



廣播事業營運發展

台灣廣播的演變過程
與未來發展方向的思考

陳宏津 平



陳宏津
播音代名 陳平
台灣.雲林

- 國立政治大學廣播電視研究所
- 國立台灣藝術大學廣播電視系
- 國立台灣藝專廣播電視科
- 現 職
- 中華民國廣播商業同業公會名譽理事長
- 中華民國廣播節目協會理事長
- 微笑廣播網首席顧問
- 台灣藝術大學廣電系友會名譽理事長
- 智財局音樂著作權費率審查委員
- 中華新聞記者協會監事
- 綠色和平廣播電台「曉鐘清音」節目製作主持（85-現在）
- 中央電台長期邀訪來賓



重要經歷

- 中華廣播公司編審.採訪主任.節目主任.副總經理（62年－90年）
- 台北電台第一個台語節目「台北人」製作主持（79年－85年）
- 漢聲電台第一個台語節目「台北文化廣場」主持（79－88年）
- 台北市教師研習營台灣歌謠講座（82年）
- 台北淡水河、台中天天、台東大寶桑電台營運總監
- 台北市信義、內湖、松山區外籍新娘成長營講座（93年－94年）
- 98.99.104.107.108年廣播金鐘獎評審委員
- 100.101.102年扶輪社金輪獎廣播類評審委員
- 96.97年警察電台委製節目評鑑審聽委員
- 108年漢聲電台委製節目評鑑審聽委員
- 台語音樂類型歡喜之聲廣播電台創台台長（91年~97年）
- 國立台灣藝術大學廣電系兼任講師（88年~106年）



廣播會消失嗎？

麥克阿瑟

“Old Soldiers never die, they just fade away.”

老兵不死，只會凋零

70年台灣廣播，可會谷底翻身
再創第二春？



影響廣播發展的兩大因素

廣播科技的進步

收音.傳輸.發射

政府的廣播政策

管制.監理.輔導



廣播科技演進

發射機—真空管→電晶體→匣式組合

錄音器具—大盤帶、小盤帶、卡式帶、小卡帶、MD、錄音筆

音樂—8吋黑膠唱片、12吋唱片、CD、MP3

呈現方式—現場播出、順錄、拷貝剪接

電腦—行政文稿、財務會計、節目播稿

錄音軟體多軌錄製、數位剪接、自動播出



政府監督與管理

- 警備總部**電檢處**
39.5.20頒戒嚴令～76.7.15解除戒嚴
- 行政院新聞局
38.5.20～100.5.18 **廣播電視處** 64年制定通過廣播電視法
- 國家通訊傳播委員會（NCC）
95.2.22成立
電台與內容事務處－廣播監理科－**主管廣播監理**
- 文化部
70年成立文化建設委員會，101年升格
影視及流行音樂產業局 **廣播電視產業組**－**輔導獎勵廣播發展**

早期電台的安全維護



- 安全專員
- 門禁阻絕、保護播音安全
- 播音員負責現場監聽
- 播音室禁裝電話
- 安全測試與演習
- 禁曲與日本歌
- 特殊節日與全國聯播



民營廣播營運型態

- AM→FM
- 內製VS外製
- 類型－談話類型、音樂類型（古典、流行）、綜合類型（沙龍）
- 聯播網、聯盟、連線（節目）
- 營收－時段租賃、檔次廣告、節目專訪、節目插播、商品行銷（叫賣）、單元行銷、call in遊戲、產品交換、行銷活動、晚會、歌唱訓練班、歌唱比賽……



地下電台的興起和取締

- 原因－1990年代，FM廣播技術成熟，器材取得與架設容易
藉由選舉助選，爭取言論自由，政客推波助瀾
廣播素人與台面主持人藉機獲取商業利益。民國100年後消失。

地下電台的影響

- 1.瓜分合法電台的聽眾與資源
- 2.無視規範，攻訐、謾罵，破壞廣播的整體形象
- 3.立足點不同，不公平競爭
- 4.衝撞管理體制，提升言論自由
- 5.促成多元化的節目內容出現



電台的開放政策

- 第1到第11梯次FM電台開放
- 82年開放第1梯次→89年開放至第10梯次
- 98年公佈開放第11梯次廣播執照規劃方案，106年釋照徵件
- 原155家小功率→133家小功率→5家中功率，10家小功率，1家AM
- 釋照方式－中功率拍賣競標，小功率抽籤
- 107年8月8日公告得標與中籤電台
- 台灣天空音波充斥，廣播戰雲密布，短兵相接，秩序紛亂，經營大受考驗。

◆ 分佈情形－以台北地區FM為例



MHz	電台/頻道名稱	MHz	電台/頻道名稱	MHz	電台/頻道名稱
88.1	世新廣播電台	92.1	飛碟電台	101.7	教育廣播電台
88.3	台藝之聲	93.1	台北廣播電台	102.5	幸福廣播電台
88.3	銘傳之聲	93.7	寶島客家	103.3	中廣流行行調頻廣播網
88.5	輔大之聲	94.3	警廣台北台	104.1	正聲廣播公司
88.5	華岡廣播電台	96.3	原住民族廣播電台	104.9	警廣全國治安交通網
88.7	政大之聲	97.3	綠色和平電台	105.9	講客廣播電台
89.3	全景電台	98.1	台灣全民廣播電台	106.5	漢聲廣播電台
90.1	台北健康電台	98.5	寶島新聲廣播電台	107.7	台北之音
90.5	大樹下電台	98.9	好事989電台		
90.9	佳音廣播電台	99.7	愛樂電台		
91.3	台北勞工教育電台	100.7	ICRT		
91.7	台北流行廣播電台	101.1	國際廣播電台		



廣播電台的股權問題

- 法令—每人持股不得超過10% = **至少11位股東**
配偶、直系血親、姻親總持股不得超過50%
- 缺失—股東多，不利經營，或人頭充斥，產生糾紛，體質不佳，修法不易。
- 變通方法—加入法人，可持股49%，減少自然人。
成立投資公司、控股公司，稀釋自然人

電台可否買賣？

回歸公司法，買賣股權，股東變更

數位廣播能捲土重來嗎？



DAB的失敗經驗

- 2005年-2006年取得數位廣播執照之業者共6家：

◆全區網：

申准籌設電台名稱	服務範圍
福爾摩沙電台籌備處	台澎金馬
優越傳信數位廣播股份有限公司籌備處	台澎金馬
中廣公司	台澎金馬



◆區域網

申准籌設電台名稱	服務範圍
寶島新聲廣播電台股份有限公司	基隆市、台北縣市、桃園縣、新竹縣市、宜蘭縣、花蓮縣、連江縣
台倚數位廣播股份有限公司籌備處	基隆市、台北縣市、桃園縣、新竹縣市、花蓮縣、連江縣
好事數位生活廣播電台籌備處	嘉義縣市、台南縣市、高雄縣市、屏東縣、台東縣、澎湖縣、金門縣

- ◆最後只有寶島新聲廣播電台取得營運執照，最終又放棄營運繳回執照。



數位廣播DAB失敗的原因

- 政府未貫徹政策，積極輔導
- 新聞局以與民爭利為由，反對中央電台領頭發展
- 後期由通傳會接手，不贊成廣播跨足資訊
- 接收機價格偏高，不易普及。
- 未能制訂車機必備規格，汽車業者缺乏生產意願。
- 部份廣播業者因對市場前景不甚樂觀，致未積極建設，虎頭蛇尾，意興闌珊。

網路興起重傷廣播



- DMA台灣數位媒體應用暨行銷協會公布
2023年全年數位廣告量610.46億元
- 2009年2月《動腦雜誌》公布2008年傳統五大媒體年度廣告量約為468.2億元，廣播市場約為32億元。2022年5月《尼爾森媒體廣告監測服務》公布2021年五大媒體總廣告量約為 263億元，廣播市場僅為14億元。
- 主管機關引導廣播上網
- 早期電台皆有線上收聽
- 中華電信Hichannel（111.9 下架）

廣播電台該參與自媒體嗎？



- 影音 — FaceBook — 個人節目和廣播同步
YouTube — 簡易攝影棚、手機攝影
TikTok、Reels、Shorts
- 純聲音 — Podcast (音樂授權 ?)
- 電台播音員 VS 網路網紅
謹守規範.自我約束 VS 百無禁忌.無法可管

生成式AI（人工智慧）很可怕嗎？



- 《123求職網》會被AI取代的工作
勞力型－售票員.客服.作業員.加油員.超商店員…
勞心型－翻譯.記者.銀行櫃台.保險業務.會計師…
- AI播報員？AI主持人？AI編輯？AI工程師？AI業務員
？AI廣播劇演員？
- 廣播早在利用AI－Shazam. 雅婷逐字稿
- 廣播特質－有溫度的、陪伴的、即時的、有聲音表情的、可互動的媒體……



廣播聽眾收聽習慣

NCC《2016年廣播電臺收聽行為調查研究》報告指出，台灣民眾收聽廣播節目仍以「一般收音機/音響」和「車用收音機/音響」為主。

項目	整體 N=2,400		男性 工作者 N=742	女性 工作者 N=527	退休族 N=458	學生 N=175	家庭主婦 N=403
	次數	百分比	百分比	百分比	百分比	百分比	百分比
一般收音機/音響	1,290	53.8	38.7	50.9	75.1	38.9	66.0
車用收音機/音響	1,024	42.7	60.9	44.8	25.1	29.1	32.8
手機	211	8.8	7.0	9.1	4.6	31.4	5.2
電腦(桌上型/平板)	110	4.6	3.5	6.3	2.6	15.4	1.7
總計	2,635	110.1	110.1	111.0	107.4	114.9	105.7

資料來源：NCC《2016年廣播電臺收聽行為調查研究》



預見未來車聯網的難關

- 車上聽廣播比率佔42.7%
- 5G車聯網時代，類比車機將會消失
- 國內類比車機只保留至2030年
- 方案1－面板首頁設台灣專區
- 方案2－建設廣播雲

自救與求助

廣播只是沒落、或轉換平台、不會消失

廣播未來營運發展方向的思考



- 一、擴大廣播網規模
減少人事成本、擴大廣告市場、提升營運利潤
- 二、與友台策略聯盟
聯合經營、利潤分享
- 三、異業結盟—旅遊、證券、宮廟、餐飲、補教、……
- 四、與網路的競合一兼營自媒體.建立獲利模式
建置商品銷售網，相互行銷（會員制、LINE群組）
- 五、獨樹一幟.且戰且走.堅持就贏！



廣播只是沒落
或轉換平台
絕對不會消失

謝謝聆聽

歡迎提問

有獎徵問