



國家通訊傳播委員會
National Communications Commission



109 廣電市場調查

匯流新紀元 · 廣電更優質



前言

數位經濟時代，消費者在通訊傳播市場使用行為，猶如匯流所需活水，牽動通傳產業的商業經營、科技發展，並已逐漸擴展到其他產業，而通傳產業的發展與國家整體經濟走向，更是緊密難分。

此次調查主要參酌英國通訊傳播主管機關Ofcom，長年調查消費者在通訊傳播市場之使用行為及其趨勢，規劃通訊市場、廣電市場、寬頻使用及匯流發展等市場調查與分析。

廣電市場調查針對閱聽眾在廣電媒體消費行為，進行廣度及深度之調查，除客觀獲取閱聽眾對廣電媒體行為偏好之外，並掌握數位經濟時代下消費意向、創新應用等重要發展動態，透過調查結果可進一步瞭解我國廣電市場發展現況，以及作為研擬相關法規與政策之參考。

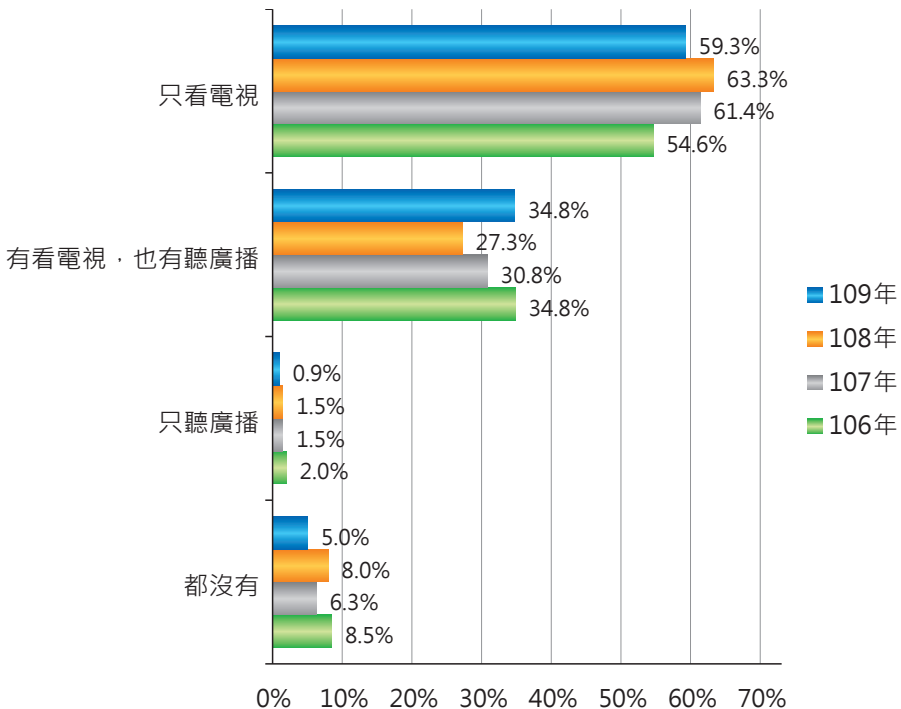
- 調查名稱：109年廣電市場調查
- 調查對象：16歲及以上民眾（民國93年12月31日以前出生）
- 調查方式：面訪調查
- 調查時間：109年4月15日至6月5日
- 樣本規模：1,104份有效樣本
- 抽樣誤差：在95%信心水準下，抽樣誤差 $\pm 3\%$



● 多數民眾只有看電視沒有聽廣播

關於我國16歲以上民眾有沒有看電視或聽廣播，超過半數皆僅有收看电视，但比例自106年的54.6%逐年上升至108年的63.3%後，略微下降至109年的59.3%；其次為有看电视也有聽廣播者，比例自106年的34.8%逐年下降至108年的27.3%後，再度回升至109年的34.8%。

106-109年有沒有看電視或聽廣播



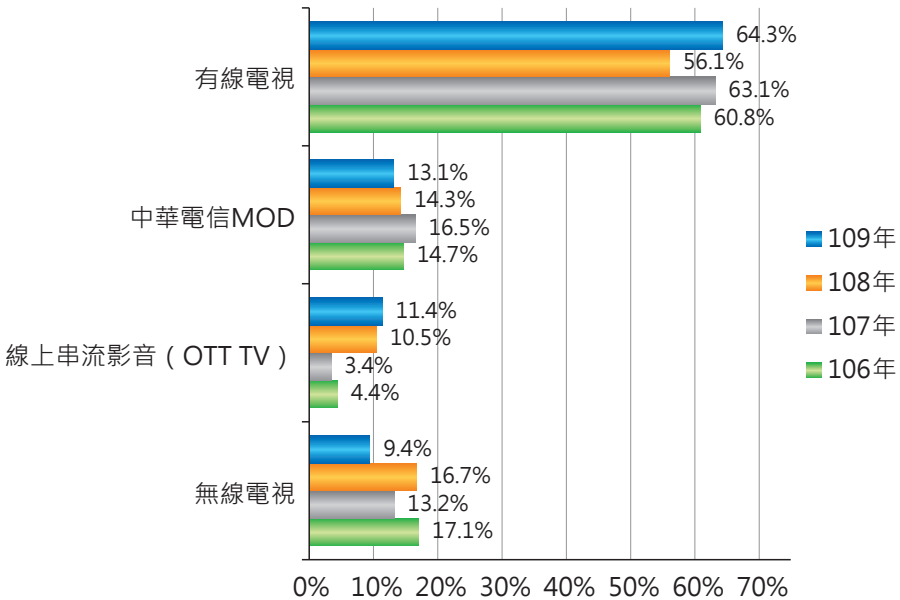
Base：106年N=1,126；107年N=1,078；108年N=1,105；109年N=1,104（所有受訪者）
註：106年拒答0.1%



民眾最主要收視來源以有線電視為主，但OTT TV 占比已超過1成

我國16歲以上民眾最主要的收視來源，以有線電視為主，且比例自108年的56.1%上升至109年的64.3%；中華電信MOD占比雖自108年的14.3%微幅下降至13.1%，但仍超越無線電視成為第二；OTT TV占比自108年大幅上升至10.5%後，109年再度上升至11.4%，亦超越無線電視位居第三；而無線電視原於108年以16.7%位居第二，但其比例於109年下降至9.4%，落居最後。

106-109年最主要收視來源



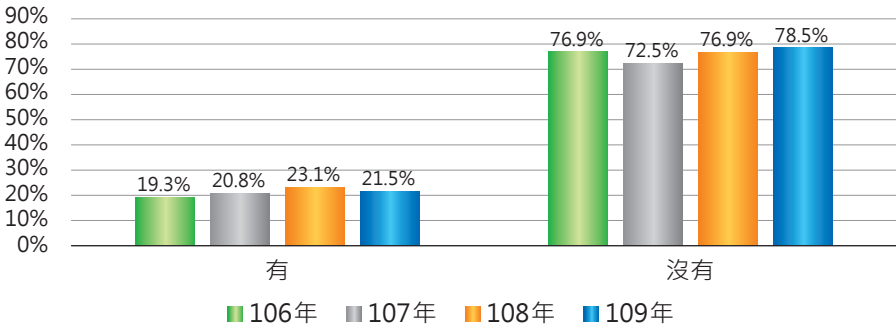
Base：106年N=1,105；107年N=1,041；108年N=1,025；109年N=1,032（除不知道家中收視系統者）

註：106年其他1.4%、不知道1.5%、拒答0.1%；107年其他0.6%、不知道2.9%、拒答0.3%；108年其他1.1%、不知道1.3%；109年其他0.9%、不知道0.9%

約2成民眾家中有智慧電視，且多數有連結家中寬頻網路

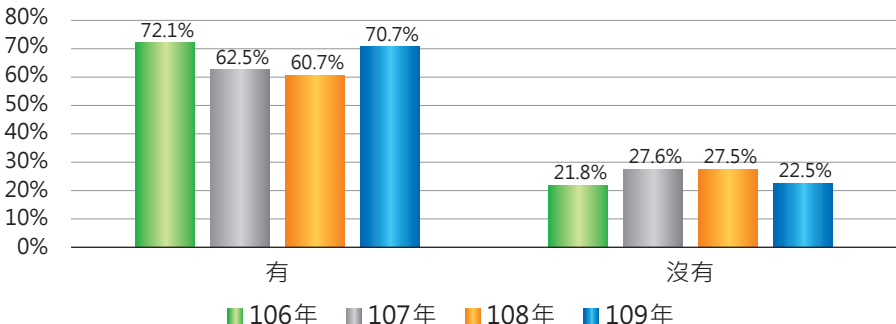
我國16歲以上民眾家中有智慧電視的比例大致維持2成左右，自106年的19.3%上升至108年的23.1%後，於109年再度下降至21.5%。有智慧電視者，有連結家中寬頻網路的比例則自106年的72.1%逐年下降至108年的60.7%，並於109年回升至70.7%。

106-109年家中有沒有智慧電視



Base : 106年N=1,074 ; 107年N=1,032 ; 108年N=1,036 ; 109年N=1,041 (家中有電視機者)
註 : 106年不知道3.8% ; 107年不知道6.6%、拒答0.1%

106-109年家中智慧電視有沒有連結寬頻網路



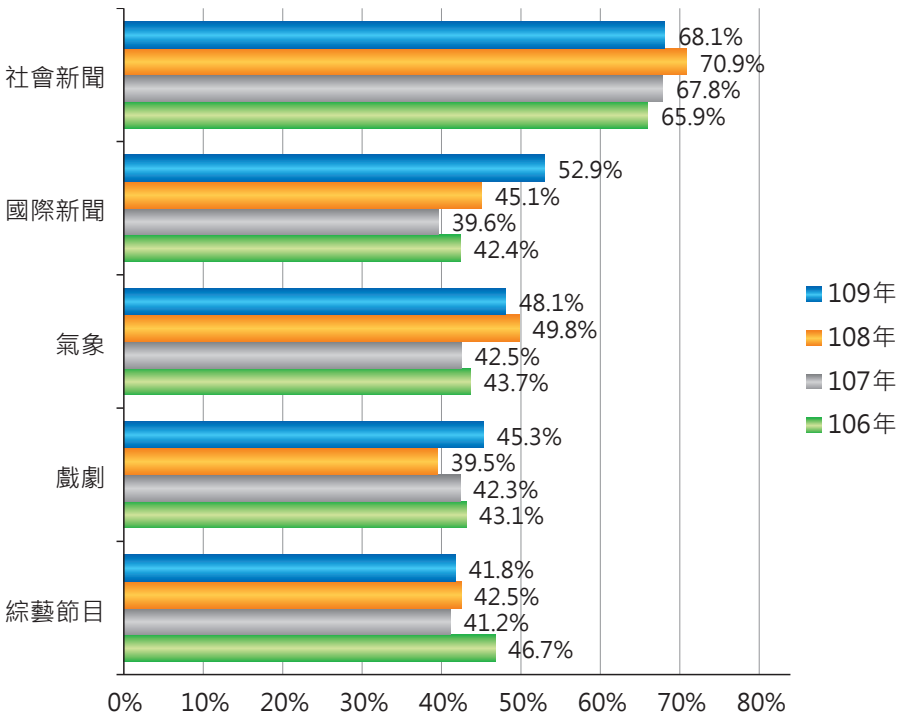
Base : 106年N=207 ; 107年N=215 ; 108年N=240 ; 109年N=224 (家中有智慧電視者)
註 : 106年不知道6% ; 107年不知道9.9% ; 108年不知道11.8% ; 109年不知道6.7%



● 民眾關注國際新聞比例提升

我國16歲以上民眾時常收看的電視節目類型，連續4年皆以社會新聞為主，但占比自106年的65.9%逐年上升至108年的70.9%後，於109年略微下降至68.1%；而國際新聞占比自108年的45.1%提升至109年的52.9%後，取代氣象成為第二；戲劇占比亦自108年的39.5%提升至109年的45.3%後，超越綜藝節目位居第四。

106-109年時常收看的電視節目類型 (前五名)

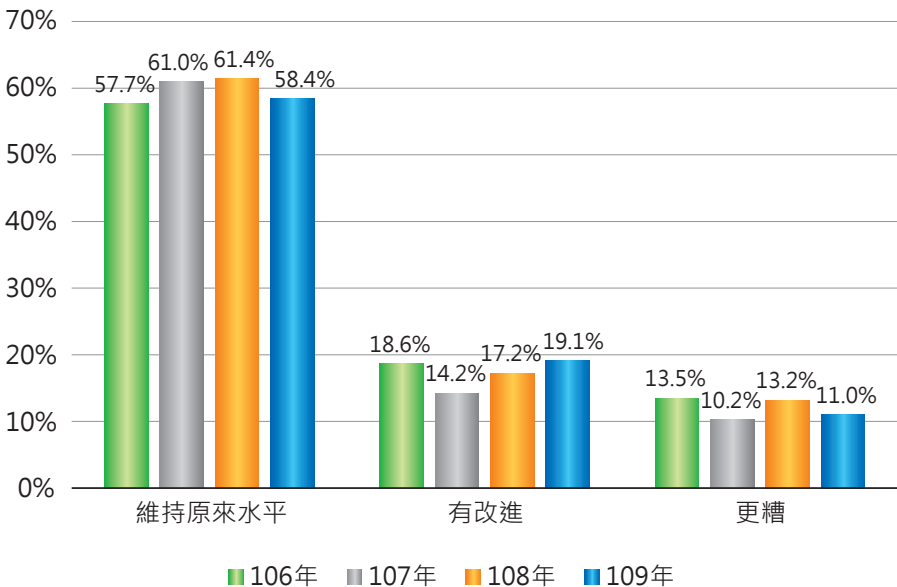


Base : 106年N=1,007 ; 107年N=994 ; 108年N=1,000 ; 109年N=1,038 (複選；有看電視者)
 註：106年其他0.1%、不知道0.2%、拒答0.1%；107年其他0.2%、不知道1.2%、拒答0.2%；
 108年其他0.8%、不知道2%；109年其他1%、不知道1.1%

近2成觀眾認為過去12個月內電視節目品質有改進

關於過去12個月內電視節目品質有沒有改進，我國16歲以上民眾多數皆認為維持原來水準，但占比自108年的61.4%下降至109年的58.4%；認為有改進的比例自106年的18.6%下降至107年的14.2%後，逐年提升至109年的19.1%，而認為變更糟的比例則自108年的13.2%略微下降至109年的11.0%。

106-109年過去12個月內電視節目品質有沒有改進



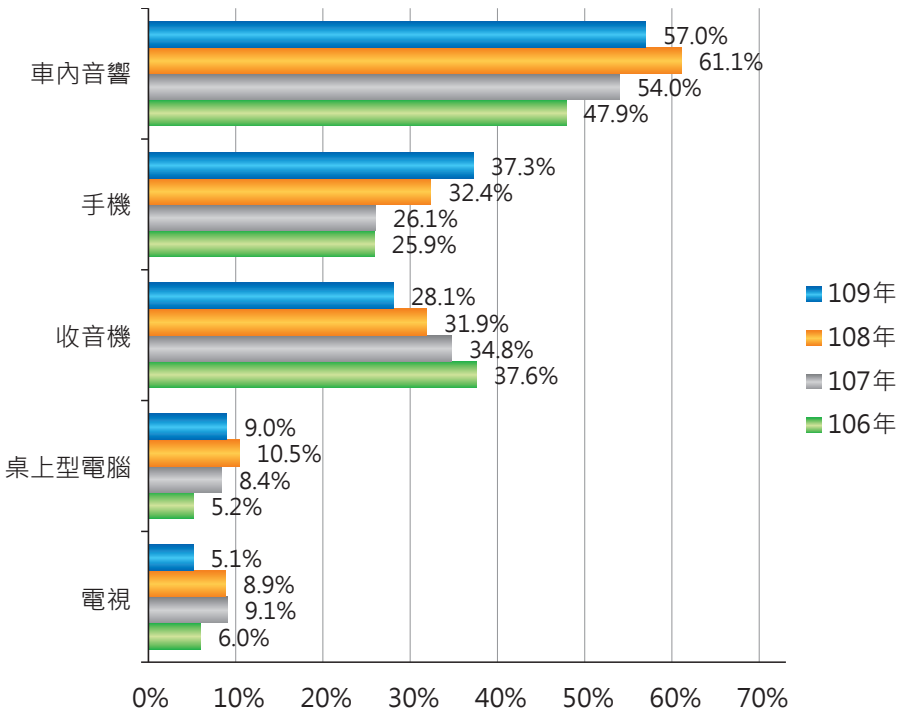
Base：106年N=1,007；107年N=994；108年N=1,000；109年N=1,038（有看電視者）
註：106年不知道10.2%；107年不知道14.6%；108年不知道8.2%；109年不知道11.5%



● 透過車內音響收聽廣播仍為主流

關於我國16歲以上民眾平常會透過哪些設備收聽廣播，連續4年皆以透過車內音響為主，但占比自106年的47.9%逐年提升至108年的61.1%後，於109年下降至57%；民眾透過手機收聽廣播之比例逐年上升，於108年超越收音機成為第二，而透過收音機收聽之比例則逐年下降，109年占比已不到3成。

106-109年平常透過哪些設備收聽廣播 (前五名)



Base：106年N=415；107年N=349；108年N=318；109年N=394（複選；有聽廣播者）

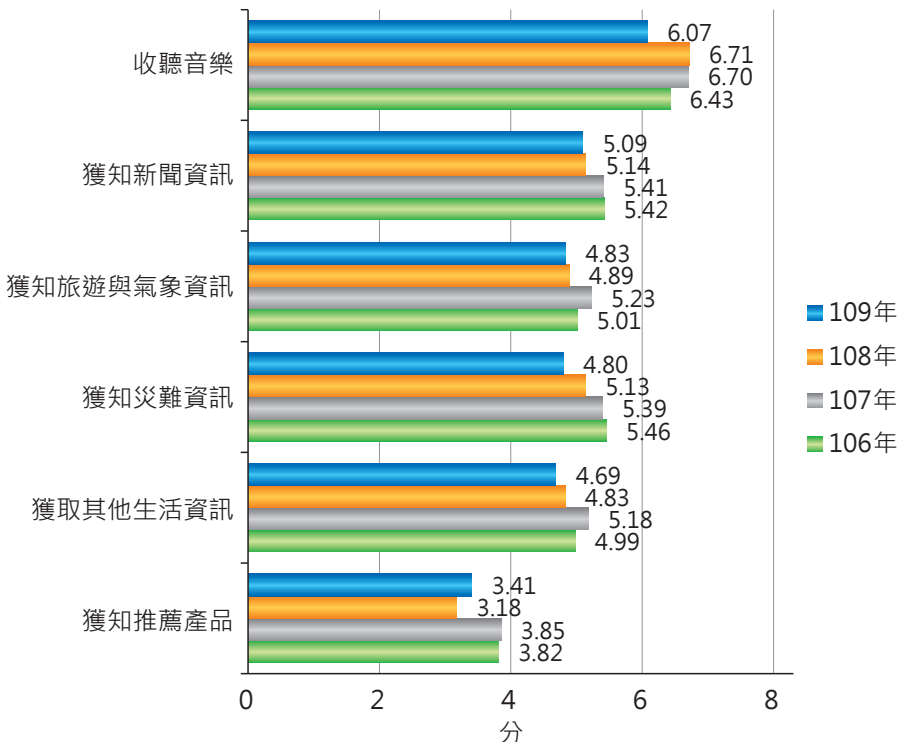
註：106年不知道1.5%、拒答0.1%；107年其他0.6%、不知道0.4%、拒答0.1%；

108年不知道0.9%；109年其他1.1%、不知道0.1%

● 從廣播電臺獲知資訊時，收聽音樂仰賴度最高

我國16歲以上民眾從最常收聽廣播電臺獲知各項資訊之仰賴程度，連續4年皆以收聽音樂之仰賴程度最高，且仰賴程度皆達6分以上，但除獲知推薦產品外，109年民眾從最常收聽廣播電臺獲知其餘資訊之仰賴程度皆較108年下降。

106-109年從最常收聽廣播電臺獲知各項資訊之仰賴程度



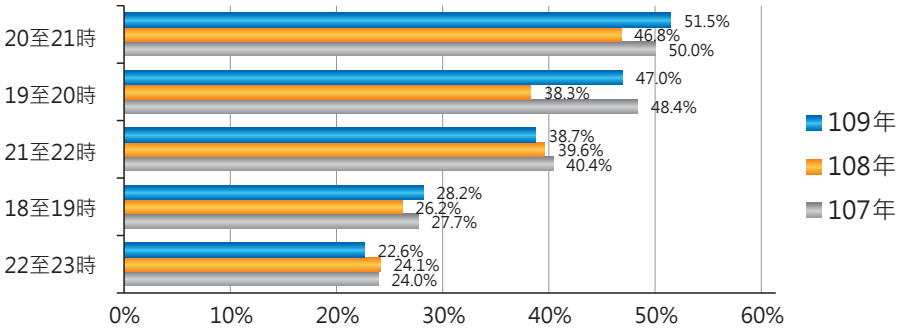
Base : 106年N=415 ; 107年N=349 ; 108年N=318 ; 109年N=394 (有聽廣播者)



最常在黃金時段收看電視、上下班通勤時段收聽廣播

關於我國16歲以上民眾最常收看電視時段，連續3年皆以20至21時占比最高，二、三名時段則由19至20時和21至22時輪替；至於最常收聽廣播時段，108年原係以8至9時占比最高，其次為7至8時、9至10時，但109年8至9時和9至10時的比例下降，改為7至8時居冠、17至18時次之。

107-109年最常收看電視時段 (前五名)

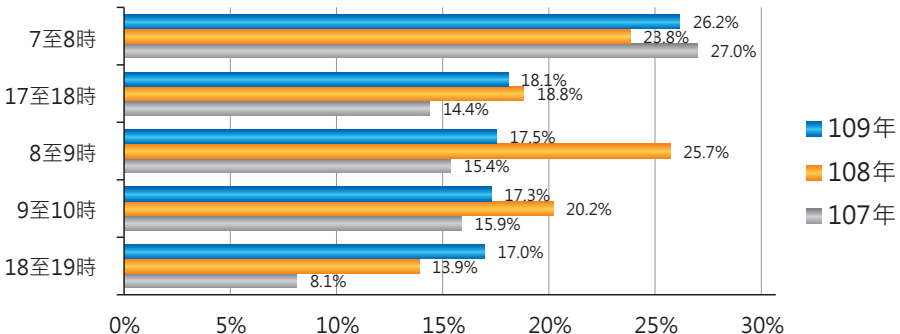


Base：107年N=994；108年N=1,000；109年N=1,038（複選；有看電視者）

註1：107年不知道3.4%、拒答0.1%；108年不知道4.2%；109年不知道6.4%

註2：106年選項與其他年度不同，故未進行跨年比較。

107-109年最常收聽廣播時段 (前五名)



Base：107年N=349；108年N=318；109年N=394（複選；有聽廣播者）

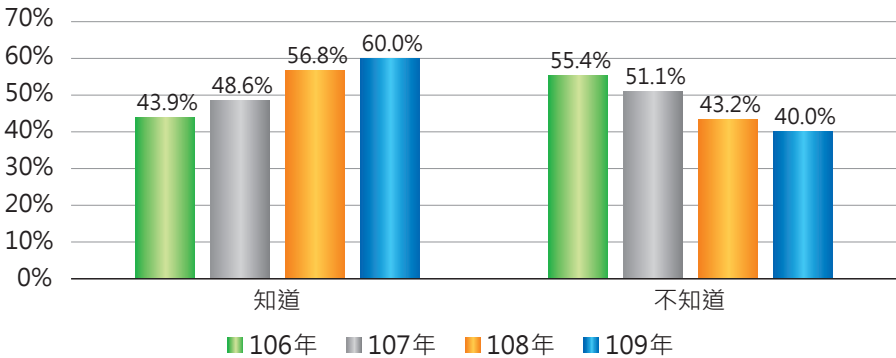
註1：107年不知道8.8%、拒答1%；108年不知道7.8%；109年不知道7.8%

註2：106年選項與其他年度不同，故未進行跨年比較。

民眾對電視節目或廣播節目有相關規範之知悉度逐年提升

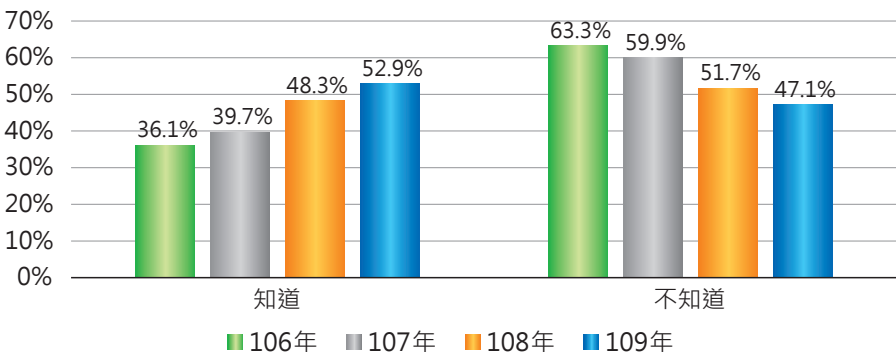
我國16歲以上民眾對於電視節目有相關規範之知悉度，自106年的43.9%逐年提升至109年的60%；對於廣播節目有相關規範之知悉度，雖略低於電視節目，但亦呈現逐年上升之趨勢，自106年的36.1%提升至109年的52.9%。

106-109年知不知道電視節目有相關規範



Base : 106年N=1,126 ; 107年N=1,078 ; 108年N=1,105 ; 109年N=1,104 (所有受訪者)
註 : 106年拒答0.7% ; 107年拒答0.3%

106-109年知不知道廣播節目有相關規範



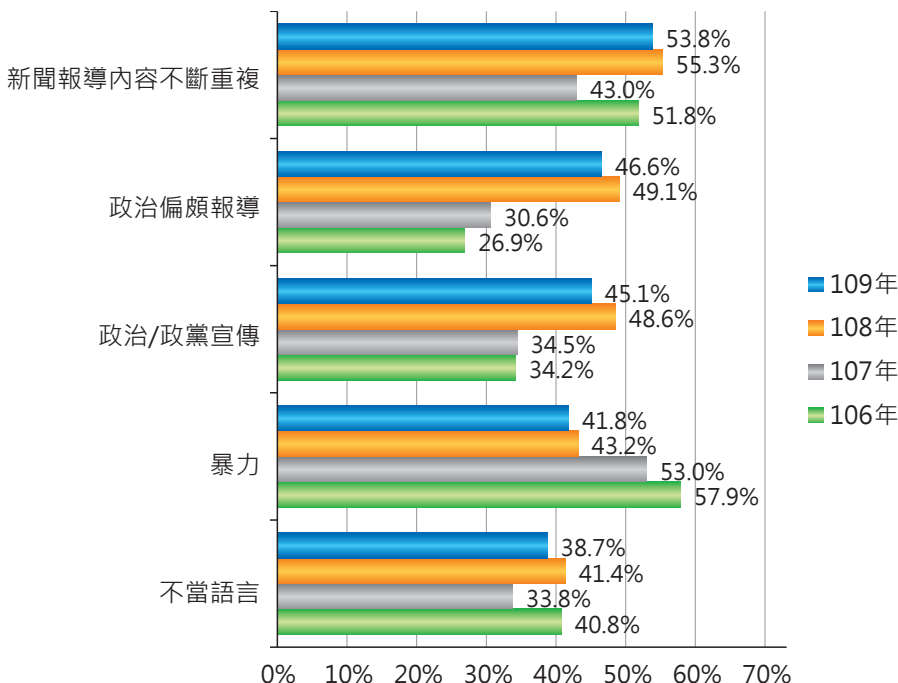
Base : 106年N=1,126 ; 107年N=1,078 ; 108年N=1,105 ; 109年N=1,104 (所有受訪者)
註 : 106年拒答0.5% ; 107年拒答0.3%



最討厭新聞報導內容不斷重複

我國16歲以上民眾在過去12個月內觀看電視節目時，逾3成有看到令人反感或厭惡之內容，而其覺得討厭的播送內容，106、107年皆以「暴力」占比最高、「新聞報導內容不斷重複」次之，但「新聞報導內容不斷重複」、「政治偏頗報導」和「政治/政黨宣傳」的比例自108年起明顯提升，於108、109年上升至前三名。

106-109年民眾覺得討厭的播送內容（前五名）



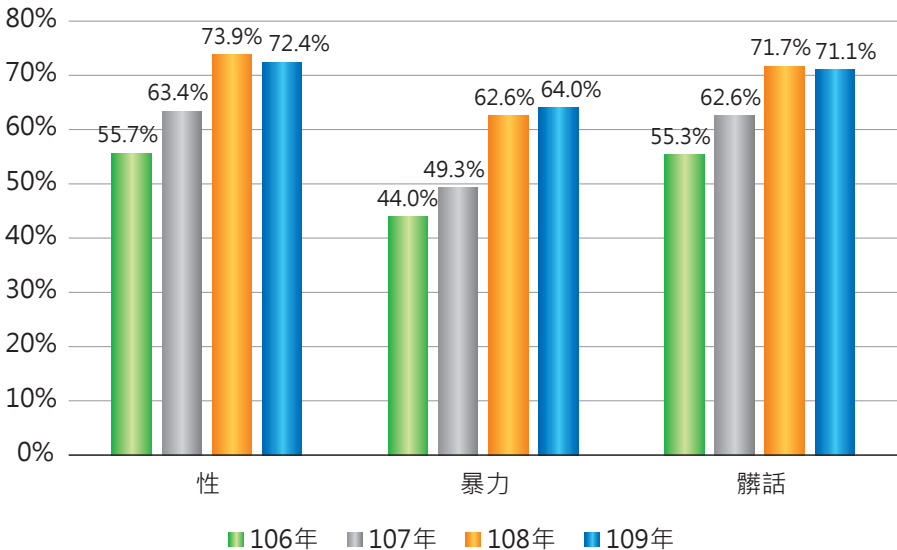
Base：106年N=348；107年N=316；108年N=398；109年N=374（複選；過去12個月觀看電視節目時，有看到令人反感或厭惡之內容者）

註：106年不知道1.2%、拒答0.2%；107年不知道1.3%；108年不知道0.8%；109年不知道0.3%

民眾普遍可接受電視節目有關「性」、「暴力」和「髒話」出現頻率

關於電視節目有關「性」、「暴力」和「髒話」出現頻率之合適度，我國16歲以上民眾普遍皆認為可接受，其中認為「性」出現頻率可接受的比例，自106年的55.7%逐年上升至108年的73.9%後，略微下降至109年的72.4%；認為「暴力」出現頻率可接受的比例，自106年的44%逐年提升至109年的64%；而認為「髒話」出現頻率可接受的比例，自106年的55.3%逐年上升至108年的71.7%後，略微下降至109年的71.1%。

106-109年認為電視節目有關「性」、「暴力」和「髒話」出現頻率可接受之比例



Base：106年N=1,007；107年N=994；108年N=1,000；109年N=1,038（有看電視者）

註1：電視節目有關「性」出現頻率合適度：106年不知道22.9%、拒答1.3%；107年不知道25%、拒答0.3%；108年不知道12%；109年不知道10.7%

註2：電視節目有關「暴力」出現頻率合適度：106年不知道11.7%、拒答1%；107年不知道12.1%、拒答0.4%；108年不知道6.5%；109年不知道5.9%

註3：電視節目有關「髒話」出現頻率合適度：106年不知道12.5%、拒答1.1%；107年不知道12.2%、拒答0.4%；108年不知道5.4%；109年不知道5.1%



www.ncc.gov.tw



國家通訊傳播委員會
National Communications Commission