



國家通訊傳播委員會

NATIONAL COMMUNICATIONS COMMISSION

「有線廣播電視數位化實驗區行政計畫」

部分內容修正案 公開說明會

發言登記表

時間：101年5月8日（星期二）下午2時30分

地點：濟南路辦公室7樓禮堂（臺北市中正區濟南路2段14號）

主持人：綜合企劃處 蔡處長炳煌

	單位	姓名
1	新永安有線電視	黃春吉
2	臺北市政府觀光傳播局	邱蓬新
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		



國家通訊傳播委員會

NATIONAL COMMUNICATIONS COMMISSION

「有線廣播電視數位化實驗區行政計畫」部分內容修正案

公開說明會

時間：101年5月8日（星期二）

地點：本會濟南路辦公室7樓禮堂（台北市中正區濟南路2段14號）

<發言單>

單位：新永安有線電視公司

職稱：工程部副理

姓名：黃春吉

連絡電話/e-mail：jackyhuang@hya.com.tw

議題：

意見內容：

本公司至今已送出86棟數位化實驗區計畫，其中5棟已經完成全數位化轉換，在計畫執行中發現從計畫申請、核准、到數位化轉換申請、行政檢查、最後核准數位化轉換，整個時程長達11個月。

以本公司第一個申請案為例，本公司於100年5月提出申請，7月NCC核准，9月提出全數位化轉換申請，12月行政檢查，一直到今年3月NCC才核准數位化轉換，整個計畫期間長達11個月。在此建議：

只要是已經成功完成數位化實驗區計畫之業者，後續提出之實驗區計畫應以更便捷之方式予以核准執行，在程序上加減簡化，例如只要業者提出申請且達到數位化轉換比例，就可以比照先前成功案例辦理，迅速核准執行全數位化轉換，縮短執行時程，提高數位化整體成效。

（可接續背面填寫）

本人 黃春吉 已確認以上發言內容無誤，並交請國家通訊傳播委員會作成本次公聽會會議紀錄。



國家通訊傳播委員會

NATIONAL COMMUNICATIONS COMMISSION

「有線廣播電視數位化實驗區行政計畫」部分內容修正案

公開說明會

時間：101年5月8日（星期二）

地點：本會濟南路辦公室7樓禮堂（台北市中正區濟南路2段14號）

<發言單>

單位：凱擘(股)

職稱：經理

姓名：林雅惠

連絡電話/e-mail：

議題：

意見內容：

- 一、請問委員會目前審查業者申請流程~~及~~及時程多長？
- 二、第30條提提 CH-2-25 是否維持目前 CH-2-25 或 operator 可自行細管？

(可接續背面填寫)

本人 林雅惠 已確認以上發言內容無誤，並交請國家通訊傳播委員會作成本次公聽會會議紀錄。

101年5月8日有線廣播電視數位化實驗區行政計畫公告內容修正案

公開說明會臺北市政府意見

- 一、有線電視數位化普及度之關鍵在於數位機上盒鋪設、數位頻道內容多樣化及收視戶接受度問題，多數業者擔心能否說服民眾安裝機盒，以及關閉類比訊號時，民眾需額外租用機上盒之爭議等，仍持觀望態度；加上投資成本考量，將使業者在推動數位化時，面臨更嚴峻考驗。
- 二、本府認為推動數位化過程，機上盒設計若能統一基本規格(包括使用者介面親近、易上手、輕薄、易安裝、內建、或融入附掛在液晶電視等等)及具有設計感，將可提升民眾接受度且到處都可適用，至於有關加值部分則可依各系統業之規格處理，方有助於數位化之推動。
- 三、要落實數位化政策，針對收視戶爭議問題，需得到中央政府確認法源基礎及處理原則，以增加收視戶接受數位電視服務之意願，減少在轉換上的不適應。另建議關閉類比過程中，應仍維持一段時間數位、類比雙載，否則面對眾多民眾客訴湧進，地方政府人力相當吃緊。
- 四、目前民眾對於有線電視數位化政策尚不清楚，需要相關單位主動宣導讓民眾知悉，避免引發民怨。實驗區計畫是以光節點或放大器內訂戶達60%作為數位化切換比率之原則，本府擔心勢必引發部分民眾抗爭。
- 五、數位化實驗區如僅為鼓勵消費者收看數位基本頻道，即失去數位化意義；如果消費者無加值數位服務的需求，要求業者數位化或多提供免費機上盒即為資源的浪費，對推動數位化並無幫助。如果中央政策是要業者藉由實驗區推動各種數位轉換方案，不應該限制機上盒數量或轉換規則，應完全以自由市場方式去推動，方可達到鼓勵數位推廣之目的。
- 六、政府應考慮收視戶對於數位電視的真正需求是什麼，而非僅以數位機上盒的數量為惟一考量。臺北市現有業者自發性數位電視普及程度相較於南部較高。另業者亦面臨全國性其他數位電視平台的競爭，因此中央政府的公平競爭政策格外重要，將影響產業發展及收視戶權益。
- 七、業者對於實驗區有以下之反應，在政府無法提供相關對策前，業者不敢貿然關閉類比訊號：
 - (一)收視契約問題：達關閉類比之門檻時，系統業者與仍不願申裝數位有線電視之用戶間，類比收視契約應如何處理？
 - (二)客戶流失問題：在競爭區域內，關閉類比之系統業者，其收視用戶可能轉成為未關閉類比之系統業者的訂戶。