

意見徵詢結果匯出

回到列表

徵詢議題：

「如何促進固網寬頻產業競爭環境，落實用戶迴路管線平等接取」

填答日期	填答類型	填答人	檢視	列印	全部附件下載	單一附件下載
2014/01/07 15:18:31	問卷式	亞太電信股份有限公司	檢視	列印		
2014/01/07 15:53:03	問卷式	?維穗	檢視	列印		
2014/01/07 17:45:51	問卷式	威寶電信股份有限公司	檢視	列印		
2014/01/08 09:40:52	問卷式	唐慧琳	檢視	列印		
2014/01/08 10:01:22	一般式	蘇德芝	檢視	列印		
2014/01/08 14:12:21	一般式	中華電信股份有限公司	檢視	列印	全部下載	回覆通傳會「如何促進固網寬頻產業競爭環境，落實用戶迴路管線平等接取」徵詢意見書-中華電信.docx
2014/01/08 15:31:30	問卷式	遠傳電信股份有限公司	檢視	列印		
2014/01/08 16:36:10	問卷式	台灣固網股份有限公司	檢視	列印		
2014/01/08 16:58:59	問卷式	台灣大哥大股份有限公司	檢視	列印		
2014/01/08 18:34:55	問卷式	國碁電子股份有限公司	檢視	列印		
2014/01/08 21:53:03	問卷式	社團法人台灣有線寬頻產業協會	檢視	列印		

意見徵詢結果匯出

[回到列表](#)**徵詢議題：**

「如何促進固網寬頻產業競爭環境，落實用戶迴路管線平等接取」
 (一)台灣固網基礎設施市場胃納探析及相關市場競爭監理部分
 (此處市場胃納係指，於可望期間內得完成建置並具商業投資價值，有成功營運機會之套數容量)

議題1-1-1

您認為目前台灣已具上述具高人口涵蓋率型態之電信固網基礎設施有幾套(請附理由並指明各套主體名稱為何)?

1套 填寫人數：7

填答人：社團法人台灣有線寬頻產業協會 台灣固網股份有限公司 威寶電信股份有限公司 亞太電信股份有限公司 國基電子股份有限公司 台灣大哥大股份有限公司 遠傳電信股份有限公司

2套以上者 填寫人數：2

填答人：唐慧琳 ?維穗

議題1-1-2

在此情境下政府政策是否應鼓勵設施型競爭(facility-based competition)? (請說明理由)

填寫人數：5

填答人：唐慧琳 社團法人台灣有線寬頻產業協會 台灣固網股份有限公司 台灣大哥大股份有限公司 ?維穗

議題1-1-3

是否仍應保有鼓勵服務型競爭(service-based competition)之政策或措施?(請說明理由)

是 填寫人數：2

填答人：唐慧琳 ?維穗

否 填寫人數：3

填答人：社團法人台灣有線寬頻產業協會 台灣固網股份有限公司 台灣大哥大股份有限公司

議題1-1-4

是否認定台灣目前市場胃納只可能存在1套由既有固網綜合網路業務市場主導者佈設之完整基礎網路設施?(請說明理由)

是 填寫人數：4

填答人：威寶電信股份有限公司 亞太電信股份有限公司 國基電子股份有限公司 遠傳電信股份有限公司

否 填寫人數：3

填答人：社團法人台灣有線寬頻產業協會 台灣固網股份有限公司 台灣大哥大股份有限公司

議題1-1-5

台灣是否有必要存在第2套前述相當規模電信固網基礎設施?(請說明理由)

是 填寫人數：3

填答人：社團法人台灣有線寬頻產業協會 台灣固網股份有限公司 台灣大哥大股份有限公司

否 填寫人數：0

填答人：

議題1-1-6

在此情境下政策上是否應以促進固網市場朝服務型競爭(service-based competition)方向發展為主?(請說明理由)

是 填寫人數：4

填答人：威寶電信股份有限公司 亞太電信股份有限公司 國基電子股份有限公司 遠傳電信股份有限公司

否 填寫人數：0

填答人：

議題1-1-7

是否應要求既有固網綜合網路業務市場主導者開放其用戶迴路?(請說明理由)

是 填寫人數：4

填答人：威寶電信股份有限公司 亞太電信股份有限公司 國基電子股份有限公司 遠傳電信股份有限公司

否 填寫人數：2

填答人：唐慧琳 ?維穗

議題1-1-8

如何實施既有固網綜合網路業務市場主導者用戶迴路平等接取細分化措施?光纖用戶迴路是否一併納入?(皆請說明理由)

填寫人數：4

填答人：威寶電信股份有限公司 亞太電信股份有限公司 國基電子股份有限公司 遠傳電信股份有限公司

(二)通訊傳播匯流觀點下有線電視網路角色探析部分

議題1-2-1

有線電視系統所佈設之有線電視網路是否可屬第2套電信固網基礎網路設施?(請說明理由)

是 填寫人數：2

填答人： 唐慧琳 ?維穗

否 填寫人數：7

填答人： 社團法人台灣有線寬頻產業協會 台灣固網股份有限公司 威寶電信股份有限公司 亞太電信股份有限公司 國基電子股份有限公司 台灣大哥大股份有限公司 遠傳電信股份有限公司

議題1-2-2

有線電視系統所佈設之有線電視網路與既有固網綜合網路業務市場主導者佈設之網路兩者是否會進行公平競爭？(請附理由說明)

是 填寫人數：2

填答人： 唐慧琳 ?維穗

否 填寫人數：0

填答人：

議題1-2-3

有線電視系統所佈設之有線電視網路其適用電信固網市場主導者規管之範圍(業務種類、經營區域)為何？(請說明理由)

填寫人數：2

填答人： 唐慧琳 ?維穗

議題1-2-4

宜否就其有線電視經營區範圍內認定其為電信固網市場主導者？(請說明理由)

是 填寫人數：1

填答人： 唐慧琳

否 填寫人數：1

填答人： ?維穗

議題1-2-5

如無法競爭需由本會介入管制時，則管制標的及管制工具為何？是否應要求既有綜合網路業務市場主導者以特定之條件出租基礎網路設施(例如用戶迴路)，甚至管制其價格，及必要時應納入之其他管制工具(如功能分離)？

填寫人數：0

填答人：

議題1-2-6

通訊傳播匯流日益發展，未來有線電視系統網路是否有可能成為固網市場主導者？(請說明理由)

是 填寫人數：0

填答人：

否 填寫人數：7

填答人： 社團法人台灣有線寬頻產業協會 台灣固網股份有限公司 威寶電信股份有限公司 亞太電信股份有限公司 國基電子股份有限公司 台灣大哥大股份有限公司 遠傳電信股份有限公司

議題1-2-7

如期盼整合有線電視系統作為第2套電信固網基礎網路設施提供者，關於有線廣播電視法第21條第1項各款之限制規範，例如：訂戶數合計不得「超過全國總訂戶數三分之一」等規定是否應刪除？(請說明理由)

是 填寫人數：4

填答人： 唐慧琳 社團法人台灣有線寬頻產業協會 台灣固網股份有限公司 台灣大哥大股份有限公司

否 填寫人數：5

填答人： 威寶電信股份有限公司 亞太電信股份有限公司 國基電子股份有限公司 遠傳電信股份有限公司 ?維穗

議題1-2-8

刪除後應如何規範市場力量濫用問題？其與原固定通信網路之競爭監理機制之差異為何？

填寫人數：4

填答人： 唐慧琳 社團法人台灣有線寬頻產業協會 台灣固網股份有限公司 台灣大哥大股份有限公司

議題1-2-9

如保留類似規定，考量有線電視網路相較於既有固網綜合網路業務市場主導者佈設之完整基礎網路，僅為局部網路(partial network)，則其妥適之管理規範為何？是否及如何規範其彼此間之網路互連？

填寫人數：5

填答人： 威寶電信股份有限公司 亞太電信股份有限公司 國基電子股份有限公司 遠傳電信股份有限公司 ?維穗

意見徵詢結果匯出

回到列表

徵詢議題：

「如何促進固網寬頻產業競爭環境，落實用戶迴路管線平等接取」

(一)檢討通信網路瓶頸所在設施項目部分

議題2-1-1

您認為現行「固定通信業務管理規則」第37條等規定所規範之「瓶頸所在設施」範圍是否足夠？(請說明理由)

是 填寫人數：5

填答人：唐慧琳 社團法人台灣有線寬頻產業協會 台灣固網股份有限公司 亞太電信股份有限公司 台灣大哥大股份有限公司

否 填寫人數：4

填答人：威寶電信股份有限公司 國基電子股份有限公司 遠傳電信股份有限公司 ?維穗

議題2-1-2

是否應將路邊交接箱到電信用戶間之用戶迴路公告為通信網路瓶頸所在設施項目？(按：目前此段用戶迴路當中已有部分網路元件經本會於95.12.21公告為通信網路瓶頸所在設施項目)(請說明理由)

是 填寫人數：3

填答人：威寶電信股份有限公司 國基電子股份有限公司 遠傳電信股份有限公司

否 填寫人數：1

填答人：?維穗

(二)開放管道空間部分

議題2-2-1

為促進固網市場競爭，除了現行規定固網業者以成本計價開放出租瓶頸所在設施網路元件以外，是否還需開放管道空間？(皆請說明理由)

是 填寫人數：6

填答人：台灣固網股份有限公司 威寶電信股份有限公司 國基電子股份有限公司 台灣大哥大股份有限公司 遠傳電信股份有限公司 ?維穗

否 填寫人數：3

填答人：唐慧琳 社團法人台灣有線寬頻產業協會 亞太電信股份有限公司

議題2-2-2

管道空間之開放範圍是否僅以瓶頸設施所在為限(即非瓶頸設施所在管道不適用)?(請說明理由)

是 填寫人數：0

填答人：

否 填寫人數：6

填答人：台灣固網股份有限公司 威寶電信股份有限公司 國基電子股份有限公司 台灣大哥大股份有限公司 遠傳電信股份有限公司 ?維穗

議題2-2-3

管道空間開放之義務人除市場主導者外，非市場主導者是否包含在內？有線電視系統業者是否應含括在內？有權請求共用者為何？(皆請說明理由)

填寫人數：6

填答人：台灣固網股份有限公司 威寶電信股份有限公司 國基電子股份有限公司 台灣大哥大股份有限公司 遠傳電信股份有限公司 ?維穗

議題2-2-4

瓶頸所在設施管道空間之釋出是否以成本計價？或依其他何種方式計價？不適用釋出之例外規定為何？(皆請說明理由)

填寫人數：6

填答人：台灣固網股份有限公司 威寶電信股份有限公司 國基電子股份有限公司 台灣大哥大股份有限公司 遠傳電信股份有限公司 ?維穗

議題2-2-5

管道空間釋出之協商及爭端處理機制應如何建立？(請說明理由)

填寫人數：6

填答人：台灣固網股份有限公司 威寶電信股份有限公司 國基電子股份有限公司 台灣大哥大股份有限公司 遠傳電信股份有限公司 ?維穗

(三)開放纜線邏輯分割後之容量分租(虛擬入戶)部分

議題2-3-1

為促進固網市場競爭，除了開放出租瓶頸所在設施網路元件、管道空間等選擇外，是否應開放纜線(例如用戶迴路部分)邏輯分割後之容量分租(虛擬入戶)(例如光纖頻寬分租)？(皆請說明理由)

是 填寫人數：3

填答人：威寶電信股份有限公司 國基電子股份有限公司 遠傳電信股份有限公司

否 填寫人數：6

填答人：唐慧琳 社團法人台灣有線寬頻產業協會 台灣固網股份有限公司 亞太電信股份有限公司 台灣大哥大股份有限公司 ?維穗

議題2-3-2

纜線邏輯分割後之容量分租(虛擬入戶)開放之義務人是否以市場主導者為限？非市場主導者是否包含在內？有線電視系統業者是否應含括在內？有權請求共用者為何？(皆請說明理由)

填寫人數：3

填答人：威寶電信股份有限公司 國基電子股份有限公司 遠傳電信股份有限公司

議題2-3-3

開放纜線邏輯分割後之容量分租是否以成本計價？或依其他何種方式計價？不適用釋出之例外規定為何？(皆請說明理由)

填寫人數：3

填答人：威寶電信股份有限公司 國基電子股份有限公司 遠傳電信股份有限公司

議題2-3-4

開放纜線邏輯分割後之容量分租之協商及爭端處理機制應如何建立？(請說明理由)

填寫人數：3

填答人：威寶電信股份有限公司 國基電子股份有限公司 遠傳電信股份有限公司

(四)其他部分

議題2-4-1

鑑於通訊傳播技術發展趨勢，未來固定通信網路與有線電視網路所提供之功能可能漸趨一致，用戶僅需使用一套網路即可滿足其通訊傳播服務需求，固定通信網路與有線電視網路競爭之結果，最終可能僅留存單一網路致使競爭消失，基此，是否應維持單一網路經營者之市場占有率上限或納入市場主導者(SMP)之相關規範以因應此種現象？(請說明理由)

是 填寫人數：4

填答人：台灣固網股份有限公司 威寶電信股份有限公司 亞太電信股份有限公司 台灣大哥大股份有限公司

否 填寫人數：5

填答人：唐慧琳 社團法人台灣有線寬頻產業協會 國基電子股份有限公司 遠傳電信股份有限公司 ?維穗

議題2-4-2

有線電視線路及電力線，在何種條件下，可考量納為最後一哩之瓶頸所在設施？(請說明理由)

填寫人數：9

填答人：唐慧琳 社團法人台灣有線寬頻產業協會 台灣固網股份有限公司 威寶電信股份有限公司 亞太電信股份有限公司 國基電子股份有限公司 台灣大哥大股份有限公司 遠傳電信股份有限公司 ?維穗

議題2-4-3

鑑於現行法規對於有線電視及行動通信業務，均已明定有關網路建置應達成之涵蓋率等要求，基於網路設施建置規範之一致性考量，固定通信業務是否應制定有關網路涵蓋之規範？(請說明理由)

填寫人數：9

填答人：唐慧琳 社團法人台灣有線寬頻產業協會 台灣固網股份有限公司 威寶電信股份有限公司 亞太電信股份有限公司 國基電子股份有限公司 台灣大哥大股份有限公司 遠傳電信股份有限公司 ?維穗