

## 第四章 有線電視訂戶收視行為及滿意度質化分析

本章針對有線電視訂戶進行質化研究方法分析，包括焦點團體座談、家戶收視研究以及訂戶面訪三部分。焦點團體座談區分為一般訂戶與特殊族群訂戶，一般訂戶焦點團體於全省北中南東區舉行，特殊族群則選擇聽力障礙族群、客家族群與原住民族群。家戶收視則在全省選擇 12 戶有線電視訂戶家庭，每戶共進行三次訪談與觀察。訂戶面訪則以兩階段進行，第一階段做為本研究電訪問卷修正與補充參考，第二階段則針對北中南東 42 戶訂戶進行面訪，以面訪資料補充電訪研究發現。本研究之質化分析乃配合電訪量化分析，對相關研究主題提出進一步解釋與發現。