

## 第五章 有線電視相關業者訪談與問卷調查分析

本章分別對有線電視業者（包括 MSO、系統業者以及頻道業者）如何處理訂戶滿意度的議題以及對於分組付費、數位電視、互動電視之看法，以深度訪談、問卷調查和產官學座談會的方式，期望就業者的經營層面、有線電視訂戶的期待與政府當前的數位電視政策，找出交集並提出建議。

本章分三節，分別為有線電視業者深度訪談、系統與頻道業者問卷分析和產官學焦點團體座談會，其中，有線電視業者區分為 MSO、頻道業者和系統業者，而系統業者亦再區分為 MSO 旗下業者與獨立系統業者。