

第一節 計劃執行情況

本次電話調查的執行時間是從民國 92 年 9 月 22 日至 10 月 25 日為止，在交通大學及全國公信力兩地同時進行電話訪問工作，共計訪問成功 13,339 份；其中家中有訂有線電視樣本共計 10,014 份（交通大學 2001 份，全國公信力 8,013 份）。