

第三章 有線電視收視行爲及滿意度之電話調查分析

有線電視的電話訪談，屬於本研究的量化研究方法，電話訪談是以隨機抽樣的方法抽取台閩地區的有線電視訂戶，詢問其收視行爲，對有線電視的滿意度，以及對於未來要施行的分組付費、及數位電視各種制度的看法。電話訪談以大量的量化資料來瞭解消費者的觀點，所得出來的資料並可推論到台閩地區有線電視訂戶的觀點，是本研究的主要研究方法之一。