

第二節 研究目的

雖然行政院新聞局及國內的傳播學者近年來皆陸續進行有線電視收視戶滿意度的調查，但是，2003 年進行有線電視收視戶滿意度的調查有其特殊的意義，首先，各有線電視系統大致都已經完成光纖同軸寬頻網路的建置，因此，已經陸續推出數位化的服務，其次，台灣有線電視一直以來並沒有真正的分組付費服務，隨著政府的鼓勵及有線電視數位化的完成，各個系統已開始在促銷其數位化的服務，在這些新服務推出的同時，有線電視系統也必須要求收視戶購買或承租數位機上盒，以接收這些新的服務（李秀珠，2001；劉幼琍，陳清河，2001）。在這樣的時機，研究消費者的收視行為及有線電視的滿意度可讓政府、業者、及專家學者瞭解新的服務對業者及消費者所造成的衝擊。因此，本研究將從消費者及有線電視業者的觀點，來探討有線電視收視行為及滿意度的研究，主要研究目的如下：

- 一、討台灣有線電視消費者之收視行為，包括消費者收看電視的時數、以及各種媒體的收看行為、常看的頻道的名稱及類型。
- 二、調查有線電視訂戶對頻道節目、廣告專用頻道、公益及自製頻道之滿意度。
- 三、調查有線電視訂戶對系統經營者之滿意度（如對系統之工程、節目、頻道、客服及收費情形是否滿意等）。
- 四、查有線電視訂戶及有線電視業者，對節目與廣告管理之意見。
- 五、探討有線電視訂戶及有線電視業者對分組付費制度的看法，對計次付費頻道的看法，對有線電視數位化的看法，對互動式服務、有線廣播電視多媒體服務的看法，以及對各種收費的看法。
- 六、調查有線電視訂戶安裝機上盒之普及率及其滿意度及有線電視業者對推行機上盒之看法。
- 七、提出對地方縣市政府管理有線廣播電視之意見。
- 八、建立電子資料庫

本研究之目的，以促進有線廣播電視之健全發展、保障收視戶之權益為依歸。研究結果必須達成兩項效益：第一，提供有線廣播電視業者全方位的市場資訊，瞭解收視戶對有線廣播電視數位服務的意向，以及收視戶對有線廣播電視節目內容的收視偏好，從而增進有線廣播電視產業對民主、育樂、教育、傳播與經濟成長之貢獻。第二，提供行政院新聞局實踐有線廣播電視管制革新的方向與步驟，在數位匯流與科技整合的潮流下，達成管制合理化、競爭公平化、資訊自由化與台灣寬頻化的施政目標。第三，對全國收視戶進行抽樣調查，對行政院新聞局及各地方政府提供推行分組付費、頻道節目與廣告管理、系統經營者營運管理及訂定相關收視費標準的參考。