

易讀版

促進無障礙的通訊傳播近用方案



本書簡介

依照行政院身心障礙者權益推動小組會議的決定，為了幫助身心障礙者獲得資訊、參與社會，因此有了這本書。本書說明了《無障礙通訊傳播近用方案》，以及方案制定的原因。在這本書裡，你可以了解政府用什麼方法幫助身心障礙者使用通訊傳播，也可以了解自己可以行使的權利。



圖1. 視、聽、語障者示意圖

名詞說明

- ① **無障礙**：在公共場所、活動或其他事物上，採取措施、提供服務，確保身心障礙者能夠獨立生活、參與社會。
- ② **近用**：接近和使用某件事物的權利與機會。
- ③ **行政院身心障礙者權益推動小組**：負責推動身心障礙者權益的政府組織，定期開會、討論和身心障礙者權益有關的政策。

章節目錄

通訊傳播與我們的關係	V
故事一	V
故事二	VI
壹、通訊傳播是什麼？為什麼要讓每個人都能順利使用通訊傳播？政府做了什麼？	01
貳、政府現在面臨什麼問題？	06
身心障礙者需求大不同	06
社會認識不足，現有輔助服務少	09
跨部會及民間資源需要整合	10
數位時代的危機	11
參、其他國家做了哪些工作？	14
政府邀請身心障礙者參與立法、發展政策以及討論相關議題	15
法律明定業者具體義務	16
政府差異化規範業者的義務，並訂定計畫、補助業者	17
政府制定規範、整合技術，促進無障礙通訊環境	18
肆、政府過去為你做了哪些工作？	19
通訊	19
傳播	21
資訊	22
行政	23
伍、政府政策的目標是什麼？——無障礙、機會均等、尊重差異	24
陸、政府推動的工作主軸與具體措施是什麼？	25
需求/參與主軸	25
整合/匯流主軸	28
供給/鼓勵主軸	30
協力/教育主軸	35

圖片目錄

圖1. 視、聽、語障者示意圖	I
圖2. 身心障礙者權利公約標章	02
圖3. 和身心障礙者通訊傳播權益有關的法令與規範	05
圖4. 視、聽、語障人數比例	06
圖5. 不同年齡層的視、聽、語障人數比例	07
圖6. 輔助身心障礙者的電視收視服務	09
圖7. 106年全國及身心障礙者電腦、網路擁有與使用情形	12
圖8. 行動版無障礙APP示意圖	20
圖9. 公視點點愛	22
圖10. 網站無障礙標章2.0	22
圖11. 無障礙網路空間服務網頁面	24
圖12. 無障礙通訊傳播政策目標	24
圖13. 無障礙公用電話	31

通訊傳播與我們的關係

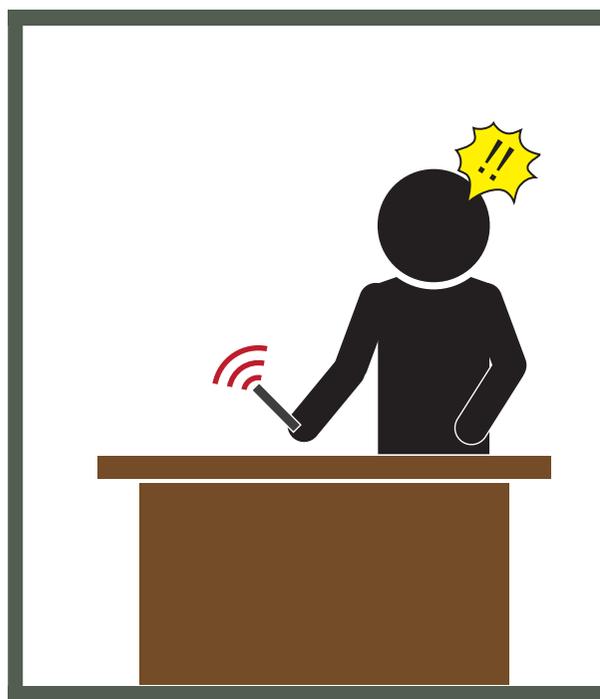
故事一



通訊傳播與我們的關係

故事二

過去只能從廣播、電視獲得最新災害訊息，但身心障礙者往往無法立即得知。現在，政府提供災防告警服務，災害發生時，我們的手機就會發出振動或聲響，告訴我們災害發生的位置、嚴重程度，好讓我們即時避難。



發生災害時即刻通報



傳遞災害資訊

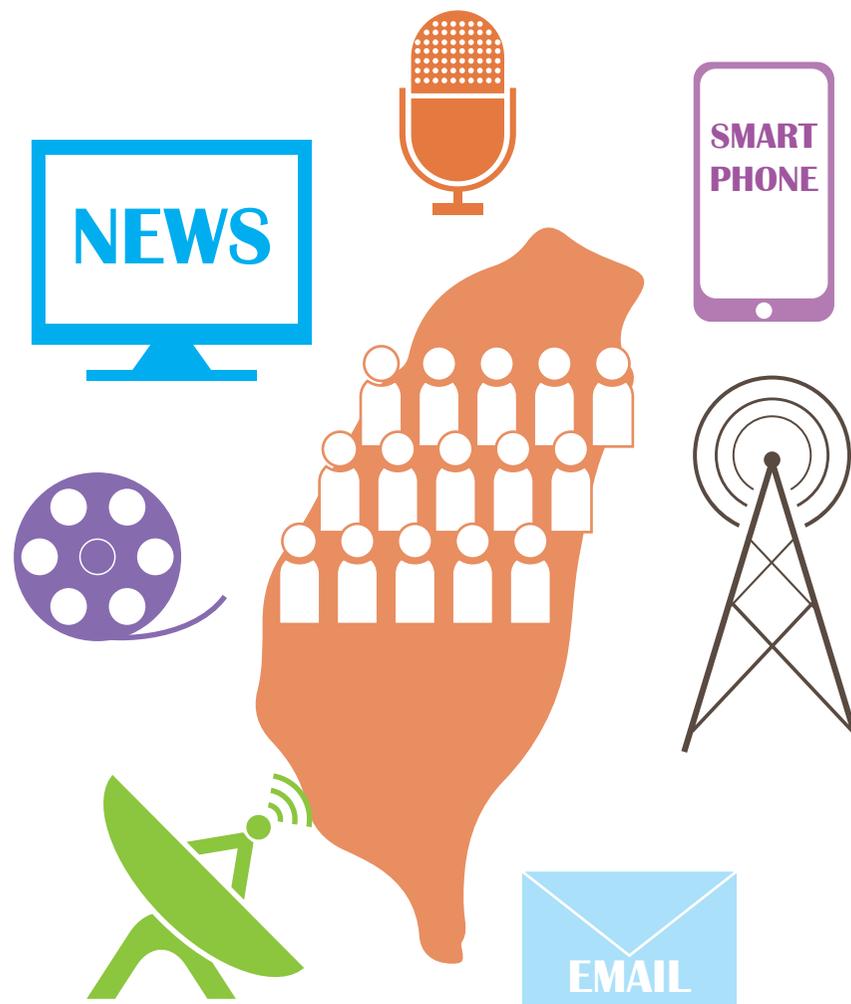


讓民眾盡快避難

壹

通訊傳播是什麼？為什麼要讓每個人都能順利使用 通訊傳播？政府做了什麼？

所謂「通訊傳播」，就是指在生活中，我們透過廣播、電視、手機或網路來獲取資訊，例如新聞、影片、講電話或傳簡訊等。但是有些人無法順利使用通訊傳播，所以，讓每個人都能獲取所需資訊、順利溝通，是一個現代國家促進社會公平的重要工作。



壹

通訊傳播是什麼？為什麼要讓每個人都能順利使用 通訊傳播？政府做了什麼？

聯合國「身心障礙者權利公約」（簡稱CRPD）是第一項保障全球身心障礙者權益的國際公約，強調身心障礙者和一般人一樣，可以全面平等地享有所有人權，包括資訊和通訊無障礙，以及參與文化生活之權利。



身心障礙者權利公約 公平參與 機會平等 權益保障

圖2. 身心障礙者權利公約標章

歐洲聯盟（簡稱「歐盟」，EU）提出「數位融合」的理念，希望透過推動政策、進行研究和發展各種技術，使人人都能平等取得資訊。

名詞說明

- ① **數位融合**：確保每個人都能使用資訊與溝通的科技，包括網路、設備、教育訓練、通訊產品與線上數位內容。

壹

通訊傳播是什麼？為什麼要讓每個人都能順利使用 通訊傳播？政府做了什麼？

為了落實無障礙通訊傳播，臺灣政府做了什麼？

- 1 立法：**身心障礙者權利公約施行法、身心障礙者權益保障法、通訊傳播基本法
- 2 負責推動的單位：**國家通訊傳播委員會，簡稱NCC
- 3 負責辦理無障礙的各項輔助和補助措施的單位：**其他政府單位（參考第陸章）
- 4 適用對象：**身心障礙者，目前以視、聽、語障為主
- 5 目標：**能夠在**網路、電信、廣播、電視**等設施上，閱讀、觀看、轉接或傳送資訊



名詞說明

- 1 國家通訊傳播委員會：**簡稱NCC，是負責管理通訊傳播事務的政府單位，針對通訊傳播進行監督、規範與解決爭議。
<https://www.ncc.gov.tw/chinese/index.aspx>



壹

通訊傳播是什麼？為什麼要讓每個人都能順利使用 通訊傳播？政府做了什麼？



為了推動無障礙通訊傳播近用環境，落實身心障礙者通訊傳播近用權，NCC邀請視、聽障團體代表、通訊傳播業者、非營利組織以及相關政府部門，召開多次會議，蒐集各方意見，針對身心障礙者擬定各項具體的輔助及措施，制定「促進無障礙的通訊傳播方案」。未來，政府各單位都可以依據這個方案訂定具體法規命令及措施。

通訊傳播是什麼？為什麼要讓每個人都能順利使用 通訊傳播？政府做了什麼？

為了落實無障礙通訊傳播， 臺灣政府做了什麼？



圖3. 和身心障礙者通訊傳播權益有關的法令與規範

貳

政府現在面臨什麼問題？

身心障礙者的類別很多，但在現今的通訊傳播近用環境上，視覺障礙者、聽覺障礙者和語言障礙者可能會遭遇比較多的困難，因此，這個方案以這三者為規劃對象。

一、身心障礙者需求大不同

(一) 障礙類別

根據衛生福利部的統計，至107年9月底，身心障礙者約有117萬人，其中視覺障礙者約占所有身障者5%；聽覺障礙者約占所有身障者的10.5%；另語言障礙者約占所有身障者的1.3%，不同障礙類別有不同需求。

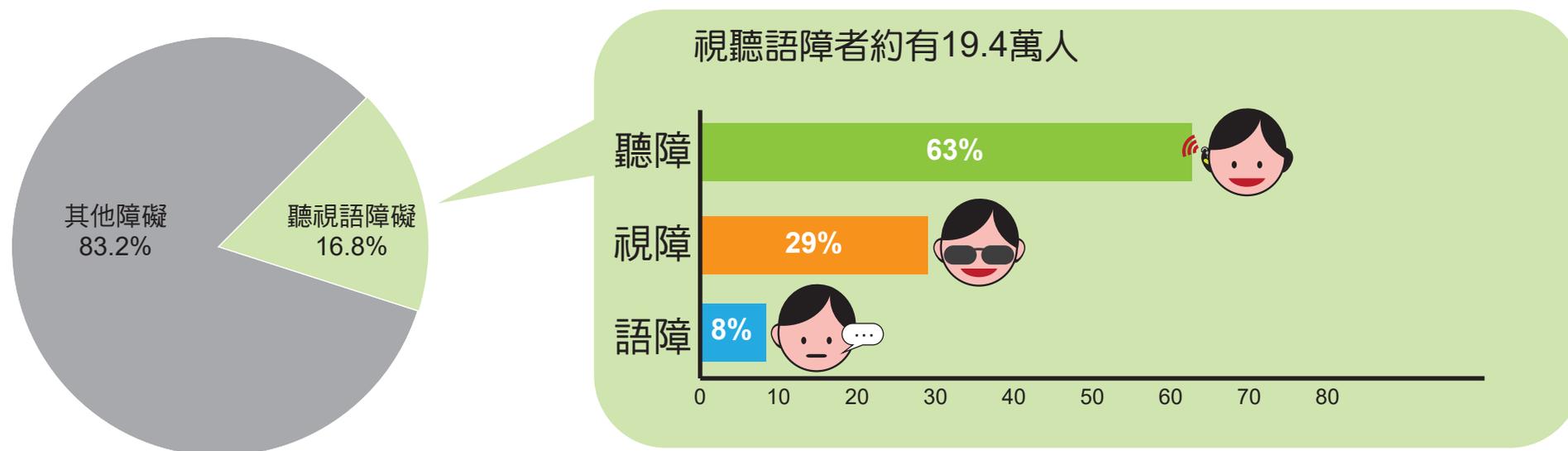


圖4. 視、聽、語障人數比例

貳

政府現在面臨什麼問題？

(二) 年齡的差異

身心障礙者在各年齡層的比例不同，視聽障都以60歲以上老人為多數，如65%的視障者是老年人，77%的聽障者是老年人。這個現象可能是因為老化、功能衰退所造成的。

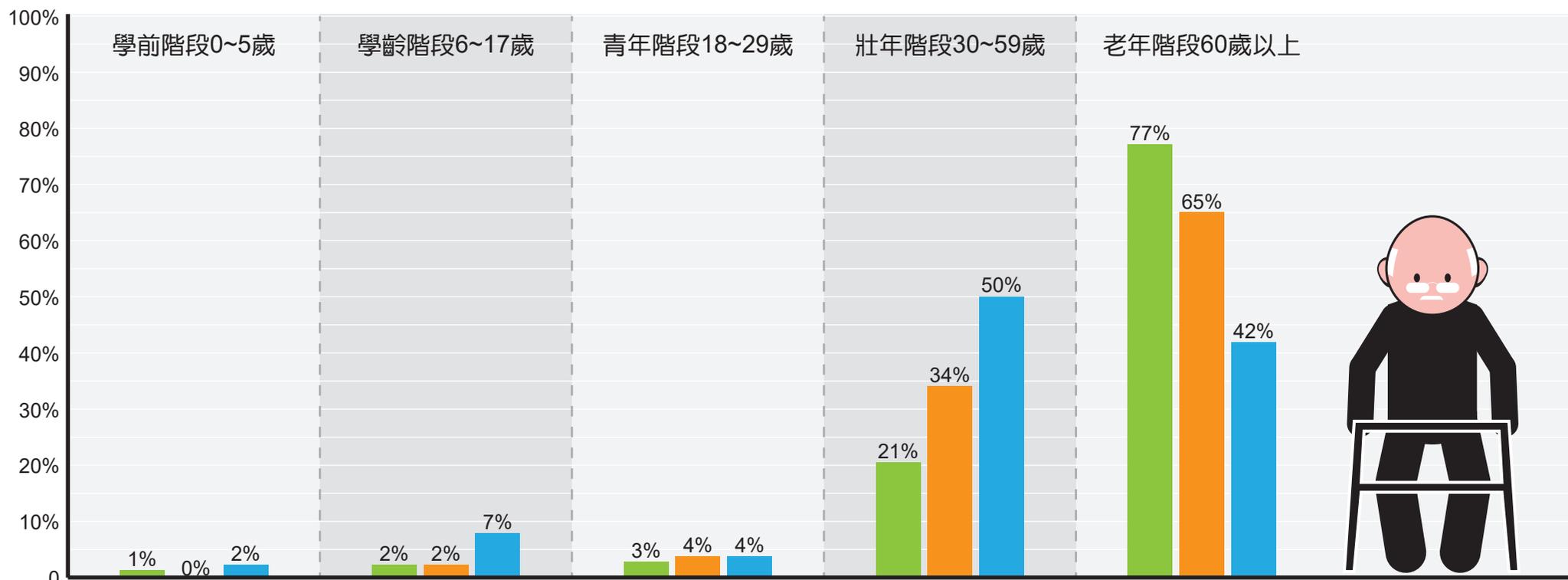
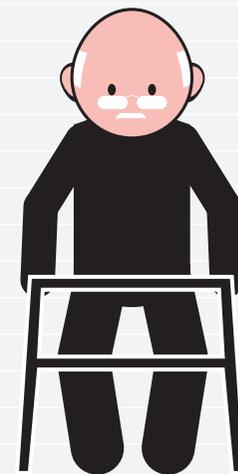


圖5. 不同年齡層的視、聽、語障人數比例

■ 聽覺障礙者 ■ 視覺障礙者 ■ 語言障礙者



貳

政府現在面臨什麼問題？

根據NCC的研究發現，不同年齡階段的視聽障者，在通訊傳播的行為與期待上有差異。以電視為例，國中、小階段視聽障者有較高的卡通收視行為，高齡視障者則期待戲劇內容有更多的口述影像。政府要推動無障礙通訊傳播近用環境，需要考量以上身心障礙者的不同需求。



名詞說明

- 1 **口述影像**：口述影像就是把「看見」的「說」出來，以協助視覺障礙者了解。例如用口語解說的方式，描述電視、電影、表演藝術、展覽或自然景觀的畫面。

貳

政府現在面臨什麼問題？

二、社會認識不足，現有輔助服務少

由於社會大眾不瞭解身心障礙者，既有的刻版印象加深了大家對他們的歧視、差別待遇與不公平的對待。政府與大眾傳播媒體，在製播節目上的主題選擇，有責任正面宣導身心障礙者的特質與生活樣貌，讓社會大眾正確認識身心障礙者，並考量身心障礙族群在通訊傳播近用的需求，提供適切的輔助或服務。

現行辦法並未考量身心障礙者對通訊傳播的需求。依據NCC在105年「電視使用行為及滿意度調查」發現，民眾認為輔助身心障礙者收視服務（口述影像、手語、字幕）應該增加。隨著世界先進國家普遍提升身心障礙者權益之維護，我國有必要針對身心障礙者在通訊傳播近用上提供更多的服務。



圖6. 輔助身心障礙者的電視收視服務

貳

政府現在面臨什麼問題？

三、跨部會及民間資源需要整合

依據「身心障礙者權益保障法」，促進身心障礙者平等參與社會、政治、經濟、文化等不同面向，是由不同機關負責辦理，NCC負責規劃推動無障礙通訊傳播近用環境，但這個方案同時牽涉傳播、文化、社福與教育，因此，需要依靠NCC與各部會共同努力。此外，如果能引進民間單位的力量，合作推動，更能強化身心障礙者的權益。

身心障礙者權益公約

國家通訊傳播委員會

- 規劃、推動與監督無障礙通訊傳播
- 調查身心障礙者通訊傳播行為與需求
- 訂定無障礙通訊傳播近用方案、規範與標準

衛生福利部

- 主管身心障礙鑑定
- 規劃、推動與監督相關輔具的研發

經濟部

- 訂定身心障礙輔具國家標準
- 推動產業開發相關商品

教育部

- 推動校園無障礙網頁
- 開發教育近用軟體

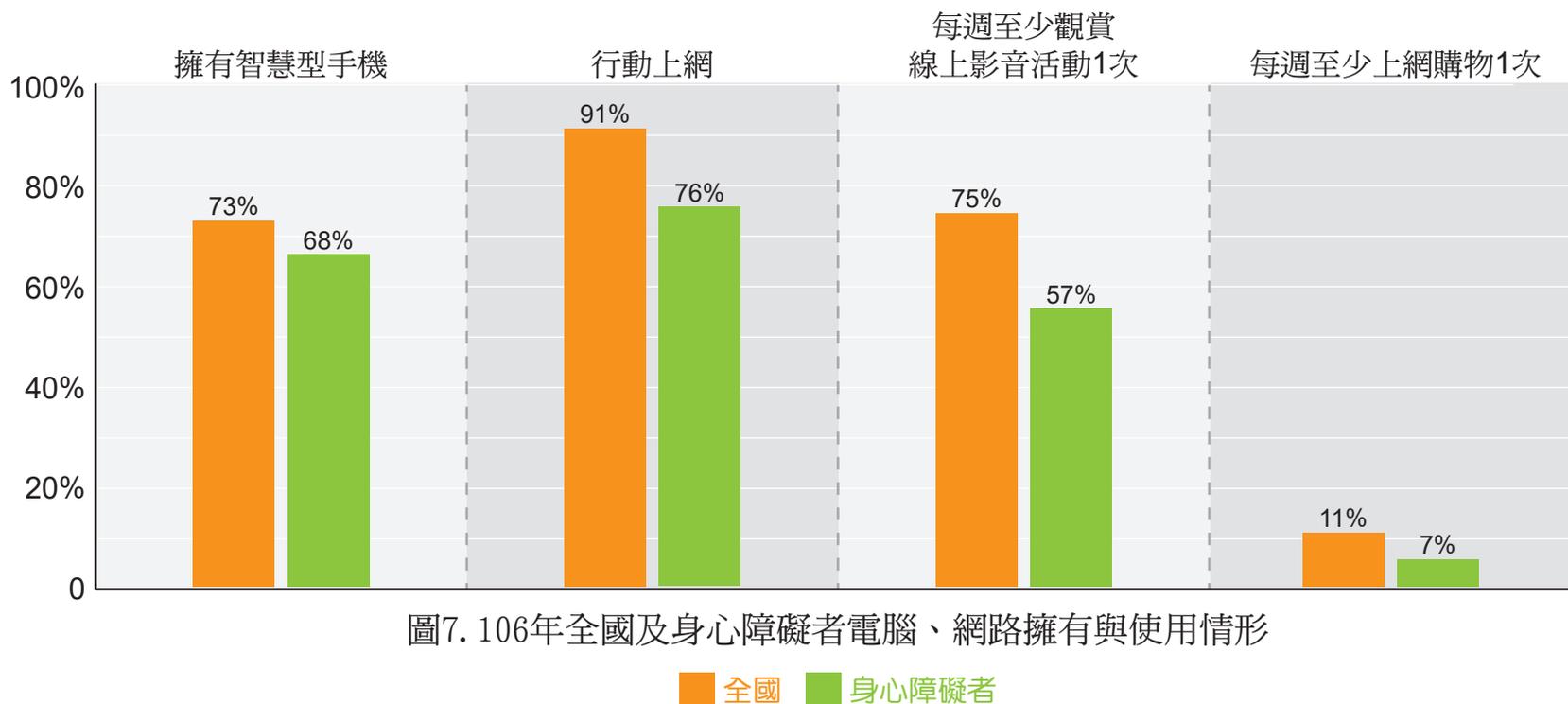
文化部

- 獎勵補助投入無障礙通訊傳播近用服務的業者
- 辦理無障礙近用人才培訓

貳

政府現在面臨什麼問題？

數位時代雖可能增加身心障礙者參與社會的困難，卻也提供推動通訊傳播無障礙環境的機會。根據政府106年的調查，身心障礙者有68%擁有智慧型手機，76%會行動上網。另外每週至少觀賞線上影音活動1次的有57%，每週至少上網購物1次的有7%。



貳

政府現在面臨什麼問題？

另外，NCC 調查發現，77% 的身心障礙者會利用行動裝置上網，其中更有 82% 在使用行動裝置時，會下載應用程式(APP)。身心障礙者最主要使用的應用程式為 Line、Facebook 和 Youtube，主要的目的是與友人聯絡、聊天傳訊息與社群分享。

調查也發現，視障者使用網路購物服務與線上服務的比率較低，主要原因在於網站設計的按鈕功能不易辨識，且各網站的操作方式都不相同，使他們使用困難。如果網站操作方式可以改善，遠距的線上服務與購物功能對身心障礙者生活應該是很大的便利。因此如何減少網路使用的障礙，達到資訊無障礙的目的，將是未來可以努力的方向。





其他國家做了哪些工作？

從美國、英國、日本和韓國等國家推動無障礙通訊傳播的經驗，可以發現以下四個行動：

1 政府邀請身心障礙者參與立法、發展政策以及討論相關議題

2 法律明定業者具體義務

3 政府差異化規範業者義務，並訂定計畫與補助業者

4 政府制定規範、整合技術，促進無障礙通訊環境



其他國家做了哪些工作？

一、政府邀請身心障礙者參與立法、發展政策以及討論相關議題

英國政府定期研究視聽障者對媒體的瞭解及近用狀況。



英國政府規範廣電業者應該要：

1. 定期與服務使用者討論如何提升近用服務品質。
2. 在網站上提供e-mail、電話和傳真，並回應使用者提出的意見。



其他國家做了哪些工作？

二、法律明定業者具體義務

英國、日本、韓國及瑞典的法律都規定，業者需為身障者提供媒體近用服務，例如字幕、手語及口述影像或其他類似的服務。



美國主管媒體近用的機關設有「身障權利辦公室」，負責身障傳播的事務，並研發替代性的傳播通訊設備，以確保身障者在緊急時能獲得必要的訊息。

身障權利辦公室

美國法律明定政府應：

1. 規範各種視聽障者可用的中繼服務，例如即時影像溝通服務、電子訊息、視訊會議等
2. 規範近用服務的申訴管道





其他國家做了哪些工作？

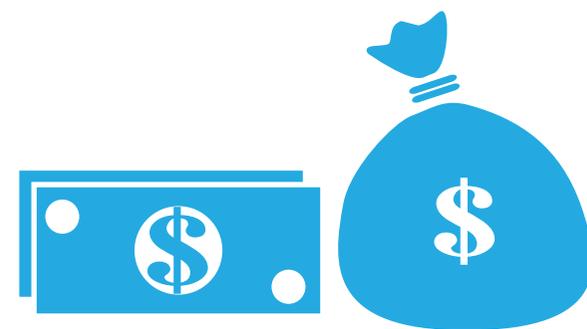
三、政府差異化規範業者的義務，並訂定計畫、補助業者

英國政府對不同業者的義務有不同的規範，並有例外的條款，例如電子節目表單與購物頻道不需要提供近用服務；音樂及新聞性節目也無須提供口述影像服務。

英國與韓國政府都針對字幕、手語及口述影像服務訂定逐年計畫，並設定達成率。



歐盟國家及韓國政府均補助業者推動無障礙近用服務。





其他國家做了哪些工作？

四、政府制定規範、整合技術，促進無障礙通訊環境

根據CRPD的理念，各國政府有責任制定各種規範，促使技術與系統在早期設計、開發與生產階段，均以無障礙通訊傳播為目標，使身心障礙者能以最低成本使用該技術及系統。

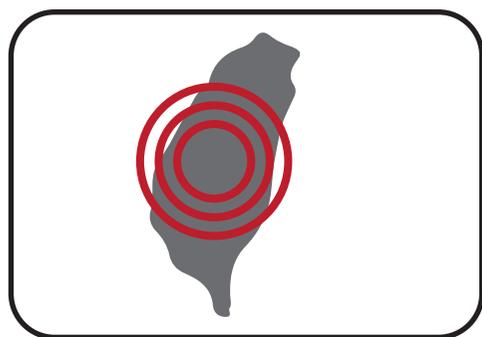
英國、美國也訂定相關規範，整合網路、手機，提供視聽障者無障礙通訊傳播近用服務方案。



一、通訊

(一) 災防告警系統：

政府以國際標準規範相關業者，在災害發生時，以傳送簡訊的方式，讓民眾及早避難。



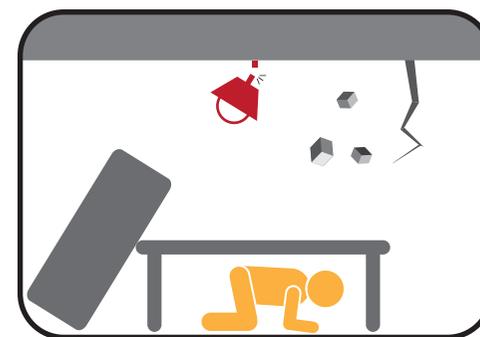
1. 地區發生災害時



2. 迅速發送災害資訊



3. 民眾接獲災害資訊



4. 迅速作出應變處理

(二) 鼓勵業者針對身心障礙者提供通訊服務與優惠方案：

1. 針對視、聽障者提供專用電話機的租售服務
2. 針對聽、語障者提供電訊轉接及傳真洽辦電信服務
3. 提供身心障礙者寬頻上網服務折扣

政府過去為你做了哪些工作？

(三) 輔導產業發展無障礙智慧媒體設備服務：

1. 推動「視障者4G雲端志工導引」經濟部工業局利用4G技術，透過遠端志工幫忙視障者看路上的狀況、避開危險，讓視障者獨自行走時更安全，鼓勵業者投入研發。
2. 鼓勵新創團隊設計身心障礙者相關應用服務與產品，例如：4G視障行動學習、聽障手語輔助、語障行動圖示。

(四) NCC研討及審訂「行動版無障礙網頁開發規範(草案)」及「行動版應用程式 (APP) 無障礙技術規範(草案)」。



圖8. 行動版無障礙APP示意圖

二、傳播

- (一) 推動公視與無線商業電視臺製播口述影像節目。
- (二) 協調政府機關與電視業者，於重大活動或緊急訊息發布時，提供手語翻譯服務，並注意手譯人員畫面比例與位置。
- (三) 結合評鑑換照及自律機制，督促廣電媒體在報導身心障礙者時不可以歧視他們，並需促進身心障礙者媒體近用。
- (四) 補助影視業者或身心障礙者團體製播符合身心障礙者需求的影視作品或藝文節目，並鼓勵電信公司舉辦符合身心障礙者需求的活動。
- (五) 強化身心障礙團體意見表達，NCC定期邀請身心障礙團體代表參與會議，並鼓勵業者的自律組織也納入身心障礙代表。

三、資訊

- (一) 建立身心障礙者的通訊傳播網路服務平臺，例如公視在 YOUTUBE 成立「公視點點愛」網路頻道，教育部設置華文視障電子圖書館。
- (二) 推廣無障礙網頁
 1. NCC 開發「網站無障礙規範2.0版」數位課程教材，提供使用觀看。
 2. 經濟部在相關單位的協助下，推動無障礙網頁設計，已獲得國內主要電子商務業者的大力支持，例如簡化會員登入和結帳流程、加強網站語音導覽等。
- (三) 推動公立機構網站無障礙標章申請登錄及檢測。
- (四) 邀請身心障礙者參與無障礙網頁評估與測試工作。



圖9. 公視點點愛



圖10. 網站無障礙標章2.0

四、行政

- (一) 定期了解身心障礙者的現況與通訊傳播近用需求。
- (二) 依據CRPD檢視通訊傳播法規，並進行增修、廢止與改進行政措施。
- (三) 鼓勵業者開發推廣行動版應用程式（APP）。
- (四) 辦理口述影像人才培訓。
- (五) 辦理身心障礙者近用媒體識讀及宣導活動



名詞說明

- ① **媒體識讀**：一般大眾能認識、使用媒體訊息，對於媒體訊息內容能進一步思考，區辨訊息的真假與媒體的立場。

伍

政府政策的目標是什麼？ 無障礙、機會均等、尊重差異

一、無障礙

無障礙最高的理想就是不論產品、環境、方案或服務，在設計時就考量盡可能讓所有人都可以使用，也就是所謂的「通用設計」。



圖11. 無障礙網路空間服務網頁面

二、機會均等

讓身心障礙者在通訊傳播上，能夠享受和一般人相同的選擇。

三、尊重差異

鼓勵通訊傳播業者認識身心障礙者的需求，同理他們的問題，並提供友善的服務。

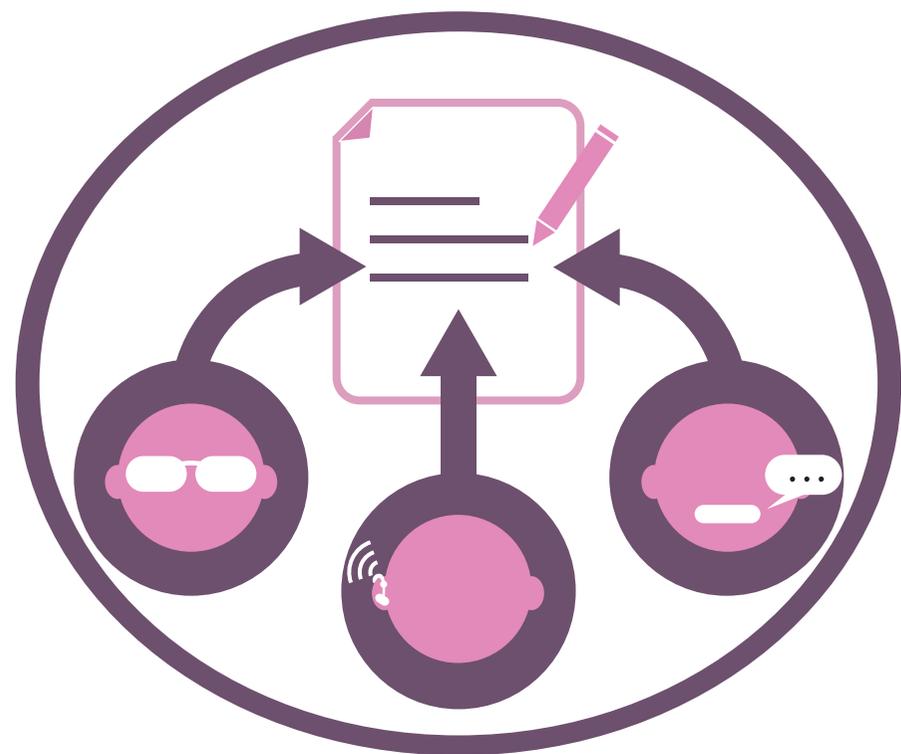


圖12. 無障礙通訊傳播政策目標

參考國際趨勢與評估國內現況，政府規劃四個工作主軸與方案，以下依各主軸分別列出通訊、傳播、資訊與行政面向中，NCC與其他部會在2年內計畫完成的具體措施。

一、需求/參與主軸

- (一) 鼓勵身心障礙者參與政策制訂與內容製播
- (二) 尊重身心障礙觀點與意見表達
- (三) 透過宣導推廣，避免歧視與誤解身心障礙者的需求



通訊

具體措施	政府承諾要做到的事（績效指標）
調查需求協商優惠方案	A.邀請身心障礙團體或代表召開座談會議 B.與電信業者召開協調會議，討論符合身心障礙者所需的服務內容與優惠方案

傳播

具體措施	政府承諾要做到的事（績效指標）
強化意見表達	邀請身心障礙團體代表參與： A.廣播電視節目廣告諮詢會議 B.電視業者自律組織的會議
合法與自律	檢視電視業者製播的新聞節目有沒有符合法令與自律規範

資訊

具體措施	政府承諾要做到的事（績效指標）
無障礙網站檢測	A.辦理身心障礙者無障礙網站檢測培訓課程 B.身心障礙團體或代表參與網頁無障礙評估與測試
調查網站使用需求	A.拍攝影片推廣無障礙網站應用 B.調查身心障礙者推薦的無障礙網站

行政

具體措施	政府承諾要做到的事（績效指標）
了解生活樣貌	衛福部、國發會、NCC調查身心障礙者現況並公布資料庫及報告
受理與統計申訴案件	分析傳播內容涉及身心障礙歧視的案件申訴狀況
無障礙電話客服系統	開發、調查現況與推廣

二、整合/匯流主軸

- (一) 整合各種資訊與資源
- (二) 發展多元通訊傳播設備及服務



通訊

具體措施	政府承諾要做到的事（績效指標）
訂定規範	訂定無障礙相關技術規範
推動認證標章	邀請身心障礙團體參與推動無障礙設備認證標章

傳播

具體措施	政府承諾要做到的事（績效指標）
訂定規範	A.NCC與經濟部訂定電視設備規範，推動隱藏式字幕、多重音軌輸出等功能 B.制定電視設備無障礙的國家標準
推動認證標章	推動內建近用功能的有線電視機上盒認證標章
提供近用服務表單	督促業者開發語音功能的電子表單

資訊

具體措施	政府承諾要做到的事（績效指標）
建立近用網路平臺	A.公視在網路影音平臺新增影音內容 B.教育部擴充電子書籍，並推廣使用
網頁檢測諮詢服務	提供無障礙網頁檢測使用者利用電話、傳真及電子郵件諮詢
提供標章認證資訊	在「無障礙網路空間服務網」中提供無障礙標章認證資訊
擴充檢測軟體功能	新增與擴充無障礙網頁檢測軟體的各項功能

三、供給/鼓勵主軸

- (一) 鼓勵製播具有近用服務的傳播內容
- (二) 鼓勵提供輔助及優惠措施
- (三) 在推動過程中要確保在內容提供、傳輸、接受及介面上，皆能達到無障礙



通訊

具體措施	政府承諾要做到的事（績效指標）
鼓勵提供特別服務	政府研究身心障礙者所需要的服務，並召開協調會議，鼓勵電信業者提供特別服務與優惠方案
公用電話便利使用	評估「 無障礙公用電話 」納入電信普及服務法規的適用範圍，並設置「無障礙公用電話」，讓身心障礙者也能便利使用
督促業者提供優惠	A.督促電信業者提供身心障礙者特別服務與優惠方案 B.通知身心障礙福利機構或團體

名詞說明

① **無障礙公用電話**：設計讓身心障礙者能夠方便使用的公共電話。設計如下：

- 1.距離地面110公分。
- 2.所有公用電話按鈕盤「5」字都有凸點設計。
- 3.所有公用電話都有3dB~6dB音量放大按鈕設計。
- 4.IC公用電話卡邊緣都有導盲凹槽設計。



圖13. 無障礙公用電話

政府推動的工作主軸與具體措施是什麼？

通訊

具體措施	政府承諾要做到的事（績效指標）
更新近用電話機資料	A.更新近用功能電話機的廠商資料 B.通知身心障礙福利機構或團體
辦理補助	衛福部辦理身心障礙者溝通及資訊輔具費用補助
研訂無障礙通訊傳播規範	完成無障礙網頁與應用程式APP相關規範草案，並辦理推廣說明會
提供災防告警服務	A.針對身心障礙者提供災防告警廣播服務以及特殊振動、聲響等警示 B.規範手機製造商應提供接收災防告警廣播訊息的功能 C.NCC官網建置「災防告警服務專區」，要求4G業者比照辦理 D.抽檢市售手機是否具備接收災防告警訊息的功能，不合格者，廢止審驗證明

傳播

具體措施	政府承諾要做到的事（績效指標）
鼓勵推動近用環境	結合評鑑換照，鼓勵電視業者推動無障礙傳播近用環境
提供手語翻譯服務	政府在重大活動或緊急事件時，提供手語翻譯服務 A.重大活動，例如：行政院院會、電視政見發表會、NCC記者會、大型就業博覽會、財政部記者會 B.緊急事故，例如：重大意外事故記者會、海上陸上颱風警

傳播

具體措施	政府承諾要做到的事（績效指標）
手譯者畫面比例位置	調查電視業者製播手語翻譯內容時，手譯人員的畫面比例與位置是否合宜
語翻譯及口述影像	衛福部補助辦理手語翻譯新聞節目或影片及口述影像
推動製播口述影像節目	A.文化部透過獎補助、採購等措施，鼓勵製播口述影像節目 B.NCC推動公視與無線商業電視台製播口述影像節目
鼓勵提供輔助性字幕	宣導業者增加輔助性字幕
鼓勵研發表情字幕	A.針對字幕呈現的方式蒐集意見，修訂數位無線電視標準 B.持續推動至其他主要節目 C.配合公視的研發，修訂規範與標準，納入表情字幕功能
補助製播	每年辦理或補助相關團體製作符合身心障礙者需求的出版品、影視作品、藝文節目、廣播或有聲書等
輔導獎勵近用業者	文化部設立獎項，每年獎勵創新投入近用服務的有線電視業者
設立製播節目的基金	規劃基金讓公視製播身心障礙節目

政府推動的工作主軸與具體措施是什麼？

資訊

具體措施	政府承諾要做到的事（績效指標）
修訂無障礙網頁規範	NCC辦理無障礙網頁開發規範的推廣說明會與培訓課程
推動無障礙網站認證	持續進行無障礙網站檢測與認證
推廣無障礙網頁	政府各部會致力推動無障礙網頁，例如： A.NCC推廣線上學習 B.經濟部提供電子商務業者技術諮詢，協助網路零售業建置無障礙網頁 C.教育部鼓勵校園網頁符合無障礙網頁規範 D.金管會推動「無障礙金融友善服務專區」，並鼓勵上市公司提供無障礙網頁 E.農委會完成台灣山林悠遊網無障礙網頁改版 F.衛福部補助無障礙網頁增修計畫
獎勵機構	獎勵建置無障礙網頁獲得AAA等級標章的機關或機構

行政

具體措施	政府承諾要做到的事（績效指標）
鼓勵開發近用軟體	A.教育部開發「常用手語辭典」APP B.通傳會鼓勵電信業者持續研發相關的APP，並調查廣電新聞業者執行的實際情形

四、協力/教育主軸

- (一) 整合政府與民間資源
- (二) 推動專業人力培訓與媒體識讀教育

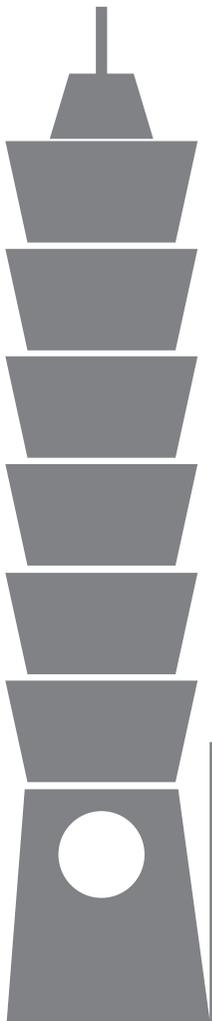


行政

具體措施	政府承諾要做到的事（績效指標）
依據CRPD檢視法規	NCC配合衛福部持續辦理法規檢視修訂
補助與辦理人才培訓	A.衛福部補助辦理手語翻譯及即時聽打人才培訓 B.文化部、勞動部辦理口述影像人才培訓課程
鼓勵聘僱身心障礙者	A.訂定通訊傳播相關產業聘僱身心障礙者的辦法 B.定期檢視聘僱情形並發公文給勞動部 C.獎勵聘僱情形優良的企業
辦理宣導座談	A.辦理宣導座談提升身心障礙權益意識 B.調查業者或相關單位辦理身心障礙近用與媒體識讀教育研習活動的情形
補助辦理識讀教育	A.通傳會補助辦理媒體識讀教育 B.衛福部補助民間單位辦理身心障礙者資訊教育

無障礙通訊傳播政策目標與工作主軸





感謝

相關部會及國立臺灣師範大學特殊教育中心協助完成

