

107年度不符廣電媒體製播涉及性別相關內容指導原則之案例

廣告名稱	案情	播出管道	播出日期	不符《廣電媒體製播涉及性別相關內容指導原則》之內容	處理方式
下一代幸福聯盟-愛家公投	廣告訴求「一旦婚姻的定義被改變，你只能接受孩子這樣被教育，無權拒絕。11月24日領公投投同意票，同意婚姻是一男一女。」	台視、中視、華視等28個頻道 大眾廣播電台「KISS放輕鬆」節目 台南知音廣播電台「城市早報」節目	107年11月1日至11月24日 107年10月22日16:00 - 17:00 107年10月29日08:00 - 09:00	三、避免造成偏見、歧視、物化、刻板印象或偏差性別觀念	本會於107年接獲民眾申訴本案，其中民眾申訴不妥類別包含涉及性別歧視（4件）、廣告內容不妥、內容不實不公、妨害兒少身心、妨害公序良俗、妨害公序良俗等共計47件，經函請行政院性平處、法務部、教育部等相關部會就廣告爭點提供職權範圍內之專業見解及認定有無違規，並經本會節目廣告諮詢委員會議討論及本會委員會決議後，本會業於108年5月2日及7日發函廣電公（學）會轉知其會員，廣告內容應尊重多元文化，避免以煽情、刺激、歧視、刻板印象等方式呈現內容，並安排於本年度電視內容規範暨營運管理交流研討會及廣播內容製播暨營運發展研討會召開時，廣邀業者、公（學）會以及廣告公會、託播業者代表等，就此爭議廣告案例審慎討論應以何觀點及立場來看待涉多元價值節目或廣告內容，以及廣告製播如何平衡社會多元意見。
「極無雙-覺醒篇15秒」手遊廣告	廣告出現男子將女子頭部按壓制其腹部位置、配上女子帶有性暗示對白：「覺醒了，我幫你6一波」，男子臉部並出現驚訝竊喜表情。	中視綜合台、民視無線台、三立新聞台、民視新聞台、中天娛樂台、東森財經新聞台等21個頻道	107年4月20日至22日	三、避免造成偏見、歧視、物化、刻板印象或偏差性別觀念	本會於107年接獲民眾申訴本案，其中民眾申訴不妥類別包含涉及性別歧視（2件）、妨害兒少身心、妨害公序良俗等共計268件，本會迅即通知電視學會及衛星電視公會轉知所屬電視台會員啟動自律機制，審慎處理。另本案經本會節目廣告諮詢委員會議討論及本會委員會決議後，本會業於107年5月至6月發函行政指導案關頻道改進，函文說明廣告內容有欠妥適，請確實改進。