

109 年委託研究報告

**109 年度電視使用行為及滿意度調查
研究報告**

**計畫委託機關：國家通訊傳播委員會
中華民國 110 年 08 月**

109 年委託研究報告

PG10905-0008

109 年度電視使用行為及滿意度調查 研究報告

受委託單位

趨勢民意調查股份有限公司

計畫主持人

淡江大學資訊傳播學系 卓美玲副教授

協同主持人

國立臺灣師範大學大眾傳播研究所 陳炳宏教授、關智宇總監

研究人員

施依芸、邱孟篁、張之穎、林育呈、戴弘儀、王聖義、陳坤毅

研究期程：中華民國 109 年 5 月至 109 年 12 月

研究經費：新臺幣 208 萬 1500 元

本報告不必然代表國家通訊傳播委員會意見

中 華 民 國 1 1 0 年 0 8 月

目 次

表 次	III
圖 次	XII
摘要	XVII
第壹章、研究計畫之緣由	1
第一節 研究背景	1
第二節 研究動機	2
第三節 研究目的	3
第貳章、相關研究及文獻探討	4
第一節 新興媒體平臺	4
第二節 現行電視監理政策背景與評析	17
第三節 推動無障礙傳播近用環境的政策背景與評析	41
第參章、研究方法	46
第一節 量化研究	46
第二節 質化研究	71
第肆章、不同平臺收視行為及滿意度分析	83
第一節、視聽眾輪廓分析	83
第二節、無線電視收視情形	94
第三節、有線電視收視情形	117
第四節、中華電信 MOD 收視情形	156
第五節、網路影音平臺收視情形	181
第伍章、視聽眾收視行為分析	226
第一節、電視節目收視行為	226
第二節、網路影片收視行為	251
第陸章、對電視節目相關政策意見	288
第一節、本國自製節目播出時間安排與比例	288
第二節、電視節目內容相關政策	304
第柒章、歷年收視行為比較	331

第捌章、質化研究分析	342
第一節、一般視聽眾分析	342
第二節、特殊視聽眾收視行為	364
第三節、專家學者座談會	398
第玖章、結論與建議	408
第一節、結論	408
第二節、政策建議	417
第三節、未來調查建議	422
參考書目	423

表 次

表 2-1	OTT 業者營利模式	6
表 2-2	每日平均電視收看時間	8
表 2-3	2020 年 16-34 歲成年人每日平均收看影片時間	9
表 2-4	2018 年第 1 季至 2020 年第 1 季每日觀看電視以及其他連網設備的使用行為	10
表 2-5	2019 年第 1 季與 2020 年第 1 季每日觀看電視以及其他連網設備的使用行為（以年齡別區分）	11
表 2-6	美國 18 歲以上民眾每日影音內容平均收視時數	12
表 2-7	臺灣與各國廣告相關規範比較表	28
表 2-8	各國電視分級方式整理	38
表 2-9	電視節目分級與播送時段限制	38
表 3-1	市話撥號結果表	55
表 3-2	撥號結果表	56
表 3-3	市話樣本分配表：縣市人數	57
表 3-4	市話樣本分配表：性別人數	58
表 3-5	市話樣本分配表：年齡人數	58
表 3-6	市話民眾樣本人口分布_加權前後	59
表 3-7	手機調查民眾樣本人口分布	62
表 3-8	網路調查民眾樣本人口分布	65
表 3-9	市話手機調查民眾樣本人口分布	68
表 3-10	專家座談會名單	73
表 3-11	各場座談會舉辦時間	73
表 4-1	無線電視收視群輪廓	94
表 4-2	【無線電視】選擇使用無線電視收看電視節目的原因	95
表 4-3	【無線電視】選擇使用無線電視收看電視節目的原因比較	97
表 4-4	【無線電視】整體滿意度	98
表 4-5	【無線電視】整體滿意度比較	99
表 4-6	【無線電視】需要改善的地方	100
表 4-7	【無線電視】常收看的節目類型	101
表 4-8	【無線電視】常收看的節目類型比較	103
表 4-9	【無線電視】民眾對於本國(臺灣)自製戲劇節目的整體品質滿意度	104

表 4- 10	【無線電視】民眾對於本國(臺灣)自製戲劇節目的整體品質滿意度比較	105
表 4- 11	民眾認為本國(臺灣)自製戲劇節目需要改善的項目	106
表 4- 12	【無線電視】民眾對於本國(臺灣)自製電影節目的整體品質滿意度	107
表 4- 13	【無線電視】民眾對於本國(臺灣)自製電影節目的整體品質滿意度比較	108
表 4- 14	【無線電視】民眾認為本國(臺灣)自製電影節目需要改善的項目	109
表 4- 15	【無線電視】民眾對於本國(臺灣)自製綜藝節目的整體品質滿意度	110
表 4- 16	【無線電視】民眾對於本國(臺灣)自製綜藝節目的整體品質滿意度比較	111
表 4- 17	【無線電視】民眾認為本國(臺灣)自製綜藝節目需要改善的項目	112
表 4- 18	【無線電視】民眾認為本國(臺灣)自製節目數量或比例的足夠性	113
表 4- 19	【無線電視】民眾認為本國(臺灣)自製節目數量或比例的足夠性比較	114
表 4- 20	【無線電視】民眾對於臺灣電視節目內容的整體滿意度.....	115
表 4- 21	【無線電視】民眾對於臺灣電視節目內容的整體滿意度比較..	116
表 4- 22	【有線電視】選擇使用有線電視收看電視節目的原因.....	117
表 4- 23	【有線電視】選擇使用有線電視收看電視節目的原因比較.....	119
表 4- 24	【有線電視】整體滿意度	120
表 4- 25	【有線電視】整體滿意度比較	122
表 4- 26	【有線電視】需要改善的地方	124
表 4- 27	【有線電視】需要改善的地方比較	125
表 4- 28	【有線電視】常收看的節目類型	126
表 4- 29	【有線電視】常收看的節目類型比較	128
表 4- 30	【有線電視】民眾對於本國(臺灣)自製戲劇節目的整體品質滿意度	129
表 4- 31	【有線電視】民眾對於本國(臺灣)自製戲劇節目的整體品質滿意度比較	131

表 4- 32	【有線電視】民眾認為本國(臺灣)自製戲劇節目需要改善的項目	132
表 4- 33	【有線電視】民眾認為本國(臺灣)自製戲劇節目需要改善的項目 比較	134
表 4- 34	【有線電視】民眾對於本國(臺灣)自製電影節目的整體品質滿意 度	135
表 4- 35	【有線電視】民眾對於本國(臺灣)自製電影節目的整體品質滿意 度比較	137
表 4- 36	【有線電視】民眾認為本國(臺灣)自製電影節目需要改善的項目	138
表 4- 37	【有線電視】民眾認為本國(臺灣)自製電影節目需要改善的項目 比較	139
表 4- 38	【有線電視】民眾對於本國(臺灣)自製綜藝節目的整體品質滿意 度	140
表 4- 39	【有線電視】民眾對於本國(臺灣)自製綜藝節目的整體品質滿意 度比較	141
表 4- 40	【有線電視】民眾認為本國(臺灣) 自製綜藝節目需要改善的項目	142
表 4- 41	【有線電視】民眾認為本國(臺灣)自製節目數量或比例的足夠性	143
表 4- 42	【有線電視】民眾認為本國(臺灣)自製節目數量或比例的足夠性 比較	145
表 4- 43	【有線電視】民眾對於臺灣電視節目內容的整體滿意度.....	146
表 4- 44	【有線電視】民眾對於臺灣電視節目內容的整體滿意度比較..	148
表 4- 45	【有線電視】民眾認為購物頻道數量的足夠性.....	149
表 4- 46	【有線電視】民眾認為購物頻道數量的足夠性比較.....	150
表 4- 47	【有線電視】民眾最近一年收看業者地方頻道節目的經驗.....	151
表 4- 48	【有線電視】民眾最近一年收看業者地方頻道節目的經驗比較	153
表 4- 49	【有線電視】民眾對於地方頻道節目內容符合在地民眾需求的看 法	154
表 4- 50	【有線電視】民眾對於地方頻道節目內容符合在地民眾需求的看 法比較	155

表 4- 51	【MOD】選擇使用中華電信 MOD 收看電視節目的原因	157
表 4- 52	【MOD】選擇使用中華電信 MOD 收看電視節目的原因比較	158
表 4- 53	【MOD】整體滿意度	159
表 4- 54	【MOD】整體滿意度比較	160
表 4- 55	【MOD】需要改善的地方	161
表 4- 56	【MOD】常收看的節目類型	162
表 4- 57	【MOD】常收看的節目類型比較	164
表 4- 58	【MOD】民眾對於本國(臺灣)自製戲劇節目的整體品質滿意度	165
表 4- 59	【MOD】民眾對於本國(臺灣)自製戲劇節目的整體品質滿意度比較	166
表 4- 60	【MOD】民眾認為本國(臺灣)自製戲劇節目需要改善的項目 ..	167
表 4- 61	【MOD】民眾對於本國(臺灣)自製電影節目的整體品質滿意度	168
表 4- 62	【MOD】民眾對於本國(臺灣)自製電影節目的整體品質滿意度比較	169
表 4- 63	【MOD】民眾認為本國(臺灣)自製電影節目需要改善的項目 ..	170
表 4- 64	【MOD】民眾對於本國(臺灣)自製綜藝節目的整體品質滿意度	171
表 4- 65	【MOD】民眾對於本國(臺灣)自製綜藝節目的整體品質滿意度比較	172
表 4- 66	【MOD】民眾認為本國(臺灣)自製綜藝節目需要改善的項目 ..	173
表 4- 67	【MOD】民眾認為本國(臺灣)自製節目數量或比例的足夠性 ..	174
表 4- 68	【MOD】民眾認為本國(臺灣)自製節目數量或比例的足夠性比較	175
表 4- 69	【MOD】民眾對於臺灣電視節目內容的整體滿意度	176
表 4- 70	【MOD】民眾對於臺灣電視節目內容的整體滿意度比較	178
表 4- 71	【MOD】民眾家中 MOD 選擇的節目方案	179
表 4- 72	【MOD】民眾家中 MOD 選擇的節目方案比較	180
表 4- 73	【網路影音平臺】民眾收看影音節目經常使用的網路影音平臺	182
表 4- 74	【網路影音平臺】民眾收看影音節目經常使用的網路影音平臺比較	184

表 4- 75	【網路影音平臺】付費訂閱網路影音平臺的服務狀況.....	185
表 4- 76	【網路影音平臺】付費訂閱網路影音平臺的服務狀況比較.....	187
表 4- 77	【網路影音平臺】民眾付費訂閱的平臺.....	189
表 4- 78	【網路影音平臺】民眾付費訂閱的平臺比較.....	190
表 4- 79	【網路影音平臺】民眾收看影音節目之雲端多媒體播放器.....	191
表 4- 80	【網路影音平臺】民眾收看影音節目之雲端多媒體播放器比較	193
表 4- 81	【網路影音平臺】網路影音服務每月付費金額狀況.....	194
表 4- 82	【網路影音平臺】網路影音服務每月付費金額狀況比較.....	195
表 4- 83	【網路影音平臺】收看影音節目最主要設備.....	196
表 4- 84	【網路影音平臺】收看影音節目最主要設備比較.....	197
表 4- 85	【網路影音平臺】民眾選擇使用網路影音平臺收看電視節目的主 要原因	198
表 4- 86	【網路影音平臺】民眾選擇使用網路影音平臺收看電視節目的主 要原因比較	200
表 4- 87	【網路影音平臺】整體滿意度.....	201
表 4- 88	【網路影音平臺】整體滿意度比較.....	202
表 4- 89	【網路影音平臺】需要改善的地方.....	203
表 4- 90	【網路影音平臺】民眾較常收看的電視節目類型.....	204
表 4- 91	【網路影音平臺】民眾較常收看的電視節目類型比較.....	206
表 4- 92	【網路影音平臺】本國(臺灣)自製戲劇節目整體品質的滿意度	207
表 4- 93	【網路影音平臺】本國(臺灣)自製戲劇節目整體品質的滿意度比 較	208
表 4- 94	【網路影音平臺】民眾覺得本國(臺灣)自製戲劇節目有哪些需要 改善的地方	209
表 4- 95	【網路影音平臺】民眾覺得本國(臺灣)自製戲劇節目有哪些需要 改善的地方比較	211
表 4- 96	【網路影音平臺】本國(臺灣)自製電影節目整體品質的滿意度	212
表 4- 97	【網路影音平臺】本國(臺灣)自製電影節目整體品質的滿意度比 較	213
表 4- 98	【網路影音平臺】民眾覺得本國(臺灣)自製電影節目有哪些需要 改善的地方	214

表 4- 99	【網路影音平臺】本國(臺灣)自製綜藝節目的整體品質的滿意度	215
表 4- 100	【網路影音平臺】本國(臺灣)自製綜藝節目的整體品質的滿意度比較	217
表 4- 101	【網路影音平臺】民眾覺得本國(臺灣)自製綜藝節目有哪些需要改善	218
表 4- 102	【網路影音平臺】所提供之臺灣自製影音節目數量	219
表 4- 103	【網路影音平臺】所提供之臺灣自製影音節目數量比較	221
表 4- 104	【網路影音平臺】本國(臺灣)自製「網路影音節目內容」的滿意度	222
表 4- 105	【網路影音平臺】本國(臺灣)自製「網路影音節目內容」的滿意度比較	224
表 5- 1	民眾家中電視收視主導權	226
表 5- 2	民眾家中電視收視主導權比較	228
表 5- 3	民眾平日收看電視節目的主要時段	230
表 5- 4	民眾平日收看電視節目的主要時段比較	231
表 5- 5	民眾平日每天收看電視節目時數	232
表 5- 6	民眾平日每天收看電視節目時數比較	234
表 5- 7	民眾假日收看電視節目的主要時段	236
表 5- 8	民眾假日收看電視節目的主要時段比較	237
表 5- 9	民眾假日每天收看電視節目時數	238
表 5- 10	民眾假日每天收看電視節目時數比較	240
表 5- 11	民眾收看電視節目場所	241
表 5- 12	民眾收看電視節目場所比較	243
表 5- 13	民眾收看電視節目同時使用之設備	244
表 5- 14	民眾收看電視節目同時使用之設備比較	245
表 5- 15	民眾收看電視節目同時使用其他設備的原因	246
表 5- 16	民眾收看電視節目同時使用其他設備的原因比較	247
表 5- 17	民眾邊看電視邊從事的活動	248
表 5- 18	民眾邊看電視邊從事的活動比較	250
表 5- 19	民眾平日收看網路影片的時段	252
表 5- 20	民眾平日收看網路影片的時段比較	253
表 5- 21	民眾平日收視網路影片時數	254

表 5-22	民眾平日收視網路影片時數比較.....	256
表 5-23	民眾假日收看電視節目網路影片的時段.....	258
表 5-24	民眾假日收看電視節目網路影片的時段比較.....	259
表 5-25	民眾假日收視網路影片時數.....	260
表 5-26	民眾假日收視網路影片時數比較.....	262
表 5-27	民眾收看電視節目網路影片的地方.....	264
表 5-28	民眾收看電視節目網路影片的地方比較.....	265
表 5-29	民眾收看網路影片的同時還會使用的設備.....	266
表 5-30	民眾收看網路影片的同時還會使用的設備比較.....	267
表 5-31	民眾收看網路影片同時還會使用其他設備的原因.....	268
表 5-32	民眾收看網路影片同時還會使用其他設備的原因比較.....	269
表 5-33	民眾邊看網路影片邊從事的活動.....	271
表 5-34	民眾邊看網路影片邊從事的活動比較.....	272
表 5-35	民眾對於臺灣新聞報導節目的整體滿意度.....	273
表 5-36	民眾對於臺灣新聞報導節目的整體滿意度比較.....	275
表 5-37	民眾認為電視新聞需要改善的地方.....	278
表 5-38	民眾認為電視新聞需要改善的地方比較.....	279
表 5-39	民眾平常獲取新聞資訊來源的管道.....	280
表 5-40	民眾平常獲取新聞資訊來源的管道比較.....	281
表 5-41	民眾家中收看無中文字幕與中文配音外語節目的習慣.....	282
表 5-42	民眾家中收看無中文字幕與中文配音外語節目的習慣比較.....	284
表 5-43	民眾認為外語節目規定要有中文字幕及中文配音的必要性.....	285
表 5-44	民眾認為外語節目規定要有中文字幕及中文配音的必要性比較	287
表 6-1	民眾認為只規定戲劇、綜藝、兒童及電影 4 種節目類型自製節目 比例的足夠性.....	288
表 6-2	民眾認為只規定戲劇、綜藝、兒童及電影 4 種節目類型自製節目 比例的足夠性比較.....	290
表 6-3	民眾認為自製節目在主要時段要播出達 25% 的比率，提高此比例 的需要性.....	291
表 6-4	民眾認為自製節目在主要時段要播出達 25% 的比率，提高此比例 的需要性比較.....	293

表 6- 5	本國節目在指定時段的 2 個小時內，應播出 25% 的本國自製節目，民眾認為需要再增加或延長指定播出時段的需要性.....	294
表 6- 6	本國節目在指定時段的 2 個小時內，應播出 25% 的本國自製節目，民眾認為需要再增加或延長指定播出時段的需要性比較.	296
表 6- 7	民眾認為本國自製節目新播比例的足夠性.....	297
表 6- 8	民眾認為本國自製節目新播比例的足夠性比較.....	299
表 6- 9	民眾認為無線電視頻道內容重播情形的看法.....	300
表 6- 10	民眾認為無線電視頻道內容重播情形的看法比較.....	301
表 6- 11	民眾認為有線電視頻道內容重播情形的看法.....	302
表 6- 12	民眾認為有線電視頻道內容重播情形的看法比較.....	303
表 6- 13	民眾認為電視節目有超過級別不適當內容的狀況.....	304
表 6- 14	民眾認為電視節目有超過級別不適當內容的狀況比較.....	306
表 6- 15	民眾認為電視節目分級制度需要改善的地方.....	307
表 6- 16	民眾認為電視節目分級制度需要改善的地方比較.....	309
表 6- 17	民眾對於電視節目名稱中加上廠商名稱呈現方式的滿意度.....	310
表 6- 18	民眾對於電視節目名稱中加上廠商名稱呈現方式的滿意度比較.....	312
表 6- 19	民眾認為電視冠名贊助需要改善的地方.....	313
表 6- 20	民眾認為電視冠名贊助需要改善的地方比較.....	315
表 6- 21	民眾認為電視節目中置入廠商商品或服務呈現方式的滿意度..	316
表 6- 22	民眾認為電視節目中置入廠商商品或服務呈現方式的滿意度比較.....	318
表 6- 23	民眾認為電視節目中置入廠商商品或服務需要改善的地方.....	319
表 6- 24	民眾認為電視節目中置入廠商商品或服務需要改善的地方比較.....	321
表 6- 25	民眾認為臺灣的電視節目滿足多數民眾的需求.....	322
表 6- 26	民眾認為臺灣的電視節目滿足多數民眾的需求比較.....	324
表 6- 27	民眾認為應該增加那些族群的電視節目內容.....	325
表 6- 28	民眾認為應該增加那些族群的電視節目內容比較.....	327
表 6- 29	民眾認為進行電視新聞觀測報告並定期公布，對達到新聞公平原則的幫助	328
表 6- 30	民眾認為進行電視新聞觀測報告並定期公布，對達到新聞公平原則的幫助比較	330

表 7-1	收視情形歷年比較.....	331
表 7-2	收視方式歷年比較.....	332
表 7-3	收視方式及載具歷年比較.....	333
表 7-4	收看電視主導權歷年比較.....	336
表 7-5	主要收視時段歷年比較.....	337
表 7-6	最喜歡(最常)收視電視節目歷年比較(複選).....	339
表 7-7	收視平臺使用滿意度歷年比較.....	341

圖 次

圖 1- 1	各大媒體接觸率	2
圖 2- 1	影響民眾購買或訂閱線上影音串流服務的因素	12
圖 2- 2	阻礙視聽眾使用線上影音串流的因素	13
圖 2- 3	新聞頻道報導特定人物統計	23
圖 2- 4	電視節目分級標識	37
圖 3- 1	本專案之資料處理方法	50
圖 3- 2	雙底冊抽樣說明	54
圖 3- 3	焦點團體座談會執行流程圖	71
圖 4- 1	最近一星期透過電視、手機或電腦收看電視節目或網路影片的情況 (n=4,652)	83
圖 4- 2	最近一星期沒有收看電視節目或網路影片的原因 (n=698) ...	86
圖 4- 3	家中收視影音節目所安裝的收視平臺 (n=4,652)	87
圖 4- 4	家中電視機的畫質 (n=4,652)	89
圖 4- 5	今年收看影音節目平臺的轉變 (n=4,652)	90
圖 4- 6	最近一星期收看影音節目所使用的平臺 (n=3,955)	92
圖 4- 7	【無線電視】選擇使用無線電視收看電視節目的原因 (n=453)	95
圖 4- 8	【無線電視】整體滿意度 (n=453)	98
圖 4- 9	【無線電視】需要改善的地方 (n=54)	100
圖 4- 10	【無線電視】常收看的節目類型 (n=453)	101
圖 4- 11	【無線電視】民眾對於本國(臺灣)自製戲劇節目的整體品質滿意度 (n=128)	104
圖 4- 12	民眾認為本國(臺灣)自製戲劇節目需要改善的項目 (n=30) ..	106
圖 4- 13	【無線電視】民眾對於本國(臺灣)自製電影節目的整體品質滿意度 (n=35)	107
圖 4- 14	【無線電視】民眾認為本國(臺灣)自製電影節目需要改善的項目 (n=5)	109
圖 4- 15	【無線電視】民眾對於本國(臺灣)自製綜藝節目的整體品質滿意度 (n=99)	110
圖 4- 16	【無線電視】民眾認為本國(臺灣)自製綜藝節目需要改善的項目 (n=22)	112

圖 4- 17	【無線電視】民眾認為本國(臺灣)自製節目數量或比例的足夠性 (n=453)	113
圖 4- 18	【無線電視】民眾對於臺灣電視節目內容的整體滿意度 (n=453)	115
圖 4- 19	【有線電視】選擇使用有線電視收看電視節目的原因 (n=2,034)	117
圖 4- 20	【有線電視】整體滿意度 (n=2,034)	120
圖 4- 21	【有線電視】需要改善的地方 (n=430)	123
圖 4- 22	【有線電視】常收看的節目類型 (n=2,034)	126
圖 4- 23	【有線電視】民眾對於本國(臺灣)自製戲劇節目的整體品質滿意 度 (n=541)	129
圖 4- 24	【有線電視】民眾認為本國(臺灣)自製戲劇節目需要改善的項目 (n=157)	132
圖 4- 25	【有線電視】民眾對於本國(臺灣)自製電影節目的整體品質滿意 度 (n=499)	135
圖 4- 26	【有線電視】民眾認為本國(臺灣)自製電影節目需要改善的項目 (n=118)	138
圖 4- 27	【有線電視】民眾對於本國(臺灣)自製綜藝節目的整體品質滿意 度 (n=484)	140
圖 4- 28	【有線電視】民眾認為本國(臺灣) 自製綜藝節目需要改善的項 目 (n=109)	142
圖 4- 29	【有線電視】民眾認為本國(臺灣)自製節目數量或比例的足夠性 (n=2,034)	143
圖 4- 30	【有線電視】民眾對於臺灣電視節目內容的整體滿意度 (n=2,034)	146
圖 4- 31	【有線電視】民眾認為購物頻道數量的足夠性 (n=2,034) ...	149
圖 4- 32	【有線電視】民眾最近一年收看業者地方頻道節目的經驗 (n=2,034)	151
圖 4- 33	【有線電視】民眾對於地方頻道節目內容符合在地民眾需求的 看法 (n=480)	154
圖 4- 34	【MOD】選擇使用中華電信 MOD 收看電視節目的原因 (n=625)	156
圖 4- 35	【MOD】整體滿意度 (n=625)	159

圖 4- 36	【MOD】需要改善的地方 (n=90)	161
圖 4- 37	【MOD】常收看的節目類型 (n=625)	162
圖 4- 38	【MOD】民眾對於本國(臺灣)自製戲劇節目的整體品質滿意度 (n=166)	165
圖 4- 39	【MOD】民眾認為本國(臺灣)自製戲劇節目需要改善的項目 (n=49)	167
圖 4- 40	【MOD】民眾對於本國(臺灣)自製電影節目的整體品質滿意度 (n=211)	168
圖 4- 41	【MOD】民眾認為本國(臺灣)自製電影節目需要改善的項目 (n=57)	170
圖 4- 42	【MOD】民眾對於本國(臺灣)自製綜藝節目的整體品質滿意度 (n=81)	171
圖 4- 43	【MOD】民眾認為本國(臺灣)自製綜藝節目需要改善的項目 (n=22)	173
圖 4- 44	【MOD】民眾認為本國(臺灣)自製節目數量或比例的足夠性 (n=625)	174
圖 4- 45	【MOD】民眾對於臺灣電視節目內容的整體滿意度 (n=625)	176
圖 4- 46	【MOD】民眾家中 MOD 選擇的節目方案 (n=625)	179
圖 4- 47	【網路影音平臺】民眾收看影音節目經常使用的網路影音平臺 (n=2,844)	181
圖 4- 48	【網路影音平臺】付費訂閱網路影音平臺的服務狀況 (n=2,844)	185
圖 4- 49	【網路影音平臺】民眾付費訂閱的平臺 (n=602)	188
圖 4- 50	【網路影音平臺】民眾收看影音節目之雲端多媒體播放器 (n=298)	191
圖 4- 51	【網路影音平臺】網路影音服務每月付費金額狀況 (n=603)	194
圖 4- 52	【網路影音平臺】收看影音節目最主要設備 (n=2,844)	196
圖 4- 53	【網路影音平臺】民眾選擇使用網路影音平臺收看電視節目的 主要原因 (n=2,844)	198
圖 4- 54	【網路影音平臺】整體滿意度 (n=2,844)	201
圖 4- 55	【網路影音平臺】需要改善的地方 (n=122)	203

圖 4- 56	【網路影音平臺】民眾較常收看的電視節目類型 (n=2,844)	204
圖 4- 57	【網路影音平臺】本國(臺灣)自製戲劇節目整體品質的滿意度 (n=972)	207
圖 4- 58	【網路影音平臺】民眾覺得本國(臺灣)自製戲劇節目有哪些需要改善的地方 (n=276)	209
圖 4- 59	【網路影音平臺】本國(臺灣)自製電影節目整體品質的滿意度 (n=474)	212
圖 4- 60	【網路影音平臺】民眾覺得本國(臺灣)自製電影節目有哪些需要改善的地方 (n=118)	214
圖 4- 61	【網路影音平臺】本國(臺灣)自製綜藝節目的整體品質的滿意度 (n=863)	215
圖 4- 62	【網路影音平臺】民眾覺得本國(臺灣)自製綜藝節目有哪些需要改善的地方 (n=193)	218
圖 4- 63	【網路影音平臺】所提供之臺灣自製影音節目數量 (n=2,844)	219
圖 4- 64	【網路影音平臺】本國(臺灣)自製「網路影音節目內容」的滿意度 (n=2,844)	222
圖 5- 1	民眾家中電視收視主導權 (n=2,705)	226
圖 5- 2	民眾平日收看電視節目的主要時段 (n=2,705)	229
圖 5- 3	民眾平日每天收看電視節目時數 (n=2,705)	232
圖 5- 4	民眾假日收看電視節目的主要時段 (n=2,705)	235
圖 5- 5	民眾假日每天收看電視節目時數 (n=2,705)	238
圖 5- 6	民眾收看電視節目場所 (n=2,705)	241
圖 5- 7	民眾收看電視節目同時使用之設備 (n=2,705)	244
圖 5- 8	民眾收看電視節目同時使用其他設備的原因 (n=1,118)	246
圖 5- 9	民眾邊看電視邊從事的活動 (n=573)	248
圖 5- 10	民眾平日收看網路影片的時段 (n=2,844)	251
圖 5- 11	民眾平日收視網路影片時數 (n=2,844)	254
圖 5- 12	民眾假日收看電視節目網路影片的時段 (n=2,844)	257
圖 5- 13	民眾假日收視網路影片時數 (n=2,844)	260
圖 5- 14	民眾收看電視節目網路影片的地方 (n=2,844)	263
圖 5- 15	民眾收看網路影片的同時還會使用的設備 (n=2,844)	266

圖 5- 16	民眾收看網路影片同時還會使用其他設備的原因 (n=746)	268
圖 5- 17	民眾邊看網路影片邊從事的活動 (n=518)	270
圖 5- 18	民眾對於臺灣新聞報導節目的整體滿意度 (n=3,955)	273
圖 5- 19	民眾認為電視新聞需要改善的地方 (n=1,896)	277
圖 5- 20	民眾平常獲取新聞資訊來源的管道 (n=3,955)	280
圖 5- 21	民眾家中收看無中文字幕與中文配音外語節目的習慣 (n=3,955)	282
圖 5- 22	民眾認為外語節目規定要有中文字幕及中文配音的必要性 (n=3,955)	285
圖 7- 1	平日收視時數歷年比較	334
圖 7- 2	假日收視時數歷年比較	335

摘要

壹、研究方法

調查對象主要是針對年齡在 13 歲以上之「各種平臺收視者」，同時採用量化及質化研究方式調查收視者對不同視訊媒介服務使用行為，並從收視者的角度探討其使用行為、電視節目及廣告呈現滿意度，藉以提供主管機關推動政策時擬定參考。

第一階段為量化研究，運用「電腦輔助電話訪問法」(computer-assisted telephone interviewing, CATI)，分別用市話及行動電話進行電話訪問，抽樣設計採分層隨機抽樣法，將抽樣母體依縣市分層，再依各縣市 13 歲及以上之人口比率隨機抽出所需樣本數，網路調查以電腦輔助網路訪問系統 (CAWI 系統, Computer-Assisted Web Interviewing) 進行調查。將調查問卷透過網路發送給受訪者，由受訪者透過電腦或手機完成訪問。於大型網站(如 FB、PTT 等)設置問卷連結，並設計分享網路問卷連結提供超商購物金及抽獎等誘因吸引民眾填寫及分享。

市話正式調查期間於 109 年 8 月 10 日至 9 月 2 日執行，手機正式調查期間於 109 年 9 月 8 日至 9 月 14 日執行，於平日(星期一至星期五) 18:00 至 21:30 執行調查；假日(週末及例假日)則自 13:30 至 17:00、18:00 至 21:30，網路問卷調查期間於 109 年 9 月 2 日至 9 月 23 日執行，調查共計成功訪問 9,789 份(市話完成 2,115 份，行動電話完成 2,537 份，網路調查有效樣本數為 5,137 份)臺閩地區民眾(包含電視收視群及非電視收視群)。

第二階段為質化研究，分別針對「一般收視者」、「特殊收視者」、「專家學者」舉辦「焦點團體座談會」。一般收視者共舉辦 4 場焦點團體座談會，分別邀請北、中、南、東部四區的一般閱聽人，對於內容呈現、廣告呈現與主管機關管理之相關意見等進行深入探討；特殊收視者共舉辦 5 場焦點團體座談會，邀請身心障礙者(視障、聽障)、新住民、原住民、兒少等特殊族群，以瞭解特殊族群對於電視服務之需求與意見；最後 1 場邀請「學者專家」，分別從傳播權觀點針對「電視節目」與「廣告呈現」提出政策建議。

貳、研究結果

研究結果一到六部分所呈現的數據是將市話及手機調查相同題目以市話手機資料合併加權數據呈現，由於手機調查的題目較市話及網路調查少，手機調查沒有訪問「對電視節目相關政策意見」的題目，僅市話及網路調查有訪問，但市話調查與網路調查方式不同，資料不宜進行合併，因此「七、對電視節目相關政策意見」此部分的分析結果，將分別呈現市話及網路調查結果。

一、不同平臺收視狀況

109 年調查結果顯示，有 85.00% 民眾最近一星期有透過電視、手機或電腦收看電視節目或網路影片，15.00% 表示都沒有。民眾最近一星期沒有收看電視節目或網路影片的原因以沒時間(56.65%)的比例最高，其次依序為電視節目都不好看(14.72%)、家裡沒有電視或其他設備可以收看(12.85%)、沒有收看的習慣(6.69%)、年紀大/視力差(1.94%)。

民眾最近一星期收看影音節目所使用的平臺以電腦/3C 產品(69.46%)的比例最高，其次依序為有線電視(51.42%)、中華電信 MOD (15.80%)、無線電視(11.45%)、聯網/智慧電視(9.65%)、雲端多媒體播放器(7.54%)。

二、不同平臺的使用滿意度

以下將無線電視、有線電視、中華電線 MOD、網路影音平臺(含雲端多媒體播放器、聯網/智慧電視、電腦/3C)其收視狀況列出，在平臺整體滿意度方面，以網路影音平臺的滿意度最高，佔 86.71%，有線電視滿意度最低，佔 59.40%，常看節目類型方面，除了網路影音平臺最常看的節目類型為戲劇類，其餘平臺皆以新聞類為最常收看的節目類型，而無線電視及有線電視次要常看的節目類型為戲劇類，MOD 次要常看的節目類型為電影類，網路影音平臺次要常看的節目類型為綜藝類。

	無線電視 n=453	有線電視 n=2,034	MOD n=625	網路影音平臺 n=2,844
選擇原因				
主要原因	習慣收看 (38.96%)	習慣收看有線 電視(38.65%)	與網路優惠一 起辦(27.39%)	隨時可以收看(時 間彈性)(60.08%)
次要原因	免費(18.74%)	有很多頻道可 以收看(24.89%)	可以看到較多 電影與體育頻 道(17.90%)	內容更豐富，選 擇性更多 (30.71%)
整體滿意度				
滿意	66.21%	59.40%	70.79%	86.71%
不滿意	12.03%	21.16%	14.34%	4.29%
改善地方				
首要改善	節目內容不精 采(30.02%)	重播率太高 (39.06%)	喜歡的節目或 頻道太少 (37.31%)	廣告太多干擾收 視(35.45%)
次要改善	頻道收訊不清 晰(23.86%)	有線電視費用 太高(27.01%)	收費太貴 (14.52%)	下載連結不穩定 (20.02%)
常看節目類型				
最常看	新聞類(66.87%)	新聞類(66.50%)	新聞類(49.14%)	戲劇類(34.17%)
次要常看	戲劇類(28.18%)	戲劇類(26.62%)	電影類(33.82%)	綜藝類(30.27%)
第三常看	綜藝類(21.83%)	電影類(24.57%)	戲劇類(26.60%)	新聞類(19.33%)
自製節目數量足夠性				
偏多	7.39%	9.52%	6.60%	5.37%
剛好	39.53%	35.40%	36.42%	51.04%
偏少	39.77%	37.35%	41.02%	26.92%
節目內容滿意度				
滿意	53.74%	45.63%	45.95%	59.86%
不滿意	27.84%	37.19%	34.15%	18.99%

註：n 表示使用該項平臺收視的樣本數。

三、 電視節目收視行為

109 年調查結果顯示，民眾平日收看電視節目的主要時段以晚上 8:00-9:59(66.01%)的比例最高，其次依序為晚上 6:00-7:59(54.20%)、晚上 10:00-11:59(35.64%)，其餘皆不到一成，民眾平日每天收看電視節目的平均時數為 3.18 小時，民眾假日收看電視節目的主要時段以晚上 8:00-9:59(44.30%)的比例最高，其次依序為晚上 6:00-7:59(39.73%)、晚上 10:00-11:59(25.19%)、下午 12:00-1:59(17.57%)、下午 2:00-3:59(16.33%)、下午 4:00-5:59(14.87%)、不一定晚上為主(10.08%)，其餘皆不到一成，民眾假日每天收看電視節目的平均時數為 3.53 小時。

民眾收看電視節目同時使用之設備，以智慧型手機(38.97%)的比例最高，其餘皆不到一成，收看電視節目同時使用其他設備的原因以想要邊看電視，邊做其他事(51.23%)的比例最高，其次依序為不想看廣告(28.57%)、節目劇情不吸引人(17.44%)、同時想看兩個節目(播出時間重疊)(9.67%)，民眾邊看電視邊從事的活動，以使用線上即時通訊軟體(46.37%)的比例最高，其次依序為看社群網站(30.12%)、玩線上遊戲(17.00%)、處理工作上的事務(12.11%)。

四、 網路影音收視行為

民眾平日收看網路影片的時段以晚上 8:00-9:59(47.65%)的比例最高，其次依序為晚上 10:00-11:59(39.05%)、晚上 6:00-7:59(27.53%)、晚上 12:00-5:59(13.42%)，其餘時段皆不到一成，民眾平日收視網路影片的平均時數為 2.80 小時；民眾假日收看網路影片的時段以晚上 8:00-9:59(34.48%)的比例最高，其次依序為晚上 10:00-11:59(27.44%)、晚上 6:00-7:59(24.46%)、下午 2:00-3:59(19.87%)、下午 4:00-5:59(17.39%)、下午 12:00-1:59(12.15%)，其餘時段皆不到一成，民眾假日收視網路影片的平均時數為 3.34 小時，比平日收看的平均時數 2.80 小時高。

民眾收看網路影片的同時還會使用的設備以智慧型手機(19.18%)的比例最高，民眾收看網路影片同時還會使用其他設備的原因，以想要邊看網路，邊做其他事(69.49%)的比例最高，其次為同時想看兩個節目(播出時間重疊)(13.06%)，民眾邊看網路影片邊從事的活動，以使用線上即時通訊軟體(31.75%)的比例最高，其次依序為觀看電視(19.17%)、玩線上遊戲(14.62%)、處理工作上的事務(14.23%)、看社群網站(FB、IG)(13.05%)，其餘活動皆不到一成。

五、新聞節目

民眾對於臺灣新聞報導節目的整體滿意度，33.60%傾向滿意，47.94%傾向不滿意，民眾認為電視新聞需要改善的地方以新聞報導不公正(32.94%)的比例最高，其次依序為針對單一新聞議題大量重複報導(24.18%)、報導國際或國外新聞事件的比例太少(18.10%)、新聞臺整體新聞報導可信度不高(17.74%)、新聞對臺灣整體社會的正面影響力不高(15.65%)，其餘項目不到一成，民眾平常獲取新聞資訊來源的管道以網路(74.55%)的比例最高，其次為電視(63.02%)，其餘管道皆不到一成；另有 1.58%表示不看新聞。

六、外語節目之字幕與配音

18.36%有收看無中文字幕與中文配音外語節目的習慣，80.76%沒有，36.43%表示需要中文字幕及中文配音、30.13%需要中文字幕，不需要中文配音、0.94%不需要中文字幕，需要中文配音；另有 26.43%表示不需要中文字幕及中文配音。

七、電視節目相關政策

(一)民眾認為只規定戲劇、綜藝、兒童及電影 4 種節目類型自製節目比例的足夠性

市話調查結果顯示，5.28%偏多(3.28%太多、2.00%有點多)，14.08%偏少(5.79%有點少、8.29%太少)；另有 58.31%表示剛好。網路調查結果顯示，11.24%偏多(2.88%太多、8.36%有點多)，24.45%偏少(22.38%有點少、2.06%太少)；另有 64.31%表示剛好。

(二)民眾認為自製節目在主要時段要播出達 25%的比率，提高此比例的需要性

市話調查結果顯示，37.18%認為需要提高自製節目在主要時段播出的比例，48.26%不需要。網路調查結果顯示，62.01%認為需要提高自製節目在主要時段要播出的比例，37.99%不需要。

(三)本國節目在指定時段的 2 個小時內，全年應播出 25%的本國自製節目，民眾認為需要再增加或延長指定播出時段的需要性

市話調查結果顯示，18.26%認為需要再增加或延長指定播出時段的比例，71.24%不需要。網路調查結果顯示，51.88%認為需要再增加或延長指定播出時段的比例，48.12%不需要。

(四)民眾認為本國自製節目新播比例的足夠性

市話調查結果顯示，5.69%認為新播比例偏多(3.78%太多、1.91%有點多)，20.83%偏少(9.38%有點少、11.45%太少)；另有 57.35%表示剛好；網路調查結果顯示，13.65%認為新播比例偏多(3.96%太多、9.70%有點多)，20.96%偏少(18.64%有點少、2.32%太少)；另有 65.38%表示剛好。

(五)分級制度

市話調查結果顯示，民眾認為電視節目分級制度需要改善的地方以更嚴格規定限制級節目內容(3.15%)的比例最高，其次依序為加強各級別內容的情節標示(2.16%)以及分級標示說明應該要更明顯(1.82%)；另有 75.55%表示不需要改進。網路調查結果顯示，民眾認為電視節目分級制度需要改善的地方以廣告內容也應該進行分級(30.57%)的比例最高，其次依序為加強各級別內容的情節標示(28.45%)、新聞內容也應該進行分級(23.33%)、分級標示說明應該要更明顯(20.51%)、更嚴格規定限制級節目內容(20.06%)、應放寬規定不同級別節目播放時段(15.80%)、應規劃更細的分級制度(15.72%)以及放寬限制級節目內容(11.46%)；另有 17.78%表示不需要改進。

(六)冠名贊助

市話調查結果顯示，38.85%民眾對於電視節目名稱中加上廠商名稱呈現方式的滿意度傾向滿意，34.08%傾向不滿意，另有 7.73%表示剛好；網路調查結果顯示，8.19%傾向滿意，42.72%傾向不滿意，另有 49.09%表示剛好。

市話調查結果顯示，針對不滿意冠名贊助的民眾，進一步追問電視冠名贊助需要改善的地方，以過度宣傳或全程出現廠商名稱，降低收看意願(39.44%)的比例最高，其次依序為廠商名稱過長或字體過大(18.77%)、贊助廠商或產品的形象與節目屬性不符(14.46%)、節目名稱與廠商名稱容易混淆(12.09%)，其餘項目皆不到一成。網路調查結果顯示，針對不滿意冠名贊助的民眾，進一步追問電視冠名贊助需要改善的地方以過度宣傳或全程出現廠商名稱，降低收看意願(71.36%)的比例最高，其次依序為廠商名稱過長或字體過大(48.97%)、贊助廠商或產品的形象與節目屬性不符(43.99%)以及節目名稱與廠商名稱容易混淆(35.68%)。

(七)置入性行銷

市話調查結果顯示，39.82%民眾認為電視節目中置入廠商商品或服務呈現方式的滿意度傾向滿意，35.99%傾向不滿意，另有 9.43%表示剛好；網路調查結果顯示，7.98%傾向滿意，37.73%傾向不滿意，另有 54.29%表示剛好。

市話調查結果顯示，針對不滿意置入性行銷的民眾，進一步追問置入廠商商品或服務需要改善的地方以過度呈現商品、商標或服務(39.25%)的比例最高，其次依序為產品未能融入劇情，感覺突兀(20.23%)、主持人或來賓過度誇大產品功效(19.04%)、節目內容直接鼓勵購買商品或服務(11.42%)、不要有置入性商品(7.54%)。網路調查結果顯示，針對不滿意置入性行銷的民眾，進一步追問置入廠商商品或服務需要改善的地方以產品未能融入劇情，感覺突兀(65.53%)的比例最高，其次依序為過度呈現商品、商標或服務(59.32%)、主持人或來賓過度誇大產品功效(55.84%)以及節目內容直接鼓勵購買商品或服務(40.17%)。

(八)多元族群收視需求

市話調查結果顯示，49.82%認為臺灣的電視節目滿足多數民眾的需求，30.95%沒有；網路調查結果顯示，61.23%認為臺灣的電視節目滿足多數民眾的需求，38.77%沒有。市話調查結果顯示，針對認為無法滿足多數民眾需求的民眾，進一步追問應該增加那些族群的電視節目內容以銀髮族(65 歲以上)(46.05%)的比例最高，其次依序為兒童與少年(35.26%)、身心障礙者(32.67%)、新住民(24.02%)、原住民(21.80%)以及婦女(15.64%)；網路調查結果顯示，針對認為無法滿足多數民眾需求的民眾，進一步追問應該增加那些族群的電視節目內容以兒童與少年(54.13%)的比例最高，其次依序為銀髮族(65 歲以上)(38.82%)、婦女(30.34%)、新住民(28.29%)、身心障礙者(21.35%)以及原住民(14.81%)。

八、政策建議

(一)民眾收視行為逐漸轉變，利用電腦/3C 產品收視的比例高於其他平台，因應 OTT 產業發展，應建立跨部會合作機制，就公平市場競爭與閱聽眾權益進行規劃。

(二)臺灣自製節目的新播比率符合視聽眾需求，但節目品質有待提昇。

- (三)加強新聞平衡報導及事實查證、改善單一新聞議題大量重複報導，增加國際新聞及具有正能量的新聞。
- (四)定期公布電視新聞觀測報告有助於達到新聞公平原則，可調整觀測時間及次數，建立長期趨勢分析，讓電視新聞觀測報告的效益達到最大。
- (五)多數視聽眾對於電視節目冠名贊助與置入性行銷是滿意的，但呈現方式有待加強，並且加強把關置入之商品。
- (六)建議加強檢視電視節目的分級標示是否落實，以及節目內容與分級標示是否符合，家中有未成年子女的家長對於新聞內容相對重視，建議應對新聞內容有更明確的把關，讓新聞頻道內容符合普級的內容與資訊揭露。
- (七)建議多增加適合銀髮族、兒童及少年生活相關的教育節目內容，並提供新住民收視的節目或頻道。
- (八)應提升公廣集團的經費，滿足不同族群對於收視的需求，例如口述影像、即時字幕、手語影像等，並將其製作的節目授權給其他商業電視臺播放。
- (九)購物頻道數量未超過法規上限，建議不須進行監管，待超過法規上限再進行監管。
- (十)建議多宣導地方頻道的知曉度，提升地方頻道的使用效益。

ABSTRACT

I. Research Methodology

With the objective of providing a reference for relevant authorities to promote policy, the survey adopted quantitative and qualitative research methods to analyze user behavior of various video platform services and explored satisfaction levels of television programs and advertisements of those viewers aged thirteen and older.

For the first stage of the quantitative study, computer-assisted telephone interviewing (CATI) was used to conduct telephone interviews on both landlines and mobile phones; Stratified Random Sampling was adopted as a basis for the sampling design. The sampling population were stratified by county and city, and then randomly selected according to the population rate of those thirteen years old and above in each county and city. The internet survey was conducted using the Computer-Assisted Web Interviewing (CAWI) system and the survey questionnaire was sent to the respondents over the internet, so that those responding could do so on their computer or mobile phone.

Links to the survey questionnaire were set up on various popular websites (Facebook, PTT, etc.) and various incentives, such as supermarket gift cards and lucky draws, were designed to attract people to complete or share the questionnaire.

The telephone survey was conducted during the period from August 10 to September 2, 2020, whereas the mobile phone survey was undertaken during the period from September 8 to September 14, 2020, from 18:00 to 21:30 on weekdays and from 13:30 to 17:00 and 18:00 to 21:30 during weekends and public holidays. The internet questionnaire survey took place from September 2 to September 23, 2020. In all, a total of 9,789 Taiwanese people (TV and non-TV

viewers) participated with 2,115 interviews taking place on a landline, 2,537 on a mobile phone and 5,137 via the internet.

For the second stage of qualitative research, focus groups were held for three categories of viewers: general viewers, special viewers, and experts and scholars. For general viewers, four focus groups were held, focusing on viewers from the northern, central, southern and eastern regions to impart views on the presentation of program and advertising content, as well as the management of related government authorities.

For special viewers, five focus groups were held, focusing on viewers with visual or listening impairments, foreign residents, indigenous peoples and juveniles, so as to understand specific needs and opinions of these viewers. The last session invited scholars and experts to provide policy recommendations for television programs and advertising content from the perspective of broadcasting rights.

II. Study Findings

The findings in Parts 1 to 6 of the study have been presented as weighted data after combining the results from the same questions in the landline and mobile phone surveys. Since the number of questions in the mobile phone survey was fewer than both the landline and internet surveys, unlike the landline and internet surveys, the mobile phone survey did not ask questions on opinions on television related policies”. Owing to the fact that the landline and internet surveys adopted different methodologies, merging the data was a complex task. Consequently, Section 7 outlines the data on Opinions on Policies Related to TV Programs” of the telephone and internet surveys separately.

(I) Viewership of Various Platforms

According to the results of the 2020 survey, 85% of respondents had watched television programs or videos on the internet on TV, mobile phones or computers during the previous week. Of the 15% who had not watched such content during the previous week, 56% of respondents attributed the reason to lack of time, followed by 14.72% due to poor, low-quality TV programming. 12.85% stated they did not have televisions or other devices at home while 6.69% stated they did not have the habit of watching television videos on line. Lastly, 1.94% stated they do not view television or video content due to old age and/or poor eyesight.

The most popular platforms used by the public to watch video and audio programs during the previous week were computers/3C products (69.46%), followed by cable TV (51.42%), Chunghwa Telecom MOD (15.80%), wireless TV (11.45%), connected/Smart TV (9.65%) and cloud multimedia players (7.54%).

(II) Viewer Satisfaction with Various Platforms

The following table lists viewer data of wireless TV, cable TV, CLP MOD, and network AV platforms (including cloud multimedia players, internet/smart TV and computers/3C devices). In terms of overall platform satisfaction, the satisfaction rate for internet content/media platforms is the highest, accounting for 86.71%, whereas the satisfaction rate for cable TV is the lowest, accounting for 59.40%. In terms of kind of program and genres, the most frequently watched genre on internet platforms is drama, while news is the most frequently viewed genre on all other platforms. Drama is the second most frequently watched genre on TVB and cable TV; movies are the second most frequently viewed genre on MOD, while variety show is the second most frequently watched genre on internet TV platforms.

	Wireless TV n=453	Cable TV n=2,034	MOD n=625	Internet Video Platform n=2,844
Selection Reason				
Main Reason	Habitual Viewing (38.96%)	Habitual viewing of cable TV (38.65%)	Bundled with internet offers (27.39%)	Can be viewed any time (flexibility) (60.08%)
Secondary Reasons	Free (18.74%)	Wide selection of channels (24.89%)	More movie and sports channels (17.90%)	Richer content and more choices (30.71%)
Overall Satisfaction				
Satisfaction	66.21%	59.40%	70.79%	86.71%
Dissatisfaction	12.03%	21.16%	14.34%	4.29%
Improvements				
Primary Improvement	Poor/low quality content (30.02%)	Overly repetitive (39.06%)	Not enough enjoyable channels and programs (37.31%)	Too many commercials (35.45%)
Secondary Improvements	Poor channel signal (23.86%)	Cable TV costs (27.01%)	Expensive Fees (14.52%)	Unstable download links (20.02%)
Most Watched Genres				
Most watched	News (66.87%)	News (66.50%)	News (49.14%)	Drama (34.17%)
Second	Dramas (28.18%)	Dramas (26.62%)	Movies (33.82%)	Variety (30.27%)
Third	Variety (21.83%)	Movies (24.57%)	Dramas (26.60%)	News (19.33%)
Domestically-Produced Programs				
Too much	7.39%	9.52%	6.60%	5.37%
Just right	39.53%	35.40%	36.42%	51.04%
Too few	39.77%	37.35%	41.02%	26.92%
Program & Content Satisfaction				
Satisfaction	53.74%	45.63%	45.95%	59.86%
Dissatisfaction	27.84%	37.19%	34.15%	18.99%

Note: n denotes the number of samples viewed using the platform ◦

(III) Viewing Behavior: Television Programs

According to the 2020 survey results, the time slot with the highest proportion of television viewers during the weekdays (66.01%) was 8:00-9:59 PM, followed by 6:00-7:59 pm (54.20%) and 10:00-11:59 pm (35.64%). The remaining time slots all fell under 10%. The average number of hours people spend watching television programs per day on weekdays is 3.18 hours. Similarly, the 8:00-9:59 PM time slot was also the most popular time slot during weekends and holidays (44.30%), followed by 6:00-7:59 p.m. (39.73%), 10:00-11:59 p.m. (25.19%), 12:00-1:59 p.m. (17.57%), 2:00-3:59 p.m. (16.33), 4:00-5:59 p.m. (14.87%), and not necessarily at night (10.08%), while the rest were less than 10%. The average number of hours people spent watching television content during the holidays was 3.53 hours per day.

As for devices that viewers use while watching video content, smartphones (38.97%) accounted for the highest percentage, with all other devices falling below 10%. The reasons for watching television programs and using other devices at the same time are engaging in other things while watching TV (51.23%), followed by not wanting to watch commercials (28.57%), boring, uninteresting plots (17.44%), and wanting to watch two programs at the same time (9.67%) (overlapping airtime). As for specific activities viewers engage in while watching content, using instant messaging software accounts for 46.37%, followed by reading social media websites (30.12%), playing online games (17.00%) and handling work-related matters (12.11%).

(IV) Viewing Behavior: Online Videos

The 8:00-9:59 PM time slot during the weekdays had the highest proportion of people watching videos on the internet (47.65%), followed by 10:00-11:59pm (39.05%), 6:00-7:59pm (27.53%) and 12:00-5:59pm (13.42%), while the rest of

the time slots were less than 10%. The average number of hours people spent viewing videos online during the weekdays was 2.80 hours. Likewise, the 8:00-9:59 PM time slot during the weekends and holidays also showed the highest proportion of people watching videos online(34.48%), followed by 10:00-11:59 p.m. (27.44%), 6:00-7:59 p.m. (24.46%), 2:00-3:59 p.m. (19.87%), 4:00-5:59 p.m. (17.39%), 12:00-1:59pm (12.15%), and less than 10% for the rest of the day. The average number of hours people spent watching online videos on weekends and holidays was 3.34 hours, higher than the average of 2.80 hours during weekdays.

Smartphones (19.18%) are the most popular device for people to use while watching internet videos. As for the reasons why viewers use other devices while watching videos online, 69.49% of people responded that they engage in other activities while watching online content, followed by 13.06% who want to watch two programs (overlapping airtime) at the same time. As for specific activities viewers engage in while watching videos on the internet, using online instant messaging software accounts for the highest percentage (31.75%), followed by watching television (19.17%), playing online games (14.62%), handling work-related matters (14.23%), and visiting social networking sites (FB, IG) (13.05%). All remaining activities were less than 10%.

(V) News Programs

In terms of overall satisfaction with news coverage in Taiwan, 33.60% expressed satisfaction while 47.94% were more dissatisfied. As for areas of improvement for television news programs, unfair and biased news coverage accounted for the highest percentage (32.94%), followed by the overly repetitive coverage of single news issues (24.18%), insufficient coverage of international or foreign news events (18.10%), low credibility of news coverage (17.74%), and low positive impact of news on Taiwan society as a whole (15.65%). Remaining areas of improvement all fell below 10%. As for sources of news, the internet

accounted for the highest percentage (74.55%), followed by television (63.02%), with less than 10% from other sources. Meanwhile, 1.58% said they do not watch the news.

(VI) Subtitles for and dubbing of foreign language programs

The survey shows that 18.36% of respondents had the habit of watching foreign language programs without Chinese subtitles or dubbing while 80.76% did not. What's more, 36.43% stated they needed Chinese subtitles or dubbing; 30.13% needed Chinese subtitles but did not need Chinese dubbing; 0.94% needed Chinese dubbing but did not need Chinese subtitles; another 26.43% stated they needed neither Chinese subtitles nor Chinese dubbing.

(VII) Related Policies for Television Programs

i. Sufficiency of four domestically-produced genres: drama, variety, children, movies

Results of the landline survey showed that 5.28% were leaning towards too much domestically-produced content (3.28% too much, 2.00% somewhat too much), 14.08% were leaning towards not enough (5.79% somewhat lacking, 8.29% too little), while 58.31% said they were "just right." Results of the online survey showed that 11.24% were leaning towards too much (2.88% too much, 8.36% somewhat too much), 24.45% were leaning towards not enough (22.38% somewhat lacking, 2.06% too little), while 64.31% said "just right".

ii. Necessity for increasing the proportion of domestically-produced programs during major time slots to 25%

The results of the landline survey showed that 37.18% thought there was a need to increase the proportion of domestically-produced programs to be broadcast during primetime slots, while 48.26% did not. Meanwhile, results

of the internet survey showed that 62.01% thought it was necessary to increase the proportion of domestically-produced programs during prime time, while 37.99% did not.

iii. Necessity of increasing or extending the designated airtime of domestically-produced program content during specific time slots (25% of domestic original programs)

The results of the landline survey showed that 18.26% of the respondents thought there was a need to further increase or extend the designated airtime, while 71.24% did not. In contrast, results of the online survey showed that 51.88% of the respondents thought there was a need to further increase or extend the designated time slots, while 48.12% did not.

iv. Adequacy of new domestically-produced program broadcasts in Taiwan

According to landline survey findings, 5.69% thought the proportion of new domestically-produced programs was on the high side (3.78% too much, 1.91% somewhat too much), 20.83% were on the low side (9.38% somewhat too little, 11.45% too little); another 57.35% said it was “just right.” The online survey showed that 13.65% thought the proportion of domestically-produced program broadcasts was on the high side (3.96% too much, 9.70% a bit too much), 20.96% thought the proportion was on the low side (18.64% a bit too little, 2.32% too little); another 65.38% said it was “just right”.

v. Television Content Rating System

According to landline survey findings, respondents thought that the area where the Television Content Rating system most needed improvement was stricter restrictions on program content (3.15%), followed by more explicit labeling of each level of content (2.16%), more explicit labeling (1.82%),

and 75.55% said no improvement was needed. According to results of the online survey, respondents thought that the area where the Television Content Rating system most needed improvement was the application of the rating system to commercials (30.57%), followed by strengthening the labeling of each level of content (28.45%), the application of the rating system to news content (23.33%), the rating labeling should be more obvious (20.51%), stricter restrictions on restricted content (20.06%), relaxing the time slots for different program ratings (15.80%), planning a more detailed content rating system (15.72%), and relaxing the content of restricted programs (11.46%); another 17.78% said no improvement was needed.

vi. Television Program Title Sponsorships

According to the landline survey findings, 38.85% of the public were satisfied with the way the names of programs were presented with title sponsorships, 34.08% were dissatisfied, and another 7.73% said they were “just right.”

According to the landline survey findings, for those respondents who were further questioned regarding their dissatisfaction with program title sponsorships, the highest percentage of people (39.44%) stated that they were less willing to watch a program when title sponsorships were excessively promoted or the sponsor’s name appeared throughout the entire program, followed by the sponsor's name being too long or too large (18.77%), the image of the sponsor or product not matching the program's attributes (14.46%) and the program's name being easily confused with the sponsor's name (12.09%). The remaining items were less than 10%. According to the results of the online survey, for those respondents who were further questioned regarding their dissatisfaction with title

sponsorships, the highest percentage of people (71.36%) stated that they were less willing to watch a program when title sponsorships were excessively promoted or the sponsor's name appeared throughout the entire program, followed by the sponsor's name being too long or too large (48.97%), the image of the sponsor or product not matching the program's attributes (43.99%) and the program's name being easily confused with the sponsor's name (35.68%).

vii. Product Placement Marketing

According to the landline survey findings, 39.82% were satisfied with the way the product placements were presented during TV programs, 35.99% were dissatisfied, and another 9.43% said they were “just right.”

According to the landline survey findings, for those respondents who were further questioned regarding their dissatisfaction with product placement marketing in TV programs, the highest percentage of people (39.25%) stated that the placed products, trademarks or services were excessively promoted during the program (39.25%), followed by those who felt that the products did not fit into the plot and felt abrupt (20.23%), the hosts or guests over-exaggerated the effectiveness of the products (19.04%), the content of the program directly encouraged them to buy products or services (11.42%), and those who did not want placed product marketing in the TV programs (7.54%). According to the results of the online survey, for those respondents who were further questioned regarding their dissatisfaction with product placement marketing in programs, the highest percentage of people (65.53%) stated was that the products did not fit into the plot and felt abrupt, followed by over-promotion of products, trademarks or services (59.32%), over-exaggeration of product efficacy by the host or guests (55.84%), and

direct encouragement from program content to buy products or services (40.17%).

viii. Diverse Viewership Needs

According to the landline survey findings, 49.82% thought television programs in Taiwan met the needs of most people, while 30.95% did not; the online survey findings showed that 61.23% thought television programs in Taiwan met the needs of most people, while 38.77% did not. According to the landline survey findings, for those respondents who think the majority of the public's needs cannot be met and were further questioned on what demographic needs additional TV program content, seniors (65+) accounted for the highest percentage (46.05%), followed by children and teenagers (35.26%), people with physical and mental disabilities (32.67%), foreign residents (24.02%), indigenous Taiwanese (21.80%), and women (15.64%).

According to the results of the online survey, for those respondents who think the majority of the public's needs cannot be met and were further questioned on what demographic needs additional TV program content, children and teenagers accounted for the highest percentage (54.13%), followed by seniors (65+) (38.82%), women (30.34%), foreign residents (28.29%), people with physical and mental disabilities (21.35%) and indigenous Taiwanese (14.81%).

III. Policy Recommendations

- (I) The behavior of the viewing public is gradually changing, with a higher proportion of viewers using computer/3C products over other platforms. In order to meet development trends in OTT industries, it is recommended that

a mechanism be established with an inter-ministerial committee to address fair market competition and viewers' rights with related planning.

- (II) The ratio of Taiwan's new original programming broadcasts meets the viewer needs, but the quality of programs and content still needs to be improved.
- (III) Balanced news coverage and fact checking should be strengthened, overly repetitive reporting and coverage of single news issues improved, and greater coverage of international news and more "positive" news stories should be attained.
- (IV) Regular publication of observational reports on television news can help achieve the principle of fairness in news - adjusting the time and frequency of these observations, and establishing long-term trend analyses can help maximize benefit and impact of these reports.
- (V) Most audiences are satisfied with the title sponsorship and product placement marketing in television programs, but the presentation should be enhanced and the gate-keeping and qualification for product placements should also be strengthened.
- (VI) The implementation of television content ratings and monitoring the alignment of content rating labels and television content should be enhanced. Parents with children tend to attach more importance to news content, so we recommend that there should be more explicit gate-keeping of news content, so that news channel content is in alignment with universal content and information disclosure.
- (VII) It is recommended that more educational program content be produced for seniors, children and teenagers, and that more programs or channels for foreign residents.

- (VIII) The Public Broadcasting Group's funding should be enhanced to meet the needs of different demographics for viewing, such as audio descriptions, real-time captioning and sign language, and to license its productions to other commercial television stations.
- (IX) The number of shopping channels does not exceed the regulatory limit – Thus, it is proposed that no regulation is required and that regulation should only be imposed when the regulatory limit is exceeded.
- (X) It is recommended that local channels can be promoted in order to enhance their recognition and benefit the local community.

第壹章、研究計畫之緣由

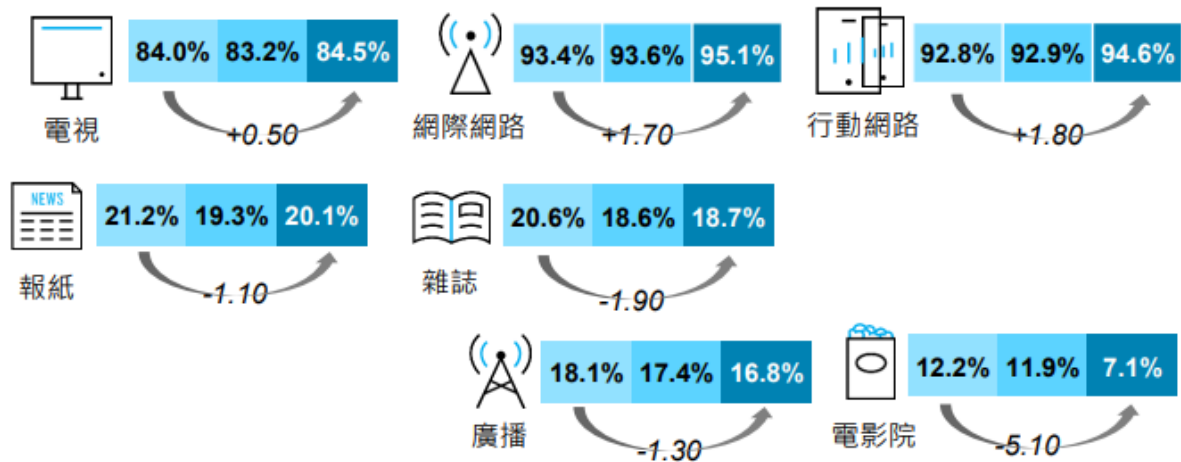
第一節 研究背景

隨著數位化科技進步，政府在 1997 年分別公告無線電視、有線電視、衛星電視的數位傳輸技術標準(DVB T/C/S) (促進有線電視數位化發展策略方案草案，2007)，逐步將產業從類比轉換到數位時代，積極推動寬頻服務應整合平臺服務及內容服務的概念與資源，提供民眾互動、多元、加值的數位收視服務。實現利用數位科技製播精緻節目的理想，並針對視聽媒體科技數位化後的未來，全力推動影音媒體的數位化。

通訊傳播媒介不斷發展，影音視訊已非傳統「電視」專屬服務，各類透過新科技傳輸的視訊平臺不斷出現，傳遞與接收不再受限於傳統一對多的線性形式，而是朝隨選、互動的方向發展，高畫質的呈現更非早期類比訊號的成像可相提並論。這波數位匯流而啟動的大媒體潮，視訊服務範疇逐步由電視往個人電腦、平板電腦及智慧型手機的方向延伸，「多螢一雲」的架構儼然形成，根據國家通訊傳播委員會 2021 年第一季的統計，我國 MOD 用戶數已達 206 萬 4,962 戶，寬頻普及後，聯網電視(over-the-top, 以下簡稱 OTT)網路媒體隨之興起，以及「雲端暨聯網電視論壇」(CCTF：Cloud & Connect TV Forum)的組成，都顯示全球化的競爭趨勢及充滿想像的遠景。

2020 年尼爾森媒體研究指出，各媒體接觸率以網際網路最高，達 95.1%，其次依序為行動網路(94.6%)、電視(84.5%)、報紙(20.1%)、雜誌(18.7%)、廣播(16.8%)、電影院(7.1%)。2020 年第二季平均每天每人使用 209.6 分鐘的網際網路，較 2019 年同期高出 6.7 分鐘，平均每天每人使用 153.4 分鐘的智慧型手機，較 2019 年同期高出 4.6 分鐘，而 2020 年平均每日觀眾收看 244 分鐘的電視，較 2019 年高出 4 分鐘(臺北市雜誌商業同業公會，2021)。

2019/01-2020/06 12-65歲全台民眾 所有媒體



Source: 尼爾森媒體大調查 2019Q2/2019Q4/2020Q2

接觸率定義：昨天有看電視/昨天有上網/昨天有使用行動網路/昨天有看報/過去七天有讀週刊/過去兩週有讀雙週刊/過去一個月有讀月刊/過去兩個月有讀雙月刊/昨天有聽廣播/過去一個月有去電影院

圖 1-1 各大媒體接觸率

資料來源：尼爾森媒體研究新知 2020 年 12 月號

此外，國家通訊傳播委員會 107 年「電視使用行為及滿意度調查」市話結果指出有 78.1% 民眾使用電視機收看電視節目或網路影片，22.9% 使用智慧型行動電話收看電視節目或網路影片；有 56.8% 民眾收看電視節目或網路影片的同時沒有使用其他裝置，而使用其他裝置的民眾，以使用「智慧型行動電話」的比例最高，佔 40.6%，收看電視節目或網路影片的同時會進行的活動，以「使用線上即時通訊軟體」的比例最高，顯見目前國人收視習慣型態的改變。

第二節 研究動機

通訊傳播媒介不斷發展，傳統的「電視」服務，已跨越既有科技的界線，數位匯流而啟動的大媒體潮，復因全球化的趨勢更形劇烈，傳統上兼具經濟、產業、文化、教育、民生、育樂等意義的電視產業因而面對巨大衝擊。

因此，如何在數位匯流環境中使用「電視」，並從接收端反映出之「滿意度」反思合理的管制作為，帶動通傳技術發展暨保障視聽大眾權益，國家通訊傳播委員會自 2008 年起每兩年辦理一次「電視使用行為及滿意度調查」研究，透過視聽民眾的角度，探究各類視訊平臺上服務的使用及滿意情形，以做為相關部門制定後續相關政策的參考依據。

第三節 研究目的

- 一、了解視聽眾電視節目收視使用行為
- 二、了解視聽眾電視節目收視滿意度
- 三、分析影響視聽眾電視節目收視平臺使用的因素
- 四、比較歷年收視行為變化趨勢
- 五、了解視聽眾對重要政策的意見

第貳章、 相關研究及文獻探討

第一節 新興媒體平臺

伴隨寬頻網路建置及串流技術的演進，在廣電、電信與網際網路三網合一的數位匯流環境下，新興媒體平臺提供閱聽人更為多元的收視與互動媒介，其重要性不言可喻，以新興媒體平臺而言，大致可分為 IPTV (Internet Protocol TV，以下簡稱為 IPTV)、聯網電視(OTT)網路影音服務兩大類。

一、IPTV

所謂的網路協定電視 (IPTV) 是數位匯流下最典型的產物。國際電信聯盟 (International Telecommunication Union，簡稱 ITU) 對 IPTV 的定義為「透過具有服務品質 (Quality of Service，簡稱為 QoS)、經管理安全可靠網際網路協定之網路提供串流音訊、視訊與其他形式內容給持有智慧型終端設備 (intelligent terminals) 的收視模式」，智慧型終端設備可以是各種形式，像個人電腦、PDA、電視等。目前臺灣的 IPTV 經營業者以中華電信 MOD 為主要服務業者，依據 2020 年 7 月發布之公眾電視網路設置申請及審查辦法，其歸屬於「多媒體內容傳輸平臺服務」，提供公平、無差別處理之開放平臺予頻道節目內容服務及隨選視訊、應用內容等多媒體內容服務上架。至 2021 年第一季為止 MOD 已有 206 萬 4,962 戶(國家通訊傳播委員會，2021)。

根據 2018 年電視使用行為收視滿意度調查的結果顯示，在市話受訪者中，透過中華電信 MOD 收看節目者，以女性 (12.6%)、20-29 歲 (15.7%)、北部地區 (13.8%)、研究所以上 (18.6%)、職業為高階主管及經理人員 (41.5%)、月收入為 8 萬元以上 (19.2%) 的比例較高；在手機受訪者中，以女性 (16.8%)、30-39 歲 (24.5%)、研究所以上 (28.9%)、職業為專業人員 (25.2%)、月收入為 6 萬元以上 (25.9%) 的比例較高。

二、聯網電視 OTT、網路影音服務

(一)定義

OTT (over-the-top) 指服務提供者透過網路向使用者提供內容、服務或應用。臺灣提供 OTT 服務的業者大致可分成三類：線上影音平臺、頻道業者、電信業者。OTT TV 就是將 OTT 延伸到視訊領域，將與網際網路的視

訊服務結合，成為具互動功能的網路電視，且營運此類應用服務可以是電視臺、電信營運商、網站、及其他和機構。

聯網電視（OTT TV）為整合傳統廣播電視與網路服務的電視機，本身即具有線或無線連網功能或介面，根據 Leichtman Research Group, Inc. (LRG) 的研究報告顯示，2020 年有 80% 的美國家庭至少有一臺聯網電視，而在有電視的家庭中，有 40% 的成人每天透過聯網電視收看電視節目。「智慧型電視」（smart tv）則因聯網電視與智慧型行動裝置結合，內建作業系統，如 Google 的 Android、Apple 的 iOS，可連線到開放或封閉服務平臺進行安裝、連結應用後進行服務以及內容消費，使得智慧型電視成為聯網電視產品的主流。

(二) OTT TV 之類型與趨勢

近年除了國外 OTT 串流視訊平臺大舉進入我國市場，如美國 Netflix、中國的愛奇藝(2016 年進入臺灣，2020 年在臺客服業務終止)，國內有線電視與電信業者也紛紛成立自我品牌，如遠傳電信 friDay 影音、中華電信 Hami Video、三立電視的 Vidol 等，足見 OTT 市場競爭激烈。白卿芬等人(2018)綜合既有研究，將 OTT 的影音內容服務區分為三種模式：線性頻道類型的直播電視（live TV）、電子銷售模式（electronic sell through, EST）以及非線性隨選視訊（video-on-demand, VOD）等三大類。其中直播電視（live TV）係指業者將電視頻道節目內容，透過網路讓消費者使用裝置收看，其中節目內容的提供又可分為有線電視經營者、頻道供應事業以及其他直播影音內容；電子銷售模式(EST)則是指消費者購買線上影音的永久存取使用權，例如 itunes；隨選視訊（VOD）則是使用者在付費的訂閱期間，可無限次觀看內容，又可分為一定時間的隨選訂閱(Subscription Video on Demand, 以下簡稱 SVOD)、隨選廣告(advertising-based video on demand, 以下簡稱 AVOD)以及按次付費模式(Transaction video on demand, 以下簡稱 TVOD)。

根據施嘉興等人(2018)、蔡念中等人(2019)所彙整我國本土 OTT 影音業者，可分為以下幾種類型：

1. 提供寬頻網路者：如電信業者中華電信 Hami Video、遠傳電信 friDay、臺灣大哥大 myVideo 以及有線電視系統經營者凱擘大寬頻等。
2. 既有頻道節目供應事業經營：包含有線、無線和衛星頻道供應事

業，如民視四季線上影視、公視+、三立 vidol、愛爾達（ELTA OTT）、FOX+等。

3. 內容業者：擁有大量內容的業者可直接讓影片供使用者觀看，如麥卡貝網路電視、巴哈姆特動畫瘋。
4. 整合內容的新興平臺業者：如 LiTV、Catchplay、KKTV、Yahoo TV、GagaOOLala、酷瞧 Cuture.com。
5. OTT 影音機上盒等裝置業者：如華衛集團旗下的歡樂看 Fain TV 機上盒服務、鴻海科技集團旗下的便當 4K 智慧電視盒等。
6. 境外業者：如美國 Netflix、法國 Dailymotion、Line TV、YouTube 等境外 OTT 影音業者。

目前 OTT 業者的營利模式，根據陳迺云（2019），可分為少部分（少於 50%）內容免費、大部分（大於 50%）內容免費以及用戶訂閱模式，其發現目前為吸引使用者觀看，仍以部份免費觀看方式為主流，業者則依賴廣告、贊助等方式營運，該研究的彙整如下表：

表 2-1 OTT 業者營利模式

用戶訂閱、廣告營收、以量計價的混合模式		用戶訂閱模式
少部分內容免費	大部分內容免費	Netflix、FOX+
LiTV、KKTV、Catchplay on demand、ELTA OTT、遠傳 FriDay 影音、GagaOOLala、中華電信 Hami Video、臺灣大哥大 myVideo	LINE TV、公視+、愛奇藝、Vidol、四季線上 電視 4gTV、麥卡貝網路電視、酷瞧影音、龍華 FainTV	

資料來源：陳迺云（2019）

註：愛奇藝已於 2020 年 10 月 15 日終止在臺客服業務。

就 OTT 平臺業者所提供的節目內容，根據陳迺云（2019）的研究結果顯示，目前 OTT 對電視劇產業帶來的影響，就節目內容而言，網路劇的播出可帶來傳統電視劇難以觀賞到的節目內容，如懸疑驚悚、靈異搞笑、都市恐怖、同志愛情等類型，不僅可以觸及小眾的視聽者，也因為不像傳統電視劇重視時效性，更強調節目內容的品質，開發出各種類型的劇本。另一方面，白卿芬等人（2018）的研究指出，目前我國 OTT 平臺的影音內容多來自傳統頻道供應事業，或向日本、韓國、美國等國家的業者購買版權，本土 OTT 業者仍缺乏自製節目能量，縱使目前如公視已與國外 OTT 業者合製節目內容，但能見度仍有所不足。

(三)OTT TV 未來可能之管制方向

對於 OTT 未來可能的管制方向，江耀國等人（2011）的研究指出，歐盟在 2002 年所頒布的架構指令，區分出電子通訊服務與電子通訊網路，改以服務內容分類的水平管制取代過去以傳輸技術分類的垂直管制架構；葉志良（2015）的研究指出，若政府希望從平臺管制，可能因為技術發展的不同，形成不同平臺管制程度的落差，認為應以水平的內容管制為主，且因為 OTT 服務屬開放性的網路環境，建議以產業自律或官民共治為治理模式。

國家通訊傳播委員會 2018 年通訊傳播績效報告中介紹新加坡的 OTT 管制方式，其中新加坡的新興視訊業者需與傳統廣電業者一樣，取得廣播級執照，在內容管制上，除了「全國性線性電視服務內容規則」（Content Code for Nationwide Managed Transmission Linear Television Services），亦訂定「OTT TV、隨選視訊與小眾電視服務規則」（Content Code for Over-the-Top, Video-on-Demand and Niche Services）為管制依據，且限制節目內容不得為影響國家利益以及具有種族歧視、不適宜兒少等內容等情況。

至於我國未來對於 OTT TV 的管制方向，從國家通訊傳播委員會 2020 年 2 月公佈的「傳播政策白皮書」中，則希望朝「輕度管制」的方向進行制度的研擬。國家通訊傳播委員會將研擬《網際網路視聽服務法》草案，透過監理密度較低的產業登記制度，先了解產業的營運資訊，並輔以誘因機制，使主管機關能基於足夠的產業資訊，研擬視聽串流的相關政策。目前草案可能的研議方向如下：

1. 以登記制為主，並適用各該行為應適用的法律。
2. 事業登記者應負擔一般義務，如提供給主管機關年度營業資料、清楚揭露營業資訊及服務使用條款。
3. 應參與團體自律組織，訂定並遵守自律規範。
4. 具一定規模之事業，亦規劃公開揭露扶植我國自製內容具體措施的特別義務。

2020 年匯流發展調查顯示，我國 16 歲以上民眾有看過聯網電視（OTT TV）的比例，自 106 年的 30.8%逐年提升至 108 年的 45.1%後，於 2020 年略微下降至 41.5%。有看過 OTT TV 者，家中或個人目前有付費訂閱線上串流影音服務的比例於 2017 至 2019 年間維持 2 成左右，但於 2020 年明顯上升至 35.4%（國家通訊傳播委員會匯流發展調查，2020）。

三、國外新媒體收視轉移行為研究

(一) 英國

根據英國通訊管理局 (Ofcom) 2020 年出版的 Media Nation 報告，公布了英國現行傳統電視以及新媒體的收視行為與產業概況。該報告指出，線上影音內容的出現改變消費者的收視習慣，80% 的英國成年人擁有智慧型手機，且超過半數的英國家戶至少訂閱一種隨選影音視訊內容 (SVOD，如 Netflix, Amazon prime video)。其中，英國成年人平均收看 85 分鐘 YouTube 平臺上的節目內容，相較於去年同期多了 9 分鐘。

從歷年的趨勢觀之，雖然電視仍是最主要的收視來源，2018 年英國民眾平均每天收看 3 小時 12 分 (192 分鐘) 的電視節目，但相較於 2010 年少了 50 分鐘，且隨著年齡愈低，下降的趨勢愈明顯，如 2010 年 16-24 歲的成年人平均每天收看電視的時間為 169 分鐘，但到了 2018 年平均每天僅收看 85 分鐘，相較於 2010 年少了 84 分鐘，詳見表 2-2。

表 2-2 每日平均電視收看時間

單位：分			
平均每日觀看時間		2010 年	2018 年
年齡層			
所有受訪者		242	192
4-15 歲		151	77
16-24 歲		169	85
25-34 歲		199	122
35-44 歲		234	156
45-54 歲		269	216
55-64 歲		311	277
65-74 歲		342	333
75 歲以上		338	349

資料來源：Ofcom (2019)

受到 2020 年新冠肺炎影響，在英國 16-34 歲的成年人當中，2020 年 4 月份平均每日收看影片的時間為 6 小時 21 分 (381 分鐘)，主要收看影片的內容為實況轉播 (Live TV)，佔 75 分鐘；YouTube (不在電視機上觀看)，佔 85 分鐘以及訂閱制隨選影音 SVOD，佔 120 分鐘，詳見表 2-3。相較於

2019 年，2020 年 16-34 歲的成年人平均收看影片的時間增加 1 小時 52 分，其中以 SVOD 增加最多，增加了 55 分鐘。

表 2-3 2020 年 16-34 歲成年人每日平均收看影片時間

	16-34 歲成年人每日收看影片行為	
	平均分鐘	比例
總計	381	100.00%
傳播內容	117	30.71%
實況轉播	75	19.69%
預錄回放	30	7.87%
廣播隨選影音(BVOD， broadcaster video-on-demand)	12	3.15%
訂閱制隨選影音(SVOD)	120	31.50%
遊戲機	43	11.29%
DVD	2	0.52%
YouTube(不在電視機上觀看)	85	22.31%
其他影片(在電視機上觀看)	11	2.89%
其他影片(不在電視機上觀看)	4	1.05%

資料來源：Ofcom (2020)

最後就英國公共電視的收視行為，英國公共電視為英國民眾收看電視的主要管道，且 2018 年的滿意度達到 74%，顯示仍為觀眾所喜歡的收視管道。與現行 SVOD 的服務提供者相比，英國公共電視為英國自製節目內容的主要提供者，2018 年自製節目的時數為 32,000 小時，然而 SVOD 的服務提供者主要引進美國影集，英國自製的節目內容僅有 221 小時。不過現行英國公共電視的播出面臨到服務提供轉換的挑戰，追殺夏娃（Killing Eve）（BBC 影集）第一季播出時，線上收看完結篇的收視人數為 460 萬，勝過於觀看電視首播或錄影節目的 330 萬人次。而在其他的影集中，也有為數不少的視聽眾使用手機、平板、電腦收看電視影集。雖然廣播電視事業亦發展本身的線上影音平臺，即 BVOD（Broadcaster-on-demand，如英國 BBC 線上影音平臺 iPlayer），但 2018 年英國民眾每天平均僅花費 8 分鐘收看 BVOD 平臺上的影音內容，相較之下卻花費 26 分鐘觀看 SVOD 上提供的內容。然而較為特別的情況是，英國民眾每天平均會花 30 分鐘觀看個人錄製電視節目的影音內容。

(二) 美國

美國尼爾森 2020 年 8 月發布的視聽眾收視行為調查報告 (The Nielsen total audience report) 中，發現美國 18 歲以上成年人平均每天花費 12 小時 21 分鐘的時間觀看電視以及其他連網設備的收視行為，其中平均每天花費 3 小時 43 分收看直播電視節目、3 小時 46 分鐘使用智慧型手機上網或開啟 app、花費 1 小時 39 分收聽廣播節目 (詳見表 2-4)。2019 年的美國時間運用調查 (American Time Use Survey Summary) 則是顯示收看電視是美國人主要的休閒活動，平均每天會收看 2.8 小時。

表 2-4 2018 年第 1 季至 2020 年第 1 季每日觀看電視以及其他連網設備的使用行為

單位：分鐘

	18 歲以上成人每日平均花費時間		
	2018 年 第 1 季	2019 年 第 1 季	2020 年 第 1 季
總計	666	687	741
直播電視節目(Live TV)	250	233	223
重播電視節目(Time Shifted TV)	36	34	33
廣播節目(Radio)	106	102	99
DVD/藍光播放機(DVD/Blu-ray Device)	6	5	4
遊戲機(Game Console)	14	14	14
連網設備(Internet Connected Device)	26	35	48
電腦網頁(Internet on a Computer)	39	33	36
智慧型手機(網頁/APP)	142	181	226
平板(網頁/APP)	47	50	58

資料來源：Nielsen (2020)

若從年齡別區分每日觀看電視以及其他連網設備的使用行為，可以發現 50-64 歲的成年人的使用時數最高，為 13 小時 58 分，最低的為 18-34 歲的成年人，每日平均僅使用 9 小時 57 分。若比較 2019 年與 2020 年第三季的調查結果，可以發現在各個年齡層中，使用手機瀏覽 app 或上網的時間均有增加，其中 35-49 歲的平均每天使用時數較高，為 4 小時 18 分；65 歲以上增加的時數較多，從 2019 年的 1 小時 54 分增加至 2020 年的 2 小時 44 分。各個年齡層中，收看電視的時數均下降，其中 35-49 歲下降的時間較多，從 2019 年的 3 小時 43 分減少至 2020 年的 3 小時 24 分（詳見表 2-5）。

表 2- 5 2019 年第 1 季與 2020 年第 1 季每日觀看電視以及其他連網設備的使用行為（以年齡別區分）

單位：分鐘

	18 歲以上		18-34 歲		35-49 歲		50-64 歲		65 歲以上	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
總計	687	741	555	597	690	743	769	838	759	827
直播電視節目/重播電視節目 (Live + Time Shifted TV)	267	256	114	97	223	204	350	343	435	434
廣播節目 (Radio)	102	99	80	76	105	101	125	123	102	101
聯網電視 (TV Connected Device)	54	66	82	94	61	78	38	51	24	33
電腦網頁	33	36	31	34	36	41	37	43	23	27
智慧型手機 (網頁 /APP)	181	226	211	253	214	258	167	216	114	164
平板 (網頁 /APP)	50	58	37	43	51	61	52	62	61	68

資料來源：Nielsen（2020）

若從影音內容的收視行為觀之，2020 年第 1 季中，美國 18 歲以上成年人平均每天花費 4 小時 16 分鐘的時間收看電視節目（含直播與錄影）、花費 1 小時 6 分鐘使用電視連網設備觀看 DVD、連網遊戲以及其他網路使用行為；在電腦、手機、平板收看影片的時間分別僅有 10 分鐘、17 分鐘以及 7 分鐘（詳見表 2-6）。

表 2-6 美國 18 歲以上民眾每日影音內容平均收視時數

單位：分鐘

	美國 18 歲以上民眾影片觀看情形		
	2018 年 第 1 季	2019 第 1 季	2020 第 1 季
總計	357	346	356
直播電視節目/重播電視節目 (Live + Time Shifted TV)	286	267	256
聯網電視	46	54	66
電腦網頁	10	5	10
智慧型手機(網頁/APP)	10	13	17
平板(網頁/APP)	5	7	7

資料來源：Nielsen (2020)

至於影響民眾購買或訂閱線上影音串流服務的因素，從 2019 年的調查中可以發現，「內容多樣性」為視聽眾考量的比例最高，佔 57%，其次為「科技使用的便利性」，佔 56%，再其次為「具有取得電影的途徑」，佔 52%；「可獲得想要收看的內容」，佔 51%；「可獲得地方影音內容」，佔 43%；「獲得其他的收視管道」，佔 40%；「紀錄或控制節目內容的能力」，佔 39%；「取得特定的網路節目」，佔 38%；「觀看直播運動節目」，佔 35%；最低的為「提供直播電視頻道（skinny bundle）之服務」，佔 28%（詳見圖 2-1）。

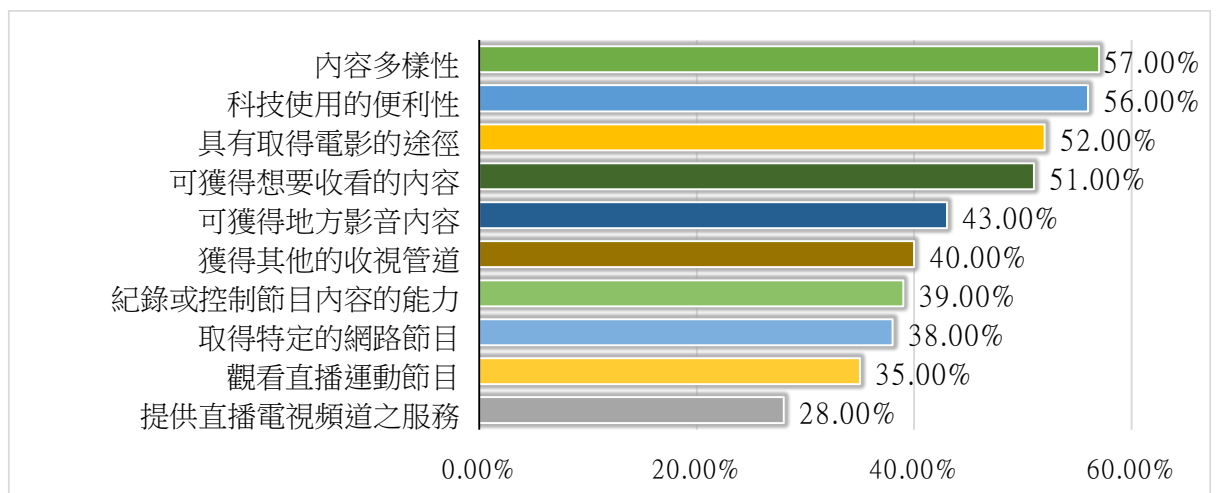


圖 2-1 影響民眾購買或訂閱線上影音串流服務的因素

資料來源：Nielsen (2019)

最後就阻礙視聽眾使用線上影音串流的因素，可以發現「已對於現行有線電視服務、衛星電視或其他服務感到足夠」的比例較高，佔 36%，其次為「串流服務不值得額外的花費」，佔 33%，再其次為「對於串流服務的內​​容不感興趣」，佔 26%；「不想觀看過多的電視或影片」，佔 22%；「直播的廣播電視為可靠的收視來源」，佔 18%；「網路的頻寬有限」，佔 17%；「不確定如何透過串流方式觀看即時直播影片」，佔 16%；「不確定如何透過串流方式觀看新聞或天氣預報」，佔 16%；「不確定如何將電視連接上網際網路」，佔 16%；最低的為「不確定如何透過串流方式收看習慣的電視節目」，佔 15%（詳見圖 2-2）。

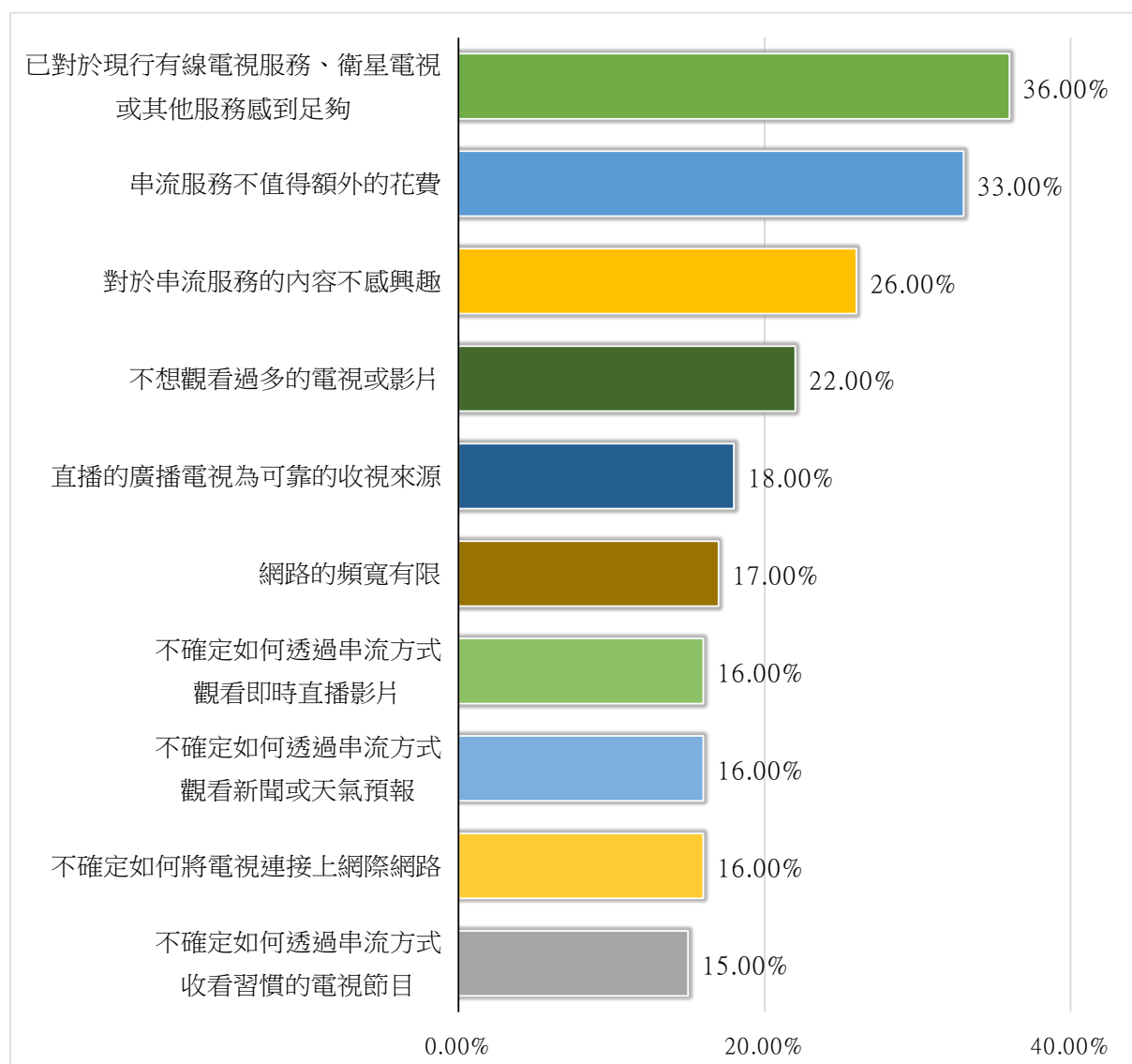


圖 2-2 阻礙視聽眾使用線上影音串流的因素

資料來源：Nielsen（2019）

(三) 韓國

韓國通訊傳播委員會 (Korea Communications Commission, KCC) 公布之《2020 廣電媒體使用行為調查 (2020 년도 방송매체 이용행태조사)》顯示民眾平均每天花費 171 分鐘觀看付費電視，平均每天花費 115 分鐘使用智慧型手機，平均每個人花費 11 分鐘收聽廣播 (KCC, 2021)。

根據韓國科學技術情報通信部 (Ministry of Science and ICT, MSIT) 的調查指出，2020 年上半年韓國付費電視訂戶數相較 2019 年下半年持續成長中，其中以 IPTV 訂戶的占比最高，達 51.52%，其次為有線電視(39.41%)、衛星廣播電視(9.07%)。(國家通訊傳播委員會，2020)

從 2019 年的報導觀之，面臨到境外 OTT 勢力 Netflix 的影響，有部分業者不敵競爭壓力，選擇結束營運，但也有部分既有本土業者選擇異業合作，如韓國的電信商 SK Telecom 與韓國三大無線電視臺 KBS、MBC、SBS 合作推出新串流影音平臺「Wavve」，過去 SK Telecom 雖已推出行動串流服務「Oksusu」，擁有 1000 萬訂閱數，三大無線電視臺 KBS、MBC、SBS 亦曾合作推出 OTT 串流影音平臺「POOQ」，訂閱數約達 400 萬戶，若能夠將電信與電視事業結合，則可能擴大客戶觸及的利基。此種新的合作關係，預計希望透過電信商以及電視事業的合作，能夠在 2023 年吸引 500 萬付費訂閱數，年收益達到 5,000 億韓元 (國家通訊傳播委員會，2019)。

Kim et al. (2016) 比較韓國傳統付費電視與 OTT 平臺的競爭關係，結果發現傳統付費電視與 OTT 平臺之間並沒有明顯的競爭關係。若將 TVING 與 POOQ(韓國主要 OTT 服務中的 2 家業者平臺)排除在外，YouTube 與傳統付費電視的收視管道甚至呈現互補的關係。該研究並指出，OTT 平臺中的 YouTube 為所有平臺中最能滿足使用者各種需求，讓使用者滿意度最高的平臺，但整體而言傳統付費電視透過推出頻道套餐的組合，比 OTT 平臺更能讓使用者在消費金額的面向上感到滿意，而 OTT 平臺則是在使用上讓閱聽眾感到較為方便。

不過，在該研究出版之際，境外 OTT 的強勢廠商如 Netflix 尚未在韓國出現，而 OTT 的影響力也隨著規模的成長而與日俱增。2020 年韓國 OTT 的使用率為 66.3%，較 2019 年成長 14.3%。以平臺區分，最廣為使用的 OTT

平臺為 YouTube，使用率為 66.3%，其次為 Netflix(16.3%)、Facebook(8.6%)、Naver TV(4.8%)、Africa TV(2.6%) (KCC，2021)。

韓國通訊傳播委員會 (Korea Communications Commission, KCC) 的《2019 年多螢觀看行為調查 (2019 년 N 스크린 시청행태 조사)》指出，韓國的觀眾主要透過智慧型手機收看隨選視訊 (VOD)，每人平均每月觀看 117.47 分鐘，其次是個人電腦，每人平均每月觀看 88.82 分鐘，再來為個人電視，每人平均每年觀看 333.82 分鐘 (國家通訊傳播委員會，2020)。不過《2020 廣電媒體使用行為調查 (2020 년도 방송매체 이용행태조사)》也指出透過付費電視收看隨選視訊比例有上升的趨勢，從 2019 年的 18.9% 提升至 2020 年的 30.3% (KCC，2021)。傳統付費電視的收視行為是否會逐漸邊緣化仍有待觀察。

(四) 日本

《2019 年資通訊媒體使用行為調查 (令和元年度情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査)》的調查結果顯示，日本民眾每日觀看電視時間，平日平均為 161.2 分鐘，假日平均為 215.9 分鐘；民眾使用網路的時間，平日平均使用 126.2 分鐘，假日平均使用 131.5 分鐘；民眾使用手機上網的時間，平日平均使用 85.4 分鐘，假日平均使用 99.4 分鐘 (日本總務省，2020)。

值得注意的是，電視的使用率超過 8 成 (平日 81.6%，假日 81.2%)。以訊息來源的重要度來說，電視最為重要，其次為網路、報紙與雜誌，而訊息的可信度方面則是以報紙最高，其次為電視、網路與雜誌。

日本的隨選影音使用率為 73.5%，在 13 至 39 歲的年齡層，使用率更是超過 87%。2020 年日本 OTT 平臺的使用率約為 17.4%，相較於 2019 年使用率提高 1.2 個百分點。2020 年付費之多頻道衛星電視平臺的使用率為 18.4%，相較於 2019 年也成長 1.3 個百分點。

（五）中國

中國國家廣播電視總局公布的「2016 中國電視收視報告」指出從 2010 年開始，中國民眾收看電視的人均時間呈現下降趨勢，在 2016 年人均收視時間為 152 分鐘。而若依據國家廣播電視總局的「中國視聽大數據」的統計，2020 年每個電視收視戶平均每日收看 5.7~6.5 小時的電視節目，詳見下圖。



資料來源：中國視聽大數據，2021

另外，根據 QuestMobile 發布之《2020 中國移動互聯網年度大報告》，網路用戶平均每日網路使用時間為 6.4 小時。2021 年中國互聯網信息中心公布之《第 47 次中國互聯網發展狀況統計報告》，2020 年 12 月民眾一週上網的時間約為 26.2 小時，與 2015 至 2019 年的平均上網時間相若。

第二節 現行電視監理政策背景與評析

一、電視新聞報導節目與事實查證原則

(一) 不實訊息之定義

在民主國家中，媒體透過發布新聞來反映民意並監督政府。新聞研究中，亦將「真實」、「客觀」、「平衡」、及「以社會公益為前提」作為新聞報導衡量的指標，然而隨著媒體在追求時效性以及獨家壓力的情況下，出現未經查證甚至刻意作假而報導的情況，影響人民對媒體的信任以及憲法對言論自由的保障（周慶祥，2010）。

行政院羅政務委員秉成在 107 年 12 月主持的記者會中，提出假訊息的定義，其中假訊息定義為行為人將自己或他人捏造、扭曲、篡改或虛構全部或部分可證明為不實的訊息（包括資訊、消息、資料、數據、廣告、報導、民調、事件等各種媒介形式或內容）。故意甚至是惡意地藉由媒體、網路或以其他使公眾得知之方法，以口語、文字或影音的形式傳播或散布於眾，引人陷入錯誤，甚至因而造成公眾或損害個人，即具有法律問責的必要性（羅秉成，防制假訊息危害專案報告，2018 年 12 月 13 日）。

「假新聞」一詞來自英文「Fake News」，係指疑似造假、不實新聞內容，然今日此一詞彙已不限於指涉造假之新聞內容，根據聯合國人權事務高級專員辦公室（Office of the United Nations High Commissioner for Human Rights，縮寫為 OHCHR）定義，假新聞(Fake News)，指「具惡意，刻意捏造成新聞形式傳播，並企圖透過高流量點閱，以獲取某種政治，商業利益的消息」；107 年 3 月 12 日歐盟為因應「假新聞(Fake News)」成立高階專家小組（high-level group of experts，HLEG）所提報告指出，「假新聞(Fake News)」一詞不足以掌握不實資訊所涉及之複雜問題，宜以「爭議訊息(Disinformation)」取代，避免混淆且汙名化新聞報導。為維護新聞媒體專業自主，宜以「不實爭議訊息(Disinformation)」取代「假新聞(Fake News)」。

歐盟高階專家工作小組(HLEG)《網路不實訊息獨立報告》將「不實爭議訊息(disinformation)」之概念界定為，包含所有形式的虛偽、不精確，或是刻意設計用以引人錯誤的訊息，其設計、呈現或推廣，均是意圖藉此牟利或傷害公共利益。但不包括在網路上製造和傳播之非法內容（特別是誹

謗、仇恨言論及煽動暴力)，因為這些內容已受到歐盟及會員國之國內法所規範，也不包括其他故意但不會誤導人們的言論，如諷刺和模仿。

賴祥蔚(2018)建議可將不實訊息區分為是否與國家安全相關，若是境外勢力發動，有組織與目的，企圖影響國家安全的不實訊息，政府機關應重視此部分，但必須作出嚴格與具體的區分；倘若未涉及國家安全的不實訊息，則可進一步視該新聞是否侵害個人權利，若的確侵害個人權利，則可由現行刑事與民事訴訟程序為之，倘若既非影響國家安全與個人權利的不實訊息，則可透過更多的矯正資訊來降低不實訊息的影響。

國內學者何吉森(2018)對於不實訊息的定義與管理，則將「不實訊息」與「未查證新聞」、「不實新聞」、「不公新聞」、「廣告置入新聞」以及「仇恨性言論」等作出定義上的區別，其認為不實訊息以是否意圖「捏造」新聞資訊為核心，認為不實訊息應指以傳統新聞媒體或是社會化媒體形式，刻意傳播錯誤訊息，目的係為誤導社會大眾。因此，在該定義下，則與單純的報導訊息錯誤有所差別。

(二) 國內現況分析

1. 電視新聞媒體之事實查證相關法規

國家通訊傳播委員會在 2016 年修訂衛星廣播電視法時，納入第 27 條第 2 項規定：「製播新聞及評論，應注意事實查證及公平原則。」，同條第 3 項第 4 款則規定衛星廣播電視事業及境外衛星廣播電視事業之分公司或代理商不得「製播新聞違反事實查證原則，致損害公共利益」，以落實問責並體現共管機制，促使媒體自律與社會他律先行，並藉此責成電視臺自我檢視其製播內容之妥適與否。就衛星廣播電視事業及境外衛星廣播電視事業之分公司或代理商涉有違反事實查證致損害公共利益情事者，先透過自律規範機制對製播新聞個案，進行事實查證之調查程序，並將相關報告及說明送主管機關審議，以落實內部控管機制及問責機制。

另衛星廣播電視法第 44 條及廣播電視法第 23 條，針對電視節目報導不實賦予利害相關人更正回覆權，即衛星廣播電視事業報導不實應予以更正，若無報導不實，亦應以書面答覆請求人。

2. 電視新聞媒體自律

以中華民國衛星廣播電視事業商業同業公會(Satellite Television Broadcasting Association,STBA)所訂定之「新聞自律執行綱要」為例，第一項規定新聞報導不得「違反事實查證與平衡原則」，第六項規定「新聞報導應善盡事實查核責任」。如報導引用網路圖片或影片，應留意是否經過變造、拼湊或修改。若報導錯誤應於 20 日以內於同一時間的節目或廣告加以更正。

目前我國電視新聞頻道及製播新聞之頻道皆成立自律組織，並於每年四月、十月定期向主管機關國家通訊傳播委員會申報其執行自律機制之情形，其營運計畫亦須載明其內部控管機制，包含新聞編採守則等，經查新聞頻道引用網路訊息及事實查證之自律規範多有原則性內容。(國家通訊傳播委員會，2018)

國家通訊傳播委員會於 2018 年 10 月 12 日邀集廣電新聞業者、專家學者及公民團體召開之「如何落實新聞事實查證及內控問責機制，維護民眾信賴感」座談會中，出席的電視業者表示，對於新聞報導進行反覆查證力求真實，為新聞製播的基本原則，但實務操作上，電視新聞報導或因時間因素，或因外電報導及爆料新聞等往往無法找到消息來源而有查證困難，因此電視業者常會透過平衡報導，或動態隨時調整最新內容，予以補強。

臺灣事實查核中心及新聞公害防治基金會代表也針對業者提出相關建議如下：

- (1) 合理查證及平衡報導不可因時效而偏廢，若以時效來看，網路及社群媒體訊息散布一定比廣電媒體快，但正確卻是廣電業者贏取民眾信賴的關鍵。
- (2) 查證是新聞報導的基本原則，雖然時間緊迫，但仍應向當事人求證才播出。若沒有查證就報導，業者即應負擔其後果。
- (3) 對於外電查證困難部分，可透過多比較不同外電來進行查證。

出席之學者專家代表胡元輝教授檢視業者目前所訂的事實查證自律規範後認為，多半是原則性，許多核心問題仍未處理，因此建議自律規範應具備以下 5 項內容：

- (1) 原則宣示：即讓新聞從業人員瞭解不同議題的處理原則。

- (2) 查證機制具體化：包括影像辨識、查證的基本過程，而這亦是目前規範為較薄弱的部分。
- (3) 提報機制：在特殊狀況要提報給資深人員或特定人查核事實。
- (4) 呈現機制：對於查證的狀況在報導時應讓觀眾知道。
- (5) 更正機制應更完整。

除了完備業者自律規範外，會中出席的中正大學傳播學系胡元輝教授及政治大學傳播學院劉昌德教授均認為，落實事實查證亦應辦理從業人員的教育訓練，推動媒體識讀，並透過同業合作、公民團體的參與及主管機關的協助共同完成。

(三) 新聞查證的原則

就新聞查證部分，周慶祥(2010)蒐集了過去國內外新聞錯誤案例以及各國新聞事實的查證方式，發現新聞錯誤案例的原因、解決辦法與預防措施如下：

1. 新聞錯誤原因：新聞錯誤的可能原因包含查證不實、緊急危難難以迅速查證、新聞搶快、內部溝通不良等因素。
2. 新聞錯誤解決辦法：透過制定「查證門檻」以及報導錯誤後立即更正解決新聞報導錯誤的問題。
3. 新聞錯誤預防措施：透過「提高記者的知識與判斷能力」、「加強記者查證能力」、「重視網路新聞查證」以及「制訂新聞查核清單」解決。
4. 新聞查證原則：包含「查證時要訪談多方消息來源，引述他家新聞來源不算是查證」、「查證時要盡量找到負責的權責單位」、「加強記者查證能力」以及「立即事後更正」。

除此之外，該研究亦提出新聞事實查證製播原則的幾個準則，歸納如下：

1. 檢具消息來源是新聞查證最重要的規範，而事後查證、內容查證是新聞查證的基本原則。
2. 就「誰來查證」、「客觀錯誤」的新聞查證，過去的作法缺乏明確規範，應納入未來考量。

3. 新聞評論不納入新聞查證的規範內容。
4. 新聞製播不得違反法律規定、不得妨害兒童或少年健康、不得妨害公共利益/公共秩序或善良風俗。
5. 新聞製播應恪遵查證、引述、平衡與更正原則。

該研究並列出未來新聞查證規範時可資運作的建議，歸納如下：

1. 政府在新聞侵害公共利益時始扮演把關的角色，否則原則上應減少對新聞內容的干涉。
2. 新聞事實查證應釐清記者、編輯以及組織等責任，作好新聞查證的分工並訂定清楚的 SOP，將查證的各個流程明確標示，在查證時可利用查核清單為依據，協助媒體查證時之參考。
3. 建議可透過衛星電視公會將新聞事實查證自律規範、新聞事實查核清單以及新聞查證注意事項提供給所屬會員參考，並建議記者發稿時應附上事實查核清單作為依據。
4. 建議媒體機構可成立新聞倫理委員會，且組織內部需有外部專家參與並享有調查與裁罰權，整個新聞查證規範之審查流程可依序送交給媒體內部倫理委員會、衛星公會倫理委員會、國家通訊傳播委員會倫理委員會審查。
5. 建議違反新聞查證規範的處罰，應以「是否善盡查證責任」、「惡意原則之程度」作判斷，若新聞報導未善盡查證責任且惡意程度重大時，可作為未來媒體換證時的參考。

整體來說，2016 年之前，由於法律尚未有明文，因此新聞報導倘若涉及內容不實或未平衡報導之情形，僅能以是否有違反其他法律強制或禁止規定處理。但 2016 年自衛星廣播電視法新增第 27 條第 3 項第 4 款，衛星頻道業者不得有「製播新聞違反事實查證原則，致損害公共利益」之規範後，對於違反法規之衛星電視業者即可依法予以裁罰。

二、電視新聞報導觀測報告

國家通訊傳播委員會為有效監理電視新聞媒體的報導，定期透過「電視新聞觀測報告」，觀察一定期間內無線電視新聞臺（臺視、中視、華視）、衛星新聞頻道 49 至 55 臺（壹電視、年代、東森、民視、三立、TVBS），以及 MOD 寰宇新聞臺灣臺等新聞臺的午間與晚間新聞播報時段（每日中午 12-13 時、晚間 7-8 點，不含廣告及氣象），以 2 小時之新聞標題為基礎，就報導特定人物比例進行觀測分析。以 2020 年 10 月為例，以當週新聞標題出現頻次較多之「蔡英文」、「陳時中」、「柯文哲」、「莊人祥」、「蘇貞昌」、「嚴德發」、「江啟臣」、「林佳龍」、「馬英九」、「林右昌」等 10 人為分析對象。主管機關國家通訊傳播委員會期能透過電視新聞報導觀測，了解新聞頻道播送內容情形，更能透過較為客觀與科學化統計分析，告知社會大眾促進他律行為，亦使無線電視事業、衛星廣播電視事業及境外衛星廣播電視事業透過該調查落實自律行為。

從 2020 年整體的電視新聞觀測報告中觀察，若以報導總量來看，檢視各月報導情形，受總統及立委選舉、罷免高雄市長公投及嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響，全年度報導特定人物總量最高前 3 個月，分別為 6 月 (36.03%)、1 月 (35.04%) 及 4 月 (33.10%)；最低為 10 月 (13.41%)，若以特定人物觀察，各月以特定人物報導總量擇定觀測對象，多為政治人物，如機關或縣/市首長、部會代表；然隨報導議題多元化，偶有出現非政治人物(如 3 月蔡阿嘎、8 月黎智英、11 月陳淑芳、李世聰)。全年度各月各觀測頻道報導量最高者以中央流行疫情指揮中心指揮官陳時中佔 5 次為首，蔡英文、韓國瑜及柯文哲分別各佔 2 次居次。進一步檢視縣/市首長部分，則以臺北市長柯文哲出現 11 次最多，其次為新北市長侯友宜出現 7 次，而高雄市長出現 6 次(韓國瑜 5 次、陳其邁 1 次)，另視議題差異而觀測不同地方首長(4 月地方疫情控管-臺中市長盧秀燕、臺南市長黃偉哲；10 月國慶煙火-基隆市長林右昌)。

月份 頻道	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
台視	20.00%	18.07%	20.36%	34.87%	25.45%	20.94%	10.74%	17.80%	19.17%	15.66%	23.04%	21.35%
中視	10.65%	11.29%	17.33%	32.13%	23.72%	19.88%	8.85%	15.07%	11.88%	9.97%	18.44%	19.87%
華視	19.32%	15.30%	19.00%	23.26%	23.99%	18.49%	16.33%	27.44%	14.10%	13.93%	15.40%	18.80%
壹電視	49.86%	31.26%	38.75%	33.94%	29.66%	46.52%	17.62%	33.31%	20.46%	17.23%	23.08%	21.43%
年代	52.74%	30.89%	34.90%	41.38%	45.75%	51.71%	31.47%	33.76%	26.52%	19.14%	26.93%	25.87%
東森	31.45%	16.62%	29.72%	34.24%	22.69%	34.44%	6.80%	11.10%	8.61%	8.37%	16.11%	13.37%
中天	36.61%	16.46%	23.43%	33.62%	25.22%	32.50%	12.35%	13.70%	10.56%	6.87%	29.45%	17.70%
民視	48.80%	31.79%	42.85%	44.83%	42.78%	53.77%	31.43%	36.00%	32.96%	25.01%	34.49%	37.68%
三立	49.17%	14.46%	18.59%	20.43%	28.84%	38.60%	9.01%	16.90%	9.85%	9.73%	11.79%	8.84%
TVBS	25.84%	15.35%	23.74%	33.58%	20.86%	34.32%	11.90%	17.57%	12.04%	7.50%	13.05%	11.82%
寰宇台灣	38.20%	18.03%	30.45%	31.98%	32.67%	44.00%	23.05%	28.57%	26.27%	14.19%	23.16%	17.65%

註：標紅字者為各月各頻道播送特定人物新聞總時長占當週新聞總時長之比率前3名。
註：標藍字者為各月各頻道播送特定人物新聞總時長占當週新聞總時長之比率最低者。

圖 2-3 新聞頻道報導特定人物統計

資料來源：國家通訊傳播委員會 2020 年整體電視新聞觀測報告

三、本國自製節目政策背景與評析

(一) 自製節目的定義

依據2019年11月20日修正之無線電視事業播送本國自製節目管理辦法第3條內容，對於自製節目的定義為本國節目內容產製業者製作之節目，並依下列基準依序認定之：

- 一、以屬同一國籍或地區之主要演員（主角及配角）超過主要演員總人數三分之一，或屬同一國籍或地區之製作人、導播（演）及編劇超過前開職務總人數三分之一，認定該節目所屬國或地區。
- 二、從其主要演員（主角及配角）之同一國籍或地區人數最高者，認定該節目所屬國或地區。
- 三、從其製作人、導播（演）、編劇及主要演員（主角及配角）之同一國籍或地區總人數最高者，認定該節目所屬國或地區。
- 四、從其製作人及導播（演）之同一國籍或地區總人數最高者，認定該節目所屬國或地區。
- 五、從其標示之節目製作事業、人民、法人、團體或其他機構之所屬國或地區，認定該節目所屬國或地區。
- 六、從其出資額最大之投資者所屬國籍或地區，認定該節目所屬國或地區。

體育賽事節目，其主持人或評論人為本國籍者，視為本國自製節目，不受前項認定基準限制。

音樂錄影帶節目，其主持人或評論人為本國籍，且有下列情形之一者，視為本國自製節目：

- 一、本國人演唱主要音樂或歌詞。
- 二、本國人參與編曲。
- 三、本國人參與作詞。
- 四、本國境內錄製之現場演唱會巡演。

(二) 國內現況分析

臺灣電視產業結構以電視頻道、電視平臺與電視節目製作為最主要之參與者，其中電視頻道最主要之營收來源為廣告收入，而廣告收入的多寡依存著節目收視率的高低，收視率高的節目自然為吸引廣告主投放廣告，

進而影響頻道排播節目的決策。但以目前臺灣電視產業的生態環境來看，自製節目的成本過高，成本效益較購買外片來的低，以 2012 年造成熱潮的陸劇《後宮甄嬛傳》來看，2012 年 3 月在華視首播，至 2013 年已重播到第 3 次，首播時曾創下 2.97 最高收視紀錄（平均每分鐘收視人口約 65 萬 4766 人）。緯來已播出 2 次，首播時完結篇收視率高達 3.38（平均每分鐘收視人口約 74 萬 5154 人）（趙大智、陳穎，2013），華視和緯來光是主時段在 2013 年除夕重播第 6 次，還不包括 MOD 的愛爾達重播次數。當陸劇在臺灣一播再播，電視臺負擔版權費不高，又有不錯效益，即會缺乏投資新節目的意願（蔡妤閒、張瑞振、徐毓莉，2013）。雖然近幾年本國自製節目，在文化部的補助計畫之下，已有花甲男孩轉大人/天黑請閉眼（植劇場系列）、俗女養成記、我們與惡的距離以及想見你等戲劇節目屢創收視佳績，甚至「想見你」一劇已賣出日本、韓國以及東南亞等國家的版權，電視台自製節目比率與新播率之規範，將對臺灣電視節目生態有長遠影響。

根據文化部 2018 影視廣播產業趨勢研究調查報告，目前電視劇播出時數比率，臺劇（包含國語連續劇、閩南語連續劇、國臺語單元劇以及客語劇）的比例最高，佔整體電視劇播出時數的 33.72%，但大陸劇（31.40%）以及韓劇（29.74%）合計的播出比率佔整體播出時數的 6 成，顯示本國自製戲劇比率受到境外戲劇節目播出相當大的影響。黃金時段（晚間 6-12 點）電視劇的播出比率，閩南語連續劇（2017 年為 15.60%，2018 年為 12.11%）與國臺語單元劇（2017 年為 5.01%，2018 年為 2.31%）的播放比率呈較大幅度的下降，雖然國語連續劇（2017 年為 16.65%，2018 年為 17.25%）小幅度上升，但韓劇（2017 年為 31.54%，2018 年為 31.76%）占比依然很高、大陸劇（2017 年為 24.43%，2018 年為 29.80%）則呈大幅上升的趨勢，2017 年至 2018 年光是韓劇與大陸劇兩外來劇就合占黃金時段約 56%到 61%的播出比率。

基於本國節目自製比例呈現下降趨勢，國家通訊傳播委員會依據《廣播電視法》以及《衛星廣播電視法》之授權，於 2016 年 12 月 27 日發布及 2019 年 11 月 20 日修正《無線電視事業播送本國自製節目管理辦法》，以及 2016 年 12 月 27 日發布及 2019 年 11 月 20 日修正《衛星頻道節目供應事業播送本國節目管理辦法》，要求無線與衛星頻道在製作與播送節目時，須符合在特定時段播放之自製比率以及新播比率的限制。無線電視事業播送本國自製節目管理辦法第二條規定：「電視節目中之本國自製節目，不得少於百分之七十；主要時段播出之本國自製戲劇節目不得少於同類型節目之

百分之五十，其新播比率不得低於百分之四十。」若違反《廣播電視法》第 19 條，主管機關得依同法第 42 條予以警告。

衛星頻道節目供應事業播送本國節目管理辦法第五條則規定：「衛星頻道供應事業經營之個別頻道於指定時段播送下列類型節目，本國節目比率不得低於百分之二十五，其新播比率不得低於百分之四十。但於指定時段僅播送電影（含紀錄片）類型節目者，本國節目比率不得低於百分之二十五，其新播比率不得低於百分之二十：一、戲劇。二、電影（含紀錄片）。三、綜藝。四、兒童。經許可之營運計畫已載明頻道以供應外國節目為營運宗旨者不受前項限制。」若違反《衛星廣播電視法》第 8 條，主管機關得依同法第 52 條予以警告。

（三）歷年的研究發現

根據文化部 2018 年影視廣播產業趨勢研究調查報告的彙整，在無線、衛星頻道的首播情形，2018 年我國電視頻道平均首播率約為 30.18%，較 2017 年增加 0.99 個百分點，各類頻道首播率，2018 年最高者為無線頻道，約有 57.24% 為首播節目，較 2017 年(55.78%)增加，其次是衛星頻道綜合臺，約為 35.48%，較 2017 年(37.50%)減少；衛星頻道戲劇臺則有 30.87% 節目為該臺首播，較 2017 年(32.95%)減少。與 2017 年的結果相比，無線頻道的首播率增加 1.46%、衛星頻道綜合臺的首播率減少 2.02%、衛星頻道戲劇臺的首播率減少 2.08%，可看出主管機關的監理對於無線頻道首播率的重視。若從電視頻道類型觀之，在 2018 年影視廣播產業趨勢研究調查報告結果中，2018 年綜藝節目的製作時數（以新播節目計）約為 1,865 小時，較 2017 年減少 17.18%，2018 年製作的綜合類節目（以新播節目計）共約 6,996 小時，較 2017 年減少 1.10%，2018 年兒童及少年節目的製作時數（以新播節目計）約為 1,206 小時，較 2017 年增加 8.94%，其中又以 YOYO TV 製作的節目量最多。

從 2018 年電視使用行為及滿意度的調查結果顯示，對於臺灣自製戲劇節目的滿意度，在市話調查的部分，以「普通」的比率最高，佔 24.6%，其次為「不太滿意」，佔 22.8%，再其次為「滿意」，佔 17.1%，「不知道／無意見」則佔 32.1%；網路調查的部分，以「普通」的比率最高，佔 46.1%，其次為「不太滿意」，佔 21.8%，再其次為「滿意」，佔 17.4%，「不知道／無意見」則佔 3.0%。

而就不滿意臺灣自製戲劇節目的原因，在市話調查的部分，以「劇情不吸引人」的比率最高，佔 59.1%，其次為「內容品質不佳」，佔 46.2%，再其次為「劇情拖戲」，佔 34.2%，最低則為「演員口條不佳」，佔 0.6%；網路調查的部分，同樣以「劇情不吸引人」的比率最高，佔 80.1%，其次為「劇情拖戲」，佔 76.3%，再其次為「內容品質不佳」，佔 71.5%，最低則為「演員口條不佳」則佔 23.7%。

對於臺灣節目自製比率是否需要再增加或延長播出時段，在市話調查的部分，「不需要」再增加，佔 61.2%，「需要」再增加，佔 15.7%，「不知道／無意見」則佔 23.1%；網路調查的部分，「不需要」再增加，佔 40.8%，「需要」再增加，佔 24.4%，「不知道／無意見」則佔 34.8%。

四、廣告規管、置入性行銷與贊助（含冠名贊助）等監理政策背景與評析

以下將就法規層面比較我國及各國廣告規範，另就我國電視置入性行銷、節目贊助與冠名贊助等相關監理政策內容進行說明。

（一）各國廣告規範

廣告播放時間長短及頻率攸關閱聽人收視品質，若廣告時間過長或頻率過高，將會減少節目內容，並因節目中斷情形增加而影響觀眾收視權益。下表即整理歸納出各國對於廣告播放時間、時段、總長度及廣告內容之現行法律規範。

表 2-7 臺灣與各國廣告相關規範比較表

項目	臺灣	英國	美國
主管機關	國家通訊傳播委員會 (NCC)	英國通訊局(Ofcom)	美國通訊傳播委員會 (FCC)
電視廣播法規	● 廣播電視法 ● 衛星廣播電視法 ● 衛星廣播電視節目起迄時間認定與廣告播送方式及數量分配辦法 ● 電視節目廣告區隔與置入性行銷及贊助管理辦法	英國廣播電視法及英國通訊法	美國電視分級與管理辦法
廣告播放時間規範	1.無線電視廣告不得超過播送總時間 15%。 2.衛星廣播電視廣告時間不得超過每一節目播送總時間六分之一。	民營無線電視臺每日平均每小時不得超過 7 分鐘，此外早上 7 時至 9 時及晚間 18 時至 23 時，平均每小時廣告時間不得超過 8 分鐘。有線及衛星電視方面，每日平均每小時不得超過 9 分鐘（或播出總時數的 15%），另每小時可增加 3 分鐘（5%）作為電視購物廣告（teleshopping spots）用，一般商業廣告與電視購物廣告每小時合計不得超過 12 分鐘	1.商業電視臺於週末的兒童節目播放時段所播出的廣告時間，每小時不得超過 10.5 分鐘。 2.商業電視臺於週一至週五的兒童節目播放時段所播出的廣告時間，每小時不得超過 12 分鐘。
廣告內容規範	1.衛廣法第 27 條第 3 項規定衛星廣播電視事業及境外衛星廣播電視事業之分公司或代理商播送之節目或廣告內容，不得有下列情形之一： 一、違反法律強制或禁止規定。 二、妨害兒童或少年身心健康。 三、妨害公共秩序或善良風俗。 四、製播新聞違反事實查證原則，致損害公共利益。 2.廣播電視法第 21 條規定廣播、電視節目內容，不得有下列情形之一： 一、違反法律強制或禁止規定。 二、妨害兒童或少年身心健康。 三、妨害公共秩序或善良風俗。	1.以下產品不可在 16 歲以下青少年觀看節目前後播出一含高油脂、高鹽分、高糖分食品和飲料。 2.年齡小於 10 歲：不可播出衛生保健清潔用品、保險套等廣告。 3.兒童服用藥物、維他命和營養補充品廣告中有兒童服用此類產品不可在 21:00 前播出	1.美國是一自由市場社會，電視環境也依循自由市場機制運作，並無「新聞廣告化」、「節目廣告化」或「置入性行銷」等廣告管理之相關法規或條文，主要依賴廣告業者自律。 2.兒童電視法案為全國適用之法律，第 303a 條規定兒童節目每小時廣告時間的上限，由全國廣告業者組成的 The Council of Better Business Bureau 另成立兒童節目審查支部，提出兒童廣告的規範指南，並規定兒童節目與廣告兩者明顯分開。

表 2-7 臺灣與各國廣告相關規範比較表(續完)

項目	日本	韓國	加拿大
主管機關	日本總務省(MIC)	韓國放送通信委員會 (KCC)	加拿大廣播電視及電訊委員會 (CRTC)
電視廣播法規	日本放送法	韓國通信法	《廣播法案》、《電訊法案》
廣告播放時間規範	1.週間之廣告時間總合不可超過總播放時間的 18%。 2.其中的週間總量限制是以週為單位所組成之節目為準。 3.根據黃金時間(黃金時間，係指播送電視臺當地之午後 6 點到晚上 11 點之連續三個半小時)計算的時間量，廣告時間不得超過以下規定： (1)5 分以內的節目：1 分 00 秒 (2)10 分以內的節目：2 分 00 秒 (3)20 分以內的節目：2 分 30 秒 (4)30 分以內的節目：3 分 00 秒 (5)40 分以內的節目：4 分 00 秒 (6)50 分以內的節目：5 分 00 秒 (7)60 分以內的節目：6 分 00 秒 (8)60 分以上的節目也適用以上標準。 4.其他時間區段的廣告也是按照此方式計算。但是，運動節目跟特別儀式節目則可依照播送電視臺的規定與以判別。	1.廣告時間不可超過節目時間的 10%。 2.無線電視： (1)電視及廣播節目廣告不得超過節目長度的 10 分之 1。 (2)電視插播廣告每小時 2 次為限，每次至多 4 則廣告、每則限制在 1 分 30 秒之內。 (3)廣播插播廣告每小時 4 次為限，每次至多 4 則廣告、每則限制在 1 分 20 秒之內，每小時不超過 5 分鐘。 3.衛星及有線電視：(1)每小時廣告時間不得超過 10 分鐘。(2)黃金時段（平日：19 時至 23 時，假日：18 時至 23 時）每小時廣告時間不得超過 12 分鐘。 (3)節目長度介於 45-60 分鐘者可插播 1 次廣告；介於 60-90 分鐘者可插播 2 次廣告；介於 90-120 分鐘者可插播 3 次廣告；超過 120 分鐘者可插播 4 次廣告。 (4)體育比賽、文化、藝術等節目不得插播廣告。	2007 年 9 月 1 日起至 2008 年 9 月 1 日，晚上 7 時至 9 時間每小時廣告播出總長度為 14 分鐘之外，2008 年 9 月 1 日前的規定，為每小時不得超過 12 分鐘，2008 年 9 月 1 日後與 2009 年 9 月 1 日前則是每小時不得超過 15 分鐘，2009 年 9 月起已完全取消廣告播送時間之限制。
廣告內容規範	1.廣告應和節目區隔，且能讓消費者辨識：日本的日本民營廣播電視聯盟擬定的《廣播基準倫理》是一套重要的自律規範，第 14 章的廣告處理有如下規定：(1)廣告播放需依據商業廣告行為，明示此	1.韓國《放送法》第 73 條規定廣告和節目應予明顯區分的原則，並規定可以在節目前後和中間中斷播送。	1.廣告應和節目區隔，且能讓消費者辨識：加拿大並無明文要求印刷或廣電廣告要能足以辨識，不過所有廣告(任何直接或間接為了促銷商業利益或提供或使用產品目的設計)均受競爭法、各省消費者保護法和其他法律所規範，

項目	日本	韓國	加拿大
	為廣告內容。(2)商業廣告之內容包括廣告主名稱、商品、商品名稱、商標、標語、企業形態、企業內容(服務、銷售網路、設施等)。(3)不採用未註明廣告主、不知責任所屬之廣告。 2.日本民間放送連盟根據《廣播基準倫理》，特別制定《兒童廣告相關注意事項》，對於以兒童為取向之商品/服務的廣告以及完全以兒童為對象之節目所安插的廣告，在廣播基準運用上必須有更慎重之考慮，訂定重要注意事項。	2.中斷式廣告是不允許的，除非是轉播運動競賽、文化或藝術盛事等，屬於可以中斷形式安排的節目。 3.韓國廣告倫理規範的重點主要在兒童青少年保護，例如《韓國新聞倫理實踐綱領》規定，保護孩童。	基本要求為不得虛假或誤導，且需基於「充分和適當」原則的事實才能被接受。且根據加拿大廣告標準原則第 2 條，禁止任何隱藏商業意圖的形式或風格之廣告。 2.加拿大廣電委員會(CRTC)要求加拿大廣告協會成員另訂兒童廣告規範，規定電視廣告不得誘惑兒童或青少年購買沒有經驗判斷可信度的商品或服務。尤其首映節目不得過度強調產品銷售，也不得用流行的人物或角色為產品背書；魁北克另有特殊規範，對於兒童節目中何為好的廣告呈現方式、訊息和時間、地點，均有清楚規範，且強制廣告業者必須執行，且須對兒童產品的銷售必須有標示及務必謹慎。

資料來源：全國法規資料庫、南臺學報社會科學類 第 3 卷第 2 期(2018)、我國廣播電視廣告規範政策研析（2007）。

（二）我國現行節目置入性行銷規範內容

依據國家通訊傳播委員會 2012 年發布之電視節目從事商業置入行銷暫行規範，對商業置入行銷之定義，為政府機(關)構以外之事業、團體或個人行銷或宣傳，基於有償或對價關係，於節目中呈現特定觀念、商品、商標、商業服務或其相關資訊、特徵等之行為，其目的在加強視聽眾對置入商標、商品或商業服務的正面情感及認同。

廣播電視法及衛星廣播電視法於 2016 年 1 月 6 日修正發布，除維持節目應能明顯辨識並與其所插播之廣告區隔外，新增置入性行銷及贊助之相關規定，並授權主管機關訂定應遵行事項之辦法，故國家通訊傳播委員會將原暫行規範廢止，訂定「電視節目廣告區隔與置入性行銷及贊助管理辦法」(以下簡稱電視置入贊助辦法)，於 2016 年 11 月 11 日發布施行，至此，我國電視置入性行銷與贊助有了正式的法律位階。

電視置入贊助辦法第 7 條規定，除了新聞節目與兒童節目不得置入性行銷外，其他節目得置入性行銷，但對部分商品仍有所限制，第 8 條規定菸品、酒類、跨國性婚姻媒合、須由醫生處方或經中央衛生主管機關公告指定之藥物、法令禁止販賣或交易之商品或服務、或其他法令禁止為廣告者等 6 項商品不得為置入性行銷，但法令另有規定者不在此限。

該辦法第 9 條也規定，電視事業於節目為置入性行銷時，其節目內容之製播，應依節目內容所需，融入節目情節，自然呈現，不得刻意影響節目內容編輯、不得直接鼓勵購買商品或服務，以及不得誇大商品或服務及其效果。

此外，電視事業於節目進行置入性行銷時，應於該節目播送前或後明顯揭露置入者之名稱或商標，其揭露不計入廣告時間，而揭露置入者之訊息，不得含有廣告內容，且其時間不得超過二十秒。

（三）我國現行節目贊助與冠名贊助規範內容

依據國家通訊傳播委員會 2012 年發布之電視節目贊助暫行規範第 1 項之定義，贊助指事業、機關(構)、團體或個人為提升特定名稱、標識、活動、服務之形象，在不介入節目內容及維持製播自主的前提下，提供金錢或非金錢之協助。冠名贊助依據電視置入贊助辦法第 2 條之定義，指於節目名稱冠以贊助者之產品、服務、事業、機關(構)、團體、個人之名稱、標識、商標、品牌或相關附屬圖案。

國家通訊傳播委員會 2016 年 11 月 11 日發布施行電視置入贊助辦法，針對節目贊助與冠名贊助部分，第 12 條規定新聞節目及兒童節目不得接受贊助及冠名贊助，但提供新聞節目棚內播報之道具、主播及主持人梳化妝、服飾等贊助不在此限，但兒童節目可接受文教基金會或非營利組織的贊助。第 13 條則針對特定商品或服務，包括菸品、跨國婚姻媒合、法令禁止販賣或交易之商品或服務、或其他法令禁止為廣告者 4 項不得接受贊助或冠名贊助。

其中為使本國自製節目能有更多活水挹注，電視置入贊助辦法規範電視事業於每日晚間 8 時至 10 時播送之非本國自製節目，不得接受冠名贊助，以期能夠導引相關資金投入本國節目產製，同時也開放兒童節目得接受文教基金會、機關(構)或非營利組織之贊助，挹注兒童節目之製播經費來源。

電視置入贊助辦法於 2019 年修正部分條文，在贊助與冠名贊助部分，除了第 14 條維持電視節目接受贊助或冠名贊助不得有介入節目內容編輯、影響視聽眾權益之行為外，修正的重點如下：

1. 在扶持本國影視產業部分

(1)延長非本國自製節目冠名贊助之時段：考量國際上對本國自製影視節目均有程度不等的保護措施，以扶持本地產業成長，保障本國文化之話語權，加上近年來我國電視產業營收明顯衰退，業者如要投入本國節目製播勢必須有資金挹注，自開放置入贊助及冠名贊助施行後，對改善電視產業營收、提升節目品質及多樣性均有一定的幫助，因此將非本國自製節目不得接受冠名贊助之時段，由原限制晚間 8 時至 10 時延長為 7 時至 11 時，期能扶持我國影視自製節目成長，並兼顧視聽眾權益。

(2)開放兒童節目接受商業贊助：兒童節目不得接受冠名贊助，但開放兒童節目得接受商業贊助。考量現行衛星頻道節目供應事業播送本國節目管理辦法規定，本國自製兒童節目須達一定比例，惟我國兒童節目面臨資源、經費與人力不足之製播困境，為改善其製播現況，參考英國、法國、南韓、新加坡等各國作法，對兒童節目贊助均採開放原則，且開放贊助不會介入內容製播；因此，為增進兒童節目製播多元化資金來源，開放兒童節目，不再僅限於過去的文教基金會、機關(構)或非營利組織才能贊助，此節也特別徵詢了衛生福利部、兒童福利聯盟文教基金會、及臺灣媒體觀察教育基金會等團體意見。

2. 在保障視聽權益部分包括：

(1)為避免冠名贊助呈現過大，影響收視，規定冠名贊助圖案大小，從不得超過節目名稱，修正為不得超過頻道事業之標識。

(2)考量冠名贊助之定義係指於節目名稱冠以贊助者之產品、服務、事業、機關(構)、團體、個人之名稱、標識、商標、品牌或相關附屬圖案，因此，開放冠名贊助係以挹注商業利益為主，且政治性之冠名贊助確實較突兀、難以融入，乃將政黨、政黨黨務工作人員、擬參選人或候選人，及公民投票案列為電視/廣播節目不得冠名贊助之項目。(國家通訊傳播委員會 2019 年 1 月 23 日之新聞稿)

根據國家通訊委員會的調查結果顯示，2017 年實施晚間 8 時至 10 時的限制冠名規定後，發現本國自製節目冠名贊助大幅增加 75%，非本國自製節目減少 33%，顯示冠名制度的規定有助於企業將廣告資金挹注於本國自製節目上（劉力仁等人，2018）。

五、電視節目內容多元化政策背景與評析

(一) 媒體多元化

媒體多元化 (media diversity) 保障的公共利益，是媒體表現的評價基準，也是民主政治發展的根基 (McQuail, 2001)。綜觀大部分學者對媒體多元化概念討論多為媒體是否能善盡其媒體社會責任義務，並且反映社會差異及滿足觀眾實際需求，而衡量的角度可歸納為「產製過程多元」、「內容反應多元」以及「接收近用多元」。

McQuail (2001) 認為「產製過程多元」應該評估媒體內部族群僱用多元、外部所有權多元程度，在「內容反應多元」以節目類型、觀眾結構及創意上的多樣化衡量；「接收近用多元」則檢視其所接觸之通道是否滿足其多樣化。

在內容反應多元的面向上，經過政府推動設立客家族群與原住民族群的電視頻道後，少數族群的文化多元性有增加的趨勢。研究指出客家電視臺的節目類型、客語腔調多元，符合不同年齡層的客家觀眾需求 (李美華, 2016)。

根據 2020 年 12 月的國家通訊傳播委員會廣播電視事業許可家數統計，目前無線電視臺共有五家經營業者，包括臺視、中視、華視、民視、公視，計有 22 個頻道。主管機關要求有線電視業者納入基本頻道的，計有五家無線電視臺業者的主要頻道及公視臺語臺、原住民族電視臺、客家電視臺、公用頻道、地方頻道、國會頻道(2 個頻道)及頻道總表等共 13 個頻道(國家通訊傳播委員會傳播政策白皮書, 2020)。

上述無線電視臺的基本頻道，規範於《有線廣播電視法》第 33 條第 3 項，「系統經營者應同時轉播依法設立無線電視電臺之節目及廣告，不得變更其形式、內容及頻道，並應列為基本頻道。」這使得公視臺語臺、原住民族電視臺、客家電視臺均依法必須於有線電視頻道中播出。另外政府也致力於透過「共星共碟」的方式，讓原住民族及偏遠地區的民眾可以收看無線電視臺。

在《有線廣播電視系統經營者申請頻道規劃及其類型變更許可辦法》的第 3 條亦規定系統經營者在變更基本頻道時，需要保留無線電視臺、播送客家語言、原住民語言及國會議事轉播的頻道，以保障在地文化與多元文化。

從 2018 年電視收視使用行為及滿意度調查可以發現，就電視節目有無滿足多元化社會需求之部分，在市話調查結果部分，認為「有滿足多元化社會需求」的比率佔 72.6%；在網路調查結果部分，認為「有滿足多元化社會需求」的比率佔 45.1%。而就電視節目應加強的族群，在市話調查的部分，認為應加強「兒童與青少年」電視節目的比率較高，佔 53.9%，其次為「銀髮族（65 歲以上）」，佔 40.2%，再其次為「婦女」，佔 23.5%；在網路調查的部分，認為應加強「兒童與青少年」電視節目的比率較高，佔 57.0%，其次為「銀髮族（65 歲以上）」，佔 41.5%，再其次為「婦女」、「新住民」，佔 27.8%。

(二)普及近用

世界傳播權論壇指出傳播權的四個原則為自由(freedom)、包容(inclusiveness)、多樣(diversity)與參與(participation)。傳播政策中的近用媒介權即為包容原則的具體實現，在結構管制面向上公益頻道近用、必載近用，在傳播內容面向上落實更正答辯權、選舉期間近用、限制身份歧視（洪貞玲、劉昌德，2006）。

公用頻道設立的目的是在於落實公眾近用媒體的精神，例如在劉幼琄（1994）提出的公用頻道規畫原則中，涵蓋社區意識凝聚的理念，包括：「以地方為訴求」，以喚起民眾對所處環境的認同與關懷；「落實本土文化」，保持地區特色；「提供民眾媒體接近權」，讓地方民眾有表達意見的機會，發揮地方輿論的力量；藉由公益性頻道，社區民眾可以有管道「參與公共事務」的討論。何吉森(2018)指出公用頻道被認為是臺灣具體實踐媒體近用權的規範，觀眾有權取得媒體時段並可自行決定其播出內容，是媒體政策維護公共領域（public sphere）責任的表現，亦符應〈世界人權宣言〉（Universal Human Rights）對傳播權之積極主張，即人人可透過任何媒介且不受任何限制地去尋求、接收，以及傳布資訊與意見。

公用頻道(public access channel)則是在《有線廣播電視法》第 41 條規定應無償設置一個以上的公用頻道，同法第 66 條與第 69 條則分別就未無償提供與未規劃設計等情形訂定罰鍰。

不過，近期的調查顯示，公用頻道目前的知曉度與使用率仍然偏低。2018 年臺北市有線電視系統業者及服務品質暨收視戶滿意度調查的調查結果顯示，僅有 14.4%的受訪民眾在過去一年內曾看過公用頻道，相較於 2018 年的調查結果，有看過公用頻道的比例上升了 2.44

個百分點。另有 8.3% 的受訪民眾知道公用頻道可以播放自製影片。陳炳宏（2012）的研究也顯示，公用頻道的近用者以有線電視系統業者及政府為主，且公用頻道有三分之二的時段由業者與政府近用，與公用頻道創設之意旨不符。

近年來，公用頻道受到新媒體崛起的挑戰(陳清河，2017)：

1. 有線電視閱聽眾的流失，上網人口數不斷成長，削弱公用頻道的使用性與重要性；
2. 媒體近用的多重選擇與易用，傳播科技賦予使用者更多的近用權力與更高的自由度；
3. 社區意識去疆界化的認同危機，網際網路打破地理限制，重新定義社區意涵，挑戰有線電視以經營區為社區認同的概念。

鑒於新媒體的發展趨勢，何吉森（2018）建議系統業者可透過產學合作，整合社群、新媒體與公用頻道，將新媒體的優秀作品入選於公用頻道播映。陳炳宏（2019）調查系統業者與縣市政府期待的管理模式，結果發現多數的系統業者與縣市政府都贊同成立「公用頻道執行委員會」以及「監督委員會」。至於監督機制該由誰主導？多數系統業者期待由縣市政府主導，而多數縣市政府則希望由國家通訊傳播委員會主導。

六、電視節目分級制度政策背景與評析

臺灣目前之規定主要是依據廣電三法授權而制定之電視節目分級管理辦法，以下將電視節目分級處理辦法列出：

國家通訊傳播委員會依據《廣播電視法》第 26 條之 1 第 1 項及《衛星廣播電視法》第 28 條第 1 項規定訂定《電視節目分級處理辦法》，其中第 3 條將電視節目分為：

- (一)、限制級（簡稱「限」級）：未滿十八歲之人不宜觀賞。
- (二)、輔導十五歲級（簡稱「輔十五」級）：未滿十五歲之人不宜觀賞。
- (三)、輔導十二歲級（簡稱「輔十二」級）：未滿十二歲之兒童不宜觀賞。
- (四)、保護級（簡稱「護」級）：未滿六歲之兒童不宜觀賞，六歲以上未滿十二歲之兒童需父母、師長或成年親友陪伴輔導觀賞。
- (五)、普遍級（簡稱「普」級）：一般觀眾皆可觀賞。

依據《電視節目分級處理辦法》第 4 條規定，限制級節目必須採取鎖碼方式播送，收視戶經特殊解碼程序始能視、聽。此外，新聞報導之畫面，應符合「普」級規定。在節目播放前，電視事業須以疊印或插播卡等方式，至少標示分級標識十秒鐘，且大小應與螢幕上電視事業之識別標識相當，但若經報主管機關備查後，得免標示分級標識。

節目分級	普遍級	保護級	輔導十二歲級	輔導十五歲級	限制級
分級標識					

圖 2-4 電視節目分級標識

世界各國目前採行的電視分級制度基本均以年齡、內容與時段等指標進行分級，大致可分為四種模式：

表 2-8 各國電視分級方式整理

分級方式	適用國家/地區
護 (PG) + 限 (M)	香港、馬來西亞
普、護、輔、限	以色列
兒童節目 + 普、護、輔、限	澳洲、美國、加拿大、泰國、英國
所有年齡 + 各種年齡分級	荷蘭、巴西、法國、希臘、韓國、芬蘭

資料來源：卓美玲 (2011)。

除了以年齡、內容為主的分級制度外，主管機關國家通訊傳播委員會亦對播送時段有所限制，詳細分類如下表：

表 2-9 電視節目分級與播送時段限制

時間 電視事業		06:00-16:00	16:00-19:00	19:00-21:00	21:00-23:00	23:00-06:00
無線電視頻道		普、護	普	普、護	普、護、輔 12	普、護、輔 12、輔 15
有線電視頻道、 衛星電視頻道 （未鎖碼）	一般頻道	普、護	普	普、護	普、護、輔 12	普、護、輔 12、輔 15
	電影頻道	普、護	普	普、護	普、護、輔 12、輔 15	
有線電視鎖碼頻道、 衛星電視鎖碼頻道	一般頻道	普、護、輔 12、輔 15、限				
	電影頻道					

七、購物頻道與地方頻道之探討

（一）購物頻道

《衛星廣播電視法》第 2 條定義購物頻道為「指專以促銷商品或服務為內容之廣告頻道」，由於購物頻道為廣告專用頻道，不受同法第 34 條插播式字幕管理以及第 36 條關於廣告播送時間、廣告標註、插播規定的限制。

《有線廣播電視法》第 38 條要求系統經營者需取得衛星頻道節目供應事業或他類頻道節目供應事業執照才能設立購物頻道，而在《有線廣播電視系統經營者申請頻道規劃及其類型變更許可辦法》第 3 條限制購物頻道不得設立在「無線電視頻道及指定之客家語言、原住民語言頻道頻段內」，也不能與該頻道段相鄰。

根據國家通訊傳播委員會公布之頻道總表，截至 2020 年 9 月為止有線電視共有 10 個購物臺，分別為：東森購物 1 臺、東森購物 2 臺、東森購物 3 臺、東森購物 5 臺、靖天購物一臺、美麗人生購物臺、天天購物臺、momo 購物 1 臺（另名富邦購物一臺）、momo 購物 2 臺、ViVa 購物 1 臺（註：衛廣執照名稱為美好 1 臺）等，有些購物頻道僅在 MOD 上架，例如東森購物 4 臺、ViVa 購物 2 臺（註：衛廣執照名稱為美好 2 臺）。

2005 年，電視購物產業在臺灣發展的情況，根據當時中時電子報的民調，超過三分之一（36.3%）的受訪者每週收看電視購物節目，有 4.3% 的受訪者每週的收視時間達到 3 小時以上，更有 17.8% 的受訪者曾經買過電視購物頻道的商品（陳炳宏、許敬柔，2006）。然而，隨著有線電視收視戶的下降，加上電子商務的興起，電視購物市場的商機，從 2010 年的 400 億，萎縮至 2018 年的 200 億，因此，電視購物頻道業者面臨到極大的競爭與生存壓力（商業週刊，2018）。

從目前購物頻道的經營現況，可以看出業者為了因應電子商務潮流以及接觸到更多客群，朝向異業結盟的方式，如東森購物與 friDay 影音合作，在網路上的影音內容，初期雖有 50% 為電視購物預錄節目、50% 為自製網路商品推薦節目，但未來將提高自製網路商品推薦節目總量至 80%，希望能藉由網路影音平臺接觸到年輕客群，雖然東森購物在有線電視有 4 個頻道，在 MOD 有 5 個頻道，總收視用戶為 650

萬人，但年齡多在 45 歲以上，雖然該業者本身有購物網的平臺，但也多僅觸及到 30-39 歲的族群（唐子晴，2018）。

然而，就目前主管機關對於購物頻道的增設審查，如東森購物在 2019 年 8 月希望增設 3 個頻道時，主管機關認為新申請的 3 個頻道與既有頻道之區隔不明顯，且過去違法裁罰件數偏高，再加上資料保護機制未臻完善，因此駁回東森購物之申請(數位時代，2019)。

依據 2014 年電視使用行為及滿意度調查的結果顯示，受訪者認為購物頻道「太多」的比例佔 41.63%，「剛好」佔 35.86%，表示不知道或無意見的受訪者佔 21.52%。而 2020 年電視使用行為及滿意度調查的結果顯示，受訪者認為目前購物頻道「偏多」佔 40.10%，「剛好」佔 25.24%，33.23%的受訪者表示不知道或無意見。由此可見民眾歷年來的態度，一直偏向認為購物頻道偏多，對購物頻道的編排方式，也大都認為應將購物頻道「集中置放專屬購物頻道區塊內」。

（二）地方頻道

基於有線電視系統多頻道資源及其準公用事業之責任，《有線廣播電視法》第 42 條規定系統經營業者應規劃一個以上的地方頻道。地方頻道依照《有線廣播電視法施行細則》第 15 條的定義，是指「於中央主管機關指定區域內，提供具在地文化特色之節目，且滿足民眾獲取公共資訊權益之頻道」。

2019 年臺北市有線電視滿意度調查的結果顯示，20.83%的收視戶看過地方頻道，而對於地方頻道滿意度部分則較 2018 年下降了 0.07 個百分點。

第三節 推動無障礙傳播近用環境的政策背景與評析

根據衛生福利部的社會福利統計，2020 年的身心障礙人數為 1,197,939 人，其中 4.7% 視覺障礙者，10.4% 聽覺機能障礙者。

衛生福利部 2016 年身心障礙者生活狀況及需求調查的調查結果顯示，身心障礙者平常的休閒活動以「看電視、DVD」(83.44%) 最高，其次為「從事體能活動」(31.75%)，其他依次為「聽音樂」(19.80%)、「跟朋友聚會」(19.57%)、「使用電腦或上網」(18.52%)、「跟親戚聚會家族聚會」(14.86%) 與「看書」(10.74%)；另 5.75% 表示「幾乎沒有從事休閒活動」。

各障礙別的身心障礙者從事的休閒活動皆以「看電視、DVD」最高，有 58.81% 的視覺障礙者在從事休閒活動時選擇「看電視、DVD」，而有 88.49% 的聽覺障礙者「看電視、DVD」。

由於觀看電視節目是身心障礙者重要的休閒活動，推動無障礙傳播近用環境與節目內容，將有助於提升我國身心障礙者的福祉。本小節依序回顧推動無障礙傳播近用環境的政策背景與評析、身心障礙者對電視節目之使用需求、身心障礙者對電視節目的觀感，以及身心障礙者使用數位內容服務的情形。

一、推動無障礙傳播近用環境的相關法規

2006 年 12 月 13 日，聯合國大會決議通過《身心障礙者權利公約》(Convention on the Rights of Persons with Disabilities, CRPD)，並於 2008 年 5 月 3 日正式生效。臺灣在 2014 年 8 月 20 日公布《身心障礙者權利公約施行法》，其中第 2 條宣示《身心障礙者權利公約》具有國內法律的效力。

在《身心障礙者權利公約》的第 2 條第 3 項提出的「合理之對待」原則以及第 9 條的「無障礙」保障身心障礙者可以在與他人平等的基礎上，行使各種權利。「合理之對待」原則可以放在職場脈絡下理解(邱大昕，2017)，而「無障礙」的定義為：「為使身心障礙者能夠獨立生活及充分參與生活各個方面，締約國應採取適當措施，確保身心障礙者在與其他人平等基礎上，無障礙地進出物理環境，使用交通工具，利用資訊及通信，包括資訊與通信技術及系統，以及享有於都市與鄉村地區向公眾開放或提供之其他設施及服務。」無障礙的面向包含「建

築物及環境」、「交通運輸及道路」、「資訊可及性」、「金融服務」等面向。在資訊可及性的部份，無障礙不只是在物理環境上能夠提供其利用資訊的設備，也包含「各種形式之現場協助及中介」、「促進其他適當形式之協助與支持」等輔具協助。除了交通主管機關需致力於提升身心障礙者交通工具的可及性外，通訊傳播主管機關也需要協助身心障礙者使用「資訊與通信技術及系統」。

為維護身障者資訊平權，國家通訊傳播委員會依據「身心障礙者權利公約」、「身心障礙者權益保障法」及「通訊傳播基本法」之規定與精神，召集相關部會規劃「無障礙通訊傳播近用環境行動方案」。經2017年5月10日行政院身心障礙者權益推動小組第2屆第1次會議決議，以及相關部會推動後，國家通訊傳播委員會彙整公布「2017年無障礙通訊傳播近用環境推動報告」，從通訊、傳播、資訊及行政等面向，彙整50項具體措施，包含提供身障者通訊優惠方案、完備「災防告警細胞廣播服務」、推廣辦理符合身障者需求之影音內容與活動、協調政府機關於重大活動時提供手語翻譯、推廣無障礙網頁及App、到辦理身障近用媒體識讀及宣導，從不同面向落實身障者資訊平權（國家通訊傳播委員會2018年6月28日新聞稿）。

「無障礙通訊傳播近用環境行動方案」的四大主軸，包括：

- 需求/參與政策主軸：核心內容為「鼓勵身障者參與政策制訂與內容製播」、「尊重身障觀點與意見表達」、「排除歧視及刻板印象」。
- 整合/匯流政策主軸：核心內容為「資訊整合掌握不同資源」、「匯流環境下發展多元通訊傳播設備及服務」。
- 供給/鼓勵政策主軸：核心內容為「鼓勵製播具有近用服務之傳播內容」、「鼓勵提供輔助及優惠措施」、「排除二次近用障礙」。
- 協力/教育政策主軸：核心內容為「結合各界資源，建立整合平臺，媒合身障者所需的通傳服務」、「強化專業人力培訓」、「推動通傳近用媒體識讀」。

無障礙通訊傳播近用環境行動方案的架構分為「通訊」、「傳播」、「資訊」、「行政及綜合措施」等四個面向。該行動方案內容有關推動電視事業可及性的舉措，主要是透過評鑑換照的機制，鼓勵電視事業考慮到視聽障業者的電視使用行為，推動無障礙傳播近用環境，包括列入無線電視評鑑換照的審查項目，以及衛星頻道申請設立的加分項

目。除此之外，在行政及綜合措施的面向上亦有許多措施旨在推動無障礙傳播近用環境。依據 2017 年至 2019 年的「無障礙通訊傳播近用環境推動報告」顯示，2017 年公視、年代電視、壹傳媒電視等業者辦理 4 場身障教育研習，主題包含「給初學手語的朋友」、「身障人士的權益觀念」及「定額進用身心障礙者就業宣導會」等；2018 年臺視、東森新聞臺辦理身障近用教育研習，主題包含「身心障礙者新聞報導及人權」、「異樣眼光/異樣身體」等；2019 年臺視、中視、公視舉辦宣導座談。另廣電業者提供無障礙 APP 應用服務，例如華視新聞、民視新聞、三立、中天、東森、壹電視、TVBS 的 App 提供新聞的音訊檔播放功能。公視在 YouTube 成立「點點愛頻道」將過去製播的身心障礙者近用節目上傳，滿足視聽障者隨時收聽的需求，節目包括《人生劇展》口述影像版、《聽聽看》、《手語新聞》等節目。

針對電視的無障礙功能，經濟部標準檢驗局於 2020 年 7 月 24 日制定公布「音視訊及多媒體系統與設備—數位電視可及性—功能性規格」(以下簡稱 CNS 62944)，為打造數位電視的無障礙功能建立通用設計原則。這項標準的制定主要是讓大多數的使用者都能夠使用數位電視產品，尤其是老人與身心障礙者。

CNS 62944 這項標準的核心概念是可及性服務(access service)，其定義為：「與電視節目相關聯之附加或替代內容，旨在使該節目對特定使用者無障礙。」舉例來說，為服務聽障或者重聽使用者，CNS 62944 建議電視機設計上應能納入隱藏式字幕(closed caption, CC)、翻譯字幕、一般字幕以及手語；為服務視障者及低視能使用者，則建議納入口述影像、口語翻譯字幕、文字轉語音式介面或音調式聽覺回饋機制、高對比視覺介面以及大型字體、圖示、按鈕或螢幕放大鏡(標準檢驗局，音視訊及多媒體系統與設備—數位電視可及性—功能性規格，p4-9)。

前述的可及性服務是按能力分群為「聽覺感知相關之可及性」、「視覺感知相關之可及性」、「行動能力相關之可及性」、「認知能力相關之可及性」等五個面向，因此 CNS 62944 的設計原則同時適用於身心障礙者與老年人，但標準強調其「未涵蓋對內容製作者之製作要求事項」，也就是說，符合身心障礙者需求的數位電視，仍要搭配政策上推動相應的節目內容產製才能發揮功效。物質工具的設計仍然有其極限，考慮到障礙者的障礙經驗各有不同，其對克服障礙的偏好也有所不同，需要搭配人為協助才能夠滿足身心障礙者的需求(邱大昕，2019)。在

通訊傳播的領域中要達到「公共資訊無障礙」的目標，除了建立無障礙環境，節目內容也需要經過設計。

二、身心障礙者對電視節目之使用需求

目前電視所提供服務，均以一般閱聽眾為對象，對於弱勢族群所提供之服務相對有限，趙雅麗（2009）針對聽障與視障族群更進一步提出屬於特殊族群之媒體近用權，整理「英、美、日、韓」三國的媒體近用政策，瞭解各國關懷聽障與視障之媒體近用的方式，其歸納出視障者與聽障者對於「口述影像」、「字幕」及「手語」三種「收視輔助服務」的需求。

政府近年來積極推動聽障與視障族群的收視輔助服務。根據 2019 年的「無障礙通訊傳播近用環境推動報告」，政府持續推動公視與無線商業電視臺製播口述影像節目，並協調政府機關與電視業者在發布重大訊息時提供手語翻譯服務，並留意手語翻譯人員的比例、位置。

（一）口述影像服務

2018 年電視使用行為及滿意度調查針對視障者的質性訪談也顯示，視障者表示願意額外付費觀看含有口述影像的電影或節目。

超過 60 歲的視障者表明無法理解畫面訊息的比率(60%)較國小至大專階段的學生(30%-60%)高。大專階段以及社會人士表示常有家人、朋友為他們提供畫面解說的比率（少於 30%）顯著較國小至高中階段的學生（超過 60%）低。

視障者較常收看的節目類型依序為新聞、戲劇性節目、卡通、知識性節目、運動性節目，其中有超過 40% 國小階段的視障者最常收看的節目類型為卡通。而當詢問到哪類節目類型最需要口述影像服務解說畫面時，則是以戲劇節目、知識節目為主。經國家通訊傳播委員會召開「口述影像製播溝通協調會議」後，確認 2018 年起口述影像節目以戲劇類型為核心，但目前並未要求一定比例的電視節目有口述影像音軌。

（二）字幕與手語翻譯服務

《數位匯流下身心障礙者電視近用服務政策》(2009)分析聽覺障礙者對於輔助收視的期待。調查結果顯示，聽覺障礙者有約 45% 偏好以字幕協助其進行電視收視，而約 20% 的聽障者偏好以手語翻譯協助其進行電視收視。進一步分析各年齡層的聽障者對於電視收視的協助手段的偏好，過半數的超過 60 歲聽覺障礙民眾偏好以手語的方式協助電視收視。

在期待有字幕或手語翻譯的節目類型部份，均以「新聞與氣象報告」的比例較高，顯示聽覺障礙者對於即時掌握資訊的需求。另有超過 50% 的受訪者希望字幕多提供聲音表情、大小聲等和情緒相關的線索。2018 年度電視使用行為及滿意度調查也指出，聽語障礙者希望新聞節目可以優先上字幕，其次是大型活動、戲劇節目、運動賽事等。目前公視雖然有播報手語新聞，但節目時段較為受限，一般商業電視新聞若沒有字幕，聽語障礙者較難接收新聞訊息。

廣電媒體在提供手語翻譯相關畫面與資訊時，應將手語翻譯人員同步拍攝入鏡，並擷取腰部以上(含臉部)畫面；如採雙機拍攝之分割畫面，則應注意手譯人員畫面比例與位置之妥適性，手語翻譯人員應擷取腰部以上(含臉部)之畫面；另考量目前收視接收載具多元，電視、手機或平板皆為聽障者可能收視的方式，因此參考英國 Ofcom 電視近用服務製播規範 (CTAS)，建議手語翻譯人員畫面不得小於螢幕六分之一，以利聽障者能夠清楚辨識。

2018 年電視使用行為及滿意度調查顯示，視覺障礙者的電視使用行為有世代差異，年長的視障者收看電視節目的管道仍以電視為主，而年輕世代較具備使用手機 APP、電腦的能力，但目前透過 APP、網路收看電視節目的困境包括：APP 設計未完全符合無障礙設計、戲劇類節目無中文配音、無法獲得即時訊息等。2018 年度電視使用行為及滿意度調查的質性訪談指出，在發布重大訊息或緊急訊息時提供手語翻譯的美意，有時候會因為跑馬燈遮蔽或干擾手語翻譯員的畫面而遭到減損。另外，將有手語翻譯的影片版本放在網路上雖然可以讓聽語障礙者隨時收看，但對於想要即時收看訊息的聽語障礙者而言，比較不方便。

第參章、研究方法

本研究採取「多元方法」(multi-methods)進行調查。第一部分：針對視聽眾採取量化訪問調查(CATI, computer-assisted telephone interviewing)；第二部分：以焦點團體座談會(Focus Group Discussion)方式蒐集資料，匯整量化調查數據結論，邀請不同族群代表，提出相關看法及建議。

第一節 量化研究

一、調查方法

本研究分別透過市話、手機及網路 3 種調查方式蒐集視聽眾在收視行為方面的意見及滿意度，以下分別將電話訪問(含市話及手機)及網路調查方式分別說明。

本研究採電腦輔助電話訪問調查系統(CATI)進行，問卷於電腦螢幕中顯示，訪員根據受訪者回答內容點選答案，整份問卷填答完成後，CATI 自動將訪問結果即時寫入資料庫中，不必再由人工編碼、鍵入資料，避免人為錯誤，控制電話訪問品質。

網路調查以電腦輔助網路訪問系統(CAWI 系統, Computer-Assisted Web Interviewing)進行調查。將調查問卷透過網路發送給受訪者，由受訪者透過電腦或手機完成訪問。於大型網站(如 FB、PTT 等)設置問卷連結，並設計分享網路問卷連結提供超商購物金及抽獎等誘因吸引民眾填寫及分享。

正式調查前執行一次前測調查訪問，以了解受訪者回饋情形，並修正調整問卷，問卷請見附錄一。

二、調查對象

本調查以臺灣地區 22 縣市，年滿 13 歲(含)以上民眾為訪問對象。

三、調查日期與時間

市話正式調查期間於 2020 年 8 月 10 日至 9 月 2 日執行，於平日(星期一至星期五)18:00 至 21:30 執行調查；假日則自 13:30 至 17:00、18:00 至 21:30。

手機正式調查期間於 2020 年 9 月 8 日至 9 月 14 日執行，於平日(星期一至星期五)18:00 至 21:30 執行調查；假日則自 13:30 至 17:00、18:00 至 21:30。

網路問卷調查期間於 2020 年 9 月 2 日至 9 月 23 日執行。

四、抽樣設計

(一)市話調查

抽樣設計採分層隨機抽樣，將臺閩地區 22 縣市依照縣市別分為 22 層，另依照內政部戶政司最新人口統計資料針對 22 個縣市 13 歲以上人口數比例進行樣本配置。

採分層隨機抽樣法，在信賴度 95%下，臺閩地區 22 縣市至少完成 2,000 個有效樣本，估計誤差不超過 2.19%，各縣市配置後之樣本數若小於 30 份則增補至 30 份，澎湖縣、臺東縣、花蓮縣、嘉義市、金門縣及連江縣皆將樣本數增補至 30 份，以提高其代表性，因此總樣本數將完成 2,088 份。以下將依據內政部戶政司 2020 年 7 月公布之各縣市 13 歲以上人口數資料當作母體進行配置。

(二)手機調查

手機電話的抽取，根據國家通訊傳播委員會(NCC)每一季公布的行動通信網路業務用戶號碼核配資料，目前有 650 個字頭號碼(前 5 碼)，將字頭號碼鍵入本公司開發的手機抽樣程式後，每一字頭後會自動產生 10 萬筆的號碼，目前共計約有 6,500 萬筆手機號碼。趨勢民調於 2016 年開發行動通信電話抽樣程式，輸入欲抽樣的總電話數，母體清冊建立後，系統即可依五大電信業者的市占率依比例隨機抽出尾數五碼隨機之行動電話號碼，號碼抽出後透過行動電話號碼預撥程式進行抽出號碼之初步空號過濾，大幅提升行動電話電訪調查效率。

電話號碼產生方式是先依國家通訊傳播委員會公佈的行動通信網路業務用戶號碼核配資料抽出樣本電話門號(即前 5 碼)，之後再以隨機方式產生後 5 位元電話號碼，此電話號碼產生方式可涵蓋國內所有行動電話門號，隨機抽取手機用戶進行訪問。由於手機電話號碼無法分辨樣本所在縣市，因此手機調查不進行樣本配置。

五、有效樣本數與抽樣誤差

(一)市內電話調查有效樣本數為2,115份，在95%的信心水準內，整體抽樣誤差為±2.08%。

(二)手機電話調查有效樣本數為2,537份，在95%的信心水準內，整體抽樣誤差為±1.95%。

(三)網路調查有效樣本數為5,137份。

六、樣本代表性與資料加權

(一)樣本代表性

1. 有效樣本之認定

每一份問卷每一選項均須選答始算完成；惟受訪者若在核心問項之回答，有超過一半以上為不知道或拒答者視為無效樣本。

2. 市話樣本結構檢定

調查結束後，針對有效樣本（含近一個星期沒有透過電視、手機或電腦收看電視節目或網路影片的民眾）做適合度檢定(即卡方(χ^2)檢定)，瞭解其與母體結構是否相符，檢定結果無顯著差異始算合格，若樣本結構與母體結構不符，則以「性別」、「年齡別」、「縣市」作為加權變數，進行「多變數反覆加權」(Raking weights)，逐項而反覆地對樣本結構進行連續性修正，直到樣本結構與母體結構完全一致為止。

(二)市話資料加權推估方法

原始資料經適合度檢定後，發現樣本與母體在「性別、年齡、縣市」的結構分佈上有顯著差異。為使樣本具母體代表性，後續依據母體分配進行加權調整，權數應依據全臺灣人口資料的性別、年齡、縣市作為加權變數，進行「多變數反覆加權」(Raking weights)。估計權數之計算方式如下：

$$W_i = \frac{\left(\frac{N_i}{\sum N} \right)}{\left(\frac{n_i}{\sum n} \right)}$$

其中 N_i 為第 i 層母體數

ΣN 為母體總數

n_i 為第 i 層樣本數

Σn 為總樣本數

進行 raking 的調整

$$\hat{n}_{ijk} = n_{ijk} \times \frac{n_i \cdot w_{ijk.}}{n_{ijk.}} \times \frac{n_i \cdot w_{ij.k}}{n_{ij.k}} \times \frac{n_i \cdot w_{i.jk}}{n_{i.jk}}$$
$$\hat{N}_{ijk} = N_i \times \frac{\hat{n}_{ijk}}{n_i}$$

具體操作如下：

- 由研究人員整理內政部戶政司最新全臺 13 歲以上戶籍人口資料，包括各縣市人口數、性別與年齡結構情況。
- 以人口資料為基準，與調查樣本結構進行樣本代表性檢定(卡方 (χ^2) 檢定)。
- 檢定結果若 P 值大於 0.05，表示調查樣本結構與人口資料呈現一致性；若檢定結果 P 值小於 0.05，表示調查樣本結構與人口資料結構有顯著差異。
- 調查完成後，將以「多變數反覆加權」(Raking weights)，逐項而反覆地對樣本結構進行連續性修正，直到縣市、性別與年齡結構與內政部戶政司全臺戶籍人口資料一致，才進行後續各項推估分析。

七、資料處理方法

本研究所獲得之所有資料，將透過下列方式處理：

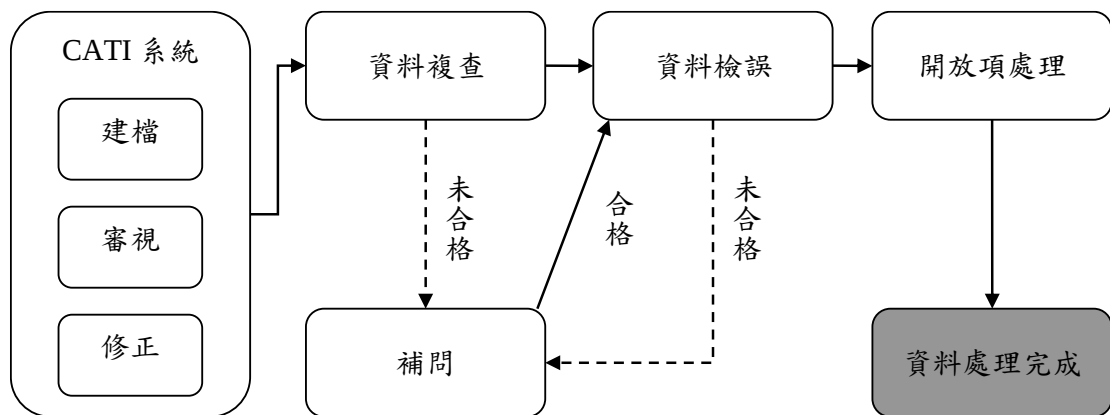


圖 3-1 本專案之資料處理方法

(一)電話訪問的量化資料建檔

透過電腦輔助電話調查系統(CATI)進行訪問，資料在訪問結束的同時即存入主電腦，除了負責的研究人員可利用特殊介面審視、修正資料外，資料一經存入就不容許訪員或不相關人員瀏覽或修改資料。

原始資料是以特殊的格式儲存，除了本公司的瀏覽器外，一般的編輯器或瀏覽器無法解讀原始資料，充分達到資料保密的目的。負責的研究人員進行分析時，除了利用本公司瀏覽器的單項次數分析、交叉分析等功能外，亦可透過瀏覽器將原始資料轉換為 SPSS 或 SAS 可讀取的純文字格式，並同步產生譯碼簿，以進行更深入的分析。

(二)資料複查與檢誤

1. 電話訪問的複查

除調查過程中的督導工作外，本公司的電腦輔助電話訪問系統 (CATI) 可在訪問過程中執行邏輯複查之作業，若訪問進行中之問卷有邏輯上之錯誤，訪問人員可即時複查此份問卷，並於調查完成後，本公司將針對邏輯有誤的樣本進行第二次複查，可透過電子錄音檔案聽取調查過程，若發現某位訪員完成之樣本有做假或資料不實之情形，將針對該名訪員所有調查資料全面複查及修正，若情況嚴重，將直接刪除該訪員所有訪問資料另行訪問，重新補回所需樣本。

2. 電話訪問的資料檢誤

原始資料經過複查後，本公司依據事先列出的檢誤表，透過 SPSS 或 SAS 軟體撰寫程式，找出有缺失的資料，以電腦進行資料檢誤的動作，確保每一筆資料都符合邏輯性。若某筆資料經檢誤發現邏輯性錯誤時，本公司將回撥給受訪者確認實際答案。

3. 遺漏值的處理

遺漏值發生時，除了「不知道/無意見」之答案外（意見性問項常有此種無法作答的情況），單筆資料若有二分之一以上問項為遺漏值，或幾個特別重要的問項為遺漏值，本公司將回撥受訪者補齊答案，或直接刪除該樣本找尋條件相似（如：相同行政區、系統業者）的樣本重新訪問。若經重新撥回詢問，但受訪者仍拒答或無法與受訪者接觸，將刪除該份樣本，重新尋找條件類似的（如：相同行政區、系統業者）受訪者代替。

4. 「其他」項的處理

各題選項中如有「其他」項，將由訪問員以專用表格完整記錄受訪者的答案，調查結束後再由研究員依據不同的訪問方式（提示與未提示）歸類、整理。不同訪問方式之「其他」項處理方式如下：

(1) 提示選項的「其他」項處理方式

在提示選項的情況下，訪員所記錄下來的「其他」項內容將由研究員歸納整理出幾個主要面向，再以各面向被提到的次數呈現，不計算百分比。

(2) 先不提示選項的「其他」項處理方式

先不提示選項，若受訪者無法回答再提示選項的「其他」項處理方式同提示選項的處理方式，訪員記錄下來的「其他」項內容將由研究員歸納整理出幾個主要面向，再以各面向被提到的次數呈現，不計算百分比。

(3) 不提示選項的「其他」項處理方式

在不提示選項的情況下，訪員所記錄下來的「其他」項內容將由研究員歸納整理出幾個主要面向，若該面向與既有選項同義，則併入既有選項統計百分比；若該面向不包含在既有選項內但被很多受訪者

提到，則新增一選項；若該面向不包含在既有選項內，但提到的受訪者不多(佔所有回答受訪者 1%以下)，則併入「其他」項統計百分比，另以各面向被提到的次數呈現。

(4)開放問項之處理

開放性問項由研究員歸納整理出幾個主要面向，並統計各現象被提到的次數及百分比，若該面向被受訪者提到的百分比大於 1%，則視為一選項；若該面向被提到的百分比未達 1%，則併入「其他」項統計百分比，另以各面向被提到的次數呈現。

八、統計分析方法

(一)百分比分析與次數分配

根據各題的樣本比率進行比較選項間的差異時，用下列 Z_1 檢定，以檢定兩個選項間百分比（ P_1 和 P_2 ）的差異。

$$Z_1 = \frac{\hat{P}_1 - \hat{P}_2}{\sqrt{\frac{1}{n} \left[(\hat{P}_1 + \hat{P}_2) - (\hat{P}_1 - \hat{P}_2)^2 \right]}}$$

(二)交叉分析與卡方獨立性檢定

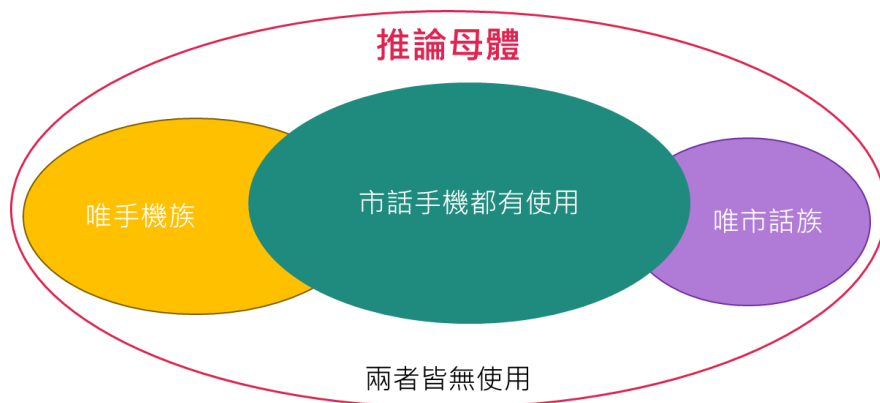
以各題與基本資料的交叉表來分析與基本特徵間的相關，如不同行政區、不同提供服務之系統業者在服務品質上的表現。交叉表第一步採用卡方獨立性檢定，交叉表的卡方顯著水準小於 5%時，才認定兩變數間相關。第二步是在有相關的交叉表內，以 Z 檢定找出有顯著差異的地方，檢視兩個獨立的次群體（subgroups）對同一議題看法的百分比間的差異，採用下列的 Z_2 檢定：

$$Z_2 = \frac{\hat{P}_1 - \hat{P}_2}{\sqrt{\frac{\hat{P}_1(1-\hat{P}_1)}{n_1} + \frac{\hat{P}_2(1-\hat{P}_2)}{n_2}}}$$

(三)市話手機資料合併說明

目前所慣用的電話調查方式(住宅及手機)，傳統的市話調查方式無法接觸到家裡沒有電話的人，而手機調查方式則又無法接觸到沒有手機的人。

且使用不同設備(手機及市內電話)進行調查，會受到不同因素影響調查結果，如手機調查會因所處環境或收訊干擾而影響調查。



根據 2017 年臺北市政府研究發展考核委員會《數位時代下地方民意探索之挑戰與回應》市政專題研究報告，以電話為訪問調查的工具首先要面臨的是涵蓋率議題。

若以 $P1$ 表示母體之中只用市話電話不用手機者的百分比， $P2$ 表示母體之中使用住宅電話也用手機者的百分比， $P3$ 表示母體之中不用住宅電話只用手機者的百分比， $P4$ 表示母體之中不用住宅電話也不用手機者的百分比，在未失一般性的情況下，假設 $P4=0$ ，亦即 $P1+P2+P3=100\%$ 。市話電話調查理論上只能涵蓋 $P1+P2$ ，手機調查理論上只能涵蓋 $P2+P3$ 。

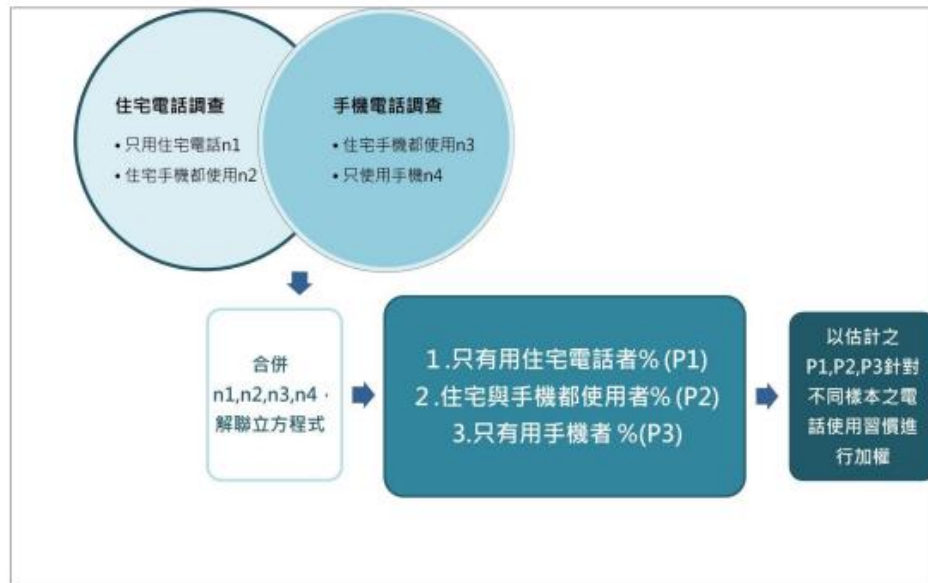


圖 3-2 雙底冊抽樣說明

以 x 、 y 、 z 分別表示雙底冊電話調查產生的樣本統計值， $x+y+z=100\%$ 。 x 是 $P1$ 的估計， y 是 $P2$ 的估計， z 是 $P3$ 的估計。住宅電話訪問結果得到「唯住宅電話族」樣本數 $n1$ ，「兩者都用者」樣本數 $n2$ ；手機調查結果得到「兩者都用者」樣本數 $n3$ ，「唯手機族」樣本數 $n4$ 。

調查之後，取得 $n1$ 到 $n4$ 的實證資料，令 $n1/(n1+n2)=a$ ，或 $x/(x+y)=a$ ， $n4/(n3+n4)=b$ ，或 $z/(y+z)=b$ ，使用聯立方程式，解出 x 、 y 、 z ，之後即取得母體之中三種電話使用者百分比的估計。然後依據 $P1$ 、 $P2$ 、 $P3$ 比例（唯住宅電話、兩者都使用、唯手機）進行併檔。依據國家發展委員會 2016 年「數位國家治理(3)：國情分析架構與方法」報告中，針對手機與市話資料的合併方式，是透過解聯立方程式算出唯手機、唯電話、電話手機都有等三群體的比例，將市話與手機調查資料透過電話使用行為比例進行合併。

本研究將依據國家發展委員會提出的市話手機合併方式進行合併，計算出唯市話比例為 4.13%，唯手機族比例為 30.08%，市話手機兩者都用比例為 65.80%，將以上述電話使用行為各族群比例進行合併加權，將市話手機調查資料進行合併，合併後再針對有效樣本（含近一個星期沒有透過電視、手機或電腦收看電視節目或網路影片的民眾）做適

合度檢定(即卡方(χ^2)檢定)，瞭解其與母體結構是否相符，檢定結果無顯著差異始算合格，若樣本結構與母體結構不符，則以「性別」、「年齡別」、「縣市」作為加權變數，進行「多變數反覆加權」(Raking weights)，逐項而反覆地對樣本結構進行連續性修正，直到樣本結構與母體結構完全一致為止。

九、撥號結果

(一)市話調查

本次調查扣除戶中無合格受訪者及無人接聽、電話佔線、停話、電話故障、空號及傳真機等非人為因素外，總共接觸到 31,292 位合格受訪者。實際完成的成功樣本為 2,115 人，訪問成功率為 17.5%。

表 3-1 市話撥號結果表

項目	次數	有接通電話百分比	總撥出電話百分比
完成訪問	2,115	17.5%	6.8%
拒訪_太忙沒時間	2,389	19.7%	7.6%
拒訪_對這個主題沒興趣或不清楚	2,502	20.7%	8.0%
拒訪_覺得被侵犯個人隱私反對電話調查	112	0.9%	0.4%
拒訪_已經受過類似訪問	13	0.1%	0.0%
中止訪問_非住宅電話	1,996	16.5%	6.4%
中止訪問_無合格受訪者	121	1.0%	0.4%
中止訪問_約訪	209	1.7%	0.7%
中止訪問_配額已滿	168	1.4%	0.5%
中止訪問_因受訪者生理/心理因素無法進行訪問	254	2.1%	0.8%
中止訪問_語言不通(如原住民、外語等)無法進行訪問	55	0.5%	0.2%
中止訪問_原因不明，甚麼都沒說就掛電話	2,175	18.0%	7.0%
小計	12,109	100.0%	38.7%
項目	次數	未接通電話百分比	總撥出電話百分比
無人接聽	14,240	74.2%	45.5%
空號	1,079	5.6%	3.4%
忙線	983	5.1%	3.1%
傳真機	1,648	8.6%	5.3%
住宅答錄機	41	0.2%	0.1%
非住宅電話	1,081	5.6%	3.5%
電話故障	82	0.4%	0.3%
暫停使用	16	0.1%	0.1%
勿干擾	13	0.1%	0.0%
小計	19,183	100.0%	61.3%
合計	31,292	100.0%	100.0%

(二)手機調查

本次調查扣除戶中無合格受訪者及無人接聽、電話佔線、停話、電話故障、空號及傳真機等非人為因素外，總共接觸到 37,445 位合格受訪者。實際完成的成功樣本為 2,537 人，訪問成功率為 27.4%。

表 3-2 撥號結果表

項目	次數	有接通電話百分比	總撥出電話百分比
完成訪問	2,537	27.4%	6.8%
拒訪_太忙沒時間	2,217	23.9%	5.9%
拒訪_對這個主題沒興趣或不清楚	1,351	14.6%	3.6%
拒訪_覺得被侵犯個人隱私反對電話調查	54	0.6%	0.1%
拒訪_已經受過類似訪問	5	0.1%	0.0%
中止訪問_非個人電話	855	9.2%	2.3%
中止訪問_無合格受訪者	62	0.7%	0.2%
中止訪問_約訪	236	2.5%	0.6%
中止訪問_因受訪者生理/心理因素無法進行訪問	115	1.2%	0.3%
中止訪問_語言不通(如原住民、外語等)無法進行訪問	152	1.6%	0.4%
中止訪問_原因不明，甚麼都沒說就掛電話	1,677	18.1%	4.5%
小計	9,261	100.0%	24.7%
項目	次數	未接通電話百分比	總撥出電話百分比
無人接聽	22,669	80.4%	60.5%
空號	1,337	4.7%	3.6%
忙線	2,777	9.9%	7.4%
傳真機	40	0.1%	0.1%
住宅答錄機	78	0.3%	0.2%
非住宅電話	76	0.3%	0.2%
電話故障	152	0.5%	0.4%
暫停使用	721	2.6%	1.9%
勿干擾	334	1.2%	0.9%
小計	28,184	100.0%	75.3%
合計	37,445	100.0%	100.0%

十、市話樣本代表性分析

市話調查結束後，為能更符合母體結構，因此進行加權。加權後經檢定發現，樣本在各縣市人數、性別人數及年齡人數的分布與母體結構沒有顯著差異，故調查樣本具有母體代表性，可進行後續各項推估及分析。手機及網路調查，因為沒有手機使用人口及網路使用人口的母體資料，故沒有進行手機、網路個別資料的加權。

表 3-3 市話樣本分配表：縣市人數

縣市	母體人數分配		加權前 樣本分配		加權後 樣本分配	
	期望值	比例(%)	樣本數	比例(%)	樣本數	比例(%)
總計	21,005,682	100.0	2,115	100.0	2,115	100.0
基隆市	336,341	1.60	30	1.42	34	1.60
臺北市	2,317,241	11.03	216	10.21	233	11.03
新北市	3,607,670	17.17	347	16.41	363	17.17
桃園市	1,968,565	9.37	189	8.94	198	9.37
新竹市	383,259	1.82	42	1.99	39	1.82
新竹縣	487,343	2.32	46	2.17	49	2.32
苗栗縣	487,665	2.32	51	2.41	49	2.32
臺中市	2,472,441	11.77	233	11.02	249	11.77
彰化縣	1,131,240	5.39	106	5.01	114	5.39
南投縣	448,190	2.13	43	2.03	45	2.13
雲林縣	615,516	2.93	60	2.84	62	2.93
嘉義縣	463,174	2.20	47	2.22	47	2.20
嘉義市	236,694	1.13	31	1.47	24	1.13
臺南市	1,683,443	8.01	161	7.61	170	8.01
高雄市	2,491,757	11.86	239	11.30	251	11.86
屏東縣	743,697	3.54	69	3.26	75	3.54
宜蘭縣	408,180	1.94	42	1.99	41	1.94
花蓮縣	292,460	1.39	33	1.56	29	1.39
臺東縣	194,972	0.93	32	1.51	20	0.93
澎湖縣	95,599	0.46	35	1.65	10	0.46
金門縣	128,525	0.61	32	1.51	13	0.61
連江縣	11,710	0.06	31	1.47	1	0.06

資料來源：內政部戶政司，109 年 7 月各縣市 13 歲以上人口統計。

註：檢定結果 $p=1.000>0.05$ ，與母體無顯著差異。

表 3-4 市話樣本分配表：性別人數

性別	母體人數分配		加權前 樣本分配		加權後 樣本分配	
	期望值	比例(%)	樣本數	比例(%)	樣本數	比例(%)
總計	21,005,682	100.0	2,115	100.0	2,115	100.0
男性	10,351,517	49.28	1,019	48.18	1,042	49.28
女性	10,654,165	50.72	1,096	51.82	1,073	50.72

資料來源：內政部戶政司，109 年 7 月各縣市 13 歲以上人口統計。

註：檢定結果 $p=1.000>0.05$ ，與母體無顯著差異。

表 3-5 市話樣本分配表：年齡人數

年齡	母體人數分配		加權前 樣本分配		加權後 樣本分配	
	期望值	比例(%)	樣本數	比例(%)	樣本數	比例(%)
總計	21,005,682	100.0	2,115	100.0	2,115	100.0
13-19 歲	1,621,188	7.72	103	4.87	163	7.72
20-29 歲	3,108,474	14.80	193	9.13	313	14.80
30-39 歲	3,524,646	16.78	239	11.30	355	16.78
40-49 歲	3,757,685	17.89	363	17.16	378	17.89
50-59 歲	3,632,063	17.29	429	20.28	366	17.29
60 歲及以上	5,361,626	25.52	788	37.26	540	25.52

資料來源：內政部戶政司，109 年 7 月各縣市 13 歲以上人口統計。

註：檢定結果 $p=1.000>0.05$ ，與母體無顯著差異。

十一、民眾樣本特性分析

(一)市話調查

本次市話調查總共完成 2,115 份有效樣本，其中，後續結果以加權後的資料進行分析。

表 3-6 市話民眾樣本人口分布_加權前後

項目	加權前		加權後	
	樣本數	百分比	樣本數	百分比
總計	2,115	100.0	2,115	100.00
縣市				
基隆市	30	1.42	34	1.60
臺北市	216	10.21	233	11.03
新北市	347	16.41	363	17.17
桃園市	189	8.94	198	9.37
新竹市	42	1.99	39	1.82
新竹縣	46	2.17	49	2.32
苗栗縣	51	2.41	49	2.32
臺中市	233	11.02	249	11.77
彰化縣	106	5.01	114	5.39
南投縣	43	2.03	45	2.13
雲林縣	60	2.84	62	2.93
嘉義縣	47	2.22	47	2.20
嘉義市	31	1.47	24	1.13
臺南市	161	7.61	170	8.01
高雄市	239	11.30	251	11.86
屏東縣	69	3.26	75	3.54
宜蘭縣	42	1.99	41	1.94
花蓮縣	33	1.56	29	1.39
臺東縣	32	1.51	20	0.93
澎湖縣	35	1.65	10	0.46
金門縣	32	1.51	13	0.61
連江縣	31	1.47	1	0.06
性別				
男	1,019	48.18	1,042	49.28
女	1,096	51.82	1,073	50.72
年齡				

項目	加權前		加權後	
	樣本數	百分比	樣本數	百分比
13-19 歲	103	4.87	163	7.72
20-29 歲	193	9.13	313	14.80
30-39 歲	239	11.30	355	16.78
40-49 歲	363	17.16	378	17.89
50-59 歲	429	20.28	366	17.29
60 歲及以上	788	37.26	540	25.52
教育程度				
小學及以下	252	11.91	180	8.52
國(初)中	207	9.79	174	8.22
高中(職)	602	28.46	570	26.96
專科	886	41.89	1003	47.44
大學	161	7.61	182	8.60
研究所及以上	7	0.33	6	0.26
拒答	252	11.91	180	8.52
職業				
自營商、雇主、企業家、民意代表	100	4.73	94	4.46
高階主管及經理人員	57	2.70	59	2.77
專業人員	154	7.28	173	8.16
技術員及助理專業人員	120	5.67	141	6.65
事務支援人員	159	7.52	188	8.90
服務及銷售工作人員	221	10.45	252	11.91
技藝、機械設備操作及體力技術工	155	7.33	157	7.44
農林漁牧礦業生產人員	62	2.93	52	2.45
軍警公教	77	3.64	69	3.25
家庭主婦	331	15.65	265	12.55
學生	154	7.28	248	11.73
自由業	45	2.13	43	2.04
退休	389	18.39	274	12.96
待業中/無業	78	3.69	85	4.01
拒答	13	0.61	15	0.72
族群				
閩南人	1,566	74.04	1,581	74.77
客家人	232	10.97	223	10.53
外省人	162	7.66	151	7.13
原住民	30	1.42	30	1.43

項目	加權前		加權後	
	樣本數	百分比	樣本數	百分比
新住民	18	0.85	23	1.07
無明確意見	107	5.06	107	5.06
家中電視機數				
0 臺	50	2.36	51	2.43
1 臺	885	41.84	921	43.53
2 臺	692	32.72	677	31.99
3 臺	305	14.42	287	13.55
4 臺	113	5.34	113	5.34
5 臺以上	70	3.31	67	3.17
家中未成年子女				
無	1,364	64.49	1,302	61.55
有	751	35.51	813	38.45
個人平均月收入				
不足二萬元	230	10.87	209	9.87
二萬~不足三萬	259	12.25	259	12.22
三萬~不足四萬	301	14.23	332	15.72
四萬~不足五萬	194	9.17	215	10.15
五萬~不足六萬	180	8.51	180	8.51
六萬~不足七萬	81	3.83	81	3.82
七萬~不足八萬	46	2.17	44	2.08
八萬以上	126	5.96	121	5.72
無收入	514	24.30	503	23.76
拒答	184	8.70	173	8.16

(二)手機調查

表 3-7 手機調查民眾樣本人口分布

項目	樣本數	百分比
總計	2,537	100.0
縣市		
基隆市	45	1.77
臺北市	307	12.10
新北市	477	18.80
桃園市	234	9.22
新竹市	70	2.76
新竹縣	43	1.69
苗栗縣	47	1.85
臺中市	379	14.94
彰化縣	110	4.34
南投縣	54	2.13
雲林縣	67	2.64
嘉義縣	47	1.85
嘉義市	27	1.06
臺南市	185	7.29
高雄市	276	10.88
屏東縣	77	3.04
宜蘭縣	37	1.46
花蓮縣	31	1.22
臺東縣	14	0.55
澎湖縣	6	0.24
金門縣	3	0.12
連江縣	1	0.04
性別		
男	1,536	60.54
女	1,001	39.46
年齡		
13-19 歲	180	7.09
20-29 歲	486	19.16
30-39 歲	485	19.12
40-49 歲	530	20.89

項目	樣本數	百分比
50-59 歲	440	17.34
60-69 歲	273	10.76
70 歲及以上	143	5.64
教育程度		
小學及以下	131	5.16
國(初)中	182	7.17
高中(職)	724	28.54
專科	1,242	48.96
大學	250	9.85
研究所及以上	8	0.32
拒答	131	5.16
職業		
自營商、雇主、企業家、民意代表	97	3.82
高階主管及經理人員	81	3.19
專業人員	217	8.55
技術員及助理專業人員	242	9.54
事務支援人員	246	9.70
服務及銷售工作人員	323	12.73
技藝、機械設備操作及體力技術工	294	11.59
農林漁牧礦業生產人員	57	2.25
軍警公教	116	4.57
家庭主婦	176	6.94
學生	302	11.90
自由業	64	2.52
退休	218	8.59
待業中/無業	77	3.04
拒答	27	1.06
族群		
閩南人	1,834	72.29
客家人	249	9.81
外省人	216	8.51
原住民	62	2.44
新住民	32	1.26
無明確意見	144	5.68
家中電視機數		

項目	樣本數	百分比
0 臺	212	8.36
1 臺	1,066	42.02
2 臺	751	29.60
3 臺	295	11.63
4 臺	134	5.28
5 臺以上	79	3.11
家中未成年子女		
無	1626	64.09
有	911	35.91
個人平均月收入		
不足二萬元	247	9.74
二萬~不足三萬	321	12.65
三萬~不足四萬	449	17.70
四萬~不足五萬	326	12.85
五萬~不足六萬	229	9.03
六萬~不足七萬	120	4.73
七萬~不足八萬	68	2.68
八萬以上	203	8.00
無收入	398	15.69
拒答	176	6.94

(三)網路調查

表 3-8 網路調查民眾樣本人口分布

項目	樣本數	百分比
總計	5,137	100.0
縣市		
基隆市	73	1.42
臺北市	770	14.99
新北市	1,298	25.27
桃園市	518	10.08
新竹市	124	2.41
新竹縣	95	1.85
苗栗縣	73	1.42
臺中市	585	11.39
彰化縣	181	3.52
南投縣	60	1.17
雲林縣	77	1.50
嘉義縣	64	1.25
嘉義市	36	0.70
臺南市	400	7.79
高雄市	525	10.22
屏東縣	93	1.81
宜蘭縣	69	1.34
花蓮縣	45	0.88
臺東縣	21	0.41
澎湖縣	14	0.27
金門縣	11	0.21
連江縣	5	0.10
性別		
男	2,060	40.10
女	3,077	59.90
年齡		
13-19 歲	175	3.41
20-29 歲	1,317	25.64
30-39 歲	2,048	39.87
40-49 歲	1,011	19.68

項目	樣本數	百分比
50-59 歲	362	7.05
60-69 歲	181	3.52
70 歲及以上	43	0.84
教育程度		
國小及以下	65	1.27
國/初中	114	2.22
高中/職	759	14.78
專科/大學	3,492	67.98
研究所及以上	707	13.76
職業		
自營商、雇主、企業家、民意代表	190	3.70
高階主管及經理人員	191	3.72
專業人員	484	9.42
技術員及助理專業人員	780	15.18
事務支援人員	669	13.02
服務及銷售工作人員	411	8.00
技藝、機械設備操作及體力技術工	131	2.55
農林漁牧礦業生產人員	58	1.13
軍警公教	415	8.08
家庭主婦	489	9.52
學生	516	10.04
自由業	383	7.46
退休	127	2.47
待業中/無業	197	3.83
其他	96	1.87
族群		
閩南人	4,003	77.92
客家人	542	10.55
外省人	494	9.62
原住民	73	1.42
新住民	25	0.49
家中電視機數		
0 臺	49	0.95
1 臺	2,367	46.08
2 臺	1,740	33.87

項目	樣本數	百分比
3 臺	668	13.00
4 臺	206	4.01
5 臺以上	107	2.08
家中未成年子女		
無	3,036	59.10
有	2,101	40.90
個人平均月收入		
不足二萬元	758	14.76
二萬~不足三萬	816	15.88
三萬~不足四萬	1,172	22.81
四萬~不足五萬	822	16.00
五萬~不足六萬	513	9.99
六萬~不足七萬	254	4.94
七萬~不足八萬	138	2.69
八萬以上	295	5.74
無收入	369	7.18

(四)市話手機合併

表 3-9 市話手機調查民眾樣本人口分布

項目	樣本數	百分比
總計	4,652	100.0
縣市		
基隆市	75	1.61
臺北市	521	11.20
新北市	796	17.11
桃園市	435	9.35
新竹市	84	1.80
新竹縣	117	2.52
苗栗縣	103	2.21
臺中市	558	12.00
彰化縣	236	5.08
南投縣	95	2.03
雲林縣	146	3.14
嘉義縣	101	2.16
嘉義市	53	1.13
臺南市	370	7.96
高雄市	542	11.64
屏東縣	164	3.53
宜蘭縣	90	1.93
花蓮縣	67	1.43
臺東縣	45	0.97
澎湖縣	23	0.49
金門縣	28	0.61
連江縣	4	0.08
性別		
男	2,290	49.22
女	2,362	50.78
年齡		
13-19 歲	366	7.87
20-29 歲	733	15.75
30-39 歲	824	17.71
40-49 歲	819	17.62
50-59 歲	764	16.42

項目	樣本數	百分比
60-69 歲	730	15.69
70 歲及以上	416	8.94
教育程度		
小學及以下	409	8.78
國(初)中	395	8.48
高中(職)	1,291	27.75
專科/大學	2,134	45.87
研究所及以上	405	8.71
拒答	19	0.40
職業		
自營商、雇主、企業家、民意代表	177	3.80
高階主管及經理人員	126	2.71
專業人員	371	7.97
技術員及助理專業人員	344	7.39
事務支援人員	432	9.29
服務及銷售工作人員	570	12.25
技藝、機械設備操作及體力技術工	425	9.14
農林漁牧礦業生產人員	129	2.77
軍警公教	173	3.72
家庭主婦	522	11.21
學生	542	11.66
自由業	107	2.29
退休	526	11.30
待業中/無業	164	3.53
拒答	45	0.97
族群		
閩南人	3,386	72.80
客家人	475	10.22
外省人	367	7.89
原住民	105	2.25
新住民	64	1.38
無明確意見	255	5.47
家中電視機數		
0 臺	343	7.37
1 臺	2,022	43.47

項目	樣本數	百分比
2 臺	1,388	29.84
3 臺	539	11.59
4 臺	228	4.89
5 臺以上	132	2.83
家中未成年子女		
無	3,008	64.66
有	1,644	35.34
個人平均月收入		
不足二萬元	501	10.77
二萬~不足三萬	605	13.00
三萬~不足四萬	750	16.13
四萬~不足五萬	495	10.65
五萬~不足六萬	395	8.48
六萬~不足七萬	191	4.10
七萬~不足八萬	103	2.21
八萬以上	290	6.24
無收入	960	20.63
拒答	362	7.79

第二節 質化研究

為瞭解數位匯流下，不同視聽眾於電視使用使為與對重要政策看法，邀請一般視聽眾、兒少、視障、聽障、新住民、原住民等不同族群，針對相關議題辦理焦點團體座談會，並邀請專家學者深入探討質量化研究成果，研判未來發展趨勢，提出具體政策建議。

一、研究方法

- 1.以焦點團體座談(Focus Group Discussion)方式蒐集資料，透過計畫主持人以座談方式深入瞭解受訪者各項意見。
- 2.匯整量化調查結果分析數據，發展出座談會討論大綱，分別邀請不同族群，提出相關看法及建議。

二、執行流程



資料來源：歐素汝譯(2000 年)，「焦點團體：理論與實務」，弘智文化事業有限公司。

圖 3-3 焦點團體座談會執行流程圖

三、訪談對象

(一)本研究已辦理完成十場座談會：一般視聽眾座談會共四場(北中南東四區)，特殊視聽眾座談會共五場(包括兒少、視障、聽障、新住民、原住民等多元族群)，專家學者座談會一場。

2.一般視聽眾座談會

- (1)北部、中部、南部、東部，各區各1場，共四場，每場6~8人。
- (2)每場視聽眾的年齡與性別分散。
- (3)透過量化調查結果，針對符合過濾條件的受訪者進行邀約，並透過北中南東督導與訪員人際關係招募符合過濾條件的受訪者，採用過濾問卷篩選合格受訪者。

3.特殊視聽眾座談會

- (1)分別在臺北、臺中、高雄、花蓮辦理五場，每場至少6人。
- (2)考量特殊視聽眾與地區差異，在臺北辦理視障、聽障的場次，臺中辦理新住民場次，高雄辦理兒少場次，花蓮辦理原住民場次，共舉辦五場。

4.專家學者座談會

- (1)邀請傳播領域專家學者共同與談，瞭解視訊平臺使用者結構及使用行為現況及變化情形，分析視聽眾透過各類視訊平臺收看電視節目之理由、滿意度及變化趨勢提出具體政策建議。
- (2)座談會名單如下：

表 3-10 專家座談會名單

與會來賓	單位/身份
劉慧雯	政治大學傳播學院/教授
谷玲玲	臺灣大學新聞研究所/副教授
林福岳	中國文化大學大眾傳播學系/副教授
劉蕙苓	臺北藝術大學藝術行政與管理研究所/副教授
胡光夏	世新大學新聞學系/教授
王怡惠	臺灣經濟研究院研究四所/組長

四、執行時間

- 1.透過事先約訪，以確認受訪者方便參加座談會之時間。
- 2.座談會預計進行1.5~2小時。
- 3.於109年12月中旬前完成十場焦點座談會。

表 3-11 各場座談會舉辦時間

場次	地區	日期	時間	人數
G1	臺北場一般民眾	11/13(五)	19:00~21:00	7
G2	臺中場一般民眾	11/15(六)	14:00~16:00	6
G3	聽障視聽眾	11/20(五)	19:00~21:00	7
G4	兒少視聽眾	11/21(六)	14:00~16:00	9
G5	高雄場一般民眾	11/21(六)	17:00~19:00	7
G6	新住民視聽眾	11/22(日)	14:00~16:00	8
G7	花蓮場一般民眾	11/25(三)	18:00~20:00	6
G8	視障視聽眾	11/27(五)	19:00~21:00	6
G9	原住民視聽眾	12/1(二)	19:00~21:00	6
G10	專家學者	12/11(五)	10:00~12:00	6

五、焦點座談主持人

焦點座談主持人由計劃主持人卓美玲副教授及協同主持人陳炳宏教授擔任。

六、訪談大綱

一般視聽訪問對象訪談大綱

【開場】

請問您平常多半透過什麼方式(平臺/載具)收看電視？為什麼會使用這些平臺收看電視？平常大概什麼時段看電視？看多久？大多都看哪些節目？

1. 各平臺使用情形

【無線電視使用者】

- 請問您目前使用何種方式收看數位無線電視？
- 請問您目前收看數位無線電視有無碰到訊號不佳，部分頻道看不到；或是畫面不清楚的情形？
- 請問您滿不滿意目前數位無線電視提供的節目內容？有何需要再改善的地方呢？

【數位有線電視】

- 請問您當初決定要裝數位有線電視的原因是什麼？
- 您覺得裝數位有線電視機上盒的優點？
- 您覺得目前您府上的機上盒功能是否穩定？遙控器的操作是否順手？對您或家中長輩而言操作是否便利？數位電視介面使用有沒有覺得困難的地方？或是可以再改進的地方？
- 您平常會使用數位機上盒的其他功能嗎？例如電子節目表(7天節目查詢、節目預約提醒、多畫面即時節目表、節目簡介)、錄影(須額外付費)、ATM 轉帳、生活資訊、遊戲等？

- 您是否有訂購付費頻道？大概是什麼頻道組合？數量是多少？
- 您對於目前數位有線電視費用的看法？覺得太貴還是可以接受呢？大概多少錢是您可以接受的範圍？
- 對您而言，您偏好的頻道計價方式套餐類型、吃到飽還是單點？

【MOD 使用者】

- 請問您當初決定要裝 MOD 的原因是什麼？
- 您覺得裝 MOD 的優點？
- 您覺得目前您府上的 MOD 機上盒功能是否穩定？遙控器的操作是否順手？對您或家中長輩而言操作是否便利？數位電視介面使用有沒有覺得困難的地方？或是可以再改進的地方？
- 您平常會使用 MOD 的其他功能嗎？例如線上轉帳繳費、點歌歡唱、理財資訊、即時投票等？
- 您目前 MOD 選擇的節目方案是什麼？您對於目前 MOD 費用的看法？就節目內容及價格來說，覺得太貴還是可以接受呢？大概多少錢是您可以接受的範圍？
- 對您而言，您偏好的頻道計價方式是套餐類型、吃到飽還是單點？

【其他多元平臺使用議題】

- 目前除了透過「電視機」收看電視之外，電腦、手機、平板等平臺皆可收看到節目，請問您認為您的收視習慣是否會開始改變呢？改變使用不同平臺的原因？不同平臺收視的內容為何？請問您同時使用第二螢幕的情況？
- 請問您使用網路收看電視節目與使用有線電視/MOD 收視的比例為何？

2. 電視節目內容相關議題

- 請問您對於目前收看的電視節目滿不滿意？喜歡／不喜歡的節目有哪些？為什麼？

- 您認為目前您想看的節目類型夠不夠？還需要再增加哪些節目類型或頻道？希望在什麼時段播出呢？
- 您認為目前的電視節目在呈現男／女性形象、及性別議題時是否滿意？有沒有需要改善的地方？
- 您對於目前的兒少節目是否滿意？節目的內容是否多元？有沒有對於兒少節目的任何建議呢？
- 您知道目前的電視節目分為幾級嗎？(若與會者不清楚的話進行簡單說明)您認為目前的分級制度有沒有需要改善的地方？
- 請問您對於目前開放冠名贊助(節目名稱後面加上廠商名稱)及置入性行銷(電視節目中置入廠商商品或服務)的看法？對於這樣的做法贊不贊成？有沒有需要改善的地方？
- 請問您目前對於本國自製戲劇、綜藝節目是否滿意？規定黃金時段播放自製節目播放的比率的政策是否贊成？或是有其他的建議呢？

法規：無線電視、衛星頻道節目供應事業播送本國節目管理二辦法)，「無線電視之本國自製節目不得少於百分之七十；主要時段晚間 8 時至 10 時播出本國自製戲劇節目不得少於百分之五十。」

「目前衛星電視針對 4 種節目類型在該主要時段各有 2 小時的自製比率限制，例如晚間 8 點至 10 點的戲劇、綜藝節目；晚間 5-7 點的兒童節目；晚間 9-11 時的電影節目之自製比率皆要達 25%」

- 請問您看過地方頻道(第 4 頻道)嗎？您對於地方頻道的內容是否滿意？建議應該播放的節目內容？
- 請問您認為目前購物頻道的數量及頻道位置是否適當？需不需要調整？

3. 新聞內容相關議題

- 請問您對於目前臺灣的電視新聞報導的品質是否滿意呢？您認為有哪些部分是您滿意／不滿意的？需要改善的地方為何呢？
 - 公平正確性
 - 大量單一議題重覆性

- 災難新聞
- 血腥暴力
- 隱私權
- 國際新聞質量
- 鏡面設計
- 插播式字幕

4. 廣告規管相關議題

- 請問您對於目前電視廣告播出的長度的看法為何？目前現行的可行方式包括總量管制、彈性管制、完全不管制或維持現狀，請問您贊同哪一種方式？或是有其他的建議呢？

廣播電視法第 31 條：電臺播送廣告，不得超過播送總時間百分之十五。廣告應於節目前後播出，不得於節目中間插播；但節目時間達半小時者，得插播一次或二次。

衛星廣播電視法第 36 條：衛星廣播電視事業及境外衛星廣播電視事業之分公司或代理商播送之廣告時間不得超過每一節目播送總時間六分之一。

特殊族群訪問對象訪談大綱

【開場】

請問您平常多半透過什麼方式收看電視？為什麼會使用這些平臺收看電視？平常大概什麼時段看電視？看多久？大多都看哪些節目？

1. 對於電視節目之需求及建議

【視障受訪者】

- 請問您或視覺障礙者認為在收看電視節目時最常遇到什麼問題？
- 請問您是否曾經使用或參加過口述影像服務？
- 請問您認為哪些類型的節目最需要口述影像服務？
- 請問您認為目前的口述影像服務是否足夠？需要哪些改善？
- 請問您對於補助電視節目製播口述影像的看法？

【聽障受訪者】

- 請問您或聽覺障礙者認為在收看電視節目時最常遇到什麼問題？
- 請問您認為哪些類型的節目最需要提供字幕？
- 請問您認為哪些類型的節目最需要提供手語服務？
- 請問您認為目前的字幕服務還需要哪些改善的地方？
- 請問您認為目前的手語服務還需要哪些改善的地方？

2. 對於目前電視節目之滿意度

- 請問您對於目前收看的電視節目滿不滿意？喜歡／不喜歡的節目有哪些？為什麼？
- 您認為目前您想看的節目類型夠不夠？還需要再增加哪些節目類型或頻道？希望在什麼時段播出呢？

3. 數位內容服務之建議

- 請問您有沒有使用過數位無線、數位有線或 MOD 呢？您覺得目前您府上的機上盒功能是否穩定？遙控器的操作是否順手？對您而言操作是否便利？數位電視介面使用有沒有覺得困難的地方？或是可以再改進的地方？
- 請問，您認為在數位內容服務方面，應該增加哪些服務內容呢？

兒少族群焦點座談會訪談大綱

【開場】

請問您平常多半透過什麼方式(平臺及載具)收看電視節目或是網路影片？為什麼會使用這些平臺收看電視節目或是網路影片？平常大概什麼時段看電視節目或是網路影片？看多久？大多都看哪些類型的節目？

1. 收視平臺使用議題

- 目前除了透過「電視機」收看電視之外，電腦、手機、平板等平臺皆可收看到節目，請問您的收視習慣從過去到現在有沒有改變呢？改變使用不同平臺的原因？不同平臺收視的內容為何？請問您同時使用第二螢幕的情況？
- 請問您使用網路收看電視節目與使用有線電視/MOD 收視的比例為何？

2. 對於電視節目之需求及建議

- 請問您對於目前收看的電視節目滿不滿意？喜歡／不喜歡的節目有哪些？為什麼？
- 您認為目前您想看的節目類型夠不夠？還需要再增加哪些節目類型或頻道？希望在什麼時段播出呢？
- 請問您如果看到不當的內容，您或家中會採取什麼措施避免，希望政府採取何種管理方式？

3. 對於兒少收視電視節目的意見

- 請問，您覺得電視節目中適合兒童及青少年收看的節目多嗎？

- 請問目前的電視節目中，有哪些部分不適合兒童及青少年收看？應該如何進行管控？

4. 對於兒少收視網路影片的意見

- 請問您較常在哪些網路平臺收看網路影片？收看什麼類型的網路影片？是否有付費訂閱網路平臺？訂閱哪些網路平臺？收看哪些類型的節目？
- 請問，您覺得網路影片中適合兒童及青少年收看的節目多嗎？
- 請問目前的網路影片中，有哪些部分不適合兒童及青少年收看？應該如何進行管控？

原住民、新住民特殊族群焦點座談會訪談大綱

【開場】

請問您平常多半透過什麼方式(平臺/載具)收看電視？為什麼會使用這些平臺收看電視？平常大概什麼時段看電視？看多久？大多都看哪些節目？

1. 對於電視節目之需求及建議

- 請問您對於目前收看的電視節目滿不滿意？喜歡／不喜歡的節目有哪些？為什麼？
- 您認為目前您想看的節目類型夠不夠？還需要再增加哪些節目類型或頻道？希望在什麼時段播出呢？

2. 多元平臺使用議題

- 目前除了透過「電視機」收看電視之外，電腦、手機、平板等平臺皆可收看到節目，請問您認為您的收視習慣是否會開始改變呢？改變使用不同平臺的原因？不同平臺收視的內容為何？請問您同時使用第二螢幕的情況？
- 請問您使用網路收看電視節目與使用有線電視/MOD 收視的比例為何？

3. 對於目前電視處理族群議題之意見

- 請問，您認為目前電視節目或新聞在處理原住民相關議題時，有哪些值得注意的問題？哪些是應該改善的？
- 請問，您認為目前電視節目或新聞在處理新住民相關議題時，有哪些值得注意的問題？哪些是應該改善的？

4. 對於族群頻道的意見

- 請問，您有看過原住民族電視臺嗎？
- 您是否滿意目前的節目內容？還需要再增加哪些節目類型呢？
- 請問您對於未來原住民族電視臺有何建議呢？
- 請問您認為需不需要成立一個專屬的新移民電視頻道？原因是什麼？此專屬的電視頻道內容希望有哪些節目類型的內容？

5. 數位內容服務之建議

- 請問您有沒有使用過數位無線、數位有線或 MOD 呢？您覺得目前您家中的機上盒功能是否穩定？遙控器的操作是否順手？對您而言操作是否便利？數位電視介面使用有沒有覺得困難的地方？或是可以再改進的地方？
- 請問，您認為在數位內容服務方面，應該增加哪些服務內容呢？

6. 未來族群收視權益政策建議

- 請問，您對於未來政府在符合社會多元收視需求權益上，有任何建議嗎？

專家學者訪問對象訪談大綱

1. 整體量化調查結果解讀。
2. 整體質化調查結果解讀。
3. 各類收視平臺使用者對電視節目之滿意度及改進建議。
4. 本國自製節目製播質量之意見
5. 期望改善電視新聞頻道哪些內容問題等？對於製播新聞及評論，應注意事實查證之意見。

6. 對於不實訊息應該如何查證及管理?製播新聞及評論，應注意公平原則，對於定期公布電視新聞觀測報告之建議。
7. 為提升電視新聞報導節目品質，提出具體政策建議。
8. 基於保護本國文化立場，提出提升本國自製節目製播質量之具體政策建議。
9. 對節目內容分級、內容多元化之意見（例如現有節目是否符合多元需求，包含兒少、身障、性別、族群、65歲以上及偏鄉之視聽眾等）；對補助電視節目製播口述影像之意見。
10. 對廣告規管制度、電視節目置入性行銷及冠名贊助之建議
11. 對購物頻道及地方頻道之意見。
12. 網路影音服務興起對頻道產業的影響、產業結構的變化，及因應方式，其營業行為又有何監理上值得關注之改變。

第肆章、不同平臺收視行為及滿意度分析

以下內容以市話合併手機調查資料(4,652 筆)進行分析，此合併資料已針對全臺灣 13 歲以上人口結構，如縣市、性別、年齡變數進行加權，故資料與全臺灣 13 歲以上人口結構相符。

第一節、視聽眾輪廓分析

一、最近一星期收視情況

109 年市話與手機資料合併結果顯示，有 85.00% 民眾最近一星期有透過電視、手機或電腦收看電視節目或網路影片，15.00% 表示都沒有。

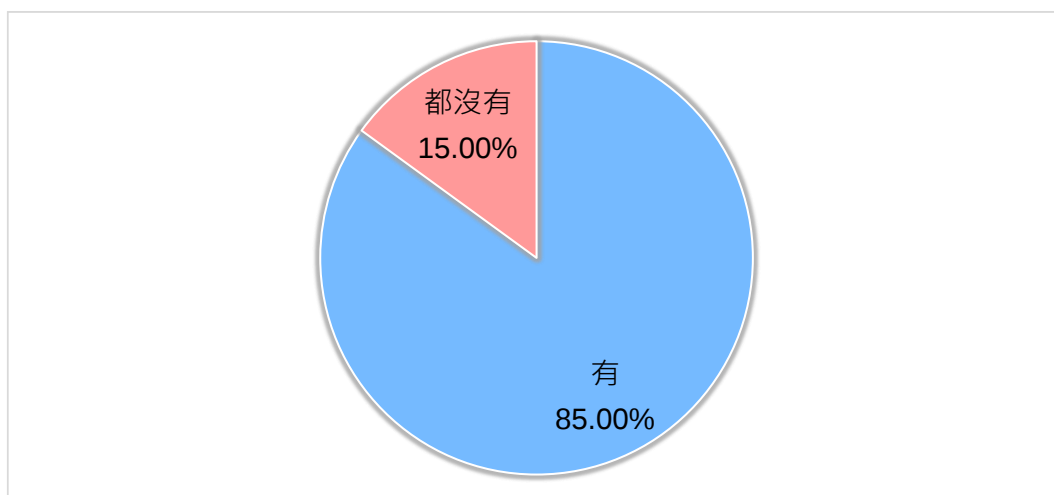


圖 4-1 最近一星期透過電視、手機或電腦收看電視節目或網路影片的情況 (n=4,652)

研究結果發現，最近一星期透過電視、手機或電腦收看電視節目或網路影片的情況，會因性別、年齡、縣市、教育程度、職業、族群、家中有未成年子女、家中電視機數、個人平均月收入、電視使用行為的不同而呈現顯著差異，樣本數小於 30 筆資料不列入分析。

以下將收視群與非收視群輪廓分別描述，收視群定義為最近一星期有透過電視、手機或電腦收看電視節目或網路影片，非收視群定義為最近一星期沒有透過電視、手機或電腦收看電視節目或網路影片。

(一)收視群輪廓

在性別方面，以男性(86.17%)民眾最近一星期有透過電視、手機或電腦收看電視節目或網路影片的比例較女性(83.87%)高。

在年齡方面，以 20-29 歲(92.44%)民眾最近一星期有透過電視、手機或電腦收看電視節目或網路影片的比例較其他年齡層者高。

在縣市方面，以居住在彰化縣(90.02%)民眾最近一星期有透過電視、手機或電腦收看電視節目或網路影片的比例較其他縣市民眾高。

在教育程度方面，最近一星期有透過電視、手機或電腦收看電視節目或網路影片的比例隨著教育程度的遞增而增加，從教育程度為小學及以下的 60.80%遞增至研究所及以上的 92.72%。

在職業方面，以職業為專業人員(92.33%)民眾最近一星期有透過電視、手機或電腦收看電視節目或網路影片的比例較其他職業者高。

在族群方面，以外省人(90.69%)民眾最近一星期有透過電視、手機或電腦收看電視節目或網路影片的比例較其他族群者高。

在有無未成年子女方面，以有未成年子女(87.47%)民眾最近一星期有透過電視、手機或電腦收看電視節目或網路影片的比例較沒有未成年子女民眾(83.65%)高。

在家中電視機數方面，以家中有 4 臺電視機(89.38%)民眾最近一星期有透過電視、手機或電腦收看電視節目或網路影片的比例最高。

在個人平均月收入方面，以四萬~不足五萬(93.94%)民眾最近一星期有透過電視、手機或電腦收看電視節目或網路影片的比例最高。

在電話使用行為方面，以市話及手機兩者都用(87.73%)民眾最近一星期有透過電視、手機或電腦收看電視節目或網路影片的比例最高。

(二)非收視群輪廓

在性別方面，以女性(16.13%)民眾最近一星期沒有透過電視、手機或電腦收看電視節目或網路影片的比例較男性(13.83%)高。

在年齡方面，以 70 歲以上(31.61%)民眾最近一星期沒有透過電視、手機或電腦收看電視節目或網路影片的比例較其他年齡層者高。

在縣市方面，以居住在苗栗縣(23.19%)民眾最近一星期沒有透過電視、手機或電腦收看電視節目或網路影片的比例較其他縣市民眾高。

在教育程度方面，最近一星期沒有透過電視、手機或電腦收看電視節目或網路影片的比例隨著教育程度的遞增而遞減，從教育程度為小學及以下的 39.20%遞減至研究所及以上的 7.28%。

在職業方面，以職業為農林漁牧礦業生產人員(30.01%)民眾最近一星期沒有透過電視、手機或電腦收看電視節目或網路影片的比例較其他職業者高。

在族群方面，以原住民(22.78%)民眾最近一星期沒有透過電視、手機或電腦收看電視節目或網路影片的比例較其他族群者高。

在有無未成年子女方面，以沒有未成年子女(16.35%)民眾最近一星期沒有透過電視、手機或電腦收看電視節目或網路影片的比例較有未成年子女民眾(12.53%)高。

在家中電視機數方面，以家中沒有電視機(33.62%)民眾最近一星期沒有透過電視、手機或電腦收看電視節目或網路影片的比例最高。

在個人平均月收入方面，以無收入(23.31%)民眾最近一星期沒有透過電視、手機或電腦收看電視節目或網路影片的比例最高。

在電話使用行為方面，以唯市話(46.90%)民眾最近一星期沒有透過電視、手機或電腦收看電視節目或網路影片的比例最高。

二、最近一星期沒有收看電視節目或網路影片的原因

109 年市話與手機資料合併結果顯示，民眾最近一星期沒有收看電視節目或網路影片的原因以沒時間(56.65%)的比例最高，其次依序為電視節目都不好看(14.72%)、家裡沒有電視或其他設備可以收看(12.85%)、沒有收看的習慣(6.69%)、年紀大/視力差(1.94%)，其餘原因皆不到 1%。無明確意見佔 9.43%。

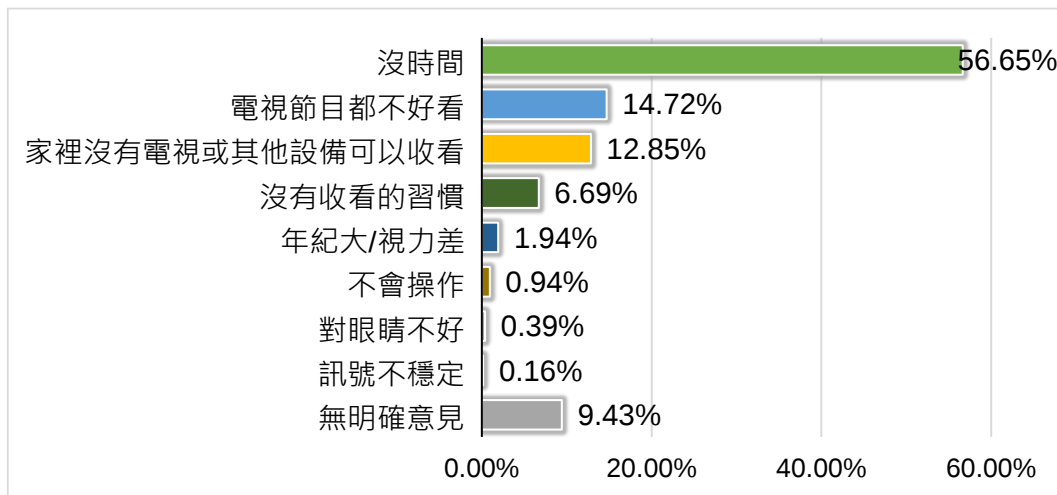


圖 4-2 最近一星期沒有收看電視節目或網路影片的原因 (n=698)

民眾最近一星期沒有收看電視節目或網路影片的原因為複選題，故不進行卡方檢定，僅進行交叉分析。

在性別方面，以女性(58.47%)民眾最近一星期沒有收看電視節目或網路影片的原因為沒時間的比例較男性(54.47%)高；以女性(17.09%)民眾最近一星期沒有收看電視節目或網路影片的原因為電視節目都不好看的比例較男性(11.86%)高。

在年齡方面，以 20-29 歲(82.59%)民眾最近一星期沒有收看電視節目或網路影片的原因為沒時間的比例較其他年齡層者高；以 70 歲或以上(22.14%)民眾最近一星期沒有收看電視節目或網路影片的原因為電視節目都不好看的比例較其他年齡層者高。

在教育程度方面，以學歷為專科/大學(68.88%)民眾最近一星期沒有收看電視節目或網路影片的原因為沒時間的比例較其他教育程度者高；以學歷為高中(職)(18.35%)民眾最近一星期沒有收看電視節目或網路影片的原因為電視節目都不好看的比例較其他教育程度者高。

在區域方面，以居住在東部及離島地區(64.18%)民眾最近一星期沒有收看電視節目或網路影片的原因為沒時間的比例較其他區域民眾高；以居住在南部地區(20.41%)民眾最近一星期沒有收看電視節目或網路影片的原因為電視節目都不好看的比例較其他區域民眾高。

三、家中收視影音節目所安裝的收視平臺

109 年市話與手機資料合併結果顯示，民眾家中收視影音節目所安裝的收視平臺以電腦/3C 產品(67.85%)的比例最高，其次依序為有線電視(61.30%)、中華電信 MOD(25.02%)、無線電視(19.66%)、聯網/智慧電視(12.87%)、雲端多媒體播放器(9.99%)。另有 0.27%表示家中無收看設備；無明確意見佔 1.89%。

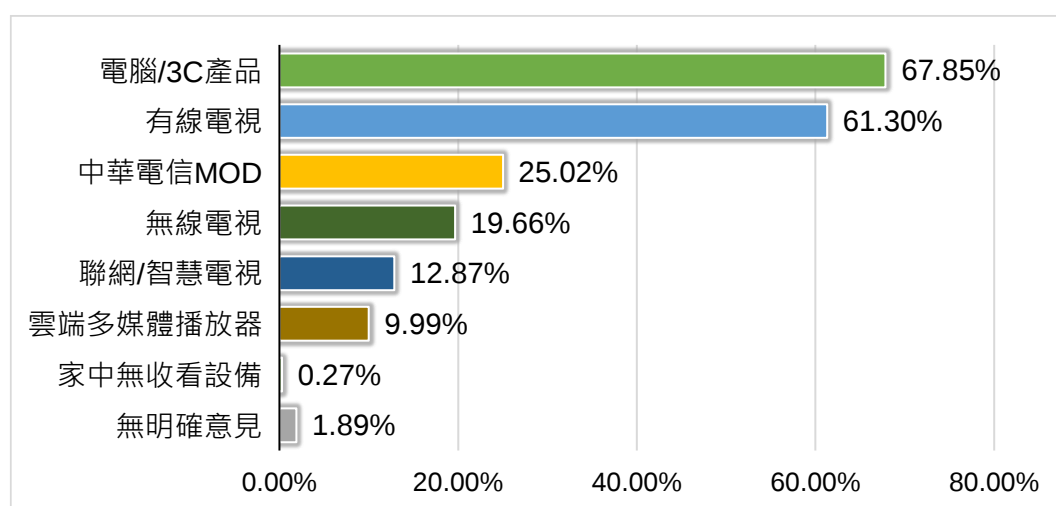


圖 4-3 家中收視影音節目所安裝的收視平臺 (n=4,652)

民眾家中收視影音節目所安裝的收視平臺為複選題，故不進行卡方檢定，僅進行交叉分析。

在性別方面，以女性民眾家中安裝電腦/3C 產品(68.46%)、有線電視(63.74%)、無線電視(20.29%)的比例較男性高，而男性民眾家中安裝中華電信 MOD(25.70%)、聯網/智慧電視(13.46%)、雲端多媒體播放器(10.62%)的比例較女性高。

在年齡方面，以 13-49 歲民眾家中安裝電腦/3C 產品的比例較安裝其他收視平臺高，而 50 歲以上民眾家中安裝有線電視的比例較安裝其他收視平臺高。

在教育程度方面，以學歷為高中職以下的民眾家中安裝有線電視的比例較安裝其他收視平臺高，而學歷為專科以上民眾家中安裝電腦/3C 產品的比例較安裝其他收視平臺高。

在區域方面，不論哪個區域皆以家中安裝電腦/3C 產品的比例較安裝其他收視平臺高，其次是安裝有線電視，而居住在北部地區的民眾其家中安裝電腦/3C 產品(70.81%)的比例較居住其他區域民眾高，居住在南部地區的民眾其家中安裝有線電視(64.58%)的比例較居住其他區域民眾高。

四、家中電視機的畫質

109 年市話與手機資料合併結果顯示，民眾家中電視機的畫質以 HD(28.09%) 的比例最高，其次依序為 4K(18.37%)、8K(2.04%)、SD(1.61%)。另有 7.22% 表示家中沒有電視機；無明確意見佔 43.22%。

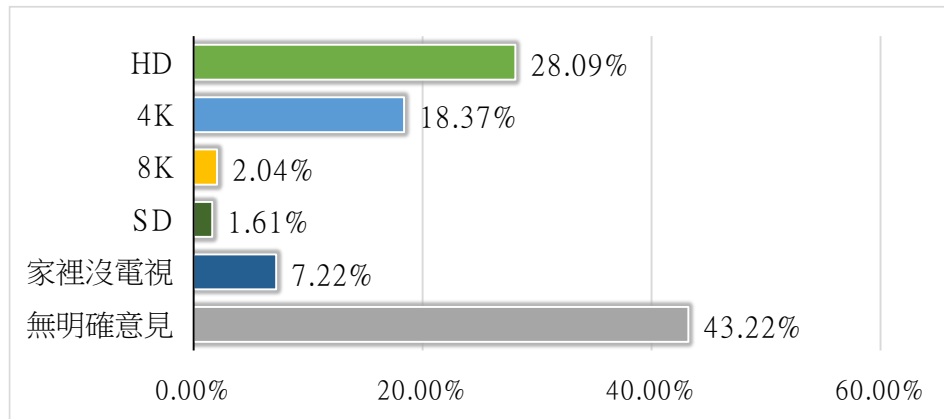


圖 4-4 家中電視機的畫質 (n=4,652)

民眾家中電視機畫質為複選題，故不進行卡方檢定，僅進行交叉分析。

在性別方面，以女性民眾不知道/不清楚家中電視機畫質(51.69%)的比例較男性(34.48%)高，而男性民眾家中電視機畫質為 HD(32.60%)、4K(22.23%)、8K(2.11%)的比例較女性高。

在年齡方面，以 30-39 歲民眾家中電視機畫質為 HD、4K 的比例較其他電視機畫質高。

在教育程度方面，以學歷為研究所以上的民眾家中電視機畫質為 HD 的比例較其他電視機畫質高，而學歷為專科以上民眾家中電視機畫質為 4K 的比例較其他電視機畫質高。

在區域方面，居住在北部地區民眾家中電視機畫質為 HD、4K 的比例較其他電視機畫質高，東部及離島地區民眾不清楚家中電視機畫質(53.86%)的比例較其他地區高。

五、今年收看影音節目平臺的轉變

109 年市話與手機資料合併結果顯示，民眾今年收看影音節目平臺的轉變以從有線電視轉換成網路收視(5.23%)的比例最高，其次依序為新增加網路平臺收視(2.24%)、從有線電視轉換成 MOD 收視(1.01%)，其餘轉變皆不到 1%。另有 84.73% 表示沒有改變；無明確意見佔 3.78%。

有 5.23% 的民眾表示從有線電視轉換成網路收視，表示民眾將原有的有線電視系統停用而轉換到使用網路收視，另外 2.24% 民眾表示新增加網路收視，表示原有收視行為不變，多增加透過網路收視的方式。

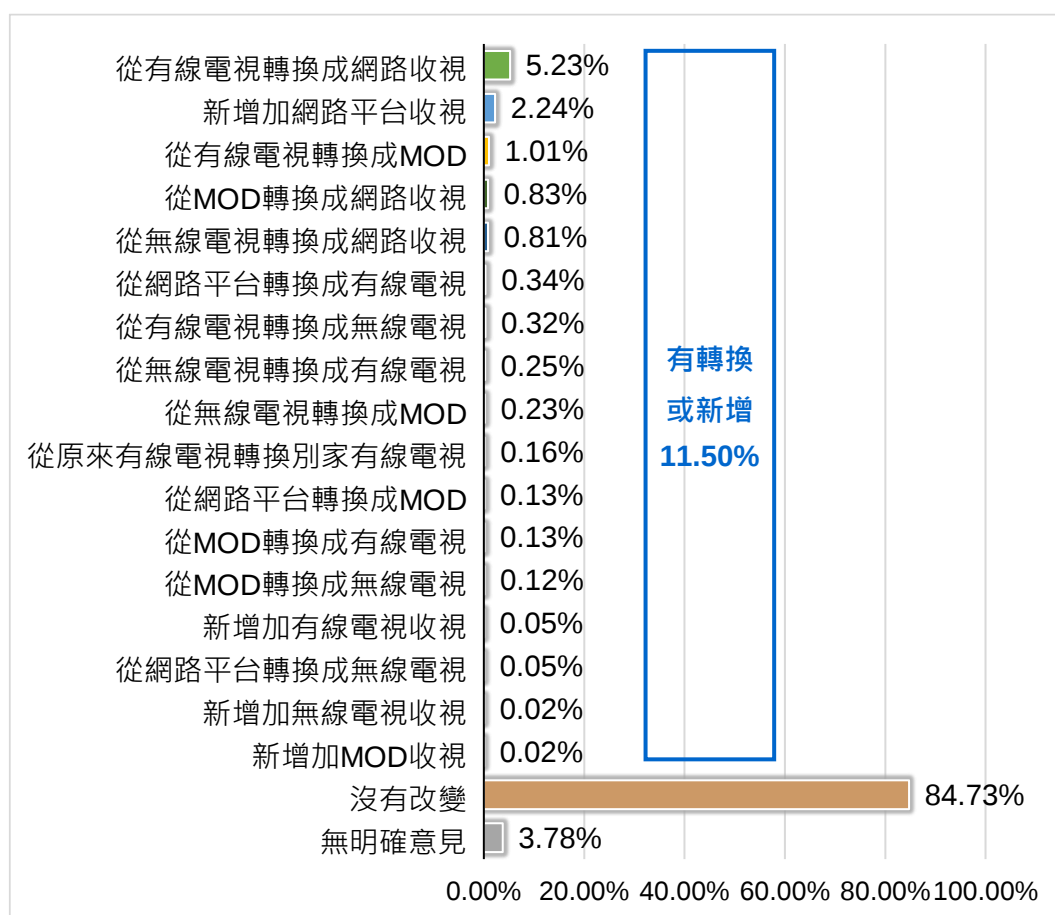


圖 4-5 今年收看影音節目平臺的轉變 (n=4,652)

民眾今年收看影音節目平臺的轉變為複選題，故不進行卡方檢定，僅進行交叉分析。

在性別方面，以女性(5.37%)民眾從有線電視轉換成網路收視的比例較男性(5.09%)高，以男性(2.50%)民眾新增加網路平臺收視的比例較女性(1.99%)高，以男性(1.12%)民眾從有線電視轉換成中華電信 MOD

的比例較女性(0.91%)高，男性(85.11%)民眾沒有改變收視習慣的比例較女性(84.35%)高。

在年齡方面，以 20-29 歲(8.65%)民眾從有線電視轉換成網路收視的比例最高，60-69 歲(1.15%)民眾從有線電視轉換成中華電信 MOD 收視的比例較其他轉換收視行為高，60-69 歲(89.59%)民眾沒有改變收視習慣的比例較其他年齡層者高。

在教育程度方面，以學歷為高中職以上民眾從有線電視轉換成網路收視的比例較其他轉換收視行為高，以學歷為國中及以下民眾從有線電視轉換成中華電信 MOD 的比例較其他轉換收視行為高，學歷為國(初)中(89.42%)民眾沒有改變收視習慣的比例較其他教育程度者高。

在區域方面，以南部地區(5.69%)民眾從有線電視轉換成網路收視的比例最高，以北部地區(2.48%)民眾新增加網路平臺收視的比例較其他區域民眾高，東部及離島地區從有線電視轉換成中華電信 MOD 的比例較其他區域民眾高，南部地區(85.70%)民眾沒有改變收視習慣的比例較其他區域民眾高。

六、最近一星期收看影音節目所使用的平臺

109 年市話與手機資料合併結果顯示，民眾最近一星期收看影音節目所使用的平臺以電腦/3C 產品(69.46%)的比例最高，其次依序為有線電視(51.42%)、中華電信 MOD (15.80%)、無線電視(11.45%)、聯網/智慧電視(9.65%)、雲端多媒體播放器(7.54%)。

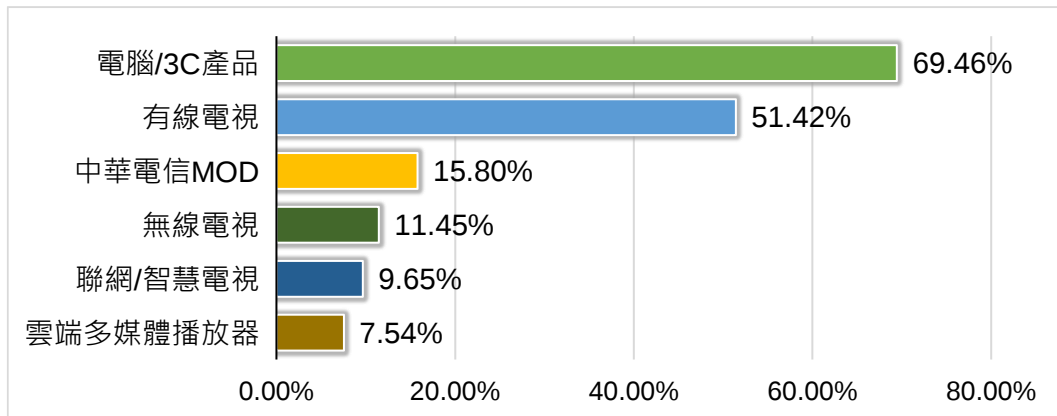


圖 4-6 最近一星期收看影音節目所使用的平臺 (n=3,955)

民眾最近一星期收看影音節目所使用的平臺為複選題，故不進行卡方檢定，僅進行交叉分析。

在性別方面，以女性民眾最近一星期收看影音節目所使用的平臺為電腦/3C 產品(70.23%)、有線電視(52.95%)、無線電視(11.57%)的比例較男性高，而男性民眾最近一星期收看影音節目所使用的平臺為中華電信 MOD(16.12%)、聯網/智慧電視(9.79%)、雲端多媒體播放器(8.55%)的比例較女性高。

在年齡方面，以 13-59 歲民眾最近一星期收看影音節目所使用的平臺為電腦/3C 產品的比例較使用其他收視平臺高，其中以 20-29 歲(92.48%)民眾使用電腦/3C 產品收視的比例較其他年齡層者高，60 歲以上民眾最近一星期收看影音節目所使用的平臺為有線電視的比例較使用其他收視平臺高，其中以 70 歲以上民眾使用有線電視收視的比例較其他年齡層者高。

在教育程度方面，以學歷為高中職及以上民眾最近一星期收看影音節目所使用的平臺為電腦/3C 產品的比例較使用其他收視平臺高，其中以學歷為研究所及以上使用電腦/3C 產品收視的比例較其他教育程度者高，學歷為國(初)中民眾最近一星期收看影音節目所使用的平

臺為有線電視的比例較使用其他收視平臺高，其中以學歷為小學及以下民眾使用有線電視收視的比例較其他教育程度者高。

在區域方面，以南部及北部地區(分別是 70.15%及 70.07%)民眾最近一星期收看影音節目所使用的平臺為電腦/3C 產品的比例最高，北部地區(53.62%)民眾最近一星期收看影音節目所使用的平臺為有線電視的比例最高。

第二節、無線電視收視情形

一、【無線電視】收視群輪廓

民眾最近一星期收看影音節目所使用的平臺，有 11.45% 是使用無線電視收視，以下將使用無線電視收視的民眾，其輪廓如下：性別方面，女性(50.62%)的比例較男性(49.38%)高，年齡方面，20-29 歲(18.63%)比例最高，教育程度方面，以專科/大學(47.34%)比例最高，區域方面，以北部地區(34.92%)比例最高，職業方面，以學生(13.95%)比例最高，未成年子女方面，以家中無未成年子女(66.54%)比例最高，個人平均月收入方面，以無收入(21.86%)比例最高。

表 4-1 無線電視收視群輪廓

項目	樣本數	百分比(%)	項目	樣本數	百分比(%)
總計	453	100.0	總計	453	100.0
性別			職業		
男性	224	49.38	自營商、雇主、企業家、民意代表	12	2.75
女性	229	50.62	高階主管及經理人員	11	2.50
年齡			專業人員	36	8.06
13-19 歲	41	9.05	技術員及助理專業人員	33	7.33
20-29 歲	84	18.63	事務支援人員	38	8.39
30-39 歲	76	16.80	服務及銷售工作人員	57	12.49
40-49 歲	70	15.42	技藝、機械設備操作及體力技術工	37	8.21
50-59 歲	75	16.53	農林漁牧礦業生產人員	26	5.78
60-69 歲	68	15.07	軍警公教	14	3.02
70 歲或以上	38	8.49	家庭主婦	40	8.85
教育程度			學生	63	13.95
小學及以下	31	6.87	自由業	14	3.18
國(初)中	51	11.20	退休	56	12.37
高中(職)	128	28.22	待業中/無業	13	2.79
專科/大學	214	47.34	拒答	1	0.33
研究所及以上	29	6.38	個人平均月收入		
區域			不足二萬元	55	12.17
北部地區	158	34.92	二萬~不足三萬	60	13.29
中部地區	140	30.83	三萬~不足四萬	78	17.14
南部地區	128	28.19	四萬~不足五萬	51	11.26
東部及離島地區	27	6.07	五萬~不足六萬	39	8.72
家中有無未成年子女			六萬~不足七萬	21	4.55
無	301	66.54	七萬~不足八萬	10	2.23
有	151	33.46	八萬以上	19	4.25
			無收入	99	21.86
			拒答	99	21.86

二、【無線電視】選擇使用無線電視收看電視節目的原因

109 年市話與手機資料合併結果顯示，民眾選擇使用無線電視收看電視節目的原因以習慣收看(38.96%)的比例最高，其次依序為免費(18.74%)、頻道數量夠多了(13.26%)、電視看得比較少(11.03%)，其餘原因皆不到一成。無明確意見佔 15.73%。

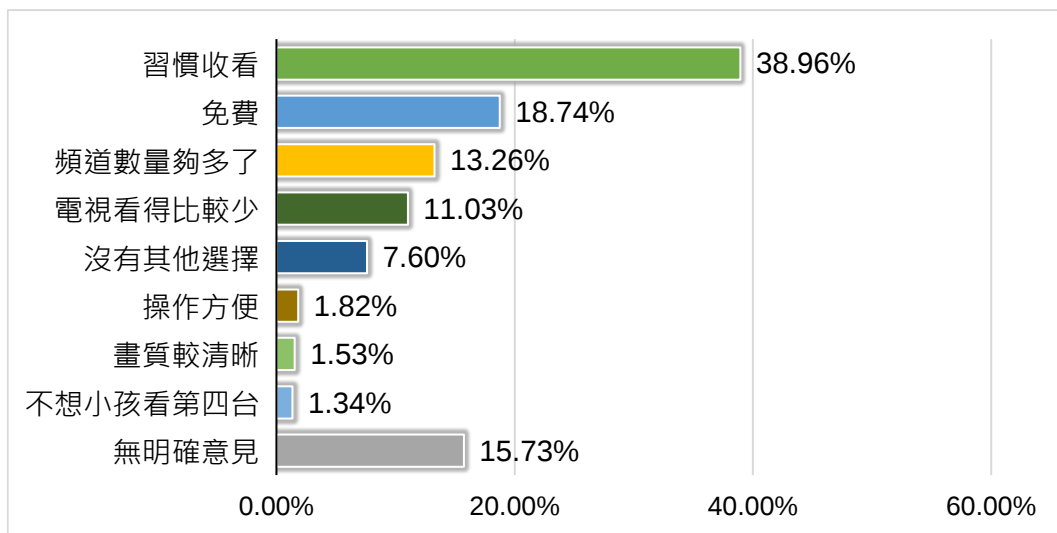


圖 4-7 【無線電視】選擇使用無線電視收看電視節目的原因 (n=453)

表 4-2 【無線電視】選擇使用無線電視收看電視節目的原因

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=453		n=283		n=200		n=507	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
習慣收看	176	38.96	120	42.43	65	32.50	217	42.80
免費	85	18.74	51	17.90	44	22.00	305	60.16
頻道數量夠多了	60	13.26	28	9.85	35	17.50	74	14.60
電視看得比較少	50	11.03	33	11.75	21	10.50	81	15.98
沒有其他選擇	34	7.60	25	8.94	14	7.00	59	11.64
操作方便	8	1.82	3	0.92	7	3.50	0	-
畫質較清晰	7	1.53	3	1.21	4	2.00	0	-
不想小孩看第四台	6	1.34	1	0.52	2	1.00	20	3.94
總計	427	94.27	265	93.52	192	96.00	756	149.12

註：本題為複選題，百分比總和會超過 100%。

民眾選擇使用無線電視收看電視節目的原因為複選題，故不進行卡方檢定，僅進行交叉分析。

在性別方面，以男性民眾使用無線電視收看電視節目的原因為免費(24.93%)、頻道數量夠多了(14.78%)的比例較女性高，以女性民眾使用無線電視收看電視節目的原因為習慣收看(40.02%)、電視看的比較少(12.71%)的比例較男性高。

在年齡方面，以 13-19 歲(60.50%)、70 歲以上(42.51%)民眾使用無線電視收看電視節目的原因為習慣收看的比例較高。

在教育程度方面，以國(初)中(47.30%%)民眾使用無線電視收看電視節目的原因為習慣收看的比例最高。

在區域方面，以南部地區(43.82%)民眾使用無線電視收看電視節目的原因為習慣收看的比例最高。

表 4-3 【無線電視】選擇使用無線電視收看電視節目的原因比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	習慣 收看	免費	頻道 數量 夠多了	習慣 收看	免費	電視 看得 比較少	習慣 收看	免費	頻道 數量 夠多了	免費	習慣 收看	電視 看得 比較少
總計	38.96	18.74	13.26	42.43	17.90	11.75	32.50	22.00	17.50	60.16	42.80	15.98
性別												
男性	37.87	24.93	14.78	45.48	23.11	7.68	28.93	28.10	19.83	69.39	38.78	12.76
女性	40.02	12.70	11.78	39.62	13.12	15.49	37.97	12.66	13.92	54.34	45.34	18.01
年齡												
13-19歲	60.50	1.90	4.16	72.96	-	6.87	42.86	7.14	7.14	63.16	47.37	5.26
20-29歲	40.21	15.66	4.10	39.05	19.75	8.20	32.26	12.90	6.45	73.75	37.50	16.25
30-39歲	35.36	14.39	10.48	36.92	4.39	4.24	36.96	21.74	13.04	57.00	37.20	12.08
40-49歲	32.89	25.09	17.16	34.41	21.58	22.77	37.14	31.43	17.14	54.62	50.42	21.01
50-59歲	39.18	19.19	21.67	47.26	18.67	8.42	26.83	21.95	29.27	69.81	49.06	22.64
60-69歲	32.46	25.23	21.47	42.17	24.11	12.00	17.39	26.09	30.43	52.00	48.00	20.00
70歲或以上	42.51	28.10	10.53	35.60	30.96	18.74	40.00	30.00	10.00	25.00	75.00	-
區域												
北部地區	35.02	18.39	12.55	39.81	16.50	9.83	31.51	20.55	20.55	58.40	45.80	17.18
中部地區	39.53	20.07	12.40	41.98	23.71	16.18	35.48	19.35	8.06	64.71	38.24	17.65
南部地區	43.82	16.79	14.74	48.35	11.97	9.40	30.91	25.45	25.45	59.20	42.40	12.80
東部及離島地區	36.14	23.00	14.82	30.21	26.49	11.79	30.00	30.00	10.00	66.67	27.78	11.11
教育程度												
小學及以下	42.04	18.52	12.10	45.97	29.00	17.20	25.00	-	12.50	63.64	27.27	-
國(初)中	47.30	20.58	17.63	53.63	13.68	6.77	28.57	28.57	19.05	68.75	62.50	18.75
高中(職)	36.23	12.50	11.17	49.73	12.16	11.09	18.97	18.97	17.24	60.42	47.92	13.54
專科/大學	37.66	20.71	13.18	35.34	18.73	12.43	40.63	22.92	17.71	59.01	40.37	17.39
研究所及以上	42.72	28.74	16.69	46.55	28.40	10.63	41.18	29.41	17.65	62.90	45.16	14.52
職業												
自營商、雇主、企業家、民意代表	28.00	25.00	16.26	30.35	31.30	-	33.33	16.67	16.67	66.67	29.63	7.41
高階主管及經理人員	55.45	26.41	7.33	82.78	-	17.22	42.86	42.86	14.29	70.59	35.29	11.76
專業人員	50.43	16.76	7.54	50.16	16.01	7.60	38.46	30.77	7.69	58.33	33.33	27.78
技術員及助理專業人員	32.23	28.95	18.78	20.86	25.58	12.58	41.67	33.33	16.67	60.47	43.02	13.95
事務支援人員	22.43	28.66	10.89	23.78	20.16	15.61	18.75	31.25	18.75	62.12	40.91	15.15
服務及銷售工作人員	40.92	17.84	11.59	40.93	20.81	10.30	36.67	20.00	16.67	57.69	36.54	21.15
技藝、機械設備操作及體力技術工	36.77	17.88	20.03	38.79	19.47	-	30.00	20.00	30.00	62.50	50.00	25.00
農林漁牧礦業生產人員	37.45	25.13	9.92	56.78	26.26	7.81	23.53	23.53	11.76	60.00	80.00	20.00
軍警公教	28.23	12.07	30.83	29.07	20.06	31.77	33.33	-	16.67	74.29	42.86	20.00
家庭主婦	45.14	9.35	10.68	47.05	16.03	12.52	38.46	-	15.38	51.85	55.56	11.11
學生	49.22	9.92	5.62	54.84	10.32	10.37	33.33	16.67	11.11	64.52	45.16	9.68
自由業	24.44	7.85	19.08	36.81	7.97	18.73	16.67	-	16.67	52.38	38.10	16.67
退休	36.93	26.61	19.79	40.02	25.72	20.86	30.00	30.00	30.00	44.44	55.56	16.67
待業中/無業	33.17	8.86	12.47	44.41	7.45	-	33.33	-	-	65.22	52.17	13.04
拒答	65.52	-	-	100.00	-	-	-	-	-	57.14	42.86	28.57
個人平均月收入												
不足二萬元	34.47	19.47	19.80	44.86	16.41	18.09	16.00	20.00	28.00	67.53	48.05	16.88
二萬~不足三萬	40.59	21.73	8.89	45.46	25.69	7.84	34.62	19.23	7.69	52.75	47.25	17.58
三萬~不足四萬	42.15	15.89	6.89	42.98	14.08	6.23	34.15	24.39	12.20	52.29	38.53	17.43
四萬~不足五萬	40.09	22.87	14.56	50.10	18.23	10.09	36.36	24.24	18.18	65.52	37.93	16.09
五萬~不足六萬	39.71	25.72	14.01	33.64	21.95	20.72	31.25	37.50	18.75	65.22	39.13	8.70
六萬~不足七萬	13.77	12.43	38.32	19.94	24.35	8.02	10.00	-	60.00	66.67	55.56	25.93
七萬~不足八萬	22.99	31.99	30.62	21.54	43.27	38.13	40.00	20.00	20.00	75.00	25.00	25.00
八萬以上	41.53	30.44	8.09	40.88	21.05	6.52	50.00	37.50	-	52.17	43.48	8.70
無收入	46.29	13.54	10.24	52.08	13.02	7.25	35.71	17.86	14.29	62.86	45.71	8.57

三、【無線電視】整體滿意度

109 年市話與手機資料合併結果顯示，66.21%傾向滿意(8.97%非常滿意、57.24%滿意)，12.03%傾向不滿意(9.88%不太滿意、2.15%非常不滿意)；另有 14.58%表示普通；無明確意見佔 7.18%。

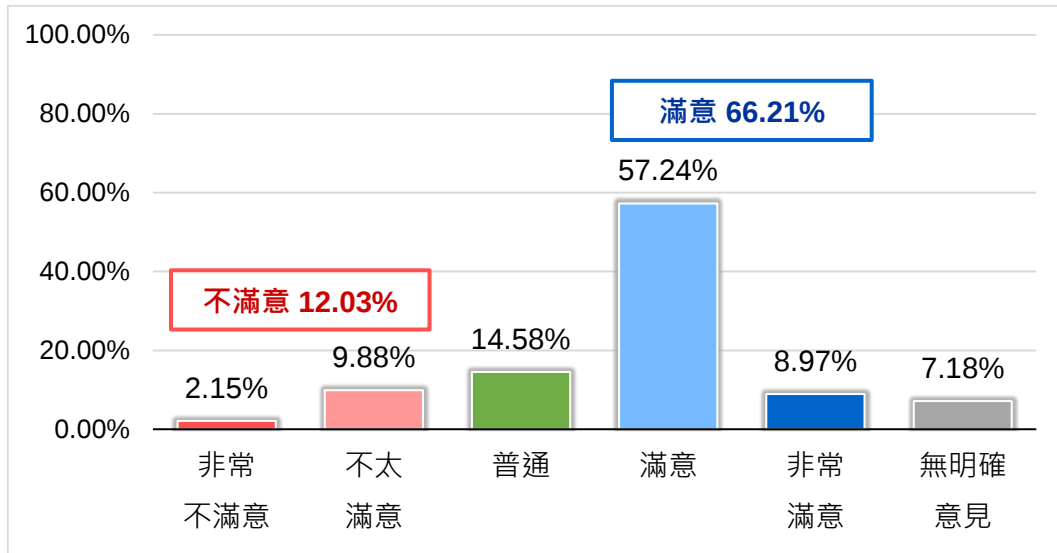


圖 4-8 【無線電視】整體滿意度 (n=453)

表 4-4 【無線電視】整體滿意度

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=453		n=283		n=200		n=507	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
非常不滿意	10	2.15	7	2.41	4	2.00	19	3.75
不滿意	45	9.88	30	10.66	20	10.00	40	7.89
普通	66	14.58	36	12.81	30	15.00	269	53.06
滿意	259	57.24	165	58.31	112	56.00	162	31.95
非常滿意	41	8.97	26	9.09	21	10.50	17	3.35
無明確意見	33	7.18	19	6.73	13	6.50	0	-
總計	453	100.00	283	100.00	200	100.00	507	100.00

研究結果發現，對無線電視的整體滿意度，不會因性別、年齡、縣市、區域、教育程度、職業、族群、家中有無未成年子女、家中電視機數、個人平均月收入、電話使用行為的不同而呈現顯著差異。

表 4-5 【無線電視】整體滿意度比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意
總計	12.03	14.58	57.24	13.07	12.81	67.39	12.00	15.00	66.50	11.64	53.06	35.31
性別												
男性	10.38	10.95	60.82	10.89	12.34	70.86	9.92	11.57	70.25	15.82	52.55	31.63
女性	13.65	18.12	53.74	15.07	13.23	64.21	15.19	20.25	60.76	9.00	53.38	37.62
年齡												
13-19歲	10.87	6.75	69.46	6.41	6.87	86.72	7.14	7.14	85.71	15.79	47.37	36.84
20-29歲	4.13	18.39	66.64	-	14.02	83.24	12.90	12.90	70.97	12.50	40.00	47.50
30-39歲	14.48	20.19	50.04	23.16	22.80	49.65	10.87	17.39	69.57	10.14	56.04	33.82
40-49歲	14.66	5.87	67.88	16.96	4.28	77.04	11.43	11.43	68.57	10.92	59.66	29.41
50-59歲	20.55	20.12	46.92	27.05	18.53	46.92	14.63	19.51	60.98	11.32	54.72	33.96
60-69歲	11.65	11.91	52.43	11.77	12.00	59.56	17.39	13.04	56.52	20.00	44.00	36.00
70歲或以上	5.14	13.21	47.12	9.26	10.97	60.80	-	20.00	50.00	25.00	25.00	50.00
區域												
北部地區	13.36	17.55	53.22	14.24	15.20	62.38	13.70	20.55	60.27	11.83	52.29	35.88
中部地區	12.46	10.37	58.87	13.20	10.50	70.22	11.29	11.29	69.35	5.88	59.80	34.31
南部地區	9.82	12.06	63.37	12.04	8.59	74.70	9.09	12.73	70.91	15.20	49.60	35.20
東部及離島地區	12.53	30.57	43.56	9.22	34.73	44.00	20.00	10.00	70.00	16.67	50.00	33.33
教育程度												
小學及以下	8.52	10.58	44.07	11.62	3.38	61.25	12.50	25.00	37.50	36.36	36.36	27.27
國(初)中	16.60	12.25	51.62	21.61	2.51	67.75	19.05	14.29	57.14	18.75	68.75	12.50
高中(職)	13.97	13.10	55.03	14.70	15.80	65.30	12.07	12.07	70.69	13.54	55.21	31.25
專科/大學	11.30	15.11	62.02	11.46	13.00	69.18	12.50	13.54	67.71	10.56	51.86	37.58
研究所及以上	4.69	25.58	55.57	8.32	23.40	68.28	-	29.41	70.59	8.06	54.84	37.10
職業												
自營商、雇主、企業家、民意代表	41.92	5.78	33.41	32.48	9.70	47.46	50.00	-	33.33	25.93	51.85	22.22
高階主管及經理人員	12.59	6.39	66.83	32.43	16.44	51.13	-	-	85.71	11.76	58.82	29.41
專業人員	9.67	30.43	54.57	8.20	17.05	71.43	15.38	30.77	53.85	8.33	61.11	30.56
技術員及助理專業人員	15.30	19.93	52.95	24.58	15.37	60.05	12.50	20.83	66.67	9.30	56.98	33.72
事務支援人員	11.90	19.23	66.58	15.57	21.43	63.00	6.25	18.75	68.75	9.09	63.64	27.27
服務及銷售工作人員	10.42	19.37	55.38	9.39	23.27	61.23	13.33	10.00	73.33	9.62	44.23	46.15
技藝、機械設備操作及體力技術工	10.49	9.32	60.48	11.80	8.24	74.10	10.00	10.00	70.00	12.50	37.50	50.00
農林漁牧礦業生產人員	17.82	8.26	52.76	-	-	73.80	23.53	11.76	58.82	-	40.00	60.00
軍警公教	23.27	20.72	56.01	28.61	28.30	43.10	16.67	16.67	66.67	2.86	40.00	57.14
家庭主婦	13.58	7.30	55.38	26.94	2.74	60.98	-	15.38	76.92	5.56	61.11	33.33
學生	8.23	5.97	74.27	3.29	3.53	89.76	11.11	11.11	77.78	6.45	38.71	54.84
自由業	8.76	14.49	59.87	16.68	-	65.93	-	33.33	66.67	26.19	47.62	26.19
退休	9.25	17.62	42.67	11.29	16.82	55.18	10.00	20.00	50.00	33.33	38.89	27.78
待業中/無業	-	11.67	53.77	-	18.42	74.13	-	-	100.00	13.04	56.52	30.43
拒答	-	-	65.52	-	-	100.00	-	-	-	14.29	71.43	14.29
個人平均月收入												
不足二萬元	14.00	7.42	53.56	9.96	6.59	76.32	24.00	8.00	60.00	14.29	55.84	29.87
二萬~不足三萬	8.45	14.18	64.65	8.29	10.73	72.44	11.54	19.23	65.38	14.29	49.45	36.26
三萬~不足四萬	14.66	15.14	60.04	21.42	19.70	58.88	12.20	7.32	80.49	11.01	53.21	35.78
四萬~不足五萬	16.16	19.60	55.33	14.16	13.21	72.62	15.15	21.21	54.55	8.05	52.87	39.08
五萬~不足六萬	20.34	22.20	49.65	32.61	22.07	42.03	12.50	6.25	81.25	10.87	47.83	41.30
六萬~不足七萬	5.90	18.14	64.09	-	12.85	75.33	10.00	20.00	70.00	14.81	62.96	22.22
七萬~不足八萬	15.45	18.03	52.60	26.01	9.24	51.90	-	20.00	80.00	8.33	50.00	41.67
八萬以上	12.53	26.31	49.71	21.20	31.10	47.70	-	25.00	50.00	8.70	65.22	26.09
無收入	8.10	9.70	56.67	6.57	8.17	74.52	7.14	14.29	64.29	11.43	48.57	40.00

四、【無線電視】需要改善的地方

109 年市話與手機資料合併結果顯示，針對不滿意無線電視的民眾，進一步追問無線電視需要改善的地方，以節目內容不精采(30.02%)的比例最高，其次依序為頻道收訊不清晰(23.86%)、重播率太高(19.89%)、節目太老舊(14.34%)、部分頻道看不到(8.79%)、廣告與置入性行銷太多(1.33%)。無明確意見佔 28.33%。

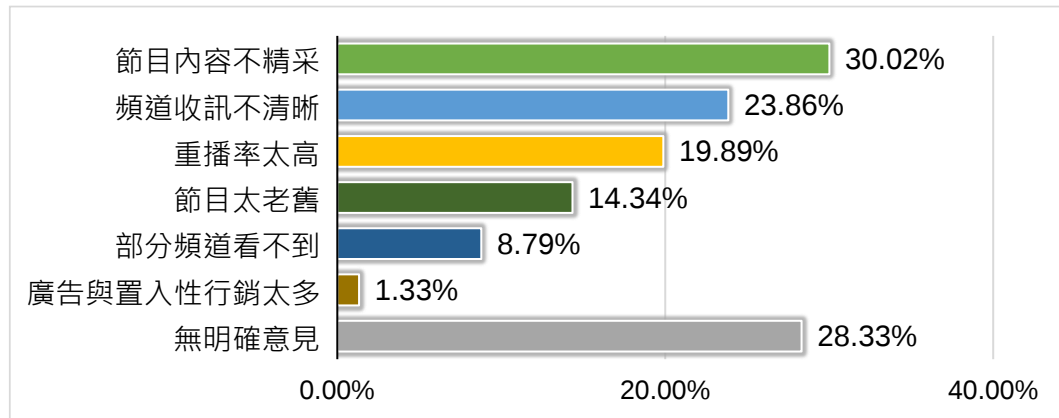


圖 4-9 【無線電視】需要改善的地方 (n=54)

表 4-6 【無線電視】需要改善的地方

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=54		n=37		n=24		n=59	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
節目內容不精采	16	30.02	14	36.58	6	25.00	27	45.76
頻道收訊不清晰	13	23.86	8	21.27	6	25.00	22	37.29
重播率太高	11	19.89	12	32.24	1	4.17	30	50.85
節目太老舊	8	14.34	6	16.32	3	12.50	26	44.07
部分頻道看不到	5	8.79	4	11.60	1	4.17	13	22.03
廣告與置入性行銷太多	1	1.33	0	-	1	4.17	0	-
總計	53	98.23	44	118.02	18	75.00	118	200.00

註：本題為複選題，百分比總和會超過 100%。

民眾認為無線電視需要改善的地方為複選題，不進行卡方檢定，由於各細項樣本數皆小於 30 筆，故不進行交叉分析。

五、【無線電視】常收看的節目類型

109 年市話與手機資料合併結果顯示，民眾使用無線電視常收看的節目類型以新聞類(66.87%)的比例最高，其次依序為戲劇類(28.18%)、綜藝類(21.83%)，其餘原因皆不到一成。無明確意見佔 2.94%。

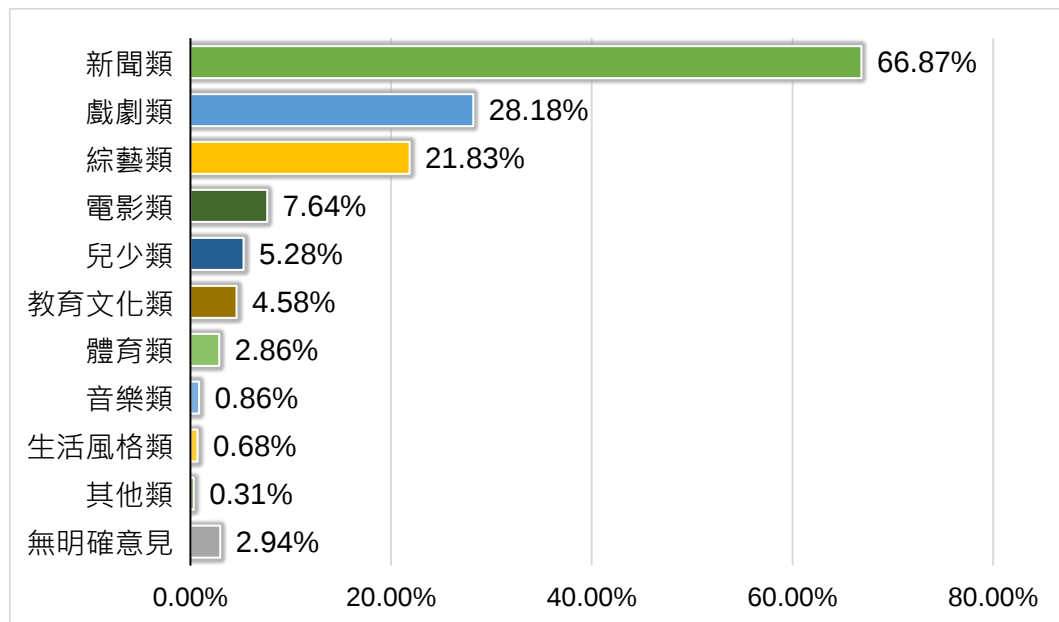


圖 4-10 【無線電視】常收看的節目類型 (n=453)

表 4-7 【無線電視】常收看的節目類型

109年市話手機合併 n=453		109年市話 n=283		109年手機 n=200		109年網路 n=507	
頻道	百分比	頻道	百分比	頻道	百分比	頻道	百分比
新聞類	66.87	新聞類	68.13	新聞類	69.00	新聞類	90.93
戲劇類	28.18	戲劇類	26.38	戲劇類	28.00	戲劇類	86.00
綜藝類	21.83	綜藝類	22.39	綜藝類	21.50	綜藝類	82.84
電影類	7.64	電影類	9.44	電影類	7.00	電影類	73.37
兒少類	5.28	教育文化類	3.89	兒少類	6.50	兒少類	54.04
教育文化類	4.58	兒少類	3.77	教育文化類	5.50	音樂類	47.14
體育類	2.86	體育類	2.83	體育類	3.00	教育文化類	44.38
音樂類	0.86	音樂類	1.06	音樂類	0.50	生活風格類	44.38
生活風格類	0.68	生活風格類	0.80	生活風格類	0.50	體育類	27.02
其他類	0.31	其他類	0.26	其他類	0.50	其他類	32.15

註：本題為複選題，百分比總和會超過 100%。

民眾使用無線電視常收看的節目類型為複選題，故不進行卡方檢定，僅進行交叉分析。

在性別方面，以男性民眾使用無線電視常收看的節目類型為新聞類(73.65%)、電影類(8.18%)的比例較女性高，以女性民眾使用無線電視常收看的節目類型為戲劇類(32.26%)、綜藝類(28.23%)、兒少類(6.91%)的比例較男性高。

在年齡方面，以 50-59 歲(72.45%)民眾使用無線電視常收看的節目類型為新聞類的比例最高，以 70 歲或以上(49.05%)民眾常收看的節目類型為戲劇類的比例最高，以 20-29 歲(31.67%)民眾常收看的節目類型為綜藝類的比例最高，以 13-19 歲(18.42%)民眾常收看的節目類型為電影類的比例最高，以 30-39 歲(8.32%)民眾常收看的節目類型為兒少類的比例最高。

在教育程度方面，以國初中(79.26%)民眾使用無線電視常收看的節目類型為新聞類的比例最高，以國小及以下(53.42%)民眾常收看的節目類型為戲劇類的比例最高。

在區域方面，以東部及離島地區(74.21%)民眾使用無線電視常收看的節目類型為新聞類的比例最高，以南部地區(30.31%)民眾常收看的節目類型為戲劇類的比例最高。

表 4-8 【無線電視】常收看的節目類型比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	新聞類	戲劇類	綜藝類	新聞類	戲劇類	綜藝類	新聞類	戲劇類	綜藝類	新聞類	戲劇類	綜藝類
總計	66.87	28.18	21.83	68.13	26.38	22.39	69.00	28.00	21.50	90.93	86.00	82.84
性別												
男性	73.65	24.00	15.27	73.42	22.77	18.26	75.21	23.97	16.53	93.37	78.57	81.12
女性	60.26	32.26	28.23	63.27	29.69	26.19	59.49	34.18	29.11	89.39	90.68	83.92
年齡												
13-19歲	58.85	19.25	29.93	53.65	12.96	40.28	57.14	28.57	14.29	84.21	78.95	89.47
20-29歲	64.60	20.17	31.67	64.22	13.93	27.47	74.19	32.26	32.26	86.25	91.25	78.75
30-39歲	62.70	31.74	27.93	63.54	31.50	27.41	63.04	28.26	30.43	90.34	81.16	82.13
40-49歲	69.92	28.88	22.80	63.54	38.64	25.68	80.00	17.14	17.14	94.96	87.39	84.87
50-59歲	72.45	32.55	10.85	81.67	34.44	2.98	68.29	26.83	19.51	94.34	90.57	84.91
60-69歲	71.24	22.21	14.81	75.70	14.03	20.26	69.57	30.43	8.70	92.00	96.00	80.00
70歲或以上	64.52	49.05	11.62	72.71	45.19	14.70	60.00	50.00	10.00	75.00	100.00	100.00
區域												
北部地區	64.90	25.73	23.30	64.45	25.66	24.88	69.86	26.03	26.03	93.13	84.35	83.97
中部地區	67.66	29.98	21.00	67.20	29.30	20.47	67.74	25.81	17.74	89.22	86.27	80.39
南部地區	66.88	30.31	20.54	72.40	21.09	22.52	65.45	36.36	21.82	88.00	89.60	82.40
東部及離島地區	74.21	23.27	23.66	77.43	44.69	14.71	90.00	10.00	10.00	88.89	83.33	83.33
教育程度												
小學及以下	61.03	53.42	11.51	76.80	41.89	13.79	50.00	62.50	12.50	100.00	72.73	54.55
國(初)中	79.26	23.40	16.03	71.86	22.22	20.36	85.71	19.05	14.29	93.75	93.75	93.75
高中(職)	64.57	31.02	18.04	66.13	25.46	23.32	67.24	34.48	13.79	92.71	88.54	82.29
專科/大學	65.78	24.78	28.02	66.89	26.68	23.58	67.71	23.96	31.25	89.75	85.71	82.61
研究所及以上	69.68	22.12	14.01	70.87	17.74	21.76	70.59	23.53	5.88	91.94	83.87	87.10
職業												
自營商、雇主、企業家、民意代表	82.59	31.74	7.90	70.82	43.06	-	100.00	16.67	16.67	81.48	77.78	74.07
高階主管及經理人員	66.15	19.37	4.62	68.36	15.20	-	71.43	14.29	14.29	100.00	88.24	94.12
專業人員	72.68	23.27	35.80	77.29	26.90	26.52	84.62	23.08	23.08	91.67	91.67	80.56
技術員及助理專業人員	69.40	29.60	23.79	70.14	39.70	6.40	70.83	25.00	33.33	96.51	81.40	81.40
事務支援人員	64.39	30.63	34.19	65.91	30.57	33.48	62.50	31.25	37.50	84.85	78.79	81.82
服務及銷售工作人員	72.94	27.58	24.86	65.24	9.58	30.66	76.67	40.00	20.00	90.38	92.31	82.69
技藝、機械設備操作及體力技術工	66.11	35.31	14.51	69.30	41.36	19.79	70.00	25.00	15.00	87.50	87.50	100.00
農林漁牧礦業生產人員	90.11	25.18	9.48	91.02	44.78	8.98	88.24	17.65	11.76	100.00	100.00	20.00
軍警公教	66.80	13.32	17.92	78.98	22.13	11.32	50.00	-	33.33	100.00	80.00	82.86
家庭主婦	48.79	47.57	26.39	63.42	43.90	31.18	30.77	53.85	23.08	83.33	88.89	81.48
學生	60.26	21.79	25.51	59.05	16.87	27.52	61.11	33.33	22.22	77.42	93.55	93.55
自由業	81.54	27.06	12.63	71.55	30.66	17.35	83.33	16.67	16.67	95.24	90.48	90.48
退休	59.94	26.44	16.37	71.67	14.88	18.22	55.00	30.00	15.00	94.44	94.44	77.78
待業中/無業	75.40	14.77	10.54	71.54	23.30	16.63	100.00	-	-	100.00	86.96	82.61
拒答	-	65.52	-	-	100.00	-	-	-	-	100.00	71.43	85.71
個人平均月收入												
不足二萬元	73.73	31.77	9.86	81.61	25.43	6.62	68.00	32.00	12.00	87.01	88.31	87.01
二萬~不足三萬	62.31	26.96	30.97	60.36	17.59	36.26	65.38	34.62	30.77	85.71	90.11	82.42
三萬~不足四萬	73.97	25.47	20.78	69.85	29.79	14.99	73.17	19.51	26.83	95.41	85.32	84.40
四萬~不足五萬	72.43	18.78	30.98	75.14	13.76	34.03	63.64	21.21	30.30	93.10	81.61	78.16
五萬~不足六萬	66.91	21.87	21.38	81.38	32.72	12.27	68.75	18.75	18.75	91.30	82.61	84.78
六萬~不足七萬	64.84	23.50	18.54	74.57	20.00	25.43	60.00	30.00	10.00	96.30	88.89	81.48
七萬~不足八萬	71.80	38.10	27.66	52.52	36.40	36.71	100.00	60.00	20.00	100.00	66.67	83.33
八萬以上	73.73	31.79	-	73.02	40.42	-	87.50	12.50	-	95.65	95.65	86.96
無收入	54.25	35.71	25.82	57.34	30.43	28.92	60.71	42.86	21.43	82.86	85.71	77.14

六、【無線電視】民眾對於本國(臺灣)自製戲劇節目的整體品質滿意度

109 年市話與手機資料合併結果顯示，49.00%傾向滿意(10.50%非常滿意、38.50%滿意)，23.35%傾向不滿意(15.75%不太滿意、7.61%非常不滿意)；另有 14.39%表示普通；沒有看過佔 4.00%；無明確意見佔 9.26%。

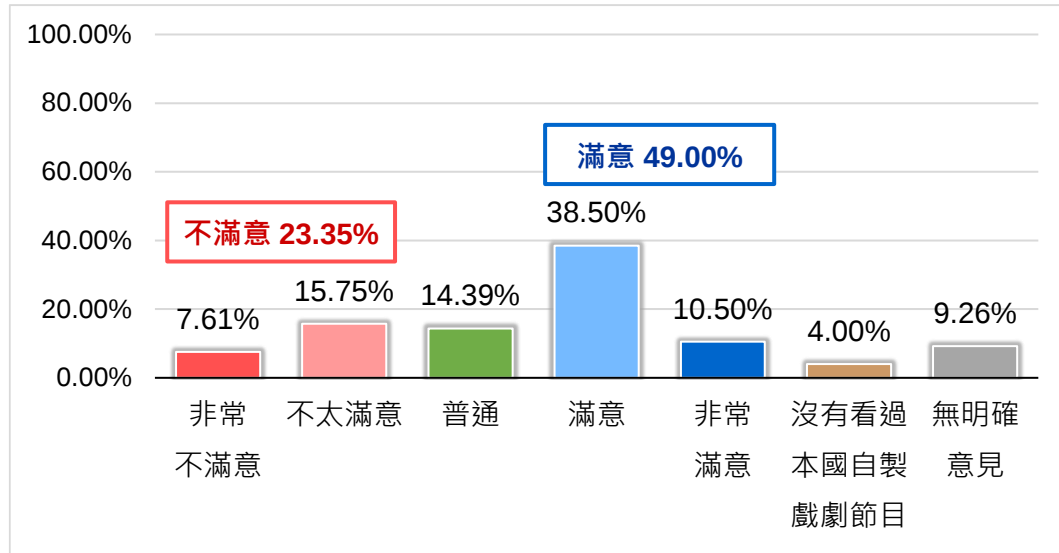


圖 4-11 【無線電視】民眾對於本國(臺灣)自製戲劇節目的整體品質滿意度 (n=128)

表 4-9 【無線電視】民眾對於本國(臺灣)自製戲劇節目的整體品質滿意度

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=128		n=75		n=56		n=436	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
非常不滿意	10	7.61	9	11.49	2	3.57	24	5.50
不滿意	20	15.75	12	15.44	9	16.07	68	15.60
普通	18	14.39	8	10.90	12	21.43	196	44.95
滿意	49	38.50	31	40.75	22	39.29	125	28.67
非常滿意	13	10.50	9	11.87	5	8.93	21	4.82
沒有看過	5	4.00	1	1.00	3	5.36	2	0.46
無明確意見	12	9.26	6	8.55	3	5.36	0	-
總計	128	100.00	75	100.00	56	100.00	436	100.00

研究結果發現，民眾對於本國(臺灣)自製戲劇節目的整體品質滿意度，會因縣市、個人平均月收入的不同而呈現顯著差異，而縣市、個人平均月收入與題目各項交叉的資料筆數有超過 25%小於 5 筆，容易影響卡方檢定的結果，所以該項卡方檢定結果使用上請留意。

表 4-10 【無線電視】民眾對於本國(臺灣)自製戲劇節目的整體品質滿意度比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意
總計	23.35	14.39	49.00	26.93	10.90	52.62	19.64	21.43	48.21	21.10	44.95	33.49
性別												
男性	27.69	13.49	49.34	28.78	8.94	57.46	24.14	20.69	48.28	31.17	39.61	29.22
女性	20.21	15.03	48.74	25.63	12.28	49.21	14.81	22.22	48.15	15.60	47.87	35.82
年齡												
13-19歲	-	-	84.29	-	-	100.00	-	-	75.00	13.33	53.33	33.33
20-29歲	10.54	26.78	57.43	-	19.45	80.55	20.00	30.00	40.00	13.70	36.99	49.32
30-39歲	15.36	15.91	66.02	14.17	-	85.83	7.69	30.77	53.85	19.05	48.81	32.14
40-49歲	35.75	13.21	42.25	33.74	16.61	38.61	33.33	-	66.67	24.04	44.23	30.77
50-59歲	31.76	11.86	41.71	50.24	11.68	38.08	18.18	18.18	45.45	20.83	52.08	27.08
60-69歲	41.67	22.95	24.11	36.33	25.79	12.98	42.86	28.57	28.57	50.00	29.17	16.67
70歲或以上	16.09	4.91	41.44	21.20	-	48.63	20.00	20.00	40.00	25.00	25.00	50.00
區域												
北部地區	19.57	18.28	49.85	24.27	14.09	55.13	15.79	26.32	42.11	23.98	41.18	34.39
中部地區	25.57	9.16	53.11	37.67	7.76	37.64	18.75	12.50	68.75	13.64	50.00	36.36
南部地區	21.06	18.32	42.96	5.24	14.41	73.79	25.00	25.00	35.00	19.64	50.00	29.46
東部及離島地區	46.81	-	53.19	54.44	-	45.56	-	-	100.00	33.33	33.33	33.33
教育程度												
小學及以下	12.94	5.58	31.68	15.07	-	43.05	20.00	20.00	20.00	25.00	50.00	25.00
國(初)中	13.64	-	47.22	16.68	-	70.79	25.00	-	25.00	26.67	66.67	6.67
高中(職)	27.96	17.70	49.63	28.08	7.71	58.48	25.00	30.00	40.00	20.00	43.53	36.47
專科/大學	28.16	15.53	52.30	33.09	17.66	44.46	17.39	13.04	65.22	20.65	44.93	33.70
研究所及以上	-	34.01	65.99	-	-	100.00	-	50.00	50.00	23.08	40.38	36.54
職業												
自營商、雇主、企業家、民意代表	66.28	18.22	-	58.34	22.51	-	100.00	-	-	33.33	38.10	28.57
高階主管及經理人員	30.48	-	69.52	100.00	-	-	-	-	100.00	40.00	40.00	20.00
專業人員	10.47	28.47	50.82	15.41	41.88	27.65	-	-	100.00	9.09	51.52	39.39
技術員及助理專業人員	21.17	22.13	50.03	27.28	-	72.72	16.67	33.33	33.33	21.43	44.29	34.29
事務支援人員	6.21	16.18	77.61	10.82	13.02	76.16	-	20.00	80.00	17.31	51.92	30.77
服務及銷售工作人員	15.09	25.80	36.69	34.24	28.29	37.47	16.67	25.00	41.67	14.58	41.67	41.67
技藝、機械設備操作及體力技術工	29.83	3.87	62.03	23.63	-	68.58	40.00	20.00	40.00	28.57	42.86	28.57
農林漁牧業生產人員	9.26	16.78	56.57	20.66	-	58.65	-	33.33	66.67	20.00	40.00	40.00
軍警公教	100.00	-	-	100.00	-	-	-	-	-	21.43	46.43	32.14
家庭主婦	38.11	9.18	34.11	37.67	6.68	32.34	28.57	14.29	42.86	18.75	54.17	27.08
學生	-	20.71	70.28	-	20.02	79.98	-	33.33	50.00	17.24	31.03	51.72
自由業	18.07	-	81.93	30.38	-	69.62	-	-	100.00	31.58	39.47	28.95
退休	33.00	6.26	28.35	14.50	-	58.04	50.00	16.67	16.67	41.18	35.29	23.53
待業中/無業	67.58	-	32.42	67.58	-	32.42	-	-	-	10.00	50.00	35.00
拒答	-	-	100.00	-	-	100.00	-	-	-	20.00	60.00	20.00
個人平均月收入												
不足二萬元	22.84	12.93	49.36	21.84	-	60.52	37.50	25.00	25.00	17.65	51.47	29.41
二萬~不足三萬	20.32	22.48	57.20	23.48	-	76.52	22.22	33.33	44.44	19.51	45.12	34.15
三萬~不足四萬	9.02	12.89	64.92	12.73	9.18	78.09	-	25.00	62.50	23.66	38.71	37.63
四萬~不足五萬	16.23	30.71	46.22	23.29	76.71	-	14.29	14.29	57.14	18.31	50.70	30.99
五萬~不足六萬	37.55	15.33	37.06	41.67	-	44.09	33.33	33.33	33.33	28.95	36.84	34.21
六萬~不足七萬	15.53	17.57	66.91	35.74	-	64.26	-	33.33	66.67	29.17	45.83	25.00
七萬~不足八萬	55.91	16.21	27.88	71.44	28.56	-	33.33	-	66.67	12.50	50.00	37.50
八萬以上	30.48	11.77	57.75	40.59	15.66	43.75	-	-	100.00	18.18	50.00	31.82
無收入	23.74	9.74	44.89	21.43	11.23	57.45	16.67	16.67	41.67	20.00	40.00	40.00

七、【無線電視】民眾認為本國(臺灣)自製戲劇節目需要改善的項目

109 年市話與手機資料合併結果顯示，針對不滿意本國(臺灣)自製戲劇節目的民眾，進一步追問本國(臺灣)自製戲劇節目需要改善的地方，以內容品質不佳(64.38%)的比例最高，其次依序為劇情不吸引人(27.08%)、劇情拖戲(20.36%)、場景布置不佳(13.20%)，其餘原因皆不到一成。無明確意見佔 8.32%。

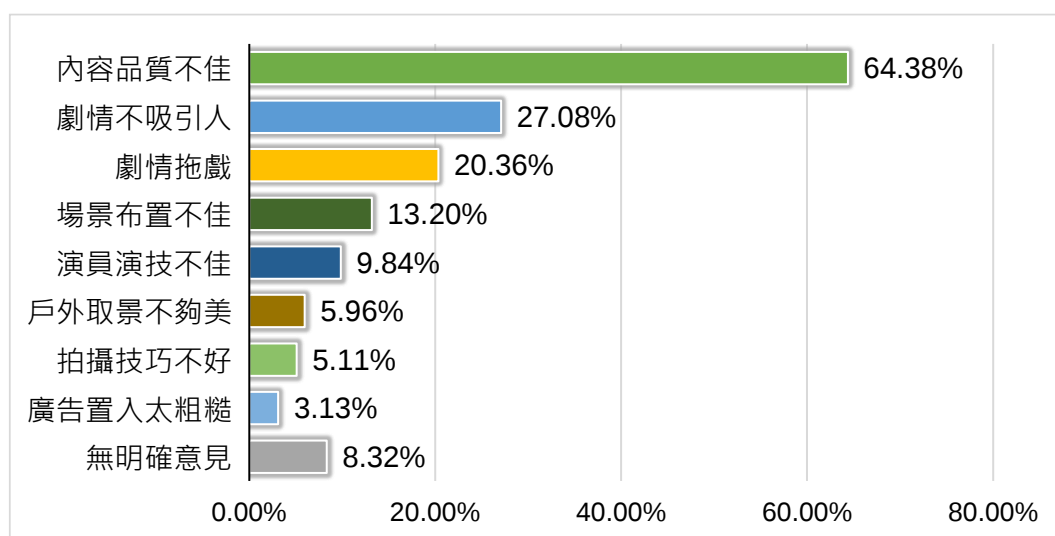


圖 4-12 民眾認為本國(臺灣)自製戲劇節目需要改善的項目 (n=30)

表 4-11 民眾認為本國(臺灣)自製戲劇節目需要改善的項目

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=30		n=20		n=11		n=92	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
內容品質不佳	19	64.38	12	58.46	8	72.73	62	67.39
劇情不吸引人	8	27.08	7	34.42	7	27.27	65	70.65
劇情拖戲	6	20.36	3	13.99	9	36.36	63	68.48
場景布置不佳	4	13.20	3	15.31	4	18.18	24	26.09
演員演技不佳	3	9.84	3	14.74	0	-	32	34.78
戶外取景不夠美	2	5.96	2	7.73	0	-	23	25.00
拍攝技巧不好	2	5.11	1	4.28	2	9.09	20	21.74
廣告置入太粗糙	1	3.13	1	5.64	0	-	49	53.26
演員口條不佳	0	-	0	-	0	-	16	17.39
總計	45	149.06	31	154.57	30	163.64	354	384.78

註：本題為複選題，百分比總和會超過 100%。

民眾認為本國(臺灣)自製戲劇節目需要改善的項目為複選題，不進行卡方檢定，由於各細項樣本數皆小於 30 筆，故不進行交叉分析。

八、【無線電視】民眾對於本國(臺灣)自製電影節目的整體品質滿意度

109 年市話與手機資料合併結果顯示，60.59%傾向滿意(16.43%非常滿意、44.15%滿意)，15.85%傾向不滿意(11.96%不太滿意、3.89%非常不滿意)；另有 16.52%表示普通；沒有看過佔 4.19%；無明確意見佔 2.86%。

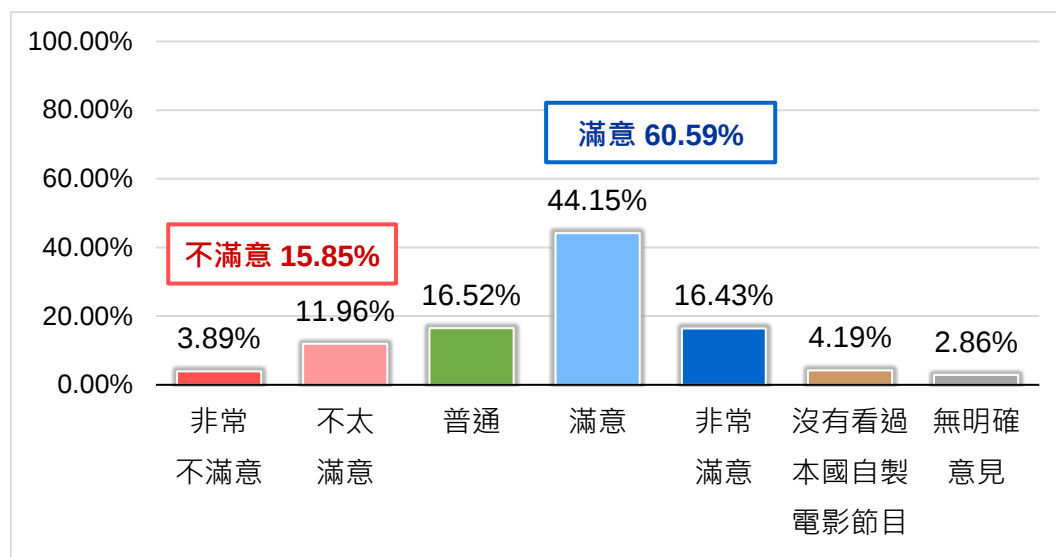


圖 4-13 【無線電視】民眾對於本國(臺灣)自製電影節目的整體品質滿意度 (n=35)

表 4-12 【無線電視】民眾對於本國(臺灣)自製電影節目的整體品質滿意度

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=35		n=27		n=14		n=372	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
非常不滿意	1	3.89	1	2.71	1	7.14	16	4.30
不滿意	4	11.96	4	14.77	1	7.14	46	12.37
普通	6	16.52	6	22.35	1	7.14	187	50.27
滿意	15	44.15	11	39.81	8	57.14	100	26.88
非常滿意	6	16.43	5	17.65	1	7.14	21	5.65
沒有看過	1	4.19	1	2.71	1	7.14	2	0.54
無明確意見	1	2.86	0	-	1	7.14	0	-
總計	35	100.00	27	100.00	14	100.00	372	100.00

研究結果發現，民眾對於本國(臺灣)自製電影節目的整體品質滿意度，會因年齡、教育程度的不同而呈現顯著差異，而年齡、教育程度與題目各項交叉的資料筆數有超過 25% 小於 5 筆，容易影響卡方檢定的結果，所以該項卡方檢定結果使用上請留意。

表 4-13 【無線電視】民眾對於本國(臺灣)自製電影節目的整體品質滿意度比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意
總計	15.85	16.52	60.59	17.48	22.35	57.47	14.29	7.14	64.29	16.67	50.27	32.53
性別												
男性	9.05	23.72	61.82	8.30	38.60	53.10	10.00	10.00	70.00	24.26	48.53	27.21
女性	23.46	8.45	59.20	24.02	10.77	60.58	25.00	-	50.00	12.29	51.27	35.59
年齡												
13-19歲	-	-	100.00	-	-	100.00	-	-	100.00	-	69.23	30.77
20-29歲	9.51	36.40	54.10	-	50.45	49.55	33.33	-	66.67	13.79	43.10	43.10
30-39歲	-	19.54	68.09	-	51.60	48.40	-	-	80.00	13.16	55.26	31.58
40-49歲	33.66	15.59	50.74	39.88	-	60.12	-	100.00	-	19.10	52.81	26.97
50-59歲	78.09	21.91	-	68.92	31.08	-	100.00	-	-	20.51	43.59	35.90
60-69歲	-	-	74.88	-	-	74.88	-	-	-	47.37	21.05	26.32
70歲或以上	37.51	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	50.00	50.00
區域												
北部地區	20.56	23.49	46.35	20.74	24.06	49.97	25.00	25.00	25.00	17.71	49.48	32.29
中部地區	15.48	11.49	55.98	-	34.44	65.56	20.00	-	60.00	8.82	58.82	32.35
南部地區	11.29	11.46	77.25	18.40	18.67	62.94	-	-	100.00	19.39	46.94	32.65
東部及離島地區	-	-	100.00	-	-	100.00	-	-	-	21.43	42.86	35.71
教育程度												
小學及以下	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	14.29	71.43	14.29
國(初)中	-	-	100.00	-	-	100.00	-	-	100.00	9.09	54.55	36.36
高中(職)	13.98	-	69.63	22.04	-	68.27	-	-	75.00	9.86	54.93	35.21
專科/大學	14.71	25.84	54.38	21.31	30.44	48.25	-	16.67	66.67	18.72	47.66	32.77
研究所及以上	25.37	38.23	36.41	-	61.71	38.29	50.00	-	50.00	18.75	52.08	29.17
職業												
自營商、雇主、企業家、民意代表	55.66	-	44.34	-	-	100.00	100.00	-	-	22.22	50.00	27.78
高階主管及經理人員	-	59.75	40.25	-	100.00	-	-	-	100.00	25.00	50.00	25.00
專業人員	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10.34	62.07	27.59
技術員及助理專業人員	-	67.80	32.20	-	100.00	-	-	-	100.00	16.67	46.97	36.36
事務支援人員	54.83	45.17	-	54.83	45.17	-	-	-	-	19.57	54.35	26.09
服務及銷售工作人員	-	11.05	88.95	-	-	100.00	-	25.00	75.00	14.29	47.62	38.10
技藝、機械設備操作及體力技術工	24.97	-	75.03	44.46	-	55.54	-	-	100.00	14.29	42.86	42.86
農林漁牧礦業生產人員	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	100.00	-	-
軍警公教	-	-	100.00	-	-	100.00	-	-	100.00	16.67	45.83	37.50
家庭主婦	-	-	100.00	-	-	100.00	-	-	-	12.50	60.00	27.50
學生	-	21.00	79.00	-	27.31	72.69	-	-	100.00	9.09	40.91	50.00
自由業	100.00	-	-	100.00	-	-	-	-	-	25.81	38.71	32.26
退休	21.56	-	20.96	33.65	-	32.71	-	-	-	25.00	58.33	16.67
待業中/無業	-	-	100.00	-	-	100.00	-	-	-	6.25	50.00	37.50
拒答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16.67	66.67	16.67
個人平均月收入												
不足二萬元	9.46	18.87	59.23	-	54.68	45.32	20.00	-	60.00	16.07	51.79	30.36
二萬~不足三萬	-	-	78.86	-	-	78.86	-	-	-	16.18	47.06	35.29
三萬~不足四萬	16.28	26.52	48.89	26.05	42.43	31.52	-	-	80.00	18.29	54.88	26.83
四萬~不足五萬	-	30.14	69.86	-	-	-	-	33.33	66.67	16.67	51.52	31.82
五萬~不足六萬	54.66	-	45.34	54.66	-	45.34	-	-	-	24.24	36.36	39.39
六萬~不足七萬	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22.22	33.33	44.44
七萬~不足八萬	-	44.27	55.73	-	44.27	55.73	-	-	-	12.50	62.50	25.00
八萬以上	100.00	-	-	100.00	-	-	-	-	-	9.52	66.67	23.81
無收入	10.43	-	89.57	10.43	-	89.57	-	-	-	5.00	50.00	45.00

九、【無線電視】民眾認為本國(臺灣)自製電影節目需要改善的項目

109 年市話與手機資料合併結果顯示，針對不滿意本國(臺灣)自製電影節目的民眾，進一步追問本國(臺灣)自製電影節目需要改善的地方，以內容品質不佳(33.17%)的比例最高，其次依序為場景布置不佳(26.89%)、演員演技不佳(10.83%)；無明確意見佔 29.11%，樣本數小於 30 筆，結果僅供參考。

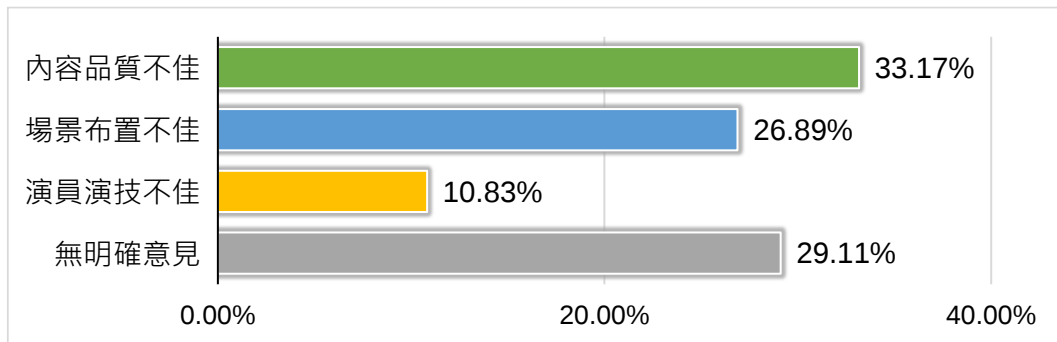


圖 4-14 【無線電視】民眾認為本國(臺灣)自製電影節目需要改善的項目 (n=5)

表 4-14 【無線電視】民眾認為本國(臺灣)自製電影節目需要改善的項目

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=5		n=5		n=2		n=62	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
內容品質不佳	2	33.17	1	24.03	1	50.00	40	64.52
場景布置不佳	1	26.89	1	18.84	1	50.00	14	22.58
演員演技不佳	1	10.83	1	15.49	0	-	28	45.16
劇情不吸引人	0	-	0	-	0	-	50	80.65
劇情拖戲	0	-	0	-	0	-	27	43.55
拍攝技巧不好	0	-	0	-	0	-	26	41.94
廣告置入太粗糙	0	-	0	-	0	-	19	30.65
戶外取景不夠美	0	-	0	-	0	-	19	30.65
演員口條不佳	0	-	0	-	0	-	10	16.13
總計	4	70.89	3	58.36	2	100.00	233	375.81

註：本題為複選題，百分比總和會超過 100%。

民眾認為本國(臺灣)自製電影節目需要改善的項目為複選題，不進行卡方檢定，由於各細項樣本數皆小於 30 筆，故不進行交叉分析。

十、【無線電視】民眾對於本國(臺灣)自製綜藝節目的整體品質滿意度

109 年市話與手機資料合併結果顯示，60.57%傾向滿意(9.90%非常滿意、50.67%滿意)，22.54%傾向不滿意(17.11%不太滿意、5.43%非常不滿意)；另有 14.98%表示普通；沒有看過佔 1.91%。

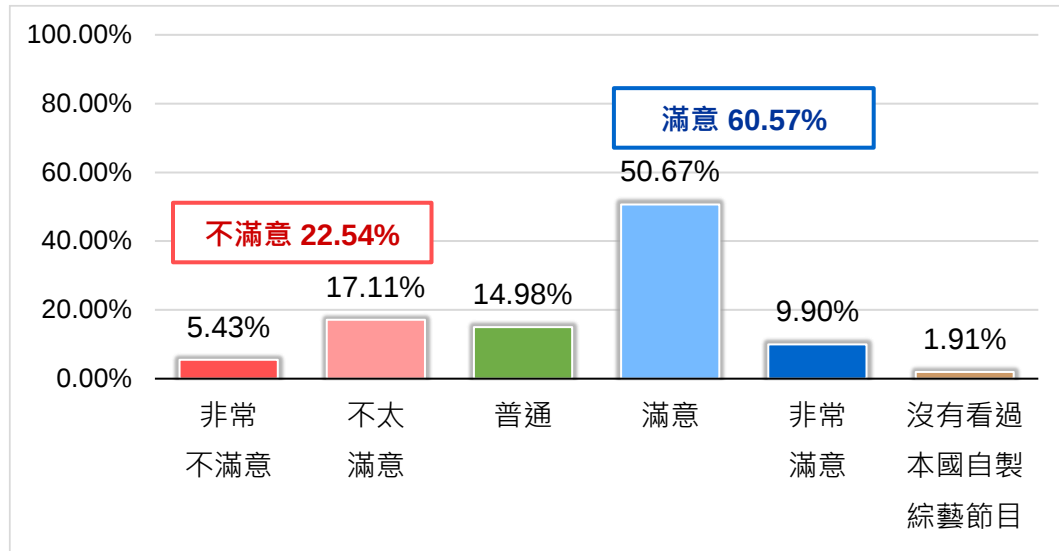


圖 4-15 【無線電視】民眾對於本國(臺灣)自製綜藝節目的整體品質滿意度 (n=99)

表 4-15 【無線電視】民眾對於本國(臺灣)自製綜藝節目的整體品質滿意度

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=99		n=63		n=43		n=420	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
非常不滿意	5	5.43	5	8.25	1	2.33	17	4.05
不滿意	17	17.11	10	15.71	7	16.28	58	13.81
普通	15	14.98	10	16.52	8	18.60	201	47.86
滿意	50	50.67	28	44.85	23	53.49	123	29.29
非常滿意	10	9.90	8	13.24	3	6.98	20	4.76
沒有看過	2	1.91	1	1.43	1	2.33	1	0.24
總計	99	100.00	63	100.00	43	100.00	420	100.00

研究結果發現，民眾對於本國(臺灣)自製綜藝節目的整體品質滿意度，不會因性別、年齡、縣市、區域、教育程度、職業、族群、家中有無未成年子女、家中電視機數、個人平均月收入、電話使用行為的不同而呈現顯著差異。

表 4-16 【無線電視】民眾對於本國(臺灣)自製綜藝節目的整體品質滿意度比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意
總計	22.54	14.98	60.57	23.96	16.52	58.09	18.60	18.60	60.47	17.86	47.86	34.05
性別												
男性	17.58	15.38	67.04	22.17	15.17	62.66	10.00	20.00	70.00	22.64	47.80	29.56
女性	25.16	14.76	57.16	25.11	17.38	55.16	26.09	17.39	52.17	14.94	47.89	36.78
年齡												
13-19歲	-	-	100.00	-	-	100.00	-	-	100.00	5.88	58.82	35.29
20-29歲	27.14	16.13	56.73	39.92	20.61	39.46	10.00	20.00	70.00	23.81	38.10	38.10
30-39歲	22.12	8.12	69.76	33.68	15.53	50.79	14.29	7.14	78.57	12.94	50.00	37.06
40-49歲	9.42	26.95	63.63	8.47	25.42	66.11	16.67	33.33	50.00	22.77	50.50	26.73
50-59歲	32.16	33.29	20.45	71.28	-	28.72	25.00	37.50	25.00	15.56	48.89	33.33
60-69歲	39.13	11.42	43.57	24.12	16.96	50.18	50.00	-	50.00	25.00	45.00	30.00
70歲或以上	50.68	13.89	32.06	29.80	19.77	45.64	100.00	-	-	50.00	-	50.00
區域												
北部地區	32.03	19.68	46.68	34.88	19.43	42.89	15.79	26.32	57.89	20.00	45.00	34.55
中部地區	6.99	11.16	81.85	7.89	22.43	69.68	9.09	-	90.91	10.98	58.54	30.49
南部地區	28.93	16.34	50.36	20.95	8.25	70.80	33.33	25.00	33.33	18.45	46.60	34.95
東部及離島地區	13.16	-	84.53	53.90	-	36.63	-	-	100.00	20.00	40.00	40.00
教育程度												
小學及以下	46.19	-	53.81	14.39	-	85.61	100.00	-	-	16.67	50.00	33.33
國(初)中	39.03	-	60.97	30.36	-	69.64	33.33	-	66.67	13.33	73.33	13.33
高中(職)	8.54	15.43	76.03	3.95	8.00	88.05	12.50	37.50	50.00	15.19	44.30	40.51
專科/大學	21.45	17.18	58.23	27.82	23.80	45.66	16.67	16.67	63.33	17.67	45.86	36.09
研究所及以上	64.51	23.02	12.47	73.70	26.30	-	-	-	100.00	24.07	55.56	20.37
職業												
自營商、雇主、企業家、民意代表	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	15.00	55.00	30.00
高階主管及經理人員	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	25.00	43.75	31.25
專業人員	20.62	-	70.61	47.34	-	52.66	-	-	66.67	17.24	55.17	27.59
技術員及助理專業人員	27.99	27.03	44.98	-	-	100.00	25.00	37.50	37.50	14.29	54.29	31.43
事務支援人員	26.51	31.78	37.13	18.52	40.79	32.57	33.33	16.67	50.00	16.67	53.70	29.63
服務及銷售工作人員	16.61	21.49	61.90	29.75	19.52	50.73	-	33.33	66.67	13.95	44.19	41.86
技藝、機械設備操作及體力技術工	13.81	-	86.19	21.61	-	78.39	-	-	100.00	25.00	12.50	62.50
農林漁牧礦業生產人員	36.22	23.89	39.89	-	100.00	-	50.00	-	50.00	100.00	-	-
軍警公教	-	38.03	61.97	-	100.00	-	-	-	100.00	13.79	51.72	34.48
家庭主婦	13.17	14.57	72.26	14.20	8.92	76.89	-	33.33	66.67	11.36	52.27	34.09
學生	8.92	11.38	79.70	12.66	12.15	75.19	-	25.00	75.00	20.69	37.93	41.38
自由業	-	-	100.00	-	-	100.00	-	-	100.00	28.95	39.47	31.58
退休	63.18	6.77	28.42	33.25	12.27	51.51	100.00	-	-	21.43	50.00	28.57
待業中/無業	100.00	-	-	100.00	-	-	-	-	-	21.05	31.58	47.37
拒答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33.33	50.00	16.67
個人平均月收入												
不足二萬元	33.40	-	66.60	-	-	100.00	33.33	-	66.67	16.42	44.78	38.81
二萬~不足三萬	25.68	30.72	43.60	33.69	33.94	32.37	12.50	25.00	62.50	17.33	48.00	34.67
三萬~不足四萬	44.95	20.57	34.49	41.38	23.72	34.91	45.45	18.18	36.36	19.57	47.83	32.61
四萬~不足五萬	20.47	7.10	72.43	41.22	-	58.78	-	20.00	80.00	16.18	51.47	30.88
五萬~不足六萬	6.29	10.53	83.17	23.20	38.84	37.96	-	-	100.00	25.64	38.46	35.90
六萬~不足七萬	-	-	69.98	-	-	100.00	-	-	-	22.73	50.00	27.27
七萬~不足八萬	-	54.59	45.41	-	42.40	57.60	-	100.00	-	20.00	50.00	30.00
八萬以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15.00	65.00	20.00
無收入	18.26	8.72	73.01	16.90	10.56	72.54	16.67	16.67	66.67	7.41	44.44	48.15

十一、【無線電視】民眾認為本國(臺灣)自製綜藝節目需要改善的項目

109 年市話與手機資料合併結果顯示，針對不滿意本國(臺灣)自製綜藝節目的民眾，進一步追問本國(臺灣)自製綜藝節目需要改善的地方，以內容品質不佳(61.27%)的比例最高，其次依序為主持人主持風格不喜歡(15.62%)、主持人主持方式要加強(4.83%)；無明確意見佔 33.91%，樣本數小於 30 筆，結果僅供參考。

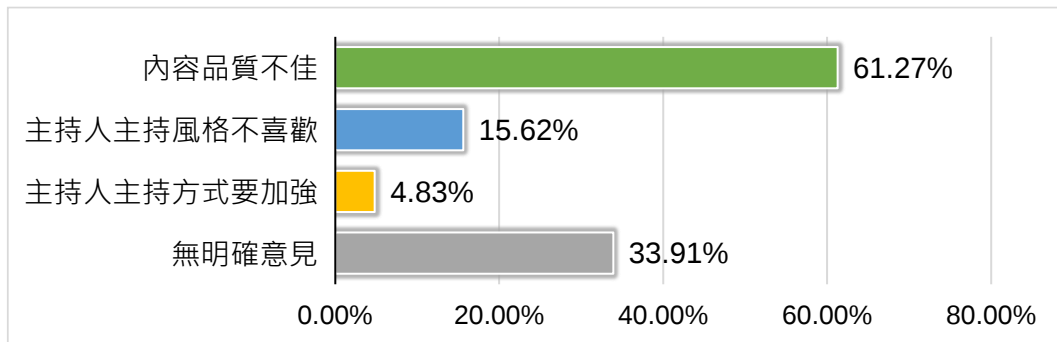


圖 4-16 【無線電視】民眾認為本國(臺灣)自製綜藝節目需要改善的項目 (n=22)

表 4-17 【無線電視】民眾認為本國(臺灣)自製綜藝節目需要改善的項目

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=22		n=15		n=8		n=75	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
內容品質不佳	13	61.27	10	69.42	4	50.00	57	76.00
主持人主持風格不喜歡	3	15.62	2	11.52	2	25.00	29	38.67
主持人主持方式要加強	1	4.83	0	-	1	12.50	27	36.00
重播率太高	0	-	0	-	0	-	40	53.33
參與來賓不喜歡	0	-	0	-	0	-	31	41.33
廣告置入太粗糙	0	-	0	-	0	-	27	36.00
場景布置不佳	0	-	0	-	0	-	23	30.67
拍攝技巧不好	0	-	0	-	0	-	11	14.67
總計	18	81.71	12	80.94	7	87.50	245	326.67

註：本題為複選題，百分比總和會超過 100%。

民眾認為本國(臺灣)自製綜藝節目需要改善的項目為複選題，不進行卡方檢定，由於各細項樣本數皆小於 30 筆，故不進行交叉分析。

十二、【無線電視】民眾認為本國(臺灣)自製節目數量或比例的足夠性

109 年市話與手機資料合併結果顯示，39.77%傾向偏少(23.63%太少、16.14%有點少)，7.39%傾向偏多(3.61%有點多、3.78%太多)；另有 39.53%表示剛好；無明確意見佔 13.31%。

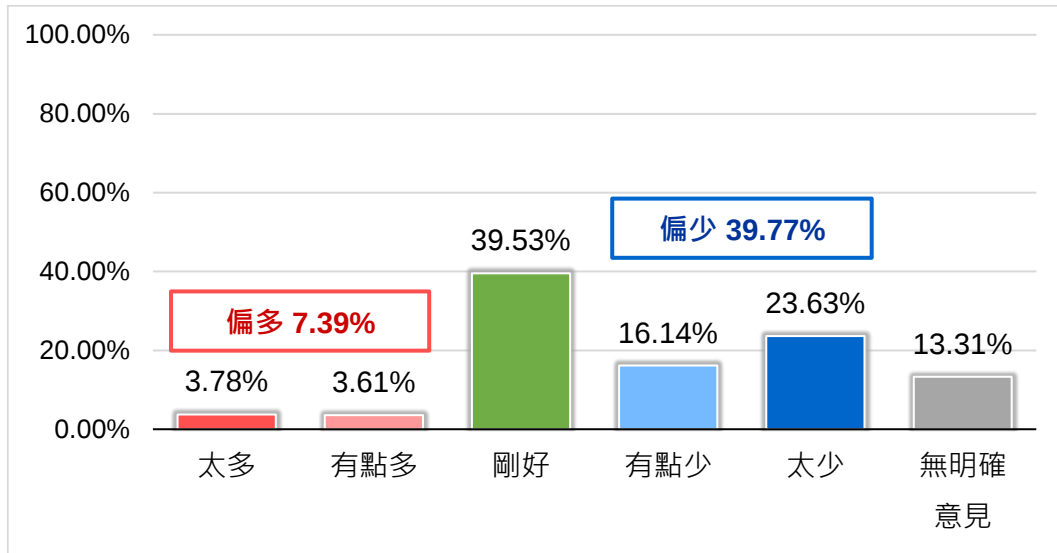


圖 4-17 【無線電視】民眾認為本國(臺灣)自製節目數量或比例的足夠性 (n=453)

表 4-18 【無線電視】民眾認為本國(臺灣)自製節目數量或比例的足夠性

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=453		n=283		n=200		n=507	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
太多	17	3.78	11	3.94	6	3.00	19	3.94
有點多	16	3.61	11	3.90	6	3.00	40	7.89
剛好	179	39.53	110	38.79	77	38.50	226	44.58
有點少	73	16.14	48	16.87	33	16.50	182	35.90
太少	107	23.63	63	22.22	56	28.00	39	7.69
無明確意見	60	13.31	40	14.28	22	11.00	1	0.24
總計	453	100.00	283	100.00	200	100.00	507	100.24

研究結果發現，民眾認為本國(臺灣)自製節目數量或比例的足夠性，會因年齡、縣市、職業、族群的不同而呈現顯著差異，而年齡、縣市、職業、族群與題目各項交叉的資料筆數有超過 25%小於 5 筆，容易影響卡方檢定的結果，所以該項卡方檢定結果使用上請留意。

表 4-19 【無線電視】民眾認為本國(臺灣)自製節目數量或比例的足夠性比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	偏多	剛好	偏少	偏多	剛好	偏少	偏多	剛好	偏少	偏多	普通	偏少
總計	7.39	39.53	39.77	7.84	38.79	39.10	6.00	38.50	44.50	11.83	44.58	43.59
性別												
男性	7.26	36.57	41.60	7.50	41.89	38.27	4.96	32.23	47.93	14.80	40.31	44.90
女性	7.51	42.42	37.98	8.15	35.94	39.85	7.59	48.10	39.24	9.97	47.27	42.77
年齡												
13-19歲	3.47	78.36	18.17	6.72	79.80	13.49	-	71.43	28.57	10.53	63.16	26.32
20-29歲	7.99	61.37	27.59	5.59	58.77	32.89	9.68	61.29	25.81	7.50	53.75	38.75
30-39歲	8.97	39.88	48.91	13.81	27.57	58.62	6.52	47.83	41.30	13.53	42.03	44.44
40-49歲	4.75	38.03	47.85	6.55	38.02	47.05	2.86	28.57	57.14	11.76	42.86	45.38
50-59歲	7.32	16.73	59.17	9.04	14.21	57.01	4.88	21.95	60.98	13.21	39.62	47.17
60-69歲	6.55	25.02	38.46	8.75	24.37	30.51	4.35	26.09	43.48	12.00	36.00	52.00
70歲或以上	13.49	22.38	21.38	5.56	29.48	22.14	20.00	10.00	30.00	-	75.00	25.00
區域												
北部地區	10.16	33.76	41.73	10.71	34.52	39.77	8.22	32.88	47.95	11.07	40.84	48.09
中部地區	2.30	41.06	40.41	0.85	39.61	46.52	4.84	37.10	38.71	14.71	40.20	45.10
南部地區	7.36	43.75	39.73	9.42	47.45	30.44	1.82	45.45	49.09	9.60	56.00	34.40
東部及離島地區	17.45	45.38	25.44	21.73	14.63	37.17	20.00	50.00	30.00	22.22	44.44	33.33
教育程度												
小學及以下	12.86	32.64	13.87	-	36.75	17.42	25.00	37.50	12.50	36.36	36.36	27.27
國(初)中	4.33	38.85	36.09	4.74	33.22	42.85	4.76	38.10	33.33	18.75	43.75	37.50
高中(職)	6.50	42.29	37.72	6.83	40.98	34.97	6.90	39.66	41.38	12.50	57.29	30.21
專科/大學	8.24	37.98	45.16	10.06	38.25	42.97	5.21	36.46	51.04	10.87	40.68	48.45
研究所及以上	4.46	47.43	43.20	7.92	43.83	43.83	-	47.06	47.06	9.68	46.77	43.55
職業												
自營商、雇主、企業家、民意代表	6.09	12.24	81.67	10.20	10.37	79.43	-	16.67	83.33	29.63	51.85	18.52
高階主管及經理人員	-	38.22	49.98	-	53.17	16.44	-	42.86	57.14	-	52.94	47.06
專業人員	9.11	46.87	40.61	12.71	31.56	52.83	7.69	53.85	30.77	19.44	38.89	41.67
技術員及助理專業人員	7.07	38.84	49.29	5.34	40.29	50.23	4.17	33.33	54.17	13.95	46.51	39.53
事務支援人員	3.19	45.53	47.47	2.96	42.13	52.19	-	50.00	43.75	4.55	39.39	56.06
服務及銷售工作人員	10.63	37.33	43.90	12.02	37.49	38.60	10.00	40.00	46.67	11.54	44.23	44.23
技藝、機械設備操作及體力技術工	6.05	32.00	40.32	11.40	24.84	45.51	-	40.00	40.00	25.00	37.50	37.50
農林漁牧礦業生產人員	5.75	23.34	44.42	-	36.71	20.30	5.88	23.53	52.94	40.00	40.00	20.00
軍警公教	-	19.63	60.41	-	10.79	70.23	-	33.33	50.00	17.14	37.14	45.71
家庭主婦	8.17	31.50	30.17	8.62	32.45	25.93	7.69	38.46	30.77	5.56	46.30	48.15
學生	4.53	68.75	24.48	6.93	65.57	24.08	-	61.11	38.89	6.45	45.16	48.39
自由業	18.44	27.25	36.54	25.38	21.35	34.20	16.67	16.67	50.00	14.29	47.62	38.10
退休	12.04	26.74	32.18	6.40	28.82	29.06	15.00	25.00	35.00	5.56	55.56	38.89
待業中/無業	-	71.97	28.03	-	63.69	36.31	-	66.67	33.33	-	56.52	43.48
拒答	34.48	-	65.52	-	-	100.00	100.00	-	-	28.57	-	71.43
個人平均月收入												
不足二萬元	2.64	44.30	32.26	1.15	46.39	25.53	4.00	40.00	40.00	9.09	42.86	48.05
二萬~不足三萬	8.65	40.18	30.03	11.89	36.43	28.96	3.85	50.00	30.77	6.59	49.45	43.96
三萬~不足四萬	9.54	41.07	43.84	6.04	46.62	40.28	12.20	39.02	43.90	11.01	39.45	49.54
四萬~不足五萬	9.73	35.73	48.51	12.80	30.17	48.82	6.06	36.36	51.52	20.69	40.23	39.08
五萬~不足六萬	10.19	31.23	46.66	15.34	17.00	60.56	6.25	31.25	50.00	8.70	50.00	41.30
六萬~不足七萬	6.38	41.38	48.15	12.50	33.64	45.84	-	50.00	50.00	18.52	37.04	44.44
七萬~不足八萬	-	26.39	50.36	-	23.99	56.37	-	40.00	40.00	16.67	41.67	41.67
八萬以上	3.94	20.77	67.18	6.66	26.24	53.37	-	12.50	87.50	17.39	47.83	34.78
無收入	8.41	48.13	29.52	7.45	47.80	31.32	7.14	46.43	32.14	5.71	60.00	34.29

十三、【無線電視】民眾對於臺灣電視節目內容的整體滿意度

109 年市話與手機資料合併結果顯示，53.74%傾向滿意(5.14%非常滿意、48.59%滿意)，27.84%傾向不滿意(21.11%不太滿意、6.73%非常不滿意)；另有 10.26%表示普通；無明確意見佔 8.16%。

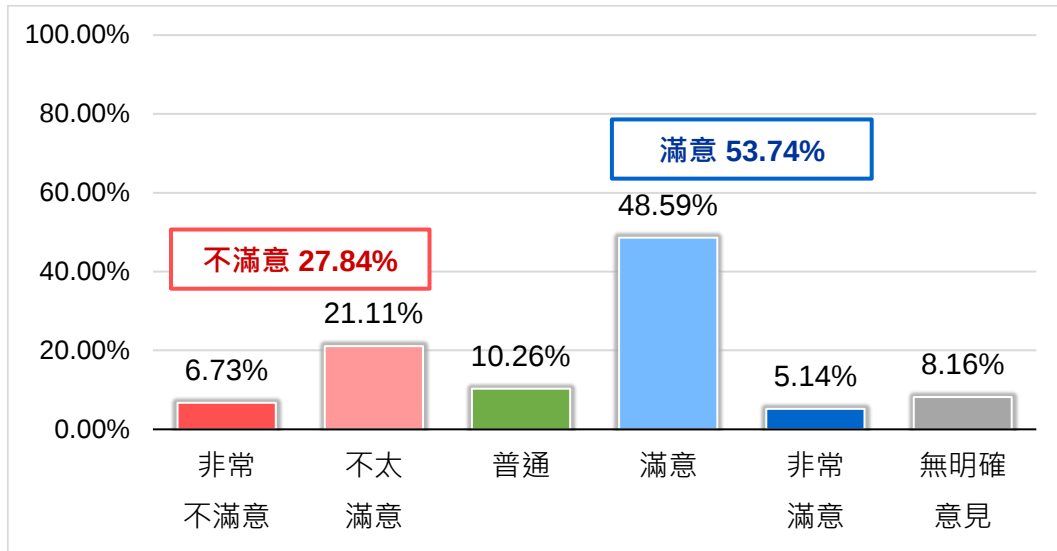


圖 4-18 【無線電視】民眾對於臺灣電視節目內容的整體滿意度 (n=453)

表 4-20 【無線電視】民眾對於臺灣電視節目內容的整體滿意度

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=453		n=283		n=200		n=507	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
非常不滿意	30	6.73	17	6.00	17	8.50	31	6.11
不滿意	96	21.11	69	24.37	41	20.50	88	17.36
普通	46	10.26	27	9.39	23	11.50	290	57.20
滿意	220	48.59	136	48.12	93	46.50	89	17.55
非常滿意	23	5.14	15	5.25	9	4.50	9	1.78
無明確意見	37	8.16	19	6.87	17	8.50	0	-
總計	453	100.00	283	100.00	200	100.00	507	100.00

研究結果發現，民眾對於臺灣電視節目內容的整體滿意度，會因年齡、縣市、教育程度、職業、個人平均月收入的不同而呈現顯著差異，而年齡、縣市、教育程度、職業、個人平均月收入與題目各項交叉的資料筆數有超過 25% 小於 5 筆，容易影響卡方檢定的結果，所以該項卡方檢定結果使用上請留意。

表 4-21 【無線電視】民眾對於臺灣電視節目內容的整體滿意度比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意
總計	27.84	10.26	53.74	30.36	9.39	53.37	29.00	11.50	51.00	23.47	57.20	19.33
性別												
男性	26.46	9.57	54.50	24.06	11.63	57.96	29.75	9.92	49.59	31.12	54.08	14.80
女性	29.19	10.93	52.99	36.16	7.34	49.15	27.85	13.92	53.16	18.65	59.16	22.19
年齡												
13-19歲	-	6.72	93.28	-	-	100.00	-	14.29	85.71	10.53	57.89	31.58
20-29歲	17.91	16.37	65.73	21.93	11.47	66.60	16.13	16.13	67.74	18.75	47.50	33.75
30-39歲	24.39	18.29	55.46	17.61	27.75	54.64	30.43	13.04	50.00	25.12	59.42	15.46
40-49歲	39.10	6.35	50.46	40.04	6.58	49.22	42.86	8.57	42.86	21.85	63.87	14.29
50-59歲	46.66	6.64	37.44	59.67	2.05	26.76	36.59	14.63	43.90	22.64	56.60	20.75
60-69歲	30.71	4.25	41.11	35.06	8.63	39.06	21.74	-	43.48	44.00	44.00	12.00
70歲或以上	24.03	9.53	41.92	23.28	8.17	47.94	40.00	10.00	30.00	25.00	25.00	50.00
區域												
北部地區	31.99	13.80	44.56	31.58	17.38	42.07	31.51	12.33	47.95	24.43	58.40	17.18
中部地區	26.14	5.89	59.71	32.28	5.08	57.07	27.42	6.45	53.23	20.59	61.76	17.65
南部地區	23.52	9.21	60.22	22.94	5.24	66.38	27.27	16.36	50.91	23.20	52.80	24.00
東部及離島地區	32.72	16.92	46.06	53.06	-	39.40	30.00	10.00	60.00	27.78	44.44	27.78
教育程度												
小學及以下	10.30	13.59	52.48	11.49	14.14	50.91	12.50	12.50	62.50	45.45	36.36	18.18
國(初)中	13.04	5.26	65.95	15.08	2.60	66.54	14.29	9.52	57.14	12.50	62.50	25.00
高中(職)	27.75	6.33	60.98	35.99	5.61	53.57	22.41	8.62	63.79	17.71	64.58	17.71
專科/大學	33.15	10.39	49.93	32.34	8.35	54.41	36.46	11.46	44.79	23.29	55.90	20.81
研究所及以上	33.70	31.78	29.85	34.42	35.64	29.94	35.29	23.53	29.41	32.26	54.84	12.90
職業												
自營商、雇主、企業家、民意代表	49.66	11.13	39.21	57.66	-	42.34	33.33	33.33	33.33	29.63	51.85	18.52
高階主管及經理人員	45.76	-	49.13	48.87	-	37.97	42.86	-	57.14	23.53	64.71	11.76
專業人員	37.50	17.07	38.57	45.00	-	48.31	38.46	15.38	30.77	27.78	61.11	11.11
技術員及助理專業人員	22.28	30.97	45.39	22.56	38.64	38.79	25.00	25.00	45.83	27.91	54.65	17.44
事務支援人員	30.32	15.37	50.40	28.11	15.69	49.41	37.50	18.75	43.75	16.67	68.18	15.15
服務及銷售工作人員	22.72	11.64	61.18	22.30	20.79	54.76	26.67	6.67	60.00	15.38	53.85	30.77
技藝、機械設備操作及體力技術工	25.50	4.93	58.01	33.51	6.49	45.75	25.00	5.00	65.00	12.50	75.00	12.50
農林漁牧礦業生產人員	25.42	4.60	51.82	28.11	18.23	44.74	23.53	-	52.94	20.00	60.00	20.00
軍警公教	56.07	15.76	28.17	69.15	20.06	10.79	33.33	16.67	50.00	25.71	62.86	11.43
家庭主婦	33.95	2.42	49.80	51.56	-	37.90	15.38	7.69	61.54	20.37	59.26	20.37
學生	8.17	8.29	83.54	6.92	3.59	89.49	16.67	16.67	66.67	16.13	45.16	38.71
自由業	33.95	3.52	48.85	34.03	-	46.90	33.33	16.67	50.00	33.33	50.00	16.67
退休	31.19	7.55	38.31	25.67	8.32	46.99	40.00	5.00	30.00	27.78	61.11	11.11
待業中/無業	30.33	-	69.67	39.94	-	60.06	33.33	-	66.67	26.09	43.48	30.43
拒答	34.48	-	65.52	-	-	100.00	100.00	-	-	28.57	57.14	14.29
個人平均月收入												
不足二萬元	17.66	4.00	67.48	19.42	6.59	68.31	20.00	-	60.00	19.48	55.84	24.68
二萬~不足三萬	16.15	13.11	58.69	19.15	11.68	55.59	15.38	19.23	61.54	23.08	56.04	20.88
三萬~不足四萬	27.86	7.66	60.87	28.48	15.62	53.72	31.71	2.44	60.98	24.77	57.80	17.43
四萬~不足五萬	37.25	14.97	44.74	39.10	13.42	44.98	36.36	18.18	39.39	27.59	59.77	12.64
五萬~不足六萬	39.15	16.89	36.94	60.11	-	35.12	31.25	18.75	43.75	32.61	45.65	21.74
六萬~不足七萬	33.19	4.13	55.23	33.70	-	66.30	30.00	10.00	50.00	25.93	62.96	11.11
七萬~不足八萬	41.82	15.10	43.08	49.28	15.57	35.15	20.00	20.00	60.00	25.00	66.67	8.33
八萬以上	44.77	20.61	30.25	34.09	29.63	28.89	62.50	12.50	25.00	13.04	65.22	21.74
無收入	26.15	7.08	59.57	27.22	3.05	63.44	28.57	14.29	50.00	11.43	57.14	31.43

第三節、有線電視收視情形

一、【有線電視】選擇使用有線電視收看電視節目的原因

109 年市話與手機資料合併結果顯示，選擇使用有線電視收看電視節目的原因以習慣收看有線電視(38.65%)的比例最高，其次依序為有很多頻道可以收看(24.89%)、隨時可以收看(時間彈性)(22.90%)，其餘原因皆不到一成。無明確意見佔 8.26%。

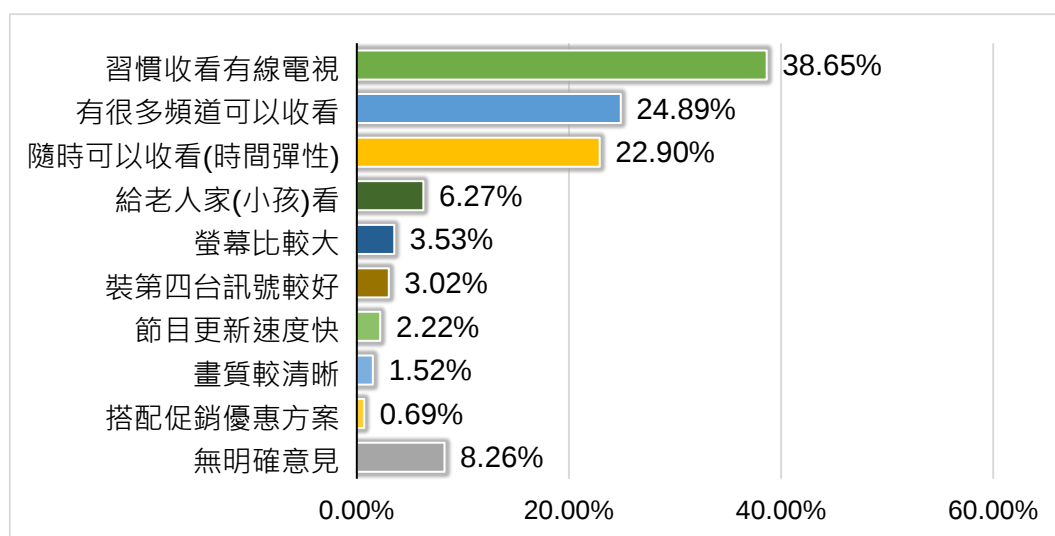


圖 4-19 【有線電視】選擇使用有線電視收看電視節目的原因 (n=2,034)

表 4-22 【有線電視】選擇使用有線電視收看電視節目的原因

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=2,034		n=1,068		n=1,031		n=1,565	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
習慣收看有線電視	786	38.65	407	38.13	406	39.38	640	40.89
有很多頻道可以收看	506	24.89	267	25.02	249	24.15	729	46.58
隨時可以收看 (時間彈性)	466	22.90	258	24.14	225	21.82	932	59.55
給老人家(小孩)看	128	6.27	70	6.57	65	6.30	397	25.37
螢幕比較大	72	3.53	34	3.16	37	3.59	478	30.54
裝第四台訊號較好	61	3.02	36	3.34	22	2.13	306	19.55
節目更新速度快	45	2.22	27	2.57	20	1.94	245	15.65
畫質較清晰	31	1.52	20	1.88	15	1.45	248	15.85
搭配促銷優惠方案	14	0.69	8	0.77	4	0.39	0	-
總計	2,109	103.69	1,128	105.58	1,043	101.16	3,975	253.99

註：本題為複選題，百分比總和會超過 100%。

選擇使用有線電視收看電視節目的原因為複選題，故不進行卡方檢定，僅進行交叉分析。

在性別方面，以男性(39.97%)民眾選擇使用有線電視收看電視節目的原因為習慣收看有線電視的比例較女性(37.40%)高。

在年齡方面，以 60-69 歲(47.37%)民眾選擇使用有線電視收看電視節目的原因為習慣收看有線電視的比例最高。

在教育程度方面，以小學及以下(47.30%)民眾選擇使用有線電視收看電視節目的原因為習慣收看有線電視的比例最高。

在區域方面，以東部及離島地區(53.05%)民眾選擇使用有線電視收看電視節目的原因為習慣收看有線電視的比例最高。

表 4-23 【有線電視】選擇使用有線電視收看電視節目的原因比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	習慣收 看有線 電視	有很多 頻道可 以收看	隨時可 以收看 (時間彈 性)	習慣收 看有線 電視	有很多 頻道可 以收看	隨時可 以收看 (時間彈 性)	習慣收 看有線 電視	有很多 頻道可 以收看	隨時可 以收看 (時間彈 性)	隨時可 以收看 (時間彈 性)	有很多 頻道可 以收看	習慣收 看有線 電視
總計	38.65	24.89	22.90	38.13	25.02	24.14	39.38	24.15	21.82	59.55	46.58	40.89
性別												
男性	39.97	24.35	23.53	39.23	24.97	24.28	41.17	22.85	23.18	55.12	45.48	41.87
女性	37.40	25.39	22.31	37.05	25.07	24.00	36.71	26.09	19.81	62.82	47.39	40.18
年齡												
13-19歲	25.73	26.86	22.59	27.82	26.30	23.00	27.27	25.00	18.18	57.89	42.11	34.21
20-29歲	35.58	24.50	22.10	38.99	23.86	20.62	35.06	24.03	22.08	62.27	55.21	39.88
30-39歲	30.12	32.44	22.68	31.08	29.09	22.29	34.09	32.39	22.16	60.26	45.32	39.90
40-49歲	36.53	25.33	23.00	36.32	23.40	28.63	37.34	26.61	21.89	57.91	43.79	42.37
50-59歲	42.63	21.63	25.69	44.45	23.28	25.21	42.71	17.59	24.12	54.55	44.76	45.45
60-69歲	47.37	23.60	24.36	43.12	23.62	25.55	49.31	21.53	23.61	54.05	37.84	41.89
70歲或以上	44.29	19.91	16.74	39.81	27.52	20.56	45.68	19.75	13.58	80.95	47.62	38.10
區域												
北部地區	37.62	25.90	22.35	38.01	26.96	23.34	38.31	24.80	21.57	58.90	45.64	41.88
中部地區	37.40	25.22	21.41	36.82	21.51	22.95	39.84	28.05	18.70	56.93	47.81	36.86
南部地區	38.69	22.93	25.53	38.74	24.62	24.79	39.76	20.47	26.38	64.31	48.97	41.59
東部及離島地區	53.05	24.46	20.75	42.48	22.76	35.64	48.57	14.29	14.29	53.19	40.43	40.43
教育程度												
小學及以下	47.30	15.43	19.24	41.09	21.81	20.57	50.00	16.07	16.07	62.50	25.00	33.33
國(初)中	45.60	27.77	17.83	43.03	28.09	17.34	45.00	21.25	17.50	54.84	38.71	51.61
高中(職)	37.65	23.47	23.35	39.85	21.26	22.45	38.94	22.71	23.89	58.75	42.80	33.07
專科/大學	36.45	27.47	24.78	35.20	26.76	27.49	38.30	26.60	22.13	59.83	48.21	41.82
研究所及以上	35.93	23.56	20.87	40.99	27.59	20.84	34.12	24.71	20.00	59.55	46.82	45.00
職業												
自營商、雇主、企業 家、民意代表	35.64	30.02	24.62	38.84	27.30	27.87	39.13	26.09	23.91	75.00	36.54	32.69
高階主管及經理人員	48.92	28.81	25.42	41.01	36.89	26.88	62.50	21.88	21.88	52.54	40.68	35.59
專業人員	33.18	33.38	18.44	36.76	35.26	17.61	32.89	27.63	19.74	60.00	44.80	32.00
技術員及助理專業人員	35.96	22.70	32.20	40.61	18.98	28.81	35.64	22.77	31.68	55.24	43.55	35.89
事務支援人員	35.91	26.94	23.71	34.89	24.56	19.49	36.08	29.90	23.71	55.88	50.49	45.10
服務及銷售工作人員	35.74	25.03	28.60	35.95	23.72	26.88	33.09	28.06	28.06	64.29	47.62	46.03
技藝、機械設備操作及 體力技術工	41.05	25.29	20.55	32.66	27.68	22.56	40.77	20.00	20.77	59.52	40.48	42.86
農林漁牧礦業生產人員	44.44	21.68	14.64	44.18	13.34	17.43	33.33	26.67	20.00	65.22	52.17	30.43
軍警公教	44.86	20.66	28.31	41.51	14.14	41.70	46.94	20.41	22.45	61.82	50.91	53.64
家庭主婦	40.17	24.79	17.79	40.85	26.17	21.82	36.56	24.73	11.83	56.63	42.17	41.57
學生	30.05	22.73	23.75	31.49	20.81	25.47	33.33	24.00	16.00	65.15	54.55	41.67
自由業	34.97	34.31	25.38	47.40	38.60	26.33	30.43	26.09	34.78	58.04	48.95	44.76
退休	48.91	19.41	20.80	44.40	21.28	27.36	54.10	19.67	16.39	54.35	34.78	39.13
待業中 / 無業	34.78	25.73	17.67	38.55	29.90	13.25	36.00	24.00	24.00	67.21	57.38	32.79
拒答	21.53	15.85	8.95	12.65	28.92	20.59	50.00	12.50	-	64.29	39.29	46.43
個人平均月收入												
不足二萬元	37.64	20.11	18.24	36.92	20.94	21.47	38.38	21.21	17.17	57.21	47.44	40.93
二萬~不足三萬	39.22	22.92	23.35	33.68	25.19	24.35	39.29	20.71	23.57	59.30	47.29	39.15
三萬~不足四萬	37.02	25.23	23.67	40.53	22.60	23.60	37.75	26.47	22.55	60.34	47.59	38.53
四萬~不足五萬	31.94	29.76	25.25	28.60	28.47	26.67	39.84	27.34	23.44	63.93	45.36	43.21
五萬~不足六萬	34.83	27.08	26.66	35.84	24.02	25.99	40.40	25.25	23.23	58.99	44.60	34.53
六萬~不足七萬	33.02	32.43	29.35	31.22	49.13	29.87	35.29	23.53	27.45	57.14	41.56	41.56
七萬~不足八萬	49.86	22.70	22.49	46.45	21.32	40.62	41.94	22.58	19.35	59.52	52.38	47.62
八萬以上	41.80	27.79	26.51	40.04	31.32	30.91	44.59	24.32	25.68	47.67	40.70	54.65
無收入	44.18	23.25	18.01	43.82	22.74	21.17	45.21	24.66	13.70	62.61	51.30	40.87

二、【有線電視】整體滿意度

109 年市話與手機資料合併結果顯示，59.40%傾向滿意(7.20%非常滿意、52.20%滿意)，21.16%傾向不滿意(15.13%不太滿意、6.03%非常不滿意)；另有 12.60%表示普通；無明確意見佔 6.84%。

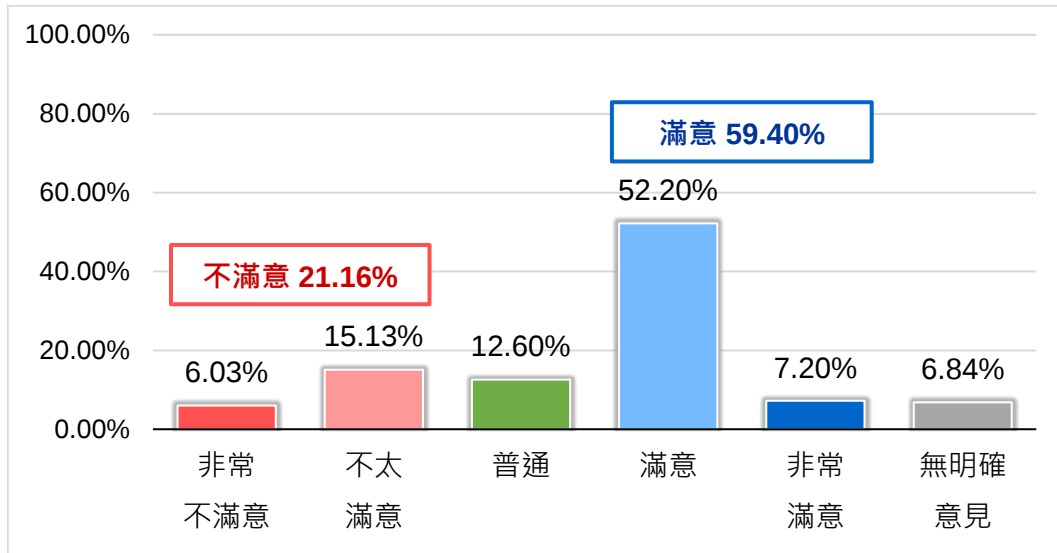


圖 4-20 【有線電視】整體滿意度 (n=2,034)

表 4-24 【有線電視】整體滿意度

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=2,034		n=1,068		n=1,031		n=1,565	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
非常不滿意	123	6.03	58	5.43	64	6.21	64	4.09
不滿意	308	15.13	170	15.91	161	15.62	162	10.35
普通	256	12.60	133	12.49	124	12.03	678	43.32
滿意	1062	52.20	563	52.72	545	52.86	583	37.25
非常滿意	146	7.20	77	7.25	72	6.98	78	4.98
無明確意見	139	6.84	66	6.20	65	6.30	0	-
總計	2,034	100.00	1,068	100.00	1,031	100.00	1,565	100.00

研究結果發現，民眾對有線電視的整體滿意度，會因性別、年齡、縣市、區域、教育程度、職業、未成年子女、個人平均月收入的不同而呈現顯著差異，而縣市與題目各項交叉的資料筆數有超過 25%小於 5 筆，容易影響卡方檢定的結果，所以該項卡方檢定結果使用上請留意。

在性別方面，以女性(61.54%)民眾對有線電視的整體表示滿意的比例較男性(57.12%)高。

在年齡方面，以 13-19 歲(92.03%)民眾對有線電視的整體表示滿意的比例最高。

在區域方面，以南部地區(60.22%)、中部地區(60.05%)民眾對有線電視的整體表示滿意的比例較高。

在教育程度方面，以學歷為專科/大學(63.07%)民眾對有線電視的整體表示滿意的比例最高。

在職業方面，以學生(87.51%)對有線電視的整體表示滿意的比例最高。

在未成年子女方面，以家中有未成年子女(66.12%)民眾對有線電視的整體表示滿意的比例較沒有未成年子女(55.77%)高。

在個人平均月收入方面，以三萬~不足四萬(65.17%)民眾對有線電視的整體表示滿意的比例最高。

表 4-25 【有線電視】整體滿意度比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意
總計	21.16	12.60	59.40	21.34	12.49	59.97	21.82	12.03	59.84	14.44	43.32	42.24
性別												
男性	24.48	11.74	57.12	24.75	11.10	58.34	24.47	11.83	57.21	18.98	42.92	38.10
女性	18.05	13.40	61.54	18.00	13.85	61.57	17.87	12.32	63.77	11.10	43.62	45.28
年齡												
13-19歲	0.58	7.40	92.03	-	3.68	96.32	2.27	9.09	88.64	5.26	42.11	52.63
20-29歲	9.33	9.42	80.29	11.75	5.97	81.12	7.79	11.69	79.22	11.96	35.89	52.15
30-39歲	19.78	13.33	64.16	20.72	16.83	58.85	20.45	9.66	68.18	13.46	47.45	39.08
40-49歲	22.31	12.71	60.92	19.91	16.48	61.27	25.75	9.44	60.09	19.49	43.22	37.29
50-59歲	32.85	14.36	44.00	33.87	14.87	40.24	31.16	15.58	45.23	16.78	41.26	41.96
60-69歲	26.37	12.22	49.40	27.12	11.76	50.73	27.08	13.19	47.22	12.16	50.00	37.84
70歲或以上	18.66	15.96	48.82	22.05	11.03	53.30	18.52	16.05	46.91	4.76	33.33	61.90
區域												
北部地區	20.22	13.59	59.26	20.52	14.12	59.28	20.36	13.31	59.88	14.36	43.43	42.21
中部地區	20.88	12.81	60.05	23.56	10.58	60.25	21.95	12.20	59.76	16.06	39.05	44.89
南部地區	21.51	11.40	60.22	19.62	11.07	62.14	22.83	10.24	61.02	12.68	44.25	43.07
東部及離島地區	29.11	8.89	53.51	30.77	12.30	52.55	34.29	5.71	51.43	19.15	59.57	21.28
教育程度												
小學及以下	21.21	9.56	49.95	21.18	9.64	52.65	23.21	10.71	44.64	8.33	54.17	37.50
國(初)中	18.53	15.40	54.03	27.17	10.09	54.16	15.00	17.50	52.50	12.90	32.26	54.84
高中(職)	22.91	13.06	58.57	21.56	11.44	62.13	24.48	14.75	55.16	13.62	44.75	41.63
專科/大學	20.05	12.16	63.07	19.47	13.29	62.06	21.28	10.00	64.89	14.23	42.79	42.98
研究所及以上	24.08	13.64	57.90	26.01	16.66	52.74	20.00	8.24	67.06	17.27	44.55	38.18
職業												
自營商、雇主、企業家、民意代表	29.32	7.32	57.18	29.67	7.83	58.08	26.09	6.52	60.87	15.38	51.92	32.69
高階主管及經理人員	30.04	15.11	53.45	21.91	30.87	43.91	37.50	6.25	56.25	28.81	38.98	32.20
專業人員	23.91	7.38	64.23	33.44	11.42	49.64	18.42	3.95	73.68	14.40	52.00	33.60
技術員及助理專業人員	20.31	14.00	60.50	17.41	15.56	62.90	26.73	12.87	55.45	17.74	43.95	38.31
事務支援人員	22.53	14.79	59.49	16.65	14.05	66.41	22.68	14.43	59.79	13.73	44.61	41.67
服務及銷售工作人員	19.95	9.09	66.59	19.92	12.57	63.51	22.30	5.76	68.35	6.35	40.48	53.17
技藝、機械設備操作及體力技術工	21.04	15.35	53.23	28.65	14.18	50.84	19.23	16.92	53.85	23.81	42.86	33.33
農林漁牧礦業生產人員	29.63	33.20	27.41	25.62	14.55	43.27	33.33	40.00	20.00	26.09	43.48	30.43
軍警公教	18.15	12.90	62.47	23.29	14.90	47.89	14.29	8.16	73.47	12.73	43.64	43.64
家庭主婦	22.31	13.11	50.71	20.56	13.39	52.35	20.43	15.05	51.61	10.24	49.40	40.36
學生	5.05	7.44	87.51	2.99	2.69	94.33	9.33	12.00	78.67	7.58	31.06	61.36
自由業	15.96	26.00	54.89	20.67	27.46	48.23	17.39	21.74	56.52	15.38	40.56	44.06
退休	26.46	13.24	49.98	28.68	13.51	49.46	27.87	12.30	48.36	19.57	41.30	39.13
待業中 / 無業	19.30	15.33	57.14	19.90	7.53	65.71	20.00	24.00	48.00	18.03	37.70	44.26
拒答	7.78	8.23	78.87	10.50	18.93	70.57	12.50	-	75.00	14.29	46.43	39.29
個人平均月收入												
不足二萬元	16.75	11.38	61.88	13.04	12.24	66.99	17.17	13.13	61.62	13.02	40.00	46.98
二萬~不足三萬	17.06	13.87	64.13	23.29	11.74	59.35	14.29	13.57	67.14	12.79	47.67	39.53
三萬~不足四萬	17.99	11.52	65.17	17.56	12.87	63.56	20.59	11.27	64.22	11.61	43.06	45.33
四萬~不足五萬	19.67	11.06	64.53	19.56	8.87	66.21	22.66	10.16	62.50	13.57	43.21	43.21
五萬~不足六萬	26.81	16.43	52.58	32.00	23.11	39.96	25.25	11.11	60.61	19.42	43.88	36.69
六萬~不足七萬	26.49	9.71	57.24	13.35	15.34	67.58	33.33	5.88	52.94	20.78	46.75	32.47
七萬~不足八萬	20.64	21.24	48.95	34.25	9.57	46.71	9.68	22.58	58.06	23.81	38.10	38.10
八萬以上	29.77	8.33	57.93	31.35	14.47	51.21	31.08	4.05	60.81	26.74	43.02	30.23
無收入	19.26	12.79	58.68	18.56	8.16	66.59	19.86	17.81	52.05	8.70	40.00	51.30

三、【有線電視】需要改善的地方

109 年市話與手機資料合併結果顯示，針對不滿意有線電視的民眾，進一步追問有線電視需要改善的地方，以重播率太高(39.06%)的比例最高，其次依序為有線電視費用太高(27.01%)、節目不精彩(20.03%)、優質頻道太少(17.55%)，其餘原因皆不到一成。無明確意見佔 7.91%。

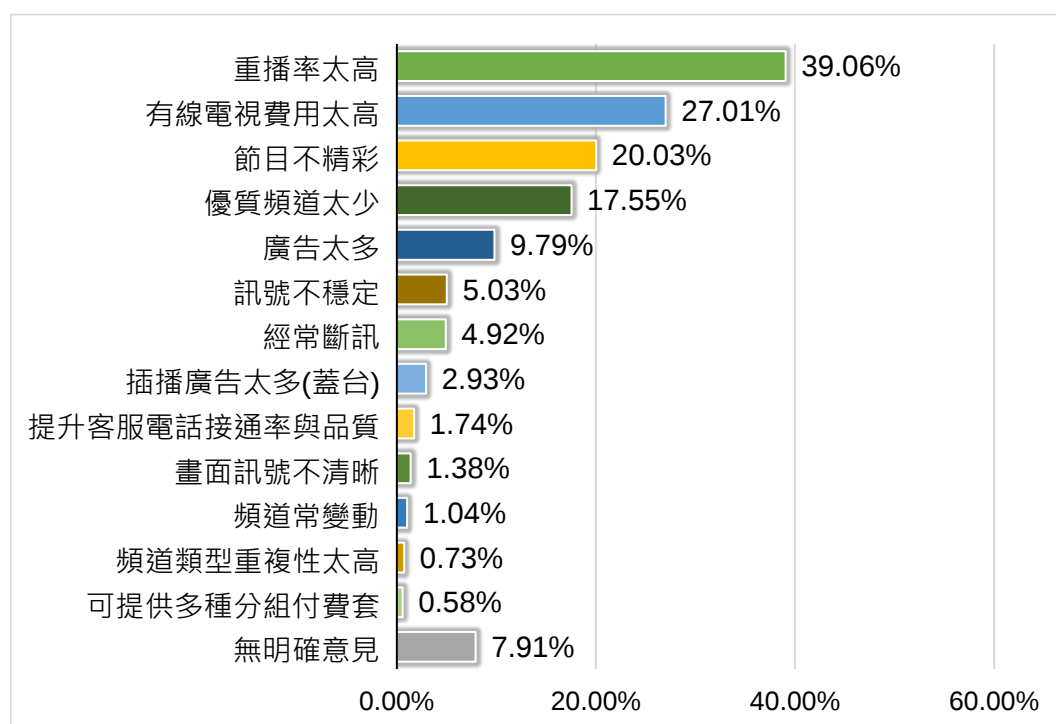


圖 4-21 【有線電視】需要改善的地方 (n=430)

表 4-26 【有線電視】需要改善的地方

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=430		n=228		n=225		n=226	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
重播率太高	168	39.06	84	37.01	93	41.33	126	55.75
有線電視費用太高	116	27.01	65	28.61	62	27.56	121	53.54
節目不精彩	86	20.03	38	16.57	48	21.33	81	35.84
優質頻道太少	75	17.55	44	19.25	34	15.11	108	47.79
廣告太多	42	9.79	25	11.08	20	8.89	97	42.92
訊號不穩定	22	5.03	12	5.20	13	5.78	48	21.24
經常斷訊	21	4.92	8	3.54	14	6.22	26	11.50
插播廣告太多(蓋台)	13	2.93	6	2.77	7	3.11	107	47.35
提升客服電話接通率與品質	7	1.74	3	1.48	4	1.78	0	-
畫面訊號不清晰	6	1.38	3	1.12	4	1.78	25	11.06
頻道常變動	4	1.04	2	0.88	3	1.33	21	9.29
頻道類型重複性太高	3	0.73	2	0.72	2	0.89	0	-
可提供多種分組付費	2	0.58	2	0.74	2	0.89	0	-
跑馬文字太多	0	-	0	-	0	-	42	18.58
總計	567	131.80	294	128.97	306	136.00	802	354.87

註：本題為複選題，百分比總和會超過 100%。

有線電視需要改善的地方為複選題，故不進行卡方檢定，僅進行交叉分析。

在性別方面，以女性民眾認為有線電視需要改善的地方為節目不精彩(27.52%)的比例較男性(14.16%)高，以男性民眾認為有線電視需要改善的地方為重播率太高(40.64%)、有線電視費用太高(33.18%)、優質頻道太少(18.49%)的比例較女性高。

在年齡方面，以 50-59 歲(51.43%)民眾認為有線電視需要改善的地方為重播率太高的比例最高。

在教育程度方面，以國(初)中(52.95%)民眾認為有線電視需要改善的地方為重播率太高的比例最高。

在區域方面，以南部地區(43.80%)民眾認為有線電視需要改善的地方為重播率太高的比例最高。

表 4-27 【有線電視】需要改善的地方比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	重播率 太高	有線電 視費用 太高	節目 不精彩	重播率 太高	有線電 視費用 太高	優質頻 道太少	重播率 太高	有線電 視費用 太高	節目 不精彩	重播率 太高	有線電 視費用 太高	優質頻 道太少
總計	39.06	27.01	20.03	37.01	28.61	19.25	41.33	27.56	21.33	55.75	53.54	47.79
性別												
男性	40.64	33.18	14.16	34.88	37.52	23.80	44.37	31.13	18.54	54.76	50.79	53.17
女性	37.05	19.14	27.52	39.88	16.61	13.12	35.14	20.27	27.03	57.00	57.00	41.00
年齡												
13-19歲	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	50.00	-	50.00
20-29歲	20.55	31.99	27.69	10.07	49.57	19.50	41.67	8.33	25.00	53.85	46.15	58.97
30-39歲	25.72	26.12	17.50	17.42	31.24	34.87	38.89	22.22	16.67	52.44	50.00	50.00
40-49歲	33.91	35.69	15.79	29.17	32.81	12.13	38.33	36.67	16.67	49.28	55.07	33.33
50-59歲	51.43	22.91	22.01	54.64	20.69	18.05	48.39	30.65	22.58	79.17	62.50	70.83
60-69歲	41.32	20.67	23.83	47.34	26.58	15.35	38.46	20.51	28.21	77.78	88.89	33.33
70歲或以上	39.15	37.06	10.78	26.61	29.68	17.61	40.00	26.67	20.00	100.00	100.00	-
區域												
北部地區	38.48	23.31	26.72	35.66	30.59	21.72	42.57	19.80	27.72	56.92	52.31	46.92
中部地區	41.83	29.36	11.97	30.97	27.62	25.19	50.00	31.48	12.96	52.27	61.36	50.00
南部地區	43.80	29.59	14.38	46.78	27.24	8.08	37.93	34.48	20.69	58.14	53.49	48.84
東部及離島地區	15.85	32.93	24.97	31.07	22.58	22.39	8.33	41.67	8.33	44.44	33.33	44.44
教育程度												
小學及以下	44.05	30.87	2.90	36.28	21.64	13.58	46.15	23.08	7.69	50.00	50.00	50.00
國(初)中	52.95	18.76	10.82	64.89	23.37	13.38	25.00	16.67	-	25.00	25.00	-
高中(職)	46.30	25.00	18.92	48.16	20.61	9.79	45.78	30.12	19.28	57.14	48.57	48.57
專科/大學	33.49	27.12	25.60	28.29	30.31	24.85	40.00	27.00	27.00	51.70	51.02	46.94
研究所及以上	20.36	37.79	23.22	14.47	54.61	31.77	35.29	29.41	23.53	73.68	71.05	55.26
職業												
自營商、雇主、企業 家、民意代表	37.15	29.79	14.43	35.44	44.39	9.21	33.33	16.67	25.00	50.00	50.00	37.50
高階主管及經理人員	31.09	21.22	27.85	15.39	15.39	38.61	50.00	25.00	33.33	52.94	35.29	47.06
專業人員	40.32	27.81	31.03	37.53	32.52	30.36	35.71	14.29	28.57	66.67	55.56	77.78
技術員及助理專業人員	36.30	44.86	25.19	27.15	58.14	30.45	44.44	37.04	25.93	52.27	54.55	36.36
事務支援人員	26.99	25.99	26.31	27.24	46.23	12.05	31.82	22.73	22.73	50.00	57.14	32.14
服務及銷售工作人員	39.73	32.30	14.33	26.53	42.71	15.36	51.61	29.03	9.68	62.50	75.00	62.50
技藝、機械設備操作及 體力技術工	55.65	19.83	11.29	52.56	17.24	27.64	60.00	32.00	12.00	60.00	50.00	70.00
農林漁牧礦業生產人員	61.37	18.71	14.61	58.16	12.96	-	60.00	20.00	20.00	66.67	66.67	66.67
軍警公教	23.68	27.68	28.94	26.94	13.46	29.73	28.57	42.86	28.57	57.14	71.43	35.71
家庭主婦	48.44	26.03	17.49	54.65	7.87	17.20	42.11	31.58	10.53	52.94	47.06	35.29
學生	17.75	16.49	43.67	-	50.79	-	28.57	-	42.86	40.00	20.00	60.00
自由業	50.58	28.24	37.80	76.21	17.35	-	25.00	50.00	75.00	54.55	59.09	50.00
退休	34.30	23.84	17.27	32.09	25.62	14.91	32.35	23.53	20.59	55.56	66.67	33.33
待業中 / 無業	27.76	25.67	5.18	31.72	7.79	25.92	20.00	60.00	20.00	81.82	45.45	72.73
拒答	58.69	-	58.69	100.00	-	-	-	-	-	50.00	50.00	75.00
個人平均月收入												
不足二萬元	33.99	19.98	10.88	43.70	24.51	20.88	29.41	11.76	23.53	57.14	46.43	46.43
二萬~不足三萬	43.19	19.73	24.30	41.65	30.77	5.98	45.00	10.00	35.00	54.55	51.52	48.48
三萬~不足四萬	40.29	35.66	16.13	33.16	38.08	16.01	42.86	38.10	19.05	58.54	51.22	46.34
四萬~不足五萬	44.07	33.49	18.66	35.89	50.54	20.49	55.17	24.14	13.79	44.74	47.37	44.74
五萬~不足六萬	42.75	29.97	20.23	46.18	24.38	25.60	32.00	40.00	28.00	66.67	70.37	48.15
六萬~不足七萬	19.33	28.18	27.03	-	19.61	47.84	35.29	35.29	17.65	50.00	62.50	50.00
七萬~不足八萬	12.81	25.80	20.90	12.08	24.61	35.11	33.33	33.33	-	60.00	60.00	30.00
八萬以上	41.29	22.67	21.22	36.76	33.86	17.78	43.48	13.04	26.09	56.52	43.48	56.52
無收入	40.65	23.29	22.15	39.93	10.18	14.52	37.93	41.38	17.24	60.00	70.00	60.00

四、【有線電視】常收看的節目類型

109 年市話與手機資料合併結果顯示，民眾使用有線電視常收看的節目類型以新聞類(66.50%)的比例最高，其次依序為戲劇類(26.62%)、電影類(24.57%)、綜藝類(23.78%)、體育類(10.06%)，其餘類型皆不到一成。無明確意見佔 2.03%。

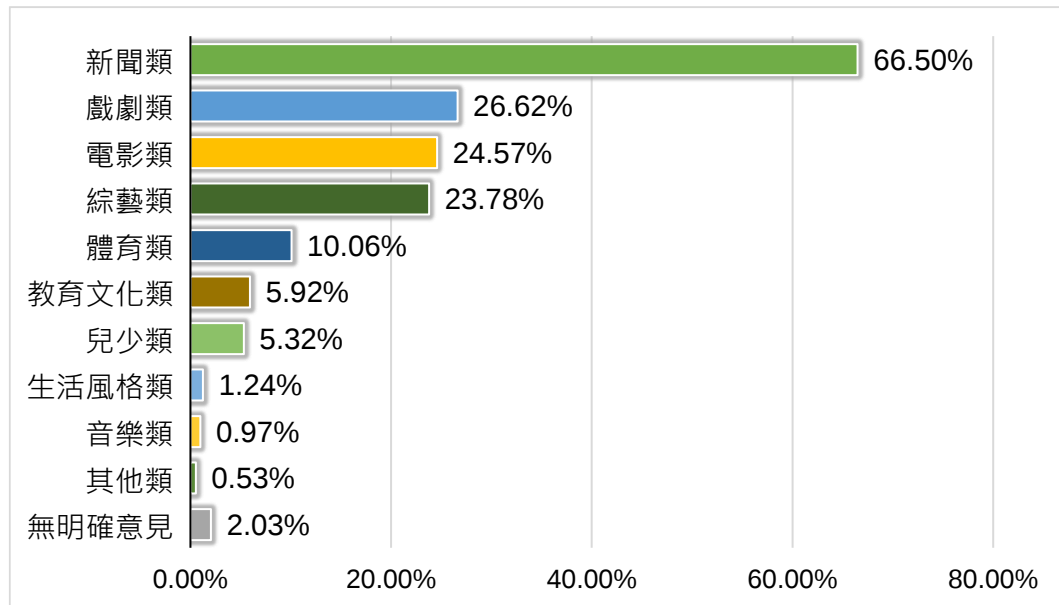


圖 4-22 【有線電視】常收看的節目類型 (n=2,034)

表 4-28 【有線電視】常收看的節目類型

109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
n=2,034		n=1,068		n=1,031		n=1,565	
頻道	百分比	頻道	百分比	頻道	百分比	頻道	百分比
新聞類	66.50	新聞類	68.33	新聞類	68.57	新聞類	87.92
戲劇類	26.62	戲劇類	27.30	電影類	27.93	綜藝類	84.35
電影類	24.57	電影類	24.21	綜藝類	24.15	戲劇類	84.22
綜藝類	23.78	綜藝類	22.20	戲劇類	22.11	電影類	77.89
體育類	10.06	體育類	10.70	體育類	11.93	兒少類	50.61
教育文化類	5.92	教育文化類	6.01	教育文化類	6.40	生活風格類	42.56
兒少類	5.32	兒少類	5.80	兒少類	4.85	音樂類	39.49
生活風格類	1.24	生活風格類	1.76	生活風格類	1.16	教育文化類	39.30
音樂類	0.97	音樂類	1.13	音樂類	0.68	體育類	30.80
其他類	0.53	其他類	0.54	其他類	0.58	其他類	26.84

註：本題為複選題，百分比總和會超過 100%。

民眾使用有線電視常收看的節目類型為複選題，故不進行卡方檢定，僅進行交叉分析。

在性別方面，以男性民眾使用有線電視常收看的節目類型為新聞類(72.01%)、電影類(28.15%)、體育類(17.91%)的比例較女性高，以女性民眾使用有線電視常收看的節目類型為戲劇類(35.52%)、綜藝類(29.05%)的比例較男性高。

在年齡方面，以 50-59 歲(73.25%)民眾使用有線電視常收看的節目類型為新聞類的比例最高，70 歲以上(41.88%)民眾使用有線電視常收看的節目類型為戲劇類的比例最高，20-29 歲(36.76%)民眾使用有線電視常收看的節目類型為電影類的比例最高，40-49 歲(29.60%)民眾使用有線電視常收看的節目類型為綜藝類的比例最高。

在教育程度方面，民眾使用有線電視常收看的節目類型為新聞類的比例隨著教育程度的遞增而增加，從教育程度為小學及以下的 54.04%遞增至研究所及以上的 74.63%。

在區域方面，以北部地區(68.04%)民眾使用有線電視常收看的節目類型為新聞類的比例最高。

表 4-29 【有線電視】常收看的節目類型比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	新聞類	戲劇類	電影類	新聞類	戲劇類	電影類	新聞類	電影類	綜藝類	新聞類	綜藝類	戲劇類
總計	66.50	26.62	24.57	68.33	27.30	24.21	68.57	27.93	24.15	87.92	84.35	84.22
性別												
男性	72.01	17.15	28.15	71.20	19.00	28.06	73.58	30.47	20.10	91.27	82.53	79.07
女性	61.32	35.52	21.21	65.52	35.42	20.43	61.11	24.15	30.19	85.46	85.68	88.01
年齡												
13-19歲	41.30	16.44	34.45	40.20	10.94	43.48	47.73	27.27	25.00	81.58	84.21	86.84
20-29歲	62.47	19.76	36.76	70.03	19.05	28.62	61.69	41.56	20.78	82.52	85.89	81.90
30-39歲	64.88	17.60	30.68	62.07	22.24	27.70	69.32	34.66	30.68	87.52	84.40	81.28
40-49歲	70.87	25.07	23.17	69.96	30.64	20.06	71.67	26.18	28.76	90.96	87.29	88.14
50-59歲	73.25	30.33	26.80	70.87	36.33	25.32	74.87	30.15	18.59	92.31	82.52	90.21
60-69歲	69.91	31.82	13.92	78.08	27.91	18.63	69.44	12.50	21.53	97.30	70.27	85.14
70歲或以上	64.08	41.88	11.84	75.59	36.47	10.38	65.43	14.81	20.99	80.95	71.43	90.48
區域												
北部地區	68.04	26.22	26.16	71.05	27.43	24.13	67.94	30.04	25.60	88.29	84.42	82.65
中部地區	64.71	26.34	22.71	63.12	25.79	24.58	67.48	25.20	26.02	87.96	82.48	85.77
南部地區	67.09	26.47	24.65	66.90	28.73	24.81	70.47	27.17	20.47	86.73	85.84	86.14
東部及離島地區	57.19	32.31	17.89	72.54	24.10	19.14	71.43	22.86	17.14	89.36	82.98	91.49
教育程度												
小學及以下	54.04	43.76	9.57	64.02	37.40	13.95	55.36	10.71	19.64	79.17	50.00	79.17
國(初)中	65.05	34.31	23.49	65.92	34.54	27.17	68.75	25.00	15.00	83.87	67.74	83.87
高中(職)	66.62	28.09	23.67	65.83	29.94	22.57	69.03	26.55	24.48	88.72	88.33	89.11
專科/大學	67.67	21.23	28.74	70.01	23.22	26.76	68.09	32.13	24.68	87.22	85.29	84.80
研究所及以上	74.63	22.28	23.08	73.11	25.69	21.49	77.65	24.71	31.76	91.82	81.36	76.36
職業												
自營商、雇主、企業家、民意代表	68.18	16.44	20.55	73.06	15.10	19.43	69.57	21.74	19.57	98.08	82.69	90.38
高階主管及經理人員	78.83	11.00	31.38	74.90	12.45	40.24	84.38	28.13	21.88	96.61	79.66	83.05
專業人員	69.62	15.45	30.38	74.72	22.18	24.56	67.11	31.58	30.26	88.00	79.20	72.80
技術員及助理專業人員	73.47	21.81	34.82	76.13	30.90	27.03	75.25	38.61	26.73	90.32	86.69	82.26
事務支援人員	62.14	34.69	24.25	65.12	35.58	20.85	59.79	28.87	29.90	85.78	87.25	84.80
服務及銷售工作人員	67.98	24.73	26.45	66.32	18.76	28.81	74.10	30.94	25.90	86.51	86.51	85.71
技藝、機械設備操作及體力技術工	61.55	28.88	24.38	58.51	29.33	24.31	64.62	30.00	18.46	92.86	88.10	85.71
農林漁牧礦業生產人員	74.77	19.90	20.06	85.72	25.70	24.91	66.67	20.00	6.67	82.61	78.26	82.61
軍警公教	71.87	24.74	33.45	84.80	41.27	22.51	73.47	38.78	28.57	91.82	79.09	87.27
家庭主婦	63.94	43.46	17.36	67.53	44.90	17.86	61.29	18.28	33.33	86.75	83.13	86.14
學生	52.42	16.78	31.45	46.99	12.59	34.49	64.00	30.67	20.00	77.27	86.36	83.33
自由業	73.43	17.11	23.34	63.30	24.80	27.06	86.96	21.74	13.04	86.01	86.71	86.71
退休	71.54	30.03	16.66	77.63	29.69	18.71	72.13	16.39	19.67	95.65	73.91	86.96
待業中 / 無業	62.97	27.37	21.07	72.58	30.65	19.90	48.00	32.00	24.00	83.61	81.97	83.61
拒答	61.53	25.36	22.41	54.11	27.34	20.87	62.50	12.50	-	96.43	96.43	96.43
個人平均月收入												
不足二萬元	61.75	34.98	23.62	67.43	33.63	26.00	57.58	25.25	25.25	84.19	86.98	83.26
二萬~不足三萬	64.37	35.06	24.74	69.59	36.76	14.79	64.29	31.43	24.29	86.05	87.98	85.27
三萬~不足四萬	68.43	24.96	31.17	63.61	25.17	36.40	73.53	30.39	27.45	89.80	88.39	88.67
四萬~不足五萬	67.30	21.05	29.00	73.84	23.44	24.04	65.63	34.38	29.69	90.00	82.14	84.29
五萬~不足六萬	69.87	19.22	28.16	70.24	25.96	21.01	72.73	33.33	19.19	91.37	80.58	82.73
六萬~不足七萬	74.12	19.82	22.96	73.36	20.50	30.49	74.51	23.53	21.57	90.91	81.82	83.12
七萬~不足八萬	70.27	19.95	21.84	86.08	27.23	27.75	64.52	22.58	22.58	85.71	80.95	78.57
八萬以上	76.33	17.99	26.65	76.16	20.35	24.86	75.68	28.38	25.68	91.86	74.42	73.26
無收入	61.08	28.72	17.38	61.93	26.56	20.55	65.75	17.12	23.97	80.00	79.13	82.61

五、【有線電視】民眾對於本國(臺灣)自製戲劇節目的整體品質滿意度

109 年市話與手機資料合併結果顯示，45.13%傾向滿意(5.57%非常滿意、39.56%滿意)，28.91%傾向不滿意(20.46%不太滿意、8.45%非常不滿意)；另有 9.60%表示普通；沒有看過佔 7.64%；無明確意見佔 8.72%。

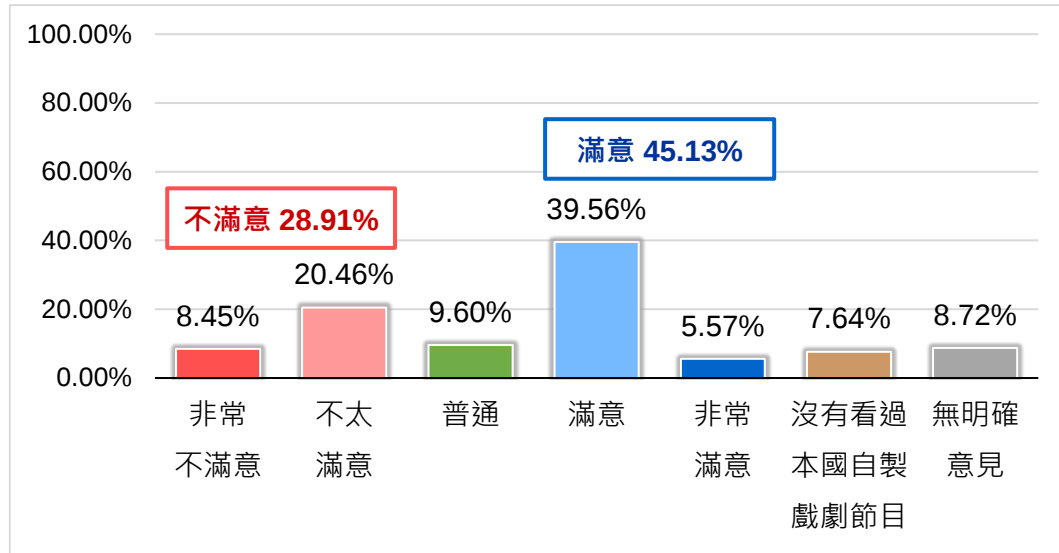


圖 4-23 【有線電視】民眾對於本國(臺灣)自製戲劇節目的整體品質滿意度 (n=541)

表 4-30 【有線電視】民眾對於本國(臺灣)自製戲劇節目的整體品質滿意度

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=541		n=291		n=228		n=1,318	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
非常不滿意	46	8.45	32	10.98	17	7.46	61	4.63
不滿意	111	20.46	57	19.45	46	20.18	194	14.72
普通	52	9.60	29	9.88	19	8.33	596	45.22
滿意	214	39.56	123	42.30	91	39.91	391	29.67
非常滿意	30	5.57	16	5.34	16	7.02	64	4.86
沒有看過	41	7.64	18	6.02	21	9.21	12	0.91
無明確意見	47	8.72	18	6.03	18	7.89	0	-
總計	541	100.00	291	100.00	228	100.00	1,318	100.00

研究結果發現，民眾對於本國(臺灣)自製戲劇節目的整體品質滿意度，會因年齡、區域、職業的不同而呈現顯著差異，而職業與題目各項交叉的資料筆數有超過25%小於5筆，容易影響卡方檢定的結果，所以該項卡方檢定結果使用上請留意。

在年齡方面，以 13-19 歲(71.71%)民眾對於本國(臺灣)自製戲劇節目的整體品質是滿意的比例最高，50-59 歲(41.79%)民眾對於本國(臺灣)自製戲劇節目的整體品質是不滿意的比例最高。

在區域方面，以居住在東部及離島地區(67.34%)民眾對於本國(臺灣)自製戲劇節目的整體品質是滿意的比例最高，居住在北部地區(35.56%)民眾對於本國(臺灣)自製戲劇節目的整體品質是不滿意的比例最高。

表 4-31 【有線電視】民眾對於本國(臺灣)自製戲劇節目的整體品質滿意度比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意
總計	28.91	9.60	45.13	30.43	9.88	47.64	27.63	8.33	46.93	19.35	45.22	34.52
性別												
男性	23.81	7.32	52.52	25.82	9.68	51.83	27.06	5.88	49.41	21.90	45.71	31.43
女性	31.22	10.64	41.79	32.85	9.99	45.43	27.97	9.79	45.45	17.65	44.89	36.57
年齡												
13-19歲	-	20.55	71.71	-	-	100.00	-	22.22	66.67	9.09	48.48	42.42
20-29歲	18.13	10.93	70.95	12.46	11.93	75.62	18.52	11.11	70.37	16.10	40.07	43.45
30-39歲	17.78	18.91	54.06	23.82	16.49	51.48	11.11	18.52	62.96	18.59	44.85	35.76
40-49歲	26.92	5.74	54.76	37.52	5.68	51.09	21.74	4.35	58.70	20.83	50.64	27.56
50-59歲	41.79	8.21	39.98	37.63	11.80	39.64	43.48	4.35	41.30	28.68	44.19	25.58
60-69歲	29.92	8.25	37.66	31.79	5.91	36.67	31.71	9.76	29.27	19.05	50.79	26.98
70歲或以上	33.53	7.73	25.08	31.55	11.76	33.80	37.50	3.13	21.88	15.79	21.05	63.16
區域												
北部地區	35.56	9.75	40.32	34.94	11.84	41.84	30.84	6.54	47.66	20.59	45.45	32.89
中部地區	24.92	11.46	42.40	31.16	10.10	44.98	25.86	12.07	41.38	18.30	41.70	39.15
南部地區	24.65	10.05	50.47	22.45	7.57	57.65	26.42	9.43	49.06	17.12	44.18	38.01
東部及離島地區	12.38	-	67.34	27.27	-	63.09	10.00	-	60.00	18.60	67.44	13.95
教育程度												
小學及以下	15.95	5.89	43.91	21.07	12.19	48.24	20.83	-	41.67	15.79	52.63	31.58
國(初)中	24.18	11.15	50.94	24.71	8.60	54.37	22.73	9.09	40.91	19.23	42.31	38.46
高中(職)	28.60	11.64	45.87	31.12	10.34	47.18	20.25	11.39	54.43	16.16	48.03	35.37
專科/大學	33.52	8.28	45.31	32.66	9.87	45.30	33.33	6.67	47.78	17.92	45.43	35.73
研究所及以上	44.72	12.67	35.31	36.57	6.78	51.62	58.33	16.67	16.67	31.55	39.88	26.79
職業												
自營商、雇主、企業家、民意代表	49.38	8.73	33.67	68.62	18.65	12.73	50.00	-	37.50	21.28	44.68	34.04
高階主管及經理人員	52.82	12.18	35.01	49.48	25.40	25.13	50.00	-	50.00	20.41	59.18	20.41
專業人員	36.25	5.32	46.55	30.95	7.46	44.91	42.86	-	57.14	20.88	46.15	30.77
技術員及助理專業人員	24.69	4.12	57.31	30.57	-	58.62	20.00	13.33	53.33	22.06	43.14	33.33
事務支援人員	27.90	14.15	51.66	23.18	14.12	54.39	28.13	12.50	53.13	18.50	49.13	32.37
服務及銷售工作人員	24.60	13.75	53.80	17.06	15.04	61.35	25.00	12.50	56.25	9.26	48.15	42.59
技藝、機械設備操作及體力技術工	19.06	6.29	55.76	32.14	12.14	47.95	17.24	3.45	51.72	16.67	50.00	33.33
農林漁牧礦業生產人員	10.94	7.17	46.33	19.80	12.98	54.98	-	-	50.00	21.05	31.58	47.37
軍警公教	40.36	-	28.48	56.92	-	20.64	25.00	-	50.00	18.75	51.04	29.17
家庭主婦	34.82	10.31	37.07	38.97	8.77	47.07	29.73	10.81	35.14	21.68	41.26	35.66
學生	2.50	9.50	82.39	-	-	100.00	6.25	12.50	75.00	12.73	44.55	42.73
自由業	-	10.64	89.36	-	16.64	83.36	-	-	100.00	23.39	39.52	35.48
退休	38.84	2.89	26.51	36.58	6.69	27.66	42.42	-	24.24	15.00	55.00	27.50
待業中/無業	16.53	34.88	32.11	13.42	18.68	46.26	33.33	66.67	-	25.49	37.25	35.29
拒答	40.23	32.44	12.92	-	69.24	-	50.00	-	50.00	29.63	29.63	40.74
個人平均月收入												
不足二萬元	24.59	10.42	44.50	20.30	14.79	58.34	29.41	5.88	44.12	16.76	46.37	35.20
二萬~不足三萬	23.32	10.66	54.65	31.65	6.99	46.78	21.95	7.32	60.98	19.55	46.82	31.82
三萬~不足四萬	27.38	7.19	55.40	30.93	10.22	50.54	20.45	9.09	59.09	17.25	42.81	39.94
四萬~不足五萬	32.67	14.42	36.08	30.01	11.18	51.35	35.00	15.00	30.00	15.25	49.15	35.17
五萬~不足六萬	33.48	11.63	46.07	14.70	14.01	56.03	50.00	7.14	42.86	19.13	50.43	30.43
六萬~不足七萬	39.97	8.32	33.85	29.48	8.06	41.79	42.86	14.29	28.57	31.25	45.31	23.44
七萬~不足八萬	22.06	9.59	44.37	32.43	20.11	47.45	16.67	-	50.00	27.27	36.36	30.30
八萬以上	57.51	3.30	28.77	73.23	7.03	6.89	41.67	-	50.00	33.33	42.86	20.63
無收入	32.23	10.98	37.40	34.23	7.66	46.29	25.00	12.50	35.00	21.05	35.79	43.16

六、【有線電視】民眾認為本國(臺灣)自製戲劇節目需要改善的項目

109 年市話與手機資料合併結果顯示，針對不滿意本國(臺灣)自製戲劇節目的民眾，進一步追問本國(臺灣)自製戲劇節目需要改善的地方，以劇情不吸引人(41.38%)的比例最高，其次依序為劇情拖戲(33.84%)、內容品質不佳(29.27%)，其餘原因皆不到一成。無明確意見佔 18.08%。

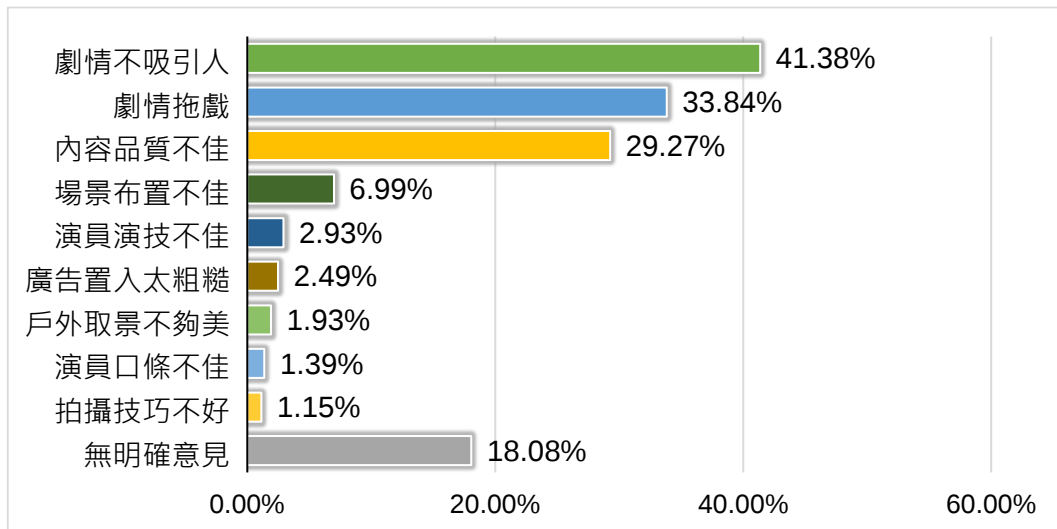


圖 4-24 【有線電視】民眾認為本國(臺灣)自製戲劇節目需要改善的項目 (n=157)

表 4-32 【有線電視】民眾認為本國(臺灣)自製戲劇節目需要改善的項目

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=157		n=89		n=63		n=255	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
劇情不吸引人	65	41.38	44	48.97	23	36.51	189	74.12
劇情拖戲	53	33.84	31	34.79	24	38.10	177	69.41
內容品質不佳	46	29.27	26	29.75	19	30.16	168	65.88
場景布置不佳	11	6.99	4	4.76	7	11.11	56	21.96
演員演技不佳	5	2.93	5	5.28	1	1.59	81	31.76
廣告置入太粗糙	4	2.49	4	4.19	1	1.59	138	54.12
戶外取景不夠美	3	1.93	2	2.05	1	1.59	53	20.78
演員口條不佳	2	1.39	2	1.96	1	1.59	41	16.08
拍攝技巧不好	2	1.15	2	1.87	1	1.59	72	28.24
總計	191	121.36	119	133.63	78	123.81	975	382.35

註：本題為複選題，百分比總和會超過 100%。

民眾認為本國(臺灣)自製戲劇節目需要改善的項目為複選題，故不進行卡方檢定，僅進行交叉分析，樣本數小於 30 筆，不列入分析。

在性別方面，以女性民眾認為本國(臺灣)自製戲劇節目需要改善的項目為劇情拖戲(34.66)的比例較男性(31.47%)高，以男性民眾認為本國(臺灣)自製戲劇節目需要改善的項目為劇情不吸引人(44.34%)、內容品質不佳(35.17)的比例較女性高。

在年齡方面，以 50-59 歲民眾認為本國(臺灣)自製戲劇節目需要改善的項目為劇情不吸引人(53.24)的比例較其他年齡層者高。

在教育程度方面，以專科/大學(62.98%)民眾認為本國(臺灣)自製戲劇節目需要改善的項目為劇情不吸引人的比例最高。

在區域方面，以中部地區(50.83%)民眾認為本國(臺灣)自製戲劇節目需要改善的項目為劇情不吸引人的比例最高。

表 4-33 【有線電視】民眾認為本國(臺灣)自製戲劇節目需要改善的項目比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	劇情 不吸引人	劇情 拖戲	內容 品質不佳	劇情 不吸引人	劇情 拖戲	內容品質 不佳	劇情 拖戲	劇情 不吸引人	內容品質 不佳	劇情 不吸引人	劇情 拖戲	內容品質 不佳
總計	41.38	33.84	29.27	48.97	34.79	29.75	38.10	36.51	30.16	74.12	69.41	65.88
性別												
男性	44.34	31.47	35.17	46.71	27.41	40.13	43.48	43.48	30.43	69.57	61.74	62.61
女性	40.35	34.66	27.23	49.91	37.84	25.46	35.00	32.50	30.00	77.86	75.71	68.57
年齡												
13-19歲	-	-	-	-	-	-	-	-	-	66.67	33.33	-
20-29歲	28.66	8.12	15.51	-	-	49.85	20.00	40.00	-	74.42	67.44	69.77
30-39歲	45.88	20.71	11.97	50.21	16.48	16.05	33.33	33.33	-	79.35	67.39	69.57
40-49歲	59.26	35.80	41.47	64.59	35.13	40.56	40.00	40.00	50.00	72.31	70.77	60.00
50-59歲	53.24	44.30	30.73	50.98	41.59	29.06	50.00	55.00	35.00	67.57	78.38	67.57
60-69歲	35.03	24.85	37.80	51.96	15.60	27.85	38.46	23.08	38.46	66.67	66.67	83.33
70歲或以上	18.22	39.10	16.80	25.02	68.41	18.53	25.00	16.67	16.67	66.67	66.67	-
區域												
北部地區	35.60	30.56	26.15	51.11	27.47	27.83	39.39	27.27	24.24	76.62	71.43	68.83
中部地區	50.83	28.04	37.00	50.20	31.68	42.17	33.33	40.00	26.67	72.09	72.09	65.12
南部地區	42.69	44.37	33.96	38.35	60.15	27.21	35.71	50.00	50.00	66.00	62.00	60.00
東部及離島地區	84.47	54.87	-	72.26	19.38	-	100.00	100.00	-	87.50	62.50	50.00
教育程度												
小學及以下	4.72	51.42	29.17	11.07	77.89	11.06	40.00	-	40.00	66.67	33.33	-
國(初)中	26.05	59.04	7.51	11.38	61.10	18.00	80.00	20.00	-	20.00	20.00	20.00
高中(職)	26.62	39.12	26.57	32.29	46.68	21.83	43.75	25.00	25.00	64.86	64.86	59.46
專科/大學	62.98	27.07	38.55	75.42	18.72	40.18	36.67	50.00	36.67	73.25	73.25	67.52
研究所及以上	44.64	5.52	21.16	44.33	12.64	32.48	-	42.86	28.57	88.68	67.92	73.58
職業												
自營商、雇主、企業家、民意代表	60.36	32.39	31.25	54.50	34.34	35.04	25.00	75.00	25.00	70.00	90.00	70.00
高階主管及經理人員	78.68	21.32	78.68	52.54	47.46	52.54	-	100.00	100.00	60.00	50.00	50.00
專業人員	39.52	-	36.42	64.97	-	51.45	-	-	33.33	73.68	78.95	68.42
技術員及助理專業人員	36.05	44.51	11.19	29.44	42.84	15.95	66.67	33.33	-	68.89	62.22	75.56
事務支援人員	74.74	12.54	33.25	85.90	-	40.56	33.33	55.56	33.33	75.00	68.75	71.88
服務及銷售工作人員	33.00	31.83	37.48	27.26	66.65	-	50.00	37.50	37.50	60.00	50.00	50.00
技藝、機械設備操作及體力技術工	18.31	27.00	41.59	11.27	26.40	22.02	40.00	40.00	40.00	100.00	66.67	66.67
農林漁牧礦業生產人員	-	100.00	100.00	-	100.00	100.00	-	-	-	75.00	50.00	25.00
軍警公教	90.95	-	43.29	100.00	-	30.60	-	50.00	100.00	88.89	77.78	66.67
家庭主婦	41.24	42.13	25.49	51.82	38.87	32.46	45.45	27.27	27.27	67.74	54.84	58.06
學生	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	85.71	64.29	78.57
自由業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	86.21	79.31	75.86
退休	22.72	51.02	21.77	30.55	50.66	22.80	50.00	21.43	21.43	50.00	83.33	33.33
待業中/無業	28.20	51.44	-	54.82	100.00	-	-	-	-	76.92	100.00	46.15
拒答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	62.50	75.00	62.50
個人平均月收入												
不足二萬元	18.07	52.53	33.42	33.29	66.71	18.66	40.00	20.00	40.00	70.00	83.33	53.33
二萬~不足三萬	36.09	41.99	23.96	35.16	35.55	27.60	66.67	33.33	22.22	62.79	62.79	60.47
三萬~不足四萬	46.58	34.71	10.12	51.23	37.74	11.40	44.44	33.33	11.11	74.07	68.52	74.07
四萬~不足五萬	37.07	14.14	26.23	37.96	13.98	42.01	14.29	42.86	14.29	88.89	72.22	69.44
五萬~不足六萬	74.74	21.54	27.55	100.00	-	27.45	28.57	57.14	28.57	68.18	72.73	72.73
六萬~不足七萬	48.59	17.67	36.82	100.00	-	61.95	33.33	33.33	33.33	70.00	55.00	50.00
七萬~不足八萬	29.87	33.39	29.87	-	47.61	-	-	100.00	100.00	77.78	44.44	77.78
八萬以上	77.18	24.38	59.18	89.90	12.65	39.53	40.00	60.00	80.00	80.95	76.19	76.19
無收入	35.37	35.02	31.74	46.43	40.31	30.72	40.00	20.00	30.00	80.00	75.00	60.00

七、【有線電視】民眾對於本國(臺灣)自製電影節目的整體品質滿意度

109 年市話與手機資料合併結果顯示，49.69%傾向滿意(7.33%非常滿意、42.35%還算滿意)，23.66%傾向不滿意(16.72%不太滿意、6.94%非常不滿意)；另有 13.17%表示普通，8.49%沒有看過；無明確意見占 4.99%。

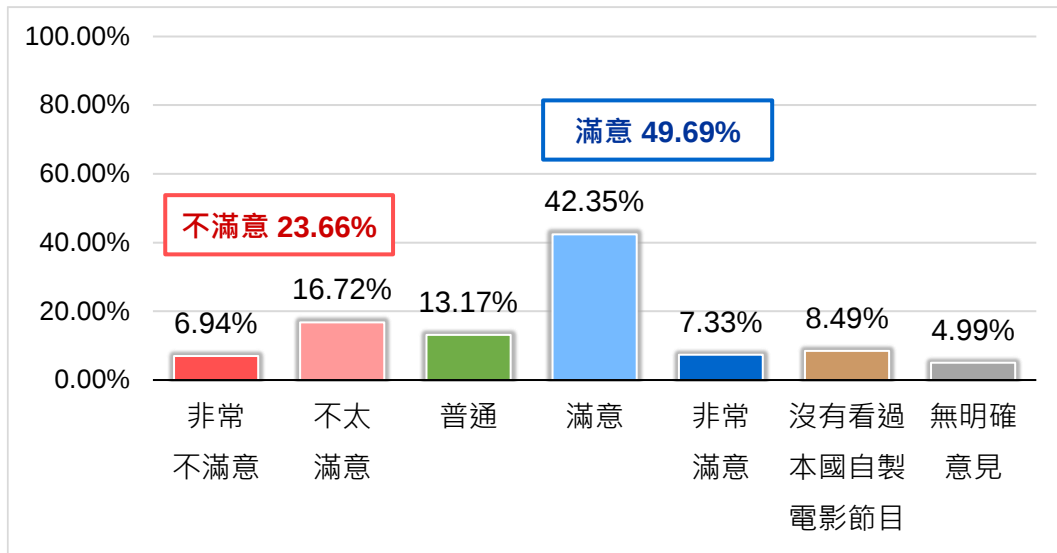


圖 4-25 【有線電視】民眾對於本國(臺灣)自製電影節目的整體品質滿意度 (n=499)

表 4-34 【有線電視】民眾對於本國(臺灣)自製電影節目的整體品質滿意度

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=499		n=258		n=288		n=1,219	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
非常不滿意	35	6.94	15	5.74	20	6.94	41	3.36
不滿意	83	16.72	42	16.30	51	17.71	151	12.39
普通	66	13.17	27	10.61	41	14.24	625	51.27
滿意	211	42.35	128	49.68	118	40.97	327	26.83
非常滿意	37	7.33	11	4.25	20	6.94	62	5.09
沒有看過	42	8.49	25	9.73	22	7.64	13	1.07
無明確意見	25	4.99	10	3.68	16	5.56	0	-
總計	499	100.00	258	100.00	288	100.00	1,219	100.00

研究結果發現，民眾對於本國(臺灣)自製電影節目的整體品質滿意度，會因年齡、縣市、教育程度、職業、族群、個人平均月收入、電話使用行為的不同而呈現顯著差異，而縣市、教育程度、職業、族群、個人平均月收入、電話使用行為與題目各項交叉的資料筆數有超

過 25% 小於 5 筆，容易影響卡方檢定的結果，所以該項卡方檢定結果使用上請留意。

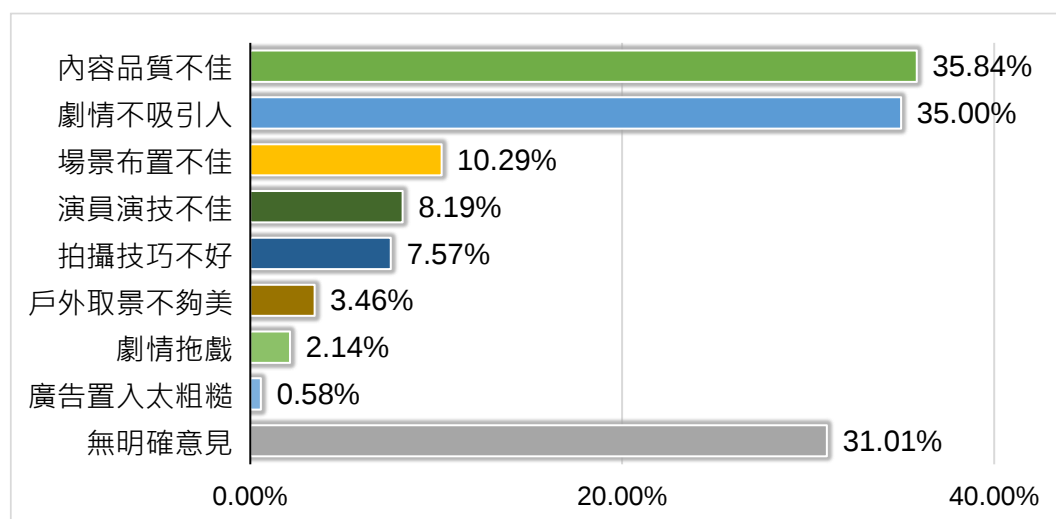
在年齡方面，以 13-19 歲(76.59%)民眾對於本國(臺灣)自製電影節目的整體品質表示滿意的比例最高，以 50-59 歲(37.03%)民眾對於本國(臺灣)自製電影節目的整體品質表示不滿意的比例最高。

表 4-35 【有線電視】民眾對於本國(臺灣)自製電影節目的整體品質滿意度比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意
總計	23.66	13.17	49.69	22.04	10.61	53.93	24.65	14.24	47.92	15.75	51.27	31.91
性別												
男性	25.41	11.60	47.71	24.25	9.57	49.63	25.53	12.23	48.40	18.77	52.97	27.32
女性	21.49	15.12	52.14	19.06	12.01	59.73	23.00	18.00	47.00	13.36	49.93	35.54
年齡												
13-19歲	8.20	11.98	76.59	9.28	8.60	77.30	8.33	25.00	66.67	12.00	40.00	48.00
20-29歲	15.05	17.62	64.97	25.01	12.30	61.64	9.52	17.46	68.25	13.62	45.14	39.69
30-39歲	21.11	13.62	56.71	22.50	6.53	64.67	18.03	16.39	54.10	16.14	50.74	32.48
40-49歲	19.39	11.99	50.31	8.67	18.46	60.80	27.87	9.84	42.62	15.15	56.90	27.61
50-59歲	37.03	14.58	31.89	34.63	11.98	34.36	40.00	13.33	31.67	25.42	50.85	21.19
60-69歲	32.71	10.89	29.63	24.94	8.88	32.89	36.84	15.79	26.32	7.32	68.29	19.51
70歲或以上	35.45	-	27.96	30.10	-	26.93	41.67	-	33.33	-	30.00	70.00
區域												
北部地區	27.35	13.18	45.02	22.51	14.13	49.79	26.67	14.67	45.33	16.48	52.44	29.94
中部地區	22.42	13.14	49.70	21.50	9.33	55.09	24.19	14.52	43.55	17.13	44.91	37.04
南部地區	17.49	11.31	60.11	21.56	6.25	59.68	20.59	13.24	57.35	12.69	50.37	35.82
東部及離島地區	25.49	26.25	37.51	22.53	3.38	59.88	25.00	12.50	50.00	16.22	72.97	10.81
教育程度												
小學及以下	25.64	11.88	52.10	-	21.60	59.54	50.00	-	50.00	10.00	50.00	40.00
國(初)中	22.50	3.46	50.08	17.04	7.38	57.36	30.00	-	45.00	5.88	47.06	47.06
高中(職)	17.22	9.25	58.16	17.77	8.37	58.88	20.00	10.00	54.44	14.36	47.69	37.44
專科/大學	24.53	17.36	47.58	21.23	12.28	55.52	25.83	18.54	45.70	13.94	52.12	32.48
研究所及以上	44.48	11.40	28.22	63.19	3.88	16.70	23.81	19.05	38.10	27.33	51.74	20.93
職業												
自營商、雇主、企業家、民意代表	33.61	17.59	25.60	23.04	13.94	42.73	45.45	18.18	18.18	9.30	58.14	32.56
高階主管及經理人員	32.10	6.62	39.11	32.04	-	51.10	33.33	11.11	33.33	12.77	63.83	23.40
專業人員	29.01	13.26	38.45	40.55	4.84	41.32	16.67	8.33	45.83	21.43	50.00	27.55
技術員及助理專業人員	39.48	10.92	45.28	23.11	11.20	57.96	46.15	12.82	38.46	18.60	47.91	32.56
事務支援人員	18.48	18.80	49.06	18.99	14.31	66.70	21.43	21.43	35.71	15.92	51.59	31.21
服務及銷售工作人員	17.57	10.78	62.34	24.37	11.12	55.27	11.63	11.63	65.12	10.64	47.87	40.43
技藝、機械設備操作及體力技術工	17.11	16.11	47.06	14.04	30.96	39.60	17.95	7.69	56.41	15.63	50.00	34.38
農林漁牧礦業生產人員	-	-	71.11	-	-	53.40	-	-	100.00	12.50	56.25	31.25
軍警公教	16.58	26.33	52.71	20.82	17.98	42.48	15.79	26.32	57.89	11.83	64.52	22.58
家庭主婦	26.19	15.56	43.58	29.65	6.52	44.17	23.53	23.53	41.18	17.74	50.00	31.45
學生	10.53	11.50	76.99	8.46	7.72	83.81	13.04	21.74	60.87	11.70	47.87	40.43
自由業	48.04	8.51	38.64	42.05	16.63	41.32	60.00	-	20.00	20.91	45.45	30.91
退休	36.45	6.02	25.53	28.72	7.55	25.38	45.00	5.00	30.00	13.33	70.00	13.33
待業中/無業	3.48	14.05	78.25	-	-	92.10	12.50	25.00	62.50	12.50	52.50	32.50
拒答	-	40.47	59.53	-	100.00	-	-	-	100.00	11.54	30.77	57.69
個人平均月收入												
不足二萬元	14.14	8.18	62.00	11.71	-	67.94	20.00	20.00	56.00	13.91	47.68	37.75
二萬~不足三萬	18.01	6.95	57.49	19.06	5.05	63.62	23.26	6.98	53.49	13.53	54.59	29.95
三萬~不足四萬	29.09	13.18	47.24	27.76	10.58	51.23	32.26	11.29	46.77	12.85	46.18	39.93
四萬~不足五萬	19.13	22.40	48.52	26.20	25.91	33.64	11.36	22.73	59.09	15.18	55.36	29.46
五萬~不足六萬	23.45	19.66	41.26	24.80	1.51	52.65	27.27	18.18	42.42	17.54	56.14	26.32
六萬~不足七萬	5.99	21.06	52.74	5.62	17.31	62.81	8.33	25.00	33.33	25.81	54.84	19.35
七萬~不足八萬	29.55	-	59.12	28.64	-	58.40	28.57	-	57.14	34.38	50.00	15.63
八萬以上	42.99	9.51	27.84	41.72	7.40	34.56	36.36	9.09	31.82	25.00	50.00	20.31
無收入	25.39	10.01	58.19	21.22	10.70	63.35	24.00	12.00	52.00	11.69	48.05	37.66

八、【有線電視】民眾認為本國(臺灣)自製電影節目需要改善的項目

109 年市話與手機資料合併結果顯示，針對不滿意本國(臺灣)自製電影節目的民眾，進一步追問本國(臺灣)自製電影節目需要改善的地方，以內容品質不佳(35.84%)的比例最高，其次依序為劇情不吸引人(35.00%)、場景布置不佳(10.29%)，其餘項目皆不到一成。無明確意見佔 31.01%。



註：本題為複選題，合計之百分比大於 100%。

圖 4-26 【有線電視】民眾認為本國(臺灣)自製電影節目需要改善的項目 (n=118)

表 4-36 【有線電視】民眾認為本國(臺灣)自製電影節目需要改善的項目

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=118		n=57		n=71		n=192	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
內容品質不佳	42	35.84	23	39.90	24	33.80	119	61.98
劇情不吸引人	41	35.00	22	38.96	23	32.39	148	77.08
場景布置不佳	12	10.29	3	5.13	7	9.86	43	22.40
演員演技不佳	10	8.19	5	8.51	7	9.86	63	32.81
拍攝技巧不好	9	7.57	6	10.19	4	5.63	56	29.17
戶外取景不夠美	4	3.46	2	3.21	2	2.82	36	18.75
劇情拖戲	3	2.14	3	5.42	0	-	68	35.42
廣告置入太粗糙	1	0.58	1	1.46	0	-	56	29.17
演員口條不佳	0	-	0	-	0	-	29	15.10
總計	122	103.07	64	112.78	67	94.37	618	321.88

註：本題為複選題，百分比總和會超過 100%。

民眾認為本國(臺灣)自製電影節目需要改善的項目為複選題，不進行卡方檢定，由於各細項樣本數大多小於 30 筆，故不進行交叉分析。

表 4-37 【有線電視】民眾認為本國(臺灣)自製電影節目需要改善的項目比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	內容品質不佳	劇情不吸引人	場景布置不佳	內容品質不佳	劇情不吸引人	拍攝技巧不好	內容品質不佳	劇情不吸引人	演員演技不佳	劇情不吸引人	內容品質不佳	劇情拖戲
總計	35.84	35.00	10.29	39.90	38.96	10.19	33.80	32.39	9.86	77.08	61.98	35.42
性別												
男性	33.89	29.72	8.63	48.86	34.70	7.75	27.08	27.08	8.33	77.23	66.34	32.67
女性	38.70	42.78	12.74	24.57	46.24	14.36	47.83	43.48	13.04	76.92	57.14	38.46
年齡												
13-19歲	35.81	60.06	-	47.27	47.27	-	-	100.00	-	100.00	66.67	-
20-29歲	55.03	17.05	-	49.45	16.49	-	66.67	16.67	-	88.57	62.86	28.57
30-39歲	32.90	60.36	21.44	59.57	41.38	13.54	18.18	63.64	27.27	73.68	59.21	35.53
40-49歲	17.43	43.25	8.70	-	33.36	33.63	23.53	41.18	5.88	71.11	55.56	33.33
50-59歲	39.50	30.50	9.09	25.17	40.49	4.83	45.83	25.00	8.33	76.67	73.33	46.67
60-69歲	45.94	25.90	16.65	62.18	55.39	18.05	28.57	14.29	14.29	100.00	100.00	66.67
70歲或以上	10.43	15.24	-	-	52.76	30.30	20.00	-	-	-	-	-
區域												
北部地區	35.87	33.15	12.67	52.43	36.99	10.76	27.50	30.00	2.50	80.87	64.35	38.26
中部地區	22.30	28.53	3.90	19.85	33.26	15.41	26.67	26.67	20.00	75.68	64.86	27.03
南部地區	36.94	42.38	3.17	26.75	39.94	5.00	50.00	42.86	21.43	64.71	52.94	35.29
東部及離島地區	95.76	56.87	42.21	86.83	97.15	10.32	100.00	50.00	-	83.33	50.00	33.33
教育程度												
小學及以下	45.92	-	45.92	-	-	-	33.33	-	-	100.00	-	100.00
國(初)中	18.26	9.28	-	16.58	-	16.58	16.67	16.67	-	100.00	-	-
高中(職)	29.81	35.98	6.58	32.48	36.36	8.90	33.33	38.89	5.56	71.43	50.00	32.14
專科/大學	34.65	40.67	8.48	42.74	42.16	13.91	33.33	35.90	15.38	76.52	62.61	35.65
研究所及以上	58.24	36.19	19.96	48.61	47.48	-	60.00	20.00	-	80.85	70.21	36.17
職業												
自營商、雇主、企業家、民意代表	30.98	52.67	-	66.46	33.54	-	20.00	60.00	-	100.00	100.00	50.00
高階主管及經理人員	36.49	23.47	14.18	-	26.15	-	66.67	33.33	-	66.67	50.00	33.33
專業人員	22.19	62.15	25.24	33.42	65.81	16.06	25.00	25.00	-	57.14	66.67	47.62
技術員及助理專業人員	29.10	25.09	7.62	57.37	18.45	-	22.22	27.78	11.11	70.00	65.00	37.50
事務支援人員	49.92	51.10	-	44.98	55.02	-	50.00	50.00	16.67	80.00	44.00	32.00
服務及銷售工作人員	42.71	37.82	-	38.92	20.44	-	40.00	60.00	-	60.00	80.00	40.00
技藝、機械設備操作及體力技術工	44.92	9.68	-	67.68	-	32.32	42.86	14.29	-	100.00	60.00	40.00
農林漁牧礦業生產人員	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
軍警公教	-	32.61	24.96	-	14.94	100.00	-	33.33	33.33	90.91	72.73	36.36
家庭主婦	31.52	24.20	6.21	40.47	34.23	21.86	25.00	25.00	50.00	77.27	59.09	27.27
學生	42.34	54.32	-	46.55	46.55	-	33.33	66.67	-	90.91	54.55	27.27
自由業	69.58	16.44	29.13	67.99	36.72	-	66.67	-	33.33	95.65	60.87	30.43
退休	41.61	28.87	20.20	31.87	56.77	9.09	44.44	11.11	-	75.00	100.00	50.00
待業中/無業	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	100.00	80.00	20.00
拒答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	66.67	33.33	66.67
個人平均月收入												
不足二萬元	12.63	12.24	7.97	-	-	-	20.00	20.00	-	80.95	61.90	33.33
二萬~不足三萬	38.87	22.22	-	-	22.25	-	40.00	20.00	10.00	78.57	60.71	32.14
三萬~不足四萬	51.63	30.88	5.56	65.00	30.44	17.68	45.00	35.00	5.00	81.08	64.86	37.84
四萬~不足五萬	20.51	56.47	27.53	29.89	34.47	-	20.00	60.00	40.00	73.53	55.88	32.35
五萬~不足六萬	33.15	54.02	-	55.94	100.00	-	33.33	22.22	11.11	75.00	70.00	25.00
六萬~不足七萬	-	100.00	-	-	100.00	-	-	100.00	-	68.75	50.00	37.50
七萬~不足八萬	-	20.26	-	-	47.10	-	-	-	-	81.82	45.45	54.55
八萬以上	20.58	51.74	19.48	13.85	28.25	17.18	25.00	75.00	12.50	68.75	87.50	43.75
無收入	23.26	19.34	9.26	41.51	39.18	16.13	-	-	16.67	88.89	55.56	33.33

九、【有線電視】民眾對於本國(臺灣)自製綜藝節目的整體品質滿意度

109 年市話與手機資料合併結果顯示，57.56%傾向滿意(8.64%非常滿意、48.92%還算滿意)，22.54%傾向不滿意(17.87%不太滿意、4.67%非常不滿意)；另有 10.29%表示普通，3.91%沒有看過；無明確意見占 5.69%。

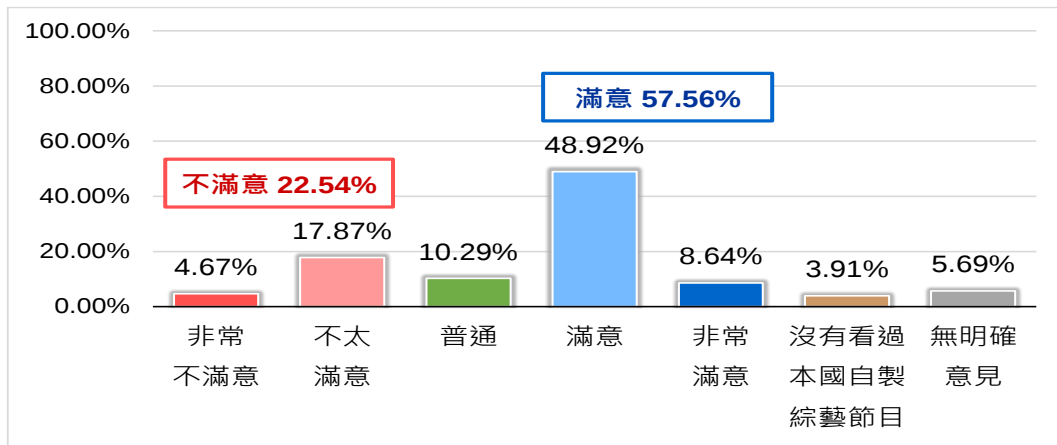


圖 4-27 【有線電視】民眾對於本國(臺灣)自製綜藝節目的整體品質滿意度 (n=484)

表 4-38 【有線電視】民眾對於本國(臺灣)自製綜藝節目的整體品質滿意度

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=484		n=237		n=249		n=1,320	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
非常不滿意	23	4.67	16	6.80	9	3.61	56	4.24
不滿意	86	17.87	40	16.92	49	19.68	173	13.11
普通	50	10.29	27	11.33	25	10.04	595	45.08
滿意	237	48.92	111	46.96	122	49.00	406	30.76
非常滿意	42	8.64	23	9.80	18	7.23	85	6.44
沒有看過	19	3.91	7	2.90	12	4.82	5	0.38
無明確意見	28	5.69	13	5.29	14	5.62	0	-
總計	484	100.00	237	100.00	249	100.00	1,320	100.00

研究結果發現，民眾對於本國(臺灣)自製綜藝節目的整體品質滿意度，會因年齡、職業、有無未成年子女、個人平均月收入、電話使用行為的不同而呈現顯著差異，而年齡、職業、個人平均月收入、電話使用行為與題目各項交叉的資料筆數有超過 25% 小於 5 筆，容易影響卡方檢定的結果，所以該項卡方檢定結果使用上請留意。

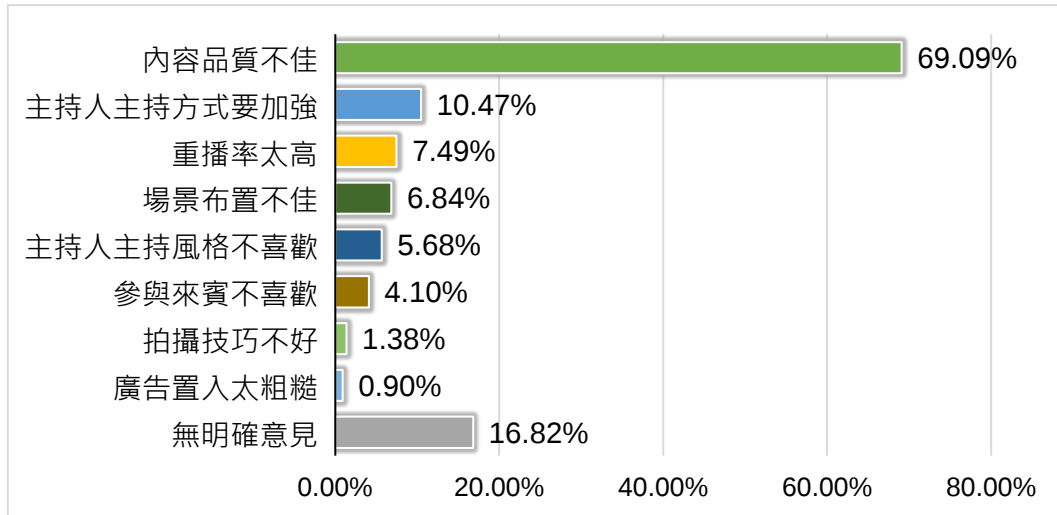
在有無未成年子女方面，以有未成年子女(68.28%)民眾對於本國(臺灣)自製綜藝節目的整體品質表示滿意的比例較沒有未成年子女(52.62%)民眾高。

表 4-39 【有線電視】民眾對於本國(臺灣)自製綜藝節目的整體品質滿意度比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意
總計	22.54	10.29	57.56	23.72	11.33	56.76	23.29	10.04	56.22	17.35	37.20	30.76
性別												
男性	26.20	8.90	56.23	29.80	9.73	58.79	24.19	8.87	55.65	19.89	35.77	29.56
女性	20.40	11.11	58.35	20.20	12.25	55.58	22.40	11.20	56.80	15.54	38.21	31.61
年齡												
13-19歲	4.40	-	89.53	9.84	-	90.16	-	-	81.82	15.63	50.00	40.63
20-29歲	18.44	11.68	67.31	22.50	11.36	60.57	18.75	15.63	65.63	16.07	44.64	35.71
30-39歲	15.45	13.29	70.45	11.70	19.46	68.84	14.81	11.11	72.22	15.56	36.96	29.77
40-49歲	20.40	11.38	59.73	10.79	8.68	67.97	29.85	8.96	56.72	19.74	33.33	29.77
50-59歲	34.76	9.26	43.87	46.86	5.26	40.86	24.32	10.81	43.24	22.03	26.27	22.03
60-69歲	27.15	5.89	49.20	32.11	14.05	39.84	32.26	3.23	41.94	19.23	34.62	30.77
70歲或以上	30.11	19.22	25.57	21.02	25.78	32.29	29.41	17.65	23.53	13.33	53.33	40.00
區域												
北部地區	23.09	11.00	54.42	22.38	12.04	54.88	24.41	11.81	52.76	17.93	34.42	27.75
中部地區	19.79	12.03	59.66	20.62	12.63	62.27	20.31	9.38	59.38	13.72	42.92	35.84
南部地區	23.92	8.46	60.78	30.83	9.34	53.70	21.15	7.69	63.46	18.56	42.61	36.43
東部及離島地區	22.62	2.87	64.86	5.80	8.44	76.67	50.00	-	33.33	17.95	17.95	17.95
教育程度												
小學及以下	28.80	4.34	53.73	24.87	16.59	50.34	36.36	-	36.36	16.67	41.67	33.33
國(初)中	18.05	11.97	51.53	6.88	16.71	55.85	25.00	8.33	50.00	4.76	71.43	47.62
高中(職)	16.97	6.76	64.55	17.59	7.89	65.21	18.07	6.02	62.65	11.45	42.29	31.28
專科/大學	25.71	13.78	53.77	26.00	12.16	56.23	26.72	14.66	51.72	18.16	36.78	31.21
研究所及以上	27.26	8.92	54.85	49.16	14.36	25.04	18.52	7.41	66.67	22.35	28.49	25.70
職業												
自營商、雇主、企業家、民意代表	29.93	6.15	63.92	40.34	12.96	46.70	22.22	-	77.78	13.95	51.16	34.88
高階主管及經理人員	37.70	-	62.30	-	-	100.00	57.14	-	42.86	21.28	55.32	23.40
專業人員	32.87	8.55	49.82	41.62	4.55	42.97	26.09	13.04	52.17	27.27	43.43	28.28
技術員及助理專業人員	32.38	13.16	44.97	20.33	27.65	42.80	33.33	7.41	48.15	18.60	42.79	38.14
事務支援人員	32.01	13.55	49.86	24.34	12.70	62.96	34.48	13.79	44.83	16.29	48.88	34.83
服務及銷售工作人員	8.15	5.10	77.25	11.57	14.03	60.92	8.33	2.78	80.56	11.01	42.20	46.79
技藝、機械設備操作及體力技術工	15.69	10.44	62.10	7.86	6.36	79.94	20.83	8.33	58.33	10.81	54.05	35.14
農林漁牧礦業生產人員	58.53	18.06	23.41	35.74	27.98	36.28	100.00	-	-	-	55.56	44.44
軍警公教	23.24	21.97	50.15	41.64	13.31	29.18	21.43	21.43	57.14	19.54	45.98	33.33
家庭主婦	13.60	18.56	53.95	14.93	21.85	50.10	16.13	16.13	54.84	11.59	48.55	39.13
學生	7.79	2.09	85.09	6.42	-	93.58	13.33	6.67	66.67	21.05	33.33	45.61
自由業	8.91	-	72.31	12.89	-	59.92	-	-	100.00	20.16	47.58	32.26
退休	37.53	9.17	35.42	44.83	9.35	36.18	29.17	12.50	33.33	20.59	44.12	32.35
待業中/無業	28.01	8.21	57.30	44.54	-	55.46	16.67	16.67	50.00	12.00	40.00	48.00
拒答	-	-	100.00	-	-	100.00	-	-	-	22.22	37.04	40.74
個人平均月收入												
不足二萬元	21.03	7.30	61.89	15.56	8.17	67.09	24.00	8.00	56.00	20.86	38.50	40.11
二萬~不足三萬	6.52	5.99	76.50	8.66	13.30	59.84	8.82	2.94	79.41	12.33	50.22	36.56
三萬~不足四萬	27.16	9.02	54.63	34.25	17.55	45.71	23.21	5.36	58.93	15.71	41.99	42.31
四萬~不足五萬	25.90	12.06	55.72	28.15	7.79	58.55	23.68	13.16	57.89	18.70	46.09	35.22
五萬~不足六萬	33.41	7.89	49.18	24.64	18.59	47.91	36.84	-	52.63	15.18	44.64	40.18
六萬~不足七萬	22.90	11.34	59.05	19.55	7.68	72.76	27.27	9.09	54.55	20.63	57.14	22.22
七萬~不足八萬	31.40	24.21	36.91	19.55	-	51.67	28.57	28.57	42.86	20.59	52.94	26.47
八萬以上	27.88	6.70	53.38	27.81	9.05	49.21	31.58	10.53	47.37	34.38	46.88	15.63
無收入	18.52	12.97	55.79	20.04	6.52	65.04	20.00	22.86	40.00	12.09	41.76	46.15

十、【有線電視】民眾認為本國(臺灣)自製綜藝節目需要改善的項目

109 年市話與手機資料合併結果顯示，針對不滿意本國(臺灣)自製綜藝節目的民眾，進一步追問本國(臺灣)自製綜藝節目需要改善的地方，以內容品質不佳(69.09%)的比例最高，其次依序為主持人主持方式要加強(10.47%)，其餘項目皆不到一成。無明確意見佔 16.82%。



註：本題為複選題，合計之百分比大於 100%。

圖 4-28 【有線電視】民眾認為本國(臺灣) 自製綜藝節目需要改善的項目 (n=109)

表 4-40 【有線電視】民眾認為本國(臺灣) 自製綜藝節目需要改善的項目

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=109		n=56		n=58		n=229	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
內容品質不佳	75	69.09	41	73.68	42	72.41	176	76.86
主持人主持方式要加強	11	10.47	7	11.99	4	6.90	91	39.74
重播率太高	8	7.49	2	4.29	5	8.62	104	45.41
場景布置不佳	7	6.84	6	10.69	3	5.17	63	27.51
主持人主持風格不喜歡	6	5.68	7	12.34	1	1.72	90	39.30
參與來賓不喜歡	4	4.10	2	2.76	2	3.45	82	35.81
拍攝技巧不好	2	1.38	2	3.27	0	-	38	16.59
廣告置入太粗糙	1	0.90	0	-	1	1.72	79	34.50
總計	115	105.95	67	119.01	58	100.00	723	315.72

註：本題為複選題，百分比總和會超過 100%。

民眾認為本國(臺灣)自製綜藝節目需要改善的項目為複選題，不進行卡方檢定，由於各細項樣本數大多小於 30 筆，故不進行交叉分析。

十一、【有線電視】民眾認為本國(臺灣)自製節目數量或比例的足夠性

109 年市話與手機資料合併結果顯示，37.35%傾向偏少(22.45%太少、14.90%有點少)，9.52%傾向偏多(3.15%有點多、6.37%太多)；另有 35.40%表示剛好；無明確意見占 17.73%。

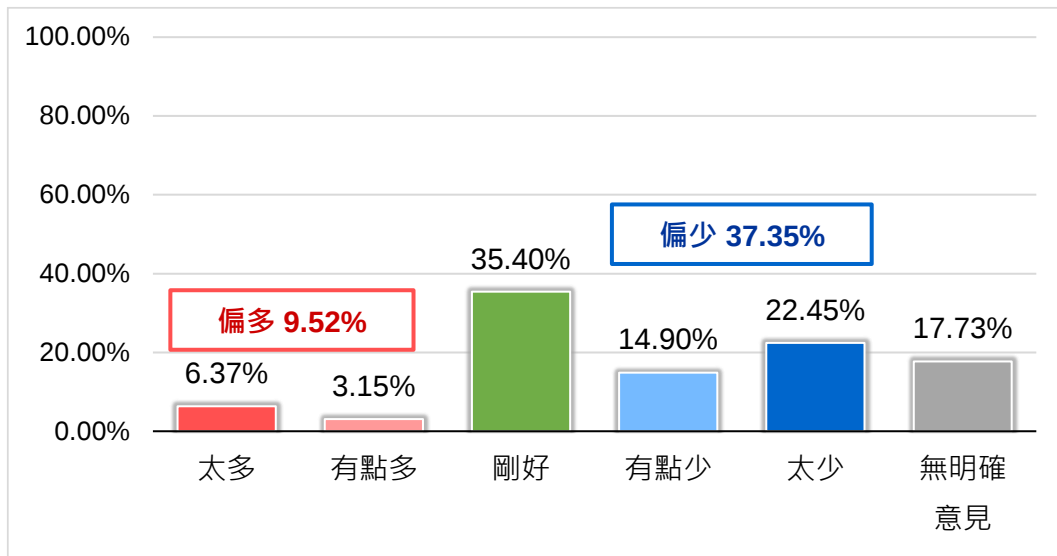


圖 4-29 【有線電視】民眾認為本國(臺灣)自製節目數量或比例的足夠性 (n=2,034)

表 4-41 【有線電視】民眾認為本國(臺灣)自製節目數量或比例的足夠性

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=2,034		n=1,068		n=1,031		n=1,565	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
太多	130	6.37	86	8.03	51	4.95	23	1.47
有點多	64	3.15	41	3.83	33	3.20	125	7.99
剛好	720	35.40	364	34.08	380	36.86	744	47.54
有點少	303	14.90	170	15.94	154	14.94	595	38.02
太少	457	22.45	232	21.77	256	24.83	78	4.98
無明確意見	361	17.73	175	16.36	157	15.23	0	-
總計	2,034	100.00	1,068	100.00	1,031	100.00	1,565	100.00

研究結果發現，民眾認為本國(臺灣)自製節目數量或比例的足夠性，會因性別、年齡、縣市、區域、教育程度、職業、族群、個人平均月收入、電話使用行為的不同而呈現顯著差異，而縣市與題目各項交叉的資料筆數有超過 25%小於 5 筆，容易影響卡方檢定的結果，所以該項卡方檢定結果使用上請留意。

在性別方面，以男性(39.50%)民眾認為本國(臺灣)自製節目數量或比例表示偏少的比例較女性(35.34%)高，以女性(37.41%)民眾認為本國(臺灣)自製節目數量或比例表示剛好的比例較男性(33.25%)高。

在年齡方面，以 50-59 歲(48.40%)民眾認為本國(臺灣)自製節目數量或比例表示偏少的比例最高。

在區域方面，以中部地區(39.31%)民眾認為本國(臺灣)自製節目數量或比例表示偏少的比例最高。

在教育程度方面，以研究所及以上(49.85%)民眾認為本國(臺灣)自製節目數量或比例表示偏少的比例最高。

在職業方面，以職業為高階主管及經理人員(49.61%)民眾認為本國(臺灣)自製節目數量或比例表示偏少的比例最高。

在族群方面，以客家人(44.52%)民眾認為本國(臺灣)自製節目數量或比例表示偏少的比例最高。

在個人平均月收入方面，以八萬以上(53.01%)民眾認為本國(臺灣)自製節目數量或比例表示偏少的比例最高。

在電話使用行為方面，以市話手機兩者都用(38.45%)民眾認為本國(臺灣)自製節目數量或比例表示偏少的比例最高。

表 4-42 【有線電視】民眾認為本國(臺灣)自製節目數量或比例的足夠性比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	偏多	剛好	偏少	偏多	剛好	偏少	偏多	剛好	偏少	偏多	普通	偏少
總計	9.52	35.40	37.35	11.86	34.08	37.70	8.15	36.86	39.77	9.46	47.54	43.00
性別												
男性	10.65	33.25	39.50	12.47	32.24	40.62	9.08	35.33	40.52	11.75	46.99	41.27
女性	8.46	37.41	35.34	11.26	35.89	34.85	6.76	39.13	38.65	7.77	47.95	44.28
年齡												
13-19歲	3.75	73.51	15.90	5.98	75.86	14.32	2.27	68.18	20.45	7.89	52.63	39.47
20-29歲	10.62	58.28	25.50	14.37	56.88	22.94	6.49	59.74	29.22	9.51	52.15	38.34
30-39歲	10.46	40.25	45.09	14.37	31.18	47.34	7.95	47.16	42.61	8.87	44.83	46.31
40-49歲	9.68	33.90	46.71	13.90	30.17	48.31	7.30	35.19	46.78	8.19	43.79	48.02
50-59歲	7.91	23.20	48.40	9.95	21.54	45.24	7.54	24.12	50.75	11.89	46.85	41.26
60-69歲	11.05	22.68	34.20	11.39	22.31	39.48	11.11	20.83	35.42	14.86	60.81	24.32
70歲或以上	10.13	23.22	23.78	9.61	22.94	24.53	13.58	18.52	24.69	14.29	66.67	19.05
區域												
北部地區	9.83	34.81	38.07	13.29	32.50	36.43	7.46	37.30	41.13	8.40	46.85	44.75
中部地區	8.97	33.15	39.31	11.20	28.65	45.22	8.54	35.77	38.21	9.85	50.36	39.78
南部地區	8.51	38.34	37.01	9.74	40.08	35.31	8.27	36.22	40.55	12.09	46.90	41.00
東部及離島地區	14.42	35.11	24.14	12.01	42.11	29.33	14.29	42.86	25.71	8.51	48.94	42.55
教育程度												
小學及以下	5.68	37.98	19.03	4.44	40.59	19.40	8.93	32.14	25.00	20.83	54.17	25.00
國(初)中	9.36	32.01	33.12	11.91	33.01	34.33	7.50	35.00	35.00	22.58	58.06	19.35
高中(職)	9.70	35.72	37.28	11.52	35.92	36.09	9.44	34.81	39.23	10.89	53.31	35.80
專科/大學	10.01	37.01	39.88	13.46	33.51	41.04	7.23	41.70	38.94	8.52	47.43	44.05
研究所及以上	9.44	25.88	49.85	10.58	25.41	44.68	7.06	23.53	61.18	9.09	39.09	51.82
職業												
自營商、雇主、企業家、民意代表	16.37	22.63	44.01	18.79	18.41	49.11	13.04	21.74	43.48	9.62	46.15	44.23
高階主管及經理人員	8.21	25.59	49.61	6.51	18.59	54.85	12.50	34.38	43.75	6.78	44.07	49.15
專業人員	12.36	31.37	46.34	14.09	23.80	49.04	7.89	36.84	46.05	7.20	44.00	48.80
技術員及助理專業人員	9.13	30.37	49.59	17.13	26.16	47.40	4.95	34.65	49.50	10.48	51.61	37.90
事務支援人員	8.70	35.66	44.88	14.19	28.52	45.18	4.12	42.27	45.36	7.84	39.71	52.45
服務及銷售工作人員	7.73	43.92	36.45	11.27	45.50	33.62	7.19	41.73	41.01	13.49	47.62	38.89
技藝、機械設備操作及體力技術工	6.97	36.16	37.85	7.14	31.08	48.62	7.69	42.31	36.15	11.90	50.00	38.10
農林漁牧礦業生產人員	19.16	24.81	30.00	14.32	26.71	38.64	20.00	26.67	26.67	13.04	43.48	43.48
軍警公教	5.60	43.93	39.54	16.12	18.04	46.61	-	57.14	38.78	7.27	41.82	50.91
家庭主婦	8.54	33.26	32.64	10.30	29.98	35.20	9.68	33.33	35.48	8.43	50.00	41.57
學生	5.75	69.20	20.04	8.58	72.36	13.32	4.00	61.33	30.67	6.06	55.30	38.64
自由業	15.21	16.74	49.12	23.47	24.40	33.10	13.04	13.04	56.52	11.19	49.65	39.16
退休	12.49	20.70	31.00	10.66	22.85	33.85	13.93	18.03	29.51	17.39	56.52	26.09
待業中/無業	8.85	35.17	35.51	7.60	44.32	33.47	12.00	28.00	40.00	8.20	44.26	47.54
拒答	3.21	39.51	52.15	-	60.22	39.78	12.50	12.50	62.50	14.29	46.43	39.29
個人平均月收入												
不足二萬元	8.78	42.21	29.04	8.49	42.32	30.17	11.11	39.39	32.32	5.58	55.81	38.60
二萬~不足三萬	6.11	44.06	35.98	6.30	46.98	37.61	6.43	44.29	34.29	13.18	46.90	39.92
三萬~不足四萬	6.77	38.65	40.61	9.61	32.46	43.43	5.39	44.61	38.24	7.08	49.86	43.06
四萬~不足五萬	13.08	34.68	39.11	17.69	23.38	47.08	9.38	43.75	36.72	11.43	47.86	40.71
五萬~不足六萬	12.73	25.19	51.07	13.80	23.81	51.51	8.08	23.23	55.56	10.79	38.13	51.08
六萬~不足七萬	11.71	22.58	50.35	17.66	22.85	44.61	7.84	27.45	49.02	9.09	41.56	49.35
七萬~不足八萬	7.50	24.57	51.33	14.27	12.59	51.25	6.45	32.26	51.61	7.14	52.38	40.48
八萬以上	12.98	21.97	53.01	18.65	17.17	49.41	9.46	25.68	55.41	8.14	37.21	54.65
無收入	10.14	39.61	24.27	12.39	45.55	20.36	8.90	34.93	30.82	11.30	46.96	41.74

十二、【有線電視】民眾對於臺灣電視節目內容的整體滿意度

109 年市話與手機資料合併結果顯示，45.63%傾向滿意(4.17%非常滿意、41.47%還算滿意)，37.19%傾向不滿意(27.12%不太滿意、10.07%非常不滿意)；另有 9.80%表示普通；無明確意見占 7.37%。

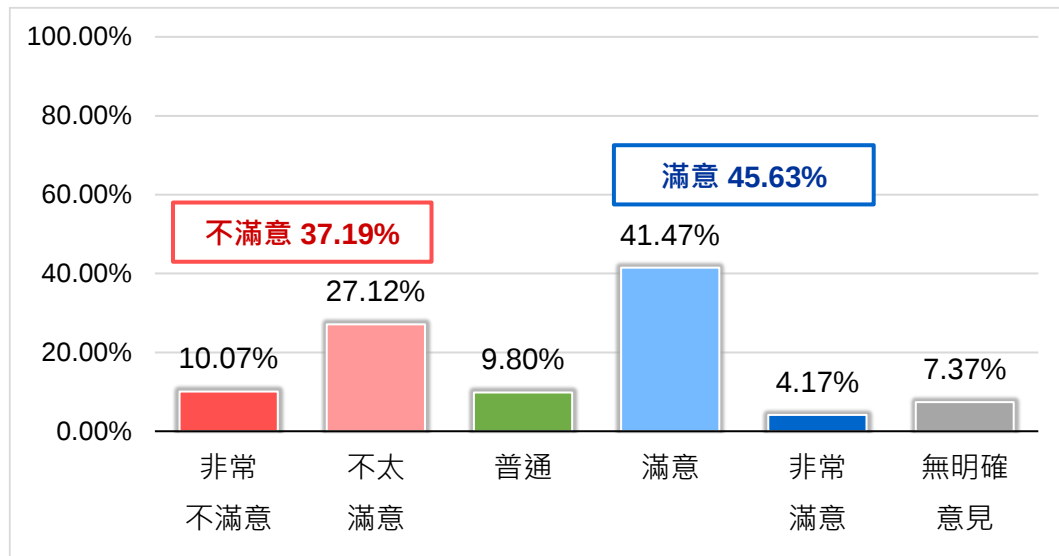


圖 4-30 【有線電視】民眾對於臺灣電視節目內容的整體滿意度 (n=2,034)

表 4-43 【有線電視】民眾對於臺灣電視節目內容的整體滿意度

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=2,034		n=1,068		n=1,031		n=1,565	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
非常不滿意	205	10.07	116	10.88	106	10.28	57	3.64
不滿意	552	27.12	269	25.22	300	29.10	319	20.38
普通	199	9.80	108	10.15	98	9.51	836	53.42
滿意	843	41.47	453	42.37	422	40.93	329	21.02
非常滿意	85	4.17	45	4.18	39	3.78	24	1.53
無明確意見	150	7.37	77	7.19	66	6.40	0	-
總計	2,034	100.00	1,068	100.00	1,031	100.00	1,565	100.00

研究結果發現，民眾對於臺灣電視節目內容的整體滿意度，會因年齡、縣市、區域、教育程度、職業、族群、有無未成年子女、家中電視機數、個人平均月收入、電話使用行為的不同而呈現顯著差異，而縣市、群群與題目各項交叉的資料筆數有超過 25% 小於 5 筆，容易影響卡方檢定的結果，所以該項卡方檢定結果使用上請留意。

在年齡方面，以 13-19 歲(86.43%)民眾對於臺灣電視節目內容表示滿意的比例最高。

在區域方面，以居住在南部地區(49.64%)民眾對於臺灣電視節目內容表示滿意的比例最高。

在教育程度方面，以小學及以下(53.29%)民眾對於臺灣電視節目內容表示滿意的比例最高。

在職業方面，以學生(78.70%)對於臺灣電視節目內容表示滿意的比例最高。

在有無未成年子女方面，以有未成年子女(53.33%)民眾對於臺灣電視節目內容表示滿意的比例較沒有未成年子女(41.49%)民眾高。

在家中電視機數方面，以有 1 臺電視機(46.61%)民眾對於臺灣電視節目內容表示滿意的比例最高。

在個人平均月收入方面，以不足二萬元(54.59%)民眾對於臺灣電視節目內容表示滿意的比例最高。

在電話使用行為方面，以唯手機(48.91%)民眾對於臺灣電視節目內容表示滿意的比例最高。

表 4-44 【有線電視】民眾對於臺灣電視節目內容的整體滿意度比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意
總計	37.19	9.80	45.63	36.10	10.15	46.55	39.38	9.51	44.71	24.03	53.42	22.56
性別												
男性	39.36	8.99	44.17	37.09	9.37	46.31	41.65	8.59	43.11	26.66	52.26	21.08
女性	35.15	10.56	47.01	35.13	10.92	46.78	35.99	10.87	47.10	22.09	54.27	23.64
年齡												
13-19歲	6.84	5.69	86.43	5.83	3.85	90.32	11.36	6.82	79.55	21.05	44.74	34.21
20-29歲	28.85	12.60	56.20	28.55	11.81	57.31	29.22	11.04	57.14	21.78	50.61	27.61
30-39歲	31.50	14.62	51.16	29.47	18.11	46.93	31.82	14.20	53.41	24.47	53.37	22.17
40-49歲	39.72	7.89	46.96	42.10	7.48	46.26	39.91	8.58	45.06	23.73	58.76	17.51
50-59歲	49.14	9.25	33.85	50.31	7.47	33.45	52.26	10.05	31.16	30.07	49.65	20.28
60-69歲	44.75	6.76	33.20	44.10	8.57	34.74	47.22	4.86	31.25	25.68	56.76	17.57
70歲或以上	36.02	11.24	39.81	30.62	12.41	40.29	43.21	7.41	39.51	9.52	38.10	52.38
區域												
北部地區	39.85	11.17	42.42	37.22	11.88	42.65	42.34	10.69	41.94	25.52	54.48	20.00
中部地區	35.43	8.10	49.17	37.05	8.63	48.92	36.59	9.35	46.34	20.80	52.19	27.01
南部地區	33.12	8.66	49.64	32.97	9.01	51.09	35.83	7.48	49.21	22.12	50.44	27.43
東部及離島地區	42.00	10.77	38.50	38.20	5.01	51.02	42.86	8.57	40.00	27.66	61.70	10.64
教育程度												
小學及以下	21.28	9.79	53.29	17.49	7.88	59.08	28.57	8.93	48.21	12.50	54.17	33.33
國(初)中	33.30	8.17	49.67	30.55	6.90	54.04	32.50	7.50	51.25	6.45	51.61	41.94
高中(職)	35.51	8.85	47.43	32.70	9.13	51.49	39.23	9.73	43.07	20.23	50.58	29.18
專科/大學	39.75	10.08	44.78	39.35	10.19	44.69	39.79	9.57	45.74	23.52	55.18	21.30
研究所及以上	51.44	13.56	30.60	52.11	17.85	21.86	50.59	10.59	37.65	34.55	48.64	16.82
職業												
自營商、雇主、企業家、民意代表	44.96	5.64	41.85	41.15	8.64	43.55	54.35	2.17	36.96	23.08	53.85	23.08
高階主管及經理人員	49.54	4.19	40.04	52.08	7.31	34.68	46.88	3.13	43.75	28.81	55.93	15.25
專業人員	43.02	17.06	33.44	48.37	16.65	25.72	39.47	13.16	42.11	29.60	52.00	18.40
技術員及助理專業人員	36.52	13.79	45.61	34.04	13.02	48.48	39.60	15.84	41.58	25.81	51.61	22.58
事務支援人員	42.04	13.23	38.99	34.00	12.40	47.58	42.27	16.49	36.08	25.49	57.84	16.67
服務及銷售工作人員	32.02	9.73	53.15	35.12	12.81	49.32	31.65	8.63	54.68	15.08	56.35	28.57
技藝、機械設備操作及體力技術工	39.85	6.37	44.28	32.61	5.70	54.15	38.46	6.92	44.62	21.43	54.76	23.81
農林漁牧礦業生產人員	30.43	24.59	29.43	25.83	13.56	47.37	40.00	20.00	26.67	26.09	52.17	21.74
軍警公教	44.72	9.99	44.30	67.57	11.36	18.20	34.69	10.20	55.10	29.09	53.64	17.27
家庭主婦	32.05	8.64	47.40	37.47	8.25	42.81	32.26	9.68	48.39	21.69	54.82	23.49
學生	16.79	2.72	78.70	11.60	1.32	85.61	28.00	5.33	64.00	18.94	51.52	29.55
自由業	31.37	12.48	46.18	35.49	11.77	36.47	39.13	8.70	47.83	27.27	48.25	24.48
退休	47.04	7.26	33.94	43.89	9.67	34.10	50.82	4.92	32.79	23.91	54.35	21.74
待業中/無業	35.89	15.64	43.48	34.35	12.37	48.50	44.00	16.00	36.00	18.03	54.10	27.87
拒答	43.01	18.07	38.92	18.91	41.57	39.52	62.50	-	37.50	21.43	46.43	32.14
個人平均月收入												
不足二萬元	29.10	8.06	54.59	24.64	9.06	58.07	32.32	9.09	51.52	18.60	56.74	24.65
二萬~不足三萬	29.64	9.75	54.43	35.22	11.67	50.54	30.00	8.57	55.00	22.48	56.20	21.32
三萬~不足四萬	35.39	11.49	46.86	34.62	12.88	46.96	33.82	12.25	48.53	22.66	50.42	26.91
四萬~不足五萬	36.91	11.50	46.55	38.31	11.72	44.50	35.94	12.50	47.66	22.50	55.36	22.14
五萬~不足六萬	45.88	10.77	38.05	44.51	10.22	36.47	51.52	6.06	39.39	27.34	53.24	19.42
六萬~不足七萬	51.34	10.55	31.05	47.02	5.16	36.22	50.98	13.73	29.41	31.17	62.34	6.49
七萬~不足八萬	43.64	9.94	36.97	31.15	16.58	42.71	48.39	6.45	35.48	35.71	45.24	19.05
八萬以上	58.71	5.62	31.40	61.92	12.52	23.73	58.11	1.35	35.14	38.37	51.16	10.47
無收入	29.11	8.73	52.04	26.84	6.54	56.87	35.62	10.96	44.52	21.74	44.35	33.91

十三、【有線電視】民眾認為購物頻道數量的足夠性

109 年市話與手機資料合併結果顯示，1.43%傾向偏少(0.93%太少、0.49%有點少)，40.10%傾向偏多(14.25%有點多、25.85%太多)；另有 25.24%表示剛好；無明確意見占 33.23%。

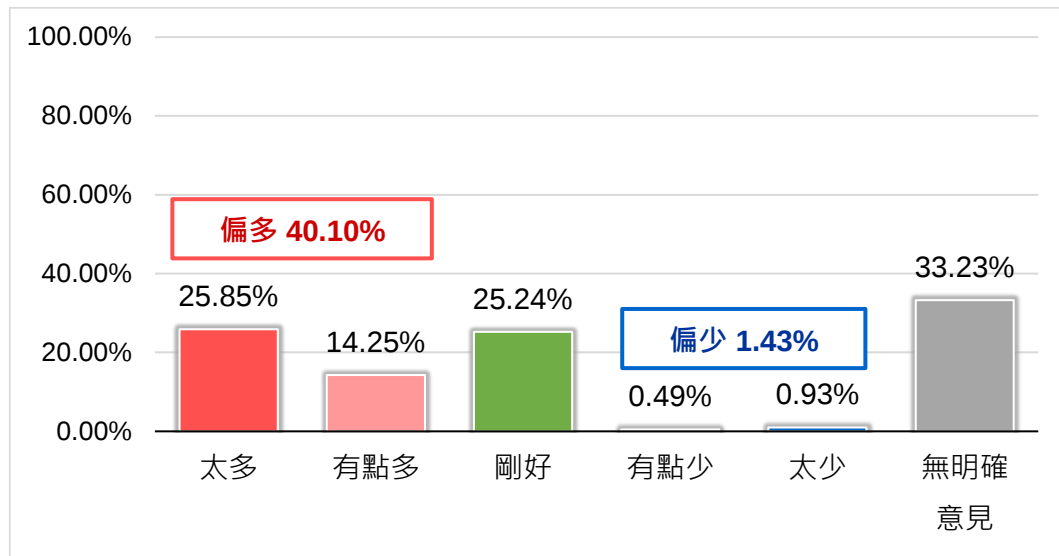


圖 4-31 【有線電視】民眾認為購物頻道數量的足夠性 (n=2,034)

表 4-45 【有線電視】民眾認為購物頻道數量的足夠性

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=2,034		n=1,068		n=1,031		n=1,565	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
太多	526	25.85	289	27.10	259	25.12	290	18.53
有點多	290	14.25	143	13.43	162	15.71	555	35.46
剛好	513	25.24	288	26.99	261	25.32	667	42.62
有點少	10	0.49	8	0.78	4	0.39	43	2.75
太少	19	0.93	6	0.61	14	1.36	10	0.64
無明確意見	676	33.23	332	31.09	331	32.10	0	-
總計	2,034	100.00	1,068	100.00	1,031	100.00	1,565	100.00

研究結果發現，民眾認為購物頻道數量的足夠性，會因年齡、縣市、職業、有無未成年子女、家中電視機數的不同而呈現顯著差異，而年齡、縣市、職業、家中電視機數與題目各項交叉的資料筆數有超過 25%小於 5 筆，容易影響卡方檢定的結果，所以該項卡方檢定結果使用上請留意。

在有無未成年子女方面，以有未成年子女(40.80%)民眾認為購物頻道數量偏多的比例較沒有未成年子女(39.72%)民眾高。

表 4-46 【有線電視】民眾認為購物頻道數量的足夠性比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	偏多	剛好	偏少	偏多	剛好	偏少	偏多	剛好	偏少	偏多	普通	偏少
總計	40.10	25.24	1.43	40.54	26.99	1.38	40.83	25.32	1.75	53.99	42.62	3.39
性別												
男性	39.90	22.97	1.80	40.00	24.85	1.66	41.49	22.85	1.94	56.17	39.61	4.22
女性	40.28	27.38	1.08	41.06	29.09	1.11	39.86	28.99	1.45	52.39	44.84	2.77
年齡												
13-19歲	27.42	55.65	-	23.61	58.09	-	31.82	52.27	-	50.00	47.37	2.63
20-29歲	40.51	36.97	1.37	43.67	33.60	1.15	39.61	39.61	1.95	47.24	48.47	4.29
30-39歲	43.83	29.69	1.83	44.10	26.57	0.90	42.61	34.09	2.27	55.01	41.71	3.28
40-49歲	44.84	27.81	1.87	42.24	30.13	1.74	46.78	26.18	2.15	57.06	40.11	2.82
50-59歲	43.52	20.27	2.52	43.85	23.65	2.64	41.71	17.09	2.51	57.34	39.16	3.50
60-69歲	36.55	16.15	0.59	43.08	15.58	0.82	34.03	13.89	0.69	59.46	40.54	-
70歲或以上	34.10	6.05	0.58	29.81	12.11	1.48	37.04	2.47	-	42.86	42.86	14.29
區域												
北部地區	39.91	25.41	1.33	39.08	26.35	1.76	41.53	26.61	1.21	53.92	43.09	2.98
中部地區	42.87	23.94	1.66	42.61	26.30	1.79	42.68	23.17	1.63	53.28	42.34	4.38
南部地區	41.44	24.15	1.55	41.62	27.59	0.58	40.16	24.41	2.76	54.28	41.59	4.13
東部及離島地區	22.79	35.06	0.63	39.99	34.33	-	22.86	28.57	2.86	57.45	42.55	-
教育程度												
小學及以下	24.66	17.98	0.35	28.10	21.36	0.93	25.00	17.86	-	37.50	50.00	12.50
國(初)中	35.15	20.92	0.75	35.06	22.81	0.80	37.50	15.00	1.25	51.61	45.16	3.23
高中(職)	38.34	26.08	2.15	39.24	29.18	1.37	35.69	24.78	2.95	46.69	48.64	4.67
專科/大學	43.63	27.95	1.31	42.23	29.85	1.66	45.11	28.30	1.28	55.57	41.43	3.00
研究所及以上	50.60	20.13	1.22	51.62	12.67	0.84	51.76	25.88	1.18	57.27	40.00	2.73
職業												
自營商、雇主、企業家、民意代表	37.35	24.25	1.75	41.00	21.43	-	34.78	26.09	4.35	51.92	42.31	5.77
高階主管及經理人員	42.30	23.00	1.37	37.33	29.63	3.24	46.88	18.75	-	57.63	37.29	5.08
專業人員	47.54	27.11	1.39	49.09	26.89	2.80	47.37	27.63	-	57.60	40.00	2.40
技術員及助理專業人員	37.18	28.27	1.28	35.18	23.84	-	39.60	29.70	1.98	56.85	39.92	3.23
事務支援人員	44.90	27.37	2.43	47.19	22.46	2.10	42.27	34.02	3.09	53.92	43.63	2.45
服務及銷售工作人員	37.73	28.30	1.42	35.26	36.69	1.82	41.01	23.02	2.16	50.00	44.44	5.56
技藝、機械設備操作及體力技術工	38.19	20.47	2.01	49.29	17.69	2.28	36.92	20.00	1.54	47.62	45.24	7.14
農林漁牧礦業生產人員	41.95	9.27	-	41.96	13.54	-	46.67	13.33	-	47.83	43.48	8.70
軍警公教	49.40	29.33	-	51.64	15.53	-	48.98	36.73	-	57.27	41.82	0.91
家庭主婦	38.51	21.03	2.09	39.01	24.25	0.66	38.71	23.66	4.30	57.23	40.96	1.81
學生	32.59	51.91	0.84	32.78	51.20	-	36.00	49.33	2.67	50.00	46.97	3.03
自由業	65.19	15.52	-	53.33	27.15	-	65.22	13.04	-	45.45	50.35	4.20
退休	37.53	13.12	1.34	38.13	18.33	3.07	36.07	9.02	-	65.22	28.26	6.52
待業中/無業	40.89	25.82	-	40.37	23.70	-	40.00	32.00	-	60.66	36.07	3.28
拒答	61.98	8.95	-	41.93	20.59	-	62.50	-	-	39.29	60.71	-
個人平均月收入												
不足二萬元	34.25	24.09	2.67	32.65	28.03	2.18	35.35	27.27	3.03	56.74	39.07	4.19
二萬~不足三萬	41.80	23.43	0.21	41.46	26.03	0.57	41.43	22.86	-	55.04	41.47	3.49
三萬~不足四萬	45.32	25.81	1.51	43.85	27.09	1.07	43.63	27.94	1.96	50.99	45.04	3.97
四萬~不足五萬	40.91	29.42	2.53	41.63	26.14	2.28	42.97	31.25	3.13	51.43	46.43	2.14
五萬~不足六萬	45.22	22.33	1.57	45.67	24.07	1.05	46.46	20.20	2.02	56.83	39.57	3.60
六萬~不足七萬	39.69	18.67	3.01	50.14	22.57	3.80	39.22	21.57	1.96	57.14	38.96	3.90
七萬~不足八萬	54.03	19.45	0.96	51.53	4.20	-	54.84	22.58	3.23	54.76	38.10	7.14
八萬以上	41.71	26.97	0.58	39.91	32.24	1.40	43.24	22.97	-	60.47	36.05	3.49
無收入	33.34	30.04	0.90	35.44	33.57	0.65	31.51	28.77	2.05	51.30	47.83	0.87

十四、【有線電視】民眾最近一年收看業者地方頻道節目的經驗

109 年市話與手機資料合併結果顯示，23.61%最近一年有收看有線電視業者地方頻道節目的經驗，74.00%沒有；無明確意見占 2.39%。

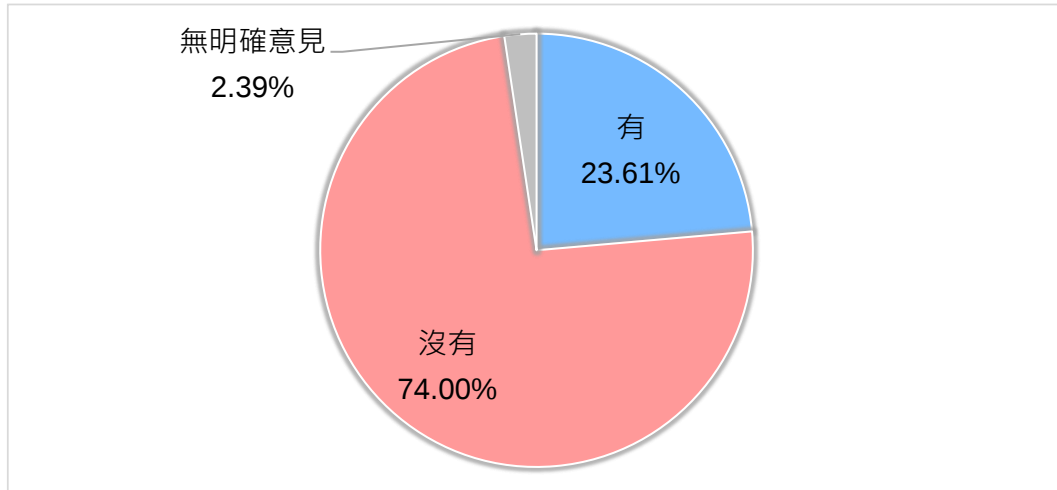


圖 4-32 【有線電視】民眾最近一年收看業者地方頻道節目的經驗 (n=2,034)

表 4-47 【有線電視】民眾最近一年收看業者地方頻道節目的經驗

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=2,034		n=1,068		n=1,031		n=1,565	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
有	480	23.61	256	23.99	243	23.57	607	38.79
沒有	1505	74.00	786	73.64	767	74.39	958	61.21
無明確意見	49	2.39	25	2.37	21	2.04	0	-
總計	2,034	100.00	1,068	100.00	1,031	100.00	1,565	100.00

研究結果發現，民眾最近一年收看有線電視業者地方頻道節目的經驗，會因性別、縣市、區域、教育程度、族群、家中電視機數的不同而呈現顯著差異，樣本數小於 30 筆，不列入分析。

在性別方面，以女性(76.27%)民眾最近一年沒有收看有線電視業者地方頻道節目的比例較男性(71.58%)高。

在縣市方面，以居住在臺北市(87.47%)民眾最近一年沒有收看有線電視業者地方頻道節目的比例最高。

在區域方面，以居住在北部地區(80.08%)民眾最近一年沒有收看有線電視業者地方頻道節目的比例最高。

在教育程度方面，以研究所及以上(81.57%)民眾最近一年沒有收看有線電視業者地方頻道節目的比例最高。

在族群方面，以外省人(79.17%)民眾最近一年沒有收看有線電視業者地方頻道節目的比例最高。

在家中電視機方面，以有 1 臺電視機(77.80%)民眾最近一年沒有收看有線電視業者地方頻道節目的比例最高。

表 4-48 【有線電視】民眾最近一年收看業者地方頻道節目的經驗比較

項目	市話手機合併		市話		手機		網路	
	有	沒有	有	沒有	有	沒有	有	沒有
總計	23.61	74.00	23.99	73.64	23.57	74.39	38.79	61.21
性別								
男性	26.41	71.58	26.53	71.63	24.80	73.26	40.36	59.64
女性	20.99	76.27	21.50	75.61	21.74	76.09	37.62	62.38
年齡								
13-19歲	26.81	73.19	32.38	67.62	20.45	79.55	44.74	55.26
20-29歲	18.49	79.35	17.15	79.23	20.13	78.57	40.49	59.51
30-39歲	21.05	77.82	21.49	78.51	19.89	78.41	37.44	62.56
40-49歲	23.45	73.53	18.30	78.75	26.18	71.24	42.09	57.91
50-59歲	29.13	68.77	29.07	67.49	27.14	71.86	34.97	65.03
60-69歲	22.90	74.49	26.78	70.72	24.31	72.92	28.38	71.62
70歲或以上	23.64	71.27	26.88	70.00	22.22	72.84	47.62	52.38
區域								
北部地區	17.44	80.08	16.57	81.16	18.95	78.43	33.59	66.41
中部地區	34.38	61.97	36.99	60.99	31.30	65.85	49.64	50.36
南部地區	24.22	74.63	22.60	75.18	25.20	74.41	43.07	56.93
東部及離島地區	29.33	68.23	53.77	39.84	22.86	77.14	44.68	55.32
教育程度								
小學及以下	19.92	76.17	27.16	70.46	17.86	80.36	37.50	62.50
國(初)中	25.24	71.56	26.30	67.26	27.50	71.25	51.61	48.39
高中(職)	27.65	69.99	31.09	65.09	24.19	74.04	43.58	56.42
專科/大學	22.28	75.71	21.04	77.74	24.04	73.62	38.24	61.76
研究所及以上	17.82	81.57	12.27	87.73	18.82	80.00	34.09	65.91
職業								
自營商、雇主、企業家、民意代表	35.73	61.10	34.11	59.67	36.96	63.04	46.15	53.85
高階主管及經理人員	18.92	75.51	14.86	85.14	18.75	71.88	40.68	59.32
專業人員	19.36	79.06	18.65	80.19	21.05	77.63	36.80	63.20
技術員及助理專業人員	24.39	73.40	22.72	77.28	25.74	71.29	39.11	60.89
事務支援人員	24.00	75.67	25.32	73.89	21.65	78.35	34.80	65.20
服務及銷售工作人員	19.03	77.13	12.03	84.22	22.30	74.10	46.83	53.17
技藝、機械設備操作及體力技術工	20.68	77.02	20.21	73.99	22.31	76.92	40.48	59.52
農林漁牧礦業生產人員	27.13	70.71	29.99	64.95	33.33	66.67	73.91	26.09
軍警公教	31.71	68.29	38.43	61.57	28.57	71.43	43.64	56.36
家庭主婦	22.19	74.37	22.81	72.42	20.43	77.42	34.94	65.06
學生	24.65	73.82	29.99	68.47	18.67	78.67	40.91	59.09
自由業	28.97	71.03	27.04	72.96	34.78	65.22	32.17	67.83
退休	26.48	70.59	31.66	67.74	23.77	72.95	32.61	67.39
待業中 / 無業	18.04	80.65	16.96	80.74	16.00	84.00	24.59	75.41
拒答	36.01	63.99	8.41	91.59	50.00	50.00	57.14	42.86
個人平均月收入								
不足二萬元	25.18	70.48	31.21	64.32	23.23	74.75	35.81	64.19
二萬~不足三萬	27.08	70.81	23.85	72.51	30.71	68.57	43.02	56.98
三萬~不足四萬	26.98	71.19	18.98	80.38	27.94	70.10	40.51	59.49
四萬~不足五萬	17.61	80.36	17.87	82.13	17.19	78.91	44.64	55.36
五萬~不足六萬	23.34	76.08	25.07	74.93	24.24	74.75	38.85	61.15
六萬~不足七萬	25.63	72.14	30.83	69.17	23.53	72.55	40.26	59.74
七萬~不足八萬	14.71	83.25	18.92	75.24	16.13	83.87	28.57	71.43
八萬以上	20.51	77.67	22.03	77.97	20.27	77.03	31.40	68.60
無收入	25.20	73.28	28.02	69.98	21.92	76.71	23.48	76.52

十五、【有線電視】民眾對於地方頻道節目內容符合在地民眾需求的看法

109 年市話與手機資料合併結果顯示，針對有收看過有線電視地方頻道的民眾，詢問其對於地方頻道節目內容是否符合在地民眾的需求，68.04%認為地方頻道節目內容符合在地民眾需求，19.13%認為沒有；無明確意見占 14.95%。

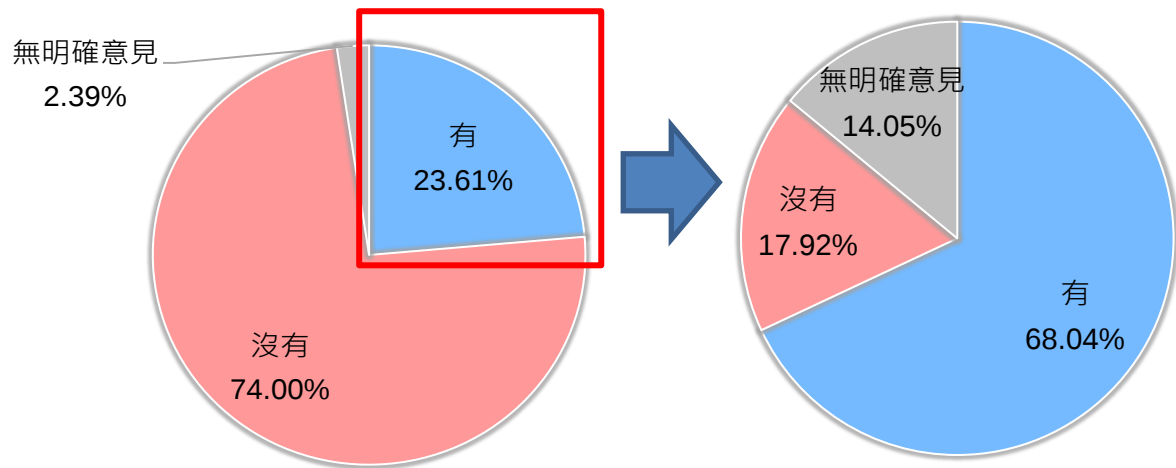


圖 4-33 【有線電視】民眾對於地方頻道節目內容符合在地民眾需求的看法 (n=480)

表 4-49 【有線電視】民眾對於地方頻道節目內容符合在地民眾需求的看法

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=480		n=256		n=243		n=607	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
有	327	68.04	169	65.92	168	69.14	489	80.56
沒有	86	17.92	49	19.13	45	18.52	118	19.44
無明確意見	67	14.05	38	14.95	30	12.35	0	-
總計	480	100.00	256	100.00	243	100.00	607	100.00

研究結果發現，民眾對於地方頻道節目內容符合在地民眾需求的看法，會因職業的不同而呈現顯著差異。

在職業方面，以學生(84.86%)認為地方頻道節目內容符合在地民眾需求的比例最高。

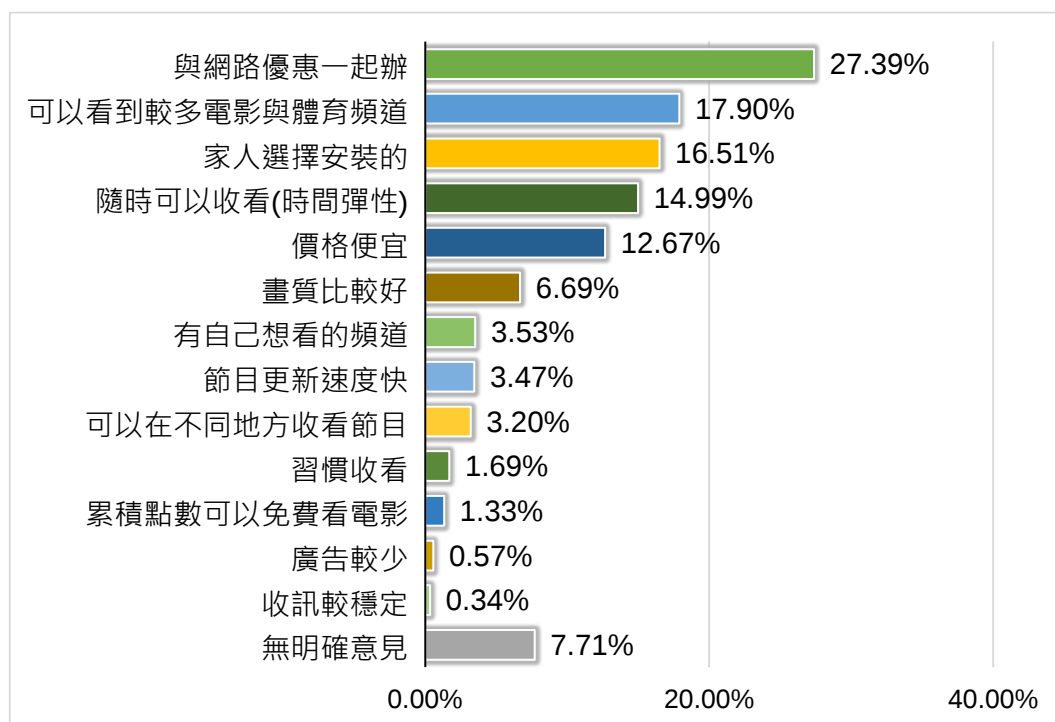
表 4-50 【有線電視】民眾對於地方頻道節目內容符合在地民眾需求的看法比較

項目	市話手機合併		市話		手機		網路	
	有	沒有	有	沒有	有	沒有	有	沒有
總計	68.04	17.92	65.92	19.13	69.14	18.52	80.56	19.44
性別								
男性	69.30	18.33	69.05	17.93	69.28	19.61	77.61	22.39
女性	66.54	17.44	62.13	20.58	68.89	16.67	82.89	17.11
年齡								
13-19歲	89.69	4.15	83.90	6.47	100.00	-	94.12	5.88
20-29歲	76.79	18.23	72.65	20.58	77.42	19.35	83.33	16.67
30-39歲	71.41	20.46	69.98	17.16	68.57	25.71	79.82	20.18
40-49歲	66.87	25.18	61.32	28.41	67.21	26.23	76.51	23.49
50-59歲	68.05	16.90	59.59	23.30	75.93	11.11	82.00	18.00
60-69歲	58.38	20.41	62.96	17.12	54.29	20.00	80.95	19.05
70歲或以上	58.63	9.51	60.37	15.91	55.56	5.56	90.00	10.00
區域								
北部地區	63.74	18.09	61.07	25.14	67.02	14.89	81.25	18.75
中部地區	74.08	17.90	73.90	18.37	72.73	19.48	85.29	14.71
南部地區	65.94	18.19	61.25	15.95	67.19	21.88	76.03	23.97
東部及離島地區	69.33	15.95	67.91	8.52	75.00	25.00	71.43	28.57
教育程度								
小學及以下	62.79	6.54	70.33	12.71	60.00	-	77.78	22.22
國(初)中	75.26	9.18	68.57	14.49	77.27	4.55	81.25	18.75
高中(職)	71.10	19.38	68.89	17.32	75.61	19.51	85.71	14.29
專科/大學	64.23	20.34	61.71	22.42	63.72	22.12	79.24	20.76
研究所及以上	71.10	20.57	67.93	25.09	68.75	18.75	80.00	20.00
職業								
自營商、雇主、企業家、民意代表	72.48	18.92	69.34	17.49	70.59	23.53	83.33	16.67
高階主管及經理人員	82.55	10.90	80.31	-	83.33	16.67	83.33	16.67
專業人員	54.38	29.90	55.08	40.68	50.00	25.00	86.96	13.04
技術員及助理專業人員	76.37	13.74	83.58	6.63	73.08	19.23	80.41	19.59
事務支援人員	60.42	25.77	38.68	35.99	76.19	19.05	77.46	22.54
服務及銷售工作人員	78.15	13.97	86.51	2.62	74.19	19.35	74.58	25.42
技藝、機械設備操作及體力技術工	53.61	33.48	58.55	31.26	58.62	31.03	70.59	29.41
農林漁牧礦業生產人員	64.26	13.34	75.30	-	60.00	20.00	70.59	29.41
軍警公教	59.14	29.55	37.35	46.98	78.57	14.29	85.42	14.58
家庭主婦	66.61	19.37	53.17	27.80	78.95	10.53	86.21	13.79
學生	84.86	7.96	82.90	9.69	85.71	7.14	83.33	16.67
自由業	90.59	3.87	86.56	-	87.50	12.50	71.74	28.26
退休	58.87	10.41	63.60	15.39	51.72	6.90	93.33	6.67
待業中 / 無業	84.38	9.89	89.23	-	75.00	25.00	80.00	20.00
拒答	62.57	37.43	100.00	-	50.00	50.00	81.25	18.75
個人平均月收入								
不足二萬元	69.16	10.63	71.56	20.55	69.57	-	77.92	22.08
二萬~不足三萬	56.33	25.30	53.55	18.41	62.79	25.58	76.58	23.42
三萬~不足四萬	77.48	16.83	75.15	19.78	75.44	19.30	81.12	18.88
四萬~不足五萬	73.52	19.07	75.20	19.88	72.73	18.18	84.80	15.20
五萬~不足六萬	57.11	22.16	49.14	24.01	70.83	16.67	74.07	25.93
六萬~不足七萬	60.56	23.53	59.13	33.80	58.33	16.67	77.42	22.58
七萬~不足八萬	46.91	31.78	-	52.57	80.00	20.00	83.33	16.67
八萬以上	54.68	34.02	61.24	28.06	46.67	46.67	92.59	7.41
無收入	73.39	11.22	73.62	10.49	65.63	15.63	85.19	14.81

第四節、中華電信 MOD 收視情形

一、【MOD】選擇使用中華電信 MOD 收看電視節目的原因

109 年市話與手機資料合併結果顯示，選擇使用中華電信 MOD 收看電視節目的原因以與網路優惠一起辦(27.39%)的比例最高，其次依序為可以看到較多電影與體育頻道(17.90%)、家人選擇安裝的(16.51%)、隨時可以收看(時間彈性)(14.99%)、價格便宜(12.67%)，其餘項目皆不到一成。無明確意見佔 7.71%。



註：本題為複選題，合計之百分比大於 100%。

圖 4-34 【MOD】選擇使用中華電信 MOD 收看電視節目的原因 (n=625)

表 4-51 【MOD】選擇使用中華電信 MOD 收看電視節目的原因

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=625		n=351		n=324		n=644	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
與網路優惠一起辦	171	27.39	94	26.80	92	28.40	211	32.76
可以看到較多電影與體育頻道	112	17.90	67	18.99	62	19.14	0	-
家人選擇安裝的	103	16.51	60	17.05	47	14.51	191	29.66
隨時可以收看(時間彈性)	94	14.99	52	14.93	44	13.58	289	44.88
價格便宜	79	12.67	44	12.63	39	12.04	114	17.70
畫質比較好	42	6.69	23	6.46	25	7.72	143	22.20
有自己想看的頻道	22	3.53	11	3.21	10	3.09	0	-
節目更新速度快	22	3.47	9	2.60	13	4.01	95	14.75
可以在不同地方收看節目	20	3.20	12	3.50	10	3.09	71	11.02
習慣收看	11	1.69	3	0.77	7	2.16	0	-
累積點數可以免費看電影	8	1.33	6	1.63	6	1.85	32	4.97
廣告較少	4	0.57	2	0.65	1	0.31	0	-
收訊較穩定	2	0.34	1	0.21	3	0.93	0	-
總計	689	110.28	384	109.42	359	110.80	1,146	177.95

註：本題為複選題，百分比總和會超過 100%。

選擇使用中華電信 MOD 收看電視節目的原因為複選題，故不進行卡方檢定，僅進行交叉分析。

在性別方面，以男性(30.84%)選擇使用中華電信 MOD 收看電視節目的原因為與網路優惠一起辦的比例較高於女性(23.81%)。

在年齡方面，以 40-49 歲(34.67%)選擇使用中華電信 MOD 收看電視節目的原因為與網路優惠一起辦的比例最高。

在教育程度方面，以研究所及以上(34.04%)選擇使用中華電信 MOD 收看電視節目的原因為與網路優惠一起辦的比例最高。

在區域方面，以東部及離島地區(30.20%)選擇使用中華電信 MOD 收看電視節目的原因為與網路優惠一起辦的比例最高。

表 4-52 【MOD】選擇使用中華電信 MOD 收看電視節目的原因比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	與網路優惠一起辦	可以看到較多電影與體育頻道	家人選擇安裝的	與網路優惠一起辦	可以看到較多電影與體育頻道	家人選擇安裝的	與網路優惠一起辦	可以看到較多電影與體育頻道	家人選擇安裝的	隨時可以收看(時間彈性)	與網路優惠一起辦	家人選擇安裝的
總計	27.39	17.90	16.51	26.80	18.99	17.05	28.40	19.14	14.51	44.88	32.76	29.66
性別												
男性	30.84	17.20	12.45	33.30	16.29	14.34	30.50	18.00	11.50	44.88	34.63	23.32
女性	23.81	18.63	20.73	19.70	21.93	20.00	25.00	20.97	19.35	44.88	31.30	34.63
年齡												
13-19歲	12.34	14.17	38.02	7.54	16.16	34.24	12.50	12.50	43.75	48.57	20.00	54.29
20-29歲	28.94	20.24	28.23	26.79	18.20	29.18	31.58	26.32	26.32	41.67	21.11	47.22
30-39歲	30.36	13.28	15.56	31.85	23.39	18.58	32.00	8.00	13.33	45.75	37.65	21.46
40-49歲	34.67	22.06	6.69	39.44	25.48	4.27	31.34	17.91	8.96	45.76	37.29	18.64
50-59歲	27.99	23.47	9.25	26.02	21.11	11.12	28.79	25.76	6.06	43.75	47.92	20.83
60-69歲	24.31	12.75	16.66	22.55	6.95	16.52	21.88	21.88	12.50	56.25	37.50	12.50
70歲或以上	10.78	14.31	14.27	11.82	7.86	11.16	9.09	27.27	9.09	-	-	-
區域												
北部地區	29.21	18.52	15.09	34.09	17.59	16.67	27.40	22.60	14.38	44.31	34.11	26.24
中部地區	27.11	15.53	18.06	21.23	20.43	16.29	29.17	14.58	16.67	52.54	27.97	30.51
南部地區	23.48	18.97	19.22	22.22	20.03	20.21	27.27	18.18	13.64	39.47	34.21	35.53
東部及離島地區	30.20	20.44	10.18	27.47	16.56	11.59	37.50	18.75	6.25	48.39	29.03	35.48
教育程度												
小學及以下	23.32	2.60	27.79	5.69	-	28.61	27.27	9.09	18.18	-	-	-
國(初)中	28.07	16.32	30.48	36.71	5.00	21.41	15.38	38.46	30.77	33.33	16.67	25.00
高中(職)	23.80	20.83	19.27	14.43	24.57	20.92	29.63	19.75	14.81	49.46	30.11	29.03
專科/大學	28.28	19.90	13.66	26.89	19.37	16.08	31.21	21.39	12.14	43.51	31.89	30.98
研究所及以上	34.04	10.58	10.80	56.43	17.43	7.79	20.45	6.82	15.91	48.00	41.00	25.00
職業												
自營商、雇主、企業家、民意代表	24.46	25.97	9.63	28.25	37.36	6.34	33.33	19.05	9.52	46.67	33.33	13.33
高階主管及經理人員	27.85	16.83	10.42	13.77	12.37	18.04	36.36	36.36	-	42.86	46.43	14.29
專業人員	37.47	28.49	10.61	46.02	28.20	7.82	36.11	22.22	16.67	44.30	26.58	20.25
技術員及助理專業人員	36.75	10.31	9.80	53.41	15.96	-	19.35	6.45	12.90	33.33	43.75	25.00
事務支援人員	26.11	13.10	13.46	22.50	15.57	23.31	31.25	9.38	6.25	47.22	31.94	27.78
服務及銷售工作人員	40.82	18.57	9.12	41.89	20.63	15.55	38.10	21.43	4.76	41.51	32.08	24.53
技藝、機械設備操作及體力技術工	22.38	7.84	22.49	23.89	-	30.70	22.58	16.13	12.90	61.11	27.78	5.56
農林漁牧礦業生產人員	25.48	12.85	33.94	26.52	14.06	-	40.00	20.00	40.00	80.00	-	20.00
軍警公教	36.67	22.08	3.03	32.48	26.54	-	40.00	20.00	10.00	59.18	40.82	26.53
家庭主婦	29.05	21.00	18.00	17.44	23.93	21.65	40.00	25.00	10.00	43.75	39.58	25.00
學生	9.96	14.79	39.14	4.75	16.05	35.56	15.15	18.18	42.42	44.58	16.87	60.24
自由業	19.07	16.93	20.82	27.27	22.69	-	16.67	16.67	33.33	46.81	21.28	31.91
退休	19.96	21.40	7.73	23.20	17.30	6.16	14.81	29.63	7.41	54.55	36.36	9.09
待業中/無業	22.14	19.17	37.57	29.19	10.57	29.82	16.67	33.33	33.33	39.29	46.43	60.71
拒答	-	-	38.00	-	-	-	-	-	33.33	50.00	41.67	16.67
個人平均月收入												
不足二萬元	23.99	17.66	25.50	27.03	12.16	14.07	19.23	26.92	23.08	42.27	34.02	50.52
二萬~不足三萬	24.16	11.11	19.56	22.20	14.49	15.40	22.86	11.43	25.71	43.18	36.36	30.68
三萬~不足四萬	34.16	25.11	15.51	32.16	25.44	21.89	36.67	23.33	8.33	41.55	23.94	26.76
四萬~不足五萬	39.22	14.09	5.86	43.06	22.56	4.95	37.04	12.96	7.41	51.79	37.50	27.68
五萬~不足六萬	23.27	25.16	9.81	33.71	20.03	15.38	18.75	31.25	6.25	44.93	33.33	17.39
六萬~不足七萬	29.47	19.06	1.92	32.00	41.60	-	35.71	7.14	7.14	44.19	32.56	18.60
七萬~不足八萬	45.59	-	8.88	44.62	-	8.52	33.33	-	11.11	71.43	35.71	-
八萬以上	39.17	16.52	8.95	41.30	21.96	8.28	35.48	19.35	9.68	39.39	48.48	6.06
無收入	14.00	18.08	30.66	12.80	17.72	30.07	16.22	21.62	29.73	43.48	26.09	52.17

二、【MOD】整體滿意度

109 年市話與手機資料合併結果顯示，70.79%傾向滿意(12.56%非常滿意、58.23%還算滿意)，14.34%傾向不滿意(11.29%不太滿意、3.05%非常不滿意)；另有 10.39%表示普通；無明確意見占 4.48%。

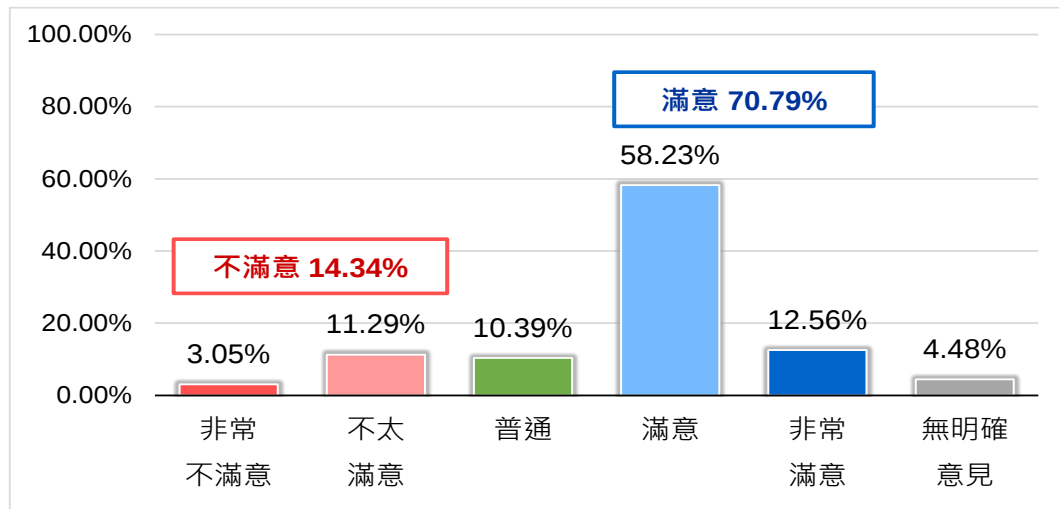


圖 4-35 【MOD】整體滿意度 (n=625)

表 4-53 【MOD】整體滿意度

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=625		n=351		n=324		n=644	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
非常不滿意	19	3.05	4	1.18	12	3.70	12	1.86
不滿意	71	11.29	31	8.80	41	12.65	56	8.70
普通	65	10.39	30	8.62	34	10.49	273	42.39
滿意	364	58.23	222	63.30	185	57.10	259	40.22
非常滿意	79	12.56	50	14.16	39	12.04	44	6.83
無明確意見	28	4.48	14	3.94	13	4.01	0	-
總計	625	100.00	351	100.00	324	100.00	644	100.00

研究結果發現，民眾對中華電信 MOD 的整體滿意度，會因年齡、縣市、教育程度、職業、有無未成年子女、家中電視機數、個人平均月收入、電話使用行為的不同而呈現顯著差異，而年齡、縣市、教育程度、職業、家中電視機數、個人平均月收入、電話使用行為與題目各項交叉的資料筆數有超過25%小於5筆，容易影響卡方檢定的結果，所以該項卡方檢定結果使用上請留意。

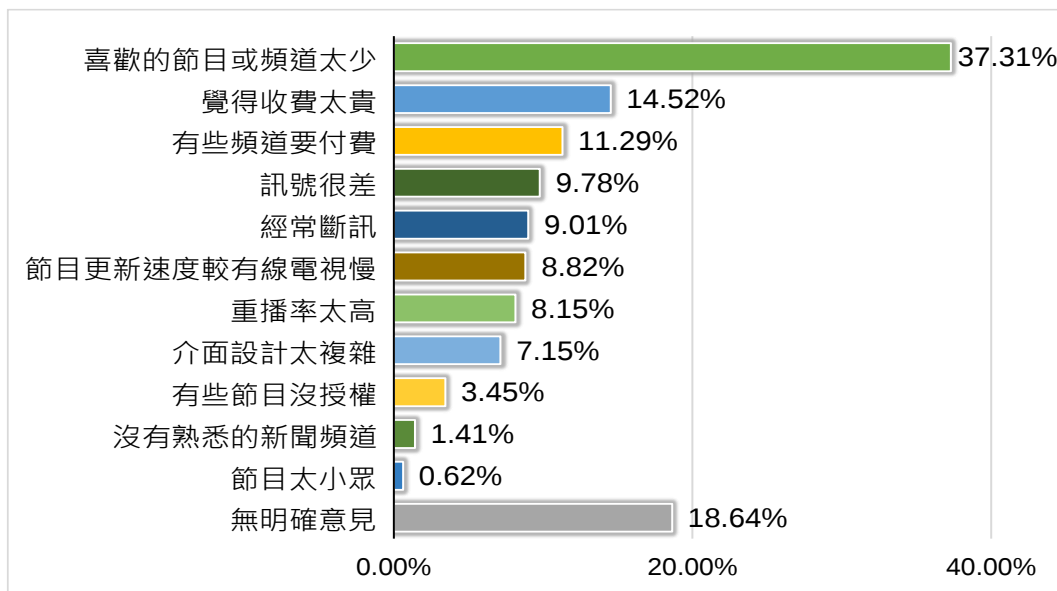
在有無未成年子女方面，以有未成年子女(76.70%)民眾對中華電信 MOD 的整體滿意度表示滿意的比例較沒有未成年子女(66.58%)民眾高。

表 4-54 【MOD】整體滿意度比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意
總計	14.34	10.39	70.79	9.98	8.62	77.47	16.36	10.49	69.14	10.56	42.39	47.05
性別												
男性	13.50	11.57	70.73	11.24	8.40	76.69	14.50	11.00	70.50	10.25	39.58	50.18
女性	15.21	9.17	70.86	8.60	8.85	78.31	19.35	9.68	66.94	10.80	44.60	44.60
年齡												
13-19歲	3.43	5.41	88.34	-	4.48	92.85	12.50	6.25	75.00	11.43	25.71	62.86
20-29歲	11.99	3.88	81.08	6.09	2.50	91.41	19.30	7.02	70.18	12.78	46.67	40.56
30-39歲	20.14	9.06	68.27	18.18	7.65	74.17	17.33	6.67	74.67	7.69	45.75	46.56
40-49歲	14.24	11.40	72.66	8.93	13.63	75.91	19.40	10.45	68.66	11.02	37.29	51.69
50-59歲	13.74	17.10	63.90	11.09	9.94	71.86	13.64	18.18	63.64	16.67	33.33	50.00
60-69歲	19.15	8.87	63.74	15.78	6.69	67.22	15.63	9.38	65.63	6.25	43.75	50.00
70歲或以上	1.92	20.67	59.56	3.64	19.37	61.39	-	18.18	63.64	-	-	-
區域												
北部地區	17.72	9.34	67.07	16.47	8.99	71.16	16.44	10.27	68.49	9.33	42.27	48.40
中部地區	8.95	11.63	76.75	5.46	7.98	84.43	13.54	11.46	70.83	9.32	44.07	46.61
南部地區	11.66	10.07	74.50	4.33	10.13	79.25	16.67	9.09	72.73	15.13	40.79	44.08
東部及離島地區	24.61	12.42	57.04	14.04	4.16	74.57	31.25	12.50	50.00	6.45	45.16	48.39
教育程度												
小學及以下	18.25	7.59	66.21	-	16.48	66.16	18.18	-	81.82	-	-	-
國(初)中	9.97	11.90	66.54	13.16	7.83	66.32	7.69	7.69	69.23	16.67	33.33	50.00
高中(職)	13.38	7.82	73.07	6.42	9.06	78.79	13.58	7.41	72.84	15.05	40.86	44.09
專科/大學	14.21	12.79	70.35	11.17	8.81	78.69	19.08	12.72	65.90	9.79	43.74	46.47
研究所及以上	17.11	6.59	70.79	11.93	4.84	79.16	13.64	11.36	70.45	9.00	39.00	52.00
職業												
自營商、雇主、企業家、民意代表	17.05	7.89	55.26	15.75	4.83	73.36	23.81	14.29	47.62	-	40.00	60.00
高階主管及經理人員	-	29.99	70.01	-	21.58	78.42	-	18.18	81.82	3.57	35.71	60.71
專業人員	16.59	12.27	67.89	4.82	6.55	83.10	25.00	8.33	63.89	7.59	40.51	51.90
技術員及助理專業人員	13.71	14.94	70.06	10.55	4.81	81.53	12.90	16.13	70.97	13.54	43.75	42.71
事務支援人員	24.44	11.61	61.72	17.49	16.41	66.11	31.25	9.38	56.25	9.72	44.44	45.83
服務及銷售工作人員	26.51	7.79	65.70	21.71	11.43	66.86	19.05	4.76	76.19	7.55	47.17	45.28
技藝、機械設備操作及體力技術工	22.18	7.08	64.33	17.36	5.58	69.96	19.35	6.45	67.74	11.11	44.44	44.44
農林漁牧礦業生產人員	-	34.72	65.28	-	24.64	75.36	-	20.00	80.00	-	20.00	80.00
軍警公教	5.47	15.68	78.85	-	-	100.00	5.00	25.00	70.00	8.16	44.90	46.94
家庭主婦	6.06	14.92	74.19	4.96	11.09	74.66	10.00	20.00	70.00	12.50	45.83	41.67
學生	3.49	4.60	90.22	-	2.82	95.50	12.12	9.09	75.76	14.46	37.35	48.19
自由業	7.28	8.02	84.70	-	16.26	83.74	16.67	-	83.33	14.89	44.68	40.43
退休	15.15	4.01	67.47	16.53	6.22	64.87	11.11	3.70	70.37	9.09	54.55	36.36
待業中 / 無業	11.08	5.12	79.84	18.52	8.55	66.30	-	-	100.00	7.14	39.29	53.57
拒答	-	-	71.80	-	-	100.00	-	-	66.67	25.00	33.33	41.67
個人平均月收入												
不足二萬元	10.66	11.48	75.57	3.01	19.27	77.72	11.54	7.69	76.92	11.34	38.14	50.52
二萬~不足三萬	10.37	9.61	78.67	8.47	10.18	79.87	5.71	8.57	82.86	14.77	47.73	37.50
三萬~不足四萬	18.88	9.66	68.90	15.07	6.89	74.58	16.67	8.33	73.33	11.27	45.07	43.66
四萬~不足五萬	13.25	15.33	65.60	12.43	13.63	73.94	16.67	12.96	62.96	10.71	40.18	49.11
五萬~不足六萬	13.05	8.83	68.14	5.10	6.96	82.78	18.75	6.25	68.75	7.25	47.83	44.93
六萬~不足七萬	8.36	13.14	78.50	-	19.88	80.12	7.14	14.29	78.57	4.65	44.19	51.16
七萬~不足八萬	25.56	3.88	70.56	13.51	6.43	80.06	33.33	-	66.67	14.29	35.71	50.00
八萬以上	13.49	19.22	67.29	15.61	12.24	72.15	12.90	19.35	67.74	9.09	12.12	78.79
無收入	8.88	8.42	74.60	8.60	4.60	78.50	10.81	13.51	67.57	8.70	52.17	39.13

三、【MOD】需要改善的地方

109 年市話與手機資料合併結果顯示，針對不滿意 MOD 的民眾，進一步追問 MOD 需要改善的地方，以喜歡的節目或頻道太少(37.31%)的比例最高，其次依序為覺得收費太貴(14.52%)、有些頻道要付費(11.29%)，其餘項目皆不到一成。無明確意見佔 18.64%。



註：本題為複選題，合計之百分比大於 100%。

圖 4-36 【MOD】需要改善的地方 (n=90)

表 4-55 【MOD】需要改善的地方

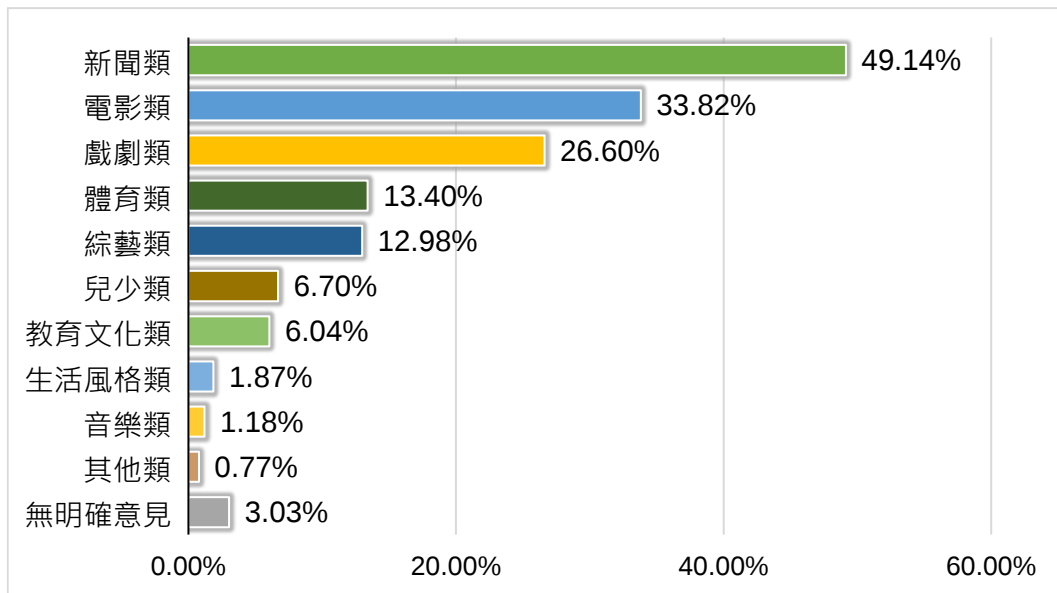
項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=90		n=35		n=53		n=68	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
喜歡的節目或頻道太少	34	37.31	14	39.92	21	39.62	39	57.35
覺得收費太貴	13	14.52	5	13.95	8	15.09	18	26.47
有些頻道要付費	10	11.29	1	2.12	6	11.32	26	38.24
訊號很差	9	9.78	5	12.93	5	9.43	10	14.71
經常斷訊	8	9.01	2	4.99	7	13.21	7	10.29
節目更新速度較有線電視慢	8	8.82	2	7.00	5	9.43	14	20.59
重播率太高	7	8.15	5	14.07	4	7.55	24	35.29
介面設計太複雜	6	7.15	3	7.46	5	9.43	9	13.24
有些節目沒授權	3	3.45	1	2.16	2	3.77	19	27.94
沒有熟悉的新聞頻道	1	1.41	0	-	1	1.89	12	17.65
節目太小眾	1	0.62	1	1.94	0	-	12	17.65
總計	100	111.50	37	106.53	64	120.75	190	279.41

註：本題為複選題，百分比總和會超過 100%。

民眾認為中華電信 MOD 需要改善的地方為複選題，不進行卡方檢定，由於各細項樣本數大多小於 30 筆，故不進行交叉分析。

四、【MOD】常收看的節目類型

109 年市話與手機資料合併結果顯示，中華電信 MOD 常收看的節目類型以新聞類(49.14%)的比例最高，其次依序為電影類(33.82%)、戲劇類(26.60%)、體育類(13.40%)、綜藝類(12.98%)，其餘項目皆不到一成。無明確意見佔 3.03%。



註：本題為複選題，合計之百分比大於 100%。

圖 4-37 【MOD】常收看的節目類型 (n=625)

表 4-56 【MOD】常收看的節目類型

109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
n=625		n=351		n=324		n=644	
頻道	百分比	頻道	百分比	頻道	百分比	頻道	百分比
新聞類	49.14	新聞類	48.80	新聞類	50.00	新聞類	82.76
電影類	33.82	電影類	32.93	電影類	34.57	電影類	78.42
戲劇類	26.60	戲劇類	26.01	戲劇類	23.77	戲劇類	77.48
體育類	13.40	綜藝類	13.57	體育類	14.51	綜藝類	75.62
綜藝類	12.98	體育類	12.63	綜藝類	12.65	兒少類	48.76
兒少類	6.70	兒少類	6.32	兒少類	8.02	音樂類	41.30
教育文化類	6.04	教育文化類	5.44	教育文化類	5.86	教育文化類	39.13
生活風格類	1.87	生活風格類	1.71	生活風格類	1.85	生活風格類	35.56
音樂類	1.18	音樂類	1.33	音樂類	0.93	體育類	34.32
其他類	0.77	其他類	1.21	其他類	0.31	其他類	24.22

註：本題為複選題，百分比總和會超過 100%。

中華電信 MOD 常收看的節目類型為複選題，故不進行卡方檢定，僅進行交叉分析。

在性別方面，以男性收看新聞類(51.36%)、電影類(37.26%)、體育類(19.94%)的比例較女性高，以女性收看戲劇類(36.99%)、綜藝類(13.32%)的比例較男性高。

在年齡方面，除了 20-29 歲民眾收看電影類(39.93%)的比例最高，其他年齡層的民眾皆以收看新聞類的比例最高，其中以 70 歲或以上(63.00%)民眾收看新聞類節目的比例最高。

在教育程度方面，以研究所及以上(53.17%)收看新聞類的比例最高。

在區域方面，以北部地區(50.99%)收看新聞類的比例最高。

表 4-57 【MOD】常收看的節目類型比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	新聞類	電影類	戲劇類	新聞類	電影類	戲劇類	新聞類	電影類	戲劇類	新聞類	電影類	戲劇類
總計	49.14	33.82	26.60	48.80	32.93	26.01	50.00	34.57	23.77	82.76	78.42	77.48
性別												
男性	51.36	37.26	16.60	53.81	35.19	15.80	49.00	38.50	16.50	84.81	78.80	73.85
女性	46.85	30.25	36.99	43.34	30.45	37.14	51.61	28.23	35.48	81.16	78.12	80.33
年齡												
13-19歲	35.91	31.17	25.17	30.97	37.23	22.63	50.00	31.25	18.75	80.00	77.14	77.14
20-29歲	34.94	39.93	28.75	37.95	38.18	34.33	31.58	40.35	24.56	78.33	76.67	79.44
30-39歲	51.89	43.57	22.19	58.43	42.86	20.58	45.33	38.67	21.33	82.19	76.52	76.11
40-49歲	54.38	40.17	18.20	49.59	38.84	17.41	61.19	38.81	19.40	85.59	82.20	78.81
50-59歲	50.05	25.88	37.65	48.31	22.47	36.56	53.03	28.79	30.30	93.75	83.33	79.17
60-69歲	55.02	23.03	29.34	53.20	21.12	21.86	62.50	28.13	28.13	93.75	87.50	62.50
70歲或以上	63.00	10.88	25.07	76.95	15.38	30.98	54.55	9.09	18.18	-	-	-
區域												
北部地區	50.99	33.90	25.02	51.65	35.83	23.58	49.32	31.51	23.97	82.22	74.05	76.09
中部地區	49.99	30.46	28.32	44.85	29.89	27.45	53.13	34.38	23.96	81.36	82.20	74.58
南部地區	45.08	33.57	27.32	45.53	28.91	31.61	46.97	39.39	21.21	84.21	83.55	80.92
東部及離島地區	47.86	47.25	26.57	62.50	44.70	13.43	50.00	43.75	31.25	87.10	87.10	87.10
教育程度												
小學及以下	37.63	27.54	44.81	43.74	30.14	28.67	45.45	27.27	45.45	-	-	-
國(初)中	49.63	25.23	29.84	33.98	36.52	30.69	69.23	23.08	23.08	91.67	75.00	75.00
高中(職)	52.11	29.09	23.41	52.84	23.79	28.06	53.09	34.57	17.28	82.80	83.87	78.49
專科/大學	47.66	37.47	27.50	48.64	35.72	27.96	46.24	36.99	24.86	81.55	77.68	76.77
研究所及以上	53.17	35.22	22.67	47.69	37.99	10.09	54.55	31.82	27.27	87.00	77.00	80.00
職業												
自營商、雇主、企業家、民意代表	60.52	44.26	12.85	44.09	42.25	12.40	71.43	33.33	14.29	66.67	60.00	73.33
高階主管及經理人員	39.07	35.49	7.14	55.16	44.42	12.36	27.27	36.36	-	85.71	89.29	71.43
專業人員	43.96	40.78	29.96	35.33	34.71	27.38	50.00	41.67	27.78	81.01	78.48	74.68
技術員及助理專業人員	60.33	34.74	19.13	51.52	37.43	15.19	58.06	25.81	22.58	88.54	73.96	75.00
事務支援人員	46.62	36.99	29.24	51.64	32.78	28.07	46.88	34.38	31.25	72.22	77.78	76.39
服務及銷售工作人員	53.26	35.45	21.11	57.59	43.44	15.09	59.52	30.95	21.43	84.91	86.79	83.02
技藝、機械設備操作及體力技術工	46.82	29.61	32.80	38.19	24.60	34.92	51.61	35.48	22.58	94.44	88.89	77.78
農林漁牧礦業生產人員	53.06	18.93	13.04	38.54	40.57	27.95	60.00	-	-	100.00	100.00	100.00
軍警公教	50.80	36.18	25.67	67.94	25.75	19.51	30.00	40.00	25.00	85.71	77.55	77.55
家庭主婦	42.77	32.98	35.64	56.76	24.80	33.45	35.00	40.00	35.00	85.42	81.25	87.50
學生	35.85	31.69	29.63	33.52	30.01	31.45	39.39	42.42	24.24	81.93	77.11	78.31
自由業	35.85	30.84	31.16	44.10	-	51.53	33.33	50.00	16.67	74.47	68.09	78.72
退休	65.44	21.48	32.22	62.90	19.57	30.78	66.67	25.93	25.93	81.82	81.82	54.55
待業中/無業	49.06	50.42	19.77	49.63	56.06	28.63	33.33	50.00	16.67	92.86	82.14	78.57
拒答	38.00	16.88	62.00	-	100.00	100.00	33.33	-	66.67	83.33	83.33	75.00
個人平均月收入												
不足二萬元	45.59	32.64	29.34	48.73	41.45	31.09	50.00	30.77	15.38	81.44	80.41	78.35
二萬~不足三萬	49.84	23.38	26.70	51.68	25.37	31.42	51.43	28.57	22.86	75.00	80.68	84.09
三萬~不足四萬	38.81	45.71	25.98	42.20	39.11	22.42	40.00	45.00	20.00	85.21	73.94	73.94
四萬~不足五萬	52.89	27.22	30.82	47.27	25.52	26.31	46.30	29.63	25.93	86.61	83.04	77.68
五萬~不足六萬	54.45	32.10	28.20	48.98	26.65	21.41	53.13	34.38	31.25	85.51	72.46	76.81
六萬~不足七萬	45.34	60.31	18.25	36.49	60.74	6.46	50.00	57.14	21.43	81.40	83.72	69.77
七萬~不足八萬	76.88	11.88	12.83	76.63	13.51	16.76	66.67	11.11	11.11	64.29	85.71	64.29
八萬以上	55.75	37.26	17.86	51.22	53.37	12.42	58.06	25.81	25.81	90.91	78.79	78.79
無收入	46.45	31.53	28.39	49.20	28.74	28.16	45.95	37.84	29.73	80.43	73.91	84.78

五、【MOD】民眾對於本國(臺灣)自製戲劇節目的整體品質滿意度

109 年市話與手機資料合併結果顯示，43.18%傾向滿意(8.26%非常滿意、34.91%還算滿意)，29.76%傾向不滿意(23.55%不太滿意、6.20%非常不滿意)；另有 14.14%表示普通，9.45%沒有看過；無明確意見占 3.48%。

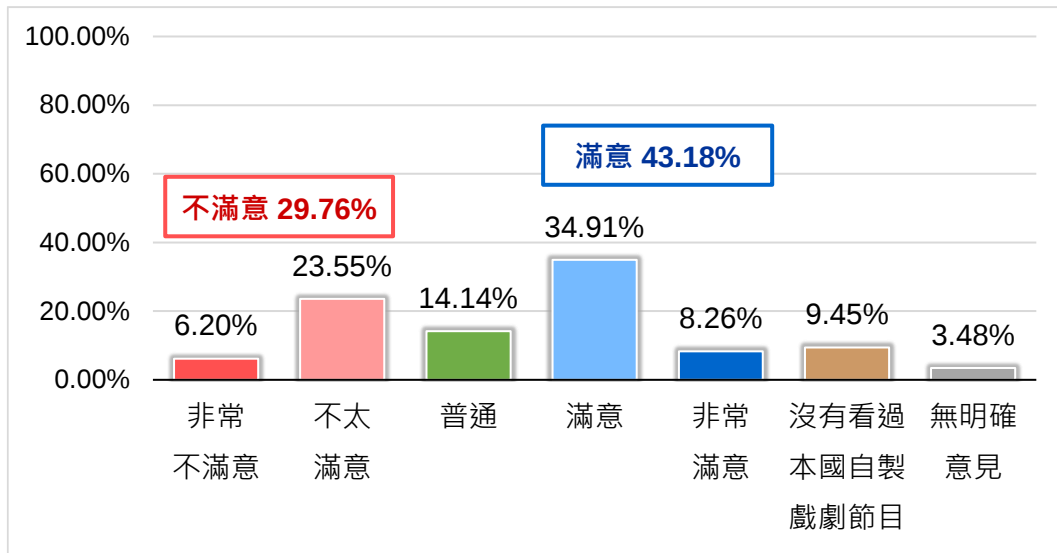


圖 4-38 【MOD】民眾對於本國(臺灣)自製戲劇節目的整體品質滿意度 (n=166)

表 4-58 【MOD】民眾對於本國(臺灣)自製戲劇節目的整體品質滿意度

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=166		n=91		n=77		n=499	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
非常不滿意	10	6.20	4	4.43	6	7.79	11	2.20
不滿意	39	23.55	21	22.57	20	25.97	49	9.82
普通	23	14.14	14	15.33	6	7.79	229	45.89
滿意	58	34.91	40	44.38	25	32.47	172	34.47
非常滿意	14	8.26	4	4.50	10	12.99	31	6.21
沒有看過	16	9.45	7	7.96	7	9.09	7	1.40
無明確意見	6	3.48	1	0.82	3	3.90	0	-
總計	166	100.00	91	100.00	77	100.00	499	100.00

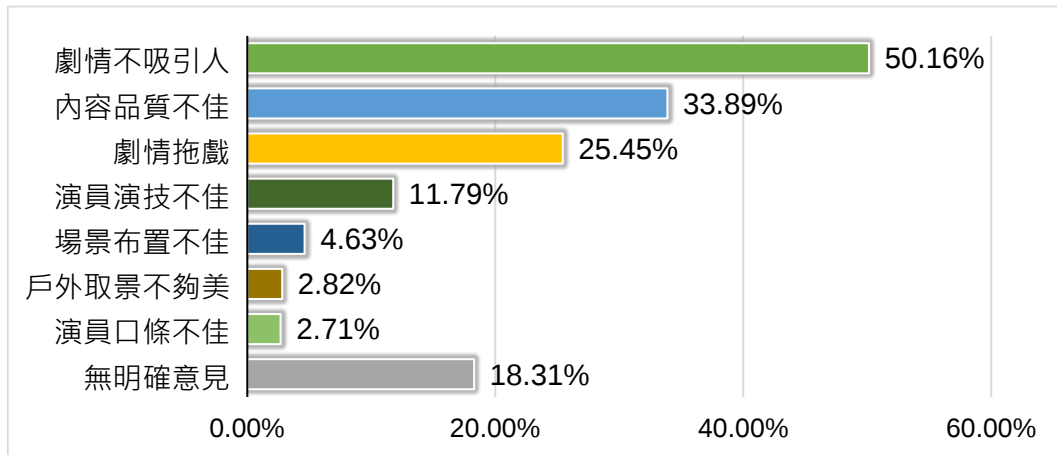
研究結果發現，民眾對於本國(臺灣)自製戲劇節目的整體品質滿意度，會因年齡、縣市、區域、教育程度、職業、個人平均月收入、電話使用行為的不同而呈現顯著差異，而年齡、縣市、區域、教育程度、職業、個人平均月收入、電話使用行為與題目各項交叉的資料筆數有超過 25% 小於 5 筆，容易影響卡方檢定的結果，所以該項卡方檢定結果使用上請留意。

表 4-59 【MOD】民眾對於本國(臺灣)自製戲劇節目的整體品質滿意度比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意
總計	29.76	14.14	43.18	27.01	15.33	48.88	33.77	7.79	45.45	12.02	45.89	40.68
性別												
男性	35.17	15.73	38.66	33.39	19.65	39.09	39.39	3.03	45.45	11.48	43.54	43.54
女性	27.24	13.40	45.28	24.05	13.33	53.42	29.55	11.36	45.45	12.41	47.59	38.62
年齡												
13-19歲	11.23	7.43	81.34	19.80	-	80.20	-	33.33	66.67	18.52	37.04	44.44
20-29歲	16.78	17.60	60.51	-	24.87	66.60	28.57	7.14	64.29	9.09	42.66	45.45
30-39歲	19.41	19.00	43.72	11.55	38.05	50.40	25.00	6.25	50.00	9.57	47.87	40.96
40-49歲	29.17	8.26	55.45	14.53	8.66	68.00	38.46	7.69	46.15	15.05	48.39	36.56
50-59歲	48.02	13.56	25.54	48.73	11.30	26.82	50.00	5.00	30.00	21.05	44.74	34.21
60-69歲	31.05	17.91	27.27	61.87	7.64	22.95	22.22	11.11	33.33	20.00	60.00	20.00
70歲或以上	42.11	-	34.51	49.74	-	25.11	50.00	-	50.00	-	-	-
區域												
北部地區	30.56	11.44	47.03	22.01	18.53	54.62	34.29	5.71	48.57	12.64	46.36	39.46
中部地區	20.68	18.23	53.74	24.97	14.16	55.61	21.74	13.04	56.52	10.23	48.86	39.77
南部地區	47.04	5.24	34.69	33.42	9.33	40.18	64.29	-	28.57	11.38	44.72	42.28
東部及離島地區	9.18	39.25	5.38	42.93	44.19	-	-	20.00	20.00	14.81	37.04	48.15
教育程度												
小學及以下	8.90	-	52.67	39.28	-	20.15	-	-	80.00	-	-	-
國(初)中	30.89	7.06	62.06	53.43	14.73	31.85	-	-	100.00	11.11	22.22	66.67
高中(職)	33.93	3.82	40.88	28.03	6.95	51.09	35.71	-	42.86	12.33	53.42	34.25
專科/大學	27.87	20.70	45.69	23.11	19.00	55.41	34.88	11.63	44.19	11.57	45.40	41.25
研究所及以上	45.63	17.62	17.19	23.64	34.34	-	50.00	8.33	25.00	13.75	43.75	41.25
職業												
自營商、雇主、企業家、民意代表	58.97	-	41.03	100.00	-	-	33.33	-	66.67	9.09	54.55	36.36
高階主管及經理人員	100.00	-	-	100.00	-	-	-	-	-	10.00	40.00	50.00
專業人員	28.55	33.54	27.74	42.84	9.69	47.47	40.00	20.00	20.00	10.17	45.76	44.07
技術員及助理專業人員	27.75	-	56.31	-	-	51.67	42.86	-	57.14	13.89	50.00	34.72
事務支援人員	27.57	14.86	49.97	10.11	36.22	53.67	30.00	-	60.00	9.09	43.64	43.64
服務及銷售工作人員	39.61	4.71	36.22	22.96	-	71.63	44.44	11.11	33.33	13.64	31.82	54.55
技藝、機械設備操作及體力技術工	15.91	20.50	28.20	-	63.76	15.90	28.57	-	42.86	21.43	57.14	21.43
農林漁牧礦業生產人員	49.71	-	50.29	49.71	-	50.29	-	-	-	20.00	20.00	60.00
軍警公教	66.49	-	24.03	67.45	-	-	60.00	-	40.00	7.89	50.00	42.11
家庭主婦	27.36	-	60.42	36.81	-	43.58	28.57	-	71.43	9.52	57.14	33.33
學生	5.72	18.08	76.20	8.96	17.44	73.59	-	25.00	75.00	13.85	40.00	41.54
自由業	-	25.75	35.32	-	31.56	43.28	-	-	-	10.81	56.76	32.43
退休	44.15	21.95	20.23	53.96	6.46	32.72	42.86	14.29	14.29	16.67	50.00	33.33
待業中/無業	-	39.02	60.98	-	45.01	54.99	-	-	100.00	13.64	36.36	45.45
拒答	45.47	-	27.22	-	-	100.00	50.00	-	-	22.22	44.44	33.33
個人平均月收入												
不足二萬元	21.21	13.36	43.33	34.83	28.25	36.92	25.00	-	50.00	14.47	50.00	32.89
二萬~不足三萬	4.53	3.29	78.03	7.83	5.69	69.68	-	-	87.50	14.86	40.54	43.24
三萬~不足四萬	26.83	21.72	32.20	5.05	26.52	59.01	41.67	8.33	33.33	9.52	44.76	42.86
四萬~不足五萬	43.44	26.97	29.59	35.71	21.33	42.96	50.00	14.29	35.71	16.09	43.68	40.23
五萬~不足六萬	40.52	20.26	25.36	42.10	28.78	10.58	30.00	10.00	50.00	5.66	58.49	35.85
六萬~不足七萬	48.22	-	51.26	96.32	-	-	33.33	-	66.67	13.33	50.00	36.67
七萬~不足八萬	38.71	-	61.29	49.18	-	50.82	-	-	100.00	22.22	55.56	22.22
八萬以上	55.67	-	10.68	100.00	-	-	50.00	-	12.50	11.54	34.62	53.85
無收入	20.08	5.23	62.38	25.35	-	62.26	9.09	18.18	63.64	5.13	41.03	51.28

六、【MOD】民眾認為本國(臺灣)自製戲劇節目需要改善的項目

109 年市話與手機資料合併結果顯示，針對不滿意本國(臺灣)自製戲劇節目的民眾，進一步追問本國(臺灣)自製戲劇節目需要改善的地方，以劇情不吸引人(50.16%)的比例最高，其次依序為內容品質不佳(33.89%)、劇情拖戲(25.45%)、演員演技不佳(11.79%)，其餘項目皆不到一成。無明確意見佔 18.31%。



註：本題為複選題，合計之百分比大於 100%。

圖 4-39 【MOD】民眾認為本國(臺灣)自製戲劇節目需要改善的項目 (n=49)

表 4-60 【MOD】民眾認為本國(臺灣)自製戲劇節目需要改善的項目

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=49		n=25		n=26		n=60	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
劇情不吸引人	25	50.16	11	42.52	17	65.38	40	66.67
內容品質不佳	17	33.89	8	33.64	9	34.62	32	53.33
劇情拖戲	12	25.45	11	43.11	4	15.38	38	63.33
演員演技不佳	6	11.79	2	9.95	4	15.38	19	31.67
場景布置不佳	2	4.63	0	-	3	11.54	12	20.00
戶外取景不夠美	1	2.82	0	-	2	7.69	9	15.00
演員口條不佳	1	2.71	0	-	2	7.69	9	15.00
廣告置入太粗糙	0	-	0	-	0	-	28	46.67
拍攝技巧不好	0	-	0	-	0	-	13	21.67
總計	64	131.43	32	129.22	41	157.69	200	333.33

註：本題為複選題，百分比總和會超過 100%。

民眾認為本國(臺灣)自製戲劇節目需要改善的項目為複選題，不進行卡方檢定，由於各細項樣本數皆小於 30 筆，故不進行交叉分析。

七、【MOD】民眾對於本國(臺灣)自製電影節目的整體品質滿意度

109 年市話與手機資料合併結果顯示，50.66%傾向滿意(4.90%非常滿意、45.75%還算滿意)，27.02%傾向不滿意(22.96%不太滿意、4.07%非常不滿意)；另有 6.83%表示普通，14.20%沒有看過；無明確意見占 1.29%。

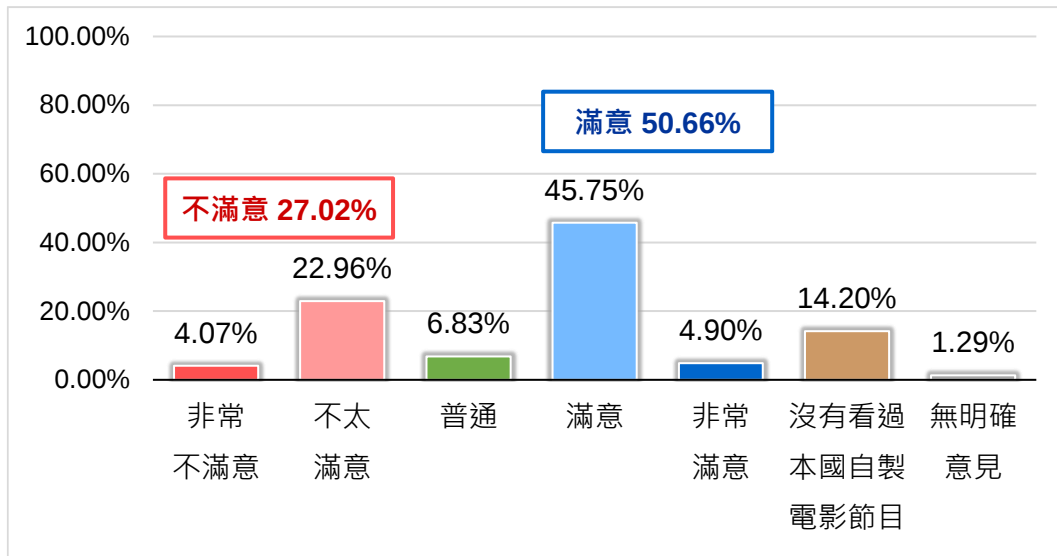


圖 4-40 【MOD】民眾對於本國(臺灣)自製電影節目的整體品質滿意度 (n=211)

表 4-61 【MOD】民眾對於本國(臺灣)自製電影節目的整體品質滿意度

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=211		n=115		n=112		n=505	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
非常不滿意	9	4.07	5	4.37	4	3.57	9	1.78
不滿意	48	22.96	32	27.79	19	16.96	45	8.91
普通	14	6.83	9	7.92	6	5.36	250	49.50
滿意	97	45.75	55	47.49	54	48.21	163	32.28
非常滿意	10	4.90	3	2.63	9	8.04	29	5.74
沒有看過	30	14.20	9	7.67	19	16.96	9	1.78
無明確意見	3	1.29	2	2.14	1	0.89	0	-
總計	211	100.00	115	100.00	112	100.00	505	100.00

研究結果發現，民眾對於本國(臺灣)自製電影節目的整體品質滿意度，會因性別、縣市、區域、教育程度的不同而呈現顯著差異，而縣市、區域、教育程度與題目各項交叉的資料筆數有超過 25%小於 5 筆，容易影響卡方檢定的結果，所以該項卡方檢定結果使用上請留意。

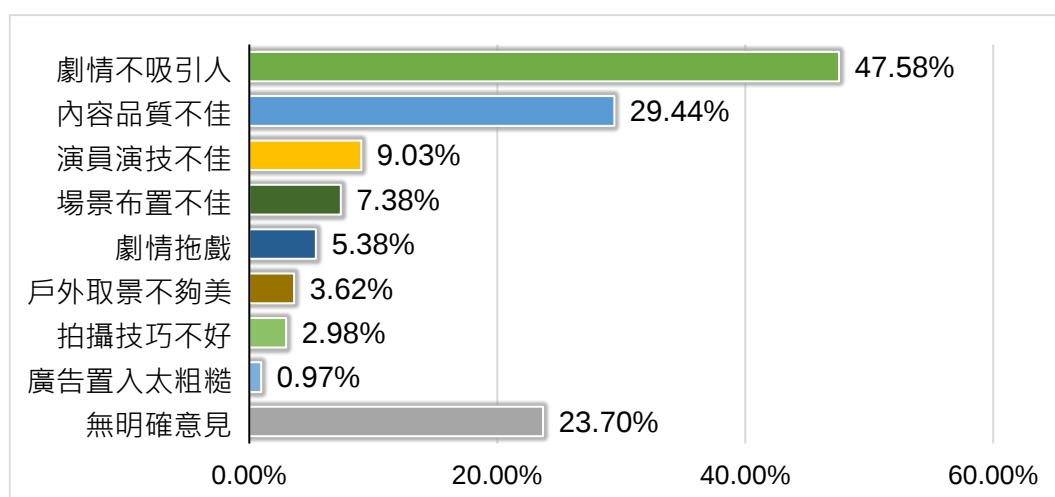
在性別方面，以男性(51.52%)民眾對於本國(臺灣)自製電影節目的整體品質滿意度表示滿意的比例較女性(49.55%)民眾高。

表 4-62 【MOD】民眾對於本國(臺灣)自製電影節目的整體品質滿意度比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意
總計	27.02	6.83	50.66	32.16	7.92	50.12	20.54	5.36	56.25	10.69	49.50	38.02
性別												
男性	32.39	4.62	51.52	38.58	6.37	49.90	23.38	3.90	58.44	12.56	52.47	33.18
女性	20.17	9.67	49.55	24.05	9.88	50.40	14.29	8.57	51.43	9.22	47.16	41.84
年齡												
13-19歲	9.50	9.07	81.43	12.61	12.04	75.35	-	-	100.00	7.41	40.74	51.85
20-29歲	23.19	3.39	66.53	36.77	-	55.43	8.70	8.70	73.91	9.42	45.65	42.75
30-39歲	24.34	11.88	53.40	43.59	17.42	38.98	17.24	3.45	68.97	10.58	49.21	38.62
40-49歲	37.80	5.38	41.90	36.56	7.94	46.58	34.62	3.85	42.31	11.34	53.61	34.02
50-59歲	34.69	5.32	40.31	19.25	6.24	49.93	31.58	5.26	42.11	17.50	52.50	27.50
60-69歲	22.69	3.99	27.47	35.32	-	40.57	11.11	11.11	22.22	7.14	71.43	14.29
70歲或以上	-	-	37.35	-	-	50.12	-	-	-	-	-	-
區域												
北部地區	27.50	3.16	51.02	29.96	5.86	51.62	23.91	2.17	54.35	12.20	50.79	35.04
中部地區	28.55	9.47	48.36	43.04	7.43	44.69	15.15	12.12	54.55	9.28	50.52	40.21
南部地區	15.89	4.32	62.00	14.41	10.34	64.04	19.23	-	61.54	8.66	47.24	40.94
東部及離島地區	45.41	20.40	30.38	48.61	13.28	28.60	28.57	14.29	57.14	11.11	44.44	44.44
教育程度												
小學及以下	31.31	-	31.55	16.13	-	64.98	33.33	-	33.33	-	-	-
國(初)中	-	-	58.37	-	-	65.89	-	-	66.67	33.33	44.44	22.22
高中(職)	12.85	15.63	63.46	13.14	14.17	65.31	14.29	10.71	64.29	6.41	51.28	39.74
專科/大學	36.11	3.86	46.18	43.68	4.67	44.62	26.56	4.69	51.56	10.26	48.68	39.59
研究所及以上	18.37	9.23	50.39	28.27	19.22	39.47	7.14	-	64.29	14.29	51.95	31.17
職業												
自營商、雇主、企業家、民意代表	23.51	-	61.79	36.95	-	32.79	28.57	-	57.14	-	44.44	55.56
高階主管及經理人員	36.65	29.67	25.37	41.49	41.05	17.46	25.00	-	50.00	8.00	52.00	40.00
專業人員	40.32	-	45.13	50.05	-	34.70	20.00	-	60.00	9.68	54.84	35.48
技術員及助理專業人員	16.86	10.24	43.28	30.76	-	69.24	12.50	25.00	37.50	9.86	53.52	33.80
事務支援人員	38.99	10.29	44.17	37.26	8.64	45.66	27.27	18.18	45.45	5.36	51.79	39.29
服務及銷售工作人員	38.61	17.04	39.39	41.44	11.39	38.52	38.46	7.69	53.85	15.22	32.61	50.00
技藝、機械設備操作及體力技術工	18.98	-	47.19	12.18	-	66.43	18.18	-	54.55	25.00	43.75	31.25
農林漁牧礦業生產人員	65.36	-	34.64	65.36	-	34.64	-	-	-	-	60.00	40.00
軍警公教	-	-	83.13	-	-	75.34	-	-	87.50	13.16	50.00	36.84
家庭主婦	20.62	-	44.03	40.70	-	46.28	12.50	-	37.50	7.69	41.03	46.15
學生	14.58	7.15	78.27	18.87	9.40	71.73	7.14	7.14	85.71	12.50	45.31	39.06
自由業	36.35	-	63.65	-	-	-	33.33	-	66.67	15.63	62.50	21.88
退休	32.16	-	23.80	26.91	-	42.13	28.57	-	14.29	-	77.78	22.22
待業中/無業	6.72	15.29	77.99	-	22.99	77.01	33.33	-	66.67	8.70	56.52	34.78
拒答	-	-	100.00	-	-	100.00	-	-	-	20.00	30.00	50.00
個人平均月收入												
不足二萬元	23.46	-	61.88	35.97	-	50.39	12.50	-	75.00	8.97	50.00	39.74
二萬~不足三萬	39.69	8.30	40.43	36.28	11.08	39.98	20.00	10.00	60.00	12.68	43.66	40.85
三萬~不足四萬	35.78	8.29	51.71	42.96	5.30	43.31	25.93	3.70	66.67	9.52	49.52	38.10
四萬~不足五萬	16.84	11.44	43.89	36.28	-	46.24	6.25	18.75	56.25	10.75	47.31	40.86
五萬~不足六萬	29.46	-	59.37	12.98	-	73.35	45.45	-	36.36	8.00	56.00	36.00
六萬~不足七萬	19.06	6.64	56.70	40.25	16.70	43.06	12.50	-	62.50	11.11	58.33	27.78
七萬~不足八萬	68.51	-	31.49	100.00	-	-	-	-	100.00	16.67	66.67	16.67
八萬以上	36.47	4.35	21.79	51.01	7.58	24.05	25.00	-	25.00	15.38	46.15	38.46
無收入	10.97	3.87	66.05	14.95	6.74	70.93	7.14	-	64.29	11.76	44.12	41.18

八、【MOD】民眾認為本國(臺灣)自製電影節目需要改善的項目

109 年市話與手機資料合併結果顯示，針對不滿意本國(臺灣)自製電影節目的民眾，進一步追問本國(臺灣)自製電影節目需要改善的地方，以劇情不吸引人(47.58%)的比例最高，其次依序為內容品質不佳(29.44%)，其餘項目皆不到一成。無明確意見佔 23.70%。



註：本題為複選題，合計之百分比大於 100%。

圖 4-41 【MOD】民眾認為本國(臺灣)自製電影節目需要改善的項目 (n=57)

表 4-63 【MOD】民眾認為本國(臺灣)自製電影節目需要改善的項目

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=57		n=37		n=23		n=54	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
劇情不吸引人	27	47.58	17	46.18	9	39.13	36	66.67
內容品質不佳	17	29.44	13	35.26	6	26.09	33	61.11
演員演技不佳	5	9.03	3	9.45	2	8.70	15	27.78
場景布置不佳	4	7.38	3	8.01	2	8.70	10	18.52
劇情拖戲	3	5.38	2	5.92	2	8.70	23	42.59
戶外取景不夠美	2	3.62	3	6.79	0	-	12	22.22
拍攝技巧不好	2	2.98	1	3.92	1	4.35	13	24.07
廣告置入太粗糙	1	0.97	1	1.81	0	-	9	16.67
演員口條不佳	0	-	0	-	0	-	5	9.26
總計	61	106.38	43	117.33	22	95.65	156	288.89

註：本題為複選題，百分比總和會超過 100%。

選擇使用中華電信 MOD 收看電視節目的原因為複選題，不進行卡方檢定，由於各細項樣本數大多小於 30 筆，故不進行交叉分析。

九、【MOD】民眾對於本國(臺灣)自製綜藝節目的整體品質滿意度

109 年市話與手機資料合併結果顯示，50.31%傾向滿意(11.75%非常滿意、38.56%還算滿意)，26.68%傾向不滿意(19.73%不太滿意、6.95%非常不滿意)；另有 9.25%表示普通，9.77%沒有看過；無明確意見占 4.00%。

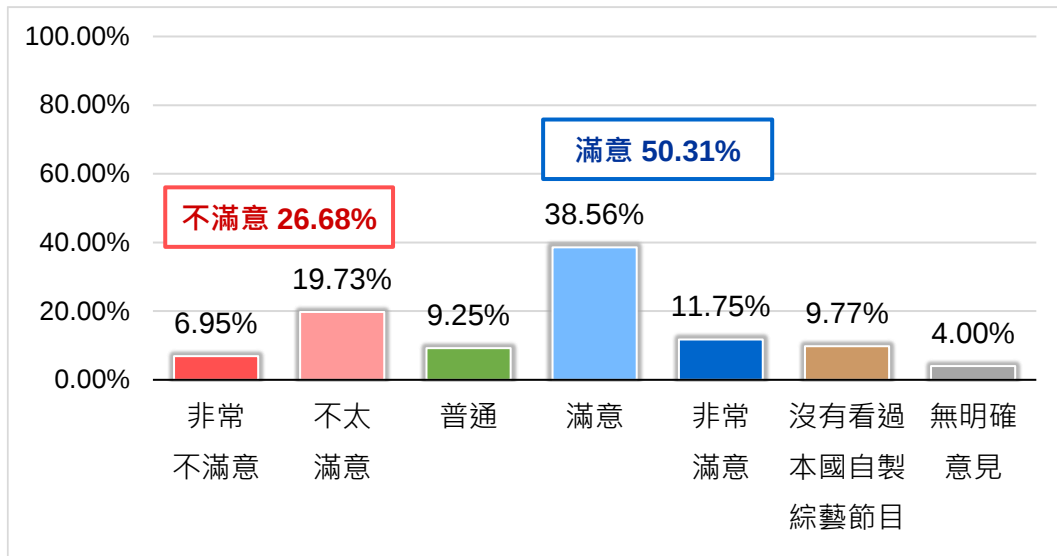


圖 4-42 【MOD】民眾對於本國(臺灣)自製綜藝節目的整體品質滿意度 (n=81)

表 4-64 【MOD】民眾對於本國(臺灣)自製綜藝節目的整體品質滿意度

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=81		n=48		n=41		n=487	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
非常不滿意	6	6.95	3	5.91	3	7.32	25	5.13
不滿意	16	19.73	8	16.47	10	24.39	59	12.11
普通	7	9.25	7	14.34	3	7.32	215	44.15
滿意	31	38.56	21	43.20	16	39.02	152	31.21
非常滿意	10	11.75	4	8.58	4	9.76	29	5.95
沒有看過	8	9.77	4	8.13	4	9.76	7	1.44
無明確意見	3	4.00	2	3.38	1	2.44	0	-
總計	81	100.00	48	100.00	41	100.00	487	100.00

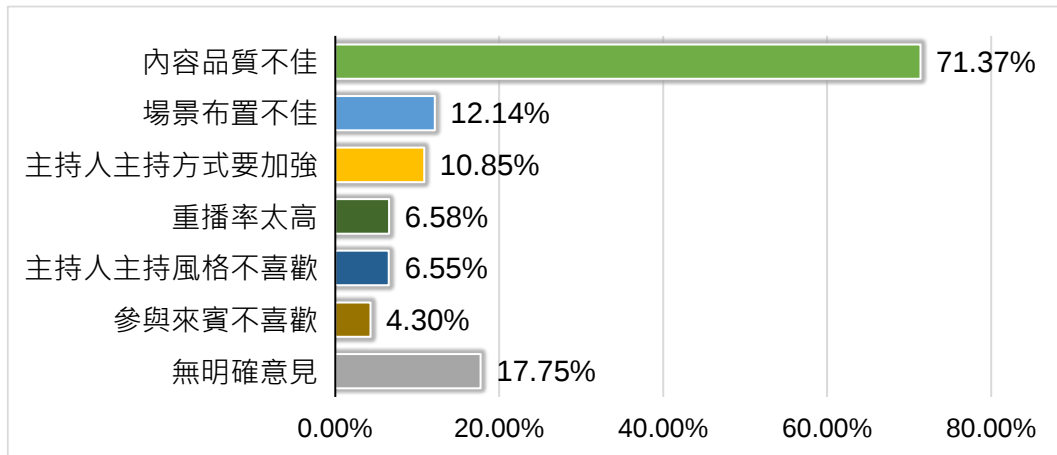
研究結果發現，民眾對於本國(臺灣)自製綜藝節目的整體品質滿意度，會因年齡、族群、家中電視機數的不同而呈現顯著差異，而年齡、族群、家中電視機數與題目各項交叉的資料筆數有超過 25%小於 5 筆，容易影響卡方檢定的結果，所以該項卡方檢定結果使用上請留意。

表 4-65 【MOD】民眾對於本國(臺灣)自製綜藝節目的整體品質滿意度比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意
總計	26.68	9.25	50.31	22.38	14.34	51.78	31.71	7.32	48.78	17.25	44.15	37.17
性別												
男性	27.71	11.77	48.58	26.37	17.95	46.66	28.00	8.00	52.00	17.39	42.51	38.16
女性	25.67	6.77	52.01	17.70	10.11	57.76	37.50	6.25	43.75	17.14	45.36	36.43
年齡												
13-19歲	-	-	100.00	-	-	100.00	-	-	100.00	10.34	41.38	48.28
20-29歲	13.89	17.48	68.63	24.95	26.86	48.20	11.11	11.11	77.78	19.12	42.65	36.76
30-39歲	26.28	2.15	58.65	-	-	83.35	40.00	6.67	46.67	18.58	46.45	33.88
40-49歲	49.46	10.87	34.92	44.63	11.71	43.67	50.00	16.67	16.67	13.19	40.66	43.96
50-59歲	37.58	11.59	28.83	33.38	16.71	25.07	40.00	-	40.00	24.32	43.24	32.43
60-69歲	25.28	11.63	56.84	15.52	19.16	55.02	33.33	-	66.67	-	63.64	27.27
70歲或以上	-	12.51	-	-	55.71	-	-	-	-	-	-	-
區域												
北部地區	23.94	13.06	42.54	29.33	22.28	28.64	16.67	11.11	55.56	17.62	44.06	36.40
中部地區	29.18	10.49	51.27	27.93	14.53	53.83	37.50	-	50.00	17.07	45.12	37.80
南部地區	34.79	4.35	46.51	-	-	81.22	53.85	7.69	30.77	15.83	45.83	36.67
東部及離島地區	4.42	6.69	81.34	11.01	16.65	53.55	-	-	100.00	20.83	33.33	45.83
教育程度												
小學及以下	-	-	100.00	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-
國(初)中	-	-	100.00	-	-	100.00	-	-	100.00	33.33	33.33	33.33
高中(職)	12.49	9.35	52.47	11.18	13.45	59.88	20.00	-	40.00	9.59	53.42	35.62
專科/大學	34.60	11.03	47.41	32.41	17.68	43.65	35.48	9.68	48.39	18.07	42.17	38.25
研究所及以上	17.55	-	55.59	-	-	50.43	33.33	-	66.67	19.18	45.21	34.25
職業												
自營商、雇主、企業家、民意代表	78.40	21.60	-	100.00	-	-	50.00	50.00	-	9.09	54.55	36.36
高階主管及經理人員	-	-	25.58	-	-	100.00	-	-	-	14.29	52.38	33.33
專業人員	42.08	14.96	42.96	51.85	27.28	20.87	33.33	-	66.67	15.52	46.55	37.93
技術員及助理專業人員	17.72	11.34	49.46	-	-	78.96	25.00	12.50	37.50	24.32	45.95	27.03
事務支援人員	20.66	6.96	65.62	0.55	14.22	71.45	50.00	-	50.00	10.91	49.09	34.55
服務及銷售工作人員	10.35	13.76	54.88	25.51	25.31	27.69	-	16.67	66.67	12.50	37.50	50.00
技藝、機械設備操作及體力技術工	19.71	-	80.29	-	-	100.00	33.33	-	66.67	13.33	33.33	53.33
農林漁牧礦業生產人員	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	20.00	40.00	40.00
軍警公教	14.90	15.02	55.17	33.24	33.51	-	-	-	100.00	21.21	33.33	45.45
家庭主婦	74.73	-	9.42	42.77	-	21.33	100.00	-	-	10.26	48.72	38.46
學生	20.45	-	79.55	29.06	-	70.94	-	-	100.00	17.19	34.38	46.88
自由業	40.45	-	59.55	22.60	-	77.40	100.00	-	-	23.53	58.82	17.65
退休	21.07	19.45	37.49	8.38	44.07	47.55	33.33	-	33.33	16.67	33.33	50.00
待業中/無業	-	-	100.00	-	-	100.00	-	-	-	21.74	47.83	30.43
拒答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33.33	33.33	33.33
個人平均月收入												
不足二萬元	51.51	12.06	26.84	41.00	32.87	-	66.67	-	33.33	18.18	49.35	32.47
二萬~不足三萬	14.81	21.36	36.92	11.79	19.05	53.22	33.33	33.33	-	11.94	49.25	35.82
三萬~不足四萬	19.22	2.45	69.45	19.14	-	59.16	23.08	7.69	61.54	17.48	41.75	37.86
四萬~不足五萬	32.25	10.30	50.83	-	35.82	64.18	33.33	-	55.56	21.18	43.53	35.29
五萬~不足六萬	11.22	10.29	64.52	13.12	12.03	58.52	-	-	100.00	10.00	48.00	40.00
六萬~不足七萬	-	55.77	44.23	-	100.00	-	-	50.00	50.00	20.59	38.24	38.24
七萬~不足八萬	79.77	-	20.23	76.07	-	23.93	100.00	-	-	20.00	70.00	10.00
八萬以上	55.81	-	9.07	100.00	-	-	50.00	-	25.00	25.00	41.67	33.33
無收入	34.73	4.74	54.67	23.71	6.57	61.59	50.00	-	50.00	16.22	27.03	56.76

十、【MOD】民眾認為本國(臺灣)自製綜藝節目需要改善的項目

109 年市話與手機資料合併結果顯示，針對不滿意本國(臺灣)自製綜藝節目的民眾，進一步追問本國(臺灣)自製綜藝節目需要改善的地方，以內容品質不佳(71.37%)的比例最高，其次依序為場景布置不佳(12.14%)、主持人主持方式要加強(10.85%)，其餘項目皆不到一成，無明確意見佔 17.75%。



註：本題為複選題，合計之百分比大於 100%。

圖 4-43 【MOD】民眾認為本國(臺灣)自製綜藝節目需要改善的項目 (n=22)

表 4-66 【MOD】民眾認為本國(臺灣)自製綜藝節目需要改善的項目

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=22		n=11		n=13		n=54	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
內容品質不佳	16	71.37	6	57.01	10	76.92	38	70.24
場景布置不佳	3	12.14	0	3.71	2	15.38	14	25.00
主持人主持方式要加強	2	10.85	3	26.88	0	-	22	40.48
重播率太高	1	6.58	2	16.29	0	-	21	38.10
主持人主持風格不喜歡	1	6.55	2	16.22	0	-	26	47.62
參與來賓不喜歡	1	4.30	1	10.66	0	-	17	32.14
廣告置入太粗糙	0	-	0	-	0	-	14	26.19
拍攝技巧不好	0	-	0	-	0	-	10	17.86
總計	25	111.80	14	130.77	12	92.31	161	297.62

註：本題為複選題，百分比總和會超過 100%。

民眾認為本國(臺灣)自製綜藝節目需要改善的項目為複選題，不進行卡方檢定，由於各細項樣本數大多小於 30 筆，故不進行交叉分析。

十一、【MOD】民眾認為本國(臺灣)自製節目數量或比例的足夠性

109 年市話與手機資料合併結果顯示，41.02%傾向偏少(23.88%太少、17.14%有點少)，6.60%傾向偏多(2.36%有點多、4.24%太多)；另有 36.42%表示剛好；無明確意見占 15.96%。

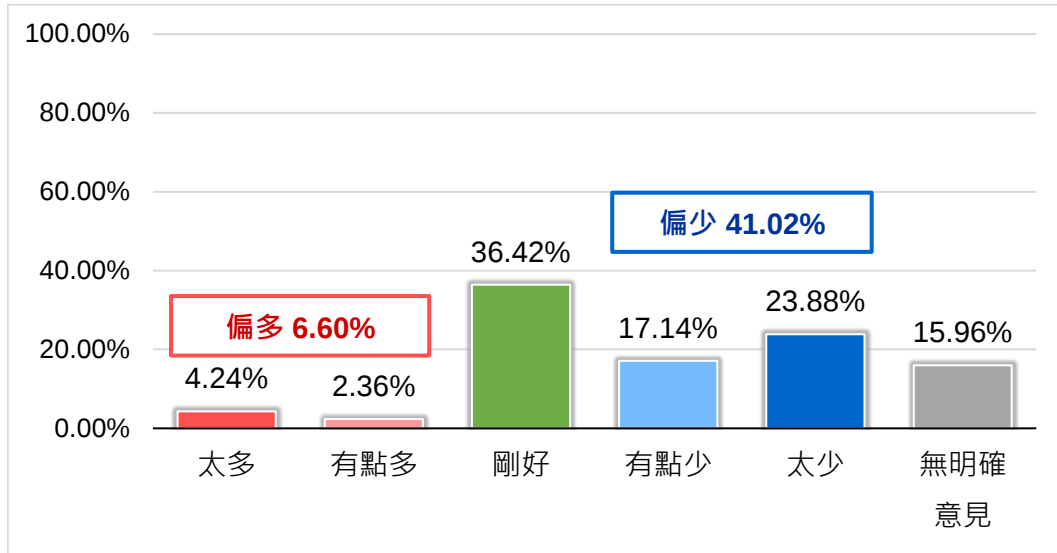


圖 4-44 【MOD】民眾認為本國(臺灣)自製節目數量或比例的足夠性
(n=625)

表 4-67 【MOD】民眾認為本國(臺灣)自製節目數量或比例的足夠性

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=625		n=351		n=324		n=644	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
太多	27	4.24	11	3.21	16	4.94	10	1.55
有點多	15	2.36	8	2.30	6	1.85	54	8.39
剛好	228	36.42	143	40.64	113	34.88	336	52.17
有點少	107	17.14	60	17.15	61	18.83	213	33.07
太少	149	23.88	89	25.36	70	21.60	31	4.81
無明確意見	100	15.96	40	11.34	58	17.90	0	-
總計	625	100.00	351	100.00	324	100.00	644	100.00

研究結果發現，民眾認為本國(臺灣)自製節目數量或比例的足夠性，會因年齡、縣市、教育程度、職業、族群、個人平均月收入、電話使用行為的不同而呈現顯著差異，而年齡、縣市、教育程度、職業、族群、個人平均月收入、電話使用行為與題目各項交叉的資料筆數有超過 25% 小於 5 筆，容易影響卡方檢定的結果，所以該項卡方檢定結果使用上請留意。

表 4-68 【MOD】民眾認為本國(臺灣)自製節目數量或比例的足夠性比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	偏多	剛好	偏少	偏多	剛好	偏少	偏多	剛好	偏少	偏多	剛好	偏少
總計	6.60	36.42	41.02	5.51	40.64	42.51	6.79	34.88	40.43	9.94	52.17	37.89
性別												
男性	7.32	36.83	43.26	4.26	39.36	45.40	8.00	37.50	41.00	9.19	49.82	40.99
女性	5.84	36.00	38.69	6.88	42.03	39.35	4.84	30.65	39.52	10.53	54.02	35.46
年齡												
13-19歲	7.05	72.46	18.04	4.48	79.87	15.65	12.50	62.50	18.75	11.43	68.57	20.00
20-29歲	4.21	57.78	36.37	2.93	67.97	29.10	5.26	52.63	36.84	12.22	60.00	27.78
30-39歲	2.22	42.80	46.67	-	40.30	51.68	5.33	44.00	44.00	9.31	50.61	40.08
40-49歲	11.32	26.59	46.77	8.48	25.02	55.85	7.46	32.84	40.30	10.17	43.22	46.61
50-59歲	8.13	19.64	46.67	9.06	25.35	49.48	9.09	13.64	45.45	4.17	45.83	50.00
60-69歲	8.18	23.34	38.85	6.58	24.18	45.28	6.25	21.88	40.63	6.25	37.50	56.25
70歲或以上	3.69	21.76	29.76	7.00	27.55	27.34	-	18.18	36.36	-	-	-
區域												
北部地區	7.55	34.59	41.91	6.17	39.12	43.77	6.16	34.25	42.47	11.08	48.40	40.52
中部地區	5.77	35.31	41.55	4.42	41.57	44.17	8.33	32.29	38.54	11.02	59.32	29.66
南部地區	7.07	40.95	36.97	5.42	45.63	35.99	7.58	36.36	40.91	7.89	51.32	40.79
東部及離島地區	3.06	37.22	46.28	7.23	27.41	50.50	-	50.00	31.25	3.23	70.97	25.81
教育程度												
小學及以下	9.94	30.16	13.58	4.86	44.00	13.89	9.09	27.27	18.18	-	-	-
國(初)中	10.23	50.94	23.80	13.48	43.98	30.67	7.69	46.15	23.08	16.67	33.33	50.00
高中(職)	11.03	37.30	36.90	6.67	42.54	33.83	13.58	37.04	35.80	15.05	56.99	27.96
專科/大學	4.71	36.87	45.30	4.14	40.16	48.16	5.20	35.84	42.77	8.66	52.16	39.18
研究所及以上	2.68	30.76	50.71	6.03	37.00	48.45	-	27.27	52.27	10.00	50.00	40.00
職業												
自營商、雇主、企業家、民意代表	3.89	38.47	46.82	-	30.89	54.70	4.76	38.10	42.86	6.67	33.33	60.00
高階主管及經理人員	4.40	28.77	59.98	7.62	29.31	55.31	-	36.36	54.55	10.71	32.14	57.14
專業人員	3.30	26.12	57.36	3.49	22.84	55.57	5.56	33.33	50.00	17.72	44.30	37.97
技術員及助理專業人員	11.10	25.03	57.26	14.97	37.21	43.98	6.45	16.13	67.74	7.29	57.29	35.42
事務支援人員	6.65	42.69	38.28	-	36.72	55.39	6.25	50.00	25.00	15.28	48.61	36.11
服務及銷售工作人員	7.48	36.52	44.71	5.55	40.15	47.57	7.14	33.33	42.86	5.66	54.72	39.62
技藝、機械設備操作及體力技術工	10.84	29.31	35.25	-	43.52	37.68	12.90	29.03	38.71	11.11	50.00	38.89
農林漁牧礦業生產人員	-	71.30	17.20	-	61.46	13.89	-	80.00	20.00	-	40.00	60.00
軍警公教	2.40	43.01	34.39	6.26	40.73	46.66	-	50.00	30.00	4.08	57.14	38.78
家庭主婦	9.39	28.62	32.37	14.34	29.45	40.86	5.00	25.00	25.00	4.17	52.08	43.75
學生	4.80	64.26	26.98	2.82	74.84	21.19	9.09	51.52	33.33	10.84	61.45	27.71
自由業	11.95	33.41	29.81	10.41	44.99	20.63	16.67	16.67	33.33	14.89	55.32	29.79
退休	4.92	19.07	36.42	4.14	22.39	45.07	7.41	18.52	33.33	-	36.36	63.64
待業中/無業	16.54	45.98	33.40	10.57	38.72	43.89	16.67	50.00	33.33	3.57	64.29	32.14
拒答	-	-	100.00	-	-	100.00	-	-	100.00	16.67	41.67	41.67
個人平均月收入												
不足二萬元	6.40	43.16	29.01	2.07	47.88	37.52	11.54	38.46	26.92	11.34	53.61	35.05
二萬~不足三萬	14.26	37.71	32.88	7.07	44.61	34.83	14.29	34.29	34.29	5.68	57.95	36.36
三萬~不足四萬	3.90	39.89	49.92	3.15	43.90	47.96	6.67	40.00	43.33	9.15	54.23	36.62
四萬~不足五萬	3.83	26.20	48.36	2.27	26.58	57.60	5.56	31.48	44.44	12.50	45.54	41.96
五萬~不足六萬	4.71	42.27	37.77	6.17	34.01	49.57	6.25	43.75	34.38	10.14	42.03	47.83
六萬~不足七萬	3.93	23.26	56.04	9.97	25.94	53.95	-	28.57	50.00	13.95	58.14	27.91
七萬~不足八萬	4.50	10.40	59.36	7.47	7.38	64.77	-	11.11	66.67	14.29	50.00	35.71
八萬以上	8.70	22.82	52.32	-	24.56	66.17	6.45	25.81	45.16	6.06	51.52	42.42
無收入	8.43	48.46	28.13	10.39	52.93	26.00	5.41	45.95	29.73	8.70	58.70	32.61

十二、【MOD】民眾對於臺灣電視節目內容的整體滿意度

109 年市話與手機資料合併結果顯示，45.95%傾向滿意(4.99%非常滿意、40.96%還算滿意)，34.15%傾向不滿意(25.81%不太滿意、8.34%非常不滿意)；另有 12.82%表示普通；無明確意見占 7.08%。

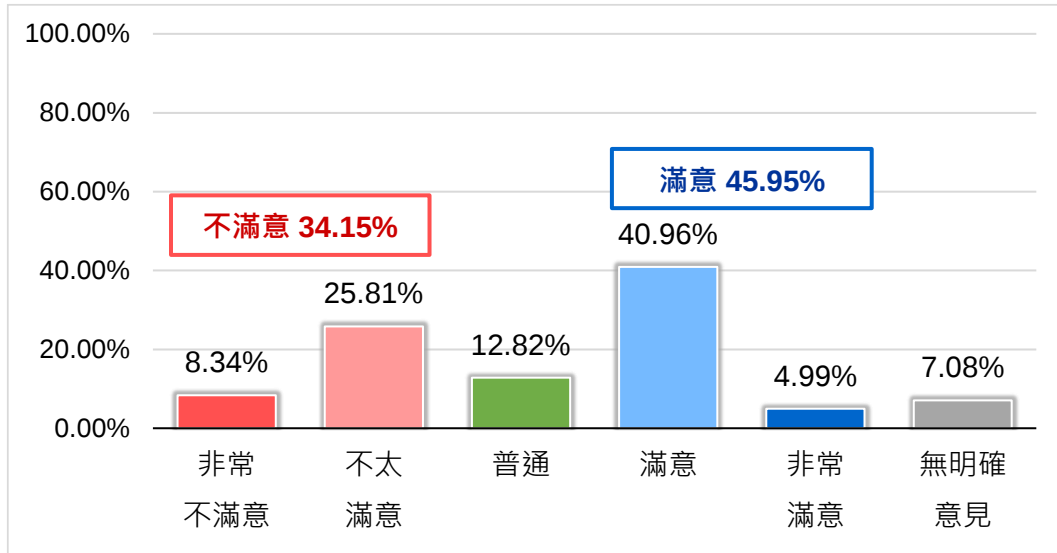


圖 4-45 【MOD】民眾對於臺灣電視節目內容的整體滿意度 (n=625)

表 4-69 【MOD】民眾對於臺灣電視節目內容的整體滿意度

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=625		n=351		n=324		n=644	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
非常不滿意	52	8.34	22	6.20	31	9.57	19	2.95
不滿意	161	25.81	92	26.31	84	25.93	107	16.61
普通	80	12.82	43	12.15	29	8.95	349	54.19
滿意	256	40.96	152	43.20	142	43.83	151	23.45
非常滿意	31	4.99	20	5.59	15	4.63	18	2.80
無明確意見	44	7.08	23	6.54	23	7.10	0	-
總計	625	100.00	351	100.00	324	100.00	644	100.00

研究結果發現，民眾對於臺灣電視節目內容的整體滿意度，會因年齡、縣市、區域、教育程度、職業、族群、有無未成年子女、個人平均月收入、電話使用行為的不同而呈現顯著差異，而縣市、教育程度、職業、族群、個人平均月收入、電話使用行為與題目各項交叉的資料筆數有超過 25%小於 5 筆，容易影響卡方檢定的結果，所以該項卡方檢定結果使用上請留意。

在年齡方面，以 13-19 歲(85.05%)民眾對於臺灣電視節目內容表示滿意的比例最高。

在區域方面，以居住在中部地區(51.18%)民眾對於臺灣電視節目內容表示滿意的比例最高。

在有無未成年子女方面，以有未成年子女(53.36%)民眾對於臺灣電視節目內容表示滿意的比例較沒有未成年子女(40.66%)高。

表 4-70 【MOD】民眾對於臺灣電視節目內容的整體滿意度比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意
總計	34.15	12.82	45.95	32.52	12.15	48.79	35.49	8.95	48.46	19.57	54.19	26.24
性別												
男性	33.62	11.28	47.59	35.30	11.09	49.00	32.50	8.00	52.00	21.20	53.00	25.80
女性	34.69	14.43	44.24	29.48	13.31	48.57	40.32	10.48	42.74	18.28	55.12	26.59
年齡												
13-19歲	10.98	3.97	85.05	13.32	4.48	82.20	6.25	6.25	87.50	11.43	54.29	34.29
20-29歲	28.44	9.75	60.32	14.45	12.13	70.45	35.09	5.26	59.65	16.67	52.22	31.11
30-39歲	42.29	18.51	36.54	39.79	29.86	27.69	41.33	8.00	48.00	23.48	55.87	20.65
40-49歲	35.18	8.23	50.44	37.33	6.06	52.18	38.81	8.96	44.78	18.64	51.69	29.66
50-59歲	43.55	12.58	32.37	46.51	9.90	32.47	40.91	10.61	36.36	20.83	52.08	27.08
60-69歲	31.18	21.36	31.97	39.38	8.87	36.13	25.00	18.75	40.63	12.50	75.00	12.50
70歲或以上	22.48	5.74	53.17	23.45	10.88	50.46	18.18	-	54.55	-	-	-
區域												
北部地區	38.48	13.83	39.93	37.56	13.14	43.89	39.73	8.90	42.47	19.24	56.85	23.91
中部地區	28.65	14.98	51.18	28.27	12.81	54.37	29.17	11.46	53.13	14.41	61.02	24.58
南部地區	33.04	8.36	49.45	28.48	10.15	51.42	36.36	6.06	51.52	24.34	46.05	29.61
東部及離島地區	34.78	12.36	48.56	37.86	10.50	41.48	31.25	6.25	62.50	19.35	38.71	41.94
教育程度												
小學及以下	31.94	9.84	48.20	10.52	-	69.15	27.27	9.09	54.55	-	-	-
國(初)中	13.39	19.34	57.71	20.50	13.71	57.10	7.69	15.38	69.23	41.67	33.33	25.00
高中(職)	32.54	9.74	46.74	27.44	12.06	49.73	35.80	6.17	48.15	10.75	62.37	26.88
專科/大學	34.60	13.21	47.46	34.79	10.91	50.41	35.84	9.83	49.13	20.27	53.53	26.20
研究所及以上	47.36	16.84	28.83	46.16	21.36	28.06	45.45	9.09	36.36	22.00	52.00	26.00
職業												
自營商、雇主、企業家、民意代表	51.10	15.08	26.55	76.46	4.83	18.71	52.38	9.52	23.81	20.00	73.33	6.67
高階主管及經理人員	35.63	12.46	37.41	29.46	21.58	48.96	45.45	-	36.36	17.86	50.00	32.14
專業人員	43.78	18.34	31.17	38.28	15.84	30.61	52.78	11.11	36.11	24.05	50.63	25.32
技術員及助理專業人員	36.01	13.38	49.32	40.93	6.87	49.09	32.26	12.90	54.84	15.63	64.58	19.79
事務支援人員	35.76	5.36	50.32	31.57	12.54	48.00	37.50	-	53.13	19.44	50.00	30.56
服務及銷售工作人員	33.83	13.16	44.36	32.22	18.97	45.07	28.57	4.76	54.76	20.75	39.62	39.62
技藝、機械設備操作及體力技術工	38.14	7.07	48.56	17.97	-	67.73	35.48	9.68	51.61	16.67	50.00	33.33
農林漁牧礦業生產人員	28.70	32.97	38.33	38.54	20.89	40.57	20.00	20.00	60.00	-	60.00	40.00
軍警公教	32.83	8.08	53.59	46.18	-	47.47	20.00	15.00	60.00	22.45	48.98	28.57
家庭主婦	36.25	13.77	37.67	38.03	6.94	45.75	40.00	15.00	30.00	14.58	62.50	22.92
學生	13.76	9.12	77.12	11.16	8.67	80.17	18.18	9.09	72.73	16.87	53.01	30.12
自由業	43.19	36.21	20.60	39.64	44.99	15.37	50.00	16.67	33.33	21.28	55.32	23.40
退休	33.01	15.09	36.89	38.79	10.18	34.72	29.63	11.11	40.74	36.36	45.45	18.18
待業中/無業	21.78	16.14	58.00	22.92	26.97	43.29	33.33	-	66.67	21.43	64.29	14.29
拒答	83.12	-	16.88	-	-	100.00	100.00	-	-	33.33	50.00	16.67
個人平均月收入												
不足二萬元	26.21	10.63	51.24	25.02	11.43	55.77	26.92	7.69	50.00	23.71	51.55	24.74
二萬~不足三萬	19.43	18.65	54.19	21.60	13.85	57.07	20.00	11.43	62.86	21.59	48.86	29.55
三萬~不足四萬	36.29	13.25	44.51	25.61	17.47	48.64	36.67	8.33	50.00	17.61	55.63	26.76
四萬~不足五萬	41.26	14.08	41.75	44.24	8.31	47.44	38.89	11.11	46.30	21.43	52.68	25.89
五萬~不足六萬	40.58	17.81	35.01	43.19	23.14	23.38	40.63	6.25	50.00	15.94	65.22	18.84
六萬~不足七萬	35.98	24.46	31.10	63.71	10.14	26.15	21.43	21.43	42.86	16.28	51.16	32.56
七萬~不足八萬	36.53	4.61	51.81	45.71	7.65	40.21	33.33	-	55.56	28.57	50.00	21.43
八萬以上	54.46	7.65	30.52	44.80	4.24	47.00	58.06	9.68	25.81	21.21	45.45	33.33
無收入	25.66	9.48	58.82	25.30	9.54	59.75	24.32	8.11	59.46	13.04	63.04	23.91

十三、【MOD】民眾家中 MOD 選擇的節目方案

109 年市話與手機資料合併結果顯示，民眾家中 MOD 選擇的節目方案以全選方案(17.83%)的比例最高，其次依序為僅支付平臺服務費(16.89%)、自選 20(13.93%)，其餘項目皆不到一成。無明確意見佔 39.37%。

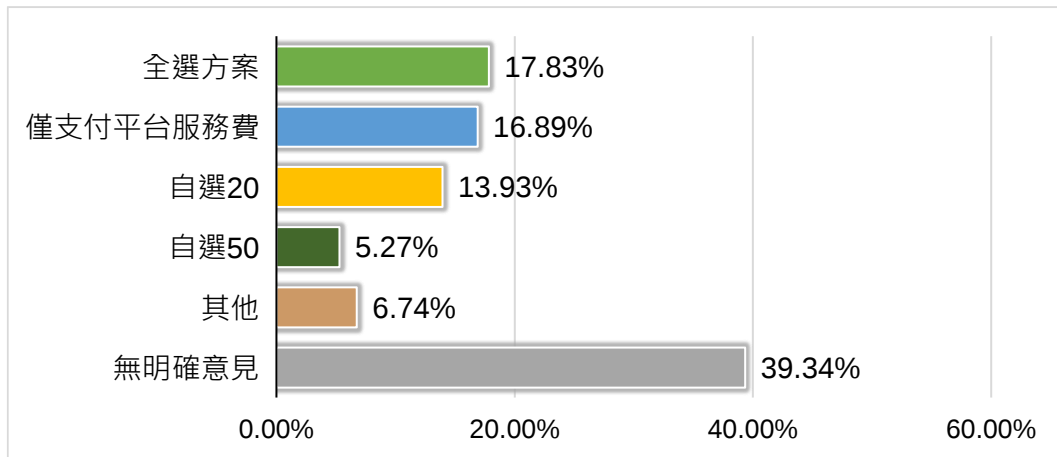


圖 4-46 【MOD】民眾家中 MOD 選擇的節目方案 (n=625)

表 4-71 【MOD】民眾家中 MOD 選擇的節目方案

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=625		n=351		n=324		n=644	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
自選20	87	13.93	50	14.34	39	12.04	90	13.98
自選50	33	5.27	16	4.69	17	5.25	101	15.68
全選方案	111	17.83	62	17.68	59	18.21	227	35.25
僅支付平台服務費	106	16.89	54	15.48	64	19.75	163	25.31
其他	42	6.74	21	5.94	24	7.41	60	9.32
無明確意見	246	39.34	147	41.86	121	37.35	3	0.47
總計	625	100.00	351	100.00	324	100.00	644	100.00

研究結果發現，民眾家中 MOD 選擇的節目方案，會因年齡、教育程度、家中電視機數、個人平均月收入的不同而呈現顯著差異，而年齡、教育程度、家中電視機數、個人平均月收入與題目各項交叉的資料筆數有超過 25% 小於 5 筆，容易影響卡方檢定的結果，所以該項卡方檢定結果使用上請留意。

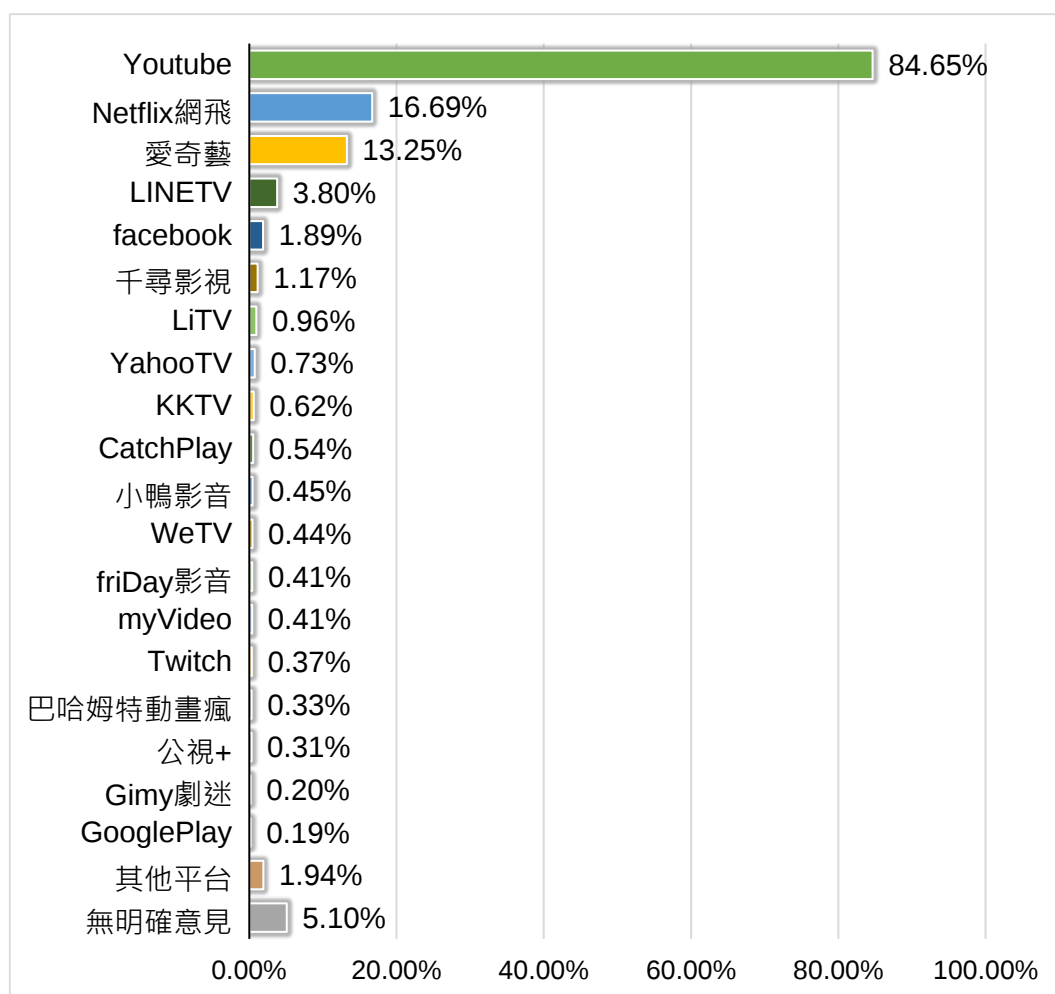
表 4-72 【MOD】民眾家中 MOD 選擇的節目方案比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	自選20	自選50	全選方案	自選20	自選50	全選方案	自選20	自選50	全選方案	自選20	自選50	全選方案
總計	13.93	5.27	17.83	14.34	4.69	17.68	12.04	5.25	18.21	13.98	15.68	35.25
性別												
男性	14.32	6.71	19.66	14.30	6.42	21.66	12.50	6.00	19.00	12.72	16.25	40.28
女性	13.53	3.79	15.92	14.39	2.81	13.35	11.29	4.03	16.94	14.96	15.24	31.30
年齡												
13-19歲	-	5.09	-	-	3.85	-	-	6.25	-	25.71	11.43	34.29
20-29歲	15.67	0.48	12.72	17.35	-	8.87	14.04	1.75	15.79	11.67	17.78	31.67
30-39歲	19.66	6.22	19.94	16.08	2.74	23.87	17.33	6.67	18.67	13.36	14.17	33.60
40-49歲	20.47	4.11	22.89	25.28	6.73	21.37	14.93	-	25.37	11.86	20.34	38.14
50-59歲	6.89	6.29	16.48	5.64	8.01	17.69	6.06	6.06	15.15	16.67	12.50	50.00
60-69歲	8.28	5.08	28.75	13.71	4.76	33.13	3.13	6.25	28.13	31.25	-	37.50
70歲或以上	22.92	18.63	6.23	15.60	7.98	11.81	27.27	36.36	-	-	-	-
區域												
北部地區	15.58	4.43	20.22	19.73	3.93	15.88	10.27	4.11	23.29	14.58	15.74	36.44
中部地區	11.95	3.20	12.93	10.01	1.71	16.28	12.50	5.21	11.46	18.64	15.25	31.36
南部地區	12.90	9.12	18.85	11.02	9.82	23.69	12.12	7.58	15.15	8.55	16.45	34.87
東部及離島地區	15.60	6.40	20.47	15.64	4.85	13.35	25.00	6.25	25.00	16.13	12.90	38.71
教育程度												
小學及以下	7.15	9.02	19.56	2.37	5.97	-	18.18	9.09	18.18	-	-	-
國(初)中	-	3.95	10.83	-	-	19.33	-	7.69	7.69	16.67	41.67	33.33
高中(職)	8.13	4.01	14.50	6.20	6.12	14.93	8.64	1.23	14.81	18.28	13.98	36.56
專科/大學	16.67	5.80	17.25	16.54	5.42	16.74	13.87	6.36	18.50	13.21	15.03	34.17
研究所及以上	24.01	5.13	30.82	32.70	-	33.28	13.64	6.82	27.27	13.00	17.00	39.00
職業												
自營商、雇主、企業家、民意代表	18.95	4.38	22.74	13.74	6.45	40.78	14.29	4.76	19.05	13.33	6.67	46.67
高階主管及經理人員	14.00	15.60	21.58	5.90	18.43	29.17	18.18	18.18	18.18	17.86	32.14	35.71
專業人員	14.52	5.30	22.27	21.88	2.63	28.42	11.11	5.56	13.89	13.92	17.72	39.24
技術員及助理專業人員	21.98	1.73	29.91	29.82	-	12.12	12.90	3.23	45.16	13.54	17.71	34.38
事務支援人員	13.78	3.21	22.20	18.63	0.11	14.60	9.38	6.25	21.88	13.89	19.44	33.33
服務及銷售工作人員	13.05	0.85	24.11	10.43	1.81	23.58	11.90	-	21.43	15.09	7.55	43.40
技藝、機械設備操作及體力技術工	16.33	6.34	23.91	21.46	10.14	7.10	12.90	3.23	22.58	11.11	16.67	16.67
農林漁牧礦業生產人員	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20.00	-	80.00
軍警公教	16.51	6.84	8.83	24.17	12.32	13.16	5.00	5.00	10.00	12.24	14.29	36.73
家庭主婦	16.03	7.19	13.70	17.18	6.05	19.90	15.00	5.00	10.00	12.50	16.67	41.67
學生	8.60	3.05	5.30	5.88	2.42	5.71	15.15	3.03	6.06	13.25	16.87	30.12
自由業	13.20	-	11.21	15.37	-	-	16.67	-	16.67	19.15	12.77	27.66
退休	11.40	13.27	13.15	14.23	8.46	21.72	7.41	18.52	7.41	27.27	-	36.36
待業中/無業	3.39	11.86	20.10	-	10.57	21.38	16.67	-	33.33	10.71	14.29	28.57
拒答	38.00	-	-	-	-	-	33.33	-	-	-	-	33.33
個人平均月收入												
不足二萬元	10.97	8.14	11.33	17.05	7.47	10.87	11.54	7.69	3.85	18.56	13.40	30.93
二萬~不足三萬	16.77	5.13	13.54	17.23	7.58	15.50	17.14	2.86	5.71	13.64	10.23	35.23
三萬~不足四萬	15.84	0.91	21.22	20.51	1.27	16.98	11.67	1.67	20.00	12.68	21.13	30.28
四萬~不足五萬	15.84	1.82	14.07	19.41	-	16.30	11.11	3.70	16.67	12.50	16.07	34.82
五萬~不足六萬	16.36	6.54	28.14	14.28	-	32.49	9.38	12.50	25.00	17.39	11.59	42.03
六萬~不足七萬	30.80	6.12	23.96	50.18	15.50	10.19	14.29	-	35.71	16.28	23.26	41.86
七萬~不足八萬	14.07	9.25	31.59	13.47	15.35	37.62	11.11	-	33.33	7.14	7.14	50.00
八萬以上	10.32	6.28	33.95	4.93	9.52	32.66	12.90	6.45	35.48	12.12	30.30	45.45
無收入	10.93	6.91	8.46	5.57	5.09	8.22	18.92	5.41	13.51	8.70	4.35	32.61

第五節、網路影音平臺收視情形

一、【網路影音平臺】民眾收看影音節目經常使用的網路影音平臺

109 年市話與手機資料合併結果顯示，民眾收看影音節目經常使用的網路影音平臺以 YouTube (84.65%) 的比例最高，其次依序為 Netflix 網飛(16.69%)、愛奇藝(13.25%)，其餘項目皆不到一成，無明確意見佔 5.10%。



註：本題為複選題，合計之百分比大於 100%。

圖 4-47 【網路影音平臺】民眾收看影音節目經常使用的網路影音平臺
(n=2,844)

表 4-73 【網路影音平臺】民眾收看影音節目經常使用的網路影音平臺

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=2,844		n=1,252		n=1,710		n=3,595	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
Youtube	2407	84.65	1081	86.38	1452	84.91	3233	89.93
Netflix	475	16.69	194	15.51	304	17.78	1050	29.21
愛奇藝	377	13.25	160	12.76	223	13.04	1038	28.87
LINETV	108	3.80	42	3.34	68	3.98	893	24.84
facebook	54	1.89	21	1.66	36	2.11	0	-
千尋影視	33	1.17	10	0.77	20	1.17	0	-
LiTV	27	0.96	11	0.92	19	1.11	185	5.15
YahooTV	21	0.73	11	0.85	12	0.70	147	4.09
KKTV	18	0.62	6	0.47	12	0.70	214	5.95
CatchPlay	15	0.54	7	0.57	11	0.64	83	2.31
小鴨影音	13	0.45	8	0.65	6	0.35	0	-
WeTV	13	0.44	4	0.29	9	0.53	47	1.31
friDay影音	12	0.41	10	0.81	3	0.18	279	7.76
myVideo	12	0.41	6	0.48	7	0.41	145	4.03
Twitch	11	0.37	0	-	11	0.64	0	-
巴哈姆特動畫瘋	9	0.33	5	0.42	5	0.29	0	-
公視+	9	0.31	5	0.37	4	0.23	205	5.70
Gimy劇迷	6	0.20	0	-	0	-	0	-
GooglePlay	6	0.19	0	-	5	0.29	0	-
bilibili	0	-	3	0.27	0	-	0	-
TikTok抖音	0	-	3	0.25	0	-	0	-
FOX+	0	-	3	0.23	0	-	67	1.86
AppleTV+	0	-	3	0.23	4	0.23	78	2.17
ETtoday	0	-	0	-	0	-	248	6.90
四季線上影視	0	-	0	-	0	-	134	3.73
HamiVideo	0	-	0	-	0	-	41	1.14
歡樂看	0	-	0	-	0	-	17	0.47
Elta.TV	0	-	0	-	0	-	14	0.39
AmazonPrimeVideo	0	-	0	-	0	-	13	0.36
總計	3,624	127.43	1,593	127.22	2,211	129.30	8,131	226.18

註：本題為複選題，百分比總和會超過 100%。

民眾收看影音節目經常使用的網路影音平臺為複選題，故不進行卡方檢定，僅進行交叉分析。

在性別方面，以男性收看影音節目經常使用 YouTube(86.89%)、Netflix 網飛(16.71%)的比例較女性高，以女性收看影音節目經常使用愛奇藝(17.58%)的比例較男性高。

在年齡方面，所有年齡層的民眾收看影音節目經常使用 YouTube 的比例最高，除了 40-59 歲民眾收看影音節目其次是使用愛奇藝之外，其他年齡層民眾收看影音節目其次是使用 Netflix 網飛。

在教育程度方面，所有教育程度的民眾收看影音節目經常使用 YouTube 的比例最高，除了學歷為高中職以下的民眾收看影音節目其次是使用愛奇藝之外，學歷為專科/大學以上的民眾收看影音節目其次是使用 Netflix 網飛。

在區域方面，所有區域的民眾收看影音節目經常使用 YouTube 的比例最高，除了居住在南部地區及東部及離島地區的民眾收看影音節目其次是使用愛奇藝之外，居住在北部、中部地區的民眾收看影音節目其次是使用 Netflix 網飛。

表 4-74 【網路影音平臺】民眾收看影音節目經常使用的網路影音平臺比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	Youtube	Netflix	愛奇藝	Youtube	Netflix	愛奇藝	Youtube	Netflix	愛奇藝	Youtube	Netflix	愛奇藝
總計	84.65	16.69	13.25	86.38	15.51	12.76	84.91	17.78	13.04	89.93	29.21	28.87
性別												
男性	86.89	16.71	8.88	86.63	15.91	10.27	87.91	17.79	9.09	90.92	32.86	24.34
女性	82.43	16.67	17.58	86.13	15.10	15.30	80.33	17.75	19.08	89.30	26.85	31.79
年齡												
13-19歲	94.13	11.41	9.11	97.22	13.39	8.71	91.39	11.92	10.60	97.52	27.27	25.62
20-29歲	89.45	26.60	13.47	92.36	27.30	11.73	88.50	26.29	13.85	94.40	39.32	26.76
30-39歲	84.15	22.38	15.65	89.39	19.11	13.15	84.16	23.27	15.59	89.23	29.45	29.58
40-49歲	83.72	11.96	16.32	84.38	10.75	16.12	83.87	12.90	15.59	85.18	18.86	32.78
50-59歲	81.67	8.81	12.29	81.72	7.54	16.51	82.64	9.50	8.26	83.33	19.37	26.58
60-69歲	70.42	7.59	7.23	67.76	7.48	6.30	73.03	7.87	6.74	94.44	12.50	23.61
70歲或以上	74.81	7.40	4.63	72.54	6.25	6.30	76.92	7.69	3.85	70.00	-	10.00
區域												
北部地區	84.30	21.70	13.01	85.96	19.79	13.81	84.64	22.60	12.36	90.13	32.44	28.72
中部地區	84.93	13.23	12.98	85.31	12.74	10.75	85.49	14.51	13.83	88.75	24.75	27.57
南部地區	85.95	11.57	12.57	89.59	11.70	11.33	85.16	11.92	12.65	91.09	24.77	29.75
東部及離島地區	79.34	15.51	20.63	78.30	10.59	21.06	82.46	17.54	19.30	85.71	29.52	34.29
教育程度												
小學及以下	59.16	3.94	9.76	67.40	-	-	57.89	10.53	15.79	72.73	27.27	36.36
國(初)中	80.62	2.23	8.56	77.15	2.88	8.23	83.33	2.56	10.26	71.79	7.69	28.21
高中(職)	83.55	8.30	12.52	86.83	7.26	14.72	84.35	8.62	10.88	85.57	17.11	34.72
專科/大學	86.44	20.09	14.68	87.73	17.77	13.29	86.41	21.37	14.52	90.81	28.96	28.65
研究所及以上	83.89	27.42	10.69	84.88	30.19	9.78	82.52	26.70	11.65	90.67	41.23	25.37
職業												
自營商、雇主、企業家、民意代表	81.84	13.37	12.53	70.14	14.90	6.71	88.00	16.00	14.67	84.07	25.66	32.74
高階主管及經理人員	79.89	16.85	17.26	78.95	11.67	17.56	77.97	22.03	15.25	92.80	36.00	27.20
專業人員	86.54	24.23	10.79	86.10	22.94	7.85	87.13	25.73	11.11	90.67	43.15	27.70
技術員及助理專業人員	89.83	18.03	12.75	90.07	10.61	15.81	89.84	20.32	11.76	88.18	29.46	30.58
事務支援人員	82.80	21.15	15.94	90.33	16.87	11.87	79.67	22.53	15.93	87.07	28.57	30.69
服務及銷售工作人員	85.39	14.48	18.65	86.29	14.18	20.30	86.22	14.67	16.44	91.75	27.49	24.05
技藝、機械設備操作及體力技術工	78.77	7.42	15.27	79.05	10.39	17.43	83.33	6.79	13.58	87.01	12.99	32.47
農林漁牧礦業生產人員	55.52	7.86	3.67	73.76	10.19	6.63	57.14	7.14	3.57	76.47	23.53	32.35
軍警公教	84.22	25.92	13.94	79.60	22.38	17.05	87.63	24.74	12.37	91.88	29.87	27.92
家庭主婦	81.30	11.36	13.41	84.99	10.95	13.40	78.13	12.50	13.54	83.95	14.05	34.45
學生	92.49	20.15	9.93	96.58	22.51	10.41	90.77	20.00	10.77	98.31	38.16	26.33
自由業	79.79	13.21	17.47	81.06	17.31	18.53	80.43	15.22	15.22	87.94	27.63	30.35
退休	77.70	10.56	9.84	77.65	8.65	9.67	75.44	10.53	8.77	84.48	13.79	15.52
待業中/無業	90.43	9.04	7.65	91.56	7.30	-	91.67	14.58	14.58	96.60	14.97	25.17
拒答	81.59	13.45	3.02	100.00	-	-	76.47	11.76	5.88	92.31	41.03	28.21
個人平均月收入												
不足二萬元	84.94	18.11	7.94	83.81	19.83	7.92	86.18	17.76	10.53	90.74	23.89	25.74
二萬~不足三萬	83.39	9.55	17.52	86.03	12.58	16.42	85.00	9.00	16.50	88.61	20.46	29.72
三萬~不足四萬	84.46	14.63	14.55	86.54	12.94	11.68	84.15	15.24	14.02	91.09	29.33	29.81
四萬~不足五萬	87.71	16.50	17.38	90.27	12.02	18.43	87.15	17.67	16.47	90.94	32.93	29.27
五萬~不足六萬	84.13	21.36	11.60	89.51	14.81	11.68	83.33	24.14	12.07	87.64	37.09	30.77
六萬~不足七萬	79.56	27.92	15.93	80.32	17.96	19.78	80.23	30.23	11.63	86.31	35.71	26.19
七萬~不足八萬	83.96	21.40	13.43	83.24	19.71	5.06	81.40	18.60	16.28	83.70	41.30	30.43
八萬以上	84.30	23.73	14.15	80.53	27.04	14.83	85.99	25.48	13.38	85.05	36.08	29.38
無收入	86.74	14.53	9.32	89.68	15.64	10.03	86.90	15.72	8.73	96.53	25.87	27.80

二、【網路影音平臺】付費訂閱網路影音平臺的服務

109 年市話與手機資料合併結果顯示，21.16%表示有付費訂閱網路影音平臺的服務，78.40%沒有；無明確意見占 0.44%。

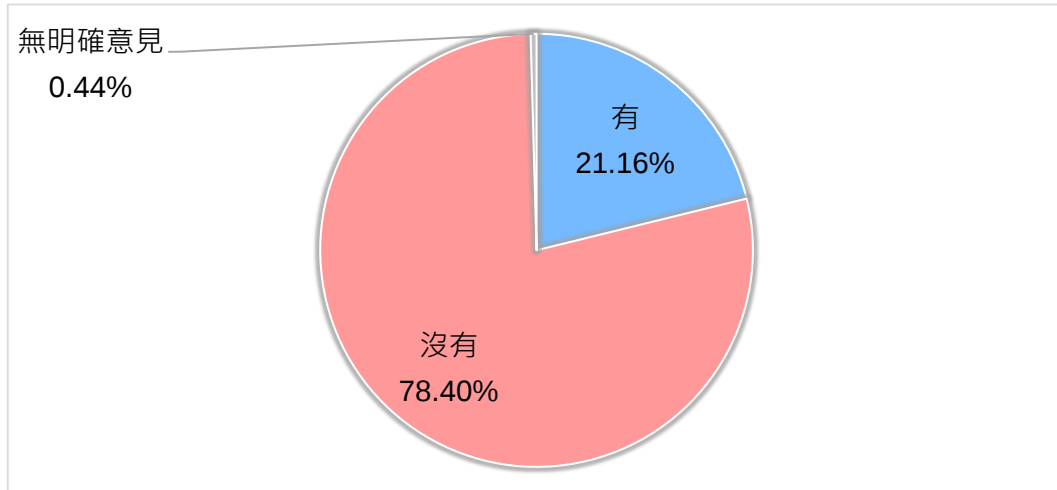


圖 4-48 【網路影音平臺】付費訂閱網路影音平臺的服務狀況 (n=2,844)

表 4-75 【網路影音平臺】付費訂閱網路影音平臺的服務狀況

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=2,844		n=1,252		n=1,710		n=3,595	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
有	602	21.16	246	19.68	397	23.22	1036	28.82
沒有	2230	78.40	998	79.68	1308	76.49	2559	71.18
無明確意見	12	0.44	8	0.64	5	0.29	0	-
總計	2,844	100.00	1,252	100.00	1,710	100.00	3,595	100.00

研究結果發現，對於付費訂閱網路影音平臺的服務狀況，會因年齡、縣市、區域、教育程度、職業、有無未成年子女、個人平均月收入、電話使用行為的不同而呈現顯著差異，樣本數小於 30 筆的資料不列入分析。

在年齡方面，以 70 歲或以上(90.71%)民眾表示沒有付費訂閱網路影音平臺的服務的比例最高，以 20-29 歲(33.29%)民眾表示有付費訂閱網路影音平臺的服務的比例最高。

在縣市方面，以居住在嘉義市(93.73%)民眾表示沒有付費訂閱網路影音平臺的服務的比例最高，以居住在新竹市(36.83%)民眾表示有付費訂閱網路影音平臺的服務的比例最高。

在區域方面，以居住在東部及離島地區(88.00%)民眾表示沒有付費訂閱網路影音平臺的服務的比例最高，以居住在北部地區(26.04%)民眾表示有付費訂閱網路影音平臺的服務的比例最高。

在教育程度方面，以學歷為小學及以下(91.65%)民眾表示沒有付費訂閱網路影音平臺的服務的比例最高，以學歷為研究所及以上(37.16%)民眾表示有付費訂閱網路影音平臺的服務的比例最高。

在職業方面，以職業為農林漁牧礦業生產人員(90.95%)民眾表示沒有付費訂閱網路影音平臺的服務的比例最高，以職業為專業人員(31.79%)民眾表示有付費訂閱網路影音平臺的服務的比例最高。

在有無未成年子女方面，以有未成年子女(82.95%)民眾表示沒有付費訂閱網路影音平臺的服務的比例較沒有未成年子女(75.45%)民眾高。

在個人平均月收入方面，以個人月收入為二萬~不足三萬(83.74%)民眾表示沒有付費訂閱網路影音平臺的服務的比例最高，以個人月收入為八萬以上(30.31%)民眾表示有付費訂閱網路影音平臺的服務的比例最高。

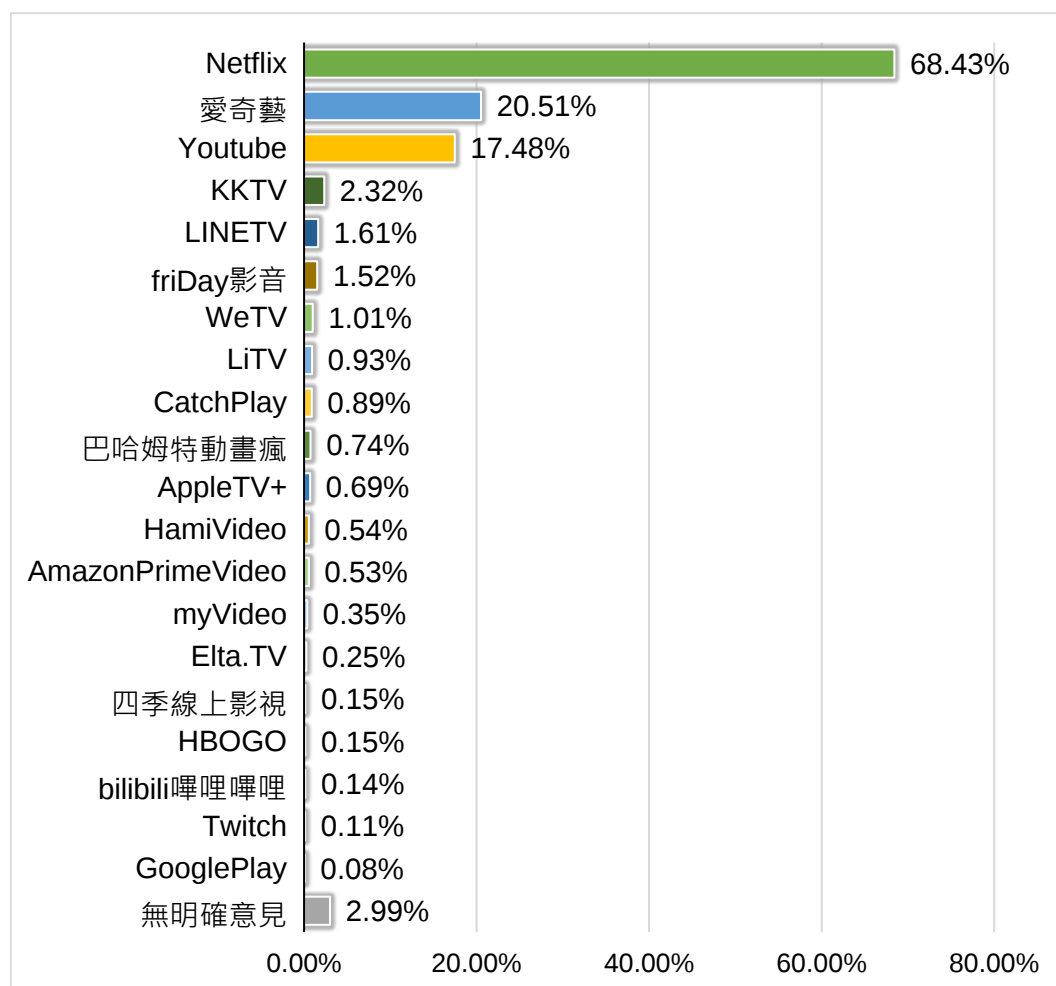
在電話使用行為方面，以唯市話(96.37%)民眾表示沒有付費訂閱網路影音平臺的服務的比例最高，以唯手機(24.21%)民眾表示有付費訂閱網路影音平臺的服務的比例最高。

表 4-76 【網路影音平臺】付費訂閱網路影音平臺的服務狀況比較

項目	市話手機合併		市話		手機		網路	
	有	沒有	有	沒有	有	沒有	有	沒有
總計	21.16	78.40	19.68	79.68	23.22	76.49	28.82	71.18
性別								
男性	21.90	77.57	21.90	77.58	23.21	76.40	31.44	68.56
女性	20.43	79.21	17.43	81.82	23.22	76.63	27.13	72.87
年齡								
13-19歲	14.04	85.46	14.85	83.76	14.57	85.43	27.27	72.73
20-29歲	33.29	66.71	33.61	66.39	34.98	65.02	36.33	63.67
30-39歲	28.77	71.04	22.61	76.80	31.19	68.81	29.38	70.62
40-49歲	15.30	84.58	15.48	84.52	16.40	83.33	21.26	78.74
50-59歲	10.63	88.52	11.57	87.49	11.16	88.02	19.37	80.63
60-69歲	10.95	86.49	9.87	87.37	11.24	86.52	13.89	86.11
70歲或以上	9.29	90.71	10.55	89.45	7.69	92.31	10.00	90.00
區域								
北部地區	26.04	73.88	24.65	75.10	27.47	72.53	32.34	67.66
中部地區	17.84	81.65	14.90	84.02	20.86	78.91	25.04	74.96
南部地區	17.61	81.34	16.45	82.55	18.98	80.05	23.85	76.15
東部及離島地區	12.00	88.00	15.59	84.41	12.28	87.72	22.86	77.14
教育程度								
小學及以下	8.35	91.65	4.74	95.26	15.79	84.21	36.36	63.64
國(初)中	6.35	90.26	9.64	87.83	6.41	91.03	20.51	79.49
高中(職)	14.42	84.93	11.86	86.53	15.42	84.35	22.49	77.51
專科/大學	22.92	77.04	21.09	78.80	25.52	74.48	28.38	71.62
研究所及以上	37.16	62.19	36.85	62.59	36.41	62.62	36.19	63.81
職業								
自營商、雇主、企業家、民意代表	18.67	81.33	16.90	83.10	22.67	77.33	30.09	69.91
高階主管及經理人員	26.03	73.97	18.25	81.75	33.90	66.10	32.80	67.20
專業人員	31.79	67.97	26.93	73.07	35.09	64.33	39.94	60.06
技術員及助理專業人員	23.50	76.50	19.57	80.43	24.06	75.94	29.46	70.54
事務支援人員	20.78	78.97	18.45	81.55	23.08	76.37	28.76	71.24
服務及銷售工作人員	22.34	77.66	21.71	78.29	22.67	77.33	27.84	72.16
技藝、機械設備操作及體力技術工	11.98	88.02	15.11	84.89	12.35	87.65	19.48	80.52
農林漁牧礦業生產人員	9.05	90.95	14.43	85.57	7.14	92.86	20.59	79.41
軍警公教	26.77	73.23	26.73	73.27	25.77	74.23	32.47	67.53
家庭主婦	15.94	83.10	12.97	84.62	18.75	81.25	16.72	83.28
學生	23.47	76.21	24.29	74.85	26.92	73.08	32.13	67.87
自由業	16.40	78.36	14.80	85.20	19.57	76.09	26.85	73.15
退休	12.73	85.97	9.98	87.19	10.53	89.47	15.52	84.48
待業中/無業	19.79	78.84	20.12	76.60	22.92	77.08	14.97	85.03
拒答	3.02	94.28	-	100.00	5.88	88.24	41.03	58.97
個人平均月收入								
不足二萬元	24.82	74.08	28.40	69.57	25.00	74.34	21.67	78.33
二萬~不足三萬	16.03	83.74	21.69	78.31	13.50	86.00	20.46	79.54
三萬~不足四萬	20.96	78.93	17.10	82.57	23.17	76.83	31.83	68.17
四萬~不足五萬	23.76	76.08	21.89	77.65	23.29	76.71	34.49	65.51
五萬~不足六萬	25.41	74.59	18.71	81.29	28.74	71.26	34.62	65.38
六萬~不足七萬	25.27	74.73	14.44	85.56	32.56	67.44	33.93	66.07
七萬~不足八萬	23.22	75.80	18.96	81.04	23.26	74.42	38.04	61.96
八萬以上	30.31	69.34	30.94	69.06	33.76	65.61	32.99	67.01
無收入	16.21	82.98	15.96	82.21	19.65	80.35	21.62	78.38

三、【網路影音平臺】民眾付費訂閱的平臺

109 年市話與手機資料合併結果顯示，針對 602 位有付費訂閱網路影音平臺服務的民眾，詢問其付費訂閱的平臺，以 Netflix 網飛 (68.43%) 的比例最高，其次依序為愛奇藝(20.51%)、YouTube(17.48%)，其餘平臺皆不到一成。無明確意見占 2.99%。



註：本題為複選題，合計之百分比大於 100%。

圖 4-49 【網路影音平臺】民眾付費訂閱的平臺 (n=602)

表 4-77 【網路影音平臺】民眾付費訂閱的平臺

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=602		n=246		n=397		n=1,036	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
Netflix網飛	412	68.43	168	68.44	272	68.51	727	70.17
愛奇藝	123	20.51	285	22.76	73	18.39	266	25.68
Youtube	105	17.48	216	17.23	74	18.64	205	19.79
KKTV	14	2.32	21	1.69	11	2.77	76	7.34
LINETV	10	1.61	19	1.55	7	1.76	40	3.86
friDay影音	9	1.52	29	2.32	5	1.26	45	4.34
WeTV	6	1.01	5	0.39	4	1.01	6	0.58
LiTV	6	0.93	5	0.38	4	1.01	37	3.57
CatchPlay	5	0.89	16	1.31	3	0.76	21	2.03
巴哈姆特動畫瘋	4	0.74	9	0.73	3	0.76	0	-
AppleTV+	4	0.69	0	-	5	1.26	18	1.74
HamiVideo	3	0.54	0	-	4	1.01	11	1.06
AmazonPrimeVideo	3	0.53	17	1.33	1	0.25	12	1.16
myVideo	2	0.35	0	-	3	0.76	23	2.22
Elta.TV	1	0.25	9	0.73	0	-	2	0.19
四季線上影視	1	0.15	6	0.45	0	-	3	0.29
HBOGO	1	0.15	6	0.45	0	-	0	-
bilibili	1	0.14	0	-	1	0.25	0	-
Twitch	1	0.11	0	-	1	0.25	0	-
GooglePlay	1	0.08	0	-	1	0.25	0	-
FOX+	0	-	0	-	0	-	14	1.35
公視+	0	-	0	-	0	-	8	0.77
歡樂看	0	-	0	-	0	-	5	0.48
YahooTV	0	-	0	-	0	-	4	0.39
ETtoday	0	-	0	-	0	-	4	0.39
總計	713	118.43	811	119.75	472	118.89	1,527	147.39

註：本題為複選題，百分比總和會超過 100%。

民眾付費訂閱的平臺為複選題，故不進行卡方檢定，僅進行交叉分析，樣本數小於 30 筆，不列入分析。

在性別方面，以女性(25.81%)民眾表示有付費訂閱愛奇藝的比例較男性(15.52%)高，以男性民眾表示有付費訂閱 Netflix 網飛(68.74%)、YouTube(22.00%)的比例較女性高。

在年齡方面，所有年齡層的民眾皆以有付費訂閱 Netflix 網飛的比例最高，30-59 歲民眾表示其次有付費訂閱的平臺為愛奇藝，13-29 歲及 60-69 歲民眾表示其次有付費訂閱的平臺為 YouTube。

在教育程度方面，所有教育程度的民眾皆以有付費訂閱 Netflix 網飛的比例最高，學歷為專科/大學民眾表示其次有付費訂閱的平臺為愛奇藝，學歷為高中職及研究所及以下民眾表示其次有付費訂閱的平臺為 YouTube。

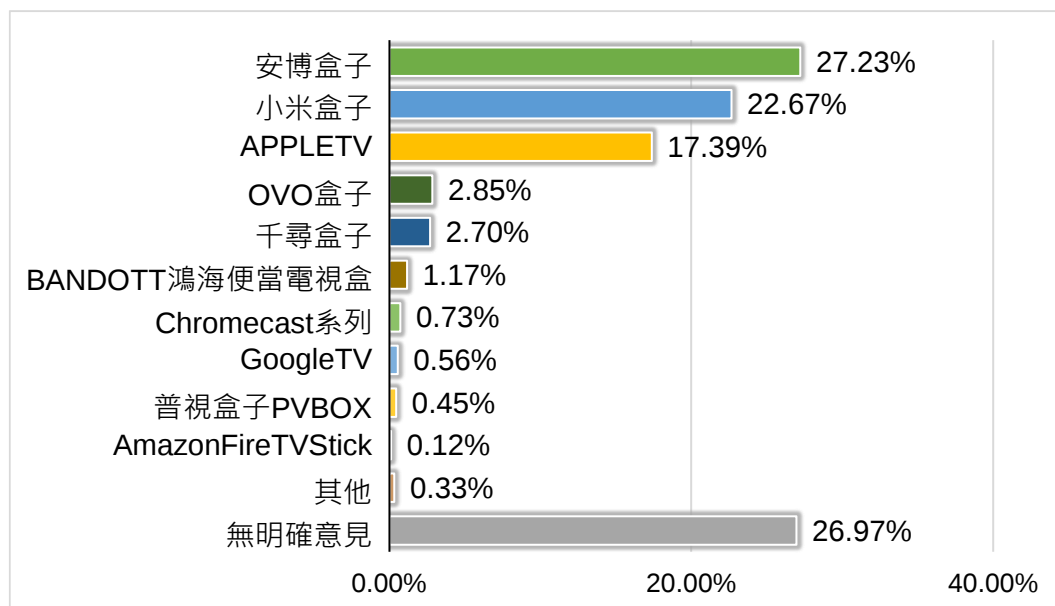
在區域方面，所有區域的民眾皆以有付費訂閱 Netflix 網飛的比例最高，區域為北部及中部地區民眾表示其次有付費訂閱的平臺為愛奇藝，區域為南部地區民眾表示其次有付費訂閱的平臺為 YouTube。

表 4-78 【網路影音平臺】民眾付費訂閱的平臺比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	Netflix	愛奇藝	Youtube	Netflix	愛奇藝	Youtube	Netflix	Youtube	愛奇藝	Netflix	愛奇藝	Youtube
總計	68.43	20.51	17.48	68.44	22.76	17.23	68.51	18.64	18.39	70.17	25.68	19.79
性別												
男性	68.74	15.52	22.00	63.36	23.22	20.95	70.83	22.92	11.67	72.46	21.90	22.57
女性	68.10	25.81	12.69	74.90	22.17	12.49	64.97	12.10	28.66	68.47	28.50	17.71
年齡												
13-19歲	69.18	20.57	23.03	71.99	18.70	18.49	63.64	31.82	22.73	69.70	18.18	12.12
20-29歲	74.62	16.27	20.17	81.08	15.41	18.80	70.47	22.15	15.44	79.79	17.29	20.74
30-39歲	69.91	22.12	14.03	69.17	26.53	14.68	71.43	14.29	19.84	69.37	28.77	19.95
40-49歲	62.63	27.70	14.85	52.57	33.00	21.99	67.21	9.84	24.59	52.82	40.14	16.20
50-59歲	52.48	22.37	19.15	56.86	29.62	8.34	55.56	25.93	11.11	60.47	27.91	20.93
60-69歲	55.14	13.32	22.27	55.34	20.36	21.17	50.00	30.00	10.00	40.00	20.00	40.00
70歲或以上	50.18	29.97	-	-	19.86	-	100.00	-	50.00	-	-	100.00
區域												
北部地區	74.73	18.09	13.60	74.57	21.20	14.54	73.64	16.82	14.55	71.47	24.85	18.10
中部地區	62.21	23.28	17.72	53.82	27.21	26.45	66.30	14.13	22.83	69.10	26.40	22.47
南部地區	59.37	23.12	27.99	67.38	21.68	17.52	57.69	29.49	23.08	68.13	26.37	23.63
東部及離島地區	60.81	27.84	9.49	55.77	30.16	10.14	57.14	14.29	28.57	58.33	37.50	16.67
教育程度												
小學及以下	47.13	31.90	-	-	-	-	66.67	-	33.33	50.00	25.00	25.00
國(初)中	41.28	42.80	6.29	41.76	39.68	-	40.00	20.00	40.00	-	12.50	12.50
高中(職)	52.62	22.44	27.63	50.47	35.24	22.99	50.00	32.35	17.65	50.00	35.87	21.74
專科/大學	71.93	21.48	16.10	70.48	22.49	18.75	71.95	16.67	19.51	71.95	26.15	19.65
研究所及以上	74.65	13.58	14.09	79.58	13.03	10.78	76.00	13.33	13.33	76.29	19.59	19.59
職業												
自營商、雇主、企業家、民意代表	69.83	13.87	18.68	83.07	11.17	9.16	70.59	23.53	11.76	64.71	29.41	17.65
高階主管及經理人員	59.13	29.62	8.31	68.21	54.11	-	65.00	10.00	15.00	75.61	19.51	26.83
專業人員	74.67	6.73	22.73	81.65	4.46	17.11	73.33	25.00	5.00	75.91	21.17	16.79
技術員及助理專業人員	66.28	13.40	19.86	61.96	6.81	25.31	66.67	15.56	15.56	71.97	35.03	15.29
事務支援人員	70.89	22.09	10.91	67.35	23.45	13.29	73.81	11.90	19.05	67.79	26.85	15.44
服務及銷售工作人員	64.14	37.51	15.09	56.06	54.17	12.60	68.63	15.69	27.45	60.49	27.16	32.10
技藝、機械設備操作及體力技術工	54.01	27.93	23.79	66.44	46.64	21.65	45.00	25.00	15.00	46.67	40.00	20.00
農林漁牧礦業生產人員	86.82	-	-	70.60	-	-	100.00	-	-	42.86	42.86	14.29
軍警公教	79.54	16.81	17.28	60.96	25.81	8.78	84.00	24.00	12.00	74.00	20.00	18.00
家庭主婦	69.88	25.19	14.08	81.56	24.83	11.71	66.67	11.11	33.33	54.00	42.00	22.00
學生	71.89	14.35	23.39	72.21	14.18	27.41	68.57	25.71	15.71	84.21	13.53	21.80
自由業	64.38	20.45	16.56	91.25	-	-	55.56	22.22	33.33	62.32	23.19	28.99
退休	60.97	35.67	6.79	48.35	24.04	18.83	66.67	-	50.00	33.33	44.44	11.11
待業中/無業	49.80	33.38	7.93	54.89	-	18.62	54.55	-	54.55	68.18	27.27	27.27
拒答	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	71.88	25.00	9.38
個人平均月收入												
不足二萬元	65.91	25.65	12.43	62.53	24.38	27.44	65.79	5.26	26.32	71.79	20.51	19.66
二萬~不足三萬	64.97	30.83	15.61	67.98	25.81	23.30	62.96	11.11	33.33	55.65	32.17	24.35
三萬~不足四萬	68.17	18.11	19.28	78.11	14.74	4.94	64.47	23.68	18.42	68.66	26.49	19.40
四萬~不足五萬	65.37	30.08	17.43	65.29	50.53	14.10	67.24	18.97	17.24	72.73	30.30	18.69
五萬~不足六萬	73.44	11.35	19.67	65.16	21.26	16.93	74.00	20.00	12.00	69.84	26.19	20.63
六萬~不足七萬	72.63	18.10	12.85	78.48	11.55	21.52	71.43	14.29	17.86	78.95	15.79	14.04
七萬~不足八萬	59.63	35.76	4.62	84.94	-	15.06	60.00	-	40.00	71.43	31.43	17.14
八萬以上	73.98	19.42	22.39	69.70	19.38	22.06	77.36	22.64	16.98	75.00	21.88	12.50
無收入	68.99	10.28	19.38	68.59	10.69	16.69	66.67	26.67	11.11	80.36	12.50	30.36

四、【網路影音平臺】民眾收看影音節目之雲端多媒體播放器

109 年市話與手機資料合併結果顯示，民眾收看影音節目之雲端多媒體播放器以安博盒子(27.23%)的比例最高，其次依序為小米盒子(22.67%)、APPLE TV(17.39%)，其餘平臺皆不到一成，無明確意見占 26.97%。



註：本題為複選題，合計之百分比大於 100%。

圖 4-50 【網路影音平臺】民眾收看影音節目之雲端多媒體播放器 (n=298)

表 4-79 【網路影音平臺】民眾收看影音節目之雲端多媒體播放器

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=298		n=153		n=183		n=671	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
安博盒子	81	27.23	28	18.22	61	33.33	268	39.94
小米盒子	68	22.67	45	29.45	42	22.95	233	34.72
APPLETV	52	17.39	26	16.79	32	17.49	109	16.24
OVO盒子	9	2.85	6	4.18	3	1.64	31	4.62
千尋盒子	8	2.70	4	2.70	3	1.64	34	5.07
BANDOTT 鴻海便當電視盒	3	1.17	1	0.96	2	1.09	0	-
Chromecast系列	2	0.73	3	1.74	0	-	64	9.54
GoogleTV	2	0.56	1	0.93	1	0.55	51	7.60
普視盒子PVBOX	1	0.45	2	1.08	0	-	0	-
AmazonFireTVStick (亞馬遜)	0	0.12	0	-	1	0.55	10	1.49
總計	226	75.88	116	76.03	145	79.23	800	119.23

註：本題為複選題，百分比總和會超過 100%。

民眾收看影音節目之雲端多媒體播放器為複選題，故不進行卡方檢定，僅進行交叉分析。

在性別方面，以男性民眾表示用安博盒子(27.80%)、小米盒子(26.56%)的比例較女性高，以女性民眾表示用 APPLE TV (17.63%)的比例較男性(17.21%)高。

在年齡方面，除了 20-29 歲、40-49 歲民眾表示使用小米盒子的比例最高，其他年齡層民眾表示使用安博盒子的比例最高。

在區域方面，除了北部地區民眾表示使用小米盒子的比例最高，其他地區民眾表示使用安博盒子的比例最高。

表 4-80 【網路影音平臺】民眾收看影音節目之雲端多媒體播放器比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	安博盒子	小米盒子	APPLETV	小米盒子	安博盒子	APPLETV	安博盒子	小米盒子	APPLETV	安博盒子	小米盒子	APPLETV
總計	27.23	22.67	17.39	29.45	18.22	16.79	33.33	22.95	17.49	39.94	34.72	16.24
性別												
男性	27.80	26.56	17.21	32.46	17.44	18.70	33.61	27.87	15.57	36.56	34.38	16.25
女性	26.49	17.59	17.63	25.35	19.27	14.18	32.79	13.11	21.31	43.02	35.04	16.24
年齡												
13-19歲	32.43	15.32	5.81	18.98	40.70	20.01	29.41	17.65	-	41.67	50.00	-
20-29歲	14.71	23.31	18.35	23.86	-	17.43	22.22	27.78	19.44	36.15	31.54	18.46
30-39歲	28.71	26.01	27.74	38.01	20.17	25.70	34.04	23.40	27.66	40.46	29.93	17.76
40-49歲	21.29	27.56	15.62	34.71	16.39	13.69	26.53	28.57	14.29	42.35	41.76	13.53
50-59歲	46.56	22.02	11.42	31.42	25.04	7.71	60.00	16.00	16.00	35.71	45.24	14.29
60-69歲	33.30	5.82	7.63	9.11	41.77	6.09	33.33	-	16.67	54.55	27.27	18.18
70歲或以上	38.57	7.99	15.58	15.53	3.76	30.30	66.67	-	-	-	100.00	-
區域												
北部地區	23.65	28.66	20.65	31.56	14.41	21.92	30.34	31.46	17.98	36.29	34.52	20.05
中部地區	32.67	15.20	11.59	22.28	21.68	6.97	41.18	13.73	13.73	43.31	30.71	7.87
南部地區	27.81	17.79	18.74	28.30	26.06	14.93	28.21	17.95	23.08	45.67	40.94	14.17
東部及離島地區	33.03	24.31	7.24	47.78	10.40	15.80	50.00	-	-	52.17	26.09	8.70
教育程度												
小學及以下	17.16	10.07	7.87	-	2.10	28.88	25.00	25.00	-	25.00	50.00	-
國(初)中	21.30	3.22	3.88	-	15.09	13.66	28.57	14.29	-	27.27	36.36	27.27
高中(職)	27.64	23.72	20.79	46.46	21.24	24.61	32.43	18.92	16.22	32.47	35.06	16.88
專科/大學	27.76	24.98	15.49	30.96	19.30	12.59	33.33	24.07	18.52	42.15	32.64	15.08
研究所及以上	28.44	19.66	30.21	14.49	11.41	33.74	37.04	25.93	22.22	36.84	44.21	21.05
職業												
自營商、雇主、企業家、民意代表	19.84	27.51	6.17	25.40	7.53	10.29	42.86	42.86	-	58.62	34.48	13.79
高階主管及經理人員	22.74	27.70	14.90	41.73	27.60	-	18.18	27.27	18.18	43.24	29.73	21.62
專業人員	30.22	19.45	22.75	13.81	25.68	26.24	37.50	29.17	20.83	26.32	30.26	23.68
技術員及助理專業人員	17.74	27.35	14.77	33.38	10.71	9.49	20.83	25.00	20.83	39.13	37.39	14.78
事務支援人員	33.45	38.55	3.80	63.03	6.31	-	50.00	25.00	8.33	45.98	32.18	13.79
服務及銷售工作人員	20.96	21.77	24.25	54.98	9.91	10.04	29.17	12.50	29.17	37.50	39.58	16.67
技藝、機械設備操作及體力技術工	22.70	37.42	19.25	54.59	7.42	17.95	37.50	31.25	18.75	36.36	31.82	-
農林漁牧礦業生產人員	45.27	-	-	-	-	-	60.00	-	-	28.57	28.57	14.29
軍警公教	29.79	18.83	36.06	21.12	14.52	42.20	44.44	22.22	22.22	33.87	29.03	19.35
家庭主婦	42.40	17.30	26.20	20.57	40.87	34.22	42.86	14.29	14.29	51.43	35.71	14.29
學生	23.32	17.14	13.73	15.41	15.97	23.14	25.93	22.22	7.41	41.18	35.29	8.82
自由業	31.93	-	40.71	-	59.91	-	28.57	-	42.86	35.42	50.00	22.92
退休	35.83	3.99	15.82	7.92	29.29	17.77	40.00	-	20.00	53.85	30.77	7.69
待業中/無業	42.41	24.13	-	29.80	-	-	66.67	33.33	-	33.33	33.33	-
拒答	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	28.57	28.57	28.57
個人平均月收入												
不足二萬元	30.82	18.50	14.10	33.22	32.71	-	28.57	14.29	14.29	48.39	35.48	6.45
二萬~不足三萬	12.87	29.35	17.08	39.59	16.03	21.45	8.33	25.00	16.67	45.12	36.59	17.07
三萬~不足四萬	26.64	16.54	17.83	13.20	13.29	10.54	34.48	27.59	24.14	34.76	32.32	15.24
四萬~不足五萬	21.95	33.09	18.32	58.94	16.83	7.61	28.57	9.52	23.81	36.07	36.07	22.13
五萬~不足六萬	40.46	28.74	11.07	27.95	46.01	15.93	36.00	32.00	8.00	42.50	41.25	17.50
六萬~不足七萬	32.39	24.45	15.02	42.19	21.14	11.05	42.86	14.29	14.29	38.10	38.10	16.67
七萬~不足八萬	40.47	26.93	16.29	33.25	-	-	60.00	40.00	20.00	20.83	41.67	20.83
八萬以上	19.98	20.91	35.77	14.57	3.68	41.88	31.03	31.03	27.59	40.68	32.20	13.56
無收入	28.51	17.09	11.11	17.38	14.41	21.93	36.00	20.00	4.00	58.33	16.67	13.89

五、【網路影音平臺】網路影音服務每月付費金額狀況

109 年市話與手機資料合併結果顯示，民眾網路影音服務每月付費金額狀況以 300-399 元(23.61%)的比例最高，其次依序為 100 元及以下(16.40%)、200-299 元(12.38%)、500 元及以上(10.13%)，其餘費用皆不到一成。無明確意見占 21.14%。

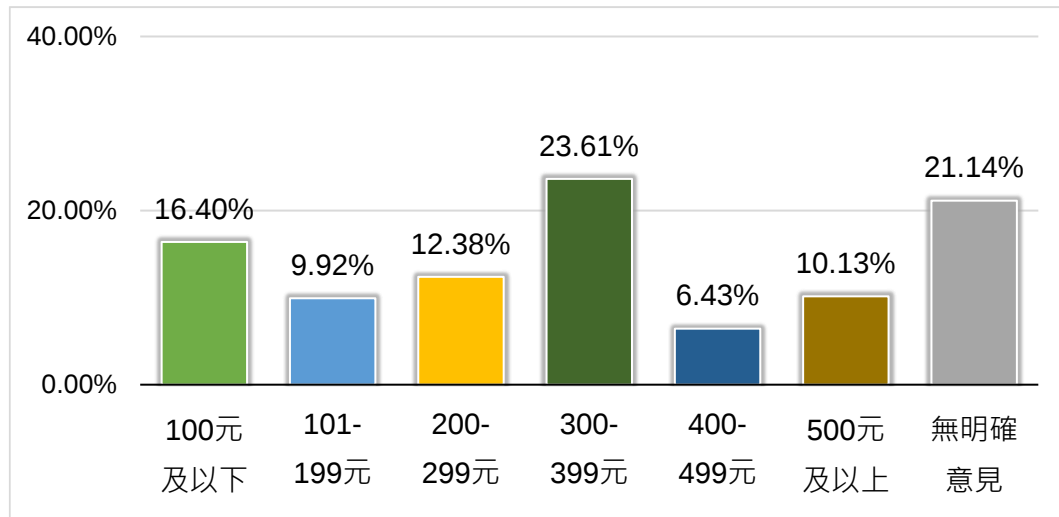


圖 4-51 【網路影音平臺】網路影音服務每月付費金額狀況 (n=603)

表 4-81 【網路影音平臺】網路影音服務每月付費金額狀況

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=603		n=246		n=398		n=1036	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
100元及以下	99	16.40	42	16.96	65	16.33	154	14.86
101~199元	60	9.92	18	7.29	50	12.56	93	8.98
200~299元	75	12.38	33	13.31	50	12.56	97	9.36
300~399元	142	23.61	45	18.49	105	26.38	184	17.76
400~499元	39	6.43	20	8.17	23	5.78	54	5.21
500元以上	61	10.13	28	11.39	33	8.29	112	10.81
無明確意見	127	21.14	60	24.39	72	18.09	342	33.01
總計	603	100.00	246	100.00	398	100.00	1,036	100.00

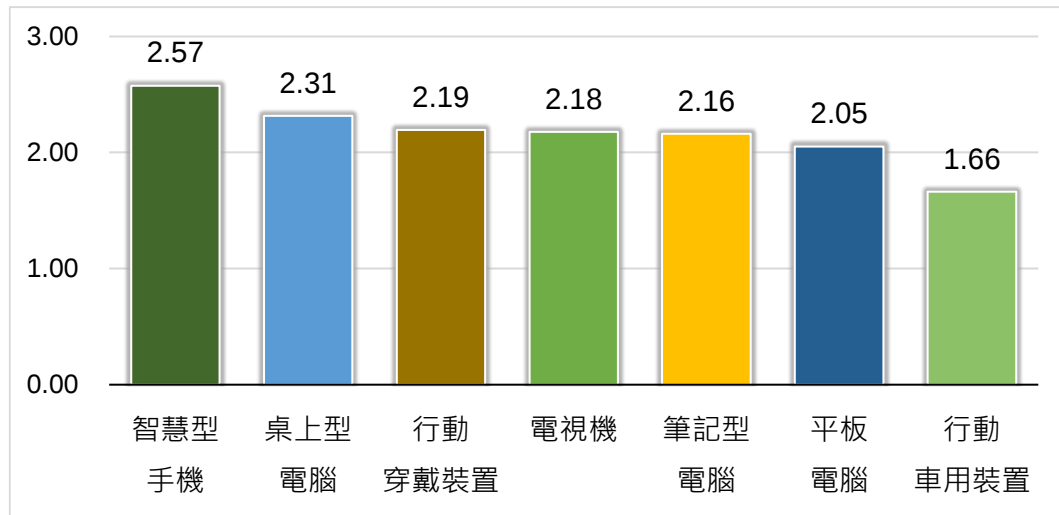
研究結果發現，對於網路影音服務每月付費金額狀況，會因年齡、職業及家中電視機數的不同而呈現顯著差異，而年齡、職業及家中電視機數與題目各項交叉的資料筆數有超過 25% 小於 5 筆，容易影響卡方檢定的結果，所以該項卡方檢定結果使用上請留意。

表 4-82 【網路影音平臺】網路影音服務每月付費金額狀況比較

項目	市話手機合併			市話			手機				網路		
	100元 及以下	200~ 299元	300~ 399元	100元 及以下	200~ 299元	300~ 399元	100元 及以下	101~ 199元	200~ 299元	300~ 399元	100元 及以下	300~ 399元	500元 以上
總計	16.40	12.38	23.61	16.96	13.31	18.49	16.33	12.56	12.56	26.38	14.86	17.76	10.81
性別													
男性	15.61	13.96	24.47	17.86	15.48	21.50	14.17	14.17	12.92	26.67	14.22	21.22	14.00
女性	17.23	10.70	22.71	15.80	10.56	14.66	19.62	10.13	12.03	25.95	15.35	15.18	8.43
年齡													
13-19歲	13.35	1.54	20.28	18.03	-	18.49	13.64	22.73	4.55	18.18	24.24	15.15	9.09
20-29歲	22.58	12.39	23.23	19.03	11.49	20.69	24.16	13.42	13.42	24.83	16.76	18.09	7.71
30-39歲	13.68	14.35	28.97	13.08	21.35	21.47	12.70	10.32	11.90	32.54	13.46	17.87	11.83
40-49歲	13.68	14.75	26.39	16.29	20.03	13.53	13.11	9.84	11.48	31.15	14.08	14.79	15.49
50-59歲	13.08	12.15	12.51	26.41	-	18.81	3.57	14.29	21.43	10.71	6.98	25.58	9.30
60-69歲	8.69	10.09	6.28	7.01	14.30	7.03	10.00	20.00	10.00	10.00	20.00	20.00	30.00
70歲或以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
區域													
北部地區	14.93	11.51	27.80	14.80	13.12	26.13	15.53	13.24	10.96	27.40	13.80	18.25	11.04
中部地區	17.66	13.09	26.76	8.35	14.88	17.58	20.21	11.70	12.77	29.79	14.61	16.85	8.43
南部地區	19.63	14.43	10.70	28.84	13.63	2.05	15.38	11.54	16.67	19.23	18.68	17.03	13.19
東部及離島地區	10.56	7.87	19.21	22.38	6.70	5.19	-	14.29	14.29	28.57	16.67	16.67	4.17
教育程度													
小學及以下	-	19.75	-	-	-	-	-	-	33.33	-	-	25.00	-
國(初)中	32.44	-	-	30.42	-	-	40.00	20.00	-	-	-	12.50	-
高中(職)	12.25	10.16	18.53	11.38	6.03	6.94	14.49	15.94	15.94	21.74	11.96	17.39	15.22
專科/大學	17.14	12.46	26.38	19.80	12.77	20.02	16.19	11.34	12.55	29.55	15.85	17.21	9.76
研究所及以上	17.12	14.90	22.24	10.88	22.11	24.66	17.57	13.51	9.46	22.97	13.40	20.10	13.40
職業													
自營商、雇主、企業家、民意代表	6.03	22.42	33.05	9.16	30.28	34.86	5.88	5.88	23.53	29.41	8.82	23.53	8.82
高階主管及經理人員	18.89	16.65	16.59	46.10	25.39	28.51	10.00	15.00	15.00	20.00	12.20	24.39	12.20
專業人員	16.94	12.61	21.04	10.18	16.55	30.14	15.00	13.33	11.67	20.00	16.06	16.79	12.41
技術員及助理專業人員	9.88	13.65	27.15	14.90	19.68	-	8.89	15.56	13.33	35.56	9.55	24.84	10.83
事務支援人員	21.61	18.80	20.74	19.27	21.20	10.45	23.26	2.33	18.60	25.58	14.09	16.11	12.08
服務及銷售工作人員	13.97	14.76	27.69	16.67	10.03	17.41	13.73	13.73	15.69	31.37	9.88	20.99	9.88
技藝、機械設備操作及體力技術工	28.69	8.24	17.88	44.18	-	11.77	20.00	10.00	15.00	20.00	6.67	13.33	6.67
農林漁牧礦業生產人員	13.18	27.72	31.66	29.40	-	70.60	-	-	50.00	-	-	-	28.57
軍警公教	23.22	10.54	30.45	29.59	25.43	6.74	20.00	16.00	4.00	36.00	17.00	15.00	14.00
家庭主婦	16.22	2.60	23.93	18.20	8.01	8.01	16.67	11.11	-	33.33	18.00	18.00	12.00
學生	21.10	3.92	20.53	13.71	3.59	17.59	27.14	17.14	5.71	21.43	21.05	15.79	6.77
自由業	-	-	22.95	-	-	46.55	-	22.22	-	22.22	20.29	13.04	8.70
退休	2.28	11.73	12.97	6.32	-	21.19	-	16.67	16.67	16.67	-	-	33.33
待業中 / 無業	-	36.54	34.49	-	36.02	35.81	-	-	36.36	36.36	18.18	9.09	4.55
拒答	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	21.88	15.63	6.25
個人平均月收入													
不足二萬元	16.77	13.28	23.80	-	6.58	28.62	26.32	15.79	15.79	18.42	17.95	17.09	11.11
二萬~不足三萬	24.24	3.31	31.52	23.40	5.73	33.77	28.57	10.71	3.57	28.57	15.65	16.52	8.70
三萬~不足四萬	20.60	16.27	20.73	21.33	16.33	16.09	18.42	9.21	15.79	26.32	14.55	16.42	10.45
四萬~不足五萬	11.76	13.47	28.73	26.71	9.02	20.32	5.17	15.52	17.24	34.48	12.12	17.17	11.62
五萬~不足六萬	14.55	11.68	22.01	8.89	19.51	-	15.69	11.76	9.80	27.45	18.25	20.63	10.32
六萬~不足七萬	9.61	12.91	31.02	-	24.81	41.59	14.29	10.71	10.71	28.57	8.77	12.28	10.53
七萬~不足八萬	11.38	21.74	21.21	-	-	26.52	10.00	10.00	30.00	30.00	11.43	25.71	22.86
八萬以上	13.50	15.91	25.96	20.20	22.06	22.44	9.62	5.77	13.46	26.92	14.06	28.13	6.25
無收入	20.60	8.13	14.29	20.53	12.84	6.62	24.44	15.56	6.67	17.78	19.64	12.50	12.50

六、【網路影音平臺】收看影音節目最主要設備

109 年市話與手機資料合併結果顯示，民眾收看影音節目最主要設備以智慧型手機(2.57 分)最高，其次依序為桌上型電腦(2.31 分)、行動穿戴裝置(2.19 分)、電視機(2.18 分)、筆記型電腦(2.16 分)、平板電腦(2.05 分)、行動車用裝置(1.66 分)。



註：排序第一的設備給 3 分，排序第二的設備給 2 分，排序第三的設備給 1 分，計算各設備的平均分數

圖 4-52 【網路影音平臺】收看影音節目最主要設備 (n=2,844)

表 4-83 【網路影音平臺】收看影音節目最主要設備

項目	109年市話手機合併 n=2,844		109年市話 n=1,252		109年手機 n=1,710		109年網路 n=3,595	
	次數	平均數	次數	平均數	次數	平均數	次數	平均數
電視機	62	2.18	29	2.31	36	2.09	78	2.17
桌上型電腦	66	2.31	30	2.37	39	2.27	81	2.25
筆記型電腦	61	2.16	27	2.20	37	2.14	75	2.09
智慧型手機	73	2.57	32	2.57	44	2.58	83	2.32
平板電腦	58	2.05	26	2.04	34	2.00	67	1.87
行動穿戴裝置	62	2.19	20	1.58	43	2.50	59	1.65
行動車用裝置	47	1.66	18	1.47	29	1.69	64	1.77
總計	430	15.13	182	14.53	261	15.26	508	14.12

註：本題為複選題，百分比總和會超過 100%。

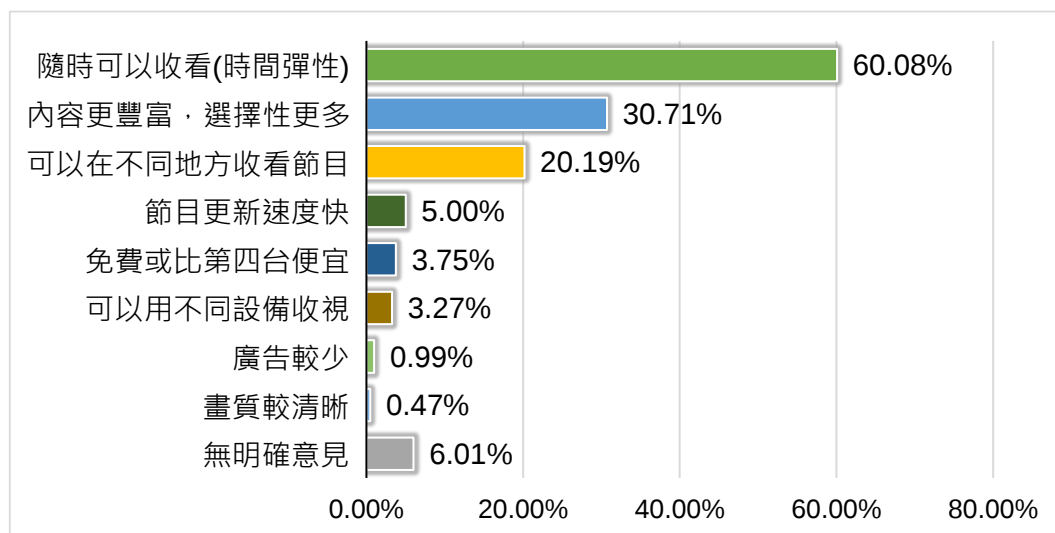
研究結果發現，對於收看影音節目最主要設備，不會因性別、年齡、教育程度及區域的不同而呈現顯著差異。

表 4-84 【網路影音平臺】收看影音節目最主要設備比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	智慧型手機	桌上型電腦	行動穿戴裝置	智慧型手機	桌上型電腦	電視機	智慧型手機	行動穿戴裝置	桌上型電腦	智慧型手機	桌上型電腦	電視機
總計	2.57	2.31	2.19	2.57	2.37	2.31	2.58	2.50	2.27	2.32	2.25	2.17
性別												
男性	2.55	2.40	2.24	2.48	2.45	2.36	2.57	2.50	2.34	2.20	2.33	2.26
女性	2.60	2.18	1.98	2.65	2.24	2.26	2.59	-	2.11	2.38	2.18	2.11
年齡												
13-19歲	2.78	2.20	3.00	2.80	2.34	1.79	2.74	3.00	2.09	2.53	2.14	1.75
20-29歲	2.57	2.32	2.64	2.49	2.38	2.20	2.60	2.50	2.28	2.39	2.22	1.87
30-39歲	2.48	2.35	3.00	2.48	2.35	2.33	2.49	3.00	2.37	2.29	2.32	2.23
40-49歲	2.61	2.29	1.00	2.60	2.35	2.33	2.60	1.00	2.21	2.26	2.19	2.32
50-59歲	2.54	2.32	1.58	2.61	2.28	2.38	2.51	-	2.30	2.20	2.19	2.39
60-69歲	2.57	2.43	-	2.64	2.59	2.55	2.55	-	2.30	2.25	2.04	2.63
70歲或以上	2.60	2.49	-	2.52	2.70	2.69	2.73	-	2.25	1.75	2.40	2.67
區域												
北部地區	2.57	2.28	2.12	2.55	2.38	2.36	2.56	2.40	2.20	2.29	2.26	2.18
中部地區	2.56	2.40	-	2.60	2.46	2.24	2.55	-	2.32	2.38	2.20	2.17
南部地區	2.60	2.29	2.38	2.57	2.27	2.29	2.61	3.00	2.38	2.33	2.27	2.14
東部及離島地區	2.62	2.30	-	2.61	2.42	2.32	2.65	-	2.05	2.36	2.40	1.98
教育程度												
小學及以下	2.72	2.10	-	2.72	2.24	2.35	2.71	-	2.00	2.29	2.60	2.29
國(初)中	2.79	2.25	3.00	2.62	2.53	2.32	2.86	3.00	1.96	2.32	2.60	2.26
高中(職)	2.69	2.37	2.76	2.72	2.49	2.34	2.65	2.50	2.31	2.38	2.18	2.27
專科/大學	2.54	2.27	1.99	2.55	2.29	2.28	2.56	3.00	2.25	2.33	2.25	2.15
研究所及以上	2.32	2.46	1.00	2.27	2.49	2.38	2.37	1.00	2.43	2.22	2.27	2.14
職業												
自營商、雇主、企業家、民意代表	2.68	2.24	1.00	2.58	2.20	2.69	2.74	-	2.28	2.27	2.35	2.32
高階主管及經理人員	2.32	2.16	2.00	2.52	2.28	2.65	2.27	-	2.05	2.32	2.07	2.29
專業人員	2.38	2.37	2.23	2.28	2.30	2.51	2.41	3.00	2.42	2.23	2.16	2.31
技術員及助理專業人員	2.52	2.33	-	2.40	2.44	2.40	2.57	-	2.36	2.28	2.34	2.13
事務支援人員	2.56	2.29	-	2.67	2.20	2.32	2.52	-	2.32	2.33	2.24	2.18
服務及銷售工作人員	2.66	2.28	3.00	2.65	2.25	2.35	2.64	3.00	2.27	2.35	2.26	2.12
技藝、機械設備操作及體力技術工	2.72	2.46	-	2.70	2.73	2.31	2.69	-	2.31	2.35	2.41	2.28
農林漁牧礦業生產人員	2.57	2.62	-	2.32	2.89	1.50	2.65	-	2.40	2.40	2.08	2.21
軍警公教	2.54	2.17	-	2.39	2.30	2.39	2.58	-	2.15	2.22	2.21	2.30
家庭主婦	2.63	2.24	1.00	2.72	2.39	2.13	2.60	-	2.00	2.35	2.13	2.33
學生	2.64	2.22	2.76	2.65	2.34	1.85	2.63	2.50	2.15	2.45	2.18	1.74
自由業	2.49	2.55	-	2.14	2.84	2.36	2.53	-	2.25	2.29	2.28	2.17
退休	2.47	2.48	-	2.62	2.64	2.68	2.51	-	2.29	2.28	2.56	2.75
待業中 / 無業	2.56	2.36	-	2.45	2.36	1.93	2.61	-	2.38	2.38	2.31	1.92
拒答	2.39	2.54	1.00	2.56	2.39	3.00	2.42	1.00	2.75	2.26	2.36	2.02
個人平均月收入												
不足二萬元	2.66	2.24	2.00	2.63	2.36	2.22	2.64	2.00	2.18	2.37	2.31	2.03
二萬~不足三萬	2.63	2.49	3.00	2.54	2.55	2.41	2.66	3.00	2.44	2.35	2.22	2.14
三萬~不足四萬	2.61	2.28	-	2.57	2.37	2.29	2.61	-	2.26	2.31	2.30	2.14
四萬~不足五萬	2.51	2.38	3.00	2.57	2.31	2.24	2.52	3.00	2.40	2.26	2.32	2.16
五萬~不足六萬	2.51	2.15	1.00	2.50	2.32	2.35	2.53	-	2.02	2.31	2.17	2.31
六萬~不足七萬	2.43	2.30	2.21	2.44	2.33	2.43	2.45	2.00	2.22	2.21	2.22	2.17
七萬~不足八萬	2.47	2.31	1.00	2.25	2.22	2.41	2.61	-	2.25	2.16	2.10	2.55
八萬以上	2.45	2.26	3.00	2.51	2.06	2.54	2.45	-	2.34	2.18	2.16	2.45
無收入	2.63	2.27	2.40	2.68	2.37	2.05	2.60	3.00	2.18	2.48	2.07	2.02

七、【網路影音平臺】民眾選擇使用網路影音平臺收看電視節目的主要原因

109 年市話與手機資料合併結果顯示，民眾選擇使用網路影音平臺收看電視節目的主要原因以隨時可以收看(時間彈性)(60.08%)的比例最高，其次依序為內容更豐富，選擇性更多(30.71%)、可以在不同地方收看節目(20.19%)，其餘皆不到一成。無明確意見占 6.01%。



註：本題為複選題，合計之百分比大於 100%。

圖 4-53 【網路影音平臺】民眾選擇使用網路影音平臺收看電視節目的主要原因 (n=2,844)

表 4-85 【網路影音平臺】民眾選擇使用網路影音平臺收看電視節目的主要原因

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=2,844		n=1,252		n=1,710		n=3,595	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
隨時可以收看(時間彈性)	1709	60.08	758	60.54	1031	60.29	3134	87.18
內容更豐富，選擇性更多	873	30.71	403	32.17	519	30.35	1761	48.98
可以在不同地方收看節目	574	20.19	263	21.03	342	20.00	1578	43.89
節目更新速度快	142	5.00	59	4.69	90	5.26	1157	32.18
免費或比第四台便宜	107	3.75	42	3.38	62	3.63	1668	46.40
可以用不同設備收視	93	3.27	37	2.95	55	3.22	970	26.98
廣告較少	28	0.99	6	0.45	23	1.35	0	-
畫質較清晰	13	0.47	9	0.70	8	0.47	0	-
總計	3,540	124.46	1,576	125.91	2,130	124.56	10,268	285.62

註：本題為複選題，百分比總和會超過 100%。

民眾選擇使用網路影音平臺收看電視節目的主要原因為複選題，故不進行卡方檢定，僅進行交叉分析。

在性別方面，以女性(20.40%)民眾表示可以在不同地方收看節目的比例較男性(19.97%)高，以男性民眾表示隨時可以收看(時間彈性)(61.65%)、內容更豐富，選擇性更多(30.90%)的比例較女性高。

在年齡方面，以 20-29 歲(62.62%)民眾表示隨時可以收看(時間彈性)的比例最高。

在教育程度方面，以國初中(63.17%)民眾表示隨時可以收看(時間彈性)的比例最高。

在區域方面，以南部地區(62.50%)民眾表示隨時可以收看(時間彈性)的比例最高。

表 4-86 【網路影音平臺】民眾選擇使用網路影音平臺收看電視節目的主要原因比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	隨時可以收看(時間彈性)	內容更豐富，選擇性更多	可以在不同地方收看節目	隨時可以收看(時間彈性)	內容更豐富，選擇性更多	可以在不同地方收看節目	隨時可以收看(時間彈性)	內容更豐富，選擇性更多	可以在不同地方收看節目	隨時可以收看(時間彈性)	內容更豐富，選擇性更多	免費或比第四台便宜
總計	60.08	30.71	20.19	60.54	32.17	21.03	60.29	30.35	20.00	87.18	48.98	46.40
性別												
男性	61.65	30.90	19.97	59.79	33.61	19.72	62.77	29.88	20.41	84.17	50.18	49.25
女性	58.52	30.51	20.40	61.31	30.71	22.36	56.51	31.07	19.38	89.11	48.22	44.56
年齡												
13-19歲	60.96	34.59	17.42	66.12	42.48	18.92	55.63	31.13	19.21	87.60	61.98	46.28
20-29歲	62.62	28.56	22.25	64.59	25.58	21.66	60.80	32.16	20.89	90.63	56.33	44.54
30-39歲	61.78	31.22	20.29	63.82	31.02	23.66	62.13	31.68	18.56	85.34	45.54	47.72
40-49歲	60.69	29.84	21.20	56.47	32.55	21.72	64.25	27.96	22.04	85.93	44.31	46.11
50-59歲	59.05	31.66	20.59	59.46	34.83	21.35	57.85	29.75	19.83	87.39	45.50	45.50
60-69歲	48.33	30.79	14.45	52.67	32.03	14.26	48.31	30.34	14.61	87.50	48.61	50.00
70歲或以上	54.98	30.55	19.80	43.18	38.38	17.36	57.69	15.38	23.08	70.00	30.00	60.00
區域												
北部地區	60.19	32.11	20.98	60.85	33.39	20.59	61.05	32.46	21.47	86.90	48.51	45.24
中部地區	58.89	27.41	18.88	59.77	27.24	22.42	57.82	26.98	18.59	85.79	47.40	45.15
南部地區	62.50	30.70	19.93	64.05	32.86	21.37	61.56	30.17	18.49	89.12	49.41	49.15
東部及離島地區	51.67	34.41	20.86	42.55	42.30	16.26	59.65	28.07	21.05	87.62	65.71	57.14
教育程度												
小學及以下	42.49	22.57	18.69	52.62	19.10	15.63	26.32	31.58	21.05	54.55	18.18	36.36
國(初)中	63.17	25.05	19.17	58.64	32.48	16.32	65.38	21.79	24.36	66.67	23.08	38.46
高中(職)	60.36	30.77	20.10	62.18	32.11	19.04	59.18	29.71	21.32	84.35	46.94	46.45
專科/大學	60.04	31.09	20.53	58.99	32.13	21.73	61.41	31.12	19.50	88.12	48.69	46.00
研究所及以上	60.03	32.99	19.72	66.51	35.03	25.10	58.25	31.55	17.96	86.94	54.48	49.07
職業												
自營商、雇主、企業家、民意代表	61.99	31.03	18.43	50.80	41.25	16.73	69.33	25.33	20.00	76.99	42.48	40.71
高階主管及經理人員	56.19	38.77	21.41	65.82	29.53	27.55	49.15	42.37	13.56	87.20	52.80	52.00
專業人員	56.77	35.98	21.00	62.28	34.69	24.72	58.48	36.26	19.88	85.71	52.19	47.52
技術員及助理專業人員	67.88	27.78	20.17	73.01	22.53	24.06	63.10	31.02	17.65	84.24	48.59	47.09
事務支援人員	60.53	29.17	24.88	62.61	27.50	31.59	60.44	30.77	20.88	89.96	45.95	43.05
服務及銷售工作人員	67.38	26.54	21.90	61.29	29.91	19.23	71.11	24.00	21.78	85.91	40.55	46.74
技藝、機械設備操作及體力技術工	59.36	18.85	19.83	52.24	22.09	17.82	62.35	20.37	21.60	83.12	46.75	55.84
農林漁牧礦業生產人員	55.43	29.97	14.57	53.72	35.88	31.15	60.71	32.14	7.14	79.41	55.88	41.18
軍警公教	60.76	32.65	20.80	63.39	34.88	14.67	60.82	32.99	23.71	87.01	50.32	51.62
家庭主婦	54.68	35.65	12.15	57.08	32.35	16.29	52.08	39.58	11.46	84.95	39.46	43.48
學生	62.26	34.41	21.60	67.11	36.22	22.44	57.31	34.23	21.92	91.55	63.29	43.48
自由業	53.26	34.01	17.96	37.05	53.61	17.21	54.35	28.26	19.57	90.27	47.08	46.69
退休	38.77	36.55	17.40	46.87	36.67	12.74	38.60	29.82	26.32	86.21	32.76	44.83
待業中 / 無業	55.39	29.14	12.71	49.12	43.69	6.27	58.33	25.00	16.67	89.12	53.74	54.42
拒答	73.73	9.41	30.03	100.00	-	40.50	64.71	11.76	29.41	94.87	56.41	41.03
個人平均月收入												
不足二萬元	54.60	31.05	25.83	50.05	32.58	22.67	55.26	31.58	28.95	88.52	49.44	44.81
二萬~不足三萬	65.96	24.35	19.84	65.87	32.22	19.56	67.50	21.50	19.00	87.37	47.51	47.69
三萬~不足四萬	61.18	29.12	23.95	61.92	29.02	29.36	60.06	29.27	20.12	89.55	48.81	45.96
四萬~不足五萬	58.68	30.84	19.69	53.55	30.34	19.12	61.85	31.73	20.88	85.71	49.83	45.30
五萬~不足六萬	56.45	31.69	20.60	57.75	27.83	16.06	59.20	34.48	23.56	84.07	45.60	47.53
六萬~不足七萬	55.87	36.80	23.72	54.50	39.62	25.18	58.14	31.40	24.42	78.57	52.38	50.00
七萬~不足八萬	58.58	30.43	30.44	76.18	12.72	42.40	51.16	39.53	23.26	85.87	46.74	47.83
八萬以上	63.70	35.46	20.50	63.50	44.15	17.91	64.97	31.21	21.66	81.44	44.33	44.85
無收入	58.09	33.71	14.36	64.48	35.14	16.89	53.71	33.62	12.66	94.21	56.76	47.49

八、【網路影音平臺】整體滿意度

109 年市話與手機資料合併結果顯示，86.71%傾向滿意(23.38%非常滿意、63.33%還算滿意)，4.29%傾向不滿意(3.69%不太滿意、0.60%非常不滿意)；另有 5.97%表示普通；無明確意見占 3.02%。

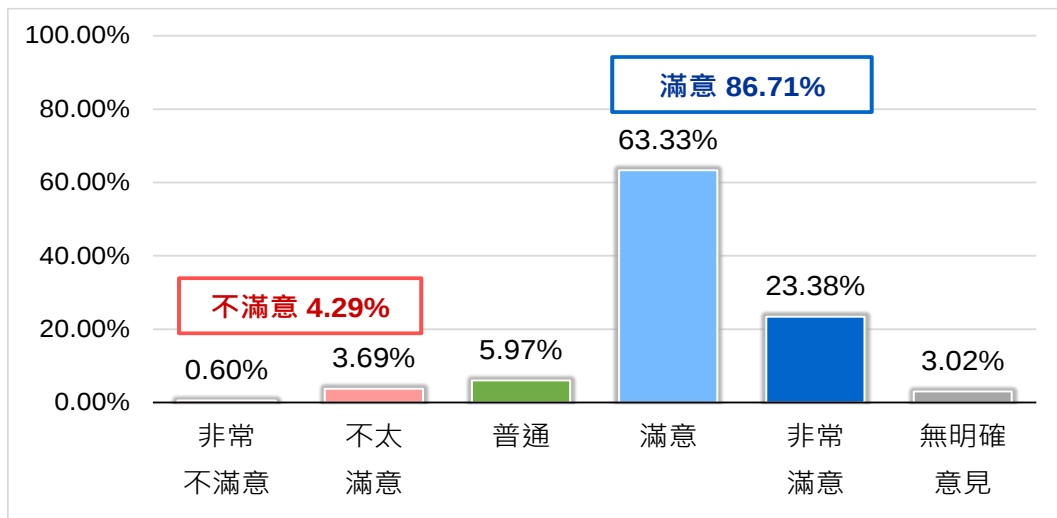


圖 4-54 【網路影音平臺】整體滿意度 (n=2,844)

表 4-87 【網路影音平臺】整體滿意度

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=2,844		n=1,252		n=1,710		n=3,595	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
非常不滿意	17	0.60	8	0.65	10	0.58	43	1.20
不滿意	105	3.69	37	2.94	65	3.80	70	1.95
普通	170	5.97	64	5.12	96	5.61	894	24.87
滿意	1801	63.33	826	65.99	1083	63.33	2084	57.97
非常滿意	665	23.38	274	21.92	414	24.21	504	14.02
無明確意見	86	3.02	42	3.39	42	2.46	0	-
總計	2,844	100.00	1,252	100.00	1,710	100.00	3,595	100.00

研究結果發現，對於網路影音平臺的整體滿意度，會因性別、年齡、教育程度、職業、族群、個人平均月收入的不同而呈現顯著差異，而年齡、職業、族群與題目各項交叉的資料筆數有超過 25% 小於 5 筆，容易影響卡方檢定的結果，所以該項卡方檢定結果使用上請留意。

在性別方面，以男性(87.58%)民眾對於網路影音平臺的滿意度表示滿意的比例較女性(85.86%)民眾高。

在教育程度方面，以學歷為研究所及以上(93.90%)民眾對於網路影音平臺的滿意度表示滿意的比例最高。

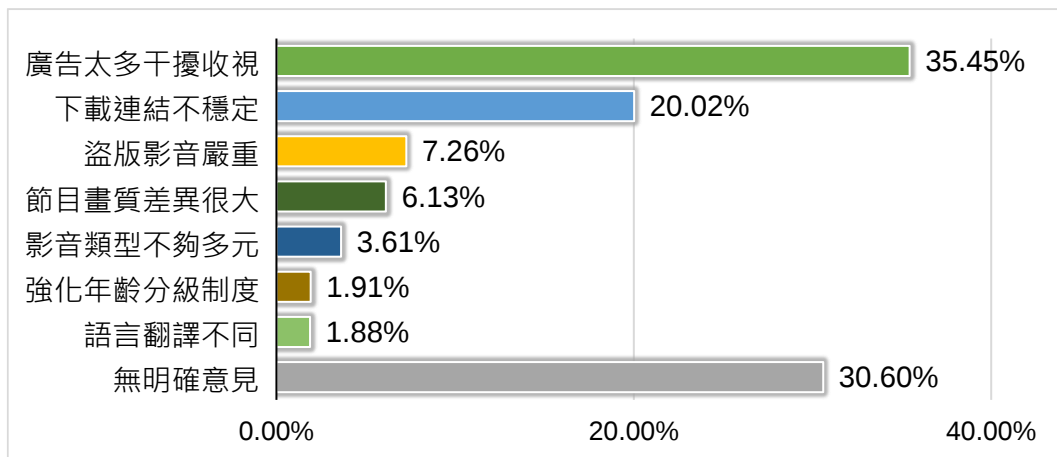
在個人平均月收入方面，以個人月收入為八萬以上(90.90%)民眾對於網路影音平臺的滿意度表示滿意的比例最高。

表 4-88 【網路影音平臺】整體滿意度比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意
總計	4.29	5.97	86.71	3.59	5.12	87.91	4.39	5.61	87.54	3.14	24.87	71.99
性別												
男性	4.38	4.79	87.58	4.75	4.63	87.08	4.06	4.35	89.07	3.19	26.47	70.33
女性	4.20	7.14	85.86	2.41	5.61	88.75	4.88	7.54	85.21	3.11	23.83	73.06
年齡												
13-19歲	0.90	5.74	92.94	-	2.75	97.25	0.66	4.64	94.04	3.31	20.66	76.03
20-29歲	1.93	3.93	93.36	0.63	3.22	95.58	2.58	3.29	93.19	2.51	16.04	81.45
30-39歲	4.45	3.99	90.38	4.71	3.63	90.44	4.46	3.71	90.59	2.66	26.93	70.42
40-49歲	6.67	6.90	84.55	5.22	7.04	86.12	6.18	6.45	85.48	4.94	30.69	64.37
50-59歲	5.59	9.53	78.99	4.79	6.51	82.08	6.61	10.33	77.69	3.60	30.63	65.77
60-69歲	4.85	9.65	73.86	4.94	8.96	71.77	4.49	11.24	74.16	4.17	41.67	54.17
70歲或以上	10.41	4.31	66.45	8.92	6.42	66.72	7.69	3.85	76.92	-	50.00	50.00
區域												
北部地區	4.03	5.09	89.06	2.93	4.71	89.66	4.24	4.87	89.51	3.22	25.50	71.28
中部地區	4.18	5.69	84.94	4.88	5.21	84.66	4.31	5.22	86.62	2.81	24.89	72.29
南部地區	4.63	7.95	84.38	3.12	6.00	88.23	4.87	7.54	84.43	3.28	24.51	72.21
東部及離島地區	5.39	4.75	86.66	5.62	3.66	86.55	3.51	5.26	89.47	2.86	15.24	81.90
教育程度												
小學及以下	8.51	-	61.31	-	-	71.85	15.79	-	52.63	-	54.55	45.45
國(初)中	2.73	4.98	85.27	2.70	2.34	91.07	2.56	3.85	87.18	2.56	43.59	53.85
高中(職)	4.09	8.20	84.48	4.37	8.43	82.31	4.08	6.58	86.85	3.67	29.34	66.99
專科/大學	4.87	5.64	87.38	3.79	4.49	89.29	4.88	5.81	87.66	3.23	24.35	72.42
研究所及以上	2.02	2.91	93.90	1.76	3.28	94.40	2.43	2.91	92.72	2.43	22.01	75.56
職業												
自營商、雇主、企業家、民意代表	11.14	3.34	80.66	8.82	2.73	79.85	10.67	5.33	81.33	7.08	34.51	58.41
高階主管及經理人員	6.44	5.93	86.24	2.63	8.03	89.34	8.47	5.08	84.75	6.40	23.20	70.40
專業人員	2.57	4.21	91.53	2.67	5.97	88.09	2.34	3.51	92.98	2.92	23.32	73.76
技術員及助理專業人員	3.08	3.48	90.86	5.43	2.82	88.84	1.60	3.21	92.51	3.00	26.45	70.54
事務支援人員	5.70	5.32	88.49	3.89	2.91	93.20	4.40	6.59	88.46	2.70	25.10	72.20
服務及銷售工作人員	3.85	5.42	90.18	4.52	7.97	86.05	4.44	3.56	92.00	2.75	21.99	75.26
技藝、機械設備操作及體力技術工	5.34	5.90	79.93	6.62	5.37	81.52	5.56	4.94	82.72	5.19	33.77	61.04
農林漁牧礦業生產人員	9.08	6.51	75.88	10.33	8.59	76.73	10.71	3.57	75.00	8.82	35.29	55.88
軍警公教	4.78	6.88	87.51	4.07	2.22	93.31	4.12	7.22	87.63	1.95	25.97	72.08
家庭主婦	4.63	9.94	82.17	2.73	8.69	84.38	5.21	10.42	81.25	3.34	28.09	68.56
學生	1.75	4.30	93.67	-	3.39	96.61	1.92	3.46	94.23	2.90	14.49	82.61
自由業	4.56	14.99	71.25	-	18.48	75.03	10.87	10.87	71.74	3.11	30.74	66.15
退休	7.34	8.18	71.70	5.67	4.85	75.03	8.77	12.28	68.42	3.45	37.93	58.62
待業中 / 無業	-	9.85	82.68	-	-	91.15	-	10.42	83.33	2.72	23.13	74.15
拒答	4.67	19.30	76.04	-	-	100.00	5.88	29.41	64.71	-	17.95	82.05
個人平均月收入												
不足二萬元	3.10	4.67	86.87	2.07	6.78	81.91	3.29	2.63	90.79	2.59	24.26	73.15
二萬~不足三萬	4.88	6.02	86.15	6.35	6.03	83.96	4.50	6.00	87.50	2.14	26.16	71.71
三萬~不足四萬	3.66	4.99	89.11	3.40	4.92	89.44	3.35	3.66	90.55	2.97	23.04	73.99
四萬~不足五萬	3.45	6.11	88.09	3.50	6.32	87.50	3.21	6.02	88.35	3.31	25.61	71.08
五萬~不足六萬	4.71	7.13	85.80	2.58	7.57	86.48	6.32	5.17	86.78	2.75	28.30	68.96
六萬~不足七萬	3.34	5.88	88.98	4.06	1.26	94.68	4.65	9.30	83.72	2.38	32.14	65.48
七萬~不足八萬	5.81	8.47	83.91	-	7.17	92.83	6.98	9.30	81.40	5.43	23.91	70.65
八萬以上	4.38	3.68	90.90	5.88	5.71	88.40	4.46	3.18	91.08	7.22	21.65	71.13
無收入	3.58	7.83	85.69	1.53	3.59	90.86	3.06	8.73	85.59	3.86	20.85	75.29

九、【網路影音平臺】需要改善的地方

109 年市話與手機資料合併結果顯示，針對不滿意網路影音平臺的民眾，進一步追問網路影音平臺需要改善的地方，以廣告太多干擾收視(35.45%)的比例最高，其次為下載連結不穩定(20.02%)，其餘皆不到一成，無明確意見占 30.60%。



註：本題為複選題，合計之百分比大於 100%。

圖 4-55 【網路影音平臺】需要改善的地方 (n=122)

表 4-89 【網路影音平臺】需要改善的地方

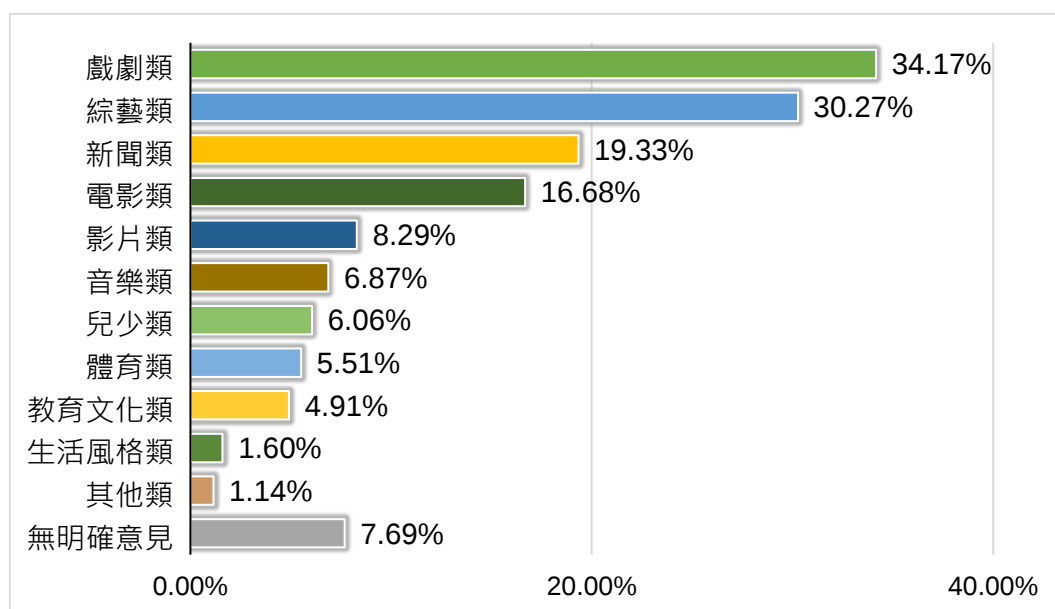
項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=122		n=45		n=75		n=113	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
廣告太多干擾收視	43	35.45	17	37.38	26	34.67	75	66.37
下載連結不穩定	24	20.02	11	25.02	13	17.33	39	34.51
盜版影音嚴重	9	7.26	4	9.56	5	6.67	19	16.81
節目畫質差異很大	7	6.13	4	8.52	5	6.67	36	31.86
影音類型不夠多元	4	3.61	0	-	4	5.33	0	-
強化年齡分級制度	2	1.91	1	2.43	2	2.67	0	-
語言翻譯不同	2	1.88	0	-	2	2.67	21	18.58
總計	93	76.25	37	82.92	57	76.00	190	168.14

註：本題為複選題，百分比總和會超過 100%。

民眾覺得網路影音平臺還有哪些需要改善的地方為複選題，不進行卡方檢定，由於各細項樣本數大多小於 30 筆，故不進行交叉分析。

十、【網路影音平臺】民眾較常收看的影音節目類型

109 年市話與手機資料合併結果顯示，民眾較常收看的影音節目類型以戲劇類(34.17%)的比例最高，其次依序為綜藝類(30.27%)、新聞類(19.33%)、電影類(16.68%)，其餘皆不到一成。無明確意見占 7.69%。



註：本題為複選題，合計之百分比大於 100%。

圖 4-56 【網路影音平臺】民眾較常收看的電視節目類型 (n=2,844)

表 4-90 【網路影音平臺】民眾較常收看的電視節目類型

109年市話手機合併 n=2,844		109年市話 n=1,252		109年手機 n=1,710		109年網路 n=3,595	
頻道	百分比	頻道	百分比	頻道	百分比	頻道	百分比
戲劇類	34.17	戲劇類	32.73	戲劇類	32.51	戲劇類	83.70
綜藝類	30.27	綜藝類	28.80	綜藝類	31.29	綜藝類	73.38
新聞類	19.33	新聞類	18.36	新聞類	19.65	新聞類	72.55
電影類	16.68	電影類	16.84	電影類	17.37	影片類	59.39
影片類	8.29	影片類	8.20	影片類	8.83	電影類	58.25
音樂類	6.87	音樂類	7.00	音樂類	6.96	音樂類	46.70
兒少類	6.06	體育類	6.19	兒少類	6.26	兒少類	39.58
體育類	5.51	兒少類	5.18	體育類	6.20	教育文化類	29.57
教育文化類	4.91	教育文化類	4.97	教育文化類	5.09	生活風格類	28.71
生活風格類	1.60	生活風格類	1.65	生活風格類	1.93	體育類	19.67
其他類	1.14	其他類	0.81	其他類	1.23	其他類	16.77

註：本題為複選題，百分比總和會超過 100%。

民眾較常收看的影音節目類型為複選題，故不進行卡方檢定，僅進行交叉分析。

在性別方面，以女性民眾表示較常收看戲劇類(45.02%)、綜藝類(31.60%)的比例較男性高，以男性民眾表示較常收看新聞類(24.47%)、電影類(18.58%)的比例較女性高。

在年齡方面，以 30-59 歲及 70 歲或以上民眾表示較常收看戲劇類影音節目，其中以 30-39 歲民眾的比例(40.79%)最高，13-29 歲及 60-69 歲民眾表示較常收看綜藝類影音節目，其中以 13-19 歲民眾的比例(38.44%)最高。

在教育程度方面，以研究所及以上(37.39%)民眾表示較常收看戲劇類影音節目的比例最高。

在區域方面，以東部及離島地區(39.08%)民眾表示較常收看戲劇類的比例最高。

表 4-91 【網路影音平臺】民眾較常收看的電視節目類型比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	戲劇類	綜藝類	新聞類	戲劇類	綜藝類	新聞類	戲劇類	綜藝類	新聞類	戲劇類	綜藝類	電影類
總計	34.17	30.27	19.33	32.73	28.80	18.36	32.51	31.29	19.65	83.70	73.38	72.55
性別												
男性	23.20	28.93	24.47	22.42	27.19	21.51	23.11	30.66	24.08	77.64	72.39	76.08
女性	45.02	31.60	14.25	43.19	30.44	15.18	46.89	32.25	12.87	87.60	74.02	70.27
年齡												
13-19歲	25.30	38.44	9.18	17.25	38.96	8.75	27.15	37.09	10.60	75.21	74.38	67.77
20-29歲	34.02	37.21	9.70	34.49	32.94	8.27	30.52	40.85	10.56	83.77	74.01	73.43
30-39歲	40.79	33.02	15.49	40.22	32.06	16.83	38.61	33.66	15.35	82.75	72.46	71.17
40-49歲	35.92	24.67	23.02	34.83	24.02	20.56	32.53	24.46	23.92	87.43	73.95	73.95
50-59歲	35.80	21.99	28.30	35.12	22.43	26.15	34.71	21.90	30.58	84.68	77.03	79.28
60-69歲	22.77	24.26	38.24	22.71	22.52	34.14	21.35	22.47	41.57	80.56	68.06	65.28
70歲或以上	21.77	18.56	46.66	20.32	23.96	39.64	19.23	19.23	50.00	70.00	50.00	50.00
區域												
北部地區	36.31	29.53	18.06	35.06	26.61	17.05	35.33	30.09	18.98	84.57	73.96	73.16
中部地區	30.01	30.86	20.87	27.52	29.96	21.22	28.34	31.75	19.95	81.43	73.84	71.03
南部地區	33.47	32.39	20.87	34.19	32.87	17.92	30.41	33.82	21.41	83.62	71.69	71.95
東部及離島地區	39.08	22.58	15.02	29.78	21.15	18.44	40.35	26.32	14.04	82.86	71.43	75.24
教育程度												
小學及以下	25.15	12.07	40.64	18.31	20.33	31.97	26.32	5.26	42.11	72.73	63.64	54.55
國(初)中	23.34	31.31	15.11	22.21	35.01	12.46	23.08	30.77	15.38	76.92	61.54	66.67
高中(職)	33.05	29.28	20.06	29.81	25.88	18.28	30.84	29.93	22.00	85.09	79.71	74.57
專科/大學	35.42	31.24	18.43	35.18	28.90	17.79	32.57	33.09	18.46	83.81	74.19	72.42
研究所及以上	37.39	30.33	20.70	33.65	33.87	21.94	40.29	28.64	19.42	82.84	65.67	72.39
職業												
自營商、雇主、企業家、民意代表	21.12	28.61	27.37	19.62	18.20	23.98	21.33	36.00	29.33	88.50	79.65	76.99
高階主管及經理人員	30.64	24.72	32.04	28.09	20.05	19.91	33.90	23.73	32.20	84.80	73.60	83.20
專業人員	35.94	29.76	19.37	34.66	27.77	22.43	32.16	30.99	18.13	80.76	70.55	73.76
技術員及助理專業人員	35.51	28.83	23.50	33.15	29.37	23.30	32.62	27.81	22.99	83.30	72.42	74.48
事務支援人員	51.47	34.56	12.72	44.29	38.61	12.41	52.20	31.87	12.64	87.64	74.90	68.92
服務及銷售工作人員	32.98	28.88	17.65	33.37	22.62	14.95	30.67	32.44	19.56	84.88	77.32	75.26
技藝、機械設備操作及體力技術工	31.68	24.91	21.58	34.55	20.40	21.82	27.78	29.63	21.60	80.52	74.03	77.92
農林漁牧礦業生產人員	19.36	19.78	32.08	16.27	16.39	18.06	17.86	21.43	35.71	94.12	70.59	70.59
軍警公教	36.35	35.63	17.66	46.36	26.46	28.64	31.96	41.24	14.43	81.82	73.05	69.81
家庭主婦	43.28	29.95	19.34	37.79	29.65	23.18	46.88	28.13	16.67	86.62	71.24	64.55
學生	27.47	38.98	8.77	25.94	38.97	6.55	26.92	40.00	10.77	81.40	76.09	76.09
自由業	37.69	16.56	29.68	45.70	16.72	17.58	32.61	17.39	28.26	84.44	73.54	74.71
退休	20.94	22.11	38.18	17.43	22.25	37.03	22.81	19.30	35.09	74.14	62.07	67.24
待業中/無業	34.95	29.15	19.02	38.78	32.10	16.54	27.08	27.08	22.92	77.55	66.67	65.99
拒答	17.30	17.31	28.17	18.49	60.32	-	17.65	5.88	41.18	83.33	74.36	71.79
個人平均月收入												
不足二萬元	29.52	33.14	14.76	22.36	31.24	15.71	30.26	33.55	14.47	80.56	69.44	71.67
二萬~不足三萬	40.24	28.99	17.39	41.45	20.85	16.77	35.00	33.00	18.50	85.77	75.09	69.40
三萬~不足四萬	38.31	32.20	17.40	39.33	30.30	18.22	35.06	32.32	16.16	85.15	76.96	72.92
四萬~不足五萬	31.68	32.74	22.67	29.71	27.72	22.46	31.73	35.34	20.48	85.71	75.44	73.87
五萬~不足六萬	37.87	29.29	23.04	35.23	30.42	24.42	34.48	29.31	23.56	80.49	69.23	75.27
六萬~不足七萬	39.00	24.93	22.46	36.48	32.87	10.95	39.53	22.09	30.23	82.14	65.48	76.19
七萬~不足八萬	36.75	22.72	27.82	33.70	21.93	30.59	30.23	25.58	25.58	77.17	67.39	68.48
八萬以上	32.35	22.79	27.73	35.09	14.83	20.75	31.85	27.39	28.66	81.96	72.68	77.32
無收入	31.46	33.63	14.35	29.11	34.67	13.69	30.57	34.50	15.72	85.71	75.29	68.73

十一、【網路影音平臺】本國(臺灣)自製戲劇節目的整體品質的滿意度

109 年市話與手機資料合併結果顯示，44.74%傾向滿意(6.75%非常滿意、37.99%還算滿意)，28.39%傾向不滿意(20.05%不太滿意、8.35%非常不滿意)；另有 10.74%表示普通，13.79%沒有看過；無明確意見占 2.34%。

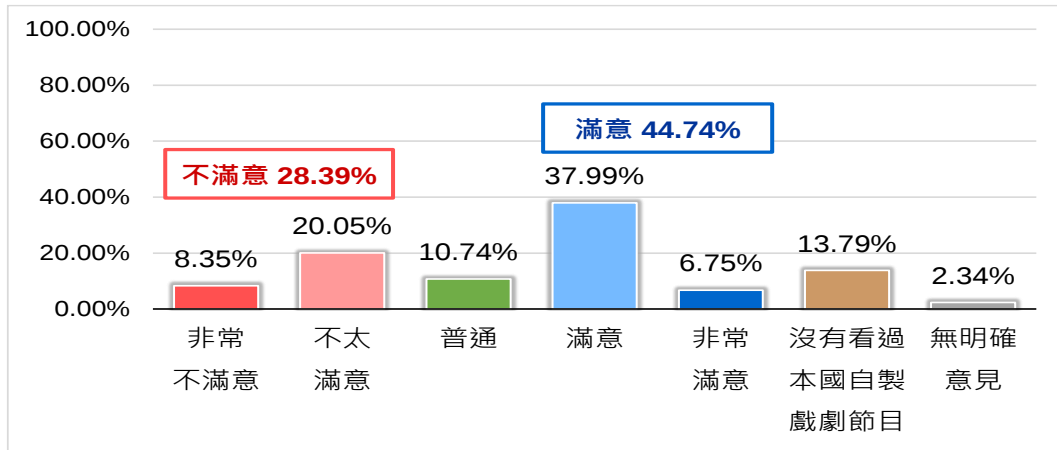


圖 4-57 【網路影音平臺】本國(臺灣)自製戲劇節目整體品質的滿意度 (n=972)

表 4-92 【網路影音平臺】本國(臺灣)自製戲劇節目整體品質的滿意度

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=972		n=410		n=556		n=3,009	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
非常不滿意	81	8.35	28	6.79	46	8.27	116	3.86
不滿意	195	20.05	73	17.77	116	20.86	412	13.69
普通	104	10.74	36	8.80	65	11.69	1424	47.32
滿意	369	37.99	192	46.84	196	35.25	862	28.65
非常滿意	66	6.75	27	6.48	36	6.47	136	4.52
沒有看過	134	13.79	44	10.85	84	15.11	59	1.96
無明確意見	23	2.34	10	2.46	13	2.34	0	-
總計	972	100.00	410	100.00	556	100.00	3,009	100.00

研究結果發現，對於本國(臺灣)自製戲劇節目的整體品質的滿意度，會因年齡、縣市、區域、職業的不同而呈現顯著差異，而縣市、職業與題目各項交叉的資料筆數有超過 25%小於 5 筆，容易影響卡方檢定的結果，所以該項卡方檢定結果使用上請留意，樣本數小於 30 筆，不列入分析。

在年齡方面，民眾對本國(臺灣)自製戲劇節目的整體品質表示滿意的比例隨著年齡遞增而遞減，從 13-19 歲的 59.50%遞減至 60-69 歲的 14.36%。

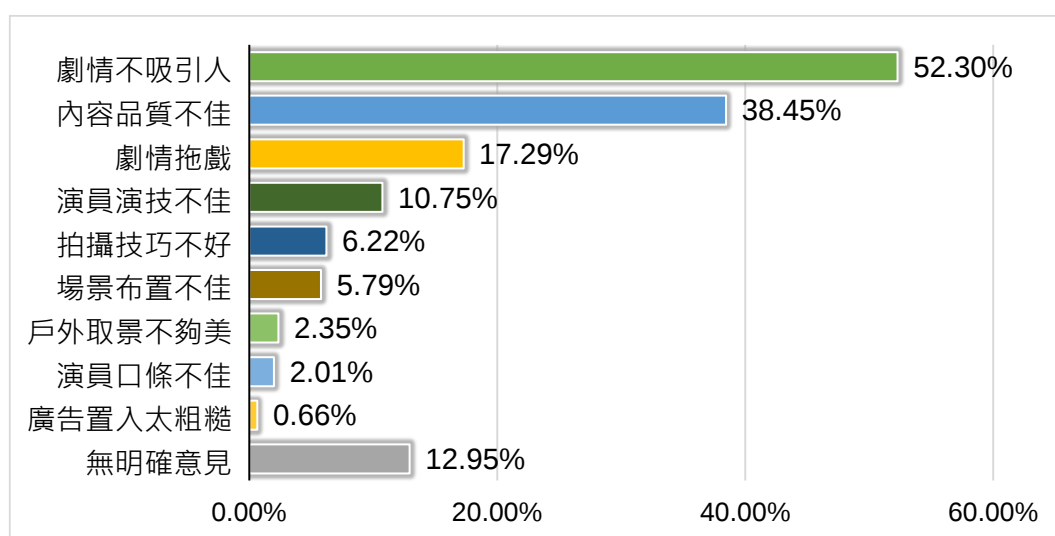
在區域方面，以居住在中部地區(50.56%)民眾對本國(臺灣)自製戲劇節目的整體品質表示滿意的比例最高。

表 4-93 【網路影音平臺】本國(臺灣)自製戲劇節目整體品質的滿意度比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意
總計	28.39	10.74	44.74	24.56	8.80	53.33	29.14	11.69	41.73	17.55	47.32	33.17
性別												
男性	30.77	10.23	43.33	28.63	4.79	54.93	30.54	11.72	40.59	21.85	46.16	29.98
女性	27.18	11.00	45.46	22.42	10.91	52.48	28.08	11.67	42.59	15.09	47.99	34.99
年齡												
13-19歲	21.47	9.06	59.50	7.82	-	92.18	26.83	9.76	51.22	13.19	43.96	39.56
20-29歲	18.34	13.56	56.22	14.73	9.06	61.56	17.69	15.38	55.38	14.53	42.45	41.29
30-39歲	23.45	12.65	47.45	15.47	16.76	62.11	26.92	11.54	41.03	16.39	49.59	32.37
40-49歲	37.11	10.52	40.38	33.70	4.64	49.22	38.84	12.40	36.36	19.52	51.54	26.88
50-59歲	35.80	6.47	32.89	41.18	5.32	33.89	33.33	8.33	30.95	29.79	44.68	23.40
60-69歲	45.68	6.86	14.36	35.74	9.13	24.64	47.37	5.26	10.53	32.76	46.55	13.79
70歲或以上	48.33	-	32.51	31.54	-	21.65	40.00	-	60.00	28.57	28.57	28.57
區域												
北部地區	29.47	11.61	43.60	25.79	9.72	50.78	28.98	12.01	41.34	18.65	47.57	31.38
中部地區	28.40	10.33	50.56	21.20	7.67	58.40	30.40	12.00	45.60	15.03	47.67	36.10
南部地區	24.77	9.25	46.32	24.09	7.42	55.46	28.00	10.40	42.40	16.61	46.39	35.27
東部及離島地區	36.11	11.74	24.52	29.94	12.63	43.92	30.43	13.04	21.74	19.54	47.13	33.33
教育程度												
小學及以下	36.64	-	43.21	37.38	-	27.09	20.00	-	60.00	50.00	37.50	12.50
國(初)中	16.73	12.67	44.96	30.23	-	57.15	11.11	11.11	44.44	10.00	50.00	36.67
高中(職)	29.74	11.15	43.80	29.44	7.70	50.59	30.88	11.76	41.91	16.95	48.85	33.33
專科/大學	28.04	10.90	46.07	24.96	9.01	53.79	28.03	12.74	42.68	16.80	47.87	33.46
研究所及以上	29.93	9.61	40.33	9.86	13.13	57.13	34.94	8.43	36.14	21.62	43.47	31.76
職業												
自營商、雇主、企業家、民意代表	43.53	11.65	33.55	60.85	-	39.15	31.25	18.75	31.25	27.00	48.00	22.00
高階主管及經理人員	17.45	12.96	48.57	16.40	-	66.07	25.00	15.00	45.00	22.64	42.45	31.13
專業人員	41.84	8.22	34.06	28.84	9.91	47.35	45.45	7.27	29.09	22.74	45.85	29.60
技術員及助理專業人員	18.33	11.09	57.42	25.40	14.38	44.94	18.03	11.48	57.38	16.44	51.35	29.95
事務支援人員	28.72	14.70	44.45	21.44	12.53	59.00	30.53	16.84	40.00	14.76	50.00	33.48
服務及銷售工作人員	27.72	6.11	48.36	30.81	4.17	57.03	26.09	8.70	46.38	16.60	44.53	37.65
技藝、機械設備操作及體力技術工	20.07	6.33	57.76	14.15	3.57	77.18	24.44	4.44	48.89	14.52	40.32	41.94
農林漁牧礦業生產人員	31.70	-	31.73	-	-	100.00	20.00	-	20.00	18.75	53.13	28.13
軍警公教	30.30	17.91	30.59	28.71	13.02	28.06	22.58	22.58	38.71	19.44	51.59	27.38
家庭主婦	28.83	10.30	32.55	32.24	8.19	31.95	26.67	11.11	33.33	11.97	52.51	33.98
學生	21.64	8.39	58.05	16.25	3.17	70.84	22.86	11.43	50.00	10.98	41.25	46.59
自由業	41.21	2.75	39.53	16.62	-	51.28	60.00	6.67	20.00	20.28	49.77	28.11
退休	54.55	6.42	17.03	33.03	12.04	17.13	61.54	-	23.08	41.86	39.53	16.28
待業中/無業	18.35	37.42	39.62	9.66	35.07	55.27	30.77	23.08	30.77	23.68	36.84	35.96
拒答	17.46	-	82.54	-	-	100.00	33.33	-	66.67	18.46	38.46	38.46
個人平均月收入												
不足二萬元	27.39	15.41	43.37	18.43	7.46	66.01	23.91	17.39	41.30	12.64	48.28	38.16
二萬~不足三萬	22.99	9.57	46.79	24.10	7.40	48.59	22.86	11.43	47.14	14.32	50.00	34.23
三萬~不足四萬	28.21	10.77	47.61	26.52	7.53	57.29	26.96	13.04	46.09	17.02	46.16	34.73
四萬~不足五萬	27.04	17.52	40.52	24.18	19.99	50.33	27.85	13.92	37.97	20.53	48.58	29.67
五萬~不足六萬	35.81	6.59	44.13	26.82	3.40	49.99	36.67	10.00	41.67	19.11	45.73	31.40
六萬~不足七萬	32.94	7.69	38.53	25.45	4.91	49.34	32.35	11.76	32.35	21.74	55.07	21.74
七萬~不足八萬	36.23	4.11	33.58	10.21	-	52.15	46.15	7.69	30.77	35.21	45.07	19.72
八萬以上	36.26	13.25	29.83	34.83	14.99	37.63	36.00	10.00	32.00	22.64	45.91	27.67
無收入	24.47	9.18	52.16	20.32	7.69	59.66	27.14	7.14	48.57	15.32	39.64	41.44

十二、【網路影音平臺】民眾覺得本國(臺灣)自製戲劇節目有哪些需要改善的地方

109 年市話與手機資料合併結果顯示，針對不滿意本國(臺灣)自製戲劇節目的民眾，進一步追問本國(臺灣)自製戲劇節目需要改善的地方，以劇情不吸引人(52.30%)的比例最高，其次依序為內容品質不佳(38.45%)、劇情拖戲(17.29%)、演員演技不佳(10.75%)，其餘皆不到一成，無明確意見占 12.95%。



註：本題為複選題，合計之百分比大於 100%。

圖 4-58 【網路影音平臺】民眾覺得本國(臺灣)自製戲劇節目有哪些需要改善的地方 (n=276)

表 4-94 【網路影音平臺】民眾覺得本國(臺灣)自製戲劇節目有哪些需要改善的地方

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=276		n=101		n=162		n=528	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
劇情不吸引人	144	52.30	52	51.56	81	50.00	412	78.03
內容品質不佳	106	38.45	45	44.39	61	37.65	351	66.48
劇情拖戲	48	17.29	19	18.72	27	16.67	339	64.20
演員演技不佳	30	10.75	6	6.37	18	11.11	216	40.91
拍攝技巧不好	17	6.22	9	9.11	10	6.17	144	27.27
場景布置不佳	16	5.79	8	7.82	10	6.17	121	22.92
戶外取景不夠美	6	2.35	2	2.02	4	2.47	110	20.83
演員口條不佳	6	2.01	1	0.88	4	2.47	101	19.13
廣告置入太粗糙	2	0.66	0	-	1	0.62	236	44.70
總計	375	135.82	142	140.86	216	133.33	2030	384.47

註：本題為複選題，百分比總和會超過 100%。

民眾覺得本國(臺灣)自製戲劇節目有哪些需要改善的地方為複選題，故不進行卡方檢定，僅進行交叉分析。

在性別方面，以男性民眾表示需要改善地方為內容品質不佳(43.61%)的比例較女性(35.48%)高，以女性民眾表示需要改善地方為劇情不吸引人(52.35%)、劇情拖戲(19.84%)、演員演技不佳(12.21%)的比例較男性高。

在年齡分面，30-39 歲民眾表示需要改善地方為劇情不吸引人(68.74%)的比例最高。

表 4-95 【網路影音平臺】民眾覺得本國(臺灣)自製戲劇節目有哪些需要改善的地方比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	劇情 不吸引人	內容品質 不佳	劇情拖戲	劇情 不吸引人	內容品質 不佳	劇情拖戲	劇情 不吸引人	內容品質 不佳	劇情拖戲	劇情 不吸引人	內容品質 不佳	劇情拖戲
總計	52.30	38.45	17.29	51.56	44.39	18.72	50.00	37.65	16.67	78.03	66.48	64.20
性別												
男性	52.20	43.61	12.88	53.91	45.14	13.02	49.32	46.58	15.07	78.66	69.46	63.18
女性	52.35	35.48	19.84	49.98	43.88	22.55	50.56	30.34	17.98	77.51	64.01	65.05
年齡												
13-19歲	28.07	39.05	14.88	100.00	100.00	-	18.18	36.36	18.18	75.00	58.33	33.33
20-29歲	60.92	42.50	4.08	49.39	74.99	-	65.22	30.43	4.35	80.16	69.84	65.08
30-39歲	68.74	42.32	18.53	78.02	46.42	19.24	61.90	42.86	16.67	78.39	66.33	63.32
40-49歲	47.44	36.38	22.66	52.65	27.81	24.14	46.81	40.43	23.40	78.07	62.28	61.40
50-59歲	35.32	36.80	25.29	36.69	45.10	22.50	32.14	35.71	21.43	73.21	69.64	71.43
60-69歲	67.94	39.63	-	42.40	40.46	-	66.67	33.33	-	73.68	68.42	78.95
70歲或以上	36.12	8.44	26.71	35.68	31.61	100.00	50.00	-	-	100.00	50.00	100.00
區域												
北部地區	54.21	36.52	16.92	52.02	51.70	19.07	52.44	32.93	18.29	78.93	70.13	66.35
中部地區	45.19	40.94	19.25	54.35	32.74	11.40	42.11	39.47	18.42	73.56	57.47	55.17
南部地區	51.90	40.72	18.61	51.72	40.20	23.70	48.57	42.86	11.43	78.30	64.15	65.09
東部及離島地區	61.81	37.26	9.72	37.10	35.58	14.88	71.43	57.14	14.29	82.35	58.82	64.71
教育程度												
小學及以下	-	27.44	-	-	100.00	-	-	-	-	75.00	50.00	25.00
國(初)中	63.45	47.86	9.89	66.38	39.87	16.81	50.00	50.00	-	66.67	33.33	100.00
高中(職)	44.14	37.50	22.43	50.13	51.16	13.80	35.71	33.33	26.19	72.88	50.85	61.02
專科/大學	55.48	35.21	14.79	54.19	39.67	22.60	53.41	36.36	11.36	79.51	69.67	66.39
研究所及以上	59.10	54.77	21.30	24.80	58.54	-	62.07	48.28	20.69	76.04	65.63	58.33
職業												
自營商、雇主、企業家、民意代表	53.75	40.18	21.66	56.93	10.38	43.07	40.00	60.00	-	66.67	66.67	55.56
高階主管及經理人員	46.24	47.46	-	-	-	-	60.00	80.00	-	75.00	54.17	50.00
專業人員	49.38	36.78	12.95	45.22	27.11	13.26	44.00	44.00	12.00	82.54	68.25	63.49
技術員及助理專業人員	35.98	35.00	22.07	23.61	32.21	23.90	45.45	45.45	27.27	68.49	75.34	58.90
事務支援人員	62.72	24.31	23.47	69.94	45.20	28.87	62.07	17.24	20.69	83.58	71.64	65.67
服務及銷售工作人員	61.69	49.70	15.55	56.32	70.11	6.01	66.67	33.33	27.78	82.93	56.10	78.05
技藝、機械設備操作及體力技術工	48.76	37.95	4.28	67.74	37.81	-	27.27	36.36	9.09	88.89	55.56	44.44
農林漁牧礦業生產人員	-	-	-	-	-	-	-	-	-	66.67	33.33	83.33
軍警公教	60.96	49.77	39.56	61.27	40.05	30.77	57.14	42.86	42.86	75.51	61.22	59.18
家庭主婦	49.97	27.75	21.18	37.93	31.80	25.09	50.00	33.33	16.67	77.42	70.97	67.74
學生	35.25	42.72	8.82	39.48	79.78	-	37.50	31.25	12.50	83.78	70.27	64.86
自由業	54.26	31.42	35.72	100.00	-	49.93	55.56	33.33	22.22	77.27	65.91	61.36
退休	61.09	60.69	7.45	53.50	50.44	32.11	50.00	62.50	-	83.33	83.33	77.78
待業中/無業	62.34	62.12	-	100.00	100.00	-	50.00	50.00	-	81.48	51.85	74.07
拒答	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	75.00	66.67	75.00
個人平均月收入												
不足二萬元	27.54	18.84	24.88	-	50.25	24.88	36.36	9.09	27.27	76.36	60.00	65.45
二萬~不足三萬	39.53	23.09	13.53	56.64	24.72	6.13	31.25	31.25	18.75	78.26	57.97	63.77
三萬~不足四萬	56.30	45.81	14.94	59.33	57.85	26.63	58.06	38.71	9.68	81.15	68.03	72.13
四萬~不足五萬	50.54	50.59	20.82	45.38	49.72	18.26	45.45	45.45	18.18	76.24	64.36	60.40
五萬~不足六萬	75.01	49.72	16.91	77.03	35.67	13.26	59.09	54.55	22.73	75.00	76.79	66.07
六萬~不足七萬	67.39	27.71	29.54	67.57	29.21	35.09	63.64	27.27	27.27	80.00	73.33	53.33
七萬~不足八萬	67.74	30.71	32.26	100.00	-	-	66.67	33.33	33.33	64.00	64.00	60.00
八萬以上	41.95	34.14	13.99	29.91	19.74	30.14	50.00	44.44	5.56	80.56	72.22	50.00
無收入	44.21	38.99	9.25	33.98	65.56	9.09	47.37	31.58	10.53	85.29	67.65	70.59

十三、【網路影音平臺】本國(臺灣)自製電影節目的整體品質的滿意度

109 年市話與手機資料合併結果顯示，50.52%傾向滿意(5.27%非常滿意、45.25%還算滿意)，24.94%傾向不滿意(18.90%不太滿意、6.04%非常不滿意)；另有 11.53%表示普通，8.95%沒有看過；無明確意見占 4.06%。

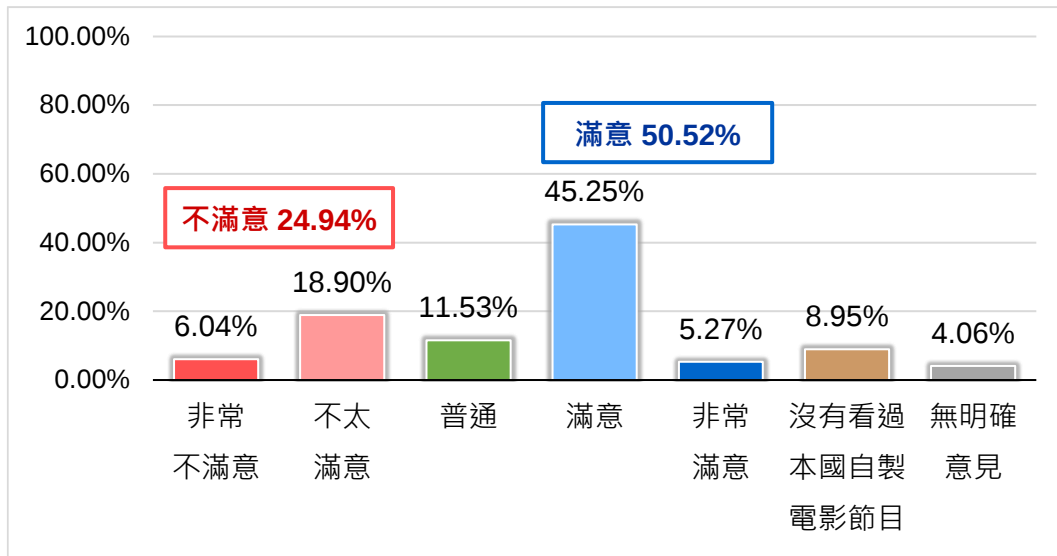


圖 4-59 【網路影音平臺】本國(臺灣)自製電影節目整體品質的滿意度 (n=474)

表 4-96 【網路影音平臺】本國(臺灣)自製電影節目整體品質的滿意度

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=474		n=211		n=297		n=2,608	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
非常不滿意	29	6.04	8	3.99	21	7.07	74	2.84
不滿意	90	18.90	43	20.17	55	18.52	264	10.12
普通	55	11.53	20	9.45	35	11.78	1305	50.04
滿意	215	45.25	105	49.57	134	45.12	797	30.56
非常滿意	25	5.27	7	3.36	19	6.40	115	4.41
沒有看過	42	8.95	20	9.65	20	6.73	53	2.03
無明確意見	19	4.06	8	3.81	13	4.38	0	-
總計	474	100.00	211	100.00	297	100.00	2,608	100.00

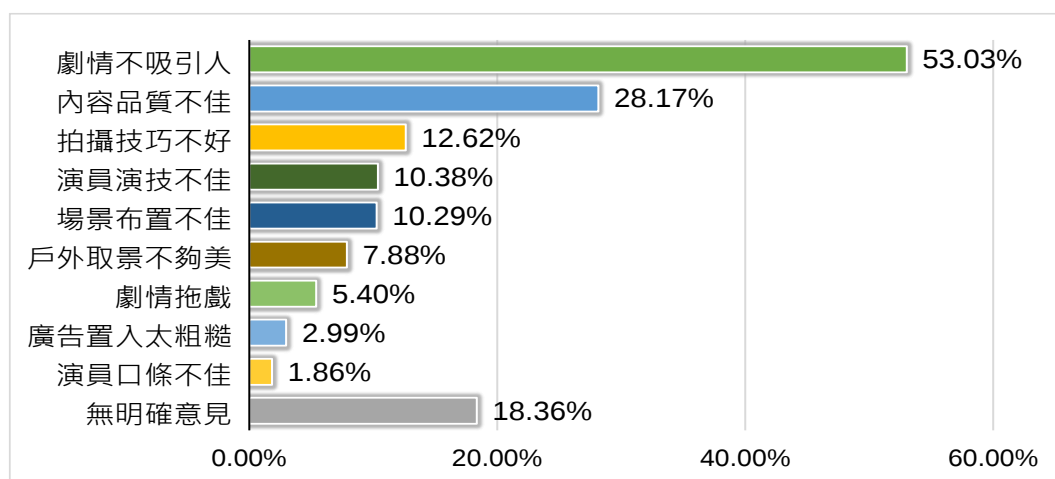
研究結果發現，對於本國(臺灣)自製電影節目整體品質的滿意度，會因年齡、教育程度、職業及個人平均月收入的不同而呈現顯著差異，而年齡、教育程度、職業及個人平均月收入與題目各項交叉的資料筆數有超過 25%小於 5 筆，容易影響卡方檢定的結果，所以該項卡方檢定結果使用上請留意。

表 4-97 【網路影音平臺】本國(臺灣)自製電影節目整體品質的滿意度比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意
總計	24.94	11.53	50.52	24.16	9.45	52.93	25.59	11.78	51.52	12.96	50.04	34.97
性別												
男性	27.44	9.82	50.15	26.06	8.57	53.71	27.41	10.15	50.76	15.95	51.12	31.06
女性	21.82	13.66	50.98	21.75	10.58	51.94	22.00	15.00	53.00	10.87	49.28	37.70
年齡												
13-19歲	5.40	9.38	73.39	-	-	87.92	8.00	8.00	76.00	8.54	36.59	53.66
20-29歲	24.22	9.03	59.03	23.15	2.96	65.07	23.33	15.00	55.00	11.18	45.13	41.84
30-39歲	17.12	22.08	49.39	15.69	24.96	52.06	18.82	17.65	51.76	12.26	52.87	32.76
40-49歲	29.95	5.99	54.91	29.02	5.68	53.91	30.67	6.67	54.67	14.37	52.83	30.77
50-59歲	36.40	8.54	34.09	36.09	8.44	27.11	38.46	10.26	38.46	20.45	51.14	27.27
60-69歲	42.64	2.20	17.79	42.23	5.56	25.75	36.36	-	9.09	21.28	55.32	14.89
70歲或以上	74.43	-	11.92	34.79	-	30.41	100.00	-	-	20.00	60.00	20.00
區域												
北部地區	27.79	6.87	51.96	25.87	5.10	53.59	26.90	8.97	52.41	13.97	51.80	32.07
中部地區	19.68	18.99	49.67	21.64	12.72	53.27	22.50	17.50	52.50	11.29	46.93	40.59
南部地區	26.16	14.61	48.80	22.47	14.90	50.88	28.13	12.50	50.00	10.75	48.45	38.07
東部及離島地區	17.71	-	49.11	33.80	-	57.32	12.50	-	37.50	20.25	48.10	31.65
教育程度												
小學及以下	28.66	-	-	-	-	-	50.00	-	-	50.00	33.33	16.67
國(初)中	33.13	11.92	34.19	49.09	-	36.78	25.00	16.67	41.67	11.54	50.00	38.46
高中(職)	20.90	3.64	62.08	20.38	5.31	69.41	20.31	3.13	60.94	12.13	49.18	38.03
專科/大學	25.81	12.76	50.25	23.93	8.98	52.88	27.37	13.16	51.05	12.48	50.72	34.57
研究所及以上	23.67	20.12	39.34	24.09	19.87	36.55	24.14	20.69	41.38	15.46	47.68	34.54
職業												
自營商、雇主、企業家、民意代表	39.08	12.71	35.73	47.03	15.46	28.21	23.08	7.69	53.85	18.39	54.02	26.44
高階主管及經理人員	35.82	12.31	37.59	56.70	15.17	19.18	26.67	13.33	46.67	9.62	55.77	32.69
專業人員	15.78	10.29	55.79	-	8.82	57.36	30.77	11.54	50.00	17.39	49.80	32.02
技術員及助理專業人員	27.30	27.99	40.62	19.39	27.15	47.17	32.43	18.92	45.95	12.34	51.13	34.51
事務支援人員	26.66	7.28	45.19	30.73	-	56.59	22.22	11.11	51.85	10.08	52.66	34.45
服務及銷售工作人員	22.05	13.26	58.15	14.60	17.11	59.05	29.17	14.58	52.08	10.50	48.86	39.27
技藝、機械設備操作及體力技術工	30.03	1.35	54.36	26.16	-	64.01	30.00	3.33	50.00	13.33	43.33	41.67
農林漁牧礦業生產人員	14.60	-	49.26	-	-	70.16	20.00	-	40.00	20.83	33.33	45.83
軍警公教	14.19	24.18	40.78	21.06	-	40.75	16.67	27.78	44.44	15.81	53.02	29.77
家庭主婦	37.31	3.36	42.15	48.95	-	36.48	23.08	7.69	46.15	8.81	55.44	33.16
學生	12.15	9.98	66.96	14.56	-	70.61	12.20	9.76	70.73	8.57	43.49	46.67
自由業	40.11	6.77	53.12	31.14	13.58	55.28	50.00	-	50.00	17.71	51.56	27.60
退休	66.23	-	12.58	60.60	-	28.82	71.43	-	-	38.46	43.59	15.38
待業中/無業	4.83	12.78	71.46	8.67	15.50	75.83	-	10.00	60.00	14.43	38.14	42.27
拒答	10.76	-	89.24	-	-	-	33.33	-	66.67	10.71	55.36	30.36
個人平均月收入												
不足二萬元	13.39	11.46	73.73	7.54	-	92.46	14.29	14.29	67.86	9.04	49.10	39.28
二萬~不足三萬	17.88	10.34	57.17	11.99	5.66	73.01	19.23	11.54	57.69	10.00	48.97	38.72
三萬~不足四萬	27.72	10.22	48.24	16.98	10.84	56.61	35.19	11.11	44.44	13.19	51.14	34.36
四萬~不足五萬	17.99	19.49	53.19	36.68	14.97	35.66	12.77	14.89	63.83	16.27	53.54	29.48
五萬~不足六萬	39.24	16.83	31.84	35.58	23.70	30.54	42.86	11.90	33.33	14.23	44.89	37.96
六萬~不足七萬	22.28	7.93	58.01	23.80	7.24	49.03	20.00	10.00	65.00	14.84	56.25	27.34
七萬~不足八萬	24.93	8.26	50.71	-	-	83.46	37.50	12.50	37.50	25.40	46.03	25.40
八萬以上	24.36	9.80	46.75	22.34	3.00	57.83	26.47	17.65	38.24	16.67	56.67	24.00
無收入	25.61	2.69	56.66	34.30	5.46	43.71	15.38	-	69.23	8.43	41.57	46.07

十四、【網路影音平臺】民眾覺得本國(臺灣)自製電影節目有哪些需要改善的地方

109 年市話與手機資料合併結果顯示，針對不滿意本國(臺灣)自製電影節目的民眾，進一步追問本國(臺灣)自製電影節目需要改善的地方，以劇情不吸引人(53.03%)的比例最高，其次依序為內容品質不佳(28.17%)、拍攝技巧不好(12.62%)、演員演技不佳(10.38%)、場景布置不佳(10.29%)、戶外取景不夠美(7.88%)、劇情拖戲(5.40%)、廣告置入太粗糙(2.99%)、演員口條不佳(1.86%)，其餘皆不到一成，無明確意見占 18.36%。



註：本題為複選題，合計之百分比大於 100%。

圖 4-60 【網路影音平臺】民眾覺得本國(臺灣)自製電影節目有哪些需要改善的地方 (n=118)

表 4-98 【網路影音平臺】民眾覺得本國(臺灣)自製電影節目有哪些需要改善的地方

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=118		n=51		n=76		n=528	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
劇情不吸引人	63	53.03	24	47.65	38	50.00	395	74.85
內容品質不佳	33	28.17	15	29.78	25	32.89	359	68.05
拍攝技巧不好	15	12.62	4	7.47	11	14.47	180	34.02
演員演技不佳	12	10.38	6	11.51	8	10.53	220	41.72
場景布置不佳	12	10.29	5	10.18	8	10.53	123	23.37
戶外取景不夠美	9	7.88	6	12.52	4	5.26	111	21.01
劇情拖戲	6	5.40	1	1.42	5	6.58	203	38.46
廣告置入太粗糙	4	2.99	4	8.46	0	-	141	26.63
演員口條不佳	2	1.86	3	5.25	0	-	95	18.05
總計	157	132.63	68	134.24	99	130.26	1828	346.15

註：本題為複選題，百分比總和會超過 100%。

民眾覺得本國(臺灣)自製電影節目有哪些需要改善的地方為複選題，不進行卡方檢定，由於各細項樣本數大多小於 30 筆，故不進行交叉分析。

十五、【網路影音平臺】本國(臺灣)自製綜藝節目的整體品質的滿意度

109 年市話與手機資料合併結果顯示，53.08%傾向滿意(7.55%非常滿意、45.53%還算滿意)，22.36%傾向不滿意(16.15%不太滿意、6.21%非常不滿意)；另有 11.99%表示普通，8.51%沒有看過；無明確意見占 4.05%。

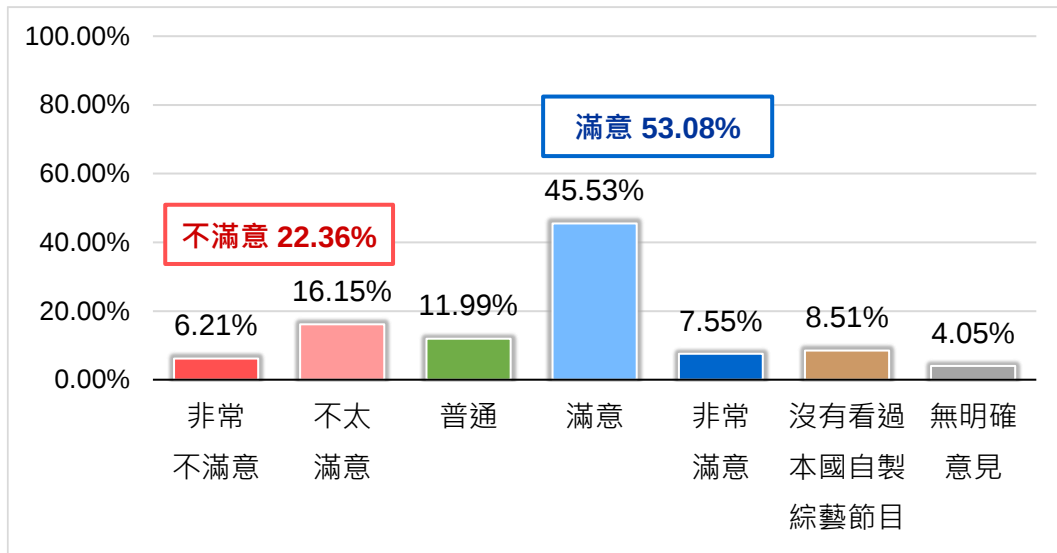


圖 4-61 【網路影音平臺】本國(臺灣)自製綜藝節目的整體品質的滿意度 (n=863)

表 4-99 【網路影音平臺】本國(臺灣)自製綜藝節目的整體品質的滿意度

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=863		n=361		n=536		n=2,638	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
非常不滿意	54	6.21	24	6.76	34	6.34	145	5.50
不滿意	139	16.15	52	14.39	91	16.98	341	12.93
普通	104	11.99	31	8.50	69	12.87	1194	45.26
滿意	393	45.53	188	52.15	236	44.03	792	30.02
非常滿意	65	7.55	20	5.59	42	7.84	122	4.62
沒有看過	73	8.51	26	7.19	45	8.40	44	1.67
無明確意見	35	4.05	20	5.42	19	3.54	0	-
總計	863	100.00	361	100.00	536	100.00	2,638	100.00

研究結果發現，對於本國(臺灣)自製綜藝節目整體品質的滿意度，會因年齡、教育程度、有無未成年子女、個人平均月收入、電話使用行為的不同而呈現顯著差異，而教育程度、電話使用行為與題目各項交叉的資料筆數有超過 25%小於 5 筆，容易影響卡方檢定的結果，所以該項卡方檢定結果使用上請留意。

在年齡方面，13-19 歲(76.72%)民眾對本國(臺灣)自製綜藝節目的整體品質表示滿意的比例最高。

在有無未成年子女方面，有未成年子女(62.41%)民眾對本國(臺灣)自製綜藝節目的整體品質表示滿意的比例較無未成年子女(47.37%)高。

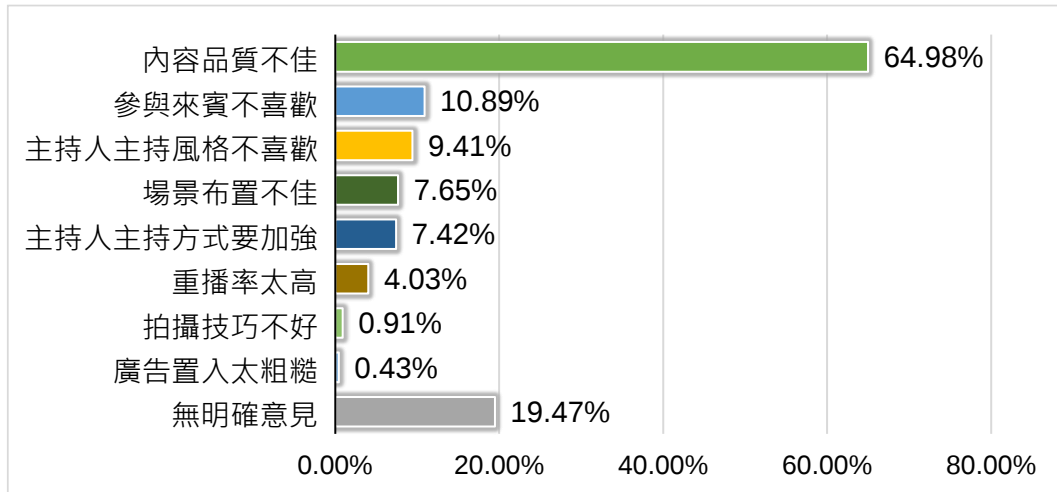
在個人平均月收入方面，以個人月收入為不足二萬元(64.61%)民眾對本國(臺灣)自製綜藝節目的整體品質表示滿意的比例最高。

表 4-100 【網路影音平臺】本國(臺灣)自製綜藝節目的整體品質的滿意度比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意
總計	22.36	11.99	53.08	21.15	8.50	57.74	23.32	12.87	51.87	18.42	45.26	34.65
性別												
男性	20.78	9.22	56.60	15.86	5.92	62.57	23.66	11.04	53.63	20.78	46.27	31.37
女性	23.79	14.50	49.90	25.94	10.84	53.37	22.83	15.53	49.32	16.93	44.62	36.71
年齡												
13-19歲	13.61	5.93	76.72	13.73	-	79.03	12.50	10.71	73.21	20.00	35.56	43.33
20-29歲	19.93	15.40	55.21	21.79	13.37	58.56	18.39	16.09	55.75	18.02	39.95	40.21
30-39歲	23.95	14.22	51.13	12.90	11.20	68.31	30.15	13.97	46.32	17.31	45.53	35.65
40-49歲	20.34	10.13	51.32	23.90	8.47	49.85	21.74	9.78	50.00	18.62	51.01	29.15
50-59歲	33.85	6.99	35.24	37.86	4.19	32.83	32.08	7.55	39.62	22.81	53.80	19.88
60-69歲	28.83	16.55	39.26	24.31	8.95	45.06	30.00	15.00	40.00	28.57	51.02	18.37
70歲或以上	35.30	-	37.15	26.78	-	36.89	40.00	-	40.00	20.00	60.00	20.00
區域												
北部地區	24.87	12.98	49.39	21.99	7.46	55.26	26.03	14.05	48.35	18.65	46.81	32.46
中部地區	17.91	10.56	57.35	21.72	10.32	59.36	19.29	10.00	54.29	17.33	44.00	37.14
南部地區	23.54	11.20	54.93	19.16	9.39	60.08	24.46	12.23	55.40	18.65	41.50	38.94
東部及離島地區	13.28	16.12	54.18	23.93	-	55.29	6.67	26.67	53.33	20.00	50.67	29.33
教育程度												
小學及以下	13.03	-	86.97	20.93	-	79.07	-	-	100.00	42.86	57.14	-
國(初)中	7.63	3.99	67.21	11.65	10.43	53.04	8.33	-	75.00	8.33	54.17	37.50
高中(職)	17.18	13.66	61.06	11.96	8.01	67.50	19.70	15.91	56.82	15.95	46.32	35.89
專科/大學	24.49	12.81	48.87	24.56	9.29	55.81	24.06	13.13	49.06	18.25	44.84	35.25
研究所及以上	30.57	8.58	48.36	25.61	5.57	50.21	33.90	10.17	45.76	21.88	45.74	30.68
職業												
自營商、雇主、企業家、民意代表	35.49	15.24	40.06	25.82	15.00	34.84	40.74	14.81	37.04	27.78	46.67	23.33
高階主管及經理人員	39.03	15.76	36.81	63.00	-	37.00	28.57	21.43	35.71	15.22	50.00	33.70
專業人員	29.07	7.45	45.05	23.16	7.76	47.01	33.96	7.55	43.40	20.25	45.45	32.23
技術員及助理專業人員	25.64	12.84	49.04	27.91	5.64	61.32	28.85	15.38	46.15	16.58	49.74	32.64
事務支援人員	21.11	17.26	51.18	16.04	17.31	59.63	22.41	13.79	51.72	16.75	47.68	33.51
服務及銷售工作人員	20.98	14.95	54.84	24.42	7.00	57.79	23.29	16.44	53.42	17.78	40.00	40.89
技藝、機械設備操作及體力技術工	14.49	6.08	57.45	9.44	3.92	51.73	16.67	6.25	62.50	12.28	45.61	42.11
農林漁牧礦業生產人員	30.99	14.11	42.22	40.69	32.57	26.75	33.33	16.67	33.33	12.50	45.83	41.67
軍警公教	24.34	11.78	51.32	40.67	-	39.17	12.50	12.50	65.00	20.44	48.00	31.11
家庭主婦	23.57	3.98	56.72	28.47	6.48	47.53	21.43	3.57	60.71	14.08	46.95	36.62
學生	17.30	10.82	65.94	17.06	8.60	72.10	16.35	13.46	59.62	19.68	36.83	41.90
自由業	15.43	14.94	42.59	-	-	80.95	25.00	12.50	25.00	23.28	47.62	26.98
退休	31.60	15.25	29.19	16.38	4.40	44.05	45.45	9.09	27.27	22.22	55.56	19.44
待業中 / 無業	9.83	16.61	49.29	8.77	10.20	62.55	15.38	23.08	38.46	18.37	34.69	45.92
拒答	-	10.63	89.37	-	-	100.00	-	100.00	-	18.97	41.38	32.76
個人平均月收入												
不足二萬元	21.28	6.85	64.61	9.40	18.26	64.33	25.49	3.92	60.78	17.87	42.13	38.13
二萬~不足三萬	18.19	12.73	56.85	15.45	-	70.76	15.15	16.67	57.58	19.67	43.13	35.55
三萬~不足四萬	19.33	16.49	52.80	16.62	16.19	56.54	22.64	14.15	54.72	16.98	46.14	35.34
四萬~不足五萬	25.20	11.96	50.80	27.37	10.46	45.75	26.14	7.95	56.82	18.48	47.34	32.33
五萬~不足六萬	35.19	10.98	39.71	30.91	11.47	43.30	35.29	11.76	39.22	21.83	42.46	34.52
六萬~不足七萬	29.62	9.31	42.07	39.00	-	43.31	26.32	15.79	36.84	21.82	45.45	30.00
七萬~不足八萬	11.76	19.57	52.87	12.73	15.69	55.61	9.09	9.09	63.64	24.19	51.61	24.19
八萬以上	28.34	17.16	40.02	7.50	-	64.04	34.09	20.45	31.82	15.60	58.16	24.82
無收入	17.02	10.48	61.70	19.83	5.21	65.89	13.92	17.72	54.43	15.38	40.51	42.05

十六、【網路影音平臺】民眾覺得本國(臺灣)自製綜藝節目有哪些需要改善的地方

109 年市話與手機資料合併結果顯示，針對不滿意本國(臺灣)自製綜藝節目的民眾，進一步追問本國(臺灣)自製綜藝節目需要改善的地方，以內容品質不佳(64.98%)的比例最高，其次依序為參與來賓不喜歡(10.89%)，其餘皆不到一成。無明確意見占 19.47%。



註：本題為複選題，合計之百分比大於 100%。

圖 4-62 【網路影音平臺】民眾覺得本國(臺灣)自製綜藝節目有哪些需要改善的地方 (n=193)

表 4-101 【網路影音平臺】民眾覺得本國(臺灣)自製綜藝節目有哪些需要改善

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=193		n=76		n=125		n=486	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
內容品質不佳	125	64.98	50	65.58	82	65.60	403	82.92
參與來賓不喜歡	21	10.89	6	7.75	12	9.60	206	42.39
主持人主持風格不喜歡	18	9.41	6	8.08	12	9.60	216	44.44
場景布置不佳	15	7.65	4	5.56	13	10.40	134	27.57
主持人主持方式要加強	14	7.42	8	10.24	8	6.40	187	38.48
重播率太高	8	4.03	4	5.81	3	2.40	231	47.53
拍攝技巧不好	2	0.91	0	-	3	2.40	107	22.02
廣告置入太粗糙	1	0.43	0	-	1	0.80	192	39.51
總計	204	105.72	78	103.02	134	107.20	1676	344.86

註：本題為複選題，百分比總和會超過 100%。

民眾覺得本國(臺灣)自製綜藝節目有哪些需要改善的地方為複選題，不進行卡方檢定，由於各細項樣本數大多小於 30 筆，故不進行交叉分析。

十七、【網路影音平臺】所提供之臺灣自製影音節目數量

109 年市話與手機資料合併結果顯示，5.37%傾向偏多(2.52%有點多、2.85%太多)，26.92%傾向偏少(14.26%太少、12.66%有點少)；另有 51.04%表示剛好；無明確意見占 16.67%。

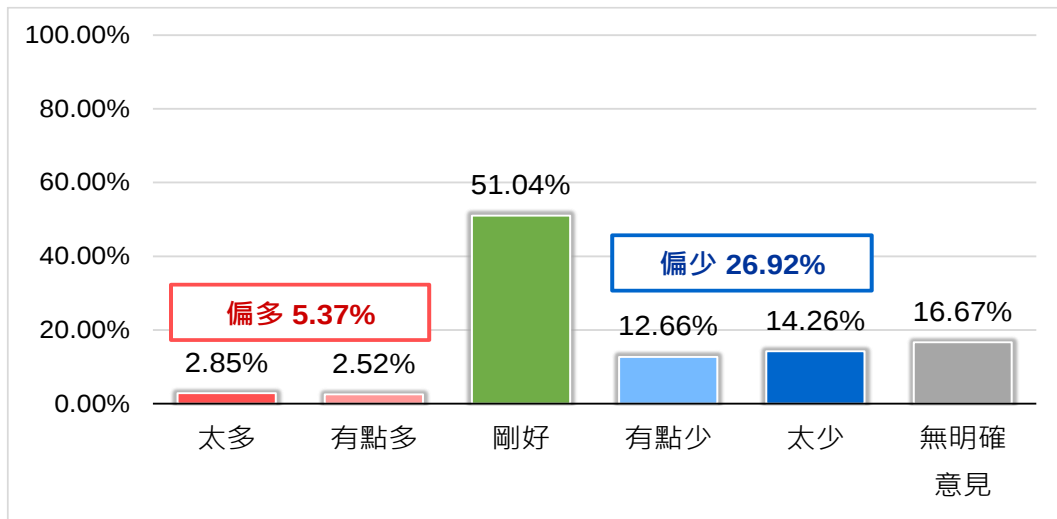


圖 4-63 【網路影音平臺】所提供之臺灣自製影音節目數量 (n=2,844)

表 4-102 【網路影音平臺】所提供之臺灣自製影音節目數量

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=2,844		n=1,252		n=1,710		n=3,595	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
太多	81	2.85	36	2.90	48	2.81	60	1.67
有點多	72	2.52	36	2.86	40	2.34	225	6.26
剛好	1452	51.04	622	49.71	895	52.34	2079	57.83
有點少	360	12.66	172	13.70	213	12.46	1079	30.01
太少	406	14.26	191	15.23	254	14.85	152	4.23
無明確意見	474	16.67	195	15.60	260	15.20	0	-
總計	2,844	100.00	1,252	100.00	1,710	100.00	3,595	100.00

研究結果發現，對於網路影音平臺所提供之臺灣自製影音節目數量，會因性別、年齡、縣市、教育程度、職業、家中電視機數、個人平均月收入的不同而呈現顯著差異，而縣市與題目各項交叉的資料筆數有超過 25% 小於 5 筆，容易影響卡方檢定的結果，所以該項卡方檢定結果使用上請留意。

在性別方面，以男性(28.30%)民眾對網路影音平臺所提供之臺灣自製影音節目數量表示偏少的比例較女性(25.56%)高。

在年齡方面，40-49 歲(32.06%)民眾對網路影音平臺所提供之臺灣自製影音節目數量表示偏少的比例最高。

在教育程度方面，學歷為研究所及以上(36.24%)民眾對網路影音平臺所提供之臺灣自製影音節目數量表示偏少的比例最高。

在職業方面，職業為技術員及助理專業人員(38.74%)民眾對網路影音平臺所提供之臺灣自製影音節目數量表示偏少的比例最高。

在家中電視機數方面，家中電視機數為 3 臺(32.21%)民眾對網路影音平臺所提供之臺灣自製影音節目數量表示偏少的比例最高。

在個人平均月收入方面，以個人月收入為六萬~不足七萬(37.10%)民眾對網路影音平臺所提供之臺灣自製影音節目數量表示偏少的比例最高。

表 4-103 【網路影音平臺】所提供之臺灣自製影音節目數量比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	偏多	剛好	偏少	偏多	剛好	偏少	偏多	剛好	偏少	偏多	普通	偏少
總計	5.37	51.04	26.92	5.75	49.71	28.93	5.15	52.34	27.31	7.93	57.83	34.24
性別												
男性	6.62	50.68	28.30	5.69	51.01	30.57	6.19	51.74	28.43	9.23	54.44	36.34
女性	4.14	51.39	25.56	5.82	48.38	27.28	3.55	53.25	25.59	7.09	60.02	32.89
年齡												
13-19歲	2.76	76.90	15.66	5.57	74.17	17.55	1.32	78.15	15.23	9.92	61.16	28.93
20-29歲	3.73	67.63	23.07	2.62	66.16	26.17	4.46	69.25	20.89	5.99	63.09	30.92
30-39歲	5.45	51.69	30.91	4.88	51.05	34.97	5.69	52.48	30.69	8.79	56.65	34.56
40-49歲	6.66	44.78	32.06	7.26	43.90	31.18	5.11	43.82	36.02	7.63	54.79	37.57
50-59歲	6.86	30.77	31.68	8.01	30.11	33.25	7.44	31.82	30.58	9.91	49.55	40.54
60-69歲	7.50	28.92	20.85	8.22	32.16	23.15	6.74	26.97	19.10	11.11	54.17	34.72
70歲或以上	4.53	20.07	20.90	6.69	21.58	24.09	3.85	23.08	23.08	10.00	60.00	30.00
區域												
北部地區	5.78	50.77	26.62	6.53	50.65	28.05	4.99	51.69	26.59	7.79	57.04	35.17
中部地區	5.02	53.64	25.83	6.94	50.22	26.83	4.76	54.42	27.66	8.86	58.37	32.77
南部地區	4.97	49.65	29.08	3.72	48.20	32.89	5.60	51.34	28.95	7.47	58.98	33.55
東部及離島地區	5.55	48.05	23.48	3.60	46.59	26.38	7.02	52.63	22.81	7.62	60.95	31.43
教育程度												
小學及以下	1.25	38.42	8.81	3.39	52.46	4.26	-	36.84	15.79	9.09	63.64	27.27
國(初)中	6.72	51.69	17.76	8.17	48.73	23.38	5.13	52.56	19.23	15.38	61.54	23.08
高中(職)	6.76	53.45	22.52	7.11	49.58	25.27	7.26	54.65	22.45	11.25	59.66	29.10
專科/大學	4.66	51.94	28.36	5.42	50.06	30.60	4.05	53.94	28.11	7.42	59.00	33.58
研究所及以上	5.79	43.21	36.24	3.91	49.16	33.51	6.31	41.75	37.86	7.28	50.37	42.35
職業												
自營商、雇主、企業家、民意代表	12.50	35.06	29.39	6.77	41.68	27.41	12.00	30.67	37.33	13.27	55.75	30.97
高階主管及經理人員	4.21	40.29	35.76	4.78	42.25	40.67	3.39	42.37	35.59	6.40	48.80	44.80
專業人員	5.57	46.41	32.84	2.83	43.91	35.93	5.85	52.05	29.82	7.00	51.90	41.11
技術員及助理專業人員	2.99	47.54	38.74	5.53	45.62	37.88	1.60	50.80	37.97	9.76	57.41	32.83
事務支援人員	5.35	53.28	28.99	10.20	43.12	36.62	3.85	58.79	24.73	6.95	58.69	34.36
服務及銷售工作人員	6.16	54.81	21.39	4.94	55.45	24.29	7.11	52.89	24.00	7.22	60.48	32.30
技藝、機械設備操作及體力技術工	5.55	48.56	24.79	8.02	48.88	24.99	4.32	49.38	27.16	15.58	58.44	25.97
農林漁牧礦業生產人員	23.61	32.26	24.73	9.08	50.88	20.59	28.57	32.14	25.00	14.71	44.12	41.18
軍警公教	5.72	45.55	32.11	7.89	32.60	37.16	5.15	56.70	27.84	7.47	55.84	36.69
家庭主婦	2.98	39.60	26.81	6.47	37.55	28.69	1.04	39.58	25.00	6.02	57.86	36.12
學生	2.25	73.30	20.09	2.59	72.28	23.42	2.69	72.69	18.85	8.21	61.35	30.43
自由業	4.34	45.64	32.22	6.88	37.56	26.32	4.35	41.30	43.48	7.78	63.42	28.79
退休	8.34	30.48	19.33	9.30	32.76	21.30	8.77	26.32	19.30	6.90	53.45	39.66
待業中/無業	4.55	60.68	23.20	3.22	61.10	23.09	6.25	58.33	25.00	4.76	63.27	31.97
拒答	10.90	40.74	18.46	-	78.81	12.36	17.65	23.53	17.65	7.69	57.69	34.62
個人平均月收入												
不足二萬元	4.09	59.83	22.85	-	56.58	28.54	7.24	59.21	23.68	9.07	61.48	29.44
二萬~不足三萬	5.36	58.94	19.55	5.47	55.78	22.02	5.50	61.00	20.00	6.05	63.70	30.25
三萬~不足四萬	4.68	51.97	31.00	6.33	49.71	32.43	3.35	55.49	29.57	7.36	58.43	34.20
四萬~不足五萬	5.83	51.05	28.22	6.06	51.81	29.96	5.22	52.21	27.71	11.15	57.67	31.18
五萬~不足六萬	7.01	43.23	32.94	5.83	40.49	36.46	6.90	44.25	35.06	4.67	50.55	44.78
六萬~不足七萬	5.05	41.69	37.10	13.02	28.94	39.09	1.16	50.00	36.05	8.93	52.98	38.10
七萬~不足八萬	5.60	36.34	32.03	3.50	48.23	24.10	6.98	39.53	30.23	10.87	45.65	43.48
八萬以上	8.08	34.86	34.80	5.63	31.09	41.03	8.28	38.85	33.76	9.28	48.45	42.27
無收入	2.74	63.09	19.11	5.19	60.29	21.72	1.75	64.19	17.03	6.18	60.62	33.20

十八、【網路影音平臺】本國(臺灣)自製「網路影音節目內容」的滿意度

109 年市話與手機資料合併結果顯示，59.86%傾向滿意(7.11%非常滿意、52.75%還算滿意)，18.99%傾向不滿意(15.12%不太滿意、3.86%非常不滿意)；另有 9.58%表示普通，無明確意見占 11.57%。

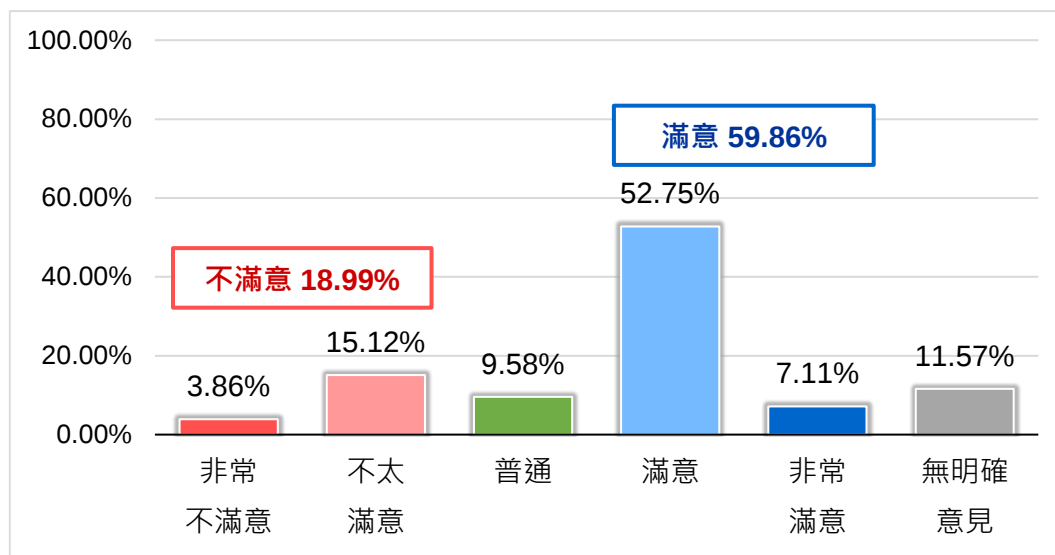


圖 4-64 【網路影音平臺】本國(臺灣)自製「網路影音節目內容」的滿意度 (n=2,844)

表 4-104 【網路影音平臺】本國(臺灣)自製「網路影音節目內容」的滿意度

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=2,844		n=1,252		n=1,710		n=3,595	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
非常不滿意	110	3.86	44	3.54	71	4.15	82	2.28
不滿意	430	15.12	192	15.33	259	15.15	329	9.15
普通	272	9.58	119	9.48	153	8.95	222	61.81
滿意	1500	52.75	663	52.94	926	54.15	894	24.87
非常滿意	202	7.11	82	6.54	121	7.08	68	1.89
無明確意見	329	11.57	152	12.16	180	10.53	0	-
總計	2,844	100.00	1,252	100.00	1,710	100.00	3,595	100.00

研究結果發現，對於本國(臺灣)自製「網路影音節目內容」的滿意度，會因性別、年齡、縣市、教育程度、職業、族群、家中電視機數、個人平均月收入的不同而呈現顯著差異，而縣市與題目各項交叉的資料筆數有超過 25%小於 5 筆，容易影響卡方檢定的結果，所以該項卡方檢定結果使用上請留意。

在性別方面，以男性(61.22%)民眾對本國(臺灣)自製「網路影音節目內容」表示滿意的比例較女性(58.52%)高。

在年齡方面，以 13-19 歲(86.16%)民眾對本國(臺灣)自製「網路影音節目內容」表示滿意的比例最高。

在教育程度方面，以學歷為國初中(70.47%)民眾對本國(臺灣)自製「網路影音節目內容」表示滿意的比例最高。

在職業方面，以學生(83.02%)對本國(臺灣)自製「網路影音節目內容」表示滿意的比例最高。

在族群方面，以新住民(81.54%)民眾對本國(臺灣)自製「網路影音節目內容」表示滿意的比例最高。

在家中電視機數方面，以家中電視機數為 2 臺(62.52%)民眾對本國(臺灣)自製「網路影音節目內容」表示滿意的比例最高。

在個人平均月收入方面，以個人月收入為不足二萬元(73.63%)民眾對本國(臺灣)自製「網路影音節目內容」表示滿意的比例最高。

表 4-105 【網路影音平臺】本國(臺灣)自製「網路影音節目內容」的滿意度比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意
總計	18.99	9.58	59.86	18.87	9.48	59.49	19.30	8.95	61.23	11.43	61.81	26.76
性別												
男性	19.87	8.12	61.22	19.91	7.74	62.12	20.12	8.22	61.61	14.19	61.11	24.70
女性	18.11	11.03	58.52	17.82	11.25	56.82	18.05	10.06	60.65	9.65	62.26	28.09
年齡												
13-19歲	5.50	6.36	86.16	6.82	1.30	90.44	4.64	8.61	84.11	9.09	54.55	36.36
20-29歲	11.29	11.38	71.53	11.64	10.79	70.53	10.80	11.03	73.00	9.66	54.49	35.85
30-39歲	17.86	11.32	63.35	19.51	14.94	61.19	17.33	7.92	66.34	10.57	64.55	24.88
40-49歲	23.73	9.16	54.82	23.92	10.04	53.47	25.27	7.80	54.57	13.47	66.32	20.21
50-59歲	29.57	9.87	39.23	24.01	7.97	42.55	33.47	11.16	37.60	16.67	66.67	16.67
60-69歲	27.55	6.30	38.02	25.22	5.43	39.54	25.84	5.62	40.45	23.61	65.28	11.11
70歲或以上	30.57	1.91	37.24	30.81	4.36	42.27	34.62	-	42.31	10.00	70.00	20.00
區域												
北部地區	20.67	9.17	59.74	20.32	9.23	58.37	19.98	8.99	61.42	12.70	61.86	25.45
中部地區	15.89	9.47	61.23	16.86	8.22	62.36	17.46	8.84	61.00	9.14	61.74	29.11
南部地區	19.10	10.06	59.78	18.19	11.50	59.27	20.19	9.00	61.07	9.70	62.39	27.92
東部及離島地區	18.33	11.26	54.55	19.47	7.36	56.36	17.54	8.77	61.40	15.24	57.14	27.62
教育程度												
小學及以下	18.39	2.93	44.48	7.18	7.94	57.42	31.58	-	42.11	27.27	63.64	9.09
國(初)中	7.85	6.72	70.47	12.53	3.65	72.15	3.85	7.69	75.64	7.69	64.10	28.21
高中(職)	16.82	9.49	62.38	16.28	9.87	61.73	17.23	9.98	62.81	10.76	63.33	25.92
專科/大學	19.70	9.54	59.89	20.41	9.05	58.85	19.40	8.61	61.62	10.73	62.46	26.81
研究所及以上	25.28	12.16	52.10	20.78	13.26	53.63	27.67	9.71	52.91	15.30	57.28	27.43
職業												
自營商、雇主、企業家、民意代表	27.35	5.53	49.02	26.87	7.91	43.26	30.67	4.00	50.67	16.81	62.83	20.35
高階主管及經理人員	26.48	10.90	52.19	30.21	12.79	52.05	25.42	10.17	52.54	15.20	54.40	30.40
專業人員	19.04	12.95	53.56	19.24	11.69	51.35	21.05	10.53	56.14	11.37	62.39	26.24
技術員及助理專業人員	20.26	12.73	59.42	22.46	15.24	53.29	20.86	10.16	60.96	13.13	66.42	20.45
事務支援人員	19.50	10.57	62.24	19.91	11.16	62.09	16.48	9.34	65.38	10.42	61.20	28.38
服務及銷售工作人員	20.16	9.24	59.27	20.64	10.24	61.60	20.44	8.89	58.67	8.59	60.14	31.27
技藝、機械設備操作及體力技術工	17.56	8.66	58.64	19.16	8.00	62.43	18.52	7.41	59.26	11.69	55.84	32.47
農林漁牧礦業生產人員	14.73	8.54	51.69	10.75	9.47	64.46	17.86	10.71	46.43	8.82	61.76	29.41
軍警公教	22.24	11.92	52.77	19.86	7.18	48.52	20.62	11.34	60.82	14.61	63.31	22.08
家庭主婦	23.62	8.80	53.21	24.08	9.72	48.18	21.88	9.38	57.29	5.69	67.89	26.42
學生	7.21	6.70	83.02	6.79	5.83	83.91	6.92	8.46	81.54	7.25	55.56	37.20
自由業	22.52	7.69	51.46	16.08	14.41	46.99	32.61	6.52	47.83	15.18	64.20	20.62
退休	33.55	7.16	34.07	28.92	5.98	36.79	35.09	3.51	36.84	31.03	62.07	6.90
待業中/無業	13.17	12.38	62.53	14.00	6.61	65.29	14.58	10.42	66.67	10.20	57.82	31.97
拒答	23.34	11.52	51.17	-	12.36	78.81	29.41	17.65	41.18	11.54	57.69	30.77
個人平均月收入												
不足二萬元	9.16	4.91	73.63	10.37	11.37	67.25	9.21	3.95	75.66	8.70	60.56	30.74
二萬~不足三萬	13.25	7.88	69.00	13.38	9.50	68.81	13.50	7.50	70.50	9.61	61.57	28.83
三萬~不足四萬	17.76	11.17	62.53	16.11	14.59	60.24	17.99	8.84	65.55	11.52	61.16	27.32
四萬~不足五萬	22.76	10.79	54.11	27.49	12.21	51.52	19.28	7.63	59.04	12.72	62.89	24.39
五萬~不足六萬	24.68	9.48	55.95	23.74	6.49	55.51	27.01	8.62	55.75	12.36	65.93	21.70
六萬~不足七萬	25.28	14.36	49.99	27.88	10.62	49.90	22.09	15.12	52.33	13.69	68.45	17.86
七萬~不足八萬	24.50	9.83	46.01	14.27	6.39	56.43	27.91	9.30	46.51	22.83	54.35	22.83
八萬以上	27.16	9.41	45.95	25.18	8.11	46.50	29.30	9.55	47.13	16.49	60.82	22.68
無收入	14.07	8.95	68.95	13.69	4.12	71.06	12.66	12.66	68.12	7.34	57.92	34.75

統整使用各收視平台的民眾對於台灣自製節目的滿意度，在自製戲劇節目方面，不同平台的滿意度皆在 4 成左右；在自製電影節目方面，以無線電視的滿意度最高，佔 60.59%，有線電視的滿意度最低，佔 49.69%；在自製綜藝節目方面，以無線電視的滿意度最高，佔 60.57%，中華電信 MOD 的滿意度最低，佔 50.31%；在自製節目數量部分，除了使用網路影音平台收視的民眾，認為自製節目數量剛好的比例較高之外，使用其他收視平台的民眾，皆認為自製節目數量偏少的比例較高。

民眾對於收視平台整體滿意度，以網路影音平台的滿意度最高，佔 86.71%，有線電視的滿意度最低，佔 59.40%；民眾對於臺灣電視節目內容的整體滿意度以網路影音平台滿意度最高，佔 59.86%，有線電視滿意度最低，佔 45.63%。

	無線電視 n=453	有線電視 n=2,034	MOD n=625	網路影音平臺 n=2,844
自製戲劇節目滿意度				
滿意	49.00%	45.13%	43.18%	44.74%
不滿意	23.35%	28.91%	29.76%	28.39%
本國(臺灣)自製電影節目的整體品質的滿意度				
滿意	60.59%	49.69%	50.66%	50.52%
不滿意	15.85%	23.66%	27.02%	24.94%
本國(臺灣)自製綜藝節目的整體品質的滿意度				
滿意	60.57%	57.56%	50.31%	53.08%
不滿意	22.54%	22.54%	26.68%	22.36%
自製節目數量足夠性				
偏多	7.39%	9.52%	6.60%	5.37%
剛好	39.53%	35.40%	36.42%	51.04%
偏少	39.77%	37.35%	41.02%	26.92%
對收視平台整體滿意度				
滿意	66.21%	59.40%	70.79%	86.71%
不滿意	12.03%	21.16%	14.34%	4.29%
民眾對於臺灣電視節目內容的整體滿意度				
滿意	53.74%	45.63%	45.95%	59.86%
不滿意	27.84%	37.19%	34.15%	18.99%

第五章、視聽眾收視行為分析

第一節、電視節目收視行為

一、民眾家中電視收視主導權

109 年市話與手機資料合併結果顯示，民眾家中電視收視主導權以自己主導(34.52%)的比例最高，其次為父母(16.44%)，其餘皆不到一成。無明確意見占 0.83%。

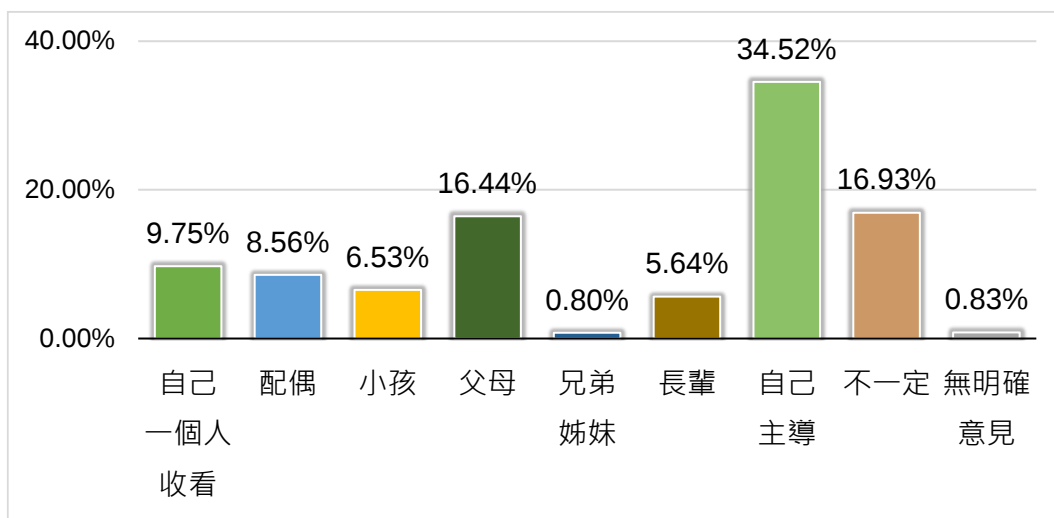


圖 5-1 民眾家中電視收視主導權 (n=2,705)

表 5-1 民眾家中電視收視主導權

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=2,705		n=1,442		n=1,374		n=2,455	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
自己一個人收看	264	9.75	131	9.08	124	9.02	809	32.95
配偶	231	8.56	127	8.78	109	7.93	239	9.74
小孩	177	6.53	114	7.89	78	5.68	200	8.15
父母	445	16.44	245	16.99	264	19.21	513	20.90
兄弟姊妹	22	0.80	9	0.65	13	0.95	84	3.42
長輩	153	5.64	98	6.83	71	5.17	135	5.50
自己主導	934	34.52	463	32.09	469	34.13	450	18.33
室友	0	-	0	-	0	-	14	0.57
不一定	458	16.93	247	17.12	233	16.96	0	-
總計	2,683	99.17	1,434	99.42	1,361	99.05	2,444	99.55

研究結果發現，對於民眾家中電視收視主導權，會因性別、年齡、縣市、區域、教育程度、職業、族群、有無未成年子女、個人平均月收入、電話使用行為的不同而呈現顯著差異，而縣市、族群與題目各項交叉的資料筆數有超過 25% 小於 5 筆，容易影響卡方檢定的結果，所以該項卡方檢定結果使用上請留意。

在性別方面，以男性(35.13%)表示以自己主導的比例較女性(33.91%)高。

在年齡方面，以 70 歲以上(44.05%)民眾表示以自己主導的比例最高。

在區域方面，以東部及離島地區(42.45%)民眾表示以自己主導的比例最高。

在教育程度方面，以小學及以下(39.21%)民眾表示以自己主導的比例最高。

在職業方面，以退休(48.99%)民眾表示以自己主導的比例最高。

在有無未成年子女方面，以無未成年子女(37.44%)民眾表示以自己主導的比例最高。

在個人平均月收入方面，以個人月收入為五萬~不足六萬(45.65%)民眾表示以自己主導的比例最高。

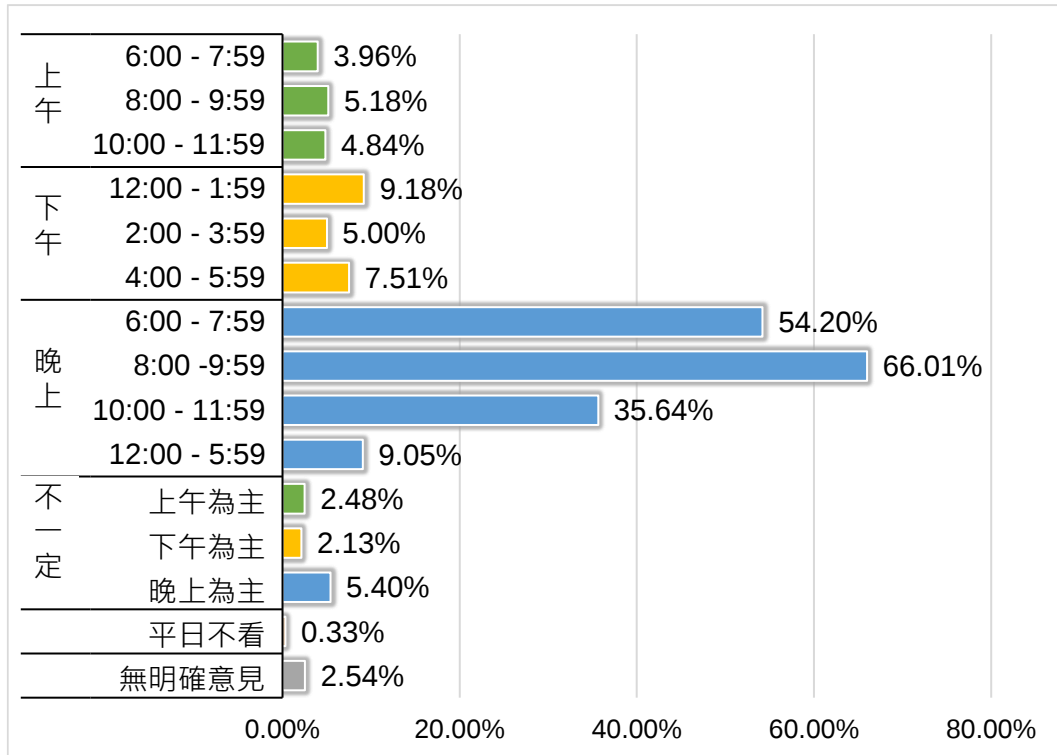
在電話使用行為方面，以唯市話(40.50%)民眾表示以自己主導的比例最高。

表 5-2 民眾家中電視收視主導權比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	自己主導	不一定	父母	自己主導	不一定	父母	自己主導	父母	不一定	自己一個人收看	父母	自己主導
總計	34.52	16.93	16.44	32.09	17.12	16.99	34.13	19.21	16.96	32.95	20.90	18.33
性別												
男性	35.13	18.19	16.79	33.61	18.30	16.67	34.49	19.64	18.32	36.87	20.37	17.95
女性	33.91	15.69	16.11	30.52	15.90	17.31	33.58	18.55	14.84	30.09	21.28	18.60
年齡												
13-19歲	10.77	14.14	47.93	8.77	13.30	46.60	12.12	51.52	13.64	25.61	45.12	14.63
20-29歲	23.13	14.47	38.89	21.70	14.78	39.55	21.61	42.21	14.07	30.02	32.46	14.63
30-39歲	31.22	10.85	23.50	25.62	14.39	25.16	34.38	26.17	9.38	33.37	21.14	16.89
40-49歲	33.03	16.15	13.62	31.05	17.93	12.43	32.89	15.13	15.46	34.29	15.13	17.62
50-59歲	42.58	18.02	8.68	43.82	17.52	6.81	40.22	10.70	21.03	35.29	7.69	28.96
60-69歲	42.48	23.94	1.77	40.67	22.95	0.70	43.17	2.19	24.59	33.94	2.75	33.94
70歲或以上	44.05	19.06	0.44	42.52	16.25	1.04	44.21	-	24.21	52.17	-	17.39
區域												
北部地區	35.91	16.63	15.74	34.59	16.28	16.05	34.97	18.99	17.56	36.14	19.09	19.24
中部地區	31.71	15.78	19.51	30.32	17.11	19.56	31.83	22.25	14.65	28.76	22.79	17.92
南部地區	33.04	18.47	14.93	29.35	18.02	15.47	34.04	17.17	18.07	28.03	23.51	17.18
東部及離島地區	42.45	17.19	15.58	32.61	19.97	20.79	40.00	14.55	18.18	36.14	22.89	13.25
教育程度												
小學及以下	39.21	16.31	3.61	32.77	19.25	3.09	41.18	5.88	14.71	47.06	11.76	20.59
國(初)中	38.10	19.36	11.90	39.84	20.26	10.24	33.33	13.73	18.63	28.00	16.00	20.00
高中(職)	32.22	20.09	16.20	27.83	21.55	15.35	33.95	17.67	20.00	31.42	15.21	20.20
專科/大學	34.07	14.65	20.23	32.65	14.15	21.38	32.76	23.04	15.20	32.68	23.16	18.12
研究所及以上	37.33	14.02	14.87	34.09	14.71	15.98	39.10	17.29	13.53	35.38	18.42	16.67
職業												
自營商、雇主、企業家、民意代表	37.85	21.27	5.34	35.28	21.42	4.07	36.51	7.94	22.22	43.53	14.12	16.47
高階主管及經理人員	41.17	16.67	5.76	40.41	20.54	2.63	43.18	9.09	15.91	37.50	15.63	22.92
專業人員	42.15	12.63	14.61	34.49	14.96	12.35	44.25	22.12	11.50	30.28	18.81	20.18
技術員及助理專業人員	32.06	13.71	20.49	24.47	13.78	27.47	36.57	18.66	12.69	37.14	23.38	12.99
事務支援人員	31.68	14.33	22.00	30.15	14.97	20.45	29.77	25.95	15.27	27.80	24.60	22.04
服務及銷售工作人員	30.18	16.27	18.67	20.05	20.24	25.00	35.20	17.88	15.08	31.68	23.76	19.80
技藝、機械設備操作及體力技術工	33.24	18.46	18.52	29.39	23.45	15.62	29.34	22.16	17.37	38.10	14.29	15.87
農林漁牧礦業生產人員	27.09	18.04	15.83	31.09	10.75	23.15	21.21	18.18	21.21	27.59	20.69	6.90
軍警公教	37.15	11.49	10.75	39.57	5.41	3.85	35.38	18.46	15.38	36.57	18.86	14.29
家庭主婦	40.49	19.84	4.83	41.51	18.47	3.20	40.87	7.83	17.39	29.03	8.87	18.55
學生	15.08	14.11	45.82	18.05	10.99	43.70	12.61	49.55	16.22	26.48	39.27	14.16
自由業	23.22	26.87	13.12	36.26	21.29	10.24	20.00	13.33	30.00	38.94	16.83	20.67
退休	48.99	20.40	1.57	47.28	20.40	1.51	48.67	1.33	22.00	40.30	2.99	28.36
待業中/無業	26.24	15.43	28.44	29.63	17.44	24.84	20.00	36.67	16.67	27.88	30.77	22.12
拒答	20.04	26.27	41.44	18.47	27.26	54.27	11.11	33.33	44.44	30.23	11.63	27.91
個人平均月收入												
不足二萬元	37.90	14.14	15.12	37.43	12.04	10.15	31.11	22.22	20.00	29.30	25.07	17.46
二萬~不足三萬	28.53	17.06	19.23	23.79	16.90	18.02	27.53	23.60	17.42	33.33	20.61	18.58
三萬~不足四萬	33.05	13.92	21.10	30.48	18.18	21.29	34.46	22.85	11.24	33.15	26.34	15.47
四萬~不足五萬	32.75	12.15	20.93	29.99	10.14	21.22	34.07	25.27	14.29	38.41	21.31	14.75
五萬~不足六萬	45.65	18.35	6.71	39.39	15.49	9.20	44.96	7.75	20.93	34.48	13.36	19.40
六萬~不足七萬	36.99	15.88	7.43	38.86	16.96	9.17	32.35	8.82	17.65	30.53	12.21	23.66
七萬~不足八萬	33.58	10.64	8.42	44.42	8.92	5.03	26.32	15.79	15.79	34.38	9.38	21.88
八萬以上	42.27	15.77	9.90	44.94	19.11	7.84	40.57	15.09	12.26	33.33	14.73	22.48
無收入	30.95	20.79	19.68	29.46	20.83	22.41	32.62	21.39	18.18	24.86	20.44	27.07

二、民眾平日收看電視節目的主要時段

109 年市話與手機資料合併結果顯示，民眾平日收看電視節目的主要時段以晚上 8:00-9:59(66.01%)的比例最高，其次依序為晚上 6:00-7:59(54.20%)、晚上 10:00-11:59(35.64%)，其餘皆不到一成。無明確意見占 2.54%。



註：本題為複選題，合計之百分比大於 100%。

圖 5-2 民眾平日收看電視節目的主要時段 (n=2,705)

表 5-3 民眾平日收看電視節目的主要時段

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=2,705		n=1,442		n=1,374		n=2,455	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
上午 6:00-7:59	107	3.96	57	3.93	53	3.86	145	5.91
上午 8:00-9:59	140	5.18	84	5.85	55	4.00	151	6.15
上午 10:00-11:59	131	4.84	78	5.40	55	4.00	186	7.58
下午 12:00-1:59	248	9.18	144	9.98	111	8.08	266	10.84
下午 2:00-3:59	135	5.00	84	5.82	53	3.86	137	5.58
下午 4:00-5:59	203	7.51	125	8.70	87	6.33	166	6.76
晚上 6:00-7:59	1466	54.20	807	55.98	731	53.20	898	36.58
晚上 8:00-9:59	1786	66.01	989	68.61	882	64.19	1375	56.01
晚上 10:00-11:59	964	35.64	520	36.08	509	37.05	962	39.19
晚上 12:00-05:59	245	9.05	100	6.92	149	10.84	304	12.38
不一定早上為主	67	2.48	52	3.61	17	1.24	71	2.89
不一定下午為主	58	2.13	26	1.80	27	1.97	113	4.60
不一定晚上為主	146	5.40	35	2.42	98	7.13	517	21.06
平日不看	9	0.33	9	0.63	2	0.15	0	-
總計	5,705	210.92	3,111	215.72	2,829	205.90	5,291	215.52

註：本題為複選題，百分比總和會超過 100%。

民眾平日收看電視節目的主要時段為複選題，故不進行卡方檢定，僅進行交叉分析。

在性別方面，以男性(66.47%)表示晚上 8:00-9:59 的比例較女性(65.55%)高。

在年齡方面，以 30-39 歲(71.89%)民眾表示晚上 8:00-9:59 的比例最高。

在教育程度方面，以研究所及以上(72.07%)民眾表示晚上 8:00-9:59 的比例最高。

在區域方面，以東部及離島地區(70.40%)民眾表示晚上 8:00-9:59 的比例最高。

表 5-4 民眾平日收看电视節目的主要時段比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	晚上 6：00- 7：59	晚上 8：00- 9：59	晚上 10：00- 11：59	晚上 6：00- 7：59	晚上 8：00- 9：59	晚上 10：00- 11：59	晚上 6：00- 7：59	晚上 8：00- 9：59	晚上 10：00- 11：59	晚上 6：00- 7：59	晚上 8：00- 9：59	晚上 10：00- 11：59
總計	54.20	66.01	35.64	55.98	68.61	36.08	53.20	64.19	37.05	36.58	56.01	39.19
性別												
男性	56.49	66.47	37.72	57.71	69.22	37.26	54.73	64.31	38.80	35.62	55.02	41.22
女性	51.93	65.55	33.59	54.20	67.99	34.86	50.83	64.01	34.32	37.28	56.73	37.70
年齡												
13-19歲	59.65	59.57	26.03	62.02	59.61	25.37	57.58	56.06	28.79	45.12	47.56	29.27
20-29歲	49.40	62.00	35.07	49.35	66.64	40.17	50.75	58.29	28.64	39.40	50.84	34.15
30-39歲	52.30	71.89	40.49	53.93	75.12	40.89	54.30	67.58	41.02	35.23	55.34	40.10
40-49歲	54.15	69.83	40.20	56.38	70.05	36.80	49.67	69.08	46.05	32.95	58.81	44.06
50-59歲	56.07	68.00	39.82	56.33	70.76	44.46	56.83	66.05	38.38	37.10	64.25	42.99
60-69歲	58.09	63.76	31.84	61.82	65.40	30.98	54.10	62.30	32.24	43.12	64.22	36.70
70歲或以上	49.50	58.73	25.20	53.17	66.18	21.01	51.58	55.79	26.32	43.48	52.17	17.39
區域												
北部地區	50.59	66.32	39.41	54.45	69.65	41.22	47.94	63.92	39.72	34.16	55.96	40.82
中部地區	57.35	66.18	31.02	57.73	69.01	32.73	57.18	63.10	32.39	42.70	58.41	38.72
南部地區	56.59	64.34	33.99	57.98	65.96	32.62	56.33	64.46	37.65	38.34	55.15	38.16
東部及離島地區	57.25	70.40	34.18	50.49	71.36	23.99	69.09	72.73	32.73	31.33	49.40	21.69
教育程度												
小學及以下	52.96	56.31	23.44	55.75	58.83	25.26	52.94	50.00	22.06	26.47	44.12	11.76
國(初)中	57.10	62.20	37.73	63.96	65.94	36.33	50.98	58.82	33.33	52.00	44.00	24.00
高中(職)	56.29	64.27	34.13	52.19	66.21	33.94	59.30	63.02	36.51	37.66	53.62	34.41
專科/大學	53.70	68.58	37.82	57.29	70.20	37.78	51.10	66.77	39.18	36.49	55.28	39.07
研究所及以上	47.69	72.07	39.32	53.49	77.32	42.62	45.11	67.67	39.10	34.50	65.20	50.29
職業												
自營商、雇主、企業家、民意代表	45.03	61.38	37.97	46.23	59.01	37.94	41.27	63.49	41.27	28.24	45.88	27.06
高階主管及經理人員	58.33	78.75	41.80	63.98	78.39	33.59	59.09	79.55	52.27	30.21	61.46	52.08
專業人員	50.77	70.57	47.10	51.52	67.92	48.41	46.90	74.34	44.25	31.19	61.01	46.79
技術員及助理專業人員	59.48	74.77	45.39	56.91	79.85	42.33	59.70	70.15	48.51	35.06	55.58	41.56
事務支援人員	55.80	78.81	35.18	59.88	80.22	35.71	54.20	76.34	38.17	36.74	64.86	43.13
服務及銷售工作人員	47.23	62.04	41.51	51.71	64.83	41.59	44.13	57.54	40.78	34.16	56.44	40.10
技藝、機械設備操作及體力技術工	59.27	65.10	34.02	59.85	59.26	31.75	56.89	67.66	34.73	46.03	58.73	39.68
農林漁牧礦業生產人員	67.94	67.58	32.12	63.14	63.31	29.18	72.73	72.73	33.33	37.93	48.28	24.14
軍警公教	64.36	72.33	40.15	65.72	84.20	35.56	64.62	64.62	44.62	41.71	61.71	46.29
家庭主婦	47.23	60.53	28.47	52.09	69.49	30.75	44.35	50.43	26.96	39.11	52.02	30.24
學生	54.47	59.42	28.10	54.58	61.44	32.09	54.05	54.95	26.13	44.29	47.49	34.25
自由業	60.90	63.81	48.27	63.56	66.53	44.29	63.33	63.33	53.33	28.85	48.08	36.54
退休	56.95	60.07	27.16	57.35	66.63	31.66	58.67	58.00	24.00	49.25	64.18	22.39
待業中/無業	59.47	66.52	32.31	65.59	67.77	32.75	50.00	60.00	30.00	42.31	46.15	33.65
拒答	29.26	77.06	40.72	32.73	92.63	37.43	22.22	44.44	33.33	32.56	69.77	51.16
個人平均月收入												
不足二萬元	61.29	61.16	27.62	64.07	65.28	30.71	60.00	56.30	26.67	45.07	47.89	32.11
二萬~不足三萬	57.47	67.18	35.79	57.12	65.20	34.03	56.18	68.54	37.64	40.46	53.18	34.10
三萬~不足四萬	56.91	71.24	36.90	57.93	76.98	39.01	58.80	66.67	35.21	38.67	59.48	40.88
四萬~不足五萬	57.48	67.51	35.14	59.46	70.26	40.48	53.85	64.84	33.52	32.55	59.25	43.79
五萬~不足六萬	50.59	72.48	45.57	51.82	74.09	44.63	51.16	71.32	45.74	29.74	56.47	39.22
六萬~不足七萬	49.70	71.43	42.10	58.02	72.76	34.72	45.59	69.12	50.00	22.14	57.25	47.33
七萬~不足八萬	57.12	81.50	46.94	61.16	78.33	41.43	55.26	84.21	52.63	21.88	46.88	43.75
八萬以上	47.70	67.45	44.27	51.50	69.03	46.62	43.40	66.04	48.11	33.33	63.57	51.94
無收入	49.85	56.70	27.57	52.42	62.40	30.71	49.20	50.80	25.67	41.44	56.35	31.49

三、民眾平日每天收看電視節目時數

109 年市話與手機資料合併結果顯示，民眾平日每天收看電視節目的平均時數為 3.18 小時，若從區間來看，以 2~未滿 3 小時(26.65%)的比例最高，其次依序為 1~未滿 2 小時(19.28%)、3~未滿 4 小時(18.91%)、4~未滿 5 小時(12.38%)，其餘皆不到一成。無明確意見占 3.95%。

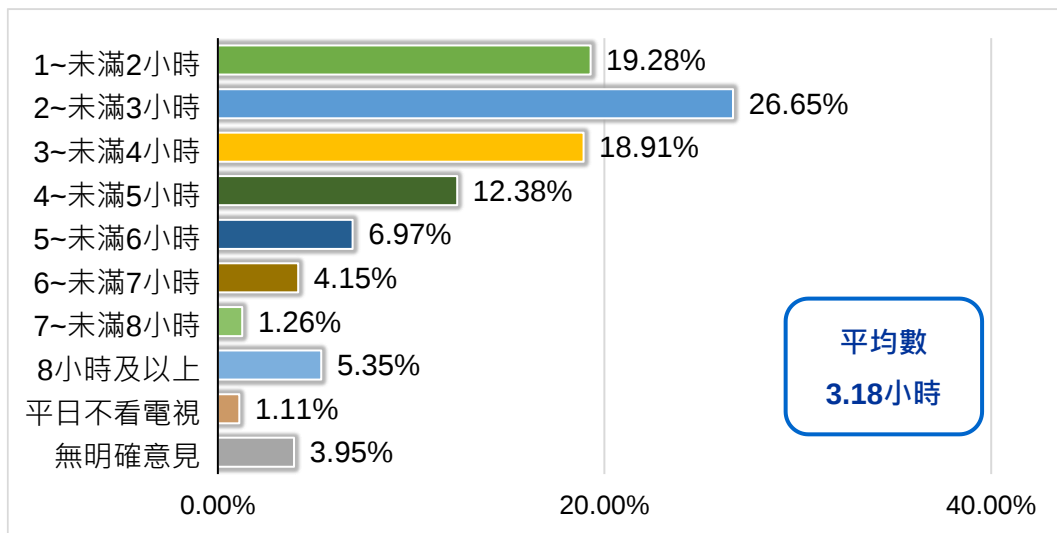


圖 5-3 民眾平日每天收看電視節目時數 (n=2,705)

表 5-5 民眾平日每天收看電視節目時數

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=2,705		n=1,442		n=1,374		n=2,455	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
1~未滿2小時	521	19.28	252	17.51	298	21.69	388	15.80
2~未滿3小時	721	26.65	393	27.29	385	28.02	705	28.72
3~未滿4小時	512	18.91	273	18.91	255	18.56	467	19.02
4~未滿5小時	335	12.38	187	12.95	154	11.21	240	9.78
5~未滿 6小時	188	6.97	113	7.86	87	6.33	229	9.33
6~未滿 7小時	112	4.15	66	4.60	55	4.00	111	4.52
7~未滿 8小時	34	1.26	19	1.32	16	1.16	27	1.10
8小時以上	145	5.35	83	5.73	61	4.44	288	11.73
平日不看電視	30	1.11	13	0.92	21	1.53	0	-
無明確意見	107	3.95	42	2.91	42	3.06	0	-
總計	2,705	100.00	1,442	100.00	1,374	100.00	2,455	100.00

研究結果發現，對於民眾平日每天收看電視節目時數，會因年齡、縣市、區域、教育程度、職業、族群、有無未成年子女、家中電視機數、個人平均月收入的不同而呈現顯著差異，而縣市、職業、族群、

家中電視機數與題目各項交叉的資料筆數有超過 25% 小於 5 筆，容易影響卡方檢定的結果，所以該項卡方檢定結果使用上請留意。

在年齡方面，13-59 歲的民眾平日每天收看電視節目的時數皆以 2~未滿 3 小時的比例最高，其中以 20-29 歲(36.75%)民眾的比例最高，60 歲以上的民眾平日每天收看電視節目的時數皆以 3~未滿 4 小時的比例最高，其中以 60-69 歲(23.71%)民眾的比例最高。

在區域方面，以居住在中部地區(27.44%)民眾表示平日每天收看電視節目的時數以 2~未滿 3 小時的比例最高。

在教育程度方面，以研究所及以上(32.71%)民眾表示平日每天收看電視節目的時數以 2~未滿 3 小時的比例最高。

在有無未成年子女方面，以有未成年子女(28.10%)民眾表示平日每天收看電視節目的時數以 2~未滿 3 小時的比例較沒有未成年子女(25.83%)高。

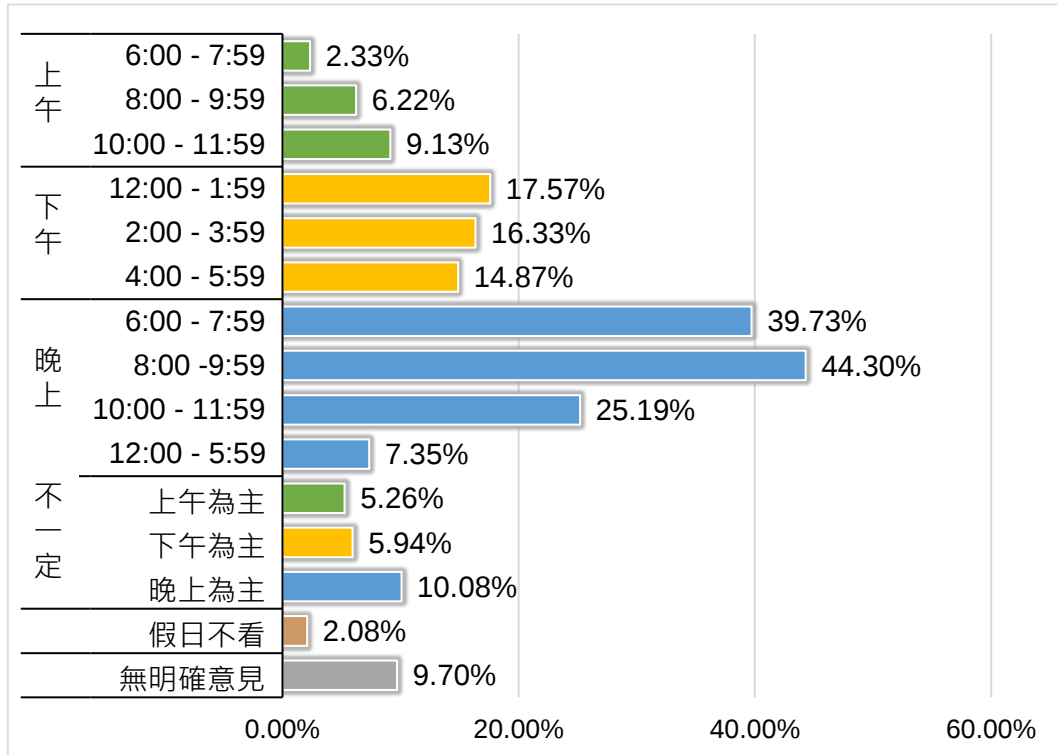
在個人平均月收入方面，以個人月收入為六萬~不足七萬(37.31%)民眾表示平日每天收看電視節目的時數以 2~未滿 3 小時的比例最高。

表 5-6 民眾平日每天收看電視節目時數比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	1~未滿 2小時	2~未滿 3小時	3~未滿 4小時	1~未滿 2小時	2~未滿 3小時	3~未滿 4小時	1~未滿 2小時	2~未滿 3小時	3~未滿 4小時	1~未滿 2小時	2~未滿 3小時	3~未滿 4小時
總計	19.28	26.65	18.91	17.51	27.29	18.91	21.69	28.02	18.56	15.80	28.72	19.02
性別												
男性	20.60	28.21	19.14	19.37	27.16	18.49	22.40	30.42	18.92	16.31	33.30	19.69
女性	17.97	25.11	18.68	15.60	27.41	19.34	20.59	24.30	18.00	15.43	25.37	18.53
年齡												
13-19歲	27.60	32.58	7.81	24.74	27.39	9.18	33.33	40.91	7.58	23.17	31.71	21.95
20-29歲	23.71	36.75	15.46	22.03	38.13	17.56	26.13	35.18	13.57	18.20	28.14	17.26
30-39歲	24.18	28.22	20.29	18.92	31.02	19.25	28.91	26.56	19.92	16.27	28.91	17.93
40-49歲	21.30	25.49	18.73	20.88	25.21	23.72	21.38	27.96	14.80	14.37	27.97	20.88
50-59歲	17.01	26.74	17.78	14.11	26.77	14.39	20.66	26.94	20.30	13.12	31.22	19.00
60-69歲	11.19	22.37	23.71	11.82	22.12	20.94	9.29	24.04	28.42	7.34	26.61	27.52
70歲或以上	14.83	16.57	22.08	11.93	18.26	24.41	12.63	18.95	21.05	13.04	26.09	13.04
區域												
北部地區	18.57	27.16	17.75	18.85	26.51	17.91	19.62	30.06	16.77	16.17	27.87	19.60
中部地區	22.16	27.44	18.25	19.21	26.82	17.56	25.07	26.76	18.59	14.16	34.29	19.25
南部地區	17.28	26.42	21.12	13.20	28.98	21.15	21.08	26.81	20.48	14.83	27.31	16.82
東部及離島地區	21.39	20.54	20.56	19.74	27.72	22.96	27.27	20.00	27.27	25.30	21.69	22.89
教育程度												
小學及以下	17.94	20.81	15.10	13.25	23.15	14.88	19.12	20.59	19.12	17.65	32.35	17.65
國(初)中	15.59	20.73	13.85	8.43	17.74	13.53	22.55	27.45	13.73	16.00	22.00	16.00
高中(職)	16.45	21.52	22.49	15.99	25.30	19.34	17.21	19.53	23.26	8.98	24.94	16.96
專科/大學	20.54	31.21	19.31	19.01	29.40	20.70	23.51	33.39	17.40	15.97	28.69	20.15
研究所及以上	27.56	32.71	13.48	25.18	34.31	15.63	28.57	34.59	12.78	22.81	33.92	16.67
職業												
自營商、雇主、企業家、民意代表	13.89	33.98	20.01	12.45	39.32	15.58	11.11	31.75	25.40	11.76	23.53	27.06
高階主管及經理人員	25.01	32.78	22.95	30.67	29.68	22.17	15.91	31.82	27.27	20.83	28.13	25.00
專業人員	24.22	31.79	16.59	28.56	31.18	18.51	23.01	35.40	15.93	21.56	31.19	20.18
技術員及助理專業人員	19.35	27.21	20.82	17.77	31.03	23.10	20.90	26.12	20.15	17.14	34.03	15.84
事務支援人員	21.86	34.33	18.98	18.60	32.41	24.52	24.43	36.64	13.74	18.21	28.43	18.85
服務及銷售工作人員	14.88	31.82	18.31	17.64	30.35	19.61	15.64	34.64	16.20	14.85	26.24	22.28
技藝、機械設備操作及體力技術工	23.47	26.43	19.54	20.31	29.21	19.27	29.34	24.55	19.76	11.11	33.33	12.70
農林漁牧礦業生產人員	23.48	21.98	21.86	21.17	19.26	22.54	27.27	33.33	18.18	13.79	31.03	17.24
軍警公教	22.11	37.69	14.31	18.50	45.33	18.15	26.15	33.85	13.85	21.14	36.00	14.86
家庭主婦	13.44	13.70	22.49	11.21	17.03	16.48	13.91	13.04	28.70	4.84	22.58	16.94
學生	27.82	30.07	11.63	21.40	28.84	14.84	36.94	29.73	8.11	21.46	29.22	19.18
自由業	27.95	15.25	11.06	19.53	19.48	17.30	30.00	13.33	6.67	12.02	22.12	20.67
退休	12.74	19.62	23.08	10.70	17.08	20.68	12.67	21.33	24.67	7.46	29.85	23.88
待業中 / 無業	18.96	21.93	15.80	9.19	25.21	12.66	23.33	23.33	16.67	13.46	25.96	16.35
拒答	22.37	24.69	7.21	11.09	45.55	7.37	33.33	11.11	11.11	16.28	25.58	27.91
個人平均月收入												
不足二萬元	19.75	25.65	15.26	8.70	25.93	17.82	28.15	25.93	11.11	17.18	26.20	17.46
二萬~不足三萬	14.35	22.55	23.20	15.61	21.73	23.51	16.29	23.03	23.03	12.21	24.43	18.58
三萬~不足四萬	17.86	29.55	21.72	15.19	33.06	23.98	22.10	29.21	19.10	14.00	29.10	18.60
四萬~不足五萬	23.27	33.55	14.25	22.68	31.72	14.68	25.27	33.52	15.38	15.93	28.10	21.31
五萬~不足六萬	19.41	26.57	22.05	22.84	26.83	19.46	17.83	28.68	23.26	18.97	37.93	18.53
六萬~不足七萬	21.15	37.31	15.73	18.72	33.89	13.14	20.59	39.71	17.65	22.14	35.88	16.79
七萬~不足八萬	23.83	26.82	18.64	27.03	23.33	18.39	26.32	28.95	18.42	26.56	39.06	14.06
八萬以上	22.39	33.77	19.95	17.76	36.20	20.45	25.47	31.13	19.81	15.50	30.23	25.58
無收入	19.71	19.30	17.20	17.20	21.19	16.02	21.39	21.39	18.18	13.81	21.55	18.23

四、民眾假日收看電視節目的主要時段

109 年市話與手機資料合併結果顯示，民眾假日收看電視節目的主要時段以晚上 8:00-9:59(44.30%)的比例最高，其次依序為晚上 6:00-7:59(39.73%)、晚上 10:00-11:59(25.19%)、下午 12:00-1:59(17.57%)、下午 2:00-3:59(16.33%)、下午 4:00-5:59(14.87%)、不一定晚上為主(10.08%)，其餘皆不到一成。無明確意見占 9.70%。



註：本題為複選題，合計之百分比大於 100%。

圖 5-4 民眾假日收看電視節目的主要時段 (n=2,705)

表 5-7 民眾假日收看電視節目的主要時段

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=2,705		n=1,442		n=1,374		n=2,455	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
上午 6:00-7:59	63	2.33	35	2.46	31	2.26	72	2.93
上午 8:00-9:59	168	6.22	92	6.40	86	6.26	173	7.05
上午 10:00-11:59	247	9.13	150	10.42	122	8.88	359	14.62
下午 12:00-1:59	475	17.57	290	20.14	216	15.72	517	21.06
下午 2:00-3:59	442	16.33	281	19.48	185	13.46	349	14.22
下午 4:00-5:59	402	14.87	245	17.00	186	13.54	301	12.26
晚上 6:00-7:59	1075	39.73	635	44.01	533	38.79	749	30.51
晚上 8:00-9:59	1198	44.30	704	48.83	574	41.78	1078	43.91
晚上 10:00-11:59	681	25.19	339	23.53	365	26.56	755	30.75
晚上 12:00-05:59	199	7.35	79	5.50	105	7.64	235	9.57
不一定早上為主	142	5.26	96	6.66	51	3.71	126	5.13
不一定下午為主	161	5.94	54	3.75	99	7.21	298	12.14
不一定晚上為主	273	10.08	80	5.55	190	13.83	698	28.43
假日不看	56	2.08	51	3.53	12	0.87	0	-
總計	5,583	206.38	3,133	217.27	2,755	200.51	5,710	232.59

註：本題為複選題，百分比總和會超過 100%。

民眾假日收看電視節目的主要時段為複選題，故不進行卡方檢定，僅進行交叉分析。

在性別方面，以男性(45.15%)表示假日收看電視節目的主要時段為晚上 8:00-9:59 的比例較女性(43.46%)高。

在年齡方面，以 30-39 歲(46.95%)民眾表示假日收看電視節目的主要時段為晚上 8:00-9:59 的比例最高。

在教育程度方面，以研究所及以上(52.00%)民眾表示假日收看電視節目的主要時段為晚上 8:00-9:59 的比例最高。

在區域方面，以東部及離島地區(50.74%)民眾表示假日收看電視節目的主要時段為晚上 8:00-9:59 的比例最高。

表 5-8 民眾假日收看电视節目的主要時段比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	晚上 6：00- 7：59	晚上 8：00- 9：59	晚上 10：00- 11：59	晚上 6：00- 7：59	晚上 8：00- 9：59	晚上 10：00- 11：59	晚上 6：00- 7：59	晚上 8：00- 9：59	晚上 10：00- 11：59	晚上 6：00- 7：59	晚上 8：00- 9：59	晚上 10：00- 11：59
總計	39.73	44.30	25.19	44.01	48.83	23.53	38.79	41.78	26.56	30.51	43.91	30.75
性別												
男性	43.12	45.15	25.08	45.84	47.93	22.79	40.72	42.87	26.59	30.98	45.75	31.56
女性	36.37	43.46	25.29	42.12	49.76	24.29	35.81	40.07	26.53	30.16	42.57	30.16
年齡												
13-19歲	40.09	37.90	15.38	40.38	37.32	12.19	42.42	40.91	19.70	30.49	32.93	30.49
20-29歲	41.36	42.73	24.02	42.42	49.14	19.55	43.72	37.69	25.63	30.21	37.52	26.08
30-39歲	35.80	46.95	26.81	42.35	53.88	27.01	31.64	42.19	26.95	27.05	41.24	29.64
40-49歲	42.55	45.55	27.40	48.43	51.55	25.14	39.80	43.09	30.26	32.57	49.04	35.44
50-59歲	39.86	43.35	27.41	42.48	48.45	30.13	41.33	40.96	25.46	35.75	56.11	34.84
60-69歲	39.94	44.51	25.46	48.74	47.01	23.17	35.52	43.72	26.78	40.37	59.63	35.78
70歲或以上	38.34	45.11	21.75	38.58	47.69	17.30	41.05	44.21	23.16	39.13	34.78	17.39
區域												
北部地區	40.46	43.66	26.47	44.75	47.36	25.07	38.92	41.93	28.01	28.46	43.38	30.36
中部地區	38.74	43.19	22.07	41.13	44.99	20.98	40.00	41.97	23.66	34.96	43.58	31.64
南部地區	38.39	44.98	24.03	45.33	52.63	22.32	35.54	41.27	26.20	32.91	45.75	33.09
東部及離島地區	44.34	50.74	33.82	44.58	61.47	28.73	49.09	41.82	30.91	24.10	42.17	16.87
教育程度												
小學及以下	30.93	34.09	15.42	37.95	38.02	12.19	29.41	29.41	17.65	23.53	32.35	8.82
國(初)中	37.70	40.43	28.66	44.42	40.75	24.72	33.33	38.24	23.53	30.00	38.00	18.00
高中(職)	41.16	43.93	26.46	40.17	47.91	24.08	42.09	41.63	28.14	31.42	43.89	28.93
專科/大學	40.18	45.81	24.94	45.82	50.23	23.53	37.46	42.48	26.96	30.34	43.67	31.70
研究所及以上	43.83	52.00	28.56	50.47	59.55	29.87	44.36	48.87	27.07	30.99	47.08	32.46
職業												
自營商、雇主、企業家、民意代表	29.59	44.91	29.48	31.08	49.68	30.18	33.33	49.21	33.33	27.06	36.47	29.41
高階主管及經理人員	50.71	52.67	23.13	48.76	56.33	17.09	47.73	50.00	31.82	33.33	47.92	30.21
專業人員	40.70	46.39	26.69	41.16	45.29	25.36	39.82	48.67	26.55	25.23	44.04	27.98
技術員及助理專業人員	41.45	46.27	29.06	47.69	47.93	18.46	38.06	46.27	35.07	30.65	48.31	37.14
事務支援人員	45.94	50.35	26.31	61.25	61.86	28.56	37.40	39.69	25.95	31.31	46.01	36.74
服務及銷售工作人員	36.10	45.49	28.18	45.12	52.44	26.90	32.96	39.11	26.82	26.24	41.09	31.19
技藝、機械設備操作及體力技術工	36.96	38.29	19.89	36.87	33.64	14.24	35.93	39.52	20.96	34.92	46.03	23.81
農林漁牧礦業生產人員	43.07	46.59	27.48	35.17	45.24	27.70	48.48	54.55	27.27	24.14	31.03	3.45
軍警公教	41.19	40.10	25.81	37.14	46.98	23.26	49.23	38.46	27.69	38.29	48.00	34.86
家庭主婦	35.19	42.83	26.43	38.55	49.24	26.15	35.65	39.13	26.96	34.68	45.97	25.40
學生	39.25	39.86	16.73	40.50	42.92	14.46	41.44	39.64	22.52	30.14	32.88	24.66
自由業	42.18	34.22	31.79	42.60	45.00	31.73	50.00	30.00	36.67	24.52	40.38	28.37
退休	42.41	44.99	24.20	46.42	49.71	24.98	41.33	41.33	22.00	44.78	50.75	31.34
待業中/無業	47.87	46.53	25.16	56.40	51.76	23.17	46.67	40.00	26.67	34.62	40.38	25.96
拒答	14.20	39.55	30.59	25.67	68.97	48.67	11.11	11.11	11.11	11.63	55.81	41.86
個人平均月收入												
不足二萬元	44.48	42.36	17.99	49.26	48.77	15.05	42.96	38.52	20.00	36.34	43.66	26.20
二萬~不足三萬	38.74	43.68	27.82	50.05	50.17	25.45	34.27	39.89	28.65	31.04	41.98	28.75
三萬~不足四萬	41.09	43.68	23.34	46.62	51.01	21.63	38.95	37.45	24.72	28.55	43.46	31.86
四萬~不足五萬	43.70	48.29	24.42	46.68	50.78	25.49	43.41	45.60	24.18	29.27	46.14	34.89
五萬~不足六萬	37.12	44.01	25.74	38.04	44.26	26.23	38.76	45.74	24.03	28.02	45.26	30.17
六萬~不足七萬	43.09	53.50	38.60	55.24	61.79	27.87	41.18	54.41	42.65	32.82	47.33	37.40
七萬~不足八萬	43.20	63.22	31.26	39.77	74.59	44.46	47.37	55.26	26.32	28.13	43.75	28.13
八萬以上	42.70	51.32	32.97	43.59	55.18	30.77	41.51	50.00	36.79	29.46	49.61	31.78
無收入	35.83	39.57	22.90	38.92	42.91	21.73	35.29	37.43	24.60	29.83	36.46	27.07

五、民眾假日每天收看電視節目時數

109 年市話與手機資料合併結果顯示，民眾假日每天收看電視節目的平均時數為 3.53 小時，若從區間來看，以 2~未滿 3 小時(20.01%)的比例最高，其次依序為 3~未滿 4 小時(17.33%)、4~未滿 5 小時(13.56%)、1~未滿 2 小時(11.09%)，其餘皆不到一成。無明確意見占 5.77%。

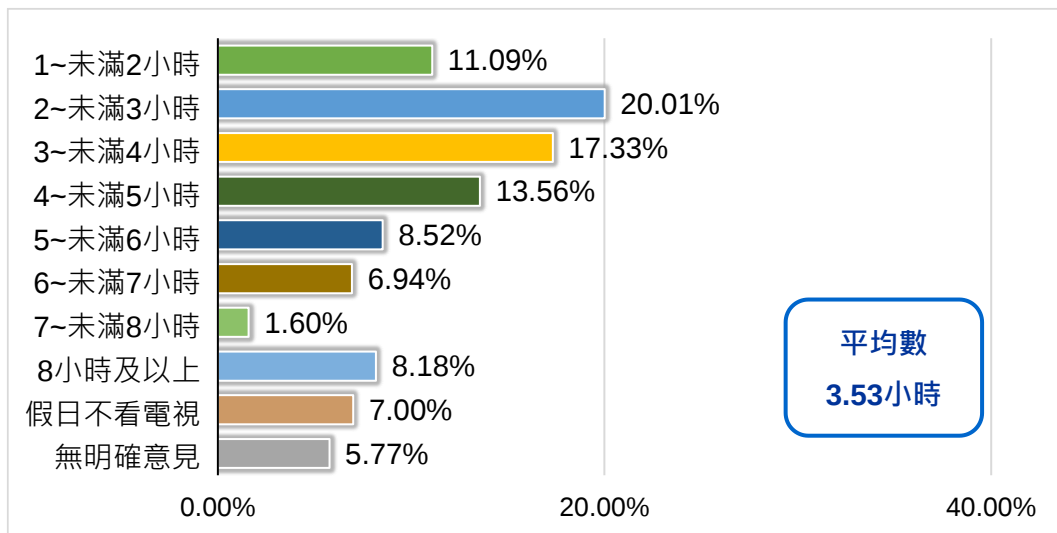


圖 5-5 民眾假日每天收看電視節目時數 (n=2,705)

表 5-9 民眾假日每天收看電視節目時數

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=2,705		n=1,442		n=1,374		n=2,455	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
1~未滿2小時	300	11.09	148	10.26	163	11.86	217	8.84
2~未滿3小時	541	20.01	294	20.40	286	20.82	477	19.43
3~未滿4小時	469	17.33	241	16.69	247	17.98	426	17.35
4~未滿5小時	367	13.56	218	15.10	175	12.74	325	13.24
5~未滿 6小時	231	8.52	132	9.16	100	7.28	329	13.40
6~未滿 7小時	188	6.94	121	8.40	88	6.40	239	9.74
7~未滿 8小時	43	1.60	24	1.66	24	1.75	43	1.75
8小時以上	221	8.18	115	7.94	114	8.30	399	16.25
假日不看電視	189	7.00	81	5.59	109	7.93	0	-
無明確意見	156	5.77	69	4.79	68	4.95	0	-
總計	2,705	100.00	1,442	100.00	1,374	100.00	2,455	100.00

研究結果發現，對於民眾假日每天收看電視節目時數，會因年齡、縣市、教育程度、職業、有無未成年子女、家中電視機數、電話使用行為的不同而呈現顯著差異，而縣市與題目各項交叉的資料筆數有超過 25%小於 5 筆，容易影響卡方檢定的結果，所以該項卡方檢定結果使用上請留意。

在年齡方面，以 20-29 歲(26.24%)民眾表示假日每天收看電視節目時數以 2~未滿 3 小時的比例最高。

在教育程度方面，以研究所及以上(26.49%)民眾表示假日每天收看電視節目時數以 2~未滿 3 小時的比例最高。

在職業方面，以職業為自營商、雇主、企業家、民意代表(31.69%)民眾表示假日每天收看電視節目時數以 2~未滿 3 小時的比例最高。

在有無未成年子女方面，以有未成年子女(20.88%)民眾表示假日每天收看電視節目時數以 2~未滿 3 小時的比例較沒有未成年子女(19.52%)高。

在家中電視機數方面，以家中有 1 臺電視機(21.93%)的民眾表示假日每天收看電視節目時數以 2~未滿 3 小時的比例最高。

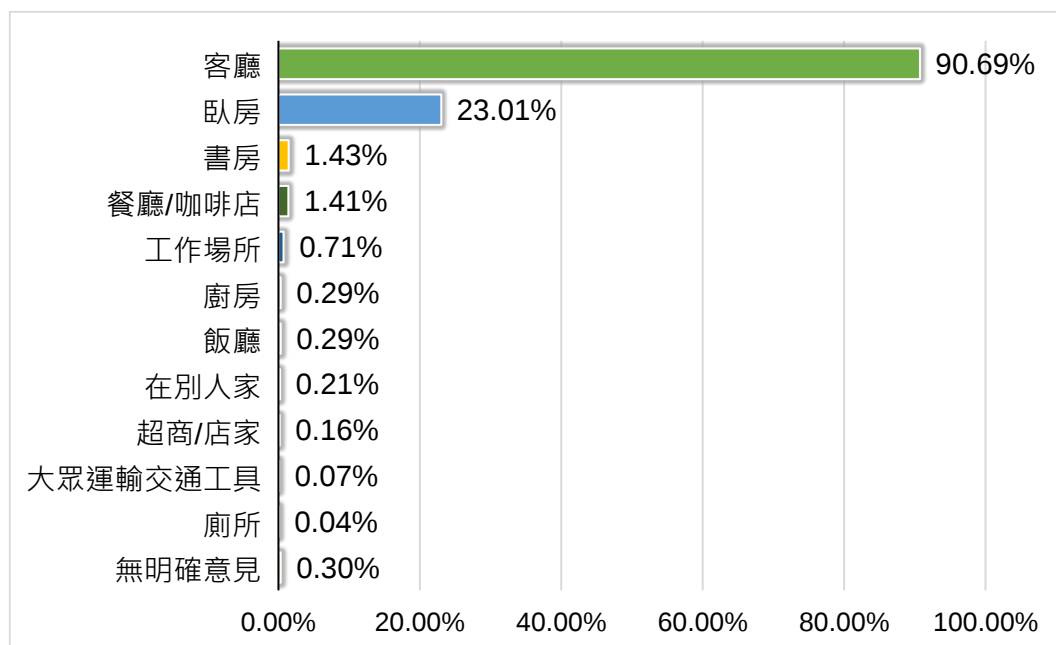
在電視使用行為方面，以唯市話(21.27%)的民眾表示假日每天收看電視節目時數以 2~未滿 3 小時的比例最高。

表 5-10 民眾假日每天收看電視節目時數比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	2~未滿 3小時	3~未滿 4小時	4~未滿 5小時	2~未滿 3小時	3~未滿 4小時	4~未滿 5小時	2~未滿 3小時	3~未滿 4小時	4~未滿 5小時	2~未滿 3小時	3~未滿 4小時	8小時 以上
總計	20.01	17.33	13.56	20.40	16.69	15.10	20.82	17.98	12.74	19.43	17.35	16.25
性別												
男性	20.91	16.85	13.92	21.15	16.99	15.60	21.80	17.25	13.05	20.27	18.44	13.80
女性	19.12	17.79	13.20	19.64	16.38	14.58	19.29	19.11	12.24	18.82	16.56	18.04
年齡												
13-19歲	21.90	17.39	12.68	18.90	27.25	13.41	27.27	9.09	10.61	24.39	14.63	9.76
20-29歲	26.24	19.68	14.33	23.21	19.06	17.01	31.66	18.09	9.55	18.20	17.07	15.57
30-39歲	19.57	14.01	15.83	18.40	13.11	21.09	19.92	14.45	12.89	21.24	15.96	18.03
40-49歲	17.92	15.58	14.57	21.13	12.21	12.50	17.11	18.09	16.12	15.90	19.16	18.58
50-59歲	21.09	17.50	12.32	20.87	14.33	15.09	20.30	19.19	11.44	18.10	18.10	11.31
60-69歲	18.75	20.81	12.98	19.07	20.79	12.75	19.13	24.04	14.75	22.94	23.85	7.34
70歲或以上	15.47	16.42	10.70	20.72	17.17	12.46	12.63	17.89	9.47	30.43	13.04	17.39
區域												
北部地區	19.97	18.44	13.45	20.50	16.04	15.97	21.20	19.78	11.87	18.95	17.34	16.31
中部地區	21.11	14.83	14.12	20.64	13.93	15.17	20.85	14.65	14.65	20.80	20.13	15.04
南部地區	19.74	18.00	12.37	19.21	20.06	13.74	21.08	18.07	11.75	20.80	14.65	17.36
東部及離島地區	16.94	16.49	17.26	24.79	18.45	13.98	14.55	18.18	16.36	10.84	20.48	14.46
教育程度												
小學及以下	14.81	11.84	14.08	16.18	17.92	13.22	11.76	11.76	13.24	17.65	20.59	11.76
國(初)中	17.89	10.91	11.20	20.45	10.26	10.39	17.65	12.75	10.78	16.00	18.00	22.00
高中(職)	17.91	18.25	12.64	20.13	17.85	13.79	16.28	17.21	13.72	16.46	17.21	21.45
專科/大學	21.46	18.90	13.79	20.22	17.61	15.56	23.98	18.97	12.23	19.96	17.26	15.29
研究所及以上	26.49	17.80	17.78	26.04	12.45	22.64	27.07	23.31	13.53	21.05	17.54	14.33
職業												
自營商、雇主、企業家、民意代表	31.69	15.79	5.24	32.11	13.65	6.79	28.57	19.05	6.35	16.47	23.53	12.94
高階主管及經理人員	19.65	21.67	9.13	30.41	15.39	14.04	13.64	25.00	6.82	16.67	18.75	15.63
專業人員	22.53	14.36	19.00	18.51	19.56	19.20	29.20	10.62	15.93	18.81	21.10	13.30
技術員及助理專業人員	18.46	15.80	10.10	21.09	9.70	10.66	14.18	20.90	11.19	20.52	15.84	17.66
事務支援人員	15.50	19.86	20.22	13.99	17.29	22.76	17.56	22.14	17.56	18.21	15.02	16.93
服務及銷售工作人員	23.61	14.60	12.94	25.96	13.92	13.74	22.91	12.85	12.29	19.31	16.34	16.34
技藝、機械設備操作及體力技術工	17.45	15.25	14.02	22.45	10.00	12.78	15.57	19.16	15.57	19.05	15.87	17.46
農林漁牧礦業生產人員	19.75	18.09	10.92	16.11	26.12	11.58	27.27	12.12	12.12	24.14	27.59	17.24
軍警公教	21.36	18.86	17.82	17.15	21.57	22.96	26.15	16.92	15.38	22.86	20.00	14.29
家庭主婦	19.17	14.89	10.98	20.38	14.96	9.56	20.00	16.52	13.04	14.11	16.13	18.95
學生	22.69	21.05	13.31	19.35	24.59	16.35	30.63	18.02	8.11	24.20	16.44	9.59
自由業	18.02	15.39	18.68	19.14	20.96	18.19	16.67	6.67	23.33	18.27	17.79	23.08
退休	17.55	22.85	12.15	16.66	18.68	15.20	18.67	26.67	10.67	25.37	17.91	13.43
待業中 / 無業	16.04	9.35	16.18	20.51	9.38	23.18	13.33	6.67	6.67	15.38	12.50	16.35
拒答	7.33	16.30	12.25	16.60	7.37	-	-	22.22	11.11	30.23	23.26	16.28
個人平均月收入												
不足二萬元	19.02	19.52	13.50	16.11	20.46	14.31	23.70	20.00	11.11	21.13	15.77	16.90
二萬~不足三萬	19.84	18.41	13.17	18.12	17.14	11.13	21.91	19.10	13.48	16.79	17.81	21.12
三萬~不足四萬	19.99	15.60	17.38	23.05	14.20	22.98	18.73	15.36	13.86	20.63	16.02	16.02
四萬~不足五萬	19.75	19.17	13.35	18.40	18.86	12.93	21.43	18.13	14.84	18.50	20.37	14.75
五萬~不足六萬	18.36	18.27	13.63	24.84	13.96	10.76	13.95	24.03	14.73	21.55	17.67	12.07
六萬~不足七萬	19.14	16.35	14.87	15.34	12.44	18.49	26.47	17.65	16.18	24.43	13.74	17.56
七萬~不足八萬	20.23	21.51	17.33	17.72	26.35	18.54	18.42	15.79	15.79	21.88	21.88	6.25
八萬以上	24.15	18.50	10.67	28.38	12.45	14.68	22.64	20.75	9.43	17.83	21.71	18.60
無收入	20.70	14.60	11.66	19.66	17.28	14.67	23.53	12.83	9.63	14.36	13.81	14.92

六、民眾收看電視節目場所

109 年市話與手機資料合併結果顯示，民眾收看電視節目場所以客廳(90.69%)的比例最高，其次為臥房(23.01%)，其餘皆不到一成。無明確意見占 0.30%。



註：本題為複選題，合計之百分比大於 100%。

圖 5-6 民眾收看電視節目場所 (n=2,705)

表 5-11 民眾收看電視節目場所

項目	109年市話手機合併 n=2,705		109年市話 n=1,442		109年手機 n=1,374		109年網路 n=2,455	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
客廳	2453	90.69	1337	92.74	1227	89.30	2087	85.01
臥房	622	23.01	296	20.53	346	25.18	958	39.02
書房	39	1.43	28	1.94	18	1.31	121	4.93
餐廳/咖啡店	38	1.41	16	1.13	19	1.38	67	2.73
工作場所	19	0.71	10	0.69	4	0.32	0	-
廚房	8	0.29	5	0.32	5	0.36	0	-
飯廳	8	0.29	4	0.27	4	0.29	0	-
在別人家	6	0.21	1	0.07	2	0.15	0	-
超商/店家	4	0.16	3	0.22	1	0.07	0	-
大眾運輸交通工具	2	0.07	1	0.08	1	0.07	131	5.34
廁所	1	0.04	1	0.05	0	-	0	-
計程車	0	-	0	-	14	1.00	17	0.69
總計	3,200	118.31	1,702	118.03	1,641	119.44	3,381	137.72

註：本題為複選題，百分比總和會超過 100%。

民眾收看電視節目場所為複選題，故不進行卡方檢定，僅進行交叉分析。

在性別方面，以男性(90.78%)表示在客廳收看電視節目的比例較女性(90.59%)高。

在年齡方面，以 13-19 歲(95.07%)民眾表示在客廳收看電視節目的比例最高。

在教育程度方面，以小學及以下(92.78%)民眾表示在客廳收看電視節目的比例最高。

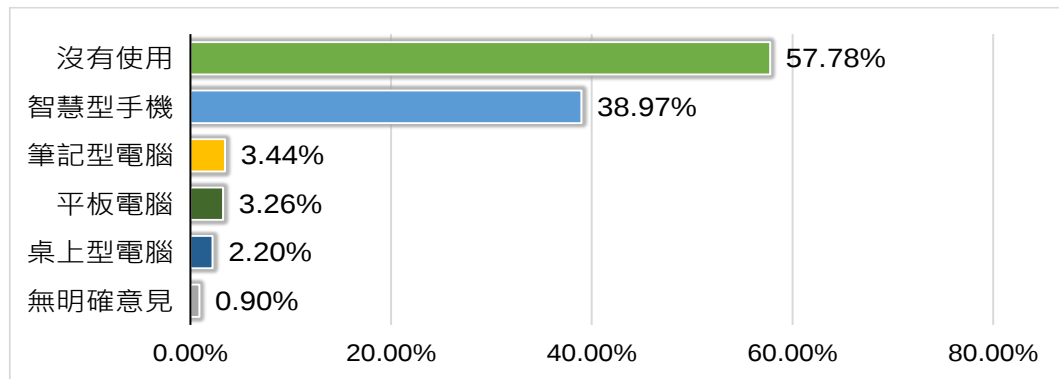
在區域方面，以東部及離島地區(93.70%)民眾表示在客廳收看電視節目的比例最高。

表 5-12 民眾收看電視節目場所比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	客廳	臥房	書房	客廳	臥房	書房	客廳	臥房	書房	客廳	臥房	大眾運輸交通工具
總計	90.69	23.01	1.43	92.74	20.53	1.94	1.38	1.31	0.80	85.01	39.02	5.34
性別												
男性	90.78	23.36	2.17	92.51	20.55	2.58	1.44	1.92	0.84	85.14	39.29	5.69
女性	90.59	22.67	0.69	92.98	20.50	1.28	1.30	0.37	0.74	84.92	38.83	5.07
年齡												
13-19歲	95.07	17.18	1.72	98.42	17.18	3.32	-	-	-	91.46	30.49	3.66
20-29歲	90.30	17.10	0.65	89.74	12.85	0.89	3.02	0.50	1.51	85.93	39.40	7.88
30-39歲	88.38	26.92	1.34	92.23	22.93	3.00	0.39	0.39	0.39	83.32	43.21	5.91
40-49歲	90.08	25.61	1.41	94.71	21.55	1.19	1.32	1.97	0.66	82.57	39.46	3.83
50-59歲	90.40	22.03	2.16	90.86	22.60	2.69	2.58	1.85	1.48	89.14	32.13	3.62
60-69歲	91.43	24.25	1.36	92.25	22.57	1.28	0.55	2.19	0.55	91.74	22.94	0.92
70歲或以上	92.57	22.62	1.18	94.13	21.15	1.64	-	1.05	-	95.65	17.39	-
區域												
北部地區	90.39	23.07	1.14	92.50	22.31	1.40	1.58	1.11	0.63	86.17	36.94	6.14
中部地區	92.00	19.84	1.63	94.85	16.20	2.75	0.85	1.13	1.41	82.52	42.04	4.87
南部地區	89.27	26.54	1.31	91.61	22.17	1.31	1.81	1.81	0.60	83.73	43.76	3.44
東部及離島地區	93.70	20.17	3.22	90.42	17.03	6.17	-	1.82	-	87.95	25.30	7.23
教育程度												
小學及以下	92.78	27.33	0.58	95.30	23.68	-	-	1.47	-	88.24	32.35	2.94
國(初)中	86.63	24.66	0.52	90.20	21.27	1.26	-	-	0.98	68.00	32.00	4.00
高中(職)	91.21	23.11	1.24	93.29	20.50	2.04	1.63	1.16	1.16	80.30	39.65	4.74
專科/大學	91.14	22.40	1.79	92.05	21.00	2.28	1.41	1.41	0.78	86.67	39.80	5.28
研究所及以上	88.25	19.84	1.92	94.94	15.02	2.02	2.26	2.26	-	84.80	36.26	6.73
職業												
自營商、雇主、企業家、民意代表	87.83	29.90	1.74	86.44	27.54	2.47	1.59	1.59	3.17	82.35	31.76	3.53
高階主管及經理人員	90.89	20.92	3.93	95.24	22.86	2.13	2.27	4.55	2.27	80.21	38.54	4.17
專業人員	88.40	23.16	1.06	91.67	19.02	-	-	1.77	0.88	79.82	41.28	7.80
技術員及助理專業人員	87.78	24.69	3.71	83.95	25.60	4.63	-	2.99	0.75	84.68	45.45	5.71
事務支援人員	89.17	26.02	0.60	93.27	23.60	0.82	3.05	0.76	-	86.90	38.66	8.31
服務及銷售工作人員	84.93	26.28	1.65	88.88	21.55	4.14	-	-	2.23	83.66	41.09	3.96
技藝、機械設備操作及體力技術工	92.64	23.46	1.32	96.20	14.06	2.89	1.80	1.20	0.60	85.71	42.86	6.35
農林漁牧礦業生產人員	87.38	23.96	1.74	87.12	23.43	-	3.03	3.03	-	72.41	34.48	-
軍警公教	97.36	21.30	1.63	96.42	14.01	2.15	3.08	1.54	1.54	89.71	32.00	3.43
家庭主婦	89.25	26.67	0.82	92.89	22.28	1.89	3.48	-	-	87.50	35.08	1.61
學生	95.13	14.69	1.19	96.95	15.23	2.17	1.80	-	-	86.30	38.81	6.85
自由業	92.22	11.96	1.23	86.21	8.34	-	-	3.33	-	83.17	43.75	5.29
退休	94.32	22.07	1.00	96.43	24.15	1.11	0.67	1.33	-	92.54	19.40	1.49
待業中/無業	98.91	12.74	-	98.05	15.16	-	-	-	-	87.50	36.54	4.81
拒答	95.93	14.42	3.95	90.79	9.21	-	-	11.11	-	81.40	41.86	11.63
個人平均月收入												
不足二萬元	91.64	19.47	0.46	94.54	17.75	1.08	0.74	-	-	87.61	34.37	3.94
二萬~不足三萬	90.42	22.17	1.07	93.72	19.65	1.49	1.12	1.12	1.12	84.48	41.22	6.36
三萬~不足四萬	88.95	24.87	1.20	90.97	23.28	1.12	1.50	1.87	0.75	83.24	43.83	5.89
四萬~不足五萬	90.90	23.17	3.79	90.36	21.00	5.77	1.65	2.20	1.10	83.84	38.64	6.09
五萬~不足六萬	89.54	25.34	2.50	92.67	20.25	2.61	0.78	2.33	-	86.21	34.91	5.17
六萬~不足七萬	86.77	22.86	1.14	92.40	17.39	2.77	4.41	-	-	80.92	37.40	6.11
七萬~不足八萬	94.06	21.77	3.46	92.30	20.24	7.91	-	-	2.63	92.19	39.06	3.13
八萬以上	90.29	26.76	0.37	94.72	27.62	-	-	0.94	1.89	86.05	41.09	5.43
無收入	93.19	20.47	0.55	95.15	18.97	1.08	2.14	-	0.53	87.29	34.81	2.76

七、民眾收看電視節目同時使用之設備

109 年市話與手機資料合併結果顯示，民眾收看電視節目同時使用之設備，以智慧型手機(38.97%)的比例最高，其餘皆不到一成。另有 57.78%表示收看電視節目同時沒有使用其他設備；無明確意見占 0.90%。



註：本題為複選題，合計之百分比大於 100%。

圖 5-7 民眾收看電視節目同時使用之設備 (n=2,705)

表 5-13 民眾收看電視節目同時使用之設備

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=2,705		n=1,442		n=1,374		n=2,455	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
同時沒有使用其他設備	1563	57.78	850	58.98	741	53.93	440	17.92
智慧型手機	1054	38.97	552	38.31	587	42.72	1760	71.69
筆記型電腦	93	3.44	50	3.44	50	3.64	388	15.80
平板電腦	88	3.26	42	2.89	51	3.71	285	11.61
桌上型電腦	60	2.20	39	2.71	30	2.18	265	10.79
總計	2,858	105.64	1,533	106.33	1,459	106.19	3,138	127.82

註：本題為複選題，百分比總和會超過 100%。

民眾收看電視節目同時使用之設備為複選題，故不進行卡方檢定，僅進行交叉分析。

在性別方面，以男性(61.33%)表示收看電視節目同時沒有使用其他設備的比例較女性(54.27%)高。

在年齡方面，以 70 歲或以上(88.54%)民眾表示收看電視節目同時沒有使用其他設備的比例最高。

在教育程度方面，以小學及以下(91.49%)民眾表示收看電視節目同時沒有使用其他設備的比例最高。

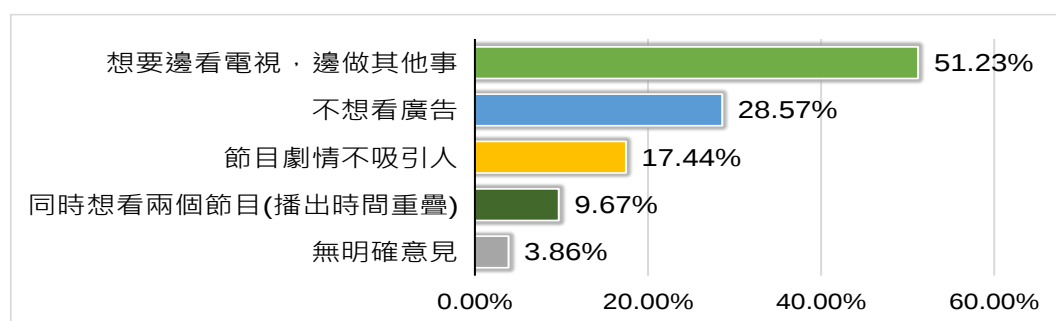
在區域方面，以南部地區(60.33%)民眾表示收看電視節目同時沒有使用其他設備的比例最高。

表 5-14 民眾收看電視節目同時使用之設備比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	同時沒有 使用其他 設備	智慧型 手機	筆記型 電腦	同時沒有 使用其他 設備	智慧型 手機	筆記型 電腦	同時沒有 使用其他 設備	智慧型 手機	平板電腦	同時沒有 使用其他 設備	智慧型 手機	筆記型 電腦
總計	57.78	38.97	3.44	58.98	38.31	3.44	53.93	42.72	3.71	17.92	71.69	15.80
性別												
男性	61.33	34.87	3.49	62.24	34.51	4.06	56.89	39.40	2.51	19.98	68.05	18.53
女性	54.27	43.01	3.39	55.62	42.23	2.80	49.35	47.87	5.57	16.42	74.35	13.81
年齡												
13-19歲	50.36	48.37	5.84	52.33	46.19	6.26	51.52	46.97	-	19.51	71.95	24.39
20-29歲	39.25	59.20	4.85	38.12	59.34	4.38	39.70	59.30	3.02	13.51	76.55	18.57
30-39歲	48.68	47.25	3.61	53.54	41.04	4.03	44.92	52.34	3.52	13.89	75.44	15.54
40-49歲	47.12	50.36	3.29	50.70	48.11	3.29	45.07	50.99	4.93	17.43	70.31	16.67
50-59歲	60.81	35.93	3.55	59.53	38.09	3.66	62.36	33.58	3.69	24.89	66.97	10.86
60-69歲	73.12	20.49	3.06	76.93	19.23	1.95	68.31	25.14	4.37	51.38	40.37	5.50
70歲或以上	88.54	10.50	0.44	90.38	8.56	1.06	86.32	12.63	3.16	69.57	26.09	8.70
區域												
北部地區	56.03	40.02	4.69	57.12	39.32	4.74	52.37	43.51	4.59	17.48	71.84	16.61
中部地區	58.02	39.42	1.50	60.18	37.14	1.15	52.96	44.23	3.38	17.70	70.80	13.94
南部地區	60.33	37.61	3.25	60.98	37.97	3.30	57.53	39.76	2.71	18.63	73.06	14.29
東部及離島地區	58.49	35.24	3.03	59.32	36.76	3.80	56.36	41.82	1.82	21.69	65.06	22.89
教育程度												
小學及以下	91.49	7.91	-	90.64	9.36	-	88.24	10.29	1.47	55.88	23.53	14.71
國(初)中	74.70	20.82	0.98	80.34	16.91	2.36	76.47	22.55	0.98	34.00	38.00	18.00
高中(職)	60.89	37.13	2.56	65.42	33.00	2.20	55.81	41.63	3.49	22.19	65.84	13.22
專科/大學	46.93	49.58	4.77	47.63	49.01	4.41	45.61	50.78	4.08	16.34	74.69	14.31
研究所及以上	53.58	38.51	5.35	55.76	39.43	5.84	51.88	40.60	6.02	14.33	73.98	25.73
職業												
自營商、雇主、企業家、民意代表	56.98	38.73	5.06	55.08	38.10	10.80	55.56	42.86	4.76	28.24	58.82	18.82
高階主管及經理人員	60.45	38.05	11.44	61.02	38.98	12.75	56.82	38.64	-	14.58	73.96	21.88
專業人員	50.78	43.96	5.28	53.36	41.99	4.09	42.48	51.33	7.08	11.93	71.56	24.31
技術員及助理專業人員	41.55	56.33	1.57	46.80	51.66	2.70	38.06	58.21	2.99	13.25	75.84	15.58
事務支援人員	46.86	51.69	3.60	51.21	48.79	2.96	44.27	53.44	7.63	13.74	78.91	13.42
服務及銷售工作人員	54.63	41.90	3.59	53.71	43.00	2.46	53.63	42.46	2.23	16.34	72.77	12.87
技藝、機械設備操作及體力技術工	64.50	29.55	1.60	64.86	30.55	2.89	62.28	35.33	1.20	28.57	58.73	17.46
農林漁牧礦業生產人員	82.57	15.68	-	80.12	19.88	-	75.76	21.21	-	13.79	75.86	24.14
軍警公教	48.12	47.49	1.90	49.93	42.74	1.66	50.77	46.15	4.62	17.71	73.14	17.71
家庭主婦	62.47	34.41	3.62	69.97	28.03	0.97	52.17	45.22	6.96	24.19	68.15	7.66
學生	47.80	51.32	5.88	47.03	52.00	4.00	47.75	51.35	0.90	13.70	79.45	22.83
自由業	54.97	41.23	2.20	57.97	36.31	-	53.33	43.33	6.67	20.67	67.31	12.02
退休	79.31	17.16	1.03	79.24	17.47	1.41	78.00	18.00	3.33	47.76	37.31	10.45
待業中/無業	47.94	48.70	6.65	50.37	48.38	11.18	43.33	50.00	3.33	23.08	68.27	14.42
拒答	62.45	32.09	-	36.29	63.71	-	77.78	11.11	-	16.28	72.09	11.63
個人平均月收入												
不足二萬元	65.81	31.02	3.43	67.19	29.83	4.99	60.00	37.78	0.74	21.97	69.30	12.96
二萬~不足三萬	59.30	38.97	3.29	64.34	32.86	1.10	53.93	44.38	3.37	18.32	72.26	10.94
三萬~不足四萬	53.11	46.14	2.63	53.68	45.83	1.30	52.81	46.07	4.87	14.92	76.61	14.73
四萬~不足五萬	51.41	41.83	3.90	52.67	41.64	5.32	47.25	46.70	3.30	18.74	68.15	20.61
五萬~不足六萬	56.67	41.51	3.40	53.70	44.25	3.89	54.26	43.41	2.33	13.36	75.86	14.66
六萬~不足七萬	49.76	47.86	3.45	55.90	41.48	6.15	45.59	52.94	7.35	14.50	61.83	23.66
七萬~不足八萬	45.39	53.26	4.42	52.03	44.88	10.11	44.74	55.26	2.63	9.38	82.81	15.63
八萬以上	51.02	41.63	7.54	46.09	47.74	5.56	53.77	37.74	6.60	17.05	73.64	25.58
無收入	64.02	33.21	3.07	64.84	33.49	2.61	59.89	35.83	3.74	28.18	65.19	12.71

八、民眾收看電視節目同時使用其他設備的原因

109 年市話與手機資料合併結果顯示，詢問 1,118 位收看電視節目的同時會使用其他設備的民眾，收看電視節目同時使用其他設備的原因以想要邊看電視，邊做其他事(51.23%)的比例最高，其次依序為不想看廣告(28.57%)、節目劇情不吸引人(17.44%)、同時想看兩個節目(播出時間重疊)(9.67%)，無明確意見占 3.86%。



註：本題為複選題，合計之百分比大於 100%。

圖 5-8 民眾收看電視節目同時使用其他設備的原因 (n=1,118)

表 5-15 民眾收看電視節目同時使用其他設備的原因

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=1,118		n=586		n=623		n=2,015	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
想要邊看電視，邊做其他事	573	51.23	300	51.14	313	50.24	1228	60.94
不想看廣告	319	28.57	171	29.11	181	29.05	961	47.69
節目劇情不吸引人	195	17.44	105	17.94	104	16.69	377	18.71
同時想看兩個節目(播出時間重疊)	108	9.67	50	8.49	71	11.40	279	13.85
總計	1,195	106.91	625	106.68	669	107.38	2,845	141.19

註：本題為複選題，百分比總和會超過 100%。

民眾收看電視節目同時使用其他設備的原因為複選題，故不進行卡方檢定，僅進行交叉分析。

在性別方面，以女性(52.54%)表示想要邊看電視，邊做其他事的比例較男性(49.65%)高。

在年齡方面，以 60-69 歲(57.61%)民眾表示想要邊看電視，邊做其他事的比例最高。

在教育程度方面，以研究所及以上(57.62%)民眾表示想要邊看電視，邊做其他事的比例最高。

在區域方面，以東部及離島地區(58.02%)民眾表示想要邊看電視，邊做其他事的比例最高。

表 5-16 民眾收看电视節目同時使用其他設備的原因比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	想要邊看電視，邊做其他事	不想看廣告	節目劇情不吸引人	想要邊看電視，邊做其他事	不想看廣告	節目劇情不吸引人	想要邊看電視，邊做其他事	不想看廣告	節目劇情不吸引人	想要邊看電視，邊做其他事	不想看廣告	節目劇情不吸引人
總計	51.23	28.57	17.44	51.14	29.11	17.94	50.24	29.05	16.69	60.94	47.69	18.71
性別												
男性	49.65	28.05	16.83	51.72	26.48	16.87	48.59	29.38	15.82	61.04	45.96	19.06
女性	52.54	29.00	17.94	50.63	31.44	18.90	52.42	28.62	17.84	60.88	48.90	18.47
年齡												
13-19歲	44.79	44.08	13.18	46.77	47.53	16.44	37.50	43.75	12.50	68.18	54.55	13.64
20-29歲	47.48	37.22	12.63	50.84	30.42	13.98	41.18	44.54	13.45	60.95	55.31	19.31
30-39歲	50.73	31.72	19.55	52.50	31.50	20.26	48.23	32.62	17.02	61.37	44.65	16.73
40-49歲	50.77	24.49	17.73	51.86	27.13	17.22	50.61	23.78	18.29	58.24	44.78	21.11
50-59歲	56.76	18.92	19.39	52.97	20.42	18.68	62.63	16.16	17.17	63.86	44.58	19.28
60-69歲	57.61	22.92	18.36	48.22	25.92	24.80	61.82	20.00	16.36	62.26	49.06	26.42
70歲或以上	43.66	16.74	27.94	49.30	28.28	16.56	38.46	15.38	30.77	28.57	85.71	42.86
區域												
北部地區	52.02	28.39	18.06	55.24	31.02	16.32	48.81	28.14	16.95	61.88	48.40	18.00
中部地區	45.53	33.58	16.87	41.25	26.90	19.60	48.19	37.35	16.27	61.56	43.55	20.16
南部地區	54.08	25.81	16.42	54.75	28.47	18.14	53.96	23.74	16.55	58.67	49.33	19.33
東部及離島地區	58.02	19.26	19.42	41.63	24.93	24.47	60.87	13.04	17.39	56.92	47.69	18.46
教育程度												
小學及以下	47.85	27.38	24.47	53.61	29.31	31.60	37.50	37.50	25.00	40.00	33.33	13.33
國(初)中	47.80	31.90	26.26	68.55	18.45	25.49	43.48	34.78	21.74	27.27	42.42	6.06
高中(職)	53.61	22.91	15.79	44.39	31.09	14.93	56.38	18.09	17.55	54.49	44.55	19.87
專科/大學	49.33	31.54	17.77	51.17	30.05	18.87	46.49	33.63	16.37	61.89	50.22	19.09
研究所及以上	57.62	26.14	14.94	58.89	23.05	14.21	56.45	33.87	12.90	68.26	40.61	17.41
職業												
自營商、雇主、企業家、民意代表	50.78	31.32	14.57	51.16	33.75	15.96	53.57	32.14	14.29	45.90	59.02	22.95
高階主管及經理人員	44.33	32.74	19.43	46.42	31.57	16.46	38.89	38.89	16.67	63.41	43.90	18.29
專業人員	59.21	27.58	17.72	57.91	22.55	27.01	61.54	32.31	9.23	63.54	42.71	18.23
技術員及助理專業人員	50.43	27.96	12.89	49.61	32.45	9.78	48.15	24.69	14.81	55.09	49.70	17.96
事務支援人員	53.02	29.31	18.25	50.10	30.77	13.27	52.05	31.51	19.18	69.26	42.22	17.78
服務及銷售工作人員	53.32	23.59	21.64	54.71	22.91	14.72	46.91	24.69	23.46	60.95	47.34	20.12
技藝、機械設備操作及體力技術工	52.59	22.86	17.57	48.44	15.63	16.95	54.84	25.81	17.74	51.11	46.67	24.44
農林漁牧礦業生產人員	52.88	18.98	22.16	31.24	43.79	11.17	75.00	-	25.00	44.00	32.00	20.00
軍警公教	42.39	32.15	14.00	52.96	28.62	22.63	37.50	34.38	12.50	61.81	46.53	14.58
家庭主婦	57.18	21.51	12.96	52.30	22.11	25.51	61.11	20.37	7.41	56.91	44.68	18.62
學生	47.12	41.98	13.38	50.54	41.23	15.49	39.66	44.83	12.07	68.78	55.56	21.16
自由業	47.66	26.07	30.45	31.50	44.75	29.91	64.29	14.29	35.71	56.97	47.27	16.97
退休	47.80	23.70	27.62	52.30	19.65	20.99	43.75	25.00	34.38	51.43	48.57	11.43
待業中/無業	39.16	39.26	14.88	52.95	37.80	18.14	25.00	43.75	12.50	70.00	60.00	25.00
拒答	37.30	24.84	25.18	28.50	28.33	28.72	100.00	-	-	66.67	52.78	19.44
個人平均月收入												
不足二萬元	46.46	32.91	21.11	54.19	24.81	20.91	41.51	39.62	20.75	62.82	53.43	20.58
二萬~不足三萬	60.05	25.37	15.75	62.50	26.37	13.77	55.00	30.00	15.00	62.31	48.91	17.45
三萬~不足四萬	46.63	29.74	18.94	48.11	31.16	17.83	47.62	25.40	18.25	62.55	47.62	17.75
四萬~不足五萬	47.84	28.01	14.93	48.25	28.79	11.59	46.24	29.03	16.13	56.77	47.55	19.88
五萬~不足六萬	57.91	26.52	13.69	52.60	29.79	16.00	59.32	25.42	15.25	55.22	43.78	17.41
六萬~不足七萬	46.26	28.12	27.05	51.06	35.28	18.63	43.24	27.03	27.03	55.36	38.39	18.75
七萬~不足八萬	50.85	26.71	23.11	57.97	24.63	26.53	52.38	33.33	19.05	62.07	46.55	18.97
八萬以上	60.11	24.45	18.50	56.48	24.81	21.01	58.33	25.00	18.75	62.62	42.06	17.76
無收入	49.17	35.01	13.09	47.39	37.49	16.66	48.65	33.78	10.81	70.77	52.31	20.77

九、民眾邊看電視邊從事的活動

109 年市話與手機資料合併結果顯示，民眾邊看電視邊從事的活動，以使用線上即時通訊軟體(46.37%)的比例最高，其次依序為看社群網站(30.12%)、玩線上遊戲(17.00%)、處理工作上的事務(12.11%)，其餘活動皆不到一成，無明確意見佔 5.51%。

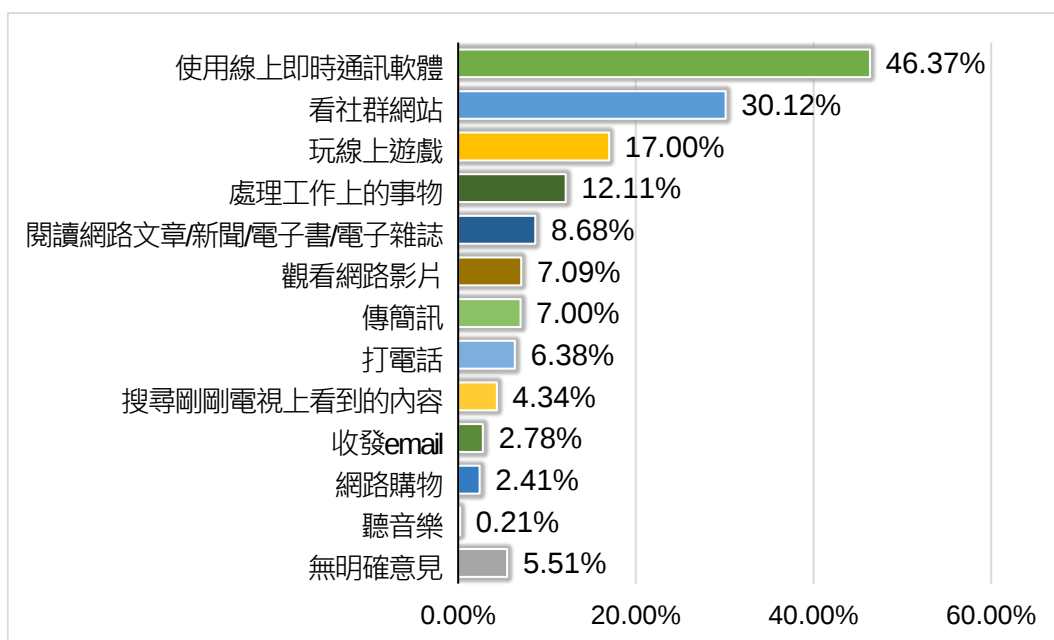


圖 5-9 民眾邊看電視邊從事的活動 (n=573)

表 5-17 民眾邊看電視邊從事的活動

項目	109年市話手機合併 n=573		109年市話 n=300		109年手機 n=313		109年網路 n=1,228	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
使用線上即時通訊軟體	266	46.37	129	43.03	151	48.24	633	51.55
看社群網站	173	30.12	88	29.24	92	29.39	870	70.85
玩線上遊戲	97	17.00	58	19.29	49	15.65	431	35.10
處理工作上的事物	69	12.11	32	10.77	45	14.38	327	26.63
閱讀網路文章/新聞/電子書/電子雜誌	50	8.68	22	7.44	30	9.58	327	26.63
觀看網路影片	41	7.09	23	7.74	25	7.99	357	29.07
傳簡訊	40	7.00	28	9.33	15	4.79	182	14.82
打電話	37	6.38	10	3.23	23	7.35	198	16.12
搜尋剛剛電視上看到的內容	25	4.34	11	3.74	17	5.43	317	25.81
收發email	16	2.78	9	3.05	9	2.88	325	26.47
網路購物	14	2.41	10	3.17	4	1.28	397	32.33
聽音樂	1	0.21	1	0.48	0	-	8	0.65
總計	828	144.49	422	140.51	460	146.96	4,372	356.03

註：本題為複選題，百分比總和會超過 100%。

民眾邊看電視邊從事的活動為複選題，故不進行卡方檢定，僅進行交叉分析，樣本數小於 30 筆，不列入分析。

在性別方面，以女性(47.05%)邊看電視邊使用線上即時通訊軟體的比例較男性高(45.52%)。

在年齡方面，以 50-59 歲(52.99%)民眾邊看電視邊使用線上即時通訊軟體的比例最高。

在教育程度方面，以研究所及以上(50.84%)民眾邊看電視邊使用線上即時通訊軟體的比例最高。

在區域方面，以南部地區(51.12%)民眾邊看電視邊使用線上即時通訊軟體的比例最高。

表 5-18 民眾邊看電視邊從事的活動比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	使用線上即時通訊軟體	看社群網站	玩線上遊戲	使用線上即時通訊軟體	看社群網站	玩線上遊戲	使用線上即時通訊軟體	看社群網站	玩線上遊戲	使用線上即時通訊軟體	玩線上遊戲	網路購物
總計	46.37	30.12	17.00	43.03	29.24	19.29	48.24	29.39	15.65	51.55	35.10	32.33
性別												
男性	45.52	28.06	19.20	42.43	27.78	22.60	47.09	26.74	15.70	52.96	39.92	23.32
女性	47.05	31.74	15.28	43.57	30.57	16.29	49.65	32.62	15.60	50.55	31.72	38.64
年齡												
13-19歲	32.09	32.53	22.26	29.28	35.92	28.19	50.00	25.00	25.00	60.00	53.33	35.56
20-29歲	44.32	31.59	20.70	39.07	41.72	22.26	44.90	18.37	20.41	60.50	39.50	40.57
30-39歲	47.74	36.15	16.05	50.42	30.33	16.53	48.53	38.24	16.18	54.31	35.88	31.76
40-49歲	43.89	33.13	20.43	41.40	30.08	24.11	44.58	33.73	18.07	42.63	36.25	33.47
50-59歲	52.99	30.03	8.80	47.84	19.06	12.30	53.23	32.26	8.06	39.62	16.98	17.92
60-69歲	45.58	14.02	19.18	42.90	17.13	14.25	47.06	14.71	14.71	30.30	12.12	6.06
70歲或以上	66.06	11.57	4.34	43.94	-	10.88	80.00	20.00	-	-	-	-
區域												
北部地區	45.00	27.62	19.40	45.18	26.68	22.90	48.61	27.78	15.97	51.00	33.95	32.38
中部地區	44.36	29.21	18.93	37.14	25.28	22.77	45.00	33.75	15.00	52.40	32.31	31.00
南部地區	51.12	34.36	10.88	43.98	40.74	11.59	52.00	25.33	13.33	51.89	38.26	33.71
東部及離島地區	43.89	34.56	17.81	37.86	3.11	8.39	42.86	42.86	28.57	54.05	51.35	29.73
教育程度												
小學及以下	66.62	8.25	51.16	59.28	-	27.09	33.33	33.33	33.33	50.00	33.33	-
國(初)中	40.80	20.55	30.38	28.06	24.27	53.18	50.00	20.00	10.00	33.33	11.11	-
高中(職)	38.78	28.39	14.47	36.62	20.78	13.55	43.40	30.19	16.04	41.18	32.94	27.65
專科/大學	49.51	34.00	17.07	46.22	32.64	19.64	50.31	32.70	14.47	53.14	35.82	35.94
研究所及以上	50.84	22.09	13.39	42.26	33.34	11.70	54.29	14.29	20.00	54.50	35.00	23.50
職業												
自營商、雇主、企業家、民意代表	53.77	28.67	12.80	52.40	13.16	7.62	53.33	40.00	20.00	35.71	25.00	25.00
高階主管及經理人員	18.79	26.77	22.67	11.38	37.15	14.77	28.57	14.29	14.29	59.62	40.38	32.69
專業人員	46.34	24.46	17.98	48.96	27.38	19.43	42.50	20.00	17.50	54.10	33.61	32.79
技術員及助理專業人員	48.60	28.56	25.86	48.93	22.90	24.41	51.28	28.21	20.51	50.00	35.87	29.89
事務支援人員	39.23	42.36	16.64	36.58	37.09	17.68	34.21	39.47	18.42	51.87	35.29	31.02
服務及銷售工作人員	45.43	33.33	7.76	44.17	36.95	16.37	52.63	28.95	2.63	48.54	33.01	29.13
技藝、機械設備操作及體力技術工	46.33	38.84	15.76	48.35	20.87	12.84	41.18	41.18	17.65	34.78	47.83	30.43
農林漁牧礦業生產人員	63.70	49.57	14.14	55.21	55.21	55.21	66.67	50.00	-	18.18	18.18	27.27
軍警公教	70.21	15.32	14.10	53.05	16.68	25.32	75.00	16.67	8.33	61.80	28.09	20.22
家庭主婦	53.98	29.95	18.92	42.59	36.90	15.84	54.55	30.30	18.18	43.93	25.23	38.32
學生	36.38	27.92	23.04	31.00	34.82	26.54	52.17	17.39	21.74	63.85	45.38	43.85
自由業	44.14	20.57	8.47	47.31	27.36	-	44.44	33.33	22.22	46.81	32.98	36.17
退休	48.70	13.32	13.05	44.73	14.27	17.83	50.00	14.29	7.14	11.11	27.78	5.56
待業中 / 無業	52.68	38.75	23.41	59.79	28.26	26.64	50.00	50.00	25.00	53.57	42.86	42.86
拒答	33.01	-	-	-	-	-	100.00	-	-	66.67	50.00	20.83
個人平均月收入												
不足二萬元	37.76	14.78	25.66	20.49	10.67	33.63	59.09	22.73	18.18	54.02	34.48	44.25
二萬~不足三萬	42.93	23.25	16.05	47.93	24.33	15.74	40.91	20.45	18.18	52.00	35.00	34.00
三萬~不足四萬	47.32	33.11	14.06	44.86	34.56	18.41	45.00	31.67	13.33	50.87	30.80	31.49
四萬~不足五萬	50.68	34.47	17.96	32.54	25.38	20.29	60.47	34.88	11.63	50.25	34.01	29.44
五萬~不足六萬	41.30	33.99	22.48	48.00	20.65	25.27	40.00	42.86	20.00	45.95	38.74	27.03
六萬~不足七萬	59.78	36.13	11.39	54.27	31.93	15.69	56.25	25.00	12.50	58.06	40.32	25.81
七萬~不足八萬	45.39	43.94	7.87	31.41	58.74	11.11	36.36	45.45	9.09	50.00	25.00	13.89
八萬以上	48.61	25.75	14.89	59.03	28.24	11.27	46.43	21.43	17.86	53.73	35.82	28.36
無收入	49.62	34.83	15.75	46.45	41.16	14.14	50.00	30.56	16.67	52.17	47.83	35.87

第二節、網路影片收視行為

一、民眾平日收看網路影片的時段

109 年市話與手機資料合併結果顯示，民眾平日收看網路影片的時段以晚上 8:00-9:59(47.65%)的比例最高，其次依序為晚上 10:00-11:59(39.05%)、晚上 6:00-7:59(27.53%)、晚上 12:00-5:59(13.42%)，其餘時段皆不到一成。另有 0.47%表示平日不看；無明確意見佔 5.61%。

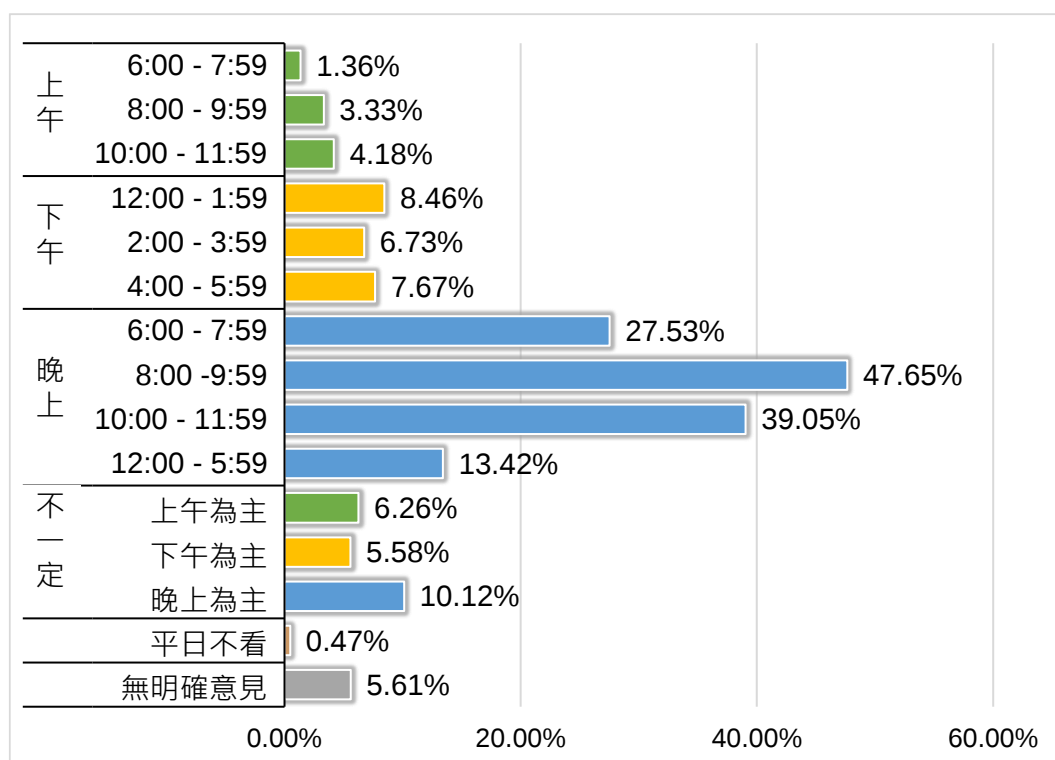


圖 5-10 民眾平日收看網路影片的時段 (n=2,844)

表 5-19 民眾平日收看網路影片的時段

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=2,844		n=1,252		n=1,710		n=3,595	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
上午 6:00-7:59	39	1.36	17	1.34	23	1.35	69	1.92
上午 8:00-9:59	95	3.33	47	3.77	54	3.16	131	3.64
上午 10:00-11:59	119	4.18	48	3.81	75	4.39	207	5.76
下午 12:00-1:59	240	8.46	94	7.47	152	8.89	416	11.57
下午 2:00-3:59	191	6.73	104	8.35	98	5.73	247	6.87
下午 4:00-5:59	218	7.67	125	9.94	112	6.55	209	5.81
晚上 6:00-7:59	783	27.53	358	28.59	470	27.49	767	21.34
晚上 8:00-9:59	1355	47.65	592	47.31	834	48.77	1527	42.48
晚上 10:00-11:59	1110	39.05	468	37.37	698	40.82	1501	41.75
晚上 12:00-05:59	382	13.42	144	11.51	252	14.74	551	15.33
不一定早上為主	178	6.26	116	9.28	74	4.33	164	4.56
不一定下午為主	159	5.58	34	2.74	121	7.08	0	-
不一定晚上為主	288	10.12	68	5.42	213	12.46	0	-
平日不看	13	0.47	13	1.01	3	0.18	358	9.96
總計	5,171	181.81	2,227	177.91	3,179	185.91	6,147	170.99

註：本題為複選題，百分比總和會超過 100%。

民眾平日收看網路影片的時段為複選題，故不進行卡方檢定，僅進行交叉分析。

在性別方面，以男性(50.77%)平日在晚上 8:00-9:59 收看網路影片的比例較女性(44.56%)高。

在年齡方面，以 13-19 歲(57.54%)民眾平日在晚上 8:00-9:59 收看網路影片的比例最高。

在教育程度方面，以研究所及以上(55.70%)民眾平日在晚上 8:00-9:59 收看網路影片的比例最高。

在區域方面，以北部地區(48.34%)民眾平日在晚上 8:00-9:59 收看網路影片的比例最高。

表 5-20 民眾平日收看網路影片的時段比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	晚上 6：00- 7：59	晚上 8：00- 9：59	晚上 10：00- 11：59	晚上 6：00- 7：59	晚上 8：00- 9：59	晚上 10：00- 11：59	晚上 6：00- 7：59	晚上 8：00- 9：59	晚上 10：00- 11：59	晚上 6：00- 7：59	晚上 8：00- 9：59	晚上 10：00- 11：59
總計	27.53	47.65	39.05	28.59	47.31	37.37	27.49	48.77	40.82	21.34	42.48	41.75
性別												
男性	30.01	50.77	40.58	29.66	49.52	40.94	30.37	51.93	41.49	23.28	47.62	44.07
女性	25.07	44.56	37.53	27.50	45.07	33.75	23.08	43.93	39.79	20.08	39.16	40.26
年齡												
13-19歲	37.95	57.54	40.98	40.76	64.35	35.82	41.06	54.30	43.05	36.36	48.76	40.50
20-29歲	29.40	51.46	47.24	27.59	47.13	45.25	30.75	53.76	46.95	24.25	42.71	40.97
30-39歲	29.80	51.08	43.36	33.65	50.91	41.64	27.97	51.73	45.30	21.13	41.79	43.15
40-49歲	24.73	45.44	38.16	26.64	46.72	37.89	23.92	45.70	39.52	17.81	42.07	41.92
50-59歲	23.65	42.87	31.92	26.27	43.32	32.43	21.49	43.39	31.82	13.96	43.69	38.29
60-69歲	17.90	32.79	19.89	16.25	33.32	22.43	19.10	32.58	20.22	15.28	47.22	38.89
70歲或以上	20.54	30.19	23.40	17.81	26.30	15.65	23.08	38.46	30.77	10.00	10.00	20.00
區域												
北部地區	27.63	48.34	40.04	29.88	47.64	37.21	26.72	47.94	40.70	19.89	42.36	44.10
中部地區	27.68	47.36	39.64	25.50	45.41	38.54	29.93	51.02	42.63	24.75	44.16	40.93
南部地區	27.06	47.88	37.71	28.30	47.81	37.67	26.52	49.15	39.66	22.02	42.07	38.27
東部及離島地區	28.40	41.47	34.10	33.91	51.21	31.26	26.32	40.35	36.84	20.95	36.19	27.62
教育程度												
小學及以下	33.65	47.36	25.67	33.62	43.82	14.53	31.58	52.63	36.84	9.09	9.09	-
國(初)中	24.36	44.51	22.03	17.90	49.63	18.52	33.33	43.59	25.64	20.51	38.46	30.77
高中(職)	26.44	42.66	34.60	29.25	45.70	32.28	28.12	42.63	36.05	22.49	37.41	31.05
專科/大學	28.40	48.72	40.88	29.42	47.21	39.16	27.28	50.73	42.74	21.23	42.31	41.77
研究所及以上	26.74	55.70	50.48	27.32	50.58	51.34	24.76	54.85	48.54	21.27	48.13	51.49
職業												
自營商、雇主、企業家、民意代表	22.29	45.08	34.71	23.71	50.14	36.77	20.00	41.33	32.00	14.16	31.86	25.66
高階主管及經理人員	27.54	47.74	52.69	16.93	38.84	46.71	30.51	54.24	50.85	24.80	52.00	50.40
專業人員	24.60	52.10	50.16	20.35	48.79	50.50	26.90	56.14	49.12	26.24	51.31	48.98
技術員及助理專業人員	28.06	55.74	46.55	33.50	52.99	41.23	26.20	57.22	49.20	23.26	49.53	46.34
事務支援人員	32.28	57.82	44.23	28.04	55.44	40.54	32.42	54.95	44.51	21.43	44.98	50.00
服務及銷售工作人員	24.78	41.08	37.22	29.06	43.06	39.48	22.67	42.22	37.78	17.87	37.46	39.52
技藝、機械設備操作及體力技術工	26.18	45.86	33.64	32.71	48.88	27.19	25.93	47.53	40.12	24.68	36.36	32.47
農林漁牧礦業生產人員	27.18	37.39	22.27	21.47	31.53	26.88	32.14	42.86	28.57	20.59	32.35	29.41
軍警公教	36.89	57.20	40.51	33.89	57.73	37.76	38.14	60.82	41.24	24.03	56.17	49.35
家庭主婦	17.19	24.76	19.21	19.89	29.44	20.12	14.58	20.83	20.83	15.38	25.75	29.43
學生	34.81	55.60	44.57	36.30	55.35	39.21	37.69	53.85	45.00	25.12	41.30	40.34
自由業	24.33	39.18	34.69	43.88	45.82	46.17	17.39	39.13	36.96	15.56	33.46	33.85
退休	20.90	34.06	22.86	23.70	34.13	26.63	15.79	35.09	21.05	13.79	34.48	29.31
待業中/無業	28.12	43.40	37.58	34.98	45.77	33.76	20.83	41.67	43.75	21.09	31.97	29.25
拒答	22.80	45.91	21.86	-	41.01	47.14	29.41	41.18	11.76	17.95	39.74	39.74
個人平均月收入												
不足二萬元	28.80	45.61	41.16	38.34	52.71	33.98	28.29	40.79	41.45	22.96	40.00	35.56
二萬~不足三萬	25.67	45.97	34.76	22.15	44.20	39.56	29.00	49.50	34.00	21.89	38.97	38.79
三萬~不足四萬	29.68	48.49	38.29	34.36	50.78	36.04	28.35	49.39	40.85	23.40	46.56	42.87
四萬~不足五萬	29.21	52.63	42.06	26.59	51.36	37.94	27.31	51.81	44.58	18.82	42.33	43.55
五萬~不足六萬	24.02	46.30	45.88	24.49	45.94	41.84	24.14	48.85	46.55	21.43	45.88	46.43
六萬~不足七萬	33.28	59.22	44.40	26.20	51.16	37.60	31.40	59.30	45.35	20.83	48.21	51.19
七萬~不足八萬	24.89	51.36	38.84	36.29	43.75	37.69	20.93	62.79	41.86	18.48	53.26	45.65
八萬以上	27.09	48.19	48.79	27.46	48.82	58.38	25.48	47.77	46.50	20.10	43.30	50.00
無收入	28.77	45.64	33.35	30.17	45.24	29.73	31.00	48.03	37.99	17.76	29.34	33.20

二、民眾平日收視網路影片時數

109 年市話與手機資料合併結果顯示，民眾平日收視網路影片的平均時數為 2.80 小時，若從區間來看，以 2~未滿 3 小時(29.00%)的比例最高，其次依序為 1~未滿 2 小時(25.33%)以及 3~未滿 4 小時(17.24%)，其餘時數皆不到一成。另有 2.38%表示平日不看網路影片；無明確意見佔 2.97%。

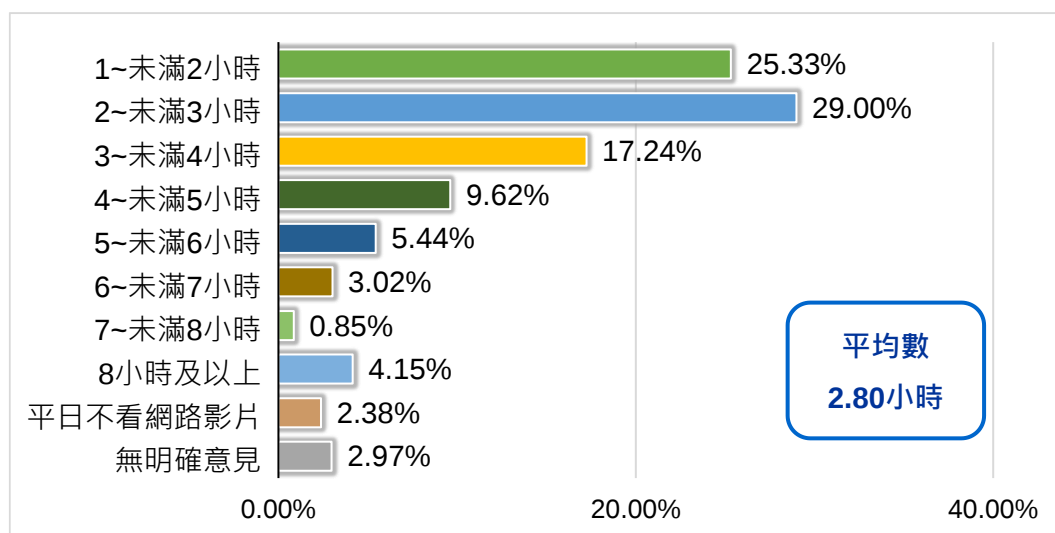


圖 5-11 民眾平日收視網路影片時數 (n=2,844)

表 5-21 民眾平日收視網路影片時數

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=2,844		n=1,252		n=1,710		n=3,595	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
1~未滿2小時	720	25.33	323	25.81	433	25.32	709	19.72
2~未滿3小時	825	29.00	363	29.03	493	28.83	953	26.51
3~未滿4小時	490	17.24	225	18.01	288	16.84	801	22.28
4~未滿5小時	274	9.62	120	9.58	164	9.59	312	8.68
5~未滿 6小時	155	5.44	69	5.52	95	5.56	299	8.32
6~未滿 7小時	86	3.02	35	2.81	62	3.63	134	3.73
7~未滿 8小時	24	0.85	11	0.88	15	0.88	35	0.97
8小時以上	118	4.15	30	2.41	82	4.80	345	9.60
平日不看網路影片	68	2.38	33	2.67	35	2.05	0	-
無明確意見	85	2.97	41	3.28	43	2.51	7	0.19
總計	2,844	100.00	1,252	100.00	1,710	100.00	3,595	100.00

研究結果發現，對於民眾平日收視網路影片時數，會因性別、年齡、縣市、教育程度、職業、族群、有無未成年子女、個人平均月收入、電話使用行為的不同而呈現顯著差異，而縣市、職業、族群、電話使用行為與題目各項交叉的資料筆數有超過 25% 小於 5 筆，容易影響卡方檢定的結果，所以該項卡方檢定結果使用上請留意。

在性別方面，以男性(32.07%)民眾表示平日收視網路影片時數以 2~未滿 3 小時的比例較女性(25.95)高。

在年齡方面，13-19 歲及 70 歲以上的民眾平日收視網路影片時數皆以 1~未滿 2 小時的比例最高，其中以 70 歲以上(29.40%)民眾的比例最高，20-69 歲的民眾平日收視網路影片時數皆以 2~未滿 3 小時的比例最高，其中以 60-69 歲(32.22%)民眾的比例最高。

在教育程度方面，以專科/大學(30.33%)民眾表示平日收視網路影片時數以 2~未滿 3 小時的比例最高。

在有無未成年子女方面，以有未成年子女(30.00%)民眾表示平日收視網路影片時數以 2~未滿 3 小時的比例較無未成年子女(28.35%)高。

在個人平均月收入方面，以個人月收入為七萬~不足八萬(38.43%)民眾表示平日收視網路影片時數以 2~未滿 3 小時的比例最高。

表 5-22 民眾平日收視網路影片時數比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	1~未滿 2小時	2~未滿 3小時	3~未滿 4小時	1~未滿 2小時	2~未滿 3小時	3~未滿 4小時	1~未滿 2小時	2~未滿 3小時	3~未滿 4小時	1~未滿 2小時	2~未滿 3小時	3~未滿 4小時
總計	25.33	29.00	17.24	25.81	29.03	18.01	25.32	28.83	16.84	19.72	26.51	22.28
性別												
男性	23.21	32.07	17.32	22.98	32.46	17.68	23.98	30.37	17.02	20.01	26.19	23.78
女性	27.42	25.95	17.16	28.68	25.56	18.34	27.37	26.48	16.57	19.53	26.72	21.32
年齡												
13-19歲	22.46	20.00	19.50	27.41	16.80	22.64	19.87	25.17	16.56	15.70	17.36	23.14
20-29歲	20.07	28.73	19.81	19.20	32.97	21.01	19.72	27.00	18.78	17.39	23.48	24.83
30-39歲	24.69	31.08	18.69	24.69	31.50	18.96	26.24	28.47	19.31	21.00	27.68	21.06
40-49歲	29.69	31.39	15.83	28.53	31.02	15.45	30.38	31.18	15.86	22.16	28.44	19.76
50-59歲	28.13	28.23	13.70	28.67	28.03	15.11	29.75	28.10	12.40	17.12	27.48	26.58
60-69歲	28.54	32.22	13.84	31.78	26.59	15.34	25.84	35.96	13.48	20.83	38.89	19.44
70歲或以上	29.40	23.41	12.92	26.42	21.86	13.08	19.23	34.62	15.38	10.00	40.00	20.00
區域												
北部地區	26.10	27.76	17.27	28.46	27.18	18.77	25.47	28.59	16.10	21.88	25.69	21.23
中部地區	23.95	29.04	18.53	21.26	31.86	18.04	25.40	25.85	19.05	17.02	31.22	23.35
南部地區	25.11	30.65	16.26	25.69	29.21	17.06	25.30	31.87	16.06	17.17	25.16	24.25
東部及離島地區	26.29	31.24	15.74	25.05	30.83	15.90	22.81	33.33	15.79	15.24	20.00	20.95
教育程度												
小學及以下	25.31	30.17	5.36	15.67	24.50	10.03	15.79	47.37	5.26	9.09	18.18	36.36
國(初)中	22.70	24.56	16.52	27.45	28.04	12.43	21.79	24.36	19.23	12.82	20.51	30.77
高中(職)	22.76	27.91	16.48	25.87	26.34	16.57	22.22	28.12	15.87	12.47	23.23	21.27
專科/大學	24.92	30.33	18.42	24.25	30.17	19.90	24.48	29.56	18.36	19.42	26.62	22.73
研究所及以上	33.88	27.14	14.85	33.39	30.66	15.13	37.86	27.18	11.65	27.43	29.10	19.96
職業												
自營商、雇主、企業家、民意代表	29.70	28.37	19.48	24.34	29.08	14.54	34.67	28.00	21.33	9.73	30.09	23.89
高階主管及經理人員	38.37	24.63	9.55	52.36	14.56	4.96	33.90	27.12	10.17	17.60	35.20	26.40
專業人員	25.97	30.76	19.12	30.60	35.32	16.04	25.15	30.99	17.54	25.95	26.82	19.24
技術員及助理專業人員	26.64	32.79	16.39	23.53	38.10	19.67	28.34	28.34	16.04	20.83	30.21	20.26
事務支援人員	30.89	33.35	13.95	31.47	31.76	15.43	28.57	34.07	14.84	24.32	28.96	18.92
服務及銷售工作人員	23.09	30.04	17.30	24.92	31.37	20.00	23.11	28.00	14.67	19.24	27.84	24.40
技藝、機械設備操作及體力技術工	26.43	30.29	15.53	18.00	31.59	15.70	28.40	26.54	17.90	16.88	27.27	19.48
農林漁牧礦業生產人員	33.76	31.70	11.82	19.38	45.75	6.68	35.71	25.00	14.29	14.71	35.29	17.65
軍警公教	32.75	34.99	14.88	28.34	38.17	11.68	36.08	29.90	17.53	27.60	25.00	24.35
家庭主婦	20.55	25.45	16.40	25.24	26.67	19.45	20.83	25.00	14.58	18.06	24.08	19.73
學生	19.89	23.41	21.91	21.39	20.43	26.52	17.31	27.69	18.85	13.53	19.57	28.74
自由業	26.43	21.95	19.69	25.14	20.86	12.92	30.43	21.74	19.57	12.06	21.40	24.51
退休	23.83	30.91	12.92	20.88	26.28	17.38	19.30	40.35	10.53	12.07	29.31	15.52
待業中 / 無業	12.07	28.51	17.45	24.14	23.20	11.21	4.17	29.17	25.00	19.73	20.41	22.45
拒答	28.74	10.64	36.27	59.50	-	20.11	23.53	17.65	35.29	17.95	33.33	24.36
個人平均月收入												
不足二萬元	19.71	27.81	15.71	18.92	19.41	20.85	18.42	32.89	11.84	17.59	21.85	23.52
二萬~不足三萬	23.41	33.60	17.03	18.80	42.65	18.94	25.50	29.50	16.50	16.90	25.27	24.02
三萬~不足四萬	22.87	31.96	19.49	21.27	34.96	17.38	22.56	28.96	20.73	17.81	27.79	22.09
四萬~不足五萬	29.87	29.65	14.24	30.45	29.61	17.82	30.12	28.11	12.85	23.34	28.05	22.30
五萬~不足六萬	33.65	29.30	14.66	36.46	26.00	16.33	32.18	31.61	14.37	22.53	29.40	21.70
六萬~不足七萬	27.74	24.34	23.81	34.54	21.18	22.49	24.42	25.58	24.42	22.62	29.76	20.24
七萬~不足八萬	28.98	38.43	6.96	22.93	41.28	5.98	32.56	32.56	9.30	32.61	33.70	18.48
八萬以上	31.23	29.30	18.47	32.38	27.19	21.21	33.76	29.94	15.29	24.23	31.44	17.53
無收入	20.61	22.96	18.44	25.67	23.81	18.87	15.72	24.02	20.09	14.67	18.92	23.55

三、民眾假日收看網路影片的時段

109 年市話與手機資料合併結果顯示，民眾假日收看網路影片的時段以晚上 8：00-9：59(34.48%)的比例最高，其次依序為晚上 10：00-11：59(27.44%)、晚上 6：00-7：59(24.46%)、下午 2：00-3：59(19.87%)、下午 4：00-5：59(17.39%)、下午 12：00-1：59(12.15%)，其餘時段皆不到一成。另有 0.95%表示假日不看；無明確意見佔 9.71%。

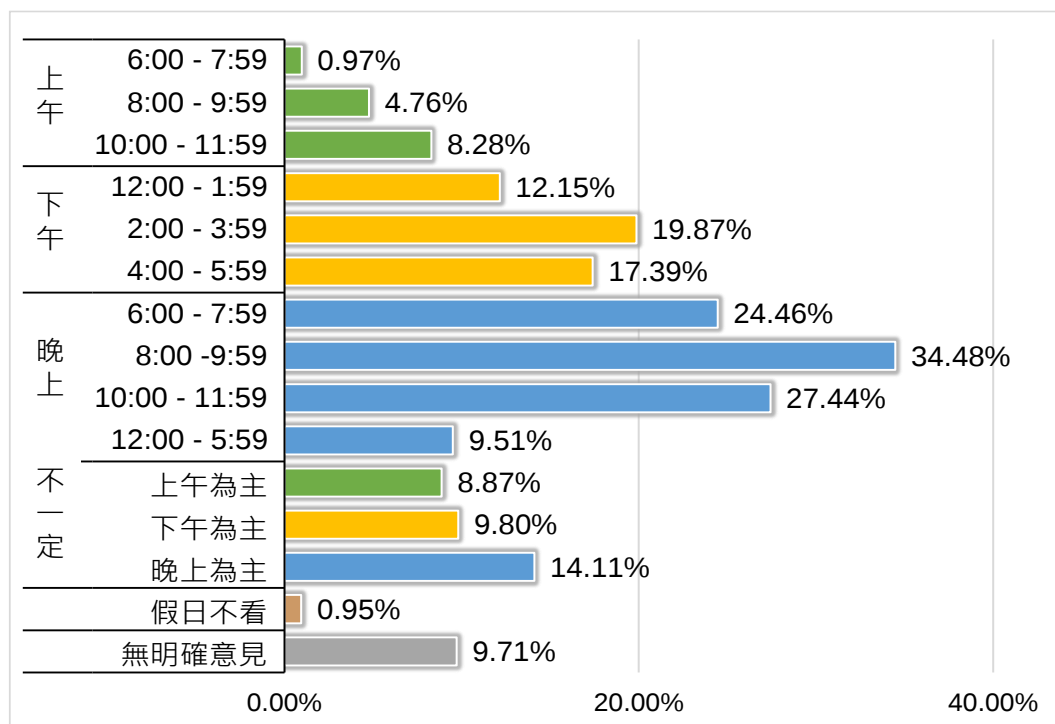


圖 5-12 民眾假日收看電視節目網路影片的時段 (n=2,844)

表 5-23 民眾假日收看電視節目網路影片的時段

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=2,844		n=1,252		n=1,710		n=3,595	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
上午 6:00-7:59	28	0.97	12	0.99	18	1.05	37	1.03
上午 8:00-9:59	135	4.76	68	5.43	73	4.27	133	3.70
上午 10:00-11:59	235	8.28	110	8.76	138	8.07	415	11.54
下午 12:00-1:59	346	12.15	155	12.38	217	12.69	419	11.66
下午 2:00-3:59	565	19.87	277	22.14	320	18.71	549	15.27
下午 4:00-5:59	495	17.39	243	19.39	279	16.32	468	13.02
晚上 6:00-7:59	696	24.46	306	24.45	424	24.80	635	17.66
晚上 8:00-9:59	981	34.48	454	36.30	584	34.15	1104	30.71
晚上 10:00-11:59	780	27.44	332	26.52	487	28.48	1034	28.76
晚上 12:00-05:59	270	9.51	89	7.11	185	10.82	454	12.63
不一定早上為主	252	8.87	144	11.49	126	7.37	247	6.87
不一定下午為主	279	9.80	58	4.61	209	12.22	736	20.47
不一定晚上為主	401	14.11	88	7.04	303	17.72	1466	40.78
假日不看	27	0.95	21	1.69	10	0.58	0	-
總計	5,489	193.02	2,357	188.29	3,373	197.25	7,697	214.10

註：本題為複選題，百分比總和會超過 100%。

民眾假日收看電視節目網路影片的時段為複選題，故不進行卡方檢定，僅進行交叉分析。

在性別方面，以男性(36.85%)假日在晚上 8:00-9:59 收看網路影片的比例較女性(32.13%)高。

在年齡方面，以 20-29 歲(38.47%)民眾假日在晚上 8:00-9:59 收看網路影片的比例最高。

在教育程度方面，以研究所及以上(42.58%)民眾假日在晚上 8:00-9:59 收看網路影片的比例最高。

在區域方面，以東部及離島地區(35.78%)民眾假日在晚上 8:00-9:59 收看網路影片的比例最高。

表 5-24 民眾假日收看電視節目網路影片的時段比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	晚上 6：00- 7：59	晚上 8：00- 9：59	晚上 10：00- 11：59	晚上 6：00- 7：59	晚上 8：00- 9：59	晚上 10：00- 11：59	晚上 6：00- 7：59	晚上 8：00- 9：59	晚上 10：00- 11：59	晚上 8：00- 9：59	晚上 10：00- 11：59	不一定 晚上 為主
總計	24.46	34.48	27.44	24.45	36.30	26.52	24.80	34.15	28.48	30.71	28.76	40.78
性別												
男性	27.10	36.85	27.06	27.42	38.37	27.64	26.60	35.88	28.05	34.63	31.37	38.89
女性	21.84	32.13	27.81	21.44	34.19	25.38	22.04	31.51	29.14	28.18	27.08	41.99
年齡												
13-19歲	30.08	38.34	26.30	29.63	44.97	18.52	34.44	36.42	27.81	36.36	30.58	40.50
20-29歲	29.34	38.47	35.03	27.52	36.79	34.41	30.99	39.91	34.27	28.21	24.44	45.99
30-39歲	25.81	36.59	30.04	29.21	39.02	28.44	23.51	33.91	32.18	29.79	29.65	41.58
40-49歲	18.71	30.65	25.94	18.96	33.65	24.32	19.35	31.72	27.69	32.19	30.99	35.33
50-59歲	21.48	30.73	21.70	21.56	30.93	25.12	21.07	30.58	19.83	36.94	32.88	34.68
60-69歲	21.58	30.50	16.82	19.19	35.57	21.72	19.10	24.72	14.61	44.44	37.50	20.83
70歲或以上	16.55	26.99	16.50	18.46	31.29	17.64	19.23	30.77	19.23	20.00	20.00	30.00
區域												
北部地區	24.54	34.55	28.41	24.52	35.10	25.72	24.84	33.58	28.84	30.01	29.27	40.77
中部地區	24.85	35.15	25.52	22.97	39.91	27.02	26.08	34.92	25.85	32.49	29.25	38.68
南部地區	23.34	33.50	27.93	24.74	32.73	27.10	22.63	34.55	30.90	31.06	28.18	41.68
東部及離島地區	27.85	35.78	25.34	29.79	48.33	28.21	29.82	33.33	26.32	29.52	20.00	48.57
教育程度												
小學及以下	21.01	18.53	6.15	17.55	19.57	16.64	26.32	15.79	-	9.09	9.09	27.27
國(初)中	22.32	31.35	15.64	17.74	41.00	11.82	28.21	29.49	19.23	25.64	28.21	30.77
高中(職)	22.60	32.47	23.13	25.83	35.17	19.90	22.90	31.29	24.26	31.30	25.43	41.32
專科/大學	25.46	34.61	30.83	24.52	34.96	29.45	25.21	35.37	32.26	30.31	28.19	41.15
研究所及以上	25.61	42.58	29.37	25.56	46.43	34.25	25.73	38.35	26.21	33.02	34.51	39.55
職業												
自營商、雇主、企業家、民意代表	23.33	34.98	29.21	24.89	42.66	34.30	22.67	32.00	26.67	22.12	23.89	37.17
高階主管及經理人員	20.70	39.44	30.53	17.58	31.56	20.98	16.95	40.68	38.98	36.00	39.20	35.20
專業人員	23.10	36.55	37.29	30.16	34.81	33.13	19.30	37.43	38.01	32.65	30.61	39.07
技術員及助理專業人員	24.34	35.45	23.81	26.25	36.91	20.11	22.99	35.29	27.81	38.09	33.02	35.27
事務支援人員	24.60	34.37	27.51	18.40	40.82	25.09	28.57	32.97	29.67	28.76	29.15	39.00
服務及銷售工作人員	23.67	32.35	28.16	29.07	36.13	33.43	21.33	31.11	25.78	31.62	28.52	40.21
技藝、機械設備操作及體力技術工	26.33	35.78	24.28	31.35	39.52	24.52	25.31	35.19	25.31	28.57	28.57	45.45
農林漁牧礦業生產人員	25.78	38.65	17.82	13.51	51.11	10.74	28.57	35.71	28.57	41.18	35.29	29.41
軍警公教	26.50	38.80	33.07	12.44	37.97	32.57	30.93	40.21	29.90	37.01	32.14	35.71
家庭主婦	14.13	24.11	17.47	12.88	19.64	16.72	16.67	27.08	19.79	20.07	24.41	41.81
學生	30.05	38.27	30.60	27.07	38.05	24.34	34.62	38.46	31.54	29.71	28.02	50.00
自由業	23.18	27.98	29.24	14.90	26.11	35.59	26.09	28.26	28.26	22.96	20.23	47.08
退休	28.32	32.16	21.08	25.59	37.62	27.92	22.81	24.56	15.79	34.48	31.03	22.41
待業中/無業	20.72	30.74	25.13	30.09	37.57	23.44	14.58	27.08	29.17	29.25	21.09	52.38
拒答	21.13	36.60	5.08	20.11	52.29	19.82	23.53	23.53	-	29.49	25.64	52.56
個人平均月收入												
不足二萬元	27.50	34.17	29.50	28.81	38.77	20.81	29.61	32.24	30.26	27.96	27.59	43.15
二萬~不足三萬	25.49	34.21	26.21	20.56	38.38	32.03	28.50	31.50	24.50	30.25	26.51	42.53
三萬~不足四萬	23.00	33.10	27.68	26.58	41.48	30.28	22.87	32.01	28.05	32.78	28.74	39.55
四萬~不足五萬	27.17	40.00	28.74	24.84	38.55	22.36	25.70	38.96	30.52	30.14	28.92	41.11
五萬~不足六萬	22.11	32.51	30.18	25.77	30.09	23.98	20.69	35.06	31.03	31.04	29.67	35.99
六萬~不足七萬	33.77	38.19	31.35	24.05	36.83	32.35	34.88	37.21	32.56	35.12	36.31	33.93
七萬~不足八萬	19.37	36.09	27.74	26.71	35.42	28.15	13.95	39.53	27.91	39.13	34.78	26.09
八萬以上	23.28	37.70	31.50	27.11	39.91	38.59	20.38	35.03	31.85	30.93	32.99	38.14
無收入	23.84	32.97	24.01	22.91	31.79	20.08	27.51	34.93	27.07	25.48	24.32	53.67

四、民眾假日收視網路影片時數

109 年市話與手機資料合併結果顯示，民眾假日收視網路影片的平均時數為 3.34 小時，若從區間來看，以 2~未滿 3 小時(23.99%)的比例最高，其次依序為 3~未滿 4 小時(16.19%)、1~未滿 2 小時(15.26%)以及 4~未滿 5 小時(11.89%)，其餘時數皆不到一成。另有 6.05%表示假日不看網路影片；無明確意見佔 3.86%。

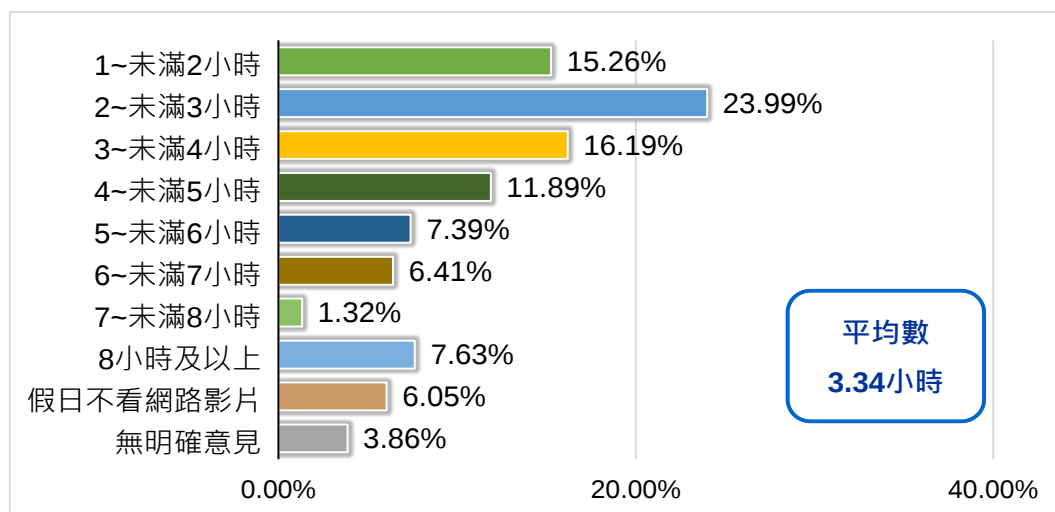


圖 5-13 民眾假日收視網路影片時數 (n=2,844)

表 5-25 民眾假日收視網路影片時數

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=2,844		n=1,252		n=1,710		n=3,595	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
1~未滿2小時	434	15.26	211	16.85	263	15.38	382	10.63
2~未滿3小時	682	23.99	293	23.37	412	24.09	721	20.06
3~未滿4小時	461	16.19	214	17.10	263	15.38	629	17.50
4~未滿5小時	338	11.89	159	12.72	199	11.64	466	12.96
5~未滿 6小時	210	7.39	88	7.03	129	7.54	495	13.77
6~未滿 7小時	182	6.41	69	5.49	115	6.73	352	9.79
7~未滿 8小時	38	1.32	16	1.26	24	1.40	48	1.34
8小時以上	217	7.63	78	6.24	145	8.48	493	13.71
假日不看網路影片	172	6.05	66	5.30	112	6.55	9	0.25
無明確意見	110	3.86	58	4.65	48	2.81	159	4.42
總計	2,844	100.00	1,252	100.00	1,710	100.00	3,754	104.42

研究結果發現，對於民眾假日收視網路影片時數，會因性別、年齡、縣市、教育程度、職業、族群、有無未成年子女、個人平均月收入、電話使用行為的不同而呈現顯著差異，而縣市、族群、電話使用行為與題目各項交叉的資料筆數有超過 25% 小於 5 筆，容易影響卡方檢定的結果，所以該項卡方檢定結果使用上請留意。

在性別方面，以男性(25.55%)民眾表示假日收視網路影片時數以2~未滿3小時的比例較女性(22.45%)高。

在年齡方面，以60-69歲(29.14%)民眾假日收視網路影片時數皆以2~未滿3小時的比例最高。

在教育程度方面，以研究所及以上(29.89%)民眾表示假日收視網路影片時數以2~未滿3小時的比例最高。

在職業方面，以退休(31.06%)民眾表示假日收視網路影片時數以2~未滿3小時的比例最高。

在有無未成年子女方面，以有未成年子女(25.56%)民眾表示假日收視網路影片時數以2~未滿3小時的比例較無未成年子女(22.98%)高。

在個人平均月收入方面，以個人月收入為四萬~不足五萬(28.76%)民眾表示假日收視網路影片時數以2~未滿3小時的比例最高。

表 5-26 民眾假日收視網路影片時數比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	1~未滿 2小時	2~未滿 3小時	3~未滿 4小時	1~未滿 2小時	2~未滿 3小時	3~未滿 4小時	1~未滿 2小時	2~未滿 3小時	3~未滿 4小時	2~未滿 3小時	3~未滿 4小時	4~未滿 5小時
總計	15.26	23.99	16.19	16.85	23.37	17.10	15.38	24.09	15.38	20.06	17.50	12.96
性別												
男性	15.51	25.55	15.24	15.62	25.47	17.48	15.86	24.47	14.41	22.21	17.53	12.42
女性	15.01	22.45	17.14	18.10	21.25	16.70	14.64	23.52	16.86	18.66	17.47	13.31
年齡												
13-19歲	7.94	21.41	20.21	8.10	23.02	27.81	7.95	21.85	12.58	12.40	8.26	14.05
20-29歲	11.61	21.32	18.87	12.97	21.54	20.44	10.33	21.60	18.31	14.78	19.03	13.82
30-39歲	13.17	25.30	13.84	16.80	23.77	10.08	14.11	24.75	15.10	21.47	17.04	12.07
40-49歲	20.28	24.59	14.86	18.89	23.46	17.85	21.51	25.27	13.98	24.25	15.87	12.72
50-59歲	18.89	25.19	15.25	19.37	23.67	16.08	20.66	24.79	14.05	22.07	23.87	12.16
60-69歲	21.41	29.14	16.14	23.72	27.84	13.82	20.22	30.34	16.85	33.33	16.67	20.83
70歲或以上	17.51	18.16	13.36	30.99	20.41	13.22	7.69	23.08	15.38	30.00	10.00	20.00
區域												
北部地區	16.10	23.94	15.03	18.13	21.59	18.66	16.23	24.84	13.23	20.09	17.06	13.29
中部地區	13.01	23.26	18.46	14.02	22.69	18.81	13.61	22.68	17.23	20.68	19.55	13.22
南部地區	15.75	23.85	15.77	17.17	26.08	12.84	16.06	23.36	17.27	20.05	17.56	11.93
東部及離島地區	16.15	29.04	17.88	17.71	28.74	16.91	12.28	29.82	17.54	15.24	11.43	12.38
教育程度												
小學及以下	23.51	22.23	13.40	30.33	10.57	12.68	10.53	42.11	15.79	18.18	27.27	-
國(初)中	15.77	25.72	11.96	22.21	27.55	11.93	14.10	25.64	10.26	23.08	15.38	17.95
高中(職)	12.64	23.03	15.94	14.39	22.52	17.71	13.38	21.54	14.29	15.89	17.11	12.22
專科/大學	15.72	23.21	17.51	16.01	23.45	18.00	15.77	23.44	17.22	19.85	17.12	12.92
研究所及以上	17.15	29.89	12.55	21.94	24.86	13.52	18.45	30.58	11.17	24.07	19.59	13.62
職業												
自營商、雇主、企業家、民意代表	15.18	26.03	19.86	12.87	25.27	19.67	17.33	30.67	20.00	20.35	15.93	9.73
高階主管及經理人員	23.14	19.05	16.93	27.43	15.66	14.94	22.03	20.34	15.25	19.20	26.40	12.80
專業人員	17.09	24.97	14.42	23.04	27.08	14.37	16.37	25.15	14.04	20.99	16.62	14.87
技術員及助理專業人員	14.00	29.59	14.07	16.91	27.03	11.46	14.97	26.20	17.65	20.64	15.95	15.57
事務支援人員	16.94	24.64	14.10	17.51	22.21	13.96	15.38	27.47	12.64	19.31	17.18	12.74
服務及銷售工作人員	15.22	20.84	13.65	15.50	18.92	17.35	15.11	21.33	11.11	22.34	19.59	14.43
技藝、機械設備操作及體力技術工	16.51	25.06	12.23	15.07	29.17	3.32	18.52	20.37	19.14	18.18	18.18	10.39
農林漁牧礦業生產人員	19.87	19.57	22.10	15.14	23.65	33.10	25.00	17.86	14.29	23.53	23.53	2.94
軍警公教	20.12	28.36	16.78	20.24	26.32	19.21	19.59	28.87	16.49	27.27	20.13	12.01
家庭主婦	16.45	23.37	18.95	19.81	24.80	16.90	18.75	21.88	16.67	22.07	18.73	10.37
學生	7.34	20.47	22.91	7.55	20.37	28.98	6.54	20.38	18.85	13.53	16.67	14.49
自由業	21.55	21.63	11.37	15.69	19.84	16.77	23.91	23.91	8.70	18.68	14.01	10.89
退休	17.29	31.06	13.93	22.98	23.54	16.01	15.79	38.60	10.53	20.69	13.79	15.52
待業中/無業	13.82	22.65	18.05	22.76	25.97	14.44	8.33	18.75	16.67	17.69	12.93	10.88
拒答	22.79	21.36	-	32.18	27.32	-	23.53	29.41	-	16.67	23.08	8.97
個人平均月收入												
不足二萬元	14.35	20.46	17.62	10.09	21.64	21.22	15.79	21.05	14.47	19.44	15.93	13.33
二萬~不足三萬	13.39	24.83	17.38	12.50	27.56	16.77	13.50	24.00	17.50	17.79	18.33	10.85
三萬~不足四萬	15.59	23.20	16.23	17.69	22.83	14.67	14.02	23.48	17.07	18.88	16.51	14.49
四萬~不足五萬	14.14	28.76	11.60	15.79	29.81	12.38	14.46	25.70	13.25	20.38	18.64	15.16
五萬~不足六萬	21.93	22.19	13.78	28.31	19.57	13.08	18.97	25.86	15.52	25.55	18.96	13.46
六萬~不足七萬	14.44	29.24	19.68	19.08	25.71	17.45	13.95	29.07	20.93	23.81	14.29	11.90
七萬~不足八萬	13.21	23.00	15.84	10.98	17.26	21.10	16.28	23.26	9.30	26.09	21.74	7.61
八萬以上	20.18	25.83	18.04	14.02	29.28	17.20	24.20	26.11	15.92	23.20	20.10	8.76
無收入	10.87	22.54	19.25	15.20	21.30	24.10	8.73	21.83	14.41	14.67	16.22	11.97

五、民眾收看網路影片的地方

109 年市話與手機資料合併結果顯示，民眾收看網路影片的地方以臥房(59.07%)的比例最高，其次為客廳(49.77%)，其餘地方皆不到一成。無明確意見佔 3.58%。

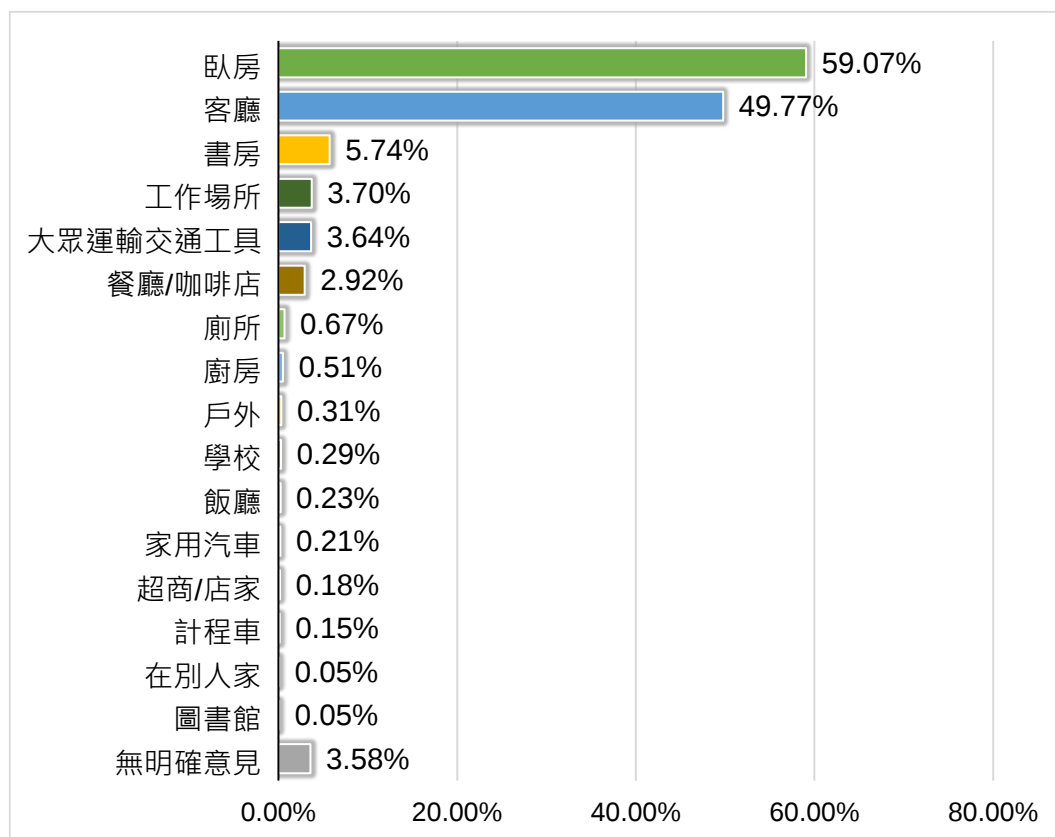


圖 5-14 民眾收看電視節目網路影片的地方 (n=2,844)

表 5-27 民眾收看電視節目網路影片的地方

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=2,844		n=1,252		n=1,710		n=3,595	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
臥房	1680	59.07	709	56.60	1039	60.76	2531	70.40
客廳	1416	49.77	685	54.67	792	46.32	2212	61.53
書房	163	5.74	92	7.38	93	5.44	467	12.99
工作場所	105	3.70	33	2.61	76	4.44	0	-
大眾運輸交通工具	104	3.64	50	3.99	64	3.74	687	19.11
餐廳/咖啡店	83	2.92	26	2.06	57	3.33	286	7.96
廁所	19	0.67	6	0.51	13	0.76	0	-
廚房	14	0.51	5	0.39	8	0.47	0	-
戶外	9	0.31	2	0.18	8	0.47	0	-
學校	8	0.29	2	0.17	5	0.29	0	-
飯廳	6	0.23	5	0.39	3	0.18	0	-
家用汽車	6	0.21	4	0.34	3	0.18	0	-
超商/店家	5	0.18	5	0.42	1	0.06	0	-
計程車	4	0.15	3	0.21	3	0.18	34	0.95
在別人家	1	0.05	2	0.13	0	-	0	-
圖書館	1	0.05	2	0.13	0	-	0	-
總計	3,626	127.49	1,630	130.18	2,165	126.61	6,217	172.93

註：本題為複選題，百分比總和會超過 100%。

民眾收看網路影片的地方為複選題，故不進行卡方檢定，僅進行交叉分析。

在性別方面，以女性(60.61%)在客廳收看網路影片的比例較男性高(57.52%)。

在年齡方面，以 20-29 歲(78.20%)民眾在客廳收看網路影片的比例最高。

在教育程度方面，以小學及以下(64.53%)民眾在客廳收看網路影片的比例最高。

在區域方面，以南部地區(62.46%)民眾在客廳收看網路影片的比例最高。

表 5-28 民眾收看电视節目網路影片的地方比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	臥房	客廳	書房	臥房	客廳	書房	臥房	客廳	書房	臥房	客廳	大眾運輸交通工具
總計	59.07	49.77	5.74	56.60	54.67	7.38	60.76	46.32	5.44	70.40	61.53	19.11
性別												
男性	57.52	48.09	7.12	55.22	53.48	8.37	59.48	45.07	6.87	65.93	59.40	18.67
女性	60.61	51.44	4.38	58.01	55.88	6.37	62.72	48.22	3.25	73.28	62.90	19.40
年齡												
13-19歲	75.72	34.34	6.69	73.82	46.35	7.71	75.50	31.79	6.62	82.64	60.33	31.40
20-29歲	78.20	37.51	5.22	75.93	43.62	4.44	79.58	33.10	5.87	81.74	58.45	26.67
30-39歲	62.79	52.40	3.43	60.99	57.10	6.65	64.85	46.29	2.48	70.76	59.92	17.25
40-49歲	51.90	58.76	6.65	52.57	60.64	9.84	50.27	56.72	5.11	60.33	64.97	12.72
50-59歲	43.56	56.03	6.74	37.26	57.55	8.96	44.21	58.26	7.02	53.60	71.17	12.16
60-69歲	26.57	57.79	8.78	27.14	63.37	7.13	25.84	52.81	12.36	29.17	77.78	11.11
70歲或以上	28.36	67.96	5.15	30.56	67.85	8.33	26.92	65.38	3.85	40.00	70.00	-
區域												
北部地區	57.14	50.17	5.48	55.81	55.59	7.20	58.93	46.32	4.49	68.65	62.25	21.97
中部地區	58.66	51.49	5.29	57.48	56.55	7.02	59.41	48.75	4.99	71.17	62.59	16.32
南部地區	62.46	47.55	6.18	59.05	51.90	7.08	64.48	43.55	7.54	74.05	57.80	14.42
東部及離島地區	60.60	49.57	8.00	46.23	51.63	12.47	70.18	47.37	7.02	72.38	67.62	17.14
教育程度												
小學及以下	64.53	40.77	2.52	58.09	27.60	6.83	63.16	52.63	-	36.36	54.55	-
國(初)中	54.15	46.90	5.27	53.33	50.98	11.34	53.85	46.15	2.56	38.46	56.41	20.51
高中(職)	58.01	47.92	4.29	52.50	56.18	5.35	61.45	43.99	4.08	62.59	61.86	15.40
專科/大學	60.73	49.93	6.20	59.28	54.87	7.23	62.45	45.54	6.33	72.73	61.85	19.65
研究所及以上	55.66	55.13	7.53	53.76	55.15	11.15	54.37	53.88	5.83	68.10	60.26	19.59
職業												
自營商、雇主、企業家、民意代表	42.22	58.51	5.49	43.75	58.22	7.79	42.67	54.67	6.67	62.83	53.98	11.50
高階主管及經理人員	52.56	67.50	9.45	42.24	76.30	4.72	55.93	61.02	10.17	57.60	70.40	16.80
專業人員	58.85	50.71	5.40	60.46	49.70	7.22	58.48	47.37	4.68	66.76	60.93	21.57
技術員及助理專業人員	61.92	52.16	6.31	60.02	49.04	4.73	61.50	51.34	7.49	69.98	59.10	16.51
事務支援人員	65.13	49.52	3.35	64.71	56.45	5.70	67.03	45.60	2.75	76.25	60.81	24.71
服務及銷售工作人員	61.08	47.16	4.80	60.93	57.43	6.22	60.44	41.78	4.44	68.38	63.23	17.53
技藝、機械設備操作及體力技術工	58.37	47.65	4.94	55.36	54.73	11.07	60.49	44.44	2.47	77.92	57.14	14.29
農林漁牧礦業生產人員	62.73	29.32	6.89	40.89	37.88	15.59	75.00	28.57	3.57	52.94	64.71	2.94
軍警公教	54.73	60.19	8.99	37.43	61.85	15.69	61.86	52.58	7.22	63.64	62.99	18.18
家庭主婦	48.45	62.50	2.60	47.33	64.83	6.53	50.00	62.50	-	64.21	71.57	9.70
學生	77.00	34.16	6.73	74.66	46.37	6.41	76.54	31.54	7.69	85.99	58.45	30.92
自由業	49.59	45.73	10.08	26.54	40.56	15.18	56.52	47.83	6.52	73.54	58.37	15.95
退休	27.57	65.63	10.14	27.72	62.82	10.66	31.58	57.89	12.28	29.31	77.59	6.90
待業中 / 無業	59.98	51.02	4.95	59.28	53.00	3.83	60.42	50.00	6.25	75.51	51.70	17.01
拒答	15.28	54.96	-	38.61	41.58	-	11.76	52.94	-	67.95	67.95	21.79
個人平均月收入												
不足二萬元	67.53	35.68	4.93	60.62	40.59	4.77	69.74	37.50	6.58	75.56	60.00	18.52
二萬~不足三萬	62.01	45.59	4.48	53.57	50.73	6.21	67.00	42.50	4.50	75.44	56.76	17.97
三萬~不足四萬	65.74	47.68	3.81	61.99	54.41	3.44	69.21	42.99	3.96	75.65	61.16	18.05
四萬~不足五萬	61.77	49.88	6.82	57.63	55.81	10.19	64.26	43.37	5.22	69.51	60.80	19.86
五萬~不足六萬	49.10	60.67	7.03	50.42	65.80	9.94	50.00	55.75	6.32	63.19	64.56	18.41
六萬~不足七萬	54.46	49.02	6.42	43.18	53.12	18.39	61.63	47.67	-	54.17	65.48	21.43
七萬~不足八萬	53.32	59.84	8.57	50.02	49.46	13.20	51.16	60.47	9.30	57.61	72.83	20.65
八萬以上	47.17	57.12	6.01	54.20	60.38	2.69	43.31	56.05	7.64	49.48	67.01	19.07
無收入	63.33	47.95	5.71	64.21	55.50	5.92	63.32	42.36	6.55	74.52	62.93	23.55

六、民眾收看網路影片的同時還會使用的設備

109 年市話與手機資料合併結果顯示，民眾收看網路影片的同時還會使用的設備以智慧型手機(19.18%)的比例最高，其餘裝置皆不到一成。另有 72.41%表示沒有同時使用其他設備；無明確意見佔 1.37%。

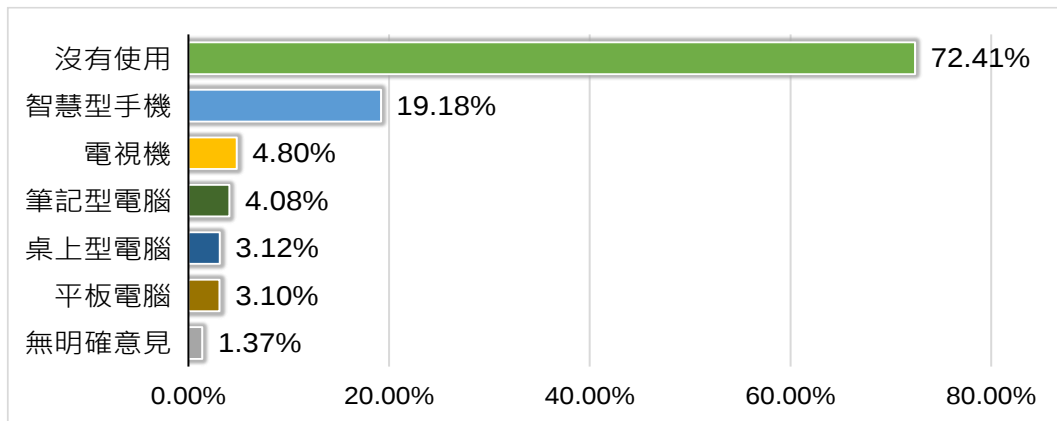


圖 5-15 民眾收看網路影片的同時還會使用的設備 (n=2,844)

表 5-29 民眾收看網路影片的同時還會使用的設備

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=2,844		n=1,252		n=1,710		n=3,595	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
同時沒有使用其他設備	2059	72.41	915	73.05	1233	72.11	993	27.62
智慧型手機	546	19.18	238	19.02	326	19.06	2266	63.03
電視機	137	4.80	61	4.85	87	5.09	0	-
筆記型電腦	116	4.08	41	3.27	82	4.80	612	17.02
桌上型電腦	89	3.12	49	3.90	58	3.39	499	13.88
平板電腦	88	3.10	34	2.72	54	3.16	414	11.52
總計	3,034	106.69	1,337	106.82	1,840	107.60	4,784	133.07

註：本題為複選題，百分比總和會超過 100%。

民眾收看網路影片的同時還會使用的設備為複選題，故不進行卡方檢定，僅進行交叉分析。

在性別方面，以女性(19.88%)收看網路影片同時會使用智慧型手機的比例較男性高(18.48%)。

在年齡方面，以 20-29 歲(24.66%)民眾收看網路影片同時會使用智慧型手機的比例最高。

在教育程度方面，以研究所及以上(26.02%)民眾收看網路影片同時會使用智慧型手機的比例最高。

在區域方面，以中部地區(20.76%)民眾收看網路影片同時會使用智慧型手機的比例最高。

表 5-30 民眾收看網路影片的同時還會使用的設備比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	同時沒有 使用其他 設備	智慧型 手機	電視機	同時沒有 使用其他 設備	智慧型 手機	電視機	同時沒有 使用其他 設備	智慧型 手機	電視機	同時沒有 使用其他 設備	智慧型 手機	筆記型 電腦
總計	72.41	19.18	4.80	73.05	19.02	4.85	72.11	19.06	5.09	27.62	63.03	17.02
性別												
男性	73.55	18.48	4.75	72.79	19.71	4.44	72.92	18.57	5.22	25.12	64.87	17.81
女性	71.28	19.88	4.86	73.31	18.31	5.27	70.86	19.82	4.88	29.23	61.85	16.51
年齡												
13-19歲	80.68	11.45	2.95	81.30	11.97	3.99	79.47	12.58	1.99	34.71	56.20	28.10
20-29歲	67.80	24.66	2.27	65.51	24.86	2.59	70.89	22.30	2.58	31.88	59.03	21.93
30-39歲	70.27	21.42	4.14	70.98	20.71	4.91	68.56	22.28	3.96	24.81	66.05	13.97
40-49歲	70.79	19.31	8.53	73.65	19.40	7.07	70.97	17.74	8.87	23.95	66.62	15.72
50-59歲	72.78	18.25	5.36	77.23	16.69	3.31	71.49	18.60	7.85	28.38	59.01	13.96
60-69歲	81.19	12.74	5.53	76.66	14.46	7.50	83.15	12.36	4.49	44.44	47.22	11.11
70歲或以上	84.02	3.95	5.66	79.85	8.99	9.27	88.46	-	3.85	20.00	80.00	20.00
區域												
北部地區	70.98	19.99	5.88	72.47	19.55	5.92	70.41	19.60	6.24	27.73	62.50	17.36
中部地區	72.28	20.76	3.37	70.16	21.64	3.42	73.70	20.41	3.40	28.41	63.85	15.19
南部地區	74.67	16.92	4.52	76.49	16.23	4.58	73.72	16.55	4.87	28.05	62.39	17.04
東部及離島地區	73.98	16.04	3.55	74.44	15.87	3.78	71.93	19.30	3.51	17.14	72.38	22.86
教育程度												
小學及以下	84.10	4.31	1.11	89.49	7.21	-	78.95	5.26	5.26	36.36	36.36	9.09
國(初)中	84.18	9.82	5.05	83.67	9.00	4.09	83.33	11.54	5.13	30.77	43.59	7.69
高中(職)	74.73	18.40	4.91	76.60	16.49	4.69	74.15	18.37	5.44	24.94	62.84	12.22
專科/大學	70.87	19.49	5.14	70.50	20.47	5.53	70.95	19.09	5.08	28.46	63.00	16.46
研究所及以上	67.39	26.02	3.32	71.75	22.80	2.75	67.96	24.76	4.37	25.19	65.30	24.25
職業												
自營商、雇主、企業 家、民意代表	70.94	14.18	10.71	61.02	22.58	14.91	76.00	12.00	9.33	19.47	67.26	18.58
高階主管及經理人員	71.68	24.64	5.26	80.44	14.78	9.11	67.80	27.12	5.08	20.80	73.60	18.40
專業人員	68.66	21.62	5.44	73.78	16.24	7.50	66.08	23.39	4.68	25.07	65.31	20.41
技術員及助理專業人員	67.08	25.30	5.01	63.77	25.82	4.87	70.05	22.99	5.88	25.52	65.29	17.64
事務支援人員	70.09	23.04	4.70	75.19	20.82	4.10	69.23	21.43	4.95	29.73	60.62	13.51
服務及銷售工作人員	74.11	17.03	3.38	74.83	16.94	4.68	72.00	18.67	2.67	24.05	65.64	11.68
技藝、機械設備操作及 體力技術工	71.21	19.91	5.37	70.16	19.37	3.04	71.60	19.75	6.17	19.48	63.64	18.18
農林漁牧礦業生產人員	83.50	10.87	-	77.73	22.27	-	85.71	7.14	-	26.47	64.71	17.65
軍警公教	64.67	19.06	9.86	51.42	33.05	4.28	71.13	14.43	10.31	27.60	62.99	18.18
家庭主婦	73.56	18.86	6.11	81.75	13.59	4.36	70.83	18.75	7.29	28.76	62.21	7.69
學生	74.86	17.28	2.20	75.19	19.00	2.47	74.62	17.31	1.92	37.20	55.80	27.78
自由業	72.57	21.73	5.16	68.17	28.51	-	69.57	21.74	10.87	23.35	66.15	16.34
退休	81.48	12.66	4.09	75.22	13.61	5.58	87.72	10.53	3.51	36.21	55.17	10.34
待業中 / 無業	78.25	16.13	4.95	80.74	14.69	4.56	77.08	16.67	4.17	34.69	58.50	15.65
拒答	84.72	7.71	4.54	87.64	12.36	-	82.35	11.76	11.76	23.08	65.38	19.23
個人平均月收入												
不足二萬元	74.32	15.84	2.82	76.63	16.05	0.77	75.66	13.82	3.29	35.00	56.67	18.89
二萬~不足三萬	78.43	14.80	3.56	73.77	18.70	4.35	79.50	12.50	4.00	26.51	64.95	12.99
三萬~不足四萬	73.07	20.29	3.91	72.29	19.95	3.10	73.17	20.12	4.27	25.65	64.37	15.91
四萬~不足五萬	69.31	21.38	5.25	70.83	19.13	5.88	69.08	21.29	5.62	26.66	64.81	16.72
五萬~不足六萬	67.77	22.60	8.01	69.77	24.15	5.99	69.54	18.97	8.62	24.18	65.38	18.13
六萬~不足七萬	66.59	18.38	11.45	75.39	18.50	9.16	61.63	22.09	12.79	24.40	60.71	18.45
七萬~不足八萬	56.55	35.19	8.27	60.50	29.96	9.57	60.47	32.56	6.98	18.48	70.65	17.39
八萬以上	66.38	24.48	5.59	67.24	21.72	8.48	67.52	24.84	5.73	23.20	65.98	25.26
無收入	75.80	16.62	3.73	77.67	14.29	5.09	73.36	20.09	2.62	36.68	57.14	17.37

七、民眾收看網路影片同時還會使用其他設備的原因

109 年市話與手機資料合併結果顯示，民眾收看網路影片同時還會使用其他設備的原因，以想要邊看網路，邊做其他事(69.49%)的比例最高，其次為同時想看兩個節目(播出時間重疊)(13.06%)，其餘原因皆不到一成。無明確意見佔 9.24%。

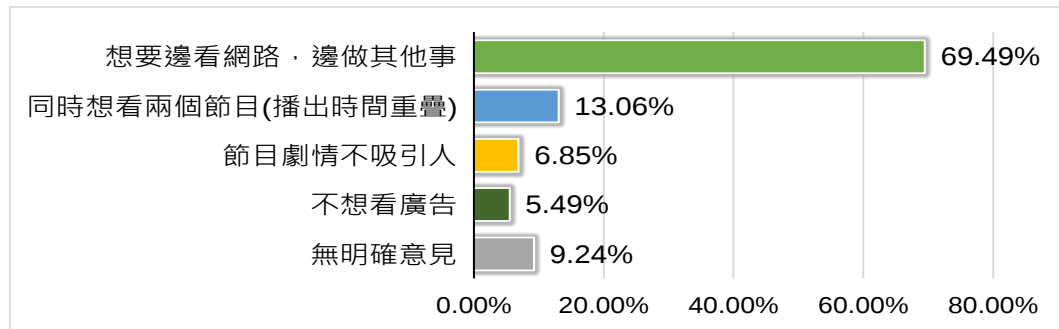


圖 5-16 民眾收看網路影片同時還會使用其他設備的原因 (n=746)

表 5-31 民眾收看網路影片同時還會使用其他設備的原因

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=746		n=324		n=454		n=2,589	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
想要邊看電視，邊做其他事	518	69.49	216	66.75	327	72.03	1860	71.84
同時想看兩個節目(播出時間重疊)	97	13.06	40	12.23	66	14.54	295	11.39
節目劇情不吸引人	51	6.85	19	5.78	31	6.83	264	10.20
不想看廣告	41	5.49	22	6.78	19	4.19	897	34.65
總計	708	94.89	297	91.54	443	97.58	3,316	128.08

註：本題為複選題，百分比總和會超過 100%。

民眾收看網路影片同時還會使用其他設備的原因為複選題，故不進行卡方檢定，僅進行交叉分析，樣本數小於 30 筆不列入分析。

在性別方面，以女性(71.55%)想要邊看網路，邊做其他事的比例較男性高(67.27%)。

在年齡方面，以 13-19 歲(78.34%)民眾想要邊看網路，邊做其他事的比例最高。

在教育程度方面，以專科/大學(70.86%)民眾想要邊看網路，邊做其他事的比例最高。

在區域方面，以南部地區(78.49%)民眾想要邊看網路，邊做其他事的比例最高。

表 5-32 民眾收看網路影片同時還會使用其他設備的原因比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	想要邊看網路，邊做其他事	同時想看兩個節目(播出時間重疊)	節目劇情不吸引人	想要邊看網路，邊做其他事	同時想看兩個節目(播出時間重疊)	不想看廣告	想要邊看網路，邊做其他事	同時想看兩個節目(播出時間重疊)	節目劇情不吸引人	想要邊看網路，邊做其他事	不想看廣告	同時想看兩個節目(播出時間重疊)
總計	69.49	13.06	6.85	66.75	12.23	6.78	72.03	14.54	6.83	71.84	34.65	11.39
性別												
男性	67.27	16.88	6.15	65.23	14.45	7.87	70.79	17.98	6.37	72.65	31.72	13.20
女性	71.55	9.50	7.49	68.37	9.87	5.62	73.80	9.63	7.49	71.29	36.65	10.16
年齡												
13-19歲	78.34	14.81	-	78.56	14.35	-	79.31	13.79	-	78.48	24.05	12.66
20-29歲	69.76	15.92	6.73	62.54	15.88	5.57	75.42	14.41	7.63	75.64	35.90	9.54
30-39歲	64.97	10.35	11.29	69.25	4.06	6.41	64.75	14.75	9.84	72.45	33.00	11.45
40-49歲	68.11	11.40	6.88	67.16	10.62	11.12	71.57	13.73	6.86	69.18	33.60	13.12
50-59歲	71.23	15.19	3.52	68.16	20.79	4.33	71.21	16.67	4.55	58.60	42.68	13.38
60-69歲	76.01	10.81	4.15	59.94	9.25	12.87	92.86	14.29	-	67.50	57.50	10.00
70歲或以上	80.83	12.54	6.63	63.61	23.80	-	100.00	-	-	37.50	50.00	12.50
區域												
北部地區	68.24	13.13	6.98	64.46	13.53	9.50	71.49	13.60	7.89	71.27	34.67	10.98
中部地區	64.70	14.60	4.41	60.34	11.68	7.11	71.93	15.79	4.39	72.24	33.27	12.20
南部地區	78.49	11.68	9.83	75.65	11.93	1.50	77.55	14.29	8.16	72.58	35.83	11.88
東部及離島地區	61.66	10.94	3.20	81.94	4.53	4.74	42.86	21.43	-	74.42	34.88	10.47
教育程度												
小學及以下	92.56	11.23	18.67	58.98	-	-	100.00	25.00	25.00	-	71.43	14.29
國(初)中	64.28	9.61	-	61.37	16.56	14.67	61.54	7.69	-	26.92	53.85	23.08
高中(職)	65.75	14.12	5.90	75.31	10.37	5.53	66.07	15.18	6.25	60.46	39.54	14.71
專科/大學	70.86	13.35	6.75	65.11	13.64	6.96	74.81	14.50	6.11	72.50	35.39	10.80
研究所及以上	69.67	10.86	9.90	61.09	7.65	6.42	71.43	14.29	11.11	81.70	25.56	10.78
職業												
自營商、雇主、企業家、民意代表	80.48	12.01	3.54	63.19	18.15	11.03	100.00	5.88	5.88	52.75	46.15	14.29
高階主管及經理人員	68.63	13.45	-	81.79	18.21	-	68.42	15.79	-	79.80	27.27	18.18
專業人員	77.88	11.09	6.44	76.19	10.19	8.46	80.36	10.71	8.93	78.91	27.73	9.38
技術員及助理專業人員	73.23	9.46	4.46	68.40	6.78	9.48	71.70	13.21	5.66	69.95	34.60	10.61
事務支援人員	65.23	14.39	12.81	63.21	5.94	6.05	66.04	22.64	9.43	75.00	31.94	8.33
服務及銷售工作人員	68.69	15.21	4.61	60.08	14.81	13.76	69.64	16.07	3.57	69.41	32.42	14.61
技藝、機械設備操作及體力技術工	55.55	19.38	7.53	55.25	17.41	-	63.64	15.91	9.09	70.97	46.77	11.29
農林漁牧礦業生產人員	62.71	-	18.93	100.00	-	-	50.00	-	25.00	60.00	44.00	16.00
軍警公教	80.16	11.61	5.06	77.38	17.45	3.99	84.62	3.85	7.69	71.17	30.63	10.81
家庭主婦	61.46	4.11	10.94	61.27	8.62	4.48	64.29	3.57	7.14	66.35	39.34	11.37
學生	70.18	15.70	3.90	68.88	13.65	3.43	73.44	17.19	4.69	79.23	35.77	10.00
自由業	55.71	11.34	28.29	31.56	26.02	21.64	71.43	7.14	21.43	67.01	41.12	13.20
退休	72.86	14.41	2.48	60.53	12.89	4.60	85.71	28.57	-	56.76	37.84	10.81
待業中/無業	78.97	19.43	-	100.00	-	-	63.64	36.36	-	69.47	37.89	14.74
拒答	41.11	23.86	-	100.00	-	-	-	50.00	-	84.75	32.20	11.86
個人平均月收入												
不足二萬元	65.54	16.28	10.57	55.93	18.50	9.47	71.43	20.00	11.43	73.50	37.61	9.69
二萬~不足三萬	74.64	18.93	2.19	71.70	24.34	6.53	76.92	15.38	2.56	68.22	37.65	9.29
三萬~不足四萬	60.03	14.40	10.00	52.82	10.60	16.59	66.67	16.67	8.33	75.24	34.41	10.61
四萬~不足五萬	72.17	10.93	8.13	64.55	9.88	3.99	78.67	12.00	9.33	71.26	34.44	10.45
五萬~不足六萬	76.04	12.13	6.92	68.82	5.11	7.31	82.00	14.00	4.00	68.98	35.40	10.95
六萬~不足七萬	71.48	15.97	10.43	78.38	22.53	-	63.33	20.00	10.00	68.25	26.19	19.05
七萬~不足八萬	84.38	10.93	1.91	78.20	16.21	5.85	82.35	11.76	-	73.33	30.67	8.00
八萬以上	69.74	8.93	7.80	76.34	12.27	8.06	68.75	8.33	10.42	69.13	24.16	22.82
無收入	69.14	11.49	3.11	75.24	9.08	1.51	68.33	13.33	3.33	75.31	38.89	11.73

八、民眾邊看網路影片邊從事的活動

109 年市話與手機資料合併結果顯示，民眾邊看網路影片邊從事的活動，以使用線上即時通訊軟體(31.75%)的比例最高，其次依序為觀看電視(19.17%)、玩線上遊戲(14.62%)、處理工作上的事務(14.23%)、看社群網站(FB、IG)(13.05%)，其餘活動皆不到一成，無明確意見佔 7.23%。

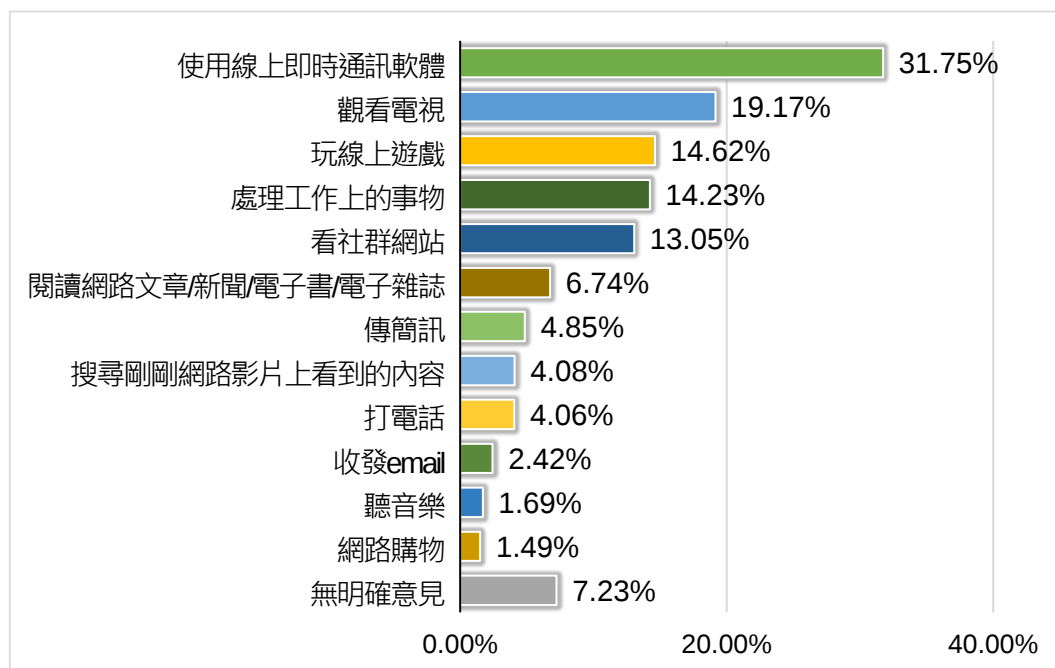


圖 5-17 民眾邊看網路影片邊從事的活動 (n=518)

表 5-33 民眾邊看網路影片邊從事的活動

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=518		n=216		n=327		n=1,860	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
使用線上即時通訊軟體	164	31.75	68	31.33	99	30.28	902	48.49
觀看電視	99	19.17	46	21.29	63	19.27	254	13.66
玩線上遊戲	76	14.62	29	13.49	58	17.74	555	29.84
處理工作上的事物	74	14.23	30	14.12	47	14.37	516	27.74
看社群網站	68	13.05	29	13.22	45	13.76	1141	61.34
閱讀網路文章/新聞/ 電子書/電子雜誌	35	6.74	18	8.26	21	6.42	455	24.46
搜尋剛剛網路影片上 看到的內容	25	4.85	7	3.06	18	5.50	445	23.92
傳簡訊	21	4.08	15	7.11	12	3.67	223	11.99
打電話	21	4.06	14	6.67	10	3.06	198	10.65
收發email	13	2.42	7	3.37	6	1.83	412	22.15
聽音樂	9	1.69	0	0.21	4	1.22	0	-
網路購物	8	1.49	3	1.59	4	1.22	548	29.46
總計	612	118.16	267	123.73	387	118.35	5,649	303.71

註：本題為複選題，百分比總和會超過 100%。

民眾邊看網路影片邊從事的活動為複選題，故不進行卡方檢定，僅進行交叉分析。

在性別方面，以女性(35.05%)邊看網路影片邊使用線上即時通訊軟體的比例較男性高(27.98%)。

在年齡方面，以 20-29 歲(43.25%)民眾邊看網路影片邊使用線上即時通訊軟體的比例最高。

在教育程度方面，以研究所及以上(42.78%)民眾邊看網路影片邊使用線上即時通訊軟體的比例最高。

在區域方面，以南部地區(35.34%)民眾邊看網路影片邊使用線上即時通訊軟體的比例最高。

表 5-34 民眾邊看網路影片邊從事的活動比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	使用線上即時通訊軟體	觀看電視	玩線上遊戲	使用線上即時通訊軟體	觀看電視	處理工作上的事物	使用線上即時通訊軟體	觀看電視	玩線上遊戲	看社群網站	使用線上即時通訊軟體	玩線上遊戲
總計	31.75	19.17	14.62	31.33	21.29	14.12	30.28	19.27	17.74	61.34	48.49	29.84
性別												
男性	27.98	18.24	21.30	33.97	16.64	16.06	26.98	19.58	23.28	59.61	49.15	36.21
女性	35.05	19.98	8.78	28.65	26.02	12.14	34.78	18.84	10.14	62.56	48.04	25.39
年齡												
13-19歲	24.60	8.86	22.84	9.59	18.19	18.99	30.43	4.35	26.09	59.68	43.55	46.77
20-29歲	43.25	9.21	18.89	43.70	6.27	6.21	44.94	12.36	20.22	71.94	57.25	34.27
30-39歲	31.36	19.52	16.58	37.01	21.95	11.88	24.05	17.72	22.78	59.72	47.80	30.49
40-49歲	21.79	30.47	11.47	25.18	30.60	18.46	19.18	30.14	15.07	57.18	41.38	24.14
50-59歲	36.43	20.43	5.27	33.22	26.43	13.68	34.04	23.40	4.26	36.96	41.30	15.22
60-69歲	24.48	29.63	13.81	15.26	36.66	27.54	23.08	23.08	23.08	44.44	29.63	11.11
70歲或以上	-	31.24	-	-	43.81	38.44	-	33.33	-	33.33	-	-
區域												
北部地區	29.49	22.99	13.07	27.37	26.49	13.32	30.67	22.70	17.18	62.50	47.09	29.94
中部地區	31.77	13.68	17.27	27.78	12.72	18.80	30.49	13.41	19.51	60.22	49.05	29.43
南部地區	35.34	19.24	14.06	40.62	22.58	14.21	28.95	19.74	15.79	60.20	51.13	28.97
東部及離島地區	33.58	6.40	20.82	34.36	12.70	-	33.33	-	33.33	56.25	51.56	35.94
教育程度												
小學及以下	12.13	8.19	27.57	-	-	-	25.00	25.00	25.00	-	-	-
國(初)中	36.78	23.24	9.69	-	17.52	11.73	50.00	25.00	-	85.71	42.86	28.57
高中(職)	26.57	19.17	20.29	17.97	22.22	19.24	28.38	18.92	24.32	49.73	40.54	32.97
專科/大學	31.52	20.47	12.87	34.46	23.47	14.36	29.08	19.39	17.35	62.74	48.73	29.96
研究所及以上	42.78	12.39	12.74	53.72	4.91	3.26	35.56	17.78	11.11	61.66	52.15	27.61
職業												
自營商、雇主、企業家、民意代表	19.24	38.25	11.45	23.31	35.45	12.95	23.53	35.29	5.88	56.25	43.75	27.08
高階主管及經理人員	2.88	12.38	3.17	-	18.48	-	7.69	15.38	7.69	60.76	43.04	39.24
專業人員	28.78	20.50	13.99	30.89	27.64	17.02	24.44	17.78	20.00	61.39	49.50	27.23
技術員及助理專業人員	42.45	18.62	12.33	47.94	15.65	12.34	34.21	21.05	13.16	59.57	44.40	31.77
事務支援人員	39.36	12.14	15.36	45.49	21.07	9.35	31.43	11.43	20.00	60.00	51.11	22.59
服務及銷售工作人員	27.26	14.88	13.81	21.52	25.02	27.16	33.33	7.69	20.51	56.58	47.37	30.26
技藝、機械設備操作及體力技術工	17.27	22.65	29.91	12.02	18.41	11.71	21.43	25.00	35.71	61.36	29.55	38.64
農林漁牧礦業生產人員	18.15	-	-	29.98	-	24.28	-	-	-	73.33	26.67	53.33
軍警公教	32.23	38.03	15.23	54.82	22.95	-	22.73	40.91	13.64	60.13	48.10	32.28
家庭主婦	36.16	26.05	7.54	25.09	32.73	17.37	33.33	27.78	11.11	63.57	42.14	20.00
學生	39.87	7.88	20.32	35.36	10.01	5.17	44.68	8.51	17.02	70.39	56.80	39.81
自由業	32.02	21.95	4.00	-	-	100.00	30.00	40.00	10.00	62.12	50.00	29.55
退休	48.59	16.59	6.59	18.37	22.43	22.81	66.67	16.67	16.67	28.57	23.81	14.29
待業中/無業	12.36	28.80	18.14	19.46	23.70	19.90	14.29	28.57	28.57	59.09	57.58	30.30
拒答	-	100.00	-	-	100.00	-	-	-	-	70.00	72.00	26.00
個人平均月收入												
不足二萬元	39.46	10.05	26.87	17.51	6.68	-	44.00	16.00	20.00	63.57	48.06	30.23
二萬~不足三萬	18.55	21.48	22.43	43.75	21.37	12.45	3.33	23.33	30.00	61.29	48.39	32.62
三萬~不足四萬	40.52	16.23	15.33	38.54	19.27	8.20	33.93	17.86	21.43	59.40	48.08	29.06
四萬~不足五萬	33.22	16.09	17.63	33.50	26.59	17.25	33.90	11.86	25.42	64.00	50.00	29.33
五萬~不足六萬	40.38	28.30	10.92	36.03	19.07	15.40	34.15	34.15	4.88	58.20	45.50	27.51
六萬~不足七萬	22.25	35.33	5.31	33.79	31.67	-	21.05	36.84	10.53	60.47	41.86	26.74
七萬~不足八萬	44.95	13.77	16.58	44.28	9.48	19.67	35.71	14.29	21.43	61.82	52.73	23.64
八萬以上	14.99	14.40	8.88	22.52	20.51	25.79	15.15	15.15	9.09	54.37	42.72	26.21
無收入	31.31	19.78	10.68	24.85	23.76	13.36	41.46	14.63	12.20	68.85	59.84	38.52

九、民眾對於臺灣新聞報導節目的整體滿意度

109 年市話與手機資料合併結果顯示，33.60%傾向滿意(3.95%非常滿意、29.65%還算滿意)，47.94%傾向不滿意(26.98%不太滿意、20.96%非常不滿意)；另有 9.43%表示普通；無明確意見占 9.03%。

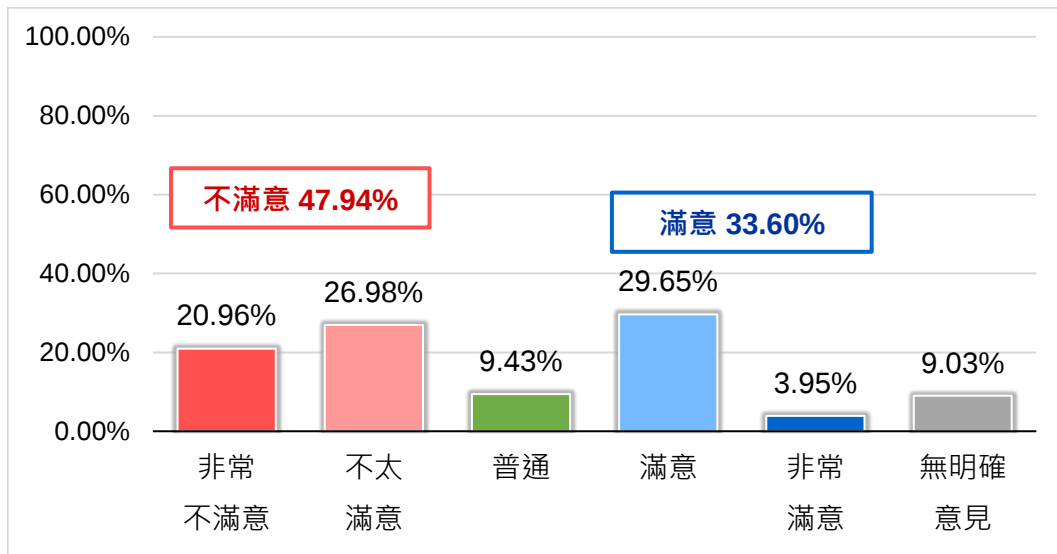


圖 5-18 民眾對於臺灣新聞報導節目的整體滿意度 (n=3,955)

表 5-35 民眾對於臺灣新聞報導節目的整體滿意度

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=3,955		n=1,834		n=2,207		n=4,651	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
非常不滿意	829	20.96	350	19.09	513	23.24	503	10.81
不滿意	1067	26.98	503	27.42	615	27.87	1020	21.93
普通	373	9.43	183	9.95	204	9.24	2368	50.91
滿意	1173	29.65	579	31.56	616	27.91	707	15.20
非常滿意	156	3.95	75	4.06	77	3.49	53	1.14
無明確意見	357	9.03	145	7.91	182	8.25	0	-
總計	3,955	100.00	1,834	100.00	2,207	100.00	4,651	100.00

研究結果發現，對於臺灣新聞報導節目的整體滿意度，會因年齡、縣市、區域、教育程度、職業、族群、有無未成年子女、家中電視機數、個人平均月收入、電話使用行為的不同而呈現顯著差異，樣本數小於 30 筆，不列入分析。

在年齡方面，以 40-49 歲(53.39%)民眾對於臺灣新聞報導節目的整體滿意度表示不滿意的比例最高。

在縣市方面，以居住在臺東縣(61.81%)民眾對於臺灣新聞報導節目的整體滿意度表示不滿意的比例最高。

在區域方面，以北部地區(53.05%)民眾對於臺灣新聞報導節目的整體滿意度表示不滿意的比例最高。

在教育程度方面，以研究所及以上(64.44%)民眾對於臺灣新聞報導節目的整體滿意度表示不滿意的比例最高。

在職業方面，以專業人員(63.80%)民眾對於臺灣新聞報導節目的整體滿意度表示不滿意的比例最高。

在族群方面，以外省人(57.80%)民眾對於臺灣新聞報導節目的整體滿意度表示不滿意的比例最高。

在有無未成年子女方面，以沒有未成年子女(49.21%)民眾對於臺灣新聞報導節目的整體滿意度表示不滿意的比例較有未成年子女(45.72%)高。

在家中電視機數方面，以家中沒有電視機(53.59%)民眾對於臺灣新聞報導節目的整體滿意度表示不滿意的比例最高。

在個人月收入方面，以八萬以上(64.12%)民眾對於臺灣新聞報導節目的整體滿意度表示不滿意的比例最高。

在電話使用行為方面，以市話手機兩者都用(49.17%)的民眾對於臺灣新聞報導節目的整體滿意度表示不滿意的比例最高。

表 5-36 民眾對於臺灣新聞報導節目的整體滿意度比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意
總計	47.94	9.43	33.60	46.51	9.95	35.63	51.11	9.24	31.40	32.75	50.91	16.34
性別												
男性	48.81	9.47	33.73	47.06	9.12	36.57	51.78	9.35	31.31	36.00	48.30	15.70
女性	47.08	9.38	33.47	45.95	10.79	34.68	50.06	9.08	31.55	30.59	52.64	16.76
年齡												
13-19歲	27.07	8.35	56.71	33.10	8.96	54.62	26.58	8.23	55.06	27.04	50.31	22.64
20-29歲	46.54	13.12	32.70	45.36	9.89	38.99	46.68	15.71	29.87	35.58	48.01	16.41
30-39歲	52.92	12.23	28.35	51.14	16.10	27.41	55.26	9.40	28.86	31.60	52.71	15.69
40-49歲	53.39	8.23	32.35	51.98	9.74	33.92	55.31	6.72	31.89	31.06	53.02	15.92
50-59歲	53.22	7.46	30.23	51.56	9.77	29.94	56.68	6.15	28.88	35.71	48.76	15.53
60-69歲	46.82	5.78	34.32	44.69	3.91	37.22	53.59	6.70	28.71	35.00	47.14	17.86
70歲或以上	38.31	8.95	32.72	31.70	9.02	40.63	46.23	9.43	25.47	25.93	37.04	37.04
區域												
北部地區	53.05	9.80	30.04	51.98	10.49	30.68	55.30	9.62	28.86	35.74	49.15	15.11
中部地區	43.89	8.86	36.21	41.54	8.26	41.39	47.99	9.25	31.76	27.13	53.82	19.05
南部地區	44.07	9.49	36.48	40.96	11.01	39.63	48.48	8.37	34.03	29.73	53.52	16.75
東部及離島地區	43.02	8.60	37.12	52.09	7.97	29.76	36.71	10.13	44.30	35.17	46.21	18.62
教育程度												
小學及以下	23.53	8.42	46.50	18.25	7.58	52.94	34.62	8.97	39.74	27.50	47.50	25.00
國(初)中	25.40	8.07	51.39	31.51	9.93	46.55	23.36	6.57	54.01	15.79	64.47	19.74
高中(職)	42.76	9.22	39.50	41.46	9.73	40.10	45.15	9.06	38.35	25.32	53.50	21.18
專科/大學	54.16	9.56	28.84	51.74	9.67	32.69	55.94	9.67	26.82	32.41	51.54	16.05
研究所及以上	64.44	11.07	19.41	63.45	13.31	18.87	65.52	9.48	19.40	43.63	44.08	12.29
職業												
自營商、雇主、企業家、民意代表	50.17	7.13	35.55	42.76	9.70	39.29	58.89	4.44	31.11	38.89	45.68	15.43
高階主管及經理人員	56.33	9.44	30.00	60.29	10.30	24.95	54.67	12.00	30.67	42.29	46.29	11.43
專業人員	63.80	10.19	20.07	62.75	6.92	25.41	64.18	11.94	16.92	37.22	49.55	13.23
技術員及助理專業人員	54.31	13.34	28.70	55.79	13.26	29.34	55.50	12.39	27.52	29.90	51.22	18.88
事務支援人員	53.68	11.31	26.49	54.44	14.22	26.79	54.26	9.42	27.80	31.90	53.11	14.99
服務及銷售工作人員	47.39	11.06	33.62	45.49	15.25	32.84	50.53	8.07	34.39	27.06	54.38	18.57
技藝、機械設備操作及體力技術工	43.74	8.63	35.29	42.90	7.25	39.63	46.94	8.57	33.47	25.23	56.76	18.02
農林漁牧礦業生產人員	31.79	4.68	42.92	28.71	3.70	45.41	40.91	4.55	36.36	29.17	56.25	14.58
軍警公教	53.28	12.36	28.89	55.35	7.92	31.31	50.00	12.96	33.33	38.93	48.09	12.98
家庭主婦	43.36	7.64	38.10	41.52	11.21	35.69	51.02	4.76	34.69	26.01	54.42	19.57
學生	36.22	9.80	48.31	37.79	7.33	51.22	37.64	12.92	42.80	33.13	50.00	16.87
自由業	45.92	15.27	32.74	46.06	14.55	32.44	53.70	11.11	31.48	36.18	45.88	17.94
退休	50.04	3.93	31.64	42.52	4.66	39.83	56.21	3.55	25.44	31.31	52.53	16.16
待業中/無業	31.66	9.31	37.33	34.96	12.51	33.88	33.33	7.02	38.60	38.33	49.44	12.22
拒答	57.11	4.16	28.08	48.16	8.83	28.87	60.00	5.00	25.00	23.60	55.06	21.35
個人平均月收入												
不足二萬元	35.11	7.47	43.54	34.17	5.61	48.96	39.34	9.95	38.39	31.57	49.78	18.65
二萬~不足三萬	39.92	10.12	39.63	39.64	8.19	44.72	43.64	11.27	35.64	28.71	54.40	16.90
三萬~不足四萬	51.43	10.92	30.38	51.48	13.31	30.50	52.08	9.54	30.56	30.58	50.93	18.49
四萬~不足五萬	53.58	11.43	28.45	52.41	12.49	29.48	53.97	9.60	30.46	35.00	49.34	15.66
五萬~不足六萬	56.97	11.81	26.85	53.59	11.80	30.48	59.81	11.48	23.92	36.25	49.25	14.50
六萬~不足七萬	63.17	10.76	20.91	58.58	10.96	22.47	62.62	10.28	24.30	35.65	53.48	10.87
七萬~不足八萬	61.55	5.71	26.93	62.64	4.60	30.04	62.71	6.78	25.42	44.17	42.50	13.33
八萬以上	64.12	6.43	21.86	68.01	7.16	20.74	60.00	7.03	23.78	38.25	48.61	13.15
無收入	38.04	8.32	42.66	37.28	9.69	42.14	40.63	8.25	40.63	30.65	54.46	14.88

將不同收視平台與對新聞節目滿意度進行交叉分析，除了收看無線電視的民眾對於新聞節目的滿意度偏向滿意的比例(44.42%)較高，其餘收視平台的民眾對於新聞節目的滿意度皆偏向不滿意的比例較高。

對新聞節目 滿意度 收視平台	樣本數	合計	滿意	普通	不滿意	無明確 意見
總計	3,955	100.00%	33.60%	9.43%	47.94%	9.03%
無線電視	453	100.00%	44.42%	7.50%	41.07%	7.00%
有線電視	2034	100.00%	38.16%	9.14%	45.47%	7.23%
中華電信 MOD	625	100.00%	35.54%	7.64%	50.93%	5.89%
雲端多媒體播放器	298	100.00%	26.11%	10.46%	56.39%	7.04%
聯網/智慧電視	382	100.00%	28.18%	9.55%	54.98%	7.29%
電腦/3C 產品	2747	100.00%	32.14%	9.54%	50.44%	7.88%

註：滿意包含非常滿意及還算滿意，不滿意包含非常不滿意及不太滿意。

十、民眾認為電視新聞需要改善的地方

109 年市話與手機資料合併結果顯示，針對電視新聞不滿意的民眾，進一步追問電視新聞需要改善的地方，以新聞報導不公正(32.94%)的比例最高，其次依序為針對單一新聞議題大量重複報導(24.18%)、報導國際或國外新聞事件的比例太少(18.10%)、新聞臺整體新聞報導可信度不高(17.74%)、新聞對臺灣整體社會的正面影響力不高(15.65%)，其餘地方不到一成。無明確意見佔 8.25%。

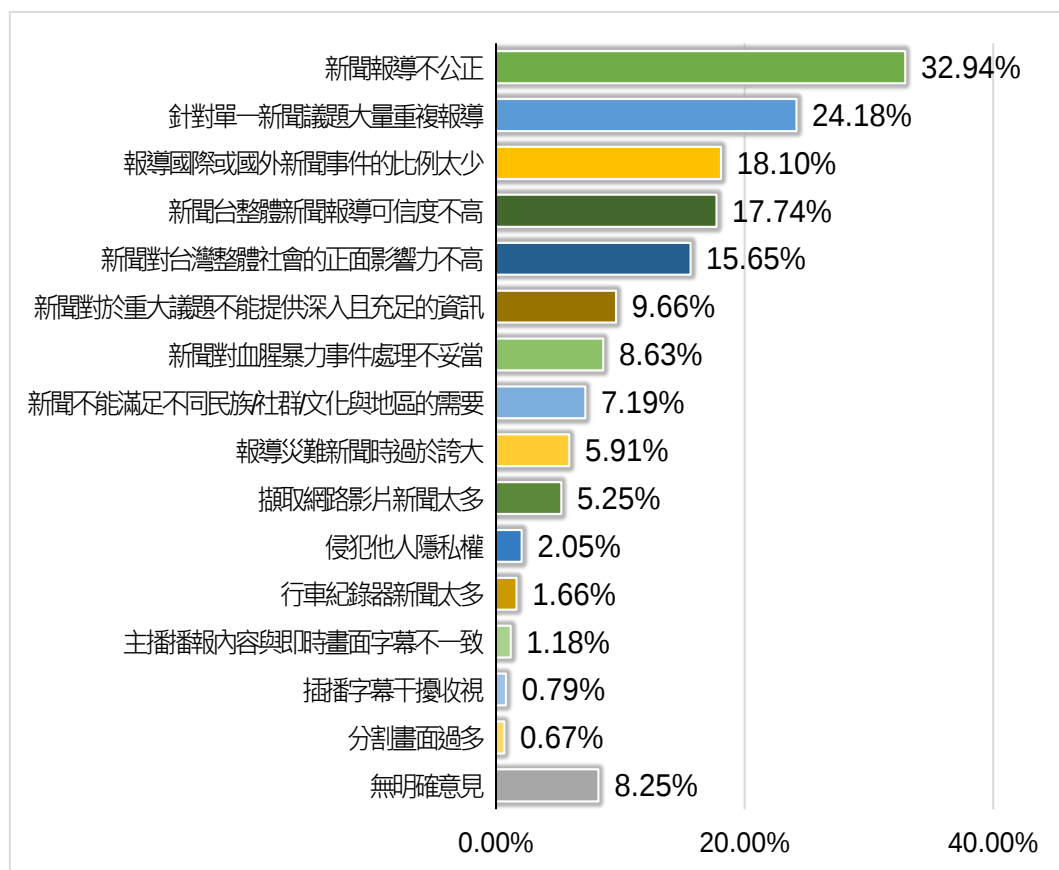


圖 5-19 民眾認為電視新聞需要改善的地方 (n=1,896)

表 5-37 民眾認為電視新聞需要改善的地方

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=1,896		n=853		n=1,128		n=1,523	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
新聞報導不公正	625	32.94	300	35.15	362	32.09	957	62.84
針對單一新聞議題大量重複報導	458	24.18	214	25.04	254	22.52	1045	68.61
報導國際或國外新聞事件的比例太少	343	18.10	163	19.07	206	18.26	766	50.30
新聞台整體新聞報導可信度不高	336	17.74	150	17.59	203	18.00	957	62.84
新聞對台灣整體社會的正面影響力不高	297	15.65	144	16.92	170	15.07	886	58.17
新聞對於重大議題不能提供深入且充足的資訊	183	9.66	81	9.52	115	10.20	845	55.48
新聞對血腥暴力事件處理不妥當	164	8.63	94	10.99	73	6.47	384	25.21
新聞不能滿足不同民族、社群、文化與地區的需要	136	7.19	53	6.25	94	8.33	351	23.05
報導災難新聞時過於誇大	112	5.91	43	5.08	72	6.38	452	29.68
擷取網路影片新聞太	100	5.25	45	5.26	60	5.32	775	50.89
侵犯他人隱私權	39	2.05	21	2.41	23	2.04	380	24.95
行車紀錄器新聞太多	31	1.66	15	1.73	18	1.60	402	26.40
主播播報內容與即時畫面字幕不一致	22	1.18	11	1.25	13	1.15	101	6.63
插播字幕干擾收視	15	0.79	9	1.08	7	0.62	149	9.78
分割畫面過多	13	0.67	10	1.22	5	0.44	151	9.91
總計	2,874	151.61	1,352	158.55	1,675	148.49	8,601	564.74

註：本題為複選題，百分比總和會超過 100%。

民眾認為電視新聞需要改善的地方為複選題，故不進行卡方檢定，僅進行交叉分析。

在性別方面，以男性(37.35%)認為電視新聞需要改善的地方為新聞報導不公正的比例較女性高(28.38%)。

在年齡方面，以 30-39 歲(35.85%)民眾認為電視新聞需要改善的地方為新聞報導不公正的比例最高。

在教育程度方面，以研究所及以上(37.20%)民眾認為電視新聞需要改善的地方為新聞報導不公正的比例最高。

在區域方面，以南部地區(36.92%)民眾認為電視新聞需要改善的地方為新聞報導不公正的比例最高。

表 5-38 民眾認為電視新聞需要改善的地方比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	新聞報導 不公正	針對單一 新聞議題 大量重複 報導	報導國際或 國外新聞事 件的比例 太少	新聞報導 不公正	針對單一 新聞議題 大量重複 報導	報導國際或 國外新聞事 件的比例 太少	新聞報導 不公正	針對單一 新聞議題 大量重複 報導	報導國際或 國外新聞事 件的比例 太少	針對單一 新聞議題 大量重複 報導	新聞台整體 新聞報導 可信度不高	新聞報導 不公正
總計	32.94	24.18	18.10	35.15	25.04	19.07	32.09	22.52	18.26	68.61	62.84	62.84
性別												
男性	37.35	22.16	16.29	40.34	24.12	15.72	35.53	19.91	17.05	65.52	65.67	69.42
女性	28.38	26.26	19.97	29.79	25.99	22.54	26.51	26.74	20.23	71.03	60.63	57.71
年齡												
13-19歲	29.42	28.36	23.02	23.17	27.31	26.92	33.33	26.19	19.05	67.44	67.44	72.09
20-29歲	35.79	19.93	17.44	39.30	19.73	21.20	33.65	19.43	17.54	72.37	67.81	65.07
30-39歲	35.85	22.48	18.79	42.41	18.08	18.89	31.58	22.27	19.03	69.05	62.76	60.71
40-49歲	34.17	24.45	18.55	31.07	30.06	19.08	38.04	21.96	18.04	63.60	59.01	59.72
50-59歲	31.87	25.69	20.02	35.66	29.19	20.43	27.83	23.11	20.75	63.48	57.39	65.22
60-69歲	30.90	27.42	14.17	33.59	27.51	13.25	30.36	24.11	15.18	73.47	51.02	69.39
70歲或以上	20.75	25.93	15.28	28.21	22.47	14.33	18.37	30.61	14.29	57.14	57.14	85.71
區域												
北部地區	30.98	24.47	20.54	31.59	24.59	21.87	30.76	22.85	20.74	70.33	63.00	64.40
中部地區	33.48	22.54	15.53	35.17	23.34	15.17	34.18	22.18	15.27	68.16	61.63	62.86
南部地區	36.92	26.15	15.24	43.18	30.54	16.91	34.12	22.35	15.69	62.67	65.67	60.33
東部及離島地區	30.58	18.96	19.48	33.14	12.76	18.75	20.69	20.69	20.69	74.51	49.02	49.02
教育程度												
小學及以下	25.09	28.22	2.92	19.31	20.04	-	29.63	29.63	3.70	36.36	81.82	36.36
國(初)中	11.44	32.93	5.35	14.65	42.51	5.21	9.38	25.00	9.38	25.00	50.00	58.33
高中(職)	31.58	24.82	12.66	30.75	22.65	14.51	31.54	25.09	12.90	55.35	52.20	52.83
專科/大學	34.45	23.71	20.64	37.12	26.10	22.89	33.02	21.86	19.18	69.62	63.05	61.90
研究所及以上	37.20	21.80	25.45	45.82	19.06	20.16	34.21	19.08	28.95	75.26	67.70	72.85
職業												
自營商、雇主、企業家、民意代表	37.00	17.19	23.16	30.00	22.32	33.09	43.40	15.09	15.09	42.86	68.25	57.14
高階主管及經理人員	36.34	19.99	38.55	60.17	16.82	24.67	29.27	19.51	46.34	67.57	62.16	64.86
專業人員	37.36	22.62	19.27	42.97	22.02	25.52	34.11	20.16	17.83	69.88	66.27	63.25
技術員及助理專業人員	32.93	28.18	17.42	31.43	24.91	13.95	33.88	26.45	18.18	65.07	62.68	62.20
事務支援人員	37.17	22.64	21.63	38.35	25.63	20.83	34.71	23.14	19.01	74.50	60.00	61.00
服務及銷售工作人員	31.29	25.35	12.24	31.12	26.27	16.37	34.03	21.53	10.42	67.65	57.84	60.78
技藝、機械設備操作及體力技術工	26.69	29.51	8.28	32.63	34.71	5.18	22.61	26.09	9.57	35.71	75.00	64.29
農林漁牧礦業生產人員	55.86	24.93	8.88	60.65	6.99	8.58	50.00	33.33	11.11	50.00	57.14	35.71
軍警公教	46.44	20.85	19.07	48.46	26.53	31.09	42.59	16.67	14.81	67.32	63.40	64.71
家庭主婦	24.12	23.45	15.13	25.55	26.90	13.67	22.67	22.67	22.67	63.30	53.21	49.54
學生	27.05	25.02	25.60	27.00	23.40	25.12	27.45	23.53	28.43	78.26	70.81	68.94
自由業	35.20	23.87	22.06	23.51	35.59	24.72	34.48	17.24	27.59	75.61	62.60	70.73
退休	30.54	24.28	15.54	36.95	23.33	12.61	28.42	24.21	15.79	70.97	51.61	64.52
待業中/無業	27.15	22.59	17.90	35.20	26.24	25.78	26.32	21.05	10.53	73.91	63.77	69.57
拒答	50.87	25.21	18.93	28.30	29.82	-	50.00	25.00	33.33	80.95	61.90	57.14
個人平均月收入												
不足二萬元	34.36	26.43	15.74	29.81	25.99	18.47	34.94	25.30	20.48	73.95	64.65	63.72
二萬~不足三萬	24.68	18.86	10.82	28.41	23.65	15.14	23.33	18.33	10.00	76.56	65.07	63.16
三萬~不足四萬	31.60	28.37	14.43	35.78	28.82	17.53	30.99	24.88	13.15	66.87	58.97	61.40
四萬~不足五萬	37.24	23.37	15.54	35.17	26.09	18.14	37.42	22.09	13.50	66.92	64.29	58.65
五萬~不足六萬	42.00	23.91	21.66	39.74	26.25	15.04	40.80	22.40	24.80	65.29	61.76	66.47
六萬~不足七萬	39.62	24.91	28.10	46.32	28.90	25.94	34.33	20.90	23.88	63.41	59.76	60.98
七萬~不足八萬	33.85	33.50	21.67	34.09	40.61	22.71	29.73	27.03	21.62	56.60	69.81	73.58
八萬以上	33.75	20.12	26.40	38.66	22.82	32.50	36.04	17.12	26.13	63.54	61.46	61.46
無收入	25.40	23.31	17.66	28.40	19.55	18.45	22.66	24.22	20.31	71.84	65.05	66.99

十一、民眾平常獲取新聞資訊來源的管道

109 年市話與手機資料合併結果顯示，民眾平常獲取新聞資訊來源的管道以網路(74.55%)的比例最高，其次為電視(63.02%)，其餘管道皆不到一成；另有 1.58%表示不看新聞；無明確意見佔 0.65%。

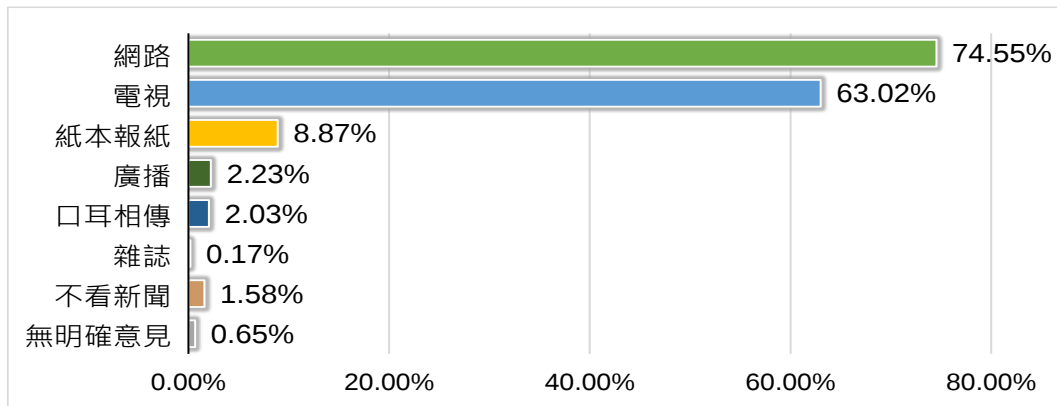


圖 5-20 民眾平常獲取新聞資訊來源的管道 (n=3,955)

表 5-39 民眾平常獲取新聞資訊來源的管道

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=3,955		n=1,834		n=2,207		n=4,651	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
網路	2949	74.55	1331	72.55	1747	79.16	3871	83.23
電視	2492	63.02	1305	71.16	1286	58.27	2850	61.28
紙本報紙	351	8.87	191	10.40	169	7.66	494	10.62
廣播	88	2.23	29	1.58	52	2.36	407	8.75
口耳相傳	80	2.03	25	1.38	48	2.17	0	-
雜誌	7	0.17	4	0.20	4	0.18	0	-
不看新聞	63	1.58	20	1.11	36	1.63	0	-
總計	6,030	152.46	2,905	158.38	3,342	151.43	7,622	163.88

註：本題為複選題，百分比總和會超過 100%。

民眾平常獲取新聞資訊來源的管道為複選題，故不進行卡方檢定，僅進行交叉分析。

在性別方面，以女性(75.75%)使用網路獲取新聞資訊來源的比例較男性(73.35%)高。

在年齡方面，以 20-29 歲(88.63%)民眾使用網路獲取新聞資訊來源的比例最高，60 歲以上民眾以電視獲取新聞資訊來源的比例最高。

在教育程度方面，以研究所及以上(89.97%)民眾使用網路獲取新聞資訊來源的比例最高，學歷為國初中以下民眾以電視獲取新聞資訊來源的比例最高。

在區域方面，以北部地區(76.55%)民眾使用網路獲取新聞資訊來源的比例最高。

表 5-40 民眾平常獲取新聞資訊來源的管道比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路		
	網路	電視	紙本報紙	網路	電視	紙本報紙	網路	電視	紙本報紙	網路	電視	紙本報紙
總計	74.55	63.02	8.87	72.55	71.16	10.40	79.16	58.27	7.66	83.23	61.28	10.62
性別												
男性	73.35	64.04	10.18	70.65	73.87	11.09	78.26	58.16	8.75	83.22	57.85	13.17
女性	75.75	62.00	7.57	74.46	68.43	9.71	80.56	58.44	5.94	83.24	63.55	8.93
年齡												
13-19歲	80.31	53.37	3.30	78.47	71.18	3.27	81.01	44.94	3.16	83.02	64.78	11.32
20-29歲	88.63	44.85	5.74	83.07	55.77	7.12	91.37	41.37	4.65	85.30	60.28	9.91
30-39歲	84.85	55.27	4.63	83.77	64.36	4.75	86.35	53.24	4.92	84.09	58.09	8.65
40-49歲	84.87	64.76	5.17	84.93	69.86	7.72	83.30	62.91	3.90	84.08	61.91	11.64
50-59歲	75.18	68.69	8.90	75.45	73.62	9.28	76.47	66.04	10.43	79.19	71.12	18.32
60-69歲	49.34	82.47	19.51	49.99	84.92	20.91	54.07	80.86	19.62	66.43	77.14	17.14
70歲或以上	28.54	82.90	22.64	22.75	91.84	27.87	34.91	79.25	21.70	37.04	85.19	14.81
區域												
北部地區	76.55	61.86	8.78	75.56	70.04	9.91	79.69	57.63	7.77	83.38	59.33	10.22
中部地區	73.15	63.56	8.85	69.27	70.34	11.25	79.41	58.99	7.33	82.50	64.12	11.63
南部地區	73.65	63.75	9.87	70.91	74.20	10.32	78.14	58.17	8.56	83.55	63.33	10.01
東部及離島地區	68.82	66.65	4.89	70.85	69.13	11.01	77.22	62.03	2.53	82.76	64.14	15.86
教育程度												
小學及以下	18.76	81.36	7.45	20.65	88.05	8.82	23.08	75.64	6.41	50.00	80.00	5.00
國(初)中	45.69	76.10	6.96	46.37	83.54	9.04	46.72	70.07	8.03	48.68	56.58	13.16
高中(職)	71.06	68.31	9.51	66.53	75.21	10.43	74.43	65.53	7.77	69.90	66.24	14.65
專科/大學	85.24	58.02	8.62	82.61	68.40	10.61	87.51	52.68	7.48	85.93	61.57	9.91
研究所及以上	89.97	52.08	11.03	91.37	53.18	11.55	90.09	54.31	8.62	88.61	54.57	10.34
職業												
自營商、雇主、企業家、民意代表	80.01	65.80	10.94	74.69	68.79	17.09	83.33	70.00	4.44	81.48	57.41	8.02
高階主管及經理人員	83.03	59.59	14.12	82.37	59.24	9.45	86.67	60.00	16.00	84.00	57.14	10.29
專業人員	89.59	53.64	6.46	90.48	64.38	6.87	91.04	48.26	7.46	83.86	51.57	8.97
技術員及助理專業人員	84.78	63.42	5.15	84.26	71.00	8.01	84.86	59.17	4.59	83.83	57.94	9.87
事務支援人員	87.57	59.44	4.17	87.89	64.40	3.22	87.44	58.74	4.93	86.92	64.91	9.89
服務及銷售工作人員	76.61	60.76	8.39	75.51	68.48	8.01	80.00	55.09	7.02	80.90	62.60	13.00
技藝、機械設備操作及體力技術工	63.42	69.01	6.91	62.92	71.79	6.93	68.98	65.31	8.16	73.87	62.16	10.81
農林漁牧礦業生產人員	52.52	63.29	9.33	43.24	83.81	2.02	68.18	54.55	13.64	68.75	56.25	18.75
軍警公教	88.39	55.60	9.74	91.10	63.82	17.38	85.19	54.63	7.41	88.55	54.45	12.47
家庭主婦	58.72	74.49	12.34	56.46	77.63	15.35	70.75	70.07	8.84	78.28	68.50	7.88
學生	84.65	50.57	4.20	80.35	65.78	5.48	87.82	43.91	2.58	86.42	67.28	11.11
自由業	82.13	53.90	8.06	81.08	76.74	6.67	81.48	50.00	9.26	80.88	63.82	12.94
退休	45.25	82.14	20.09	45.42	87.20	22.21	46.15	79.88	20.12	60.61	62.63	16.16
待業中/無業	72.39	65.91	8.32	70.55	73.79	11.39	78.95	57.89	3.51	86.11	68.33	11.11
拒答	79.87	28.95	13.99	72.11	43.31	20.22	80.00	20.00	10.00	91.01	59.55	6.74
個人平均月收入												
不足二萬元	58.34	68.14	11.19	52.02	80.06	14.23	68.25	63.03	9.00	81.79	67.25	11.75
二萬~不足三萬	71.97	64.20	6.81	69.13	69.86	8.41	75.64	61.09	5.82	81.73	63.32	11.81
三萬~不足四萬	81.63	62.33	7.46	81.82	68.72	6.81	81.91	57.95	7.58	83.18	61.43	10.50
四萬~不足五萬	81.64	61.17	8.89	81.30	68.89	10.12	84.11	57.62	8.61	84.61	58.68	9.21
五萬~不足六萬	88.76	64.37	7.60	86.19	70.83	9.48	88.52	62.20	6.22	85.50	56.29	11.73
六萬~不足七萬	86.15	61.50	10.00	82.30	68.50	17.11	85.98	56.07	7.48	84.78	55.22	10.00
七萬~不足八萬	82.46	60.88	14.24	82.72	62.70	16.67	84.75	61.02	13.56	82.50	58.33	13.33
八萬以上	86.76	57.04	9.02	87.42	65.06	9.97	87.03	54.59	8.11	84.06	55.38	11.16
無收入	63.59	64.70	9.30	62.83	74.71	10.95	70.16	56.51	5.71	81.85	66.67	6.85

十二、民眾家中收看無中文字幕與中文配音外語節目的習慣

109 年市話與手機資料合併結果顯示，18.36%有收看的習慣，80.76%沒有。另有 0.88%無明確意見。

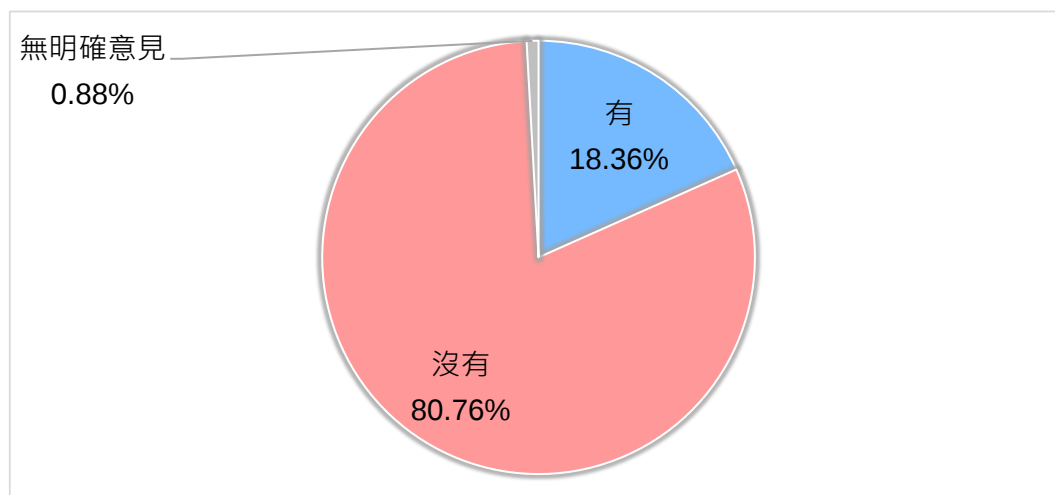


圖 5-21 民眾家中收看無中文字幕與中文配音外語節目的習慣 (n=3,955)

表 5-41 民眾家中收看無中文字幕與中文配音外語節目的習慣

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=3,955		n=1,834		n=2,207		n=4,651	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
有看	726	18.36	361	19.66	406	18.40	967	20.79
沒有看	3194	80.76	1461	79.69	1786	80.92	3669	78.89
無明確意見	35	0.88	12	0.66	15	0.68	0	-
總計	3,955	100.00	1,834	100.00	2,207	100.00	4,636	99.68

研究結果發現，民眾家中收看無中文字幕與中文配音外語節目的習慣，會因性別、縣市、區域、教育程度、職業、族群、家中電視機數、個人平均月收入、電話使用行為的不同而呈現顯著差異。

在性別方面，以男性(82.17%)民眾沒有收看無中文字幕與中文配音外語節目習慣的比例較女性(79.36%)高。

在縣市方面，以嘉義市(91.61%)民眾沒有收看無中文字幕與中文配音外語節目習慣的比例最高。

在區域方面，以東部及離島地區(84.20%)民眾沒有收看無中文字幕與中文配音外語節目習慣的比例最高。

在教育程度方面，以國(初)中(89.56%)民眾沒有收看無中文字幕與中文配音外語節目習慣的比例最高。

在職業方面，以待業中/無業(89.76%)民眾沒有收看無中文字幕與中文配音外語節目習慣的比例最高。

在族群方面，以新住民(85.02%)民眾沒有收看無中文字幕與中文配音外語節目習慣的比例最高。

在家中電視機數方面，以家中擁有一臺電視機(82.98%)的民眾沒有收看無中文字幕與中文配音外語節目習慣的比例最高。

在個人平均月收入方面，以二萬~不足三萬(85.95%)民眾沒有收看無中文字幕與中文配音外語節目習慣的比例最高。

在電話使用行為方面，以唯市話(88.17%)民眾沒有收看無中文字幕與中文配音外語節目習慣的比例最高。

表 5-42 民眾家中收看無中文字幕與中文配音外語節目的習慣比較

項目	市話手機合併		市話		手機		網路	
	有看	沒有看	有看	沒有看	有看	沒有看	有看	沒有看
總計	18.36	80.76	19.66	79.69	18.40	80.92	20.79	78.89
性別								
男性	17.18	82.17	18.39	80.88	17.43	82.12	22.29	77.44
女性	19.53	79.36	20.94	78.49	19.91	79.05	19.80	79.84
年齡								
13-19歲	16.44	82.70	18.88	81.12	17.09	81.65	23.90	76.10
20-29歲	16.44	83.35	18.86	80.56	15.71	84.29	20.80	78.55
30-39歲	18.70	80.95	17.63	81.88	18.79	80.76	19.45	80.28
40-49歲	17.94	81.57	18.43	81.26	19.52	79.83	21.84	78.16
50-59歲	21.78	77.72	22.83	76.48	20.59	79.14	22.05	77.33
60-69歲	18.99	79.85	22.43	76.70	18.66	80.38	25.00	75.00
70歲或以上	16.26	78.53	17.70	80.01	16.98	78.30	22.22	77.78
區域								
北部地區	20.63	78.63	22.41	76.97	20.21	79.20	22.40	77.26
中部地區	16.38	82.80	17.46	81.84	17.10	82.20	16.50	83.17
南部地區	16.96	81.78	16.48	82.86	16.73	82.32	20.02	79.78
東部及離島地區	15.32	84.20	22.96	76.23	15.19	84.81	24.14	75.17
教育程度								
小學及以下	10.09	83.42	10.94	86.38	11.54	82.05	22.50	77.50
國(初)中	9.12	89.56	12.60	86.48	10.22	88.32	21.05	78.95
高中(職)	14.39	84.93	16.11	83.17	13.43	86.08	22.93	76.91
專科/大學	20.36	79.30	21.43	78.11	19.35	80.30	19.17	80.56
研究所及以上	32.47	67.32	31.59	68.41	34.48	65.09	26.54	72.71
職業								
自營商、雇主、企業家、民意代表	31.05	68.10	40.78	57.22	21.11	78.89	28.40	71.60
高階主管及經理人員	25.13	73.74	17.70	79.27	28.00	72.00	34.86	64.57
專業人員	26.47	73.53	29.40	70.60	26.87	73.13	28.03	70.85
技術員及助理專業人員	19.44	80.11	13.29	85.87	22.02	77.52	21.17	78.54
事務支援人員	16.02	83.79	16.28	83.72	16.14	83.41	15.15	84.69
服務及銷售工作人員	15.24	84.70	16.21	83.71	15.44	84.56	20.42	79.31
技藝、機械設備操作及體力技術工	9.46	89.22	11.70	87.33	9.80	89.80	21.62	78.38
農林漁牧礦業生產人員	10.78	87.75	11.95	88.05	11.36	86.36	18.75	81.25
軍警公教	21.25	78.65	26.32	73.37	15.74	84.26	19.59	80.15
家庭主婦	19.15	79.37	23.40	75.89	17.01	82.31	18.14	81.86
學生	18.28	81.15	18.51	81.49	19.56	79.70	20.16	79.42
自由業	13.78	83.18	14.39	85.61	20.37	74.07	23.53	76.47
退休	20.86	76.42	21.94	76.71	22.49	74.56	15.15	84.85
待業中 / 無業	9.12	89.76	8.14	89.51	10.53	89.47	13.89	85.56
拒答	24.82	75.18	13.63	86.37	25.00	75.00	12.36	86.52
個人平均月收入								
不足二萬元	16.55	81.85	16.16	82.71	17.06	81.99	18.65	80.91
二萬~不足三萬	13.13	85.95	18.77	80.82	12.36	86.55	17.58	82.14
三萬~不足四萬	14.37	85.43	15.19	84.56	13.94	85.82	18.31	81.41
四萬~不足五萬	16.15	83.85	16.62	83.38	16.23	83.77	23.16	76.32
五萬~不足六萬	22.15	77.62	24.15	75.85	21.05	78.47	25.59	74.41
六萬~不足七萬	26.48	73.52	27.71	72.29	21.50	78.50	29.13	70.43
七萬~不足八萬	23.82	76.18	25.16	74.84	22.03	77.97	23.33	76.67
八萬以上	34.66	65.09	28.51	71.49	36.76	62.70	31.47	68.13
無收入	16.85	81.43	17.80	81.20	18.10	80.32	13.39	86.31

十三、民眾認為外語節目規定要有中文字幕及中文配音的必要性

109 年市話與手機資料合併結果顯示，36.43%表示需要中文字幕及中文配音、30.13%需要中文字幕，不需要中文配音、0.94%不需要中文字幕，需要中文配音；另有 26.43%表示不需要中文字幕及中文配音；無明確意見占 6.06%。

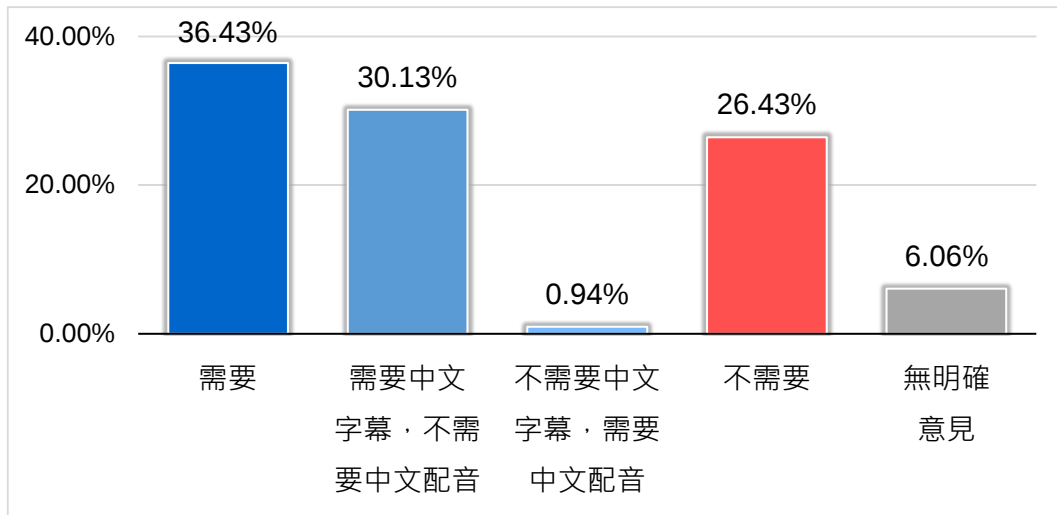


圖 5-22 民眾認為外語節目規定要有中文字幕及中文配音的必要性 (n=3,955)

表 5-43 民眾認為外語節目規定要有中文字幕及中文配音的必要性

項目	109年市話手機合併		109年市話		109年手機		109年網路	
	n=3,955		n=1,834		n=2,207		n=4,651	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
需要	1441	36.43	753	41.07	705	31.94	3412	73.36
不需要	1045	26.43	482	26.27	619	28.05	1093	23.50
需要中文字幕，不需 要中文配音	1192	30.13	481	26.21	749	33.94	0	-
不需要中文字幕，需 要中文配音	37	0.94	12	0.67	20	0.91	0	-
無明確意見	240	6.06	106	5.78	114	5.17	0	-
總計	3,955	100.00	1,834	100.00	2,207	100.00	4,505	96.86

研究結果發現，民眾認為外語節目規定要有中文字幕及中文配音的必要性，會因性別、年齡、縣市、區域，教育程度、職業、家中電視機數、個人月收入、電話使用行為的不同而呈現顯著差異，而縣市與題目各項交叉的資料筆數有超過 25% 小於 5 筆，容易影響卡方檢定的結果，所以該項卡方檢定結果使用上請留意。

在性別方面，以女性(36.75%)認為外語節目需要規定有中文字幕及中文配音的比例較男性(36.11%)高。

在年齡方面，以 70 歲或以上(52.67%)民眾認為外語節目需要規定有中文字幕及中文配音的比例最高。

在區域方面，以中部地區(40.12%)民眾認為外語節目需要規定有中文字幕及中文配音的比例最高。

在教育程度方面，以國(初)中(49.78%)民眾認為外語節目需要規定有中文字幕及中文配音的比例最高。

在職業方面，以退休(51.78%)民眾認為外語節目需要規定有中文字幕及中文配音的比例最高。

在家中電視機數方面，以家中有 3 臺電視機(42.80%)的民眾認為外語節目需要規定有中文字幕及中文配音的比例最高。

在個人平均月收入方面，以二萬~不足三萬(43.68%)民眾認為外語節目需要規定有中文字幕及中文配音的比例最高。

在電話使用行為方面，以唯市話(62.22%)民眾認為外語節目需要規定有中文字幕及中文配音的比例最高。

表 5-44 民眾認為外語節目規定要有中文字幕及中文配音的必要性比較

項目	市話手機合併			市話			手機			網路	
	需要	不需要	需要中文字幕，不需要中文配音	需要	不需要	需要中文字幕，不需要中文配音	需要	不需要	需要中文字幕，不需要中文配音	需要	不需要
總計	36.43	26.43	30.13	41.07	26.27	26.21	31.94	28.05	33.94	73.36	23.50
性別											
男性	36.11	29.06	27.67	39.59	29.17	24.07	32.64	29.23	31.90	70.97	26.28
女性	36.75	23.82	32.59	42.58	23.34	28.37	30.85	26.19	37.14	74.95	21.66
年齡											
13-19歲	28.84	45.82	21.47	29.81	51.45	17.62	29.11	39.87	26.58	69.81	27.67
20-29歲	24.14	40.99	31.36	26.52	42.39	27.57	22.79	40.49	33.41	68.32	26.81
30-39歲	29.07	30.44	35.02	38.23	25.39	29.34	25.50	34.23	36.47	72.49	24.77
40-49歲	36.14	25.81	33.67	39.29	28.24	28.03	32.10	25.16	37.96	79.14	18.55
50-59歲	42.47	15.72	34.21	46.94	17.10	29.10	38.77	15.78	37.17	78.88	18.01
60-69歲	51.01	13.54	23.68	55.17	11.67	23.53	45.93	15.79	27.27	82.14	17.86
70歲或以上	52.67	9.94	18.46	56.15	9.09	19.55	50.00	11.32	20.75	77.78	22.22
區域											
北部地區	33.30	30.35	30.25	40.21	27.80	26.53	27.89	33.24	32.85	71.67	25.25
中部地區	40.12	22.65	28.84	44.68	21.26	26.08	35.43	24.26	33.68	73.98	22.92
南部地區	39.00	23.07	31.96	40.36	27.10	26.29	36.31	22.24	36.50	76.21	20.32
東部及離島地區	32.98	27.69	26.17	34.70	33.07	23.62	30.38	26.58	32.91	80.00	17.93
教育程度											
小學及以下	45.98	13.77	13.73	47.80	17.12	16.78	44.87	14.10	15.38	80.00	20.00
國(初)中	49.78	20.16	18.91	53.71	16.60	20.06	45.99	20.44	24.09	75.00	23.68
高中(職)	45.65	18.27	29.49	52.68	17.13	23.81	40.78	19.26	33.01	80.41	17.68
專科/大學	30.54	31.18	34.04	35.28	30.17	30.20	26.82	32.37	36.59	73.98	22.56
研究所及以上	23.87	39.55	31.81	25.00	45.55	23.10	21.12	40.09	35.78	63.12	33.73
職業											
自營商、雇主、企業家、民意代表	38.86	24.93	30.89	45.83	22.26	23.05	35.56	25.56	36.67	81.48	16.05
高階主管及經理人員	31.21	25.70	37.37	34.28	27.96	32.99	25.33	25.33	44.00	69.14	25.71
專業人員	25.18	35.22	36.44	27.13	34.03	33.78	23.88	39.80	34.33	66.82	29.60
技術員及助理專業人員	27.58	30.72	36.43	32.18	33.22	29.57	24.31	29.82	40.37	73.82	22.89
事務支援人員	33.36	27.39	34.02	40.11	27.41	25.46	26.91	28.70	39.91	75.44	20.73
服務及銷售工作人員	34.68	28.05	30.87	39.55	27.24	29.26	31.23	28.07	34.39	74.54	23.61
技藝、機械設備操作及體力技術工	45.90	19.36	27.71	54.48	17.49	23.00	43.67	18.37	31.02	81.98	17.12
農林漁牧礦業生產人員	47.49	13.91	16.93	47.21	16.45	19.90	52.27	13.64	18.18	70.83	29.17
軍警公教	34.01	33.22	26.75	37.59	23.95	28.71	31.48	37.96	27.78	69.47	27.99
家庭主婦	47.66	13.77	29.48	52.70	12.31	25.64	38.10	18.37	36.73	79.47	19.09
學生	25.77	46.44	24.94	27.14	48.42	21.89	24.72	45.02	27.68	66.46	27.98
自由業	41.57	13.80	35.71	48.58	14.18	30.68	37.04	18.52	31.48	75.29	22.94
退休	51.78	10.38	25.69	55.84	11.57	23.90	46.15	10.65	29.59	84.85	14.14
待業中/無業	32.39	26.20	28.36	35.27	33.25	22.75	28.07	21.05	40.35	70.56	27.22
拒答	23.56	33.34	27.99	35.17	36.24	19.76	15.00	35.00	30.00	78.65	12.36
個人平均月收入											
不足二萬元	40.43	26.02	23.24	49.00	21.47	20.00	35.55	29.38	27.49	73.13	24.23
二萬~不足三萬	43.68	20.88	28.30	49.54	23.93	21.28	39.64	22.18	31.27	76.65	20.74
三萬~不足四萬	34.38	24.86	36.21	39.09	24.02	32.54	31.78	24.94	39.61	74.81	21.38
四萬~不足五萬	34.13	29.54	31.10	39.38	29.28	26.86	29.47	29.80	34.77	73.42	23.95
五萬~不足六萬	31.99	26.32	36.15	35.76	24.99	31.50	29.19	28.23	38.28	73.56	23.88
六萬~不足七萬	31.53	29.32	33.54	30.76	35.83	27.83	29.91	29.91	35.51	72.61	24.35
七萬~不足八萬	32.74	22.06	40.27	40.44	22.51	29.89	30.51	25.42	38.98	65.83	32.50
八萬以上	34.34	30.71	31.00	43.26	24.17	30.02	28.11	35.68	32.43	66.14	31.08
無收入	37.40	28.52	24.64	39.10	30.94	22.15	31.11	29.52	31.11	70.24	23.81

第陸章、對電視節目相關政策意見

電視節目相關政策意見題目，僅透過市話及網路方式進行調查，手機調查並無詢問此章節的題目，因此以下資料將分別呈現市話及網路調查結果，由於電訪調查(市話、手機)選項多為不提示，網路調查在電腦螢幕顯示(選項屬於提示)，因此網路調查各題目的選項百分比比例會偏高。

第一節、本國自製節目播出時間安排與比例

一、民眾認為只規定戲劇、綜藝、兒童及電影 4 種節目類型自製節目比例的足夠性

(一)市話調查結果

調查結果顯示，5.28%偏多(3.28%太多、2.00%有點多)，14.08%偏少(5.79%有點少、8.29%太少)；另有 58.31%表示剛好；無明確意見占 22.33%。

(二)網路調查結果

調查結果顯示，11.24%偏多(2.88%太多、8.36%有點多)，24.45%偏少(22.38%有點少、2.06%太少)；另有 64.31%表示剛好。

表 6-1 民眾認為只規定戲劇、綜藝、兒童及電影 4 種節目類型自製節目比例的足夠性

項目	109 年市話(n=1,834)		109 年網路(n=4,651)	
	次數	百分比	次數	百分比
總計	1,834	100.00	4,651	100.00
太多	60	3.28	134	2.88
有點多	37	2.00	389	8.36
剛好	1,070	58.31	2,991	64.31
有點少	106	5.79	1,041	22.38
太少	152	8.29	96	2.06
無明確意見	410	22.33	-	-

(三)市話調查交叉分析

研究結果發現，民眾認為只規定戲劇、綜藝、兒童及電影 4 種節目類型自製節目比例的足夠性，會因年齡、職業、個人月收入的不同而呈現顯著差異，而職業、個人月收入與題目各項交叉的資料筆數有超過 25% 小於 5 筆，容易影響卡方檢定的結果，所以該項卡方檢定結果使用上請留意。

在年齡方面，以 13-19 歲(78.68%)民眾認為規定戲劇、綜藝、兒童及電影 4 種節目類型自製節目比例剛好的比例最高。

(四)網路調查交叉分析

研究結果發現，民眾認為只規定戲劇、綜藝、兒童及電影 4 種節目類型自製節目比例的足夠性，會因性別、年齡、教育程度、職業、族群、未成年子女、個人平均月收入的不同而呈現顯著差異。

在性別方面，以女性(65.80%)認為規定戲劇、綜藝、兒童及電影 4 種節目類型自製節目比例剛好的比例較男性高(62.06%)。

在年齡方面，以 13-19 歲(73.58%)民眾認為規定戲劇、綜藝、兒童及電影 4 種節目類型自製節目比例剛好的比例最高。

在教育程度方面，以高中(職)(66.88%)民眾認為規定戲劇、綜藝、兒童及電影 4 種節目類型自製節目比例剛好的比例最高。

在職業方面，以學生(71.81%)民眾認為規定戲劇、綜藝、兒童及電影 4 種節目類型自製節目比例剛好的比例最高。

在族群方面，以閩南人(65.03%)民眾認為規定戲劇、綜藝、兒童及電影 4 種節目類型自製節目比例剛好的比例最高。

在未成年子女方面，以家中無未成年子女的民眾(65.73%)認為規定戲劇、綜藝、兒童及電影 4 種節目類型自製節目比例剛好的比例較家中有未成年子女高(62.23%)。

在個人平均月收入方面，以無收入(69.64%)民眾認為規定戲劇、綜藝、兒童及電影 4 種節目類型自製節目比例剛好的比例最高。

表 6-2 民眾認為只規定戲劇、綜藝、兒童及電影 4 種節目類型自製節目比例的
足夠性比較

項目	市話			網路		
	偏多	剛好	偏少	偏多	剛好	偏少
總計	5.28	58.31	14.08	11.24	64.31	24.45
性別						
男性	6.29	57.55	14.70	14.84	62.06	23.10
女性	4.26	59.07	13.45	8.86	65.80	25.34
年齡						
13-19歲	2.28	78.68	18.02	11.32	73.58	15.09
20-29歲	4.12	76.28	9.61	8.94	67.02	24.05
30-39歲	2.69	72.78	14.60	11.34	63.41	25.26
40-49歲	4.81	57.72	18.83	10.98	61.47	27.55
50-59歲	9.46	44.67	16.56	17.70	61.49	20.81
60-69歲	6.45	37.96	9.61	15.71	65.00	19.29
70歲或以上	6.54	34.23	9.00	18.52	74.07	7.41
區域						
北部地區	5.44	59.48	12.81	11.37	64.46	24.17
中部地區	5.35	56.31	17.67	10.85	64.45	24.70
南部地區	4.78	60.21	11.70	11.50	63.53	24.98
東部及離島地區	6.23	47.69	20.17	9.66	66.21	24.14
教育程度						
小學及以下	3.20	36.68	9.02	32.50	52.50	15.00
國(初)中	6.91	53.21	11.51	27.63	50.00	22.37
高中(職)	4.12	58.71	12.96	15.13	66.88	17.99
專科/大學	6.08	61.87	15.52	9.85	64.63	25.52
研究所及以上	4.38	57.39	15.16	11.24	62.67	26.09
職業						
自營商、雇主、企業家、民意代表	10.88	42.47	16.20	20.99	61.73	17.28
高階主管及經理人員	6.29	53.36	18.78	14.86	54.86	30.29
專業人員	6.16	60.22	18.85	13.90	58.52	27.58
技術員及助理專業人員	7.58	60.28	17.49	12.16	65.52	22.32
事務支援人員	2.30	63.13	16.59	8.45	64.75	26.79
服務及銷售工作人員	5.35	65.07	13.83	10.61	65.52	23.87
技藝、機械設備操作及體力技術工	5.62	55.98	11.80	15.32	57.66	27.03
農林漁牧礦業生產人員	2.02	43.00	12.34	25.00	54.17	20.83
軍警公教	8.44	39.71	27.52	10.43	65.39	24.17
家庭主婦	5.65	53.09	11.55	9.55	62.53	27.92
學生	2.23	84.97	11.82	7.41	71.81	20.78
自由業	7.45	55.14	12.88	11.47	65.88	22.65
退休	5.76	38.27	10.11	16.16	66.67	17.17
待業中/無業	3.78	57.80	9.31	6.11	68.33	25.56
拒答	5.87	57.13	-	12.36	58.43	29.21
個人平均月收入						
不足二萬元	2.23	55.71	10.65	8.96	67.25	23.79
二萬~不足三萬	5.20	64.13	9.61	9.62	64.29	26.10
三萬~不足四萬	5.81	63.27	14.76	11.15	64.22	24.63
四萬~不足五萬	6.36	57.40	18.79	13.16	65.53	21.32
五萬~不足六萬	4.42	57.59	16.64	12.58	59.70	27.72
六萬~不足七萬	12.20	51.01	22.37	11.74	64.35	23.91
七萬~不足八萬	-	50.68	31.41	17.50	60.83	21.67
八萬以上	9.69	53.37	17.95	17.13	56.18	26.69
無收入	4.64	62.04	10.72	6.55	69.64	23.81

二、民眾認為自製節目在主要時段要播出達 25% 的比率，提高此比例的需要性

(一)市話調查結果

調查結果顯示，37.18%認為需要提高自製節目在主要時段要播出的比例，48.26%不需要。無明確意見占 14.56%。

(二)網路調查結果

調查結果顯示，62.01%認為需要提高自製節目在主要時段要播出的比例，37.99%不需要。

表 6-3 民眾認為自製節目在主要時段要播出達 25% 的比率，提高此比例的需要性

項目	109 年市話(n=1,834)		109 年網路(n=4,651)	
	次數	百分比	次數	百分比
總計	1,834	100.00	4,651	100.00
需要	682	37.18	2,884	62.01
不需要	885	48.26	1,767	37.99
無明確意見	267	14.56	-	-

(三)市話調查交叉分析

研究結果發現，民眾認為自製節目在主要時段要播出達 25% 的比率，提高此比例的需要性，會因年齡、職業、族群、家中電視機數、個人平均月收入的不同而呈現顯著差異。

在年齡方面，以 13-19 歲(79.59%)民眾認為不需要提高自製節目在主要時段播出比率的比例最高。

在職業方面，以學生(78.93%)民眾認為不需要提高自製節目在主要時段播出比率的比例最高。

在族群方面，以外省人(58.24%)民眾認為不需要提高自製節目在主要時段播出比率的比例最高。

在家中電視機數方面，以家中擁有 4 臺電視機(58.31%)民眾認為不需要提高自製節目在主要時段播出比率的比例最高。

在個人平均月收入方面，以二萬~不足三萬(53.50%)民眾認為不需要提高自製節目在主要時段播出比率的比例最高。

(四)網路調查交叉分析

研究結果發現，民眾認為自製節目在主要時段要播出達 25% 的比率，提高此比例的需要性，會因年齡、職業、族群、家中電視機數、個人平均月收入的不同而呈現顯著差異。

在年齡方面，以 40-49 歲(66.30%)民眾認為需要提高自製節目在主要時段播出比率的比例最高。

在教育程度方面，以國(初)中(80.26%)民眾認為需要提高自製節目在主要時段播出比率的比例最高。

在職業方面，以高階主管與經理人員(73.14%)民眾認為需要提高自製節目在主要時段播出比率的比例最高。

在族群方面，以客家人(65.52%)民眾認為需要提高自製節目在主要時段播出比率的比例最高。

在未成年子女方面，以家中有未成年子女的民眾(65.36%)民眾認為需要提高自製節目在主要時段播出比率的比例較家中無未成年子女高(59.73%)。

在個人平均月收入方面，以五萬~不足六萬(66.10%)民眾認為需要提高自製節目在主要時段播出比率的比例最高。

表 6-4 民眾認為自製節目在主要時段要播出達 25%的比率，提高此比例的需要性比較

項目	市話		網路	
	需要	不需要	需要	不需要
總計	37.18	48.26	62.01	37.99
性別				
男性	36.59	51.13	62.98	37.02
女性	37.78	45.37	61.37	38.63
年齡				
13-19歲	16.52	79.59	51.57	48.43
20-29歲	24.60	68.16	59.38	40.62
30-39歲	43.54	50.35	64.27	35.73
40-49歲	45.47	42.52	66.30	33.70
50-59歲	39.11	42.37	54.66	45.34
60-69歲	44.65	30.51	55.71	44.29
70歲或以上	33.68	26.98	62.96	37.04
區域				
北部地區	35.19	50.42	61.06	38.94
中部地區	39.52	46.38	64.01	35.99
南部地區	38.21	46.50	62.44	37.56
東部及離島地區	37.80	47.82	63.45	36.55
教育程度				
小學及以下	26.18	31.73	72.50	27.50
國(初)中	37.85	42.00	80.26	19.74
高中(職)	35.86	49.14	64.01	35.99
專科/大學	39.23	50.65	61.33	38.67
研究所及以上	37.27	49.35	60.72	39.28
職業				
自營商、雇主、企業家、民意代表	43.30	32.68	68.52	31.48
高階主管及經理人員	43.13	48.14	73.14	26.86
專業人員	43.15	49.46	63.45	36.55
技術員及助理專業人員	49.72	41.08	63.66	36.34
事務支援人員	37.77	54.12	63.96	36.04
服務及銷售工作人員	37.16	55.05	62.86	37.14
技藝、機械設備操作及體力技術工	35.90	47.16	68.47	31.53
農林漁牧礦業生產人員	48.20	27.76	70.83	29.17
軍警公教	57.58	30.00	59.29	40.71
家庭主婦	36.81	38.69	62.29	37.71
學生	15.99	78.93	53.29	46.71
自由業	37.32	47.17	62.06	37.94
退休	42.39	30.55	56.57	43.43
待業中 / 無業	24.29	52.15	52.22	47.78
拒答	25.84	36.63	61.80	38.20
個人平均月收入				
不足二萬元	30.27	48.07	55.80	44.20
二萬~不足三萬	35.07	53.50	64.97	35.03
三萬~不足四萬	40.74	49.68	64.13	35.87
四萬~不足五萬	45.64	47.17	63.29	36.71
五萬~不足六萬	46.15	42.06	66.10	33.90
六萬~不足七萬	40.37	52.39	63.91	36.09
七萬~不足八萬	50.54	31.48	58.33	41.67
八萬以上	44.14	44.10	60.16	39.84
無收入	27.32	53.41	54.17	45.83

三、本國節目在指定時段的 2 個小時內，應播出 25% 的本國自製節目，民眾認為需要再增加或延長指定播出時段的需要性

(一)市話調查結果

調查結果顯示，18.26%認為需要再增加或延長指定播出時段的比例，71.24%不需要。無明確意見占 10.50%。

(二)網路調查結果

調查結果顯示，51.88%認為需要再增加或延長指定播出時段的比例，48.12%不需要。

表 6-5 本國節目在指定時段的 2 個小時內，應播出 25% 的本國自製節目，民眾認為需要再增加或延長指定播出時段的需要性

項目	109 年市話(n=1,834)		109 年網路(n=4,651)	
	次數	百分比	次數	百分比
總計	1,834	100.00	4,651	100.00
需要	335	18.26	2,413	51.88
不需要	1,307	71.24	2,238	48.12
無明確意見	193	10.50	-	-

(三)市話調查交叉分析

研究結果發現，本國節目在指定時段的 2 個小時內，應播出 25% 的本國自製節目，民眾認為需要再增加或延長指定播出時段的需要性，會因年齡、個人平均月收入的不同而呈現顯著差異。

在年齡方面，以 13-19 歲(85.94%)民眾認為不需要再增加或延長本國節目在主要時段自製比率限制播出時段的比例最高。

在個人平均月收入方面，以二萬~不足三萬(80.86%)民眾認為不需要再增加或延長本國節目在主要時段自製比率限制播出時段的比例最高。

(四)網路調查交叉分析

研究結果發現，本國節目在指定時段的 2 個小時內，應播出 25% 的本國自製節目，民眾認為需要再增加或延長指定播出時段的需要性，會因年齡、個人平均月收入的不同而呈現顯著差異。

在性別方面，以男性(54.24%)認為需要再增加或延長本國節目在主要時段自製比率限制播出時段的比例較女性高(50.32%)。

在教育程度方面，以小學及以下(67.50%)民眾認為需要再增加或延長本國節目在主要時段自製比率限制播出時段的比例最高。

在職業方面，以高階主管及經理人員(61.14%)民眾認為需要再增加或延長本國節目在主要時段自製比率限制播出時段的比例最高。

在族群方面，以客家人(57.86%)民眾認為需要再增加或延長本國節目在主要時段自製比率限制播出時段的比例最高。

在未成年子女方面，以家中有未成年子女(56.13%)認為需要再增加或延長本國節目在主要時段自製比率限制播出時段的比例較家中無未成年子女(48.99%)。

在個人平均月收入方面，以五萬~不足六萬(58.21%)民眾認為需要再增加或延長本國節目在主要時段自製比率限制播出時段的比例最高。

表 6-6 本國節目在指定時段的 2 個小時內，應播出 25% 的本國自製節目，民眾認為需要再增加或延長指定播出時段的需要性比較

項目	市話		網路	
	需要	不需要	需要	不需要
總計	18.26	71.24	51.88	48.12
性別				
男性	19.32	69.46	54.24	45.76
女性	17.19	73.04	50.32	49.68
年齡				
13-19歲	14.06	85.94	50.31	49.69
20-29歲	15.46	83.43	49.47	50.53
30-39歲	18.42	78.50	55.99	44.01
40-49歲	22.49	69.90	52.91	47.09
50-59歲	20.44	65.66	40.68	59.32
60-69歲	19.71	58.39	37.86	62.14
70歲或以上	10.64	52.14	59.26	40.74
區域				
北部地區	18.23	71.26	51.04	48.96
中部地區	18.82	70.97	54.26	45.74
南部地區	17.89	71.23	51.83	48.17
東部及離島地區	17.75	72.47	52.41	47.59
教育程度				
小學及以下	16.33	51.90	67.50	32.50
國(初)中	20.02	62.57	67.11	32.89
高中(職)	15.28	73.54	53.34	46.66
專科/大學	19.65	73.68	50.83	49.17
研究所及以上	19.37	71.63	52.92	47.08
職業				
自營商、雇主、企業家、民意代表	22.13	56.94	58.02	41.98
高階主管及經理人員	18.52	77.21	61.14	38.86
專業人員	20.31	72.81	55.16	44.84
技術員及助理專業人員	22.60	71.56	56.22	43.78
事務支援人員	17.98	74.06	49.92	50.08
服務及銷售工作人員	20.03	77.40	54.91	45.09
技藝、機械設備操作及體力技術工	17.90	70.77	52.25	47.75
農林漁牧礦業生產人員	18.85	54.61	58.33	41.67
軍警公教	26.69	64.36	49.36	50.64
家庭主婦	13.75	70.32	53.46	46.54
學生	12.89	86.83	43.83	56.17
自由業	16.23	73.66	52.06	47.94
退休	19.18	56.34	41.41	58.59
待業中 / 無業	15.38	66.63	40.56	59.44
拒答	34.57	56.61	50.56	49.44
個人平均月收入				
不足二萬元	13.84	66.40	44.35	55.65
二萬~不足三萬	11.55	80.86	55.63	44.37
三萬~不足四萬	19.94	72.50	53.62	46.38
四萬~不足五萬	21.71	72.05	52.37	47.63
五萬~不足六萬	26.09	64.75	58.21	41.79
六萬~不足七萬	23.82	70.77	55.65	44.35
七萬~不足八萬	23.96	59.84	51.67	48.33
八萬以上	25.24	67.04	51.00	49.00
無收入	15.52	72.84	41.67	58.33

四、民眾認為本國自製節目新播比例的足夠性

(一)市話調查結果

調查結果顯示，5.69%偏多(3.78%太多、1.91%有點多)，20.83%偏少(9.38%有點少、11.45%太少)；另有 57.35%表示剛好；無明確意見佔 16.13%。

(二)網路調查結果

調查結果顯示，13.65%偏多(3.96%太多、9.70%有點多)，20.96%偏少(18.64%有點少、2.32%太少)；另有 65.38%表示剛好。

表 6-7 民眾認為本國自製節目新播比例的足夠性

項目	109 年市話(n=1,834)		109 年網路(n=4,651)	
	次數	百分比	次數	百分比
總計	1,834	100.00	4,651	100.00
太多	69	3.78	184	3.96
有點多	35	1.91	451	9.70
剛好	1,052	57.35	3,041	65.38
有點少	172	9.38	867	18.64
太少	210	11.45	108	2.32
無明確意見	296	16.13	-	-

(三)市話調查交叉分析

研究結果發現，民眾認為本國自製節目新播比例的足夠性，會因年齡、職業、個人平均月收入的不同而呈現顯著差異，而職業、個人平均月收入與題目各項交叉的資料筆數有超過 25%小於 5 筆，容易影響卡方檢定的結果，所以該項卡方檢定結果使用上請留意。

在年齡方面，以 13-19 歲(88.38%)民眾認為本國自製節目新播比例剛好的比例最高。

(四)網路調查交叉分析

研究結果發現，民眾認為本國自製節目新播比例的足夠性，會因性別、年齡、教育程度、職業、族群以及個人平均月收入的不同而呈現顯著差異。

在性別方面，以女性(68.08%)認為本國自製節目新播比例剛好的比例較男性高(61.31%)。

在年齡方面，以 13-19 歲(70.44%)民眾認為本國自製節目新播比例剛好的比例最高。

在教育程度方面，以高中(職)(67.68%)民眾認為本國自製節目新播比例剛好的比例最高。

在職業方面，以學生(74.07%)民眾認為本國自製節目新播比例剛好的比例最高。

在族群方面，以閩南人(66.38%)民眾認為本國自製節目新播比例剛好的比例最高。

在個人月收入方面，以無收入(70.24%)民眾認為本國自製節目新播比例剛好的比例最高。

表 6-8 民眾認為本國自製節目新播比例的足夠性比較

項目	市話			網路		
	偏多	剛好	偏少	偏多	剛好	偏少
總計	5.69	57.35	20.83	13.65	65.38	20.96
性別						
男性	5.98	58.84	22.02	17.65	61.31	21.05
女性	5.40	55.86	19.63	11.01	68.08	20.91
年齡						
13-19歲	3.25	88.38	8.37	15.72	70.44	13.84
20-29歲	4.63	77.80	14.00	12.75	67.91	19.33
30-39歲	4.45	71.85	19.67	12.74	65.82	21.44
40-49歲	6.92	48.19	29.34	13.50	63.67	22.83
50-59歲	9.08	42.61	26.55	19.88	56.21	23.91
60-69歲	5.85	38.69	23.33	17.86	62.14	20.00
70歲或以上	2.55	36.85	13.32	14.81	74.07	11.11
區域						
北部地區	5.52	56.30	20.21	13.80	64.30	21.90
中部地區	5.28	58.81	21.74	13.95	67.44	18.60
南部地區	5.01	59.36	20.90	12.88	66.40	20.71
東部及離島地區	12.81	48.83	21.42	14.48	64.83	20.69
教育程度						
小學及以下	0.64	43.33	11.92	30.00	42.50	27.50
國(初)中	3.54	58.61	17.48	34.21	53.95	11.84
高中(職)	5.67	57.29	19.59	14.65	67.68	17.68
專科/大學	6.77	59.71	22.42	12.69	66.57	20.74
研究所及以上	5.08	54.04	24.21	14.09	60.12	25.79
職業						
自營商、雇主、企業家、民意代表	7.87	36.79	26.80	23.46	59.26	17.28
高階主管及經理人員	10.40	47.22	31.08	17.14	57.71	25.14
專業人員	6.78	48.37	35.38	17.04	59.87	23.09
技術員及助理專業人員	6.20	58.14	26.56	13.73	69.67	16.60
事務支援人員	5.06	64.86	18.69	11.96	64.91	23.13
服務及銷售工作人員	7.40	60.48	22.63	10.61	67.11	22.28
技藝、機械設備操作及體力技術工	5.27	56.06	19.33	18.92	59.46	21.62
農林漁牧礦業生產人員	-	41.26	24.11	29.17	52.08	18.75
軍警公教	5.65	52.26	26.46	11.70	62.09	26.21
家庭主婦	6.42	49.40	19.58	11.93	68.26	19.81
學生	3.59	90.22	5.45	10.49	74.07	15.43
自由業	7.64	45.82	18.60	15.00	61.76	23.24
退休	4.45	40.86	21.58	17.17	65.66	17.17
待業中 / 無業	4.80	64.95	11.95	9.44	66.67	23.89
拒答	-	57.37	21.88	14.61	60.67	24.72
個人平均月收入						
不足二萬元	3.84	60.85	14.68	11.75	70.04	18.21
二萬~不足三萬	4.76	65.14	15.92	11.95	66.90	21.15
三萬~不足四萬	6.10	60.14	23.78	11.71	67.94	20.35
四萬~不足五萬	7.99	57.06	23.28	17.50	63.55	18.95
五萬~不足六萬	5.90	51.75	30.00	14.50	60.34	25.16
六萬~不足七萬	10.49	50.78	27.31	16.52	63.04	20.43
七萬~不足八萬	7.86	30.96	38.84	15.83	55.83	28.33
八萬以上	9.82	42.60	28.55	21.12	52.59	26.29
無收入	4.77	63.24	13.51	9.23	70.24	20.54

五、民眾認為無線電視頻道內容重播情形的看法

(一)市話調查結果

詢問有收看無線電視的民眾，對於內容重播的情形，51.33%偏多(34.70%太多、16.63%有點多)，2.17%偏少(1.39%有點少、0.78%太少)；另有 39.44%表示剛好；無明確意見佔 7.06%。

(二)網路調查結果

詢問有收看無線電視的民眾，對於內容重播的情形，49.90%偏多(21.50%太多、28.40%有點多)，8.09%偏少(7.10%有點少、0.99%太少)；另有 42.01%表示剛好。

表 6-9 民眾認為無線電視頻道內容重播情形的看法

項目	109 年市話(n=282)		109 年網路(n=507)	
	次數	百分比	次數	百分比
總計	282	100.00	507	100.00
太多	98	34.70	109	21.50
有點多	47	16.63	144	28.40
剛好	111	39.44	213	42.01
有點少	4	1.39	36	7.10
太少	2	0.78	5	0.99
無明確意見	20	7.06	-	-

(三)市話調查交叉分析

研究結果發現，民眾認為無線電視頻道內容重播情形的看法，會因年齡、縣市、教育程度的不同而呈現顯著差異，而年齡、縣市、教育程度與題目各項交叉的資料筆數有超過 25%小於 5 筆，容易影響卡方檢定的結果，所以該項卡方檢定結果使用上請留意。

(四)網路調查交叉分析

研究結果發現，民眾認為無線電視頻道內容重播情形的看法，會因教育程度、族群、未成年子女的不同而呈現顯著差異，而教育程度、族群與題目各項交叉的資料筆數有超過 25%小於 5 筆，容易影響卡方檢定的結果，所以該項卡方檢定結果使用上請留意。

在未成年子女方面，以家中無未成年子女(53.54%)認為無線電視頻道內容重播情形偏多的比例較家中有未成年子女高(44.76%)。

表 6-10 民眾認為無線電視頻道內容重播情形的看法比較

項目	市話			網路		
	偏多	剛好	偏少	偏多	剛好	偏少
總計	51.33	39.44	2.17	49.90	42.01	8.09
性別						
男性	47.21	42.46	3.15	51.02	39.80	9.18
女性	55.16	36.63	1.26	49.20	43.41	7.40
年齡						
13-19歲	20.12	79.88	-	36.84	47.37	15.79
20-29歲	36.59	54.65	3.06	42.50	47.50	10.00
30-39歲	63.59	36.41	-	44.93	44.93	10.14
40-49歲	56.83	36.71	2.22	52.10	41.18	6.72
50-59歲	63.06	26.95	2.15	69.81	28.30	1.89
60-69歲	57.98	22.68	5.38	76.00	24.00	-
70歲或以上	60.17	19.83	-	25.00	75.00	-
區域						
北部地區	51.17	37.95	2.93	50.76	40.08	9.16
中部地區	54.32	34.17	3.60	51.96	40.20	7.84
南部地區	46.94	48.99	-	45.60	48.00	6.40
東部及離島地區	59.45	27.90	-	55.56	38.89	5.56
教育程度						
小學及以下	56.31	22.13	7.33	72.73	27.27	-
國(初)中	39.42	44.38	6.23	25.00	37.50	37.50
高中(職)	52.50	42.69	-	40.63	48.96	10.42
專科/大學	48.59	41.56	2.14	53.11	39.75	7.14
研究所及以上	77.26	22.74	-	50.00	46.77	3.23
職業						
自營商、雇主、企業家、民意代表	73.47	18.28	-	33.33	51.85	14.81
高階主管及經理人員	64.05	20.75	-	41.18	52.94	5.88
專業人員	48.23	42.17	-	47.22	44.44	8.33
技術員及助理專業人員	62.99	30.22	-	45.35	45.35	9.30
事務支援人員	58.02	35.04	4.22	53.03	42.42	4.55
服務及銷售工作人員	34.81	53.46	5.98	44.23	44.23	11.54
技藝、機械設備操作及體力技術工	47.31	42.40	4.33	50.00	50.00	-
農林漁牧礦業生產人員	45.08	36.79	-	40.00	40.00	20.00
軍警公教	88.68	11.32	-	71.43	22.86	5.71
家庭主婦	60.50	32.99	-	38.89	51.85	9.26
學生	34.70	61.87	-	45.16	45.16	9.68
自由業	71.90	20.13	-	64.29	33.33	2.38
退休	64.33	14.05	6.50	72.22	27.78	-
待業中 / 無業	28.46	67.61	-	47.83	39.13	13.04
拒答	-	100.00	-	85.71	-	14.29
個人平均月收入						
不足二萬元	61.34	30.94	-	44.16	46.75	9.09
二萬~不足三萬	38.53	46.46	4.96	48.35	40.66	10.99
三萬~不足四萬	38.66	49.19	7.05	53.21	41.28	5.50
四萬~不足五萬	63.78	29.99	-	50.57	43.68	5.75
五萬~不足六萬	70.48	26.24	-	52.17	32.61	15.22
六萬~不足七萬	66.87	33.13	-	48.15	40.74	11.11
七萬~不足八萬	63.60	14.86	-	66.67	33.33	-
八萬以上	67.36	32.64	-	43.48	56.52	-
無收入	40.44	51.24	2.06	51.43	40.00	8.57

六、民眾認為有線電視頻道內容重播情形的看法

(一)市話調查結果

詢問有收看有線電視的民眾，對於內容重播的情形，63.23%偏多(45.77%太多、17.46%有點多)，0.91%偏少(0.46%有點少、0.44%太少)；另有 29.31%表示剛好；無明確意見佔 6.55%。

(二)網路調查結果

詢問有收看有線電視的民眾，對於內容重播的情形，58.98%偏多(24.98%太多、33.99%有點多)，3.64%偏少(3.19%有點少、0.45%太少)；另有 37.25%表示剛好；無明確意見佔 0.13%。

表 6-11 民眾認為有線電視頻道內容重播情形的看法

項目	109 年市話(n=1,068)		109 年網路(n=1,565)	
	次數	百分比	次數	百分比
總計	1,068	100.00	1,565	100.00
太多	489	45.77	391	24.98
有點多	186	17.46	532	33.99
剛好	313	29.31	583	37.25
有點少	5	0.46	50	3.19
太少	5	0.44	7	0.45
無明確意見	70	6.55	2	0.13

(三)市話調查交叉分析

研究結果發現，民眾認為有線電視頻道內容重播情形的看法，會因性別、年齡、職業的不同而呈現顯著差異，而有性別、年齡、職業與題目各項交叉的資料筆數有超過 25%小於 5 筆，容易影響卡方檢定的結果，所以該項卡方檢定結果使用上請留意。

(四)網路調查交叉分析

研究結果發現，民眾認為有線電視頻道內容重播情形的看法，會因性別、年齡、教育程度、職業、家中電視機數的不同而呈現顯著差異，而有性別、年齡、教育程度、職業、家中電視機數與題目各項交叉的資料筆數有超過 25%小於 5 筆，容易影響卡方檢定的結果，所以該項卡方檢定結果使用上請留意。

表 6-12 民眾認為有線電視頻道內容重播情形的看法比較

項目	市話			網路		
	偏多	剛好	偏少	偏多	剛好	偏少
總計	63.23	29.31	0.91	58.98	37.25	3.64
性別						
男性	68.32	25.71	0.93	62.20	34.19	3.46
女性	58.24	32.85	0.88	56.60	39.51	3.77
年齡						
13-19歲	50.39	49.61	-	60.53	36.84	2.63
20-29歲	42.73	54.95	-	53.07	42.33	4.29
30-39歲	62.57	32.84	1.79	58.46	38.10	3.28
40-49歲	67.71	28.93	0.52	61.58	33.90	4.52
50-59歲	77.60	12.89	1.75	68.53	27.27	4.20
60-69歲	69.07	18.30	0.87	60.81	39.19	-
70歲或以上	58.05	21.03	0.57	47.62	52.38	-
區域						
北部地區	63.93	29.39	0.30	58.12	37.46	4.31
中部地區	66.30	25.42	1.11	58.39	39.78	1.82
南部地區	59.28	32.66	1.69	61.06	35.10	3.54
東部及離島地區	64.74	26.83	2.00	63.83	34.04	2.13
教育程度						
小學及以下	51.40	23.57	0.70	33.33	50.00	12.50
國(初)中	70.17	24.22	0.97	48.39	48.39	3.23
高中(職)	65.40	29.04	0.58	50.19	44.75	5.06
專科/大學	60.46	33.60	1.13	59.92	36.50	3.48
研究所及以上	76.89	14.74	0.86	69.09	29.09	1.82
職業						
自營商、雇主、企業家、民意代表	75.66	9.90	-	57.69	34.62	7.69
高階主管及經理人員	68.92	28.48	-	59.32	35.59	5.08
專業人員	70.41	20.25	1.68	62.40	35.20	2.40
技術員及助理專業人員	68.16	31.84	-	56.45	39.92	3.63
事務支援人員	49.07	45.35	2.70	61.76	35.29	2.94
服務及銷售工作人員	63.79	31.56	-	53.17	42.86	3.97
技藝、機械設備操作及體力技術工	67.80	28.16	1.41	57.14	33.33	9.52
農林漁牧礦業生產人員	61.16	25.73	-	65.22	34.78	-
軍警公教	60.13	21.72	5.86	73.64	23.64	2.73
家庭主婦	66.35	22.56	1.73	54.22	41.57	4.22
學生	41.67	58.33	-	53.03	44.70	2.27
自由業	72.93	25.65	-	55.94	39.16	4.20
退休	67.21	19.16	0.49	65.22	32.61	2.17
待業中 / 無業	70.87	19.58	-	60.66	34.43	4.92
拒答	79.29	20.71	-	71.43	25.00	-
個人平均月收入						
不足二萬元	60.65	29.54	-	55.81	40.93	3.26
二萬~不足三萬	57.62	37.45	0.62	59.69	35.66	4.26
三萬~不足四萬	65.72	28.82	1.98	58.07	38.53	3.12
四萬~不足五萬	68.92	26.65	0.76	53.57	42.50	3.93
五萬~不足六萬	75.01	16.82	0.98	63.31	32.37	4.32
六萬~不足七萬	68.91	26.45	-	70.13	27.27	2.60
七萬~不足八萬	67.70	19.31	-	54.76	38.10	7.14
八萬以上	75.67	20.27	2.50	72.09	24.42	3.49
無收入	55.76	35.51	0.94	58.26	39.13	2.61

第二節、電視節目內容相關政策

一、民眾認為電視節目有超過級別不適當內容的狀況

(一)市話調查結果

調查結果顯示，8.93%偏多(1.38%太多、7.55%有點多)，51.82%不太多，19.53%完全沒有；無明確意見佔 19.72%。

(二)網路調查結果

調查結果顯示，33.71%偏多(3.70%非常多、30.02%有點多)，57.34%不太多，8.94%完全沒有。

表 6-13 民眾認為電視節目有超過級別不適當內容的狀況

項目	109 年市話(n=1,834)		109 年網路(n=4,651)	
	次數	百分比	次數	百分比
總計	1,834	100.00	4,651	100.00
非常多	25	1.38	172	3.70
有點多	139	7.55	1,396	30.02
不太多	951	51.82	2,667	57.34
完全沒有	358	19.53	416	8.94
無明確意見	362	19.72	-	-

(三)市話調查交叉分析

研究結果發現，民眾認為電視節目有超過級別不適當內容的狀況，會因性別、年齡、職業、族群、個人平均月收入的不同而呈現顯著差異，而職業、族群與題目各項交叉的資料筆數有超過 25%小於 5 筆，容易影響卡方檢定的結果，所以該項卡方檢定結果使用上請留意。

在性別方面，以女性(52.34%)認為電視節目有超過級別不適當內容狀況不太多的比例較男性高(51.30%)。

在年齡方面，以 50-59 歲(57.26%)民眾認為電視節目有超過級別不適當內容狀況不太多的比例最高。

在個人平均月收入方面，以三萬~不足四萬(61.04%)民眾認為電視節目有超過級別不適當內容狀況不太多的比例最高。

(四)網路調查交叉分析

研究結果發現，民眾認為電視節目有超過級別不適當內容的狀況，會因年齡、縣市、教育程度、職業、族群、未成年子女、家中電視機數、個人平均月收入的不同而呈現顯著差異，而縣市與題目各項交叉的資料筆數有超過 25% 小於 5 筆，容易影響卡方檢定的結果，所以該項卡方檢定結果使用上請留意。

在年齡方面，以 60-69 歲(62.86%)民眾認為電視節目有超過級別不適當內容狀況不太多的比例最高。

在教育程度方面，以研究所及以上(60.27%)民眾認為電視節目有超過級別不適當內容狀況不太多的比例最高。

在職業方面，以待業中/無業(62.22%)民眾認為電視節目有超過級別不適當內容狀況不太多的比例最高。

在族群方面，以閩南人(58.49%)民眾認為電視節目有超過級別不適當內容狀況不太多的比例最高。

在未成年子女方面，以家中無未成年子女(60.23%)認為電視節目有超過級別不適當內容狀況不太多的比例較家中有未成年子女高(53.10%)。

在家中電視機數方面，以家中有 1 臺電視機(59.72%)民眾認為電視節目有超過級別不適當內容狀況不太多的比例最高。

在個人平均月收入方面，以六萬~不足七萬(63.48%)民眾認為電視節目有超過級別不適當內容狀況不太多的比例最高。

表 6-14 民眾認為電視節目有超過級別不適當內容的狀況比較

項目	市話			網路		
	偏多	不太多	完全沒有	偏多	不太多	完全沒有
總計	8.93	51.82	19.53	33.71	57.34	8.94
性別						
男性	9.10	51.30	22.47	34.48	56.72	8.80
女性	8.76	52.34	16.56	33.20	57.76	9.04
年齡						
13-19歲	4.52	55.13	36.35	28.30	54.72	16.98
20-29歲	6.35	56.71	29.98	28.68	58.65	12.67
30-39歲	15.23	51.04	19.28	37.83	54.81	7.36
40-49歲	9.29	57.18	17.78	35.02	58.84	6.15
50-59歲	6.37	57.26	13.32	28.88	62.11	9.01
60-69歲	10.67	40.88	12.82	30.71	62.86	6.43
70歲或以上	6.61	34.23	10.18	40.74	51.85	7.41
區域						
北部地區	8.73	51.26	20.79	32.96	57.86	9.18
中部地區	9.77	49.77	20.80	34.00	57.14	8.86
南部地區	8.05	54.30	17.91	35.58	55.50	8.92
東部及離島地區	11.36	53.68	10.73	32.41	62.07	5.52
教育程度						
小學及以下	7.85	28.82	9.27	67.50	30.00	2.50
國(初)中	10.78	52.73	20.25	44.74	46.05	9.21
高中(職)	8.45	50.29	20.87	37.74	52.39	9.87
專科/大學	9.33	56.44	19.41	32.22	58.30	9.48
研究所及以上	7.51	46.54	23.10	33.88	60.27	5.85
職業						
自營商、雇主、企業家、民意代表	9.60	48.77	24.40	44.44	45.68	9.88
高階主管及經理人員	6.39	54.53	26.21	37.71	54.86	7.43
專業人員	6.46	47.17	24.89	36.10	56.95	6.95
技術員及助理專業人員	11.78	54.44	20.55	33.62	57.80	8.58
事務支援人員	11.79	53.24	18.01	34.77	56.62	8.61
服務及銷售工作人員	10.43	64.89	11.77	32.89	58.62	8.49
技藝、機械設備操作及體力技術工	9.83	53.16	19.32	36.94	52.25	10.81
農林漁牧礦業生產人員	6.52	35.39	12.67	47.92	47.92	4.17
軍警公教	14.22	53.60	8.85	31.04	61.32	7.63
家庭主婦	8.69	52.64	8.77	36.75	55.85	7.40
學生	5.82	50.30	39.86	26.13	59.67	14.20
自由業	12.44	56.58	16.62	33.82	57.06	9.12
退休	6.81	41.25	14.94	32.32	59.60	8.08
待業中/無業	6.37	52.23	17.51	29.44	62.22	8.33
拒答	27.74	43.92	13.20	28.09	58.43	13.48
個人平均月收入						
不足二萬元	8.04	32.86	30.30	32.45	56.83	10.72
二萬~不足三萬	7.62	55.04	16.49	30.63	58.52	10.85
三萬~不足四萬	11.00	61.04	17.90	34.39	57.34	8.27
四萬~不足五萬	7.85	52.08	24.81	36.84	55.53	7.63
五萬~不足六萬	8.86	59.19	15.88	37.31	55.86	6.82
六萬~不足七萬	13.92	52.82	18.36	31.30	63.48	5.22
七萬~不足八萬	21.39	46.64	9.59	42.50	52.50	5.00
八萬以上	8.94	50.41	18.43	33.86	57.37	8.76
無收入	6.53	52.77	19.07	27.08	59.52	13.39

二、民眾認為電視節目分級制度需要改善的地方

(一)市話調查結果

調查結果顯示，民眾認為電視節目分級制度需要改善的地方以更嚴格規定限制級節目內容(3.15%)的比例最高，其次依序為加強各級別內容的情節標示(2.16%)以及分級標示/說明應該要更明顯(1.82%)；另有 75.55%表示不需要改進；無明確意見佔 11.86%。

(二)網路調查結果

調查結果顯示，民眾認為電視節目分級制度需要改善的地方以廣告內容也應該進行分級(30.57%)的比例最高，其次依序為加強各級別內容的情節標示(28.45%)、新聞內容也應該進行分級(23.33%)、分級標示/說明應該要更明顯(20.51%)、更嚴格規定限制級節目內容(20.06%)、應放寬規定不同級別節目播放時段(15.80%)、應規劃更細的分級制度(15.72%)以及放寬限制級節目內容(11.46%)；另有 17.78%表示不需要改進。

表 6-15 民眾認為電視節目分級制度需要改善的地方

項目	109 年市話 (n=1,834)		109 年網路 (n=4,651)	
	次數	百分比	次數	百分比
總計	1,834	100.00	4,651	100.00
更嚴格規定限制級節目內容	58	3.15	933	20.06
加強各級別內容的情節標示	40	2.16	1,323	28.45
分級標示/說明應該要更明顯	33	1.82	954	20.51
分級太多可減少級別	32	1.72	-	-
放寬限制級節目內容	27	1.46	533	11.46
應規劃更細的分級制度	26	1.41	731	15.72
新聞內容也應該進行分級	26	1.41	1,085	23.33
廣告內容也應該進行分級	24	1.29	1,422	30.57
應放寬規定不同級別節目播放時段	19	1.04	735	15.80
不需要改進	1,386	75.55	827	17.78
其他	-	-	23	0.49
無明確意見	217	11.86	-	-

(三)市話調查交叉分析

民眾認為電視節目分級制度需要改善的地方為複選題，故不進行卡方檢定，僅進行交叉分析。

在性別方面，以女性(3.25%)認為電視節目分級制度需要更嚴格規定限制級節目內容的比例較男性高(3.05%)。

在年齡方面，以 70 歲或以上(6.93%)民眾認為電視節目分級制度需要更嚴格規定限制級節目內容的比例最高。

在教育程度方面，以小學及以下(7.58%)民眾認為電視節目分級制度需要更嚴格規定限制級節目內容的比例最高。

在區域方面，以北部地區(3.75%)民眾認為電視節目分級制度需要更嚴格規定限制級節目內容的比例最高。

(四)網路調查交叉分析

民眾認為電視節目分級制度需要改善的地方為複選題，故不進行卡方檢定，僅進行交叉分析。

在性別方面，以女性(32.06%)認為廣告內容也應該進行分級的比例較男性高(28.33%)。

在年齡方面，以 40-49 歲(33.81%)民眾認為廣告內容也應該進行分級的比例最高。

在教育程度方面，以研究所及以上(34.93%)民眾認為廣告內容也應該進行分級的比例最高。

在區域方面，以東部及離島地區(35.17%)民眾認為廣告內容也應該進行分級的比例最高。

表 6-16 民眾認為電視節目分級制度需要改善的地方比較

項目	市話			網路		
	更嚴格規定 限制級節目 內容	加強各級別 內容的情節 標示	分級標示/ 說明應該要 更明顯	廣告內容也 應該進行分 級	加強各級別 內容的情節 標示	新聞內容也 應該進行分 級
總計	3.15	2.16	1.82	30.57	28.45	23.33
性別						
男性	3.05	2.42	2.19	28.33	27.04	21.96
女性	3.25	1.89	1.46	32.06	29.38	24.23
年齡						
13-19歲	-	3.37	1.19	18.87	27.67	18.87
20-29歲	3.45	1.81	1.19	27.86	26.56	23.07
30-39歲	2.41	1.90	1.42	31.27	27.73	24.45
40-49歲	3.09	1.44	2.15	33.81	31.39	24.26
50-59歲	3.16	2.55	2.82	32.61	28.88	20.81
60-69歲	3.58	1.68	1.67	33.57	32.86	17.86
70歲或以上	6.93	3.85	2.04	25.93	40.74	11.11
區域						
北部地區	3.75	2.48	2.49	31.03	27.29	23.40
中部地區	3.01	1.60	1.36	29.01	27.57	22.92
南部地區	2.42	1.76	1.17	30.13	32.41	23.39
東部及離島地區	2.38	4.12	1.74	35.17	26.90	24.14
教育程度						
小學及以下	7.58	2.17	0.55	22.50	42.50	10.00
國(初)中	3.29	1.42	1.21	15.79	27.63	13.16
高中(職)	1.96	2.72	2.21	27.55	31.05	19.59
專科/大學	2.82	2.37	1.84	30.71	28.43	23.80
研究所及以上	5.29	-	2.04	34.93	25.34	26.54
職業						
自營商、雇主、企業家、民意代表	5.65	0.88	3.87	25.93	26.54	12.96
高階主管及經理人員	-	-	4.26	33.14	27.43	22.86
專業人員	2.97	0.70	1.82	30.49	26.46	23.09
技術員及助理專業人員	4.15	1.86	2.59	29.04	29.76	20.89
事務支援人員	3.53	3.65	1.75	32.38	28.87	27.91
服務及銷售工作人員	1.67	1.92	0.81	30.77	31.30	22.02
技藝、機械設備操作及體力技術工	2.11	-	-	28.83	30.63	20.72
農林漁牧礦業生產人員	-	-	4.94	35.42	14.58	22.92
軍警公教	11.94	2.59	4.40	31.81	28.50	28.50
家庭主婦	3.89	3.54	2.59	33.65	30.31	22.43
學生	1.47	2.97	0.78	25.93	26.13	21.60
自由業	-	-	-	34.41	28.24	27.06
退休	4.22	3.66	2.40	24.24	27.27	12.12
待業中 / 無業	1.01	1.01	-	27.22	29.44	21.67
拒答	12.94	-	-	37.08	26.97	32.58
個人平均月收入						
不足二萬元	1.78	1.90	0.53	27.75	27.02	21.73
二萬~不足三萬	2.87	1.57	1.50	35.44	30.22	27.20
三萬~不足四萬	2.60	3.10	2.05	31.13	29.37	23.61
四萬~不足五萬	3.05	-	2.11	26.58	28.42	21.45
五萬~不足六萬	6.55	0.54	2.07	31.98	29.85	26.01
六萬~不足七萬	1.76	0.67	-	29.57	24.35	20.87
七萬~不足八萬	2.72	3.64	4.66	35.83	29.17	22.50
八萬以上	4.05	2.74	1.89	29.88	25.50	18.73
無收入	2.92	3.33	2.26	30.36	27.38	23.21

三、民眾對於電視節目名稱中加上廠商名稱呈現方式的滿意度

(一)市話調查結果

調查結果顯示，38.85%傾向滿意(2.74%非常滿意、36.10%還算滿意)，34.08%傾向不滿意(21.69%不太滿意、12.39%非常不滿意)；另有7.73%表示剛好；無明確意見占 19.35%。

(二)網路調查結果

調查結果顯示，8.19%傾向滿意(1.12%非常滿意、7.07%還算滿意)，42.72%傾向不滿意(25.39%不太滿意、17.33%非常不滿意)；另有49.09%表示剛好。

表 6-17 民眾對於電視節目名稱中加上廠商名稱呈現方式的滿意度

項目	109 年市話(n=1,834)		109 年網路(n=4,651)	
	次數	百分比	次數	百分比
總計	1,834	100.00	4,651	100.00
非常不滿意	227	12.39	806	17.33
不太滿意	398	21.69	1,181	25.39
普通	142	7.73	2,283	49.09
滿意	662	36.10	329	7.07
非常滿意	50	2.74	52	1.12
無明確意見	355	19.35	-	-

(三)市話調查交叉分析

研究結果發現，民眾對於電視節目名稱中加上廠商名稱呈現方式的滿意度，會因年齡、區域、教育程度、職業、族群、家中電視機數、個人平均月收入的不同而呈現顯著差異，而族群與題目各項交叉的資料筆數有超過 25%小於 5 筆，容易影響卡方檢定的結果，所以該項卡方檢定結果使用上請留意。

在年齡方面，以 13-19 歲(70.47%)民眾對於電視節目名稱中加上廠商名稱呈現方式感到滿意的比例最高。

在區域方面，以南部地區(41.69%)民眾對於電視節目名稱中加上廠商名稱呈現方式感到滿意的比例最高。

在教育程度方面，以國(初)中(47.63%)民眾對於電視節目名稱中加上廠商名稱呈現方式感到滿意的比例最高。

在職業方面，以學生(63.64%)對於電視節目名稱中加上廠商名稱呈現方式感到滿意的比例最高。

在家中電視機數方面，以家中擁有 4 臺電視機(40.73%)民眾對於電視節目名稱中加上廠商名稱呈現方式感到滿意的比例最高。

在個人平均月收入方面，以無收入(46.67%)民眾對於電視節目名稱中加上廠商名稱呈現方式感到滿意的比例最高。

(四)網路調查交叉分析

研究結果發現，民眾對於電視節目名稱中加上廠商名稱呈現方式的滿意度，會因性別、年齡、教育程度、職業、未成年子女的不同而呈現顯著差異，而族群與題目各項交叉的資料筆數有超過 25%小於 5 筆，容易影響卡方檢定的結果，所以該項卡方檢定結果使用上請留意。

在性別方面，以男性(49.02%)對於電視節目名稱中加上廠商名稱呈現方式感到普通較女性高(48.53%)。

在年齡方面，以 13-19 歲(55.97%)民眾對於電視節目名稱中加上廠商名稱呈現方式感到普通的比例最高。

在教育程度方面，以國(初)中(59.21%)民眾對於電視節目名稱中加上廠商名稱呈現方式感到普通的比例最高。

在職業方面，以農林漁牧礦生產人員(62.50%)對於電視節目名稱中加上廠商名稱呈現方式感到普通的比例最高。

在未成年子女方面，以家中有未成年子女(51.88%)對於電視節目名稱中加上廠商名稱呈現方式感到普通較家中無未成年子女高(47.18%)。

表 6-18 民眾對於電視節目名稱中加上廠商名稱呈現方式的滿意度比較

項目	市話			網路		
	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意
總計	34.08	7.73	38.85	42.72	49.09	8.19
性別						
男性	33.66	7.64	40.87	40.31	49.92	9.77
女性	34.51	7.82	36.80	44.32	48.53	7.15
年齡						
13-19歲	13.43	9.36	70.47	32.08	55.97	11.95
20-29歲	35.32	7.03	40.46	48.25	44.60	7.15
30-39歲	37.27	9.77	37.09	41.21	49.97	8.81
40-49歲	38.13	8.59	36.24	41.05	51.04	7.90
50-59歲	41.04	7.48	33.12	41.61	50.62	7.76
60-69歲	32.75	5.08	34.22	41.43	50.71	7.86
70歲或以上	23.60	6.03	32.72	33.33	59.26	7.41
區域						
北部地區	36.08	7.30	37.11	44.02	48.15	7.83
中部地區	33.49	5.41	40.27	40.09	50.72	9.19
南部地區	30.64	8.93	41.69	41.92	49.75	8.33
東部及離島地區	37.52	16.59	32.12	41.38	51.03	7.59
教育程度						
小學及以下	14.76	4.29	40.71	55.00	35.00	10.00
國(初)中	25.71	10.22	47.63	34.21	59.21	6.58
高中(職)	31.58	7.60	43.19	32.64	57.01	10.35
專科/大學	38.54	7.33	36.54	43.09	48.64	8.27
研究所及以上	36.28	10.74	31.28	50.67	43.48	5.85
職業						
自營商、雇主、企業家、民意代表	31.98	6.49	33.85	37.04	48.77	14.20
高階主管及經理人員	45.89	3.57	32.22	42.86	49.14	8.00
專業人員	37.87	10.07	29.99	48.65	43.50	7.85
技術員及助理專業人員	41.52	9.90	31.48	40.34	49.64	10.01
事務支援人員	37.05	6.80	36.89	46.73	46.25	7.02
服務及銷售工作人員	40.74	9.32	37.49	40.85	49.07	10.08
技藝、機械設備操作及體力技術工	26.14	7.17	48.61	31.53	58.56	9.91
農林漁牧礦業生產人員	36.26	2.05	30.85	27.08	62.50	10.42
軍警公教	50.41	6.90	24.09	47.33	47.33	5.34
家庭主婦	29.97	7.74	35.50	38.66	52.74	8.59
學生	19.92	9.08	63.64	44.24	48.15	7.61
自由業	37.41	17.93	31.08	41.18	52.06	6.76
退休	36.59	4.48	33.41	42.42	49.49	8.08
待業中/無業	28.58	4.43	42.60	37.22	54.44	8.33
拒答	16.10	13.20	19.98	51.69	47.19	1.12
個人平均月收入						
不足二萬元	25.99	6.37	44.90	40.68	50.51	8.81
二萬~不足三萬	41.95	3.64	35.88	43.96	48.90	7.14
三萬~不足四萬	36.86	7.52	38.30	42.57	48.79	8.64
四萬~不足五萬	37.62	8.16	41.08	43.95	48.29	7.76
五萬~不足六萬	37.82	12.30	32.74	42.43	48.40	9.17
六萬~不足七萬	40.60	9.29	29.38	46.96	46.09	6.96
七萬~不足八萬	42.32	10.79	30.37	46.67	43.33	10.00
八萬以上	39.94	14.59	30.56	38.65	50.60	10.76
無收入	25.58	7.60	46.67	41.07	53.27	5.65

四、民眾認為電視冠名贊助需要改善的地方

(一)市話調查結果

市話調查結果顯示，針對不滿意冠名贊助的民眾，進一步追問電視冠名贊助需要改善的地方，以過度宣傳或全程出現廠商名稱，降低收看意願(39.44%)的比例最高，其次依序為廠商名稱過長或字體過大(18.77%)、贊助廠商或產品的形象與節目屬性不符(14.46%)、節目名稱與廠商名稱容易混淆(12.09%)，其餘地方皆不到一成。無明確意見佔21.89%。

(二)網路調查結果

網路調查結果顯示，針對不滿意冠名贊助的民眾，進一步追問電視冠名贊助需要改善的地方，以過度宣傳或全程出現廠商名稱，降低收看意願(71.36%)的比例最高，其次依序為廠商名稱過長或字體過大(48.97%)、贊助廠商或產品的形象與節目屬性不符(43.99%)以及節目名稱與廠商名稱容易混淆(35.68%)。

表 6-19 民眾認為電視冠名贊助需要改善的地方

項目	109 年市話 (n=625)		109 年網路 (n=1,987)	
	次數	百分比	次數	百分比
總計	625	100.00	1,987	100.00
過度宣傳或全程出現廠商名稱，降低收看意願	247	39.44	1,418	71.36
廠商名稱過長或字體過大	117	18.77	973	48.97
贊助廠商或產品的形象與節目屬性不符	90	14.46	874	43.99
節目名稱與廠商名稱容易混淆	76	12.09	709	35.68
不要有冠名贊助	47	7.58	-	-
其他	-	-	15	0.75
無明確意見	137	21.89	-	-

(三)市話調查交叉分析

民眾認為電視冠名贊助需要改善的地方為複選題，故不進行卡方檢定，僅進行交叉分析。

在性別方面，以女性(40.63%)認為需要改善過度宣傳或全程出現廠商名稱，降低收看意願的比例較男性高(38.22%)。

在年齡方面，以 60-69 歲(44.96%)民眾認為需要改善過度宣傳或全程出現廠商名稱，降低收看意願的比例最高。

在教育程度方面，以國(初)中(42.58%)民眾認為需要改善過度宣傳或全程出現廠商名稱，降低收看意願的比例最高。

在區域方面，以中部地區(41.17%)民眾認為需要改善過度宣傳或全程出現廠商名稱，降低收看意願的比例最高。

(四)網路調查交叉分析

民眾認為電視冠名贊助需要改善的地方為複選題，故不進行卡方檢定，僅進行交叉分析。

在性別方面，以男性(72.82%)認為需要改善過度宣傳或全程出現廠商名稱，降低收看意願的比例較女性高(70.48%)。

在年齡方面，以 13-19 歲(76.47%)民眾認為需要改善過度宣傳或全程出現廠商名稱，降低收看意願的比例最高。

在教育程度方面，以研究所及以上(73.37%)民眾認為需要改善過度宣傳或全程出現廠商名稱，降低收看意願的比例最高。

在區域方面，以東部及離島地區(81.67%)民眾認為需要改善過度宣傳或全程出現廠商名稱，降低收看意願的比例最高。

表 6-20 民眾認為電視冠名贊助需要改善的地方比較

項目	市話			網路		
	過度宣傳或 全程出現廠 商名稱，降 低收看意願	廠商名稱過 長或字體過 大	贊助廠商或 產品的形象 與節目屬性 不符	過度宣傳或 全程出現廠 商名稱，降 低收看意願	廠商名稱過 長或字體過 大	贊助廠商或 產品的形象 與節目屬性 不符
總計	39.44	18.77	14.46	71.36	48.97	43.99
性別						
男性	38.22	13.31	17.93	72.82	46.18	42.84
女性	40.63	24.14	11.05	70.48	50.65	44.68
年齡						
13-19歲	41.59	32.97	15.90	76.47	60.78	37.25
20-29歲	32.02	23.07	19.89	71.55	55.72	50.17
30-39歲	42.96	25.59	19.70	71.58	46.41	42.76
40-49歲	38.48	19.16	5.92	68.98	44.39	41.71
50-59歲	40.33	14.21	13.42	73.88	47.76	38.06
60-69歲	44.96	10.74	11.97	68.97	34.48	32.76
70歲或以上	35.45	8.31	21.64	88.89	55.56	33.33
區域						
北部地區	38.50	21.31	15.12	70.49	48.34	43.17
中部地區	41.17	14.61	12.79	74.59	48.07	44.48
南部地區	39.18	19.56	13.07	69.50	50.12	43.74
東部及離島地區	40.95	12.10	22.26	81.67	58.33	58.33
教育程度						
小學及以下	28.60	13.37	17.48	50.00	50.00	27.27
國(初)中	42.58	13.69	4.60	57.69	34.62	15.38
高中(職)	38.88	16.30	10.32	67.80	43.90	43.41
專科/大學	39.89	19.99	15.96	71.99	50.07	44.27
研究所及以上	38.97	22.74	20.06	73.37	48.52	46.45
職業						
自營商、雇主、企業 家、民意代表	45.24	20.09	18.17	66.67	51.67	28.33
高階主管及經理人員	55.60	4.75	13.65	80.00	49.33	54.67
專業人員	36.68	23.49	16.34	70.05	45.62	47.47
技術員及助理專業人員	45.15	25.72	17.92	71.63	46.81	46.10
事務支援人員	34.56	21.76	19.62	72.01	50.85	40.27
服務及銷售工作人員	28.01	27.71	10.26	69.48	40.26	40.91
技藝、機械設備操作及 體力技術工	17.46	3.24	22.46	71.43	57.14	54.29
農林漁牧礦業生產人員	32.78	10.21	19.59	84.62	38.46	53.85
軍警公教	56.85	18.93	8.58	74.73	46.77	41.94
家庭主婦	34.99	17.95	12.03	64.20	41.98	45.06
學生	44.55	29.35	7.01	74.42	57.67	47.91
自由業	50.74	26.94	-	72.86	53.57	44.29
退休	47.01	6.78	15.89	64.29	38.10	21.43
待業中 / 無業	50.52	4.37	17.03	67.16	68.66	44.78
拒答	60.86	-	39.14	71.74	47.83	45.65
個人平均月收入						
不足二萬元	42.29	17.01	12.16	69.68	56.68	44.40
二萬~不足三萬	36.19	19.71	11.19	74.06	49.06	44.69
三萬~不足四萬	37.70	28.90	13.32	72.05	46.29	43.01
四萬~不足五萬	40.41	23.96	19.12	71.86	48.80	40.72
五萬~不足六萬	34.95	17.05	21.56	68.34	45.23	47.74
六萬~不足七萬	37.88	7.99	5.33	74.07	43.52	43.52
七萬~不足八萬	52.42	27.02	5.12	57.14	50.00	48.21
八萬以上	46.63	13.46	20.72	76.29	44.33	46.39
無收入	37.95	15.38	11.63	69.57	55.07	44.20

五、民眾認為電視節目中置入廠商商品或服務呈現方式的滿意度

(一)市話調查結果

調查結果顯示，39.82%傾向滿意(1.80%非常滿意、38.03%還算滿意)，35.99%傾向不滿意(25.16%不太滿意、10.83%非常不滿意)；另有9.43%表示剛好；無明確意見占14.75%。

(二)網路調查結果

調查結果顯示，7.98%傾向滿意(0.77%非常滿意、7.20%還算滿意)，37.73%傾向不滿意(25.97%不太滿意、11.76%非常不滿意)；另有54.29%表示剛好。

表 6-21 民眾認為電視節目中置入廠商商品或服務呈現方式的滿意度

項目	109 年市話(n=1,834)		109 年網路(n=4,651)	
	次數	百分比	次數	百分比
總計	1,834	100.00	4,651	100.00
非常不滿意	199	10.83	547	11.76
不太滿意	461	25.16	1,208	25.97
普通	173	9.43	2,525	54.29
滿意	698	38.03	335	7.20
非常滿意	33	1.80	36	0.77
無明確意見	271	14.75	-	-

(三)市話調查交叉分析

研究結果發現，民眾認為電視節目中置入廠商商品或服務呈現方式的滿意度，會因性別、年齡、教育程度、職業、族群、個人平均月收入的不同而呈現顯著差異，而職業、族群與題目各項交叉的資料筆數有超過25%小於5筆，容易影響卡方檢定的結果，所以該項卡方檢定結果使用上請留意。

在性別方面，以男性(44.08%)對於電視節目中置入廠商商品或服務呈現方式感到滿意的比例較女性高(35.53%)。

在年齡方面，以13-19歲(71.64%)民眾對於電視節目中置入廠商商品或服務呈現方式感到滿意的比例最高。

在教育程度方面，以國(初)中(46.21%)民眾對於電視節目中置入廠商商品或服務呈現方式感到滿意的比例最高。

在個人平均月收入方面，以無收入(49.49%)民眾對於電視節目中置入廠商商品或服務呈現方式感到滿意的比例最高。

(四)網路調查交叉分析

研究結果發現，民眾對於電視節目名稱中加上廠商名稱呈現方式的滿意度，會因性別、年齡、教育程度、族群、未成年子女、家中電視機數的不同而呈現顯著差異，而族群與題目各項交叉的資料筆數有超過 25%小於 5 筆，容易影響卡方檢定的結果，所以該項卡方檢定結果使用上請留意。

在性別方面，以女性(54.82%)對於電視節目名稱加上廠商名稱呈現方式感到普通的比例較男性高(53.48%)。

在年齡方面，以 13-19 歲(58.49%)民眾對於電視節目名稱加上廠商名稱呈現方式感到普通的比例最高。

在教育程度方面，以國(初)中(64.47%)民眾對於電視節目名稱加上廠商名稱呈現方式感到普通的比例最高。

在未成年子女方面，以家中有未成年子女(56.55%)對於電視節目名稱加上廠商名稱呈現方式感到普通的比例較家中無未成年子女高(52.75%)。

在家中電視機數方面，以家中有 5 臺電視機(55.00%)民眾對於電視節目名稱加上廠商名稱呈現方式感到普通的比例最高。

表 6-22 民眾認為電視節目中置入廠商商品或服務呈現方式的滿意度比較

項目	市話			網路		
	不滿意	普通	滿意	不滿意	普通	滿意
總計	35.99	9.43	39.82	37.73	54.29	7.98
性別						
男性	33.87	8.81	44.08	37.24	53.48	9.28
女性	38.13	10.06	35.53	38.06	54.82	7.11
年齡						
13-19歲	19.47	6.62	71.64	33.33	58.49	8.18
20-29歲	32.88	15.51	45.17	37.12	54.18	8.69
30-39歲	36.29	13.78	38.05	36.65	54.97	8.38
40-49歲	41.70	7.65	36.49	37.21	55.76	7.03
50-59歲	41.96	7.67	32.49	45.65	47.83	6.52
60-69歲	39.24	5.90	32.08	47.14	48.57	4.29
70歲或以上	26.69	4.48	36.61	40.74	44.44	14.81
區域						
北部地區	36.69	9.93	39.39	38.01	54.01	7.98
中部地區	32.28	10.12	41.07	37.10	53.93	8.97
南部地區	36.68	7.80	40.57	37.86	55.00	7.14
東部及離島地區	44.50	10.30	33.58	35.86	56.55	7.59
教育程度						
小學及以下	14.63	4.39	45.59	50.00	42.50	7.50
國(初)中	26.60	11.13	46.21	25.00	64.47	10.53
高中(職)	35.21	7.24	43.93	29.14	60.35	10.51
專科/大學	38.98	10.00	38.10	38.61	53.70	7.69
研究所及以上	43.54	14.78	29.04	42.28	50.97	6.75
職業						
自營商、雇主、企業家、民意代表	39.93	5.21	31.45	35.80	53.09	11.11
高階主管及經理人員	48.25	6.09	31.61	36.57	56.00	7.43
專業人員	40.47	16.59	30.91	39.24	53.36	7.40
技術員及助理專業人員	40.18	8.61	35.98	36.05	55.22	8.73
事務支援人員	42.70	8.75	36.87	41.15	52.63	6.22
服務及銷售工作人員	36.40	10.18	40.33	36.60	52.52	10.88
技藝、機械設備操作及體力技術工	28.51	11.96	44.08	32.43	59.46	8.11
農林漁牧礦業生產人員	29.87	5.72	28.66	29.17	52.08	18.75
軍警公教	59.76	7.09	25.22	41.73	52.42	5.85
家庭主婦	33.84	8.43	37.86	31.74	59.19	9.07
學生	21.54	10.99	65.23	37.04	56.17	6.79
自由業	50.25	12.42	27.44	40.00	52.35	7.65
退休	37.33	4.32	34.43	37.37	54.55	8.08
待業中 / 無業	30.77	14.13	42.98	37.78	53.33	8.89
拒答	6.30	-	43.23	47.19	48.31	4.49
個人平均月收入						
不足二萬元	23.67	11.12	45.96	34.51	56.68	8.81
二萬~不足三萬	33.05	10.06	40.55	39.29	54.40	6.32
三萬~不足四萬	37.95	9.68	39.58	36.06	55.67	8.27
四萬~不足五萬	36.24	9.55	43.67	39.34	51.18	9.47
五萬~不足六萬	46.52	10.93	29.56	38.17	53.94	7.89
六萬~不足七萬	48.41	4.21	31.98	43.91	48.26	7.83
七萬~不足八萬	42.86	17.75	25.25	36.67	58.33	5.00
八萬以上	56.71	6.71	29.35	35.86	52.99	11.16
無收入	29.31	8.58	49.49	39.58	55.95	4.46

六、民眾認為電視節目中置入廠商商品或服務需要改善的地方

(一)市話調查結果

市話調查結果顯示，針對不滿意置入性行銷的民眾，進一步追問置入廠商商品或服務需要改善的地方以過度呈現商品、商標或服務(39.25%)的比例最高，其次依序為產品未能融入劇情，感覺突兀(20.23%)、主持人或來賓過度誇大產品功效(19.04%)、節目內容直接鼓勵購買商品或服務(11.42%)、不要有置入性商品(7.54%)。無明確意見佔 21.28%。

(二)網路調查結果

網路調查結果顯示，針對不滿意置入性行銷的民眾，進一步追問置入廠商商品或服務需要改善的地方，民眾認為產品未能融入劇情，感覺突兀(65.53%)的比例最高，其次依序為過度呈現商品、商標或服務(59.32%)、主持人或來賓過度誇大產品功效(55.84%)以及節目內容直接鼓勵購買商品或服務(40.17%)。

表 6-23 民眾認為電視節目中置入廠商商品或服務需要改善的地方

項目	109 年市話(n=660)		109 年網路(n=1,755)	
	次數	百分比	次數	百分比
總計	660	100.00	1,755	100.00
過度呈現商品、商標或服務	259	39.25	1,041	59.32
產品未能融入劇情，感覺突兀	134	20.23	1,150	65.53
主持人或來賓過度誇大產品功效	126	19.04	980	55.84
節目內容直接鼓勵購買商品或服務	75	11.42	705	40.17
不要有置入性商品	50	7.54	-	-
其他	-	-	7	0.40
無明確意見	141	21.28	-	-

(三)市話調查交叉分析

民眾認為電視節目中置入廠商商品或服務需要改善的地方為複選題，故不進行卡方檢定，僅進行交叉分析。

在性別方面，以男性(39.39%)認為需要改善過度呈現商品、商標或服務的比例較女性高(39.13%)。

在年齡方面，以 30-39 歲(49.56%)民眾認為需要改善過度呈現商品、商標或服務的比例最高。

在教育程度方面，以專科/大學(41.55%)民眾認為需要改善過度呈現商品、商標或服務的比例最高。

在區域方面，以中部地區(43.51%)民眾認為需要改善過度呈現商品、商標或服務的比例最高。

(四)網路調查交叉分析

民眾認為電視節目中置入廠商商品或服務需要改善的地方為複選題，故不進行卡方檢定，僅進行交叉分析。

在性別方面，以女性(67.04%)認為需要改善產品未能融入劇情，感覺突兀的比例較男性高(63.19%)。

在年齡方面，以 20-29 歲(74.62%)民眾認為需要改善產品未能融入劇情，感覺突兀的比例最高。

在教育程度方面，以研究所及以上(71.63%)民眾認為需要改善產品未能融入劇情，感覺突兀的比例最高。

在區域方面，以東部及離島地區(69.23%)民眾認為需要改善產品未能融入劇情，感覺突兀的比例最高。

表 6-24 民眾認為電視節目中置入廠商商品或服務需要改善的地方比較

項目	市話			網路		
	過度呈現商品、商標或服務	產品未能融入劇情，感覺突兀	主持人或來賓過度誇大產品功效	產品未能融入劇情，感覺突兀	過度呈現商品、商標或服務	主持人或來賓過度誇大產品功效
總計	39.25	20.23	19.04	65.53	59.32	55.84
性別						
男性	39.39	19.98	18.79	63.19	55.94	56.38
女性	39.13	20.46	19.26	67.04	61.50	55.49
年齡						
13-19歲	34.75	19.13	5.36	73.58	60.38	64.15
20-29歲	42.10	22.85	16.41	74.62	64.77	49.45
30-39歲	49.56	28.84	22.28	68.04	58.06	54.99
40-49歲	42.89	21.39	17.60	56.93	59.88	54.28
50-59歲	31.85	16.21	17.88	53.74	53.06	74.15
60-69歲	29.40	14.36	22.62	36.36	48.48	65.15
70歲或以上	41.85	13.10	26.64	90.91	36.36	81.82
區域						
北部地區	39.06	18.73	22.96	65.62	60.04	56.19
中部地區	43.21	17.39	14.14	64.78	58.21	56.42
南部地區	36.02	23.49	14.65	65.45	58.38	53.14
東部及離島地區	40.61	27.20	27.07	69.23	59.62	65.38
教育程度						
小學及以下	31.60	14.20	26.83	85.00	25.00	45.00
國(初)中	26.36	8.56	16.91	42.11	26.32	73.68
高中(職)	37.00	19.78	19.04	51.91	57.38	61.20
專科/大學	41.55	21.22	18.36	66.19	60.51	54.20
研究所及以上	41.04	24.08	22.08	71.63	59.93	59.22
職業						
自營商、雇主、企業家、民意代表	58.88	13.16	5.49	58.62	46.55	43.10
高階主管及經理人員	46.71	30.62	13.84	60.94	62.50	53.13
專業人員	31.78	31.20	23.60	62.86	60.00	53.71
技術員及助理專業人員	51.81	23.11	27.66	65.87	53.17	51.98
事務支援人員	36.64	17.47	20.31	66.67	59.30	53.88
服務及銷售工作人員	35.56	25.77	22.15	59.42	65.94	62.32
技藝、機械設備操作及體力技術工	45.61	16.02	9.71	61.11	55.56	63.89
農林漁牧礦業生產人員	32.79	43.84	8.34	50.00	35.71	78.57
軍警公教	50.29	23.40	19.57	68.29	65.24	56.71
家庭主婦	33.45	14.34	22.58	57.89	54.14	52.63
學生	34.46	14.56	6.56	76.11	66.67	56.67
自由業	37.11	14.53	-	63.97	58.82	61.03
退休	37.05	15.53	26.14	59.46	48.65	64.86
待業中 / 無業	31.71	12.64	22.96	79.41	64.71	57.35
拒答	-	-	-	69.05	59.52	61.90
個人平均月收入						
不足二萬元	36.04	22.81	15.67	71.06	62.13	56.17
二萬~不足三萬	41.41	11.98	18.27	63.64	64.34	55.94
三萬~不足四萬	45.32	24.57	25.03	64.18	57.22	55.93
四萬~不足五萬	28.40	27.00	23.64	62.54	56.52	52.84
五萬~不足六萬	34.44	25.16	19.68	66.48	56.42	57.54
六萬~不足七萬	55.54	31.74	17.21	66.34	56.44	51.49
七萬~不足八萬	76.19	15.52	21.67	61.36	56.82	59.09
八萬以上	45.12	17.45	9.74	64.44	60.00	61.11
無收入	29.50	13.81	18.35	70.68	62.41	57.89

七、民眾認為臺灣的電視節目滿足多數民眾的需求

(一)市話調查結果

調查結果顯示，49.82%認為臺灣的電視節目有滿足多數民眾的需求，30.95%沒有；無明確意見占 19.23%。

(二)網路調查結果

調查結果顯示，61.23%認為臺灣的電視節目有滿足多數民眾的需求，38.77%沒有。

表 6-25 民眾認為臺灣的電視節目滿足多數民眾的需求

項目	109 年市話(n=1,834)		109 年網路(n=4,651)	
	次數	百分比	次數	百分比
總計	1,834	100.00	4,651	100.00
有	914	49.82	2,848	61.23
沒有	568	30.95	1,803	38.77
無明確意見	353	19.23	-	-

(三)市話調查交叉分析

研究結果發現，民眾認為臺灣的電視節目滿足多數民眾的需求，會因性別、年齡、教育程度、職業、族群、個人平均月收入的不同而呈現顯著差異。

在性別方面，以男性(51.58%)認為臺灣的電視節目有滿足多數民眾需求的比例較女性高(48.04%)。

在年齡方面，以 13-19 歲(78.88%)民眾認為臺灣的電視節目有滿足多數民眾需求的比例最高。

在教育程度方面，以專科/大學(52.23%)民眾認為臺灣的電視節目有滿足多數民眾需求的比例最高。

在職業方面，以學生(76.42%)民眾認為臺灣的電視節目有滿足多數民眾需求的比例最高。

在族群方面，以閩南人(50.86%)民眾認為臺灣的電視節目有滿足多數民眾需求的比例最高。

在個人平均月收入方面，以四萬~不足五萬(58.48%)民眾認為臺灣的電視節目有滿足多數民眾需求的比例最高。

(四)網路調查交叉分析

研究結果發現，民眾認為臺灣的電視節目滿足多數民眾的需求，會因年齡、未成年子女的不同而呈現顯著差異。

在年齡方面，以 13-19 歲(75.47%)民眾認為臺灣的電視節目有滿足多數民眾需求的比例最高。

在未成年子女方面，以家中有未成年子女(63.02%)認為臺灣的電視節目有滿足多數民眾需求的比例較家中無未成年子女高(60.01%)。

表 6-26 民眾認為臺灣的電視節目滿足多數民眾的需求比較

項目	市話		網路	
	有	沒有	有	沒有
總計	49.82	30.95	61.23	38.77
性別				
男性	51.58	28.76	60.50	39.50
女性	48.04	33.15	61.72	38.28
年齡				
13-19歲	78.88	18.35	75.47	24.53
20-29歲	69.76	25.96	65.96	34.04
30-39歲	49.72	35.13	59.43	40.57
40-49歲	47.90	36.56	60.04	39.96
50-59歲	36.38	38.90	51.24	48.76
60-69歲	38.16	28.14	56.43	43.57
70歲或以上	32.33	19.27	70.37	29.63
區域				
北部地區	50.31	31.76	59.98	40.02
中部地區	50.49	29.64	63.01	36.99
南部地區	48.83	29.70	62.74	37.26
東部及離島地區	47.36	36.81	62.07	37.93
教育程度				
小學及以下	41.16	10.76	72.50	27.50
國(初)中	44.28	25.88	73.68	26.32
高中(職)	49.89	28.32	62.42	37.58
專科/大學	52.23	34.99	60.93	39.07
研究所及以上	47.61	33.50	59.52	40.48
職業				
自營商、雇主、企業家、民意代表	35.23	39.25	57.41	42.59
高階主管及經理人員	55.72	36.02	62.29	37.71
專業人員	40.24	39.10	60.76	39.24
技術員及助理專業人員	56.90	30.75	63.09	36.91
事務支援人員	53.49	32.76	61.72	38.28
服務及銷售工作人員	58.11	29.29	62.86	37.14
技藝、機械設備操作及體力技術工	44.57	28.64	65.77	34.23
農林漁牧礦業生產人員	35.05	22.76	60.42	39.58
軍警公教	43.66	48.55	58.02	41.98
家庭主婦	36.33	32.05	58.71	41.29
學生	76.42	19.96	67.49	32.51
自由業	43.77	38.60	59.12	40.88
退休	37.76	27.47	57.58	42.42
待業中 / 無業	51.19	29.45	55.56	44.44
拒答	38.31	55.39	53.93	46.07
個人平均月收入				
不足二萬元	48.35	21.92	61.53	38.47
二萬~不足三萬	54.42	28.84	60.16	39.84
三萬~不足四萬	50.46	34.04	62.55	37.45
四萬~不足五萬	58.48	27.43	63.82	36.18
五萬~不足六萬	49.95	33.60	55.01	44.99
六萬~不足七萬	44.65	45.49	63.04	36.96
七萬~不足八萬	31.51	40.10	61.67	38.33
八萬以上	37.85	48.02	58.96	41.04
無收入	52.42	26.32	61.90	38.10

八、民眾認為應該增加那些族群的電視節目內容

(一)市話調查結果

市話調查結果顯示，針對認為無法滿足多數民眾需求的民眾，進一步追問應該增加那些族群的電視節目內容以銀髮族(65 歲以上)(46.05%)的比例最高，其次依序為兒童與少年(35.26%)、身心障礙者(32.67%)、新住民(24.02%)、原住民(21.80%)以及婦女(15.64%)。無明確意見佔 17.94%。

(二)網路調查結果

網路調查結果顯示，針對認為無法滿足多數民眾需求的民眾，進一步追問應該增加那些族群的電視節目內容以兒童與少年(54.13%)的比例最高，其次依序為銀髮族(65 歲以上)(38.82%)、婦女(30.34%)、新住民(28.29%)、身心障礙者(21.35%)以及原住民(14.81%)。

表 6-27 民眾認為應該增加那些族群的電視節目內容

項目	109 年市話(n=568)		109 年網路(n=1,803)	
	次數	百分比	次數	百分比
總計	568	100.00	1,803	100.00
銀髮族(65 歲以上)	261	46.05	700	38.82
兒童與少年	200	35.26	976	54.13
身心障礙者	185	32.67	385	21.35
新住民	136	24.02	510	28.29
原住民	124	21.80	267	14.81
婦女	89	15.64	547	30.34
其他	-	-	48	2.66
無明確意見	102	17.94	-	-

(三)市話調查交叉分析

民眾認為應該增加那些族群的電視節目內容為複選題，故不進行卡方檢定，僅進行交叉分析。

在性別方面，以女性(46.57%)認為應增加銀髮族的電視節目內容的比例較男性高(45.47%)。

在年齡方面，以 60-69 歲(58.27%)民眾認為應增加銀髮族的電視節目內容的比例最高。

在教育程度方面，以研究所及以上(51.16%)民眾認為應增加銀髮族的電視節目內容的比例最高。

在區域方面，以北部地區(48.76%)民眾認為應增加銀髮族的電視節目內容的比例最高。

(四)網路調查交叉分析

民眾認為應該增加那些族群的電視節目內容為複選題，故不進行卡方檢定，僅進行交叉分析。

在性別方面，以男性(55.33%)認為應增加兒童與少年的電視節目內容的比例較女性高(53.31%)。

在年齡方面，以 13-19 歲(61.54%)民眾認為應增加兒童與少年的電視節目內容的比例最高。

在教育程度方面，以研究所及以上(56.67%)民眾認為應增加兒童與少年的電視節目內容的比例最高。

在區域方面，以南部地區(56.91%)民眾認為應增加兒童與少年的電視節目內容的比例最高。

表 6-28 民眾認為應該增加那些族群的電視節目內容比較

項目	市話			網路		
	銀髮族 (65歲以上)	兒童與 少年	身心 障礙者	兒童與 少年	銀髮族 (65歲以上)	婦女
總計	46.05	35.26	32.67	54.13	38.82	30.34
性別						
男性	45.47	32.48	29.42	55.33	39.62	18.44
女性	46.57	37.69	35.51	53.31	38.28	38.47
年齡						
13-19歲	42.48	27.05	29.56	61.54	33.33	23.08
20-29歲	48.61	22.61	45.91	58.95	31.98	25.06
30-39歲	31.73	46.68	32.03	57.88	31.13	29.67
40-49歲	41.92	42.09	31.57	53.30	45.88	33.79
50-59歲	54.95	26.85	30.91	35.03	63.69	42.68
60-69歲	58.27	37.19	30.12	21.31	77.05	24.59
70歲或以上	48.58	33.56	20.74	75.00	50.00	50.00
區域						
北部地區	48.76	35.52	33.40	54.14	38.34	30.25
中部地區	41.50	33.55	27.07	51.80	39.82	29.34
南部地區	47.75	36.16	35.28	56.91	38.03	31.38
東部及離島地區	36.28	36.20	38.21	49.09	47.27	30.91
教育程度						
小學及以下	29.72	30.15	12.03	27.27	27.27	36.36
國(初)中	46.45	30.02	30.44	50.00	50.00	35.00
高中(職)	47.91	31.27	32.59	48.31	40.25	33.05
專科/大學	44.91	35.16	34.08	54.98	37.20	31.12
研究所及以上	51.16	49.21	31.86	56.67	44.81	23.70
職業						
自營商、雇主、企業家、民意代表	48.40	35.75	36.58	40.58	47.83	33.33
高階主管及經理人員	41.36	32.86	18.56	45.45	45.45	31.82
專業人員	47.44	39.00	23.33	56.57	41.71	24.57
技術員及助理專業人員	27.49	22.08	40.39	55.43	34.88	27.13
事務支援人員	49.05	47.56	30.45	55.42	38.33	35.42
服務及銷售工作人員	37.62	38.89	35.14	51.43	45.00	28.57
技藝、機械設備操作及體力技術工	34.88	27.75	33.23	63.16	39.47	23.68
農林漁牧礦業生產人員	41.67	41.84	13.52	63.16	47.37	31.58
軍警公教	35.24	32.70	30.45	55.15	35.15	25.45
家庭主婦	43.92	41.50	34.46	56.65	28.90	47.40
學生	54.99	30.92	43.02	65.19	33.54	24.05
自由業	75.07	18.60	29.60	47.48	43.17	28.06
退休	59.02	33.71	28.39	16.67	69.05	30.95
待業中/無業	64.94	23.98	40.71	52.50	37.50	31.25
拒答	39.30	39.30	50.09	68.29	36.59	26.83
個人平均月收入						
不足二萬元	61.27	26.85	22.23	51.91	41.60	32.82
二萬~不足三萬	47.88	30.90	41.48	54.48	41.38	31.38
三萬~不足四萬	45.79	32.52	28.68	55.83	37.97	30.77
四萬~不足五萬	37.75	38.74	29.84	51.64	35.64	29.09
五萬~不足六萬	43.84	34.08	21.28	57.35	38.39	27.49
六萬~不足七萬	37.02	55.26	22.84	63.53	41.18	34.12
七萬~不足八萬	56.79	32.84	49.93	50.00	50.00	30.43
八萬以上	50.70	44.91	31.59	39.81	44.66	19.42
無收入	46.48	34.08	41.01	59.38	27.34	35.16

九、民眾認為進行電視新聞觀測報告並定期公布，對達到新聞公平原則的幫助

(一)市話調查結果

調查結果顯示，58.88%傾向有幫助(14.77%一定有幫助、41.11%有點幫助)，29.21%傾向沒有幫助(16.87%不太有幫助、12.34%完全沒有幫助)；另有 1.09%表示普通；無明確意見占 10.81%。

(二)網路調查結果

調查結果顯示，47.58%傾向有幫助(9.72%一定有幫助、37.86%有點幫助)，11.09%傾向沒有幫助(7.70%不太有幫助、3.40%完全沒有幫助)；另有 41.32%表示普通。

表 6-29 民眾認為進行電視新聞觀測報告並定期公布，對達到新聞公平原則的幫助

項目	109 年市話(n=1,834)		109 年網路(n=4,651)	
	次數	百分比	次數	百分比
總計	1,834	100.00	4,651	100.00
一定有幫助	271	14.77	452	9.72
有點幫助	809	44.11	1,761	37.86
普通	20	1.09	1,922	41.32
不太有幫助	309	16.87	358	7.70
完全沒有幫助	226	12.34	158	3.40
無明確意見	198	10.81	-	-

(三)市話調查交叉分析

研究結果發現，民眾認為進行電視新聞觀測報告並定期公布，對達到新聞公平原則的幫助，會因性別、年齡、教育程度、職業、族群、個人平均月收入的不同而呈現顯著差異，而職業、族群與題目各項交叉的資料筆數有超過 25%小於 5 筆，容易影響卡方檢定的結果，所以該項卡方檢定結果使用上請留意。

在性別方面，以女性(46.57%)認為進行電視新聞觀測報告並定期公布，對達到新聞公平原則有幫助的比例較男性高(45.47%)。

在年齡方面，以 13-19 歲(83.81%)民眾認為進行電視新聞觀測報告並定期公布，對達到新聞公平原則有幫助的比例最高。

在教育程度方面，以高中(職)(62.81%)民眾認為進行電視新聞觀測報告並定期公布，對達到新聞公平原則有幫助的比例最高。

在個人平均月收入方面，以五萬~不足六萬(65.62%)民眾認為進行電視新聞觀測報告並定期公布，對達到新聞公平原則有幫助的比例最高。

(四)網路調查交叉分析

研究結果發現，民眾認為進行電視新聞觀測報告並定期公布，對達到新聞公平原則的幫助，會因性別、年齡、教育程度、職業、族群、未成年子女、個人平均月收入的不同而呈現顯著差異。

在性別方面，以男性(50.51%)認為進行電視新聞觀測報告並定期公布，對達到新聞公平原則有幫助的比例較女性(45.64%)高。

在年齡方面，以 20-29 歲(51.99%)民眾認為進行電視新聞觀測報告並定期公布，對達到新聞公平原則有幫助的比例最高。

在教育程度方面，以小學及以下(52.50%)民眾認為進行電視新聞觀測報告並定期公布，對達到新聞公平原則有幫助的比例最高。

在職業方面，以高階主管及經理人員(54.86%)民眾認為進行電視新聞觀測報告並定期公布，對達到新聞公平原則有幫助的比例最高。

在族群方面，以原住民(49.18%)民眾認為進行電視新聞觀測報告並定期公布，對達到新聞公平原則有幫助的比例最高。

在未成年子女方面，以家中無未成年子女(48.55%)認為進行電視新聞觀測報告並定期公布，對達到新聞公平原則有幫助的比例較家中有未成年子女(46.15%)高。

在個人平均月收入方面，以六萬~不足七萬(53.48%)民眾認為進行電視新聞觀測報告並定期公布，對達到新聞公平原則有幫助的比例最高。

表 6-30 民眾認為進行電視新聞觀測報告並定期公布，對達到新聞公平原則的幫助比較

項目	市話			網路		
	有幫助	普通	沒有幫助	有幫助	普通	沒有幫助
總計	58.88	1.09	29.21	47.58	41.32	11.09
性別						
男性	61.55	1.09	28.94	50.51	36.54	12.95
女性	56.20	1.08	29.49	45.64	44.50	9.86
年齡						
13-19歲	83.81	2.29	10.67	44.65	50.31	5.03
20-29歲	73.18	0.61	25.01	51.99	39.64	8.37
30-39歲	59.44	1.48	32.44	46.05	42.72	11.23
40-49歲	54.85	1.28	36.56	46.21	40.72	13.06
50-59歲	54.99	0.79	31.10	47.52	36.65	15.84
60-69歲	46.15	0.85	31.25	39.29	43.57	17.14
70歲或以上	42.06	0.49	25.03	59.26	33.33	7.41
區域						
北部地區	58.25	0.96	31.03	48.50	40.05	11.45
中部地區	56.19	0.85	29.78	45.40	43.41	11.18
南部地區	62.61	1.73	24.83	45.89	43.61	10.51
東部及離島地區	58.03	-	33.59	56.55	35.17	8.28
教育程度						
小學及以下	40.51	3.67	17.14	52.50	40.00	7.50
國(初)中	56.95	2.51	18.48	44.74	47.37	7.89
高中(職)	62.81	0.53	25.73	41.72	47.77	10.51
專科/大學	59.97	0.67	33.18	47.87	41.30	10.83
研究所及以上	56.73	2.06	34.38	51.72	34.78	13.49
職業						
自營商、雇主、企業家、民意代表	47.40	1.07	37.50	40.74	48.15	11.11
高階主管及經理人員	44.13	1.44	50.01	54.86	34.86	10.29
專業人員	55.54	-	38.62	48.65	35.87	15.47
技術員及助理專業人員	58.54	0.90	34.67	45.64	44.64	9.73
事務支援人員	59.67	0.95	32.93	51.52	38.92	9.57
服務及銷售工作人員	65.88	2.49	24.74	49.87	38.99	11.14
技藝、機械設備操作及體力技術工	58.98	2.39	22.66	43.24	43.24	13.51
農林漁牧礦業生產人員	45.37	-	23.59	43.75	43.75	12.50
軍警公教	53.00	-	44.13	53.94	35.62	10.43
家庭主婦	50.61	0.69	29.15	38.66	50.12	11.22
學生	80.71	1.50	15.68	47.74	45.88	6.38
自由業	46.15	2.96	33.42	42.94	40.59	16.47
退休	50.33	0.32	29.24	46.46	35.35	18.18
待業中 / 無業	63.29	-	23.52	52.22	36.11	11.67
拒答	57.13	-	28.18	48.31	44.94	6.74
個人平均月收入						
不足二萬元	57.59	2.63	21.27	44.20	46.84	8.96
二萬~不足三萬	55.14	2.76	26.62	44.37	42.86	12.77
三萬~不足四萬	58.25	1.33	36.11	48.88	41.26	9.85
四萬~不足五萬	62.05	-	32.13	48.68	40.26	11.05
五萬~不足六萬	65.62	0.47	28.54	50.11	37.74	12.15
六萬~不足七萬	50.32	-	44.88	53.48	36.09	10.43
七萬~不足八萬	65.32	-	27.64	53.33	30.83	15.83
八萬以上	54.52	1.07	37.51	47.01	37.45	15.54
無收入	64.69	0.34	21.85	45.54	44.64	9.82

第柒章、歷年收視行為比較

為了瞭解國內視聽眾對於電視節目的認知及滿意度狀況，以及視訊平臺使用媒介的變化，以下將 97 到 109 年之調查結果進行跨年度比較，以瞭解電視使用行為及滿意度之變化趨勢。

一、最近一個星期收視行為

103 年、105 年、107 年、109 年 4 次調查之收視情形是以一個星期內是否曾收看電視節目進行詢問，而 97、99、101 年則是以 1 個月內是否有收看進行詢問，調查基準不一樣，故以下將不同的期間標示出來，在調查方式方面，107 年及 109 年有進行市話和手機的調查，因此分別將市話及手機調查結果列出。

由表 7-1 可看出收看電視節目比例有逐年遞減的趨勢，但在 107 年有上升的狀況，有收視比例從 97 年的 95.2% 下降至 105 年的 83.8%，再上升至 107 年的 90.8%，到 109 年再下降至 86.70%，97 年至 109 年減少 8.5 個百分點，表示民眾每天看電視的型態有些轉變，電視不再是民眾獲取各類資訊的唯一管道，民眾有其他獲取資訊的媒體取代了電視的功能。

表 7-1 收視情形歷年比較

收視行為	109 年 市話	109 年 手機	107 年 市話	107 年 手機	105 年	103 年	101 年	99 年	97 年
最近一個星期有收視	86.70	86.99	90.8	90.1	83.80	85.09	-	-	-
最近一個星期沒有收視	13.30	13.01	9.2	9.9	16.20	14.91	-	-	-
最近一個月有收視	-	-	-		-	-	93.9	94.8	95.2
最近一個月沒有收視	-	-	-		-	-	6.1	5.2	4.8

二、收視方式

109 年度調查收視方式之問項與前幾年研究不盡相同，歷年問卷是將收視載具為依據，詢問各載具收視各平臺的狀況，今年度僅詢問收視平臺的狀況，並沒有詢問其使用的載具，因此僅列出 105 年、107 年、109 年有呈現收視平臺的調查結果，另外將 97 年-107 年包含收視載具及平臺交叉數據列出，如表 7-3。

經由歷年結果比較可得知，105 年有線電視還是主要的收視方式，但比例有逐年下降的趨勢，透過市話及手機兩種調查方式，更能看出手機受訪者收看數位有線電視的比例下降的幅度更大，至 109 年手機調查受訪者，其收看有線電視的比例為 46.71%，與 105 年調查結果相比，減少 15.53 個百分點。

由 109 年來看，不論是市話或是手機調查，在電腦/3C、聯網/智慧電視、雲端多媒體播放器的收視比例有逐年增加的趨勢，電腦/3C 的部分，從 105 年的 38.11%增加到 109 年的 65.70%，增加 27.59 個百分點，109 年手機調查的電腦/3C 收視方式更高達 75.31%；在中華電信 MOD 的部分，從 107 年跟 109 年調查方式來看，市話調查結果其比例是呈現增加的狀況，但手機調查結果其比例是呈現減少的狀況，顯示中華電信 MOD 的年輕族群相對在減少，因應收視行為的改變，在新的收視方式之下，需再檢視其相關規範，以保障消費者收視權益。

表 7-2 收視方式歷年比較

收視類型	109 年 市話	109 年 手機	107 年 市話	107 年 手機	105 年
數位無線電視	15.45	9.06	4.1	6.5	14.09
類比有線電視系統	-	-	-	-	11.11
數位有線電視系統	58.21	46.71	59.1	53.9	62.24
直播衛星	-	-	-	-	0.61
中華電信 MOD	19.12	14.68	12.1	16.1	15.82
雲端多媒體播放器	8.32	8.29	1.4	3.5	2.50
聯網/智慧電視	10.27	9.79	0.5	1.7	2.64
電腦/3C	65.70	75.31	31.2	41.3	38.11

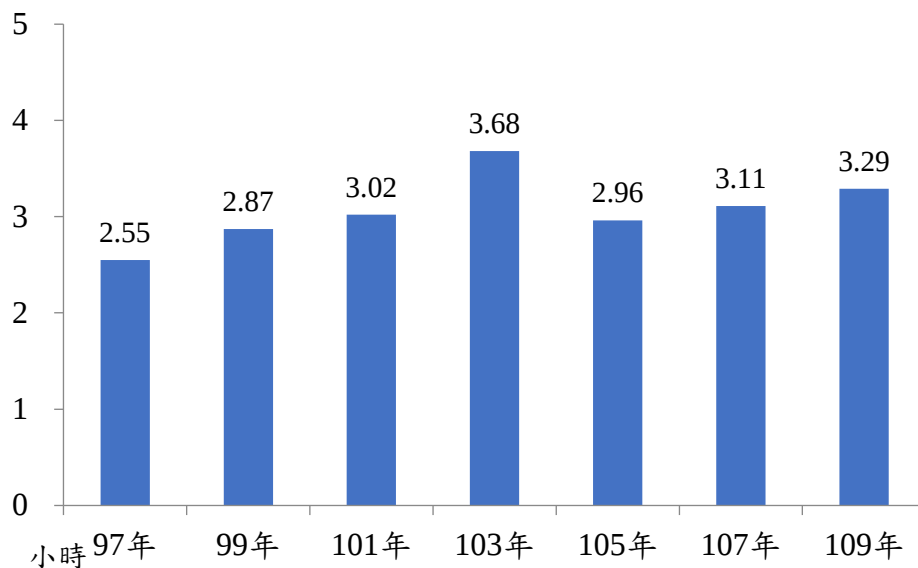
表 7-3 收視方式及載具歷年比較

使用設備	收視類型	107 年	105 年	103 年	101 年	99 年	97 年
電視機	數位無線電視	4.1	11.82	12.32	10.90	10.00	6.80
	類比有線電視系統	-	9.77	36.00	63.60	66.80	70.60
	數位有線電視系統	59.1	59.60	38.90	11.60	11.20	7.90
	直播衛星	-	0.16	0.14	0.08	0.30	0.40
	中華電信 MOD	12.0	12.86	11.03	8.30	4.70	1.90
	雲端多媒體播放器	0.9	0.89	0.10	0.10	-	-
	聯網/智慧電視	0.3	0.99	0.31	-	-	-
	用電視上網收看電視節目或影音內容	9.2	1.81	0.57	0.03	-	-
合計		85.6	97.91	99.37	94.61	93.00	87.60
桌上/筆記型電腦	收看數位無線電視	0.2	0.30	0.28	0.04	0.40	0.20
	收看類比有線電視	-	0.09	0.31	0.43		
	收看數位有線電視	5.4	0.62	0.65	0.05		
	用電腦上網收看節目或影音內容	10.5	18.57	8.52	4.00	2.40	0.40
合計		16.1	19.58	9.76	4.52	2.80	0.60
智慧型行動電話或平板電腦	收看無線電視	0.2	0.53	0.12	0.01	-	-
	收看類比有線電視	-	0.23	0.19	0.00	-	-
	收看數位有線電視	4.6	0.46	0.22	0.00	-	-
	雲端多媒體播放器	0.2	-	-	-	-	-
	聯網/智慧電視	0.1	-	-	-	-	-
	用行動電話或平板電腦上網收看節目或影音內容	23.0	26.08	8.30	0.79	-	0.30
合計		28.1	27.30	8.83	0.80	-	0.30
車用電視	收看無線電視	-	0.48	0.28	0.03	-	-

三、收視時數

(一)平日收視時數

由於歷年問卷的不同，97、99、101、105、107、109 年皆有分別詢問平日及假日收視時數，103 年問卷並無區分平日假日狀況詢問，僅問收視時段，再透過勾選收視時段計算收視時數，從歷年調查趨勢來看，民眾平日平均收視時數從 97 年的 2.55 小時增加到 103 年的 3.68 小時達到最高，109 年較 107 年收視時數增加 0.18 個小時，若排除 103 年的資料來看，105 年至 109 年收視時間大約落在 3~3.5 個小時左右。

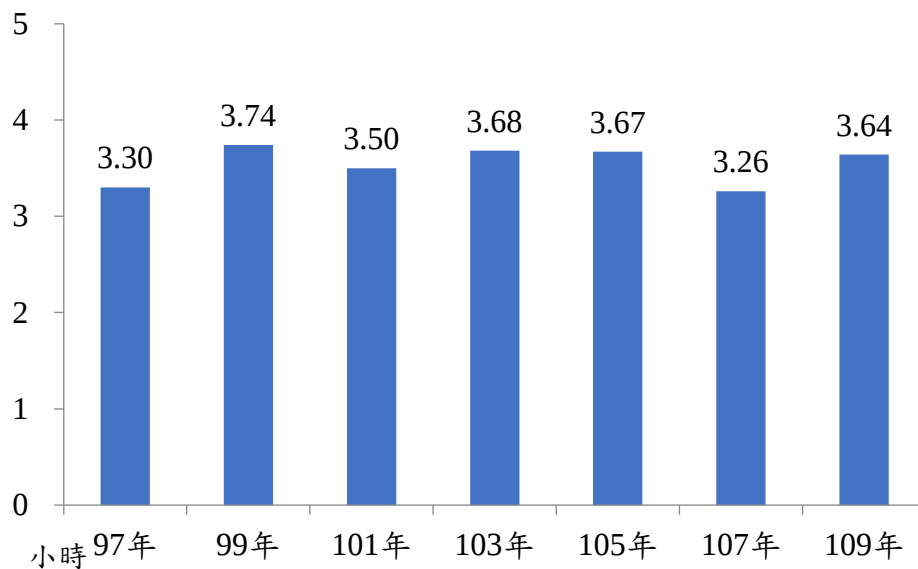


註：107、109 年資料為市話調查資料，因有區分電視節目與網路影片的收看時數，僅以電視節目的平假日收看時數進行比較

圖 7-1 平日收視時數歷年比較

(二)假日收視時數

由於歷年問卷的不同，97、99、101、105、107、109 年皆有分別詢問平日及假日收視時數，103 年問卷並無區分平日假日狀況詢問，僅問收視時段，再透過勾選收視時段計算收視時數，從歷年調查趨勢來看，民眾假日平均收視時數從 97 年的 3.30 小時增加到 99 年的 3.74 小時達到最高，109 年較 107 年收視時數增加 0.38 個小時，若排除 103 年的資料來看，97 年至 109 年假日平均收視時數約為 3~4 小時。



註：107、109 年資料為市話調查資料，因有區分電視節目與網路影片的收看時數，僅以電視節目的平假日收看時數進行比較

圖 7-2 假日收視時數歷年比較

四、收看電視主導權

從歷年調查可以發現，民眾收看電視的主導權為自己的比例逐年攀升，從 97 年的 15.50% 遞增至 107 年的 63.7%，但 109 年自己主導的比例下降至 41.17%，減少 22.53 個百分點，109 年不一定的比例較 107 年增加，增加 10.52 個百分點。

表 7-4 收看電視主導權歷年比較

收看電視的主導對象	109 年 (%)	107 年 (%)	105 年 (%)	103 年 (%)	99 年 (%)	97 年 (%)
自己	41.17	63.7	54.37	46.98	44.80	15.50
配偶	8.78	7.0	7.04	10.19	3.60	5.00
小孩	7.89	4.9	5.05	5.60	4.10	7.60
父母	16.99	14.2	11.80	16.38	4.50	6.20
全家	-	-	-	-	1.20	1.70
兄弟姊妹	0.65	0.2	0.99	1.33	-	-
其他長輩	6.83	3.4	0.91	1.82	1.80	1.70
室友	-	-	-	0.05	-	-
男女朋友	-	-	0.07	-	-	-
孫子女	-	-	0.24	-	-	-
其他	-	-	-	0.07	0.60	0.60
不一定	17.12	6.6	15.35	15.87	39.40	61.50
未回答	0.58	0	4.17	1.70	0.10	0.10

註 1：-表示調查當年無此選項

註 2：101 年無此題項

五、主要收視時段

從歷年調查可以發現，民眾的收視時段一直都是以 20:00-21:59 為主，其次為 18:00-19:59，再其次為 22:00-23:59，就 109 年的資料來看，平日 20:00-21:59 收視民眾的輪廓，以男性(66.47%)、30-39 歲(71.89%)、東部及離島地區(70.40%)的民眾為主，假日 20:00-21:59 收視民眾的輪廓，以男性(45.15%)、30-39 歲(46.95%)、東部及離島地區(50.74%)的民眾為主。

表 7-5 主要收視時段歷年比較

	109 年 平日	109 年 假日	107 年 平日	107 年 假日	105 年 平日	105 年 假日	103 年	101 年 平日	101 年 假日	99 年 平日	99 年 假日
00:00-00:59	6.92	5.50	1.8	1.2	3.95	2.53	4.41	2.30	2.00	3.90	3.40
01:00-01:59					1.53	1.01	1.95	0.90	0.60	2.00	1.70
02:00-02:59					0.56	0.39	0.81	0.50	0.30	0.90	0.70
03:00-03:59					0.21	0.19	0.46	0.40	0.20	0.40	0.30
04:00-04:59					0.16	0.12	0.27	0.20	0.20	0.20	0.20
05:00-05:59					0.29	0.20	0.45	0.20	0.10	0.40	0.30
06:00-06:59	3.93	2.46			1.33	0.56	2.96	1.20	0.70	2.30	1.50
07:00-07:59					2.77	1.55	5.36	2.40	1.40	4.70	3.80
08:00-08:59	5.85	6.40	4.2	4.4	2.65	2.56	4.60	2.20	2.50	4.80	5.80
09:00-09:59					2.71	3.95	4.92	3.00	3.40	5.70	7.90
10:00-10:59	5.40	10.42	3.7	4.2	2.71	5.51	4.70	2.90	4.70	5.60	10.00
11:00-11:59					3.44	6.34	7.14	3.30	5.70	6.10	10.70
12:00-12:59	9.98	20.14	9.4	9.4	7.60	10.73	15.78	10.30	13.10	13.70	22.80
13:00-13:59					5.55	10.00	9.77	6.50	9.90	8.80	18.40
14:00-14:59	5.82	19.48	4.9	8.3	4.02	10.21	6.47	4.50	10.10	6.10	16.30
15:00-15:59					3.35	10.10	5.62	3.40	9.90	4.90	15.00
16:00-16:59	8.70	17.00	6.6	6.9	3.39	8.67	4.90	2.70	8.60	4.50	13.80
17:00-17:59					5.75	8.79	9.73	5.20	8.20	8.40	15.00
18:00-18:59	55.98	44.01	51.0	34.6	24.55	18.65	32.30	22.20	22.20	25.80	28.40
19:00-19:59					46.61	31.16	58.19	42.90	33.30	51.40	47.40
20:00-20:59	68.61	48.83	51.8	30.9	57.04	37.22	63.68	56.20	43.50	60.40	54.50
21:00-21:59					49.77	32.32	55.78	48.70	37.30	53.60	48.10
22:00-22:59	36.08	23.53	16.2	8.9	33.91	22.68	38.40	31.10	25.80	34.10	33.00
23:00-23:59					16.71	11.87	21.34	14.40	12.50	17.40	18.80
不一定	-	-	14.9	33.2	-	-	-	-	-	-	-
早上	3.61	6.66	3.5	4.9	-	-	-	-	-	-	-
下午	1.80	3.75	4.4	6.9	-	-	-	-	-	-	-
晚上	2.42	5.55	6.0	7.3	-	-	-	-	-	-	-
平日/假日 不看	0.63	3.53	0.1	3.1	-	-	-	-	-	-	-

六、電視節目偏好

由於歷年問卷的不同，97 年至 101 年主要是詢問民眾最喜歡收視的電視節目類型，103 年、107 年、109 年主要是詢問民眾最常收看的電視節目類型，105 年除詢問民眾最常收看的類型之外，進一步區分平日以及假日的差異，題目上有些不相同，為了瞭解民眾在收視上的偏好是否有所改變，在此將 97 年至 103 年最喜歡收視的電視節目類型結果與 105 年、107 年、109 年最常收看的電視節目進行比較，從歷年調查結果來看，97 年調查中顯示民眾喜愛收視類型前三名為「新聞與氣象報導」、「外國電影」、「體育運動節目」，99 年及 101 年調查中，「新聞與氣象報導」、「外國電影」、「綜藝節目」皆為國人最喜好收視的節目類型前三名，103 年最常收看的節目類型前三名則為「新聞與氣象報導」、「外國電影」、「臺灣國語劇」，105 年發現平日與假日在最常收看的節目類型上有所不同，平日最常收看的節目前三名為「新聞與氣象報導」、「韓劇」以及「閩南語劇」，假日則為「新聞與氣象報導」、「綜藝節目」以及「外國電影」；107 年最常收看的節目前三名為「新聞與氣象報導」、「外國電影」以及「臺灣國語劇」；109 年最常收看的節目前三名為「新聞與氣象報導」、「外國電影」以及「綜藝節目」。

表 7-6 最喜歡(最常)收視電視節目歷年比較(複選)

單位：%

節目類型	109 年 最常 收看	107 年 最常 收看	105 年 平日 最常 收看	105 年 假日 最常 收看	103 年 最常 收看	101 年 喜愛 收看	99 年 喜愛 收看	97 年 喜愛 收看
新聞與氣象報導	62.33	72.5	57.07	42.50	61.08	28.90	31.90	26.20
韓劇	9.72	7.7	15.86	10.35	14.75	8.70	11.00	5.70
閩南語劇	11.06	6.2	15.66	5.06	18.35	9.30	9.50	8.00
外國電影	22.36	13.4	15.63	24.84	26.23	19.20	19.50	10.90
綜藝節目	14.10	8.0	15.43	27.34	17.20	18.90	19.00	7.50
臺灣國語劇	11.50	12.2	12.87	8.30	20.14	12.80	6.80	3.20
公共論壇、評論/談話節目	12.59	10.5	8.13	4.48	10.26	8.80	10.40	2.50
體育運動節目	10.70	8.8	7.75	8.77	12.02	7.90	10.60	9.50
國片	7.48	-	7.60	10.97	9.62	5.40	5.30	0.80
大陸劇	4.99	-	6.56	3.95	4.48	5.00	1.20	0.10
卡通/兒童節目	5.31	-	6.52	6.02	9.33	4.90	4.80	1.70
歐美影集	2.24	-	5.24	5.90	10.15	7.30	4.00	0.30
日劇	3.75	-	4.52	3.17	5.64	2.90	2.20	1.10
生態保育節目	3.12	3.4	4.38	3.72	11.08	9.00	7.30	1.40
科學新知節目	3.55	-	4.23	3.21	10.52	1.80	6.40	1.00
生活休閒資訊節目	-	-	3.45	2.93	6.50	5.90	4.00	0.50
音樂資訊/歌唱節目	-	-	3.43	6.03	3.31	7.00	5.40	1.20
旅遊節目	5.23	3.8	3.16	4.28	7.20	10.30	7.80	2.30
投資理財節目	7.20	6.5	2.41	0.67	3.32	2.80	3.80	1.20
烹飪/美食節目	3.43	-	2.30	2.04	4.84	5.90	5.00	1.00
娛樂性談話節目	4.20	9.7	2.13	1.82	4.01	5.20	7.10	2.70
動漫	-	-	1.86	2.23	-	-	-	-
宗教節目	-	-	1.03	1.18	1.45	1.60	1.50	0.70
港劇	-	-	0.89	0.72	1.60	1.10	1.20	0.20
傳統文化節目	-	-	0.40	0.47	0.84	0.70	0.60	1.00
購物節目	-	-	0.33	0.20	0.42	0.10	0.30	-
紀錄片	-	-	0.31	0.32	-	-	-	-
益智節目	1.39	-	0.29	0.23	-	-	-	-
人物/企業介紹	-	-	0.22	0.18	-	-	-	-
語言學習節目	-	-	0.18	0.09	0.48	0.10	0.10	0.10

單位：%

節目類型	109 年 最常 收看	107 年 最常 收看	105 年 平日 最常 收看	105 年 假日 最常 收看	103 年 最常 收看	101 年 喜愛 收看	99 年 喜愛 收看	97 年 喜愛 收看
命理/算命節目	-	-	0.04	0.05	0.31	0.30	0.30	0.20
不一定	-	-	-	-	0.47	-	-	-
其他	-	-	-	-	0.61	-	2.70	0.40
不知道/沒意見	-	-	1.64	3.48	0.45	3.80	0.90	0.50
未回答/拒答	-	-	-	-	0.07	0.10	-	-

註：1.-表示調查當年無此選項。2.107 年及 109 年資料為市話調查中有線電視最常收看的節目類型

七、收視平臺使用滿意度

比較歷年調查結果發現，107 年有線電視滿意度低於 109 年、105 年與 103 年，中華電信 MOD 則低於 109 年、105 年，此外，透過雲端多媒體播放器、聯網/智慧電視與電腦/3C 產品等網路影音平臺的滿意度則有八成，除了 107 年滿意度較低之外，其他年度滿意度皆落在 85%~89%，但仍高於其他收視平臺。

107 年與 109 年調查結果比較，滿意 MOD 的比例減少了 18.57 個百分點，但 109 年較 105 年 MOD 滿意度增加 3.32 個百分點，僅 107 年在 MOD 的滿意度較低，觀察 107 年調查結果發現不滿意 MOD 原因以「喜歡的節目或頻道太少」比例較高；推論在調查期間(107 年 8 月 20 日~9 月 1 日)，中華電信無預警將 44 個頻道下架(108 年 7 月 1 日)，兩星期後又突然恢復上架，影響視聽眾對於中華電信 MOD 滿意度。

表 7-7 收視平臺使用滿意度歷年比較

使用平臺	109 年 (%)	107 年 (%)	105 年 (%)	103 年 (%)	101 年 (%)
無線電視	67.39	57.4	-	-	-
有線電視	59.97	50.7	63.50	62.78	36.70
中華電信 MOD	77.47	58.9	74.15	-	54.80
雲端多媒體播放器	87.91	80.4	86.32	-	-
聯網/智慧電視			85.48	68.70	-
電腦/3C 產品			89.26	-	-

註 1：-表示調查當年沒有此題向

註 2：101 年為各平臺用戶對高畫質節目之滿意度

註 3：107、109 年將「雲端多媒體播放器」、「聯網/智慧電視」與「電腦/3C 產品」合併為網路影音平臺使用滿意度

第捌章、質化研究分析

第一節、一般視聽眾分析

以下將一般民眾與會者資料列出。

場次	編號	性別	年齡	收視方式
臺北一般民眾	A1	男	45-49	電腦/3C
	A2	男	20-24	中華電信 MOD、電腦/3C
	A3	女	45-49	有線電視、電腦/3C
	A4	男	50-54	中華電信 MOD、電腦/3C
	A5	女	55-59	有線電視、電腦/3C
	A6	女	30-34	中華電信 MOD、電腦/3C
	A8	女	55-59	有線電視、電腦/3C
臺中一般民眾	B1	男	55-59	中華電信 MOD、電腦/3C
	B2	男	25-29	有線電視
	B3	女	45-49	電腦/3C、有線電視
	B4	女	60-64	無線電視、電腦/3C
	B5	女	50-54	有線電視、電腦/3C
	B6	女	50-54	有線電視、電腦/3C
高雄一般民眾	C1	男	50-54	有線電視、電腦/3C
	C2	女	25-29	電腦/3C
	C3	男	40-44	電腦/3C
	C4	男	35-39	電腦/3C、有線電視
	C5	女	30-34	有線電視、電腦/3C、中華電信 MOD
	C6	男	30-34	電腦/3C
	C7	女	20-24	電腦/3C、有線電視
花蓮一般民眾	D1	男	60-65	中華電信 MOD、無線電視
	D2	男	20-24	有線電視、電腦/3C
	D3	男	35-39	電腦/3C、有線電視
	D4	男	20-24	電腦/3C
	D5	男	20-24	有線電視、電腦/3C、無線電視
	D6	女	35-39	電腦/3C、有線電視、中華電信 MOD

一、各平臺使用情形

【無線電視】

視聽眾焦點團體座談結果發現，無線電視視聽眾建議改善訊號不清楚、節目內容不夠多樣性、廣告較長這 3 個部分。

1. 請問您目前收看數位無線電視有無碰到訊號不佳，部分頻道看不到；或是畫面不清楚的情形？

- 「現在都電視內建天線，像原民臺、客語臺常會 lag 或畫面跳不出來，雖然號稱 22 臺，大概就是前面中視、民視還有 21、22 的會議跟立院的那個看得很清楚，其它有時候看不到。」(B4)
- 「我在中和，我覺得還滿常會發生，我有問過周邊鄰居，那有時候會架天線，但效果不見得好。」(D1)

2. 請問您滿不滿意目前數位無線電視提供的節目內容？有何需要再改善的地方呢？

- 「在新北市就用數位無線，它不要錢，但有它的缺點，比如訊號突然不好，很容易 lag，那就是最令人詬病的。」(D1)
- 「節目內容當然不像我們看 MOD 比較多樣化，然後可以選擇我們想看的。」(D1)
- 「有些廣告，一播通常比節目來得長，那種廣告在有線電視很少看到，但無線非常多。」(D5)

【數位有線電視】

東部地區有線電視視聽眾表示常發生斷訊的狀況，在硬體操作方面，部分與會者有提到遙控器設定太複雜容易按錯及機上盒接收訊號的功能較差，視聽眾大多數皆沒有使用數位服務功能，而在費用部分，視聽眾表示若內容與費用沒有比現狀吃到飽方式好，就不會想要使用分組付費；部分地區只有 1 家有線電視業者，沒有其他選擇，視聽眾希望能開放跨區經營增加競爭，提升業者服務品質。

1. 請問您當初決定要裝數位有線電視的原因是什麼？

「我們家是有線電視，主要是長輩退休了，大部份時間都在看電視。」(B3)

「就是原本的無線收視改成有線，那還是習慣在客廳看電視，這是為什麼我會裝數位有線電視的原因。」(C7)

2. 您覺得裝數位有線電視機上盒的優點？

「節目內容多、選擇多。」(A8)

3. 您覺得目前您府上的機上盒功能是否穩定？遙控器的操作是否順手？對您或家中長輩而言操作是否便利？數位電視介面使用有沒有覺得困難的地方？或是可以再改進的地方？

◆ 訊號問題

- 「有時候訊號不太好。」(A8)
- 「以目前民視的話，就 53 臺，它有時候會斷訊，會定格一下，然後才有。」(A8)
- 「我還沒裝 MOD 以前我們家也用洄瀾有線電視（花蓮有線電視系統），用了差不多 5-6 年，停掉的原因是有時候颱風或者有什麼的時候，它的線路會被天災或什麼東西弄了以後(斷訊了以後)，修復的時間很慢。」(D1)
- 「洄瀾修的速度又慢，品質又差，我家今天早上才斷訊三次。」(D5)
- 「收錢最準時，叫他(洄瀾)來的時候都超慢。」(D3)

◆ 距離、角度問題

- 「操作上倒是還好，只是有時候距離的問題，比如比較斜一點的時候可能接收比較不好，那正面是 ok 的，比如你在吃飯，在那邊按的時按不到，必須要走到前面去按，它的接收度差了一點。」(A8)
- 「稍微斜一點就沒辦法對到，就開不了，要對直直的，一定要對著機上盒這樣開。」(A3)

◆ 老人操作問題

- 「我們家有線電視的遙控器如果跳掉了都轉不回來，我如果會處理就處理，不會處理我就馬上打到第四臺去，因為老人家有時候突然按，跳掉了，大概 1-2 個月發生一次，所以時常要請第四臺電話求救。」(A3)
- 「我們遇到的問題是機上盒這個東西常被老人家按掉，我們得重新設定，會造成一種困擾。」(B2)

◆ 遙控器

- 「很複雜。」(C4)
- 「目前我家裡面的人操作起來是沒問題。」(C7)

◆ 改進

- 「我是覺得機上盒應該要換一個，要更新一下，太落後了。」(A5)

4. 您平常會使用數位機上盒的其他功能嗎？例如電子節目表(7 天節目查詢、節目預約提醒、多畫面即時節目表、節目簡介)、錄影(須額外付費)、ATM 轉帳、生活資訊、遊戲等？

◆ 使用

- 「比較少，小孩會用，我比較不會，也比較少用。」(A3)
- 「不會，因為我們沒有加購。」(A8)
- 「不會。」(A5)
- 「很少。我上次看它上面有些選項可以錄影，但是我看一看好像要跟系統業者講要開放，還要另外付費。」(C7)
- 「裡面沒有這個功能啊，洄瀾很糟糕的地方在於它該給我們的功能不給。」(D5)
- 「它(洄瀾)沒有這功能，生活資訊、遊戲都沒有。」(D6)

◆ ATM 轉帳

- 「不會用，不安全。」(A8)
- 「不會。」(A3)

◆ 玩遊戲

- 「會，小孩會。」(A3)

5. 您是否有訂購付費頻道？大概是什麼頻道組合？數量是多少？

- 「沒有，家裡都沒有，因為夠看。」(A3)
- 「沒有，就是基本的。」(B2)
- 「沒有。」(C1、C7)
- 「沒有。」(D2、D3、D5)

6. 您對於目前數位有線電視費用的看法？覺得太貴還是可以接受呢？大概多少錢是您可以接受的範圍？

- 「還可以。」(A5)
- 「還可以接受，便宜一點更好。」(A3)
- 「當然太貴，因為電視節目一直重播，也沒什麼節目可以看，每個月要 500 多塊真的太貴了，我們是因為要有網路才去訂它的第四臺，不然我從網路上收看就好，YouTube 要什麼節目都有。」(A8)
- 「我自己精算後發現我的網路跟它的第四臺配合，費用上有滿大的優惠。」(B6)
- 「我滿希望這些數位業者，因為現在都大樓，戶數很多，其實它們是同一條主線，只是分線，費用的我希望能針對我們這些大樓的住戶制定一個優惠的數據，因為我覺得這部份是比較暴利了，因為我們這樣看，1 個月收費 540 元，我們那棟大樓就 700 多戶。」(B6)
- 「以前我們家也用洄瀾，停掉的原因是有時候颱風或者有什麼的時候，它的線路會被天災或什麼東西弄了以後斷訊，修復的時間很慢，但那段時間它還是照樣計價，那時候一個月繳 600 元，以前它跟網路寬頻會綁在一起，那綁在一起，它硬體的線路被破壞後電視也不能看了，網路也不能搞了，因為這樣，加上花蓮就它一家，沒別的選擇。」(D1)

7. 對您而言，您偏好的頻道計價方式套餐類型、吃到飽還是單點？

◆ 分組付費

- 「不划算。」(A8)
- 「不划算，因為家人比如說 5-6 個、3-4 個，他喜歡看的節目這個有，那你萬一光訂新聞臺，他喜歡看綜藝臺、卡通臺或體育臺，沒有訂到就沒辦法看。我很多朋友，幾乎都傾向不接受分組付費，因為還要加購，這組看得不夠，又要買另一組，也許你要買 3-4 組。」(A3)
- 「我覺得很適合，說坦白的，我大概只從 8 開始看到 70 這中間，再往後或再往前就比較不會再轉。」(C4)
- 「看它怎麼搭配，如果剛好它搭配的有我要的，它比較便宜，就不用付到那麼貴。」(C4)
- 「我的看法是它的分級跟我吃到飽的付出，我會去比 CP 值，也就是說我花 500 塊可以看全部，結果我省一點點錢但會失去很多想看的東西，那我會傾向維持現狀。」(C7)
- 「我想反應的是好像這些有線電視業者都有區域劃分，所以我們沒能選擇也沒能比較，也沒能要求，比如你有什麼包裝，他連講也不講，所以我也不知道要怎麼付費去買，我只知道成人有加套餐。」(B6)

【中華電信 MOD】

視聽眾認為中華電信 MOD 的優點在於影片內容較新穎，且可隨選隨看，需要改善的部分以遙控器介面不好用、網路連線不穩定為主。

1. 請問您當初決定要裝 MOD 的原因是什麼？

- 「我們跟中華電信合作很密切，當時他希望我們能加入它一個 special 的方案，後來就加入，一個月只要付 49 塊，不過他說不能對外公佈。」(A4)
- 「我也是因為爸爸跟中華電信有合作關係，所以他們之前也是提供優惠金額，後來也是有加了其它的資費方案，加一

加已經快跟有線電視一樣，我家原本用有線電視，從 MOD 剛出來之後就開始，後來就一直用。」(A6)

- 「我本來是慶聯數位有線電視，再轉到 MOD，因為 MOD 價錢不是一個月 500 元，是 300 多元，頂多到 400 多元，可以裝 2 臺。」(C5)

2. 您覺得裝 MOD 的優點？

- 「應該說像爸爸喜歡看電影，它的時間不會像有線頻道是什麼時間點我必須要守在那裡，是可以隨選的。」(A6)
- 「它頻道的影音內容也比較新穎，它甚至可以讓我看到一些美劇，當然美劇在一些串流影音平臺可以看到」(C5)
- 「MOD 還不錯，維修滿快。」(D6)

3. 您覺得目前您府上的 MOD 機上盒功能是否穩定？遙控器的操作是否順手？對您或家中長輩而言操作是否便利？數位電視介面使用有沒有覺得困難的地方？或是可以再改進的地方？

◆ 訊號問題

- 「有時候會有網路連線問題，我昨天晚上播到一半就定格，然後就直接黑了，重開也是，我那時候在猜是網路問題。」(A6)
- 「有時候外面施工還不知道是不是有用到，可能那段時間就常有問題，可能施工完還是有問題，就變成他們要來處理。」(A6)

◆ 長輩操作

- 「還 ok。」(D6)
- 「站在老人家的立場，開機的時候，它要連上線的時候要跑一下，那有的老人家，不像以前電視一按、一開，它就出來了。」(D1)
- 「滿困難，所以就不用。」(D4)

◆ 遙控器介面

- 「整體來講，真的在使用遙控器上的介面，還有改善進步的空間。」(D1)

4. 您平常會使用 MOD 的其他功能嗎？例如線上轉帳繳費、點歌歡唱、理財資訊、即時投票等？

- 「投票我記得他們之前有用過一次，不會轉帳，點歌是小朋友來家裡的時候有可能會。」(A6)
- 「我自己幾乎沒有，上次有看我們家小孩玩 YouTube，還有打電動。」(A4)
- 「沒有，那通常會直接在手機上用 app 操作，我覺得那功能用在電視上；不是說不好；是因為個資都要輸入上去，手機是比較貼近自己的隨身物品。」(C5)

5. 您目前 MOD 選擇的節目方案是什麼？您對於目前 MOD 費用的看法？就節目內容及價格來說，覺得太貴還是可以接受呢？大概多少錢是您可以接受的範圍？

- 「爸爸有做加價的動作，他好像有月繳的資費方案，加上電影 199 這種，加一加其實差不多 5-600，我住內湖那邊，有線電視差不多 600，所以其實已經是很接近的價錢。」(A6)
- 「因為我們後來還是加購，不然之前 49 塊不加購的時候真的很難想像看電視只要 49 塊。」(A4)
- 「我們家媽媽覺得價格真的比較高，因為一樣一直不斷重播，但是媽媽可以接受新聞臺一直重播，因為它就是在播新聞。」(A6)
- 「基本的已經足夠，新增的話我比較希望數位能新增頻道，它頻道有點太少，因為數位的畫質最好。」(D6)
- 「我們家現在用的，一個月也就是 190 幾元的餐。」(D1)

6. 對您而言，您偏好的頻道計價方式是套餐類型、吃到飽還是單點？

◆ 分組付費

- 「沒辦法，像他們講的，爸爸會看電影、新聞，弟弟看體育，我跟妹妹看戲劇類，然後媽媽會看生活，就是什麼生活健康之類的，所以我們家幾乎所有頻道都會掃過。」(A6)

◆ 套餐

- 「我之前有，後來因為手機越來越頻繁，還有平板，變成很多東西可以不要在套餐上。」(D1)

【其他多元平臺使用議題】

大多數視聽眾皆會用手機、平板收視，因為可以隨時隨地收看，可以收看的內容較其他收視平臺多元，網路收視時間皆較其他平臺長。

1. 目前除了透過「電視機」收看電視之外，電腦、手機、平板等平臺皆可收看到節目，請問您認為您的收視習慣是否會開始改變呢？改變使用不同平臺的原因？不同平臺收視的內容為何？請問您同時使用第二螢幕的情況？

- 「我現在是因為上班時間非常長，通勤時間 1-1.5 小時，所以我現在最常用的是手機，我在通勤的時候可以拿著看，我不一定有辦法坐在電視前看，因為在家的時間根本不超過 8 小時。」(A6)
- 「我在家是先生有時候在看，會陪他一起看，可是他要看的電影不見得我要看，我會用平板去追劇，去看我想看的節目，類似這樣。」(A8)
- 「因為我們本身有業務工作，所以常會盯著 e-mail 看，可是電視理論上沒辦法讓我隨時盯著 e-mail 看。」(A4)
- 「我也是平常有在用手機、平板跟電腦追劇，如果電視上的連續劇看得不過癮，覺得劇情不錯，還是很吸引我，我就會其它平臺再多看一次。」(A3)
- 「那我們就比較沒有機會看電視，收視習慣就轉換到手機上，大概就是看手機裡的 YouTube 和 Netflix，也會用平板，但主要還是用手機，因為方便，我走到哪裡或工作的時候也可以透過手機邊做事邊聽一些什麼東西之類的。」(B3)

- 「從平板選也只能選想看的，沒辦法像電視或 MOD，轉到什麼就是什麼，我都看國外的，美劇、電影、一些 YouTube 的節目。」(C6)
- 「我們家沒有第四臺，平常是透過小米機上盒還有手機接 HDMI 到電腦的大螢幕去看。」(B4)
- 「我都是看一些有趣的影片，比如 YouTube 創作。」(D2)
- 「手機有時候看新聞內容，有時候看綜藝，那現在有些 app 會有影視劇的部份，所以會看戲劇。」(D3)
- 「因為手機方便，不會隨時有電視放旁邊看，所以我可能在其它時間沒有電視的時候會用手機去看。」(D3)

2. 請問您使用網路收看電視節目與使用有線電視/MOD 收視的比例為何?

- 「在家通常用電視，在公司就用網路，不同場合用不同的，平板也會在家用，有時候晚上晚一點想在家追劇也會用，就是用 wifi 分享。」(A3)
- 「我在家都看電視比較多，因為手機螢幕比較小，看電視比較過癮，除非先生要用，就用平板。」(A8)
- 「我也是在家看電視比較多，因為手機螢幕比較小，對眼睛比較刺激。」(A5)
- 「我用安博盒子，它可以看到所有第四臺的頻道，另外它還有電影、電視劇，它的好處是我去搜尋想看的電影，幾乎都有，電視劇也是。」(A1)
- 「我只有回家的時候會，父母用 MOD。」(A2)
- 「假如 5 個小時裡，手機平板有使用一半以上。」(D3)
- 「只有吃飯時間在看電視機，剩下時間都在使用電腦或手機，大概有八、九成。」(D2)

二、電視節目內容相關議題

視聽眾對於目前臺灣自製的電視節目內容，部分表示不滿意，認為節目內容的類型較少，多為政論節目及談話性節目，對其內容的真實性有所質疑，知識性節目、兒少節目、教育類節目、動物探索、財經節目、退休規畫等節目可多增加，另外對於臺灣自製戲劇的部分，部分視聽眾表示品質有待提升。

視聽眾認為兒少節目應減少對兒童負面影響的廣告，並且增加國小至國中學生適合收看的兒少節目，其節目內容應具有教育意義。

視聽眾對於冠名贊助大部分是贊同的，置入性行銷方面，不同節目類型其置入性行銷的做法應該有所不同，戲劇類節目應將產品融入至劇情，目前戲劇類置入性行銷稍嫌粗糙，對於置入性行銷的產品也應該要嚴格把關。

視聽眾對於黃金時段播放自製節目的相關規定是贊同的，保障本土節目的發展，但對於黃金時段本國節目的品質應該要進行品質上的提升及把關，避免為了符合法規比例的規定，而用拖戲的方式符合規定。

1. 請問您對於目前收看的電視節目滿不滿意？喜歡/不喜歡的節目有哪些？為什麼？

- 「現在比較喜歡看就是像胡瓜他們會講一些健康，會請一些醫師來講。」(A8)
- 「醫師好辣。」(A3)
- 「邀請來賓來答題，然後他會說一些題目，從那邊吸收比較多。」(A8)
- 「怎麼做菜，老年健康啦這些都挺好。」(A5)
- 「我美食節目、談話性節目都會看，綜藝節目。」(A3)
- 「我回家的時候看 Discovery 那種，外國的節目，可能是翻修改建，還有舊物尋寶，就是二手買賣古董那種東西，我們家滿喜歡看這些，然後平常會看一些財經新聞。」(A2)

- 「我自己個人滿喜歡看靈異節目，比如命運好好玩跟新聞挖挖哇！，那其實不是這麼狹隘，因為我發現其實這兩個節目不管像宗教或者也會請律師來談一些資產配置，它會講到一些，反正就是生老病死，那個議題都很廣。」(B6)
- 「我覺得公視播的戲劇都滿有質感的。」(B6)
- 「以前電視節目有專門在做登山的一些內容，我覺得還不錯，可是後來可能因為收視的人太少，後面就斷了，我覺得這是很可惜的地方。」(D6)

◆ 不喜歡、不滿意

- 「現在幾乎都是政論節目、談話性節目，而且有些政論節目政治色彩太嚴重，我覺得有時候還是要給收視戶輕鬆一點，綜藝節目，娛樂一點的也不錯啦。」(A3)
- 「我覺得政論節目感覺比較像八卦，女生喜歡看演藝圈的八卦，我覺得這就是政治界的八卦，它的真實性我常有質疑，我覺得它常常造成我們的恐慌跟族群的對立，所以我覺得看那個節目反而讓我不舒服。」(B3)
- 「我對國產節目 99%非常不滿意，我看最多是電影、電視劇，都沒有看國產。」(A1)
- 「臺灣的綜藝節目、新聞節目都很少看，談話性節目稍微會看一點，但 90%我都覺得很糟糕。」(A1)
- 「我覺得臺灣的戲劇節目需要提升，如果有對比，比如大陸、韓國或歐美的一些影集，我們真的要提升很多，不管在編劇還有整個製作團隊的實力就差很多，看了 Netflix 就回不去，所以基本上臺灣的戲劇我不會看。」(B5)

2. 您認為目前您想看的節目類型夠不夠？還需要再增加哪些節目類型或頻道？希望在什麼時段播出呢？

- 「比如餐飲，怎麼做菜，老年健康比較有教育類的，這不夠，應該多一點，還有娛樂節目也少，應該把大家比如唱歌、什麼視頻這些東西都推到電視上，文化這種都應該推到電視上，搞得比豐富一點，那樣才比較好。」(A5)

- 「我覺得以前的歌唱節目比較多，現在少之又少。」(A3)
- 「我覺得消防教育太缺乏，一般家庭的插座有的都不行，都沒有那個意識說到什麼期間要換一換，有些插座、線路該更換，這些東西電視要教育，所以臺灣為什麼老著火？老百姓對家庭這種意識觀念太差，所以有些教育節目應該上電視，尤其大家每天在看電視，就知道我家插頭不行了，應該換一條，省得它著火。」(A5)
- 「我覺得比較有益兒童的那種節目好像偏少。」(B5)
- 「我覺得現在老人化的狀況滿明顯，退休養老規劃這個部份可以多一點。」(B6)
- 「有一種談話性節目，就是只找幾個人，都重複的，每次就找一些話題，你講一下八卦、我講一下八卦，像鄭弘儀的新聞挖挖哇!那個都是，我是沒有製作過節目，可是我覺得那個製作成本應該非常低，有時候無聊會看，但這種節目太多。」(C7)
- 「財經新聞臺給我們的東西完全是不一樣的感官、不一樣的觀點和世界，但財經新聞卻只有非凡在做，我覺得很可惜。」(C3)
- 「我覺得戲劇的可以再多一點。」(D5)
- 「希望更多類似 Discovery 這類型的節目。」(D2)
- 「教育類型的節目真的也是太少了。」(D3)

3. 您認為目前的電視節目在呈現男／女性形象、及性別議題時是否滿意？有沒有需要改善的地方？

- 「以我年輕人的角度看，我沒有惡意，但我觀察到的是長輩會比較無法接受多元性別的觀念，我覺得現在的狀況好像有一點對立，我不確定這是不是可以改善的事情。」(A2)
- 「綜藝節目有時候會比較物化一點，我覺得有時候男生的形象或女生的形象，就男生一定要做什麼、女生一定要做什麼。」(A6)

- 「戲劇好像還是會比較有傳統刻板的印象在這上面。」(A6)
- 「戲劇有時候就會比較偏頗一點，女生可能就會被壓在男生的下面，有一點不平等，但是應該也慢慢有在改善。」(A3)
- 「我覺得戲劇最近有改善，都用戲劇演出女強人一大堆，不見得女生就一定在家庭。」(A8)
- 「我們現在推廣平權也好、多重性別也好，對我來講我都很樂意見到，像我們以男女裸露呈現來講，男生你就會覺得多露很 ok，但是女生多露一點就要被物化，我們很多國人的觀念上還是要去 update。」(C3)
- 「臺灣有時候會特別強調他是同性戀，有些劇情會特別強調這件事，好像他是個特別的事情，他們其實也是正常的。」(C6)
- 「電視會刻板化，就是女同性戀一定要剃短髮等。」(C7)

4. 您對於目前的兒少節目是否滿意？節目的內容是否多元？有沒有對於兒少節目的任何建議呢？

- 「我比較不喜歡他們看電視節目，因為我偶爾晃過去，奇怪他們現在看的卡通怎麼都很畸形？無所不能或無所不壞。」(A4)
- 「尤其美國系的，那種暴力血腥特別嚴重。」(A4)
- 「我覺得兒少節目，至少我在幾年前看的時候覺得很少益智性節目，兒少節目很多需要做教育。」(A6)
- 「我覺得曾國城的一字千金，那個就不錯，還有學校有組團去做一些益智遊戲的比賽，我覺得那些對小朋友都很有幫助，而且有時候會從裡面學到很多。」(A8)
- 「我覺得兒童節目應該要偏向比較溫馨或有啟發性的比較好，像那些比較暴力的讓他們比較少接觸會比較好。」(A3)
- 「我對兒童節目不滿意，內容不夠多元。我建議兒童節目首要一定要有教育意義在裡面，不管是什麼樣的形式，一定要包含教育的內涵跟意義。」(A1)

- 「我覺得兒童節目現在有很多兒童臺，但是我發現都偏向幼稚園、1-2 年級的節目，4-6 年級到國一、國二這個階段的兒童沒有什麼他們能看的節目。」(A1)
- 「卡通的部份裡面的廣告少一點，速食業者的廣告少一點，現在還是滿多的。」(D5)
- 「我覺得兒少的內容一定要有教育性。」(D1)
- 「兒少就是不要有廣告，你可以在節目尾放廣告沒問題，不要在節目中放廣告，這樣會有大的困擾。」(D6)
- 「我覺得有些卡通還是要選擇性的，或許把它加入要付費的那種，要不然有些卡通其實會影響到孩子，像海綿寶寶其實就很不適合，小朋友會太失控。」(D3)
- 「我自己做社會專案的經驗，我覺得青少年的法律常識真的要好好加強一下，還有毒品防治，而且不是口說的那種，也不像警察局拍的紀錄片，我覺得那不夠，也不夠深入，更深入的是要告訴他：你吸完後你的風險是什麼。」(D4)

5. 您知道目前的電視節目分為幾級嗎？(若與會者不清楚的話進行簡單說明)您認為目前的分級制度有沒有需要改善的地方？

- 「6 歲、12 歲、15 歲，有保護、輔導級那些。」(A8)
- 「普遍級、限制級、輔導級，還有一個黃色 15 的那個。」(C2)
- 「六級還七級吧。」(C3)
- 「分級我覺得是要有的，目前制度是 ok，但是我不太清楚審查的人的標準在哪裡。」(A1)
- 「以卡通來講，我小孩很愛看肥貓鬥小強，但我覺得那個很糟糕，還有我小孩也很愛看海綿寶寶，我也覺得那個很糟糕，我覺得這根本不應該給小朋友看。」(A1)
- 「四級，我覺得可以像美國那種靠攏，因為它是說還有分什麼 PG 吧。」(D5)

- 「分級還是有必要，那現在因為手機很頻繁，所以有些節目當孩子在家裡，還是有必要做最起碼的限制。」(D1)

6. 請問您對於目前開放冠名贊助(節目名稱後面加上廠商名稱)及置入性行銷(電視節目中置入廠商商品或服務)的看法?對於這樣的做法贊不贊成?有沒有需要改善的地方?

- 「我覺得可以接受節目冠名贊助，置入性行銷也可以，對我沒什麼影響。」(A3)
- 「可以接受。」(C3、C5、C7)
- 「如果不斷去重覆它的名字或它的功效等等我就會覺得不太開心。」(D2)
- 「覺得還好，但老人家不太能分辨是否是置入」(B2)

◆ 冠名

- 「我很贊同冠名贊助，我覺得真的要有錢才可以做事，不妨礙。」(A2)
- 「講老實話，很礙眼，很奇怪，而且有種不舒服的感覺，比如這個電視劇可能是個很沉重的東西，可是它的冠名是一個什麼東西的，那個廠商跟那個電視劇不是很搭的時候會覺得非常奇怪。」(A1)
- 「那冠名我覺得還好，因為主要我是要看這個戲劇，冠名是在旁邊，它又不會說在螢幕上一直出現在那裡，它可能是進入戲劇後才會出現，那比較不會影響。」(A8)
- 「冠名我覺得無可厚非，因為那是電視臺的收入來源，只是占據螢幕的比例不要太多，可以藏在邊邊角角，不要影響收視畫面。」(B5)
- 「我覺得因為有冠名，所以它有比較多的資金來提升它的品質，我覺得是ok的。」(C4)
- 「那冠名贊助的話，字小一點還ok。」(D6)

◆ 置入性行銷

- 「我也是一樣覺得置入性行銷有些做得太粗糙，因為你看個劇，它突然間就來個哎呀，膝蓋不好一定要吃什麼，就很明顯跟你說這是什麼品牌。」(A8)
- 「我覺得直接開放置入性行銷那是 ok 的，節目觀眾會去篩選，它置入性行銷做得很糟糕，收視也不會好到哪裡去，但是主要第一件事，你讓他有錢，他才能做出好的東西。」(A1)

◆ 改善

- 「我覺得置入性行銷在戲劇跟綜藝節目上可能可以作一點區分，戲劇的置入性行銷要做到比較無痕跡，大家看得很舒服。」(A1)
- 「我覺得綜藝節目的置入性行銷又大又明顯其實一點關係也沒有，像大陸的歌唱節目，直接地板就是 LOGO，名字在那邊，我覺得無妨。」(A1)
- 「我覺得產品銷行也好，這些東西也好，要保障產品質量，要把關，你都上電視就應該要把關這個產品確實不錯、確實好。」(A5)
- 「至少要拿到政府執照或什麼之類的。」(A6)
- 「有些教育、衛生，這些東西都應該介入電視家庭裡面，這個最關鍵。」(A5)
- 「只是說這幾年新聞有廣告化，用報導式來作廣告，尤其對餐飲業的店，也沒什麼不好，只是有時候他應該要比較明確地告知這家店你認為好吃是因為你現在在打廣告。」(A4)
- 「我也贊同直接講明置入性行銷，很多 YouTuber 或網紅，他們都會說我就是業配。」(A2)

7. 請問您目前對於本國自製戲劇、綜藝節目是否滿意？規定黃金時段播放自製節目播放的比率的政策是否贊成？或是有其他的建議呢？

- 「要保護我們本國的節目，所以在黃金時段 8-10 點這樣的比例是 ok 的，你總不能把本國的節目都打趴了吧，都買韓國、日本的。」(A3)

- 「雖然是黃金時段播出，本國的自製節目還是要管制，尤其是我們的本土劇，一播就 2-300 集，一年多還在播，拖戲拖得太嚴重了。」(A8)
- 「以前有限制幾集要結束，好像 60 集或 30 集，現在好像沒有。」(A3)
- 「要保護我們本國的節目，本國節目要吸引人、質要好，不要拖。」(A3)
- 「我覺得現在要以本土文化為主，原住民這些的。」(A5)
- 「我覺得是很好測水溫的方法，在這段時間內也可以看出各家的製作水平到底有沒有合乎所謂黃金時段的 level。」(C3)
- 「如果這時間播出來的東西是爛東西，大家都不要看，就算規定播放比例，民眾把電視都轉走也沒什麼意義，除非它可以播出像我們與惡的距離這種高水準的戲劇去促進，這樣當然就是良性循環。」(C6)
- 「這部份說是本土自製節目說是不得少於 70%，但是不得少於的前提是你東西也要好，現在的東西真的可以再肥皂一點。」(D5)
- 「自製節目的話，我希望八成，再多一些支援給他們，其實我們的戲劇一開始有好，但後來遇到韓劇、日劇整個就爛下來，但最近又有往上拉，就覺得我們還是需要培養這些人才，我們要給他們發揮的空間，必須要支持一下本土的製作。」(D6)

8. 請問您看過地方頻道(第 4 頻道)嗎?您對於地方頻道的內容是否滿意?建議應該播放的節目內容?

- 「我有看過第 4 頻道，比如群健有線電視都會報，我覺得挺好的，它讓我一個外地人搬來臺中，我對於臺中當地的食衣住行育樂它都會報導，好比第幾市場，我原本都不知道第幾市場裡有什麼好吃的。」(B6)

- 「有時候會看，我覺得這個頻道存在是 ok 的啦，這個頻道至少可以我了解一下我自己所在的地方有些什麼事情。」(C7)
- 「有，轉過。」(D5)
- 「都是在地的。」(D3、D5)
- 「我覺得它的品質很糟糕，但現在倒也還好，有一點點進步，但還有很大的空間。」(D5)

9. 請問您認為目前購物頻道的數量及頻道位置是否適當?需不需要調整?

- 「差不多。」(C1)
- 「現在電視賣貨的比較多，購物的太多了。」(A5)
- 「不想看不要看，跳過就好。」(A8)
- 「我覺得這些臺都應該歸類，你想看新聞、美食、戲劇，想看什麼，幾臺幾臺，節目歸類，整體歸一個大區塊，基本就分幾大類。」(A5)
- 「那些信吉頻道，因為它們是歌唱節目還會賣藥，那部份我覺得是管理上的死角，那購物我覺得還好。」(B6)
- 「還好，不看就轉掉。」(D2)

三、新聞內容相關議題

部分視聽眾對於新聞節目內容表示不太滿意，太多社會新聞，內容太暴力、腥羶色太重，政治立場太明確，然後大量單一議題重覆性，缺乏國際新聞，另外在呈現方式的部份，新聞缺乏字幕，跑馬燈新聞影響收視。

1. 請問您對於目前臺灣的電視新聞報導的品質是否滿意呢？您認為有哪些部分是您滿意／不滿意的？需要改善的地方為何呢？

- 「我覺得社會新聞太多，我非常不滿意臺灣現在的新聞，我基本上不喜歡看。」(A2)

- 「太暴力。」(A8)
- 「新聞節目，政治立場太明確，然後大量單一議題重覆性，因為想觀眾喜歡看，就會一直播。」(A1)
- 「新聞沒有字幕。」(A3)
- 「以電視新聞來講，隱私權方面還沒有那麼嚴重，然後國際新聞質量太差了，我們根本沒有國際觀，我們看新聞根本看不到國際觀，根本不知道國際發生了什麼事情。」(A1)
- 「鏡面設計跟插播式字幕也很糟糕，我實在不懂為什麼主播口語在講的這個新聞，下面的字是另一個新聞，側邊的字又是另一個新聞。」(A1)
- 「我個人希望臺灣可以做到跟世界連結，但如果要跟世界連結我們就得了解世界的其它事情，但我們的新聞，我們有些頻道是 CNN 或 BBC，但它是英文的，所以大家可能不會去看它。」(B2)
- 「整點重播的重播率太高，可能一個鐘頭看完就不需要再看，都一樣，比較矚目的新聞各家報的差不多，大同小異，新聞有時候我覺得就是腥羶色，好像都在強調這個，話題真的太狹小了。」(B5)
- 「腥羶色太重。」(D3、D5)

四、廣告規管相關議題

部分視聽眾認為廣告時間不需要管制，讓市場機制進行汰換，部分視聽眾認為新聞及兒少節目的廣告內容應該要限制，主要是管制廣告內容的部份，避免影響新聞的公正性及兒童的觀念。

1. 請問您對於目前電視廣告播出的長度的看法為何？目前現行的可行方式包括總量管制、彈性管制、完全不管制或維持現狀，請問您贊同哪一種方式？或是有其他的建議呢？
 - 「應該是 15 分鐘有 5 分鐘的廣告，如果戲劇的話很像是以 15 分鐘一個階段，達到快 15 分鐘它就廣告，都是比較固定的時間。」(A8)

- 「不知道為什麼要管，如果他處理得好就會存活下來，就是會被消費者接受。」(A2)
- 「我覺得兒童節目應該管控的不是廣告時間，而是廣告內容，它可以廣告什麼東西。」(A6)
- 「我覺得有限制還不錯，新聞節目跟兒童節目要管制，不管是置入性或者播廣告的時間，新聞跟兒童都要管制。」(A1)
- 「我覺得新聞有時候要去了解它播的內容是什麼，如果今天有插廣告，我怕廣告會去影響新聞的報導內容跟走向，它會因為廣告主的關係去影響到它要播的新聞方向跟也許公正性，內容偏不偏頗的問題，所以我覺得新聞要限制廣告，它不能被廣告主牽著走，新聞不應該商業化到這種地步。」(A1)
- 「我覺得廣告有時候會太長。」(A3)
- 「彈性管制。比如像我們看連續劇，30 分鐘有 2 次廣告，也許可以 1 次廣告，稍微長一點沒關係。」(A3)
- 「我知道有人在監看。不然就是要放寬，但是跟日本一樣，日本他們要廣告之前會送出一個訊號給接收者知道，結束也會有一個訊號，可以透過訊號知道你有沒有超秒。」(A4)
- 「其實我覺得廣告應該放寬，因為廣告如果多，顯得我們這個社會比較繁榮，連人也靠廣告吃飯，這個我不反對，但是現在是說，廣告為什麼要時間長，本來很簡單的東西它特別繁瑣。」(A5)
- 「我們可以接受這 15 分鐘可能是不同廣告，可是我不希望這 15 分鐘只是一個廣告。」(A6)
- 「手遊的廣告一直不斷重覆，我不想看，但我為了要看下一段節目只好等它廣告完，我覺得手遊廣告不需要那麼多，講一次就好了，比如明星三缺一什麼的。」(B6)
- 「廣告是第四臺的收入來源，如果這個節目收視很好，相對的進廣告就多，那也無可厚非，就看收視人自己去選擇，如果你覺得廣告太多不想看，就不要看，目前我覺得可以。」

(B5)

- 「我認為是廣告手法必須要再優化一點。」(C5)
- 「我比較建議他不要管時間，管內容就好，不要非法的或什麼，時間交由市場機制。」(C2)
- 「廣告有點太長了，希望再短一點。」(D6)
- 「完全不管制比較好吧，把廣告拍得很吸引人，那是他的本事啊。」(D2)
- 「希望藥物的廣告被限制。」(D5)

五、小結

一般視聽眾理解政府基於保護臺灣影視產業的發展，制定相關規定來提升本國自製節目比例，但認為電視自製節目之品質仍有需要改善之處，包含節目置入性行銷拍攝手法的提升，也希望要避免部分電視業者為了符合法規自製比例的規定，而用拖戲的方式來處理劇情

就量化調查結果來看，在無線電視及有線電視系統中，約有 6 成 6 的民眾會收看新聞類節目，而且臺灣電視新聞頻道是 24 小時播放新聞，因此民眾接觸新聞節目的頻率是高的，對於新聞節目的內容相對需求會比較高，質化訪談結果與量化結果相符合，皆對大量單一議題重複播報、缺乏國際新聞、內容不公正、立場不中立、內容血腥暴力等，認為需要立即改善的項目。

廣告規管的部分，質化訪談結果顯示，與會者認為廣告時間可不太需要管制，讓市場機制進行汰換就好，但應該加強管控廣告內容的部分，特別是兒童節目，還有也要注意廣告主介入新聞內容的問題

第二節、特殊視聽眾收視行為

一、兒少視聽眾

兒少視聽眾座談會邀請對象以小學六年級、國中、高中學生參與，詢問其收視的行為及對於節目的滿意度，以下將兒少視聽眾與會者資料列出。

編號	性別	年齡	收視方式
E1	男	高二	智慧電視
E2	男	高一	有線電視、電腦/3C
E3	男	高二	有線電視、電腦/3C
E4	女	國二	中華電信 MOD、電腦/3C
E5	男	國三	有線電視、電腦/3C
E6	女	小六	有線電視、電腦/3C
E7	女	小六	有線電視、電腦/3C
E8	女	小六	有線電視
E9	女	國二	有線電視、電腦/3C

兒少視聽眾其收視平臺以有線電視、手機、電腦為主，收視內容以戲劇、影音學習、電影、體育、遊戲直播、綜藝節目等，網路平臺以 YouTube 較多。

兒少視聽眾對於目前電視節目內容，希望增加電影、推理、優質戲劇、益智節目、卡通、有教育性質的節目、普遍級的節目等內容。對於目前的電視節目內容，認為色情的節目或電視畫面應該進行管制，如播出時間移到比較晚的時間播放，或是透過機上盒的功能管理，可以讓家長篩選小孩收視的節目，避免兒童接觸到不適當的電視節目內容。

兒少視聽眾認為應該提升兒少的媒體素養能力，從教育人民開始，而不是從政府的角色去管理，不要強制規定網路的內容。

1. 請問您平常多半透過什麼方式(平臺及載具)收看電視節目或是網路影片？平常大概什麼時段看電視節目或是網路影片？看多久？大多都看哪些類型的節目？

- 「差不多就 2 個小時。」、「電腦和電視劇，電視裡面的東西，比如禮拜六有一個我想看的偶像劇，差不多晚上 11 點多播的。」、「電視看我想看，它又有播的劇，不然就是機上盒裡面的，就是機上盒會有個設定，讓你有辦法去機上盒裡面看。」(E6)
- 「差不多 3 個小時左右吧，包括影音學習。」、「電視、筆電、平板。電視跟我爸一起看股票，我覺得還滿好玩的，有時候看個電影，平板跟筆電應該都是看 YouTube 比較多。」(E1)
- 「1-2 小時。」、「電視跟網路都有，電視都看體育，手機看 YouTube、就是看遊戲直播主。」(E2)
- 「大概 4 個半小時左右。」、「手機便利性確實超過電視，我會長時間看 YouTube」、「電視是跟父母吃飯的時候看戲說臺灣，然後手機就是 YouTube 和 Podcast，電腦是 Netflix 看電影，影片一樣 YouTube 居多，我會關心一些，像它發燒版上常有些時事新聞，是很多網友會共同看這個影片，讓它流量上去之後會看這個新聞，不然就是像一些比較創作的，比如蔡阿嘎、上班不要看、這群人，知名一點的。」(E3)
- 「平日的話 15 分鐘，父母規定的，假日的話是 2-3 小時。」、「電視看新聞之類的，有時候自己看，有時候跟父母一起看，手機就看 YouTube、遊戲，不然就一些圖文作家的影片。」(E4)
- 「平日 2-3 小時，假日比較多。」、「看抖音之類的，有時候看 YouTube。」、「不看電視」(E5)
- 「2-3 個小時。」、「用電腦看一些理化的，學習為主的，跟 YouTube，看一些 MV 之類的。」、「電視就看一些 YouTube 或查東西。平板就是追劇，手機也會看 YouTube。」(E9)
- 「幾乎沒在看，除了在學校上課老師會給我們看的其它影片，回家都沒時間看，因為不能看。」、「手機而已，用手機看 YouTube。」(E8)

- 「1-2 個小時。」、「我只用電視看綜藝節目，還有一些動漫。」(E7)

2. 請問您使用網路收看電視節目與使用有線電視/MOD 收視的比例為何？

- 「5%看電視，剩下 95%都是看手機或電腦。」(E6)
- 「我使用電視跟網路大概 1:1。」(E7)
- 「我大概 1:5 吧，電視是 1，網路是 5。」(E8)
- 「1:3 吧，網路是 3。」(E9)
- 「一半一半。」(E5)
- 「1:5，電視 1，網路 5。」(E4)
- 「80%~90%都是網路，小於 10%在電視。」(E3)
- 「網路 7，電視 3。」(E2)
- 「9:1，多數在網路。」(E1)

3. 請問您對於目前收看的電視節目滿不滿意？喜歡／不喜歡的節目有哪些？為什麼？您認為目前您想看的節目類型夠不夠？還需要再增加哪些節目類型或頻道？希望在什麼時段播出呢？

- 「我喜歡的都算滿意。」、「體育臺播的節目都是比較大眾的運動，但可以多一些沒那麼知名的。」(E2)
- 「有，我喜歡看推理的東西。我會希望它可以增加。」(E1)
- 「新聞臺當然越多越好，因為相對來說它的鑑別度還有事實度會更高，這是新聞的優點，越多臺越好，但是說法會更亂更多。」(E3)
- 「新聞。」、「我只看 1-2 臺，內容也滿意。」、「增加電影之類的」(E4)
- 「夠，然後應該不用再增加。」(E9)
- 「現在很滿意，不用增加太多。」(E5)

➤ 「在家裡只有假日會看電視，增加的節目類型應該還是偏向古裝劇。」(E8)

➤ 「還可以，但是我希望像想見你那種劇本多一點比較好，因為家人，哥哥也有在看，他看完覺得不錯。」(E6)

4. 請問目前的電視節目中，有哪些部分不適合兒童及青少年收看？應該如何進行管控？

➤ 「色情內容，那次同學在我家裡看，他好像轉 900 臺吧。」(E1)

➤ 「電影有不當內容。」(E2)

➤ 「就小時候我喜歡看卡通，航海王就是。不是抽菸，是娜美在洗澡，長鼻子就在後面看，然後說可不可以轉過來之類的。」(E4)

➤ 「(接續航海王)有些時候，要不然就是講幹話的那種。」
「如果科技可以這樣的話，電視裡裝個辨識器，辨識那是什麼級的，如果你不能看的，就直接關掉，怎麼轉也轉不到。」(E6)

➤ 「(接續航海王)跟爸媽有時候會看到，就是他們會親親之類的。」(E5)

➤ 「YouTube 有另一個平臺叫作 YouTube Kids，它是用 YouTube 的帳號，由家長管理這個軟體，一樣是 YouTube，但是它會篩選過內容，而且家長看得到他使用的內容，我不知道現在第四臺或有線電視有沒有辦法做到這個措施？」(E3)

➤ 「就那些限制級的電影在比較晚的時段播。」(E7)

5. 您認為目前您想看的節目類型夠不夠？還需要再增加哪些節目類型或頻道？希望在什麼時段播出呢？

➤ 「益智節目要增加。」(E2)

➤ 「海綿寶寶。增加卡通。」、「就日本來說，我覺得日本卡通很讚，我們日本卡通很多，就是日本的卡通比較好。」(E1)

- 「增加卡通。」、「要有教育性質的東西。」(E3)
- 「卡通、新聞這種比較適合小孩看的應該要增加，有些美國電影會有些色情的東西，那種就要減少」(E4)
- 「電影。」、「增加不要太暴力什麼的。」(E5)
- 「增加卡通。」、「應該可以統計一下小孩看電視的時間，那段時間不要播那麼多他們不該看的。」(E9)
- 「增加戲劇。」(E8)
- 「增加綜藝。」、「增加動漫。」(E7)
- 「希望增加的偶像劇是可以有知識，又可以邊複習到一些東西，就是偶像劇，但又要有辦法幫助到學習的。」、「以電視的話，兒童能看又覺得有趣的太少，大人能看的比較多，對大人來說很多選擇，但是小朋友比較少，建議全部都換成普遍級。」(E6)

6. 請問您較常在哪些網路平臺收看網路影片?收看什麼類型的網路影片?是否有付費訂閱網路平臺?訂閱哪些網路平臺?收看哪些類型的節目?

- 「Netflix 我跟同學有，他有一個家庭帳號，好幾個人一起訂的。」(E3)
- 「音樂的話我會選擇訂閱 YouTube Music 或 Spotify。我們好像是用家庭的，因為 YouTube 有 Music Premium。」(E1)
- 「YouTube，有看這群人，之前會看狠愛演，差不多是這些。」(E2)
- 「沒有付費的有訂反骨男孩、上班不要看，我很喜歡看呱吉的直播，還有這群人、老高，就是一些頻道，大概都是偏娛樂性或時事分析性的東西，我沒有訂有付費的。」(E3)
- 「我有訂 Onion Man、最近紅什麼，沒有付費。」(E4)
- 「我看抖音裡面的，YouTube 很少，主要聽音樂為主，不付費的只有音樂。」(E5)

- 「就一些聽音樂的或一些 MV、YouTuber，我有訂眾量級 CROWD、這群人，差不多這樣，我沒有付費訂閱。」(E9)
- 「我有看，但不會聽音樂，我看偏向戲劇的。」(E8)
- 「如果電視沒有就用 YouTube 看綜藝的。」(E7)

7. 請問，您覺得網路影片中適合兒童及青少年收看的節目多嗎？請問目前的網路影片中，有哪些部分不適合兒童及青少年收看？應該如何進行管控？

- 「不適合我們看的我通常都會喜歡看。」(E3)
- 「想看的很多，可是我們適合看的不多。」(E2)
- 「可能不適合我們看的我們又會喜歡看。YouTube 其實有管控，有年齡限制。我不希望被管控，我希望自己控制就好了。」
- 「應該從教育開始，比如戰爭是教育片，我們要怎麼去避免戰爭，因為知道戰爭的傷亡或損失嚴重，應該 change 人民的想法，從教育開始」(E1)
- 「教授，我覺得不應該硬性去管這種東西啦，網路是自由媒體，沒辦法強制說什麼，好比電視，停掉中天呼聲就出來了，所以不應該去管制什麼，反而是要增加我們對於媒體的辨識能力……」、「應該從教育人民開始，而不是從政府的角色去管理。」(E3)
- 「有。一定會（繼續看）啊。」、「（該怎麼解決網路或電視有不適合青少年的內容？）從小就灌輸你什麼可以看、什麼不能看。」(E4)
- 「就是關掉看別臺。（你覺得這種內容要不要有一個力量讓它不會出現，就是保護你，你不會看到，也不必要自己選要不要看或把它關掉？）可能要有密碼吧。由這家公司給。」、「就限制年齡。」(E5)
- 「如果電信公司自己設，那大家就都一樣，如果這個密碼可以由父母設定，安全性會比較高。」(E2)

- 「就自己轉走。」、「家長負責吧。」(E8)
- 「YouTube 點進去不是都有廣告嗎，就廣告啊，影片過後才可以看下一個影片。(你覺得廣告也有不當內容，那可以點掉嗎?) 有的是幾秒以後，有的不能點。」、「家長管」(E7)
- 「我沒有。」、「直接丟給哥哥、爸爸或媽媽，我直接用丟的，他們可以決定我不能看這些 18 禁的東西。」、「我希望政府或者是老師可以管一下，...就是喜歡看恐怖片或喜歡聽很可怕的民間故事，然後又很愛叫，污染耳朵，我希望可以設計一種遙控器，比如裝晶片在人的身上，就是可以...」(E6)
- 「廣告啊。還有戲劇有些螢幕，可能過幾秒鐘就沒了。」、「老師，因為通常是班上看影片的時候班上男生就會一直叫。」(E8)

二、新住民視聽眾

新住民視聽眾座談會邀請對象以新住民參與，國籍包含大陸籍及越南籍，詢問其收視的行為及對於節目的滿意度，以下將新住民視聽眾與會者資料列出。

編號	性別	年齡	國籍	收視方式
F1	女	45-49	大陸籍	有線電視、電腦/3C
F2	女	40-44	大陸籍	有線電視
F3	女	40-44	越南籍	雲端多媒體播放器、有線電視
F4	女	45-49	大陸籍	電腦/3C
F5	女	45-49	大陸籍	有線電視、電腦/3C
F6	女	35-39	越南籍	有線電視、電腦/3C
F7	女	40-44	大陸籍	電腦/3C
F8	女	40-44	越南籍	有線電視

新住民視聽眾其收視方式以有線電視及手機為主，手機收視的時間較長，收視的節目以戲劇、新聞、動物頻道、綜藝節目等。

新住民視聽眾對於電視節目內容，表示新聞內容一直重複播，缺乏國際新聞，希望可以新增加新住民的電視節目及生活方面的資訊，並提及新聞置入行銷對他們的誤導，希望政府加以重視。

新住民視聽眾認為目前電視節目對於新住民都有一些偏見，容易製造族群的對立，也影響家庭的和諧，建議可多報導新住民在臺灣成功的典範故事，或是播放東南亞語文、飲食文化和當地的風俗習慣的節目內容，讓臺灣民眾對於新住民更瞭解。

新住民視聽眾希望能成立新住民的頻道，內容可以播放新住民母國的重要新聞、語言教學節目、風俗民情介紹、臺灣福利政策宣導、歌唱比賽等內容。

1. 請問您平常多半透過什麼方式(平臺/載具)收看電視？為什麼會使用這些平臺收看電視？平常大概什麼時段看電視？看多久？大多都看哪些節目？

➤ 「有個電視盒，但還是要接網路。一個好像是 AVAD 的樣子，還有一個是安博。」「我晚上回去都會固定看個節目，8-11 點半左右，大概 3 個半鐘頭，其它在工作的時候大概

2-3 小時，有時候剛好有切到一個節目還是有些知識的節目，就會看。如果連家裡都算就有 5-6 個小時。」、「8 點會看連續劇，臺灣的三立都會臺，到 9-10 點會看一些知識的，10-11 點看醫師好辣，那個滿好的醫療知識。」(F3)

- 「第四臺，我們家的網路有家叫豐盟。我手機看比較多，手機大概會有 2-3 個鐘頭，因為有時候坐車什麼方便看，電視只有在吃飯的時候配電視，所以很少，主要是手機」、「我主要看新聞比較多，還有關鍵時刻」(F8)
- 「豐盟。我很少看電視，看手機、電腦為主，一天大概看 2-3 個小時。」(F5)
- 「我用群健」、「我喜歡看 Discovery 求生那個，再來就是看一些新聞，所以基本上也看 2-3 個小時的電視，手機也是 2-3 個小時。」(F2)
- 「手機，會看 YouTube，電腦也會用。我等於完全看手機，有時候會看 6-7 個小時。」(F7)
- 「現在是手機比較多。」、「看 2-3 個小時吧，下班到家裡面就是看電視，手機和電視差不多一半一半。」、「我們家大多都看動物頻道，看新聞就被轉走了。」(F1)
- 「看電視跟看手機的比例，我平時一天大約看 3 個小時，就一半一半，1:1。」、「我早上會看 58 非凡新聞，因為它會播一些國際新聞，然後看 CNN，晚上回家看 TLC 那些，其它時間用手機和電腦看英文教學」(F6)
- 「也是 2-3 個小時，手機為主。」、「每天的新聞先瀏覽一遍後再看綜藝節目這些。」(F4)

2. 請問您對於目前收看的電視節目滿不滿意？喜歡／不喜歡的節目有哪些？為什麼？您認為目前您想看的節目類型夠不夠？還需要再增加哪些節目類型或頻道？希望在什麼時段播出呢？

- 「臺灣新聞一直重播，太多，一個新聞有時候 2-3 天還在播那個內容，就是國際新聞太少，尤其現在很多，我們新住民，可以多報一些其它國家的新聞，或是國外的新聞，歐美那些

東西，我個人認為臺灣缺少這一塊。其它電視節目我覺得還ok，因為是娛樂性，所以大家開開心心，看看健康那些東西也還不錯。」(F6)

- 「臺灣越來越多來自東南亞的新住民，是不是多一個新住民的節目。(主持人：公視有播越南新聞啊。)我們都不知道。」(F7)
- 「臺灣的新聞挖挖哇那些東西我看了都頭痛，很多東西都誤導」、「我喜歡看日本的，它們很多很勵志的節目，讓你覺得生活上很有信心」(F2)
- 「增加一臺新住民的電視節目，讓臺灣人多了解我們，比如越南、大陸，我們真實的一些東西。」(F2)
- 「增加教育我們有些生活方面，比如詐騙集團。知識型的東西。」(F8)

3. 請問，您認為目前電視節目或新聞在處理新住民相關議題時，有哪些值得注意的問題？哪些是應該改善的？

- ◆ 「有一次我看新聞說有一個新移民的在犯案，新移民就講新移民，或一個婦女，還說什麼越南新移民，我聽到這句話就覺得有必要這樣標嗎？新住民也沒關係，或一個婦女也沒關係，越南新住民...」(F8)
- ◆ 「有點對立了，像我們從外地嫁來這邊，一定都融入臺灣了，變成有點對立，你就是外來的，講話的語氣就...」(F1)
- ◆ 「政論節目說實在話很多都很有偏見、不那麼公平，所以我們就很少看了，再來就是其實會製造族群的對立，所以我希望做電視節目的能夠公平公正一點」(F4)
- ◆ 「就像臺灣也有犯罪的對不對，不要強調大陸的怎麼樣，越南的怎麼樣。因為已經融入了就不要造成對立，那種新聞就覺得不好。」、「其實這種東西報久了，沒有的他反而有這種想法了，那有些公婆看到就覺得好像是真的，明明可以對媳婦很好的，就變成對立了，這樣會造成很多家庭

的不和，也造成社會不和諧，其實這種東西很多都是從電視報導而來的」(F2)

◆ 「比較好的東西要多呈現，幾乎都是壞的新聞比較多，很扭曲，好的一面沒有報出來。」(F3)

◆ 「如果有一個教導東南亞語文、飲食文化和那邊的風俗習慣，還有在臺灣生活很上進的那些新住民可以報導，因為現在看電視大部份是老人家，你都報負面新聞，所以老人家對新住民的人印象不好」(F6)

4. 請問您認為需不需要成立一個專屬的新移民電視頻道?原因是什麼?
此專屬的電視頻道內容希望有哪些節目類型的內容?

- 「要。」(所有受訪者)
- 「起碼有個平臺讓我們反駁一下。」(F5)
- 「就是說大家要彼此融合，我已經融入臺灣了，也希望臺灣人把我們納入」(F1)
- 「一些風俗習慣(的節目)哪。」(F6)
- 「可以看到我們母國一些比較大的新聞，比如這次的一些問題，越南感染多少人我很想看，.....，我們想看到的是我們在國內已經來臺灣的一些姊妹，她們成功的一些例子，比如她們在臺灣生活.....，因為我覺得看到她們非常地優秀，可是他們都看不到。」(F8)
- 「語言教學，可以增加教導越語讓臺灣人學，印尼語、泰語，這些應該不止我們新住民，應該臺灣人也喜歡學吧。」(F3)
- 「還有保健問題，在臺灣可以得到哪些福利、遇到什麼問題可以解決。」「可以辦一些歌唱比賽還是什麼專門比賽之類的，就是娛樂性的，讓他們有個抒發點。歌唱比賽、舞蹈比賽，都不錯。」「很多姊妹來這邊尋找工作的時候她們可能沒有一技之長，我們可以作一技之長的節目，讓她們找出自己的方向、找出自己的興趣。」(F6)

- 「我們是外來的，政府對於我們有什麼樣的福利、政策、規定，電視上作些基本的報導，像新聞這樣，不要說 24 小時，就是每天有一個專門這樣的節目報導給我們知道說有什麼政策，其實對我們來講是很便利的。」(F2)
- 「我覺得還可以學日本，日本一個小小的東西在義大利，然後他們介紹這個東西怎麼使用，我覺得大陸也是。就是生活便捷（的應用）。」(F7)

5. 請問您有沒有使用過數位無線、數位有線或 MOD 呢？您覺得目前您家中的機上盒功能是否穩定？遙控器的操作是否順手？對您而言操作是否便利？數位電視介面使用有沒有覺得困難的地方？或是可以再改進的地方？

- 「（遙控器）會操作。」(F7)
- 「（遙控器）我們家也是一個沒有錯，可是按了這個有時候忘記按那個，開個電視要很久，不像以前一按就開了。」(F2)
- 「（遙控器）沒有，現在有一個直接 copy 過來，只有一個遙控器，一按就電視、機上盒一起開。」(F7)
- 「婆婆在用遙控器的時候不小心遙控器按了什麼按鍵，畫面就跳掉，……，等我們回家再幫忙他用，即使我們年輕人也要用很久才能轉回來」(F6)
- 「豐盟是第四臺，但我全都停掉，全都用電視盒了，但名稱不同，樓下是安博，樓上是 AVAD 的樣子，想說用看看不同品牌。因為用的時間不多，都是吃飯看新聞而已」(F3)
- 「我有朋友家裡也有使用 MOD，但他們還是說第四臺比較好用，他覺得 MOD 價格比較便宜」、「MOD 有什麼事情還要排時間幹嘛的，再來是老人家的腦袋裡就覺得第四臺看習慣了，就是根深蒂固的影響力。」(F2)

6. 請問，您對於未來政府在符合社會多元收視需求權益上，有任何建議嗎？

- 「我常看三立都會臺的八點檔，但我不太喜歡他們節目上常用臺語罵來罵去」(F3)

- 「現在不止新聞，很多節目都在行銷。商品在節目裡面，還有一個是他們把字打得很大，我們要看的東西都看不到，就看到那個字而已，我覺得這樣會影響我們的收視權利，另一個，新聞帶一些行銷廣告也會誤導我們。」(F6)
- 「要有教育的意義在，因為有的人不是很有自己的主見或者會被電視影響，把他帶到不好的。」(F7)
- 「不要刻板印象，語詞方面用詞要注意。」(F3)
- 「不要有歧視。」(F6)
- 「就是國際化一點，多元化一些。」(F2)
- 「越南的一些即時新聞，不是全部啦，比如一些大的新聞。」(F8)

三、原住民視聽眾

原住民視聽眾座談會邀請對象以原住民參與，詢問其收視的行為及對於節目的滿意度，以下將原住民視聽眾與會者資料列出。

編號	性別	年齡	族籍	收視方式
G1	女	30-34	阿美族	電腦/3C
G4	女	60-64	阿美族	電腦/3C、中華電信 MOD
G5	女	60-64	阿美族	有線電視、電腦/3C
G6	男	65-69	阿美族	有線電視
G7	女	45-49	阿美族	電腦/3C、中華電信 MOD
G8	女	70-74	泰雅族	有線電視

原住民視聽眾收視方式以有線電視、中華電信 MOD、手機為主，主要收視的節目類型為新聞、健康節目、電視評論，中華電信 MOD 的操作方式相對有線電視比較困難，東部民眾收視方式會受到收訊不好因素的干擾，而影響其收視方式。

原住民視聽眾收視的節目類型包含政論節目、新聞、健康節目、原住民文化介紹等，認為現在有線電視的節目內容都太舊，在節目內容方面應該有所更新、電視政論節目太多且太主觀，處理原住民相關新聞議題時，應先瞭解原住民的生活習慣再進行播報，避免造成刻板印象或誤導。

在原住民族電視臺節目類型方面，希望可以增加族語學習節目、理財跟保險節目、原住民運動員成功典範、文化節目、以族語針對老年人進行健康宣導等，可以提供給原住民更多學習的內容，另外希望也可以提升一般民眾對原住民文化的瞭解，可以製作原住民各族文化、風俗的介紹，用極短篇的影片呈現。

1. 請問您平常多半透過什麼方式(平臺/載具)收看電視？為什麼會使用這些平臺收看電視？平常大概什麼時段看電視？看多久？大多都看哪些節目？

➤ 「我最早是洄瀾有線電視（花蓮有線電視系統），後來換到 MOD，MOD 用了大概 5-6 年，不太記得，因為手機方便，看任何東西只要上網看就可以。那時候我們花蓮這邊要中

華電信網路一定要用 MOD。」、「很少在看電視，所以只有用手機。大約半小時還 1 小時吧，主要是新聞。」(G4)

- 「我家裡訂洄瀾，我用電視機看，沒有使用手機，因為我很少看，所以都是有空就看電視，那有時候孩子看什麼我就跟著看，1 天大概看 3-4 小時。」(G8)
- 「我們家使用的是 MOD，當初會使用 MOD 也是因為中華電信要掛網路的原因，家裡有電視，但我們家只有很老的人跟很小的小孩在看電視，我每天看電視的時間是 0，我不看電視，因為我不會操作 MOD，我不會用手機看電視節目，是看 YouTube 節目。我掛在手機上看節目的時間，不管新聞或健康，1 天最少有 4 小時，這個還不包括社群。」(G7)
- 「那以前看 MOD 是因為比較簡單，因為有小孩子，比較不會有其它亂七八糟的節目，後來收訊不好就改洄瀾，但節目又太多了，那我們大人，像我會看的是健康，或者有些講到修車的那個。修車的話 1 個小時，其它節目加起來差不多也有 3-4 個小時，都是在電視機前面，不用手機，因為收訊不好。」(G6)
- 「我們家都用洄瀾，因為已經熟悉那個臺了，那 MOD 我覺得好麻煩，加上我家網路一直不穩定，雖然中華電信也一直說免費什麼的，他們也有試著裝，好像一直裝不好，所以我一直都用洄瀾，每天至少看 4 小時，因為我看得很多很雜，我會看電視新聞跟電視評論，手機也看，手機會追蹤新聞的後來發展……」、「電視比較多，大概 4:1」(G5)
- 「我們家沒有電視，都是用手機，我比較少看節目，都看喜劇比較多。3-4 個小時以上吧。」(G1)

2. 請問您有沒有使用過數位無線、數位有線或 MOD 呢？您覺得目前您家中的機上盒功能是否穩定？遙控器的操作是否順手？對您而言操作是否便利？數位電視介面使用有沒有覺得困難的地方？或是可以再改進的地方？

- 「MOD 真的要學習哎，它們的介面其實沒有那麼簡單，不是像洄瀾那種你按 42 臺它就去那邊，沒有這樣。」(G7)

- 「MOD 節目比較少啦，MOD 跟洄瀾比較是 MOD 有些娛樂節目要錢，那洄瀾不用，你要看第幾臺就看，是固定的收費。」(G6)

3. 請問您對於目前收看的電視節目滿不滿意？喜歡／不喜歡的節目有哪些？為什麼？

- 「政論節目偶爾看，自己有興趣的一些政論節目。後來越聽越煩，就算了，不看了。目前好像沒有什麼讓我覺得特別想看的，選擇性太多，到後來什麼也不想看了。」(G4)
- 「我目前都看中天的。不喜歡看就換別臺，但換別臺很快就又回來中天。」、「連續劇比較不喜歡，因為那個時間每天好像都被綁住，但好看也會跟著看。」(G8)
- 「主要看的應該也是屬於政論，我覺得不是所謂的滿不滿意，是自己也有立場，會去挑選同溫層的節目看」(G7)
- 「汽車、健康這樣的節目一開始看到現在我覺得非常滿意，它有一些裡面在介紹車子也在賣車，但會講比較深入，就是有些新車要怎麼保養，外面是學不到的。健康也是在 TVBS，健康 2.0。」、「原民臺以前節目沒那麼豐富，最近覺得他們現在比較認真，會去拍攝一些部落的外景，本來我們都不曉得，現在都會知道部落遷徙的過程，了解會比較多一點。」(G6)
- 「我主要看的第一個還是新聞政論節目，……，我比較喜歡由國際新聞來看臺灣，那健康 2.0 也在看，原民臺以前常看，但最近比較少，因為我反而聽 96.3 的新聞，那個反而隨時可以帶著聽」(G5)

4. 您認為目前您想看的節目類型夠不夠？還需要再增加哪些節目類型或頻道？希望在什麼時段播出呢？

- 「現在原民會在推族語，希望孩子跟著語言方面，因為現在需要認證。」(G8)
- 「洄瀾把幾臺關掉，45 臺也關了，45 臺是鄭弘儀的政論節目跟命運好好玩，後來我有跟洄瀾電視臺反應，可是他意思

是現在沒辦法看，我說那你們應該要告知啊，這樣我們等於收視權益受損。45、46 好像 2 臺，日本那一臺好像 75、76 也少臺。」、「洄瀾電影的頻道影片都太舊了。」(G5)

➤ 「我覺得恢復原來的就好。」(G6)

5. 請問，您有看過原住民族電視臺嗎？您是否滿意目前的節目內容？還需要再增加哪些節目類型呢？請問您對於未來原住民族電視臺有何建議呢？

➤ 「會。原民臺的新聞。」(G1)

➤ 「理財跟保險，風險的規劃啦。」(G4)

➤ 「我會看部落大小聲。」、「我覺得它可以提供針對用原住民族語去宣導一些健康概念，可能慢性病的部份，不然我覺得很多老人家對於維護自己健康這件事是很欠缺認識的。」(G7)

➤ 「還有運動，因為原住民的運動人才都很傑出，可是從來沒有一個電視節目可以把他們的過程或努力的結果，到未來的那個都沒有播，那些運動員都是曇花一現，都知道他得獎了，……，可是他怎樣努力大家都不知道」、「我覺得現在原民臺的節目太多嘻笑怒罵、玩樂吃喝。」(G5)

➤ 「我覺得族語的原住民族節目比較少。」、「我是需要啦，至於你說太多那我不管，他問我需不需要，我需要。」(G7)

6. 請問，您認為目前電視節目或新聞在處理原住民相關議題時，有哪些值得注意的問題？哪些是應該改善的？

➤ 「文化涵養還是不夠，像上次金鐘獎、金曲獎的時候不是有孩子穿達悟族的丁字褲還被主持人笑嗎，那個太差勁了吧，都已經什麼年代了，對原住民的服飾還在那邊…太奇怪了。」、「不然其實原民臺要做一件事，就是最基本文化概念的認知，做成極短篇，3 分鐘。」(G5)

➤ 「尤其是酒駕或是什麼的，有些稍微犯一下錯的就特別講原住民，馬上給你戴了個帽子。」(G4)

- 「也許他們在處理新聞議題的時候，如果談什麼族的時候，先大概理解一下人家的生活規範和習俗再播報，免得都搞不清楚，亂講一通」(G5)
- 「原住民臺在做個節目也沒有真正深入了解原住民，就是深入到部落，深入到個人的一些生活或習慣，那一般電視對原住民的採訪好像比較弱，他們不會去採訪原住民，比較少，我看是這樣」(G6)

7. 請問，您對於未來政府在符合社會多元收視需求權益上，有任何建議嗎？

- 「我們現在的電視政論節目太多了，以前開始的時候滿客觀，現在都太主觀，甚至表達的時候那個肢體動作實在很讓人噁心，有一點表演性，所以不想看電視就是這樣。」(G4)
- 「其它國家的電視，真的政論節目很少，反而是著重於他們的生活文化，以及他們國家很重要的一些建設，類似這樣的，實質對我們很受益的，對人民生活上很必須的文化教育，從小孩子培養，這些種種，這樣的議題他們獲得很多，但這種節目很少很少」(G4)

四、視障視聽眾

視障視聽眾座談會邀請對象以視障者參與，包含全盲及能看到部分影像之視障者，詢問其收視的行為及對於節目的滿意度，以下將視障視聽眾與會者資料列出。

編號	性別	年齡	視障類別	收視方式
H1	男	35-39	全盲	有線電視、電腦/3C
H2	男	45-49	全盲	有線電視、電腦/3C、MOD
H3	男	70-74	全盲	有線電視、電腦/3C
H4	男	40-44	能看到部分影像	有線電視、電腦/3C
H5	女	40-44	能看到部分影像	有線電視、電腦/3C
H6	女	65-69	能看到部分影像	有線電視、電腦/3C

視障視聽眾收視的方式以有線電視、手機為主，收視的節目類型包含新聞、政論、股市，唱歌、體育節目、戲劇、卡通、電影、宗教節目等，使用手機收視的方式較多。

視障視聽眾對於口述影像節目的需求，會視節目的內容決定，若是有興趣的節目，就會在網路上搜尋口述影像，由於口述影像的節目不多且節目類型種類較少，因此較不常收看口述影像的節目。

出席者認為目前需要增加口述影像的節目，包含重要資訊的節目，像是疫情記者會、氣象等節目，都是只有音樂及畫面，並沒有將內容用口述方式說出，不口述溫度幾度或會不會下雨，視障者就不知道出門要不要帶傘等，不口述確診人數等資訊，媒體對視障者監看社區環境的功能就無從達成。另外像是體育節目、電影等都希望能增加口述影像，而口述影像的服務，希望能針對節目的細節進行描述，像是體育節目，應該將所有動作都進行描述，讓視障視聽眾能有身歷其境的感覺，像是廣播的感覺，建議可透過第二音軌的方式，透過音軌的切換，選擇是否需要聽細節。

另外像是新聞節目，有些資訊都是透過字幕呈現，像是人物專訪，只會透過字幕呈現目前專訪人的姓名，但是對於視障者來說，就無法得知這個訊息，或是國際新聞的播報、外國影集、購物臺，可以增加中文的配音，讓視障者也有獲知國際新聞、收看外國影集、電視購物的權利。

視障者有特別提到明明是廣告但是用新聞的形式表達，他們會被騙，因為他們的資訊比較不足，所以會誤以為那是新聞，希望在廣告呈現方面，能有所管制，避免廣告用新聞的方式來呈現，容易誤導視聽眾。在新住民訪談部分，也有特別提及新聞置入行銷新住民易被誤導的問題。

希望遙控器能夠有語音的功能，讓視障者知道目前轉到的臺數及頻道內容，可將遙控器的功能結合手機 APP，讓視障者可以透過手機操作遙控器，讓收視更便利。另外，希望可以提供電話專線，供視障者詢問相關的藝文活動，像是口述影像活動等，讓視障者可以有管道得知相關活動。

1. 請問您平常多半透過什麼方式收看電視？為什麼會使用這些平臺收看電視？平常大概什麼時段看電視？看多久？大多都看哪些節目？

- 「第四臺那個叫有線電視？就看那個。我工作閒閒的時候就聽電視了，合起來好幾個小時，睡覺也在聽，要聽才睡得著，10 個小時以上有。」、「新聞、政論、股市，唱歌偶爾看一看，宗教節目也看，看基督教節目，大概就這樣。」(H3)
- 「有線電視跟手機」、「我要看季節，因為我看的以棒球為主，棒球就占了 3-4 個小時，所以我可能會比較長一點，如果平均下來可能也是 5-6 個小時吧。最近在看動畫，有一些大陸的動畫還滿好看的，.....然後連續劇，多半是卡通，電影比較少看，因為它都原文的，我英文能力沒那麼好，偶爾會看唱歌節目。」(H5)
- 「有線電視跟網路，都看。網路比較多，應該有 2 個小時以上，那是在家，沒有每天，上班時間通常不看。看電視我會看 GOOD TV，那是基督教節目，其它偶爾看一點新聞。」(H6)
- 「有線，網路也有，偶爾回老家去是 MOD。」、「有線、網路加起來每天差不多 1 個小時，不會超過 2 個小時，大部份下班後看」、「我大部份是看 YouTube，然後新聞、政論、棒球、佛教節目、相聲跟戲劇，大概是這幾類。」(H2)

- 「有線電視跟網路，我也有。4-5 小時吧，下班在家會比較久，我大部份以網路為主，有線電視很少看。」、「我都看新聞比較多，然後就聽音樂。」(H4)
- 「網路為主，有線電視為輔。大概 2-3 個小時，我是看新聞為主，戲劇的話大部份都是會看比較歷史性跟古裝……，手機部份就是 YouTube 或什麼，影片類的，有些公視的影集有做口述影像那我會看，還有剛剛講的卡通我也會看」(H1)

2. 請問您是否曾經使用或參加過口述影像服務？

- 「我有看口述但不一定是公視的，比如；我直接講啦，FB 不是有些外籍的影片，會有旁邊在那裡講整個故事大綱，我大概會去瀏覽那種的，那如果我有看到口述影像四個字我當然會進去看一下」(H5)
- 「有些公視的影集有做口述影像那我會看，還有剛剛講的卡通我也會看」(H2)
- 「很少看。如果我對這個劇情有興趣就會進一步看有沒有辦法找到沒有口述影像的，就是一般電影的版本，當然有更好，但是剛上映的電影不可能有那種東西，所以這種狀況我通常都會先知道劇情在講什麼，吸引我才會找來看，對口述電影的需求其實沒有那麼大，有很好，可是我本身就不會特別去找個，除非知道這部電影在演什麼，才會希望說我想看。」(H2)

3. 請問您認為哪些類型的節目最需要口述影像服務？

- 「有些重要資訊，不能只用聲音或畫面帶過，像氣象，溫度幾度啊，或是華視有每日新冠疫情，在 YouTube 上有放，我本來想說看看到底現在國際疫情怎麼樣，確診人數有多少人，可是它只有音樂跟畫面，沒有聲音告訴我們現在確診人數有多少人」(H1)
- 「體育賽事啊，什麼電影啊，我看的都是這些。」(H5)
- 「今天如果一個經典片，以鐵達尼來講，我想看的時候也沒有版本可以看，它已經那麼久了，……這類的東西，即時性

如果做不到，那有沒有可能一些經典的片子來做」(H2)

4. 請問您認為目前的口述影像服務是否足夠？需要哪些改善？

- 「(有口述的話，細節的部份就可以滿足嗎？) 轉播的這個人，比如棒球打出去，動作有什麼變化，收音機會描述得很清楚，那電視以為都是眼明在看，他不會描述出來，所以我們聽起來當下不會覺得很刺激，跟著那個好像很興奮的感覺，打折很大。」(H3)
- 「如果他提供第二音軌，這第二音軌是有個人可以告訴我現在是什麼狀況，他可以報細節給我，如果細節我不想聽了再切回第一音軌，類似雙語的概念。」(H2)
- 「新聞節目，他們會專訪，就是可能一個報導裡他們會專訪一個受訪者，那受訪者是誰我們也不知道，……，或許字幕有出來嘛，可是我怎麼知道到底這個人是誰？那就變成我不知道現在講話的人是誰，因為我不認識他。」(H1)
- 「新聞節目應該是獲取知識，因為我要知道發生什麼事，可是就像他剛剛講的，你今天一個報導，或許你畫面，假設他報導一間公司有問題，你可能會拍出他公司的 mark，一般人看起來都知道，但我們都不知道，那有時候我會疑問覺得這是因為怕被告你不敢講，還是這個其實可以講出來，哪一家、哪個人、哪個事件？」
- 「如果你看的是國際新聞，當然他會抓那個外國人講過的話，其實我們大部份都聽不懂，我曾經聽過大陸的我忘記是電視還是廣播，真的有人在旁邊翻譯哦，比如前面就給你原音，那會有人負責幫你說中文，那他說中文的時候他就把原音的聲音切小」(H2)
- 「我不喜歡看戲劇，我覺得一些動作都不知道，他們講話，比如這個講一講，聽起來不會覺得很投入，像電臺演廣播劇或武俠小說，用演的，盲人聽起來就很有快感。」(H3)
- 「韓劇好了，我有陣子有在看，後來不看的原因是所有韓劇配成中文後聲音都差不多，……，可是一個進口的韓劇，配

成中文的，可是再怎麼配就這幾個，永遠搞不清楚這個聲音到底是誰。」(H2)

- 「還是覺得外國影集的中文配音太少，……，因為像我們用有線電視去看的話，它勉強還可以給你一個配音的，可是真的用網路看戲劇，真的要找中文配音的很少」(H5)
- 「我發現它們（公視）做的口述影像都是比較勵志、比較開心的，可不可以不要這樣？講一個題外話，障礙者不需要一直這麼勵志跟上進吧？」(H2)

5. 請問您對於目前收看的電視節目滿不滿意？喜歡／不喜歡的節目有哪些？為什麼？

- 「像我喜歡看張雅琴，我覺得她報新聞，我聽起來覺得比較有客觀性，她會加上她的評論，而且她報的新聞很少說哪裡兇殺案、哪裡車禍，我比較喜歡看這樣的新聞」(H3)
- 「應該都很好吧，加上網路普遍都很方便。因為很少看有線電視。」(H4)
- 「有線電視多半是看棒球，因為從電視看比較有震撼力，而且它的螢幕比較大，……，我本來想跟你講它們廣告太多，可是不對啊，人家是靠廣告生存。」(H5)
- 「我要是開電視會看 GOOD TV，不然就拿我自己的電視上網看一些我朋友傳給我的中國有一位牧師講道，我會一篇一篇慢慢聽，所以沒有什麼所謂的滿意度」(H6)
- 「整體來講應該是不滿意，我比較常看有線電視應該是新聞跟戲劇這塊，……那以新聞節目來講，我覺得各臺都一樣，政論性的東西太多、時間太長，以新聞內容來講，我覺得國際的太少，尤其中東、歐洲我們幾乎都不管，……再來一個是，尤其早上的時間，藥品的廣告太長，我直接講，PPLS，我不是說廣告不對，畢竟那是商業行為，你付錢人家要播，但是後來有朋友跟我講這個藥品已經被人家檢舉了什麼什麼之類的，……而且一播時間都很長。」(H2)

- 「政府可以幫我們把關，不要不實的廣告也在裡面，它其實這麼多臺，很多後面賣東西的，那吃了不知道會不會生病，就是把關要緊一點。」(H5)
- 「現在好像有一個趨勢，比如賣一個保險，它可能拉保險的人也可以減少，它就是把這個電視臺買 10 分鐘，整個 10 分鐘都在做它的廣告，一個廣告那麼長，就會很煩，現在很多好像都這樣。像什麼友邦人壽那個，它廣告我沒去注意幾分鐘，但就是很長」(H3)
- 「有一個廣告剛開始像新聞報導，可是後面講它這個藥品怎麼樣怎麼樣，我就覺得你到底是新聞還是廣告？……然後開始講它產品的內容，而且還頗長，我覺得這個東西也不太 ok。」(H2)
- 「同個時段廣告可以不要出現 2-3 次嗎？比如這個棒球這一局結束，接下一局的時候，那個廣告最多可以出現 3 次，那麼多廣告，為什麼一個廣告要播 3 次？可以不限制每段廣告都播它，但就是同一段廣告不要次數太多。」(H5)
- 「MOD 其實差不了多少，……，至少它有一點我就滿意，至少節目列表我透過手機可以自己自主性可以讀得到，我不需要透過其他人的協助。」(H2)
- 「我覺得新聞節目的主播不要夾敘夾議，比如你今天在播報新聞，講事實就好，不要把事實跟評論混在一起，我們會不知道你現在講的東西到底是事實還是你的評論。……再來就是我們臺數很多，對於黑心的媒體人沒有下架體制，……即便你立場跟我一樣，但你違規了，我就有這個權力可以要求說我們這臺不歡迎你，請你休息半年，或終身不可以再來我這臺當評論或當主持，我覺得要有這樣的機制。」(H1)

6. 請問您有沒有使用過數位無線、數位有線或 MOD 呢？您覺得目前您府上的機上盒功能是否穩定？遙控器的操作是否順手？對您而言操作是否便利？數位電視介面使用有沒有覺得困難的地方？或是可以再改進的地方？

- 「我還是懷念類比式的電視，一按馬上知道有沒有開，現在遙控開下去聲音不會馬上響，我不知道有沒有開，要等好久，沒聲音，再按另一個按鍵，都沒有聲音，不知道是又沒有對到了還是什麼，這最困擾」(H3)
- 「有時候轉下去都不知道是第幾臺，我轉下去是第 5 臺，我還要一直轉，轉到我認識的聲音才知道是第幾臺，……而且我覺得遙控的品質做得都不好，比如我要按 58 臺，有時候按老半天，58 臺按下去有時候變成在第 5 臺或第 8 臺。」(H3)
- 「我按的時候要有聲音，我們比較知道有沒有按到那一臺。」(H3、H6)
- 「我現在是兩支變同一支，可是同一支還是得開兩次，一個開機上盒，一個開電視，我覺得可以統整。開了就會響這比較好。」(H5)
- 「遙控器應該要有個按鍵，就是我按了，它告訴我現在在哪一臺，因為常遇到一個問題是廣告我不看，就轉去看另一個頻道，可是我忘記我之前看第幾臺，……它如果有個按鍵可以讓我知道我當時在第幾臺，那我就會知道，要有語音口述。」(H1)
- 「那如果第四臺業者可以整合到一個公用的 app，我可以查節目表，可以透過這個 app，當然年齡層不同，可以多元提供嘛，遙控器有沒有語音是一回事，app 有沒有做到會使用的人可以操作，也是另一個議題，這得都有人去做啦。」(H2)
- 「MOD 的 app 還要先作配對，ok 後才能操作。它有個機上盒，app 下載下來後；跟藍芽配對一樣，這兩個感應到了，你要輸入它上面提供的序號，ok 之後才可以透過 app 操作 MOD。我很少回家，所以我回去的時候甚至比這邊的第四臺還不會操作」(H2)
- 「碰到電視操作出問題時，我直接打給業者，那業者就說你幫我看那個什麼燈有沒有亮？我說我看不到，他說「哎就在那個位置啊，那個燈有沒有亮？我說不是，是我看不見。」(H2)

五、聽障視聽眾

聽障視聽眾座談會邀請對象以聽障者參與，包含全聾、輕度、重度之聽障者，也包含會手語及不會手語的聽障者，詢問其收視的行為及對於節目的滿意度，以下將聽障視聽眾與會者資料列出。

編號	性別	年齡	聽障類別	收視方式
I1	男	55-59	全聾，會手語	電腦/3C
I2	女	25-29	重度、使用助聽器，會手語	有線電視、電腦/3C
I3	男	25-29	重度、使用助聽器，會手語	有線電視、電腦/3C
I4	女	50-54	重度、使用助聽器，會讀唇口語	有線電視、電腦/3C
I5	女	35-39	輕度、使用助聽器	有線電視、電腦/3C
I6	女	20-24	重度、使用電子耳，會讀唇口語，不會手語	有線電視、電腦/3C
I7	女	25-29	極重、使用電子耳會手語及口語	有線電視、電腦/3C

聽障者收視方式大多以有線電視及手機/電腦為主，收視節目類型包含新聞、綜藝、戲劇、電影等節目。MOD 付費功能的設定對聽障者可能因誤觸而被收費。

聽障者收視所遭遇到的問題，以沒有字幕或是手語是最主要的問題，像是新聞節目、氣象、直播節目、購物臺、運動節目都沒有即時的字幕，讓聽障者對於節目內容沒有參與感，像是國慶典禮、金馬獎等。除了參與感之外，媒體若能對疫情直播資訊提供即時字幕服務，更能幫助聽障者達成監看社區環境的功能。隨著科技進步，政府應可要求電視業者提供即時字幕服務。

聽障者有些看不懂手語、有些不識字，所以手語及字幕的需求是非常重要的，建議可以提供選擇鍵，聽障者若是需要手語服務，可以切換成手語服務，或是需要字幕服務就可以將字幕按出，在手語服務的部分，希望可將手語人員放大，自然的呈現在節目畫面中，而字幕的部分，也希望字能夠大一點，如此較能協助聽障者收視電視節目，建議以上字幕或是手語的服務，可以從黃金時段的節目先做起，再擴及到其他節目。

由於聽障者有播打電話的困難，因此希望有線電視的客服服務能多增加網路上或是 LINE 的服務，可以提供給聽障者使用。

1. 請問您平常多半透過什麼方式收看電視？為什麼會使用這些平臺收看電視？平常大概什麼時段看電視？看多久？大多都看哪些節目？

- 「大部份是筆電直接看 YouTube，平時因為很忙，所以電視比較少，晚上或早上，可能 6 點半到 7 點半，就是要準備工作那段時間會看，看完就直接去上班，大部份時間是看 YouTube，但 YouTube 比較著重在新聞方面，但比較不開心的是沒有字幕跟手語翻譯，非常不滿意。」、「看旅遊介紹，一般主持節目的那種，也是偏向英文的節目，中文還是沒有，因為中文的都一直講話，根本也沒有字幕可以看，……所以不太會看臺灣的節目，看的是國外的旅遊節目。」(I1)
- 「我平常是晚上時間看電視比較多，大概 5-6 點過後，我通常會去看，可是因為沒有字幕的關係，我只是稍微帶過而已，因為主播的講話速度太快，我有點聽得不是很清楚。再來是看八點檔比較多，還有看娛樂臺，就是可以跟大家聊話題的。」(I2)
- 「我通常都是用第四臺看，平常可能 7-8 點，就是吃完飯後看一下新聞，看今天有發生什麼狀況，大概看 1-2 小時，通常看新聞比較多……人聲我是沒問題的，可是電視會轉化，感覺的聲音就是不一樣，就比較困難，差不多這樣。」(I3)
- 「我通常也都是晚上差不多 6-7 點以後看新聞、連續劇，就是被叫來一起看連續劇，有時候也會看一些名嘴的對話，可是我覺得我們都碰到一樣的問題，就是現場直播或名嘴直接對話的，那講話速度都很快，基本上我們除了靠口形還是會看字幕去對應，看新聞其實也都是半猜的，就是看主播播報的主題大概知道是什麼，放影片通常才會配上字幕，才大概了解這段新聞在播什麼」(I4)

- 「我平常大多都是晚上 9 點以後才會看電視，大多是看新聞，新聞聽的話沒什麼太大的問題。平常也很喜歡看付費的，像 Netflix 那個網站平臺那些，平常都看到半夜，大概凌晨 2 點才睡。我會看新聞一半是因為我是傳播科系，傳播科系需要去分析可以做報導，還是聲音部份的聽力那些，所以看新聞一半是在訓練自己聽力跟研究。」(I5)
- 「我平常是晚上 7 點後才會看電視，大概都是看新聞之類的，但是新聞有時候講太快我就抓字幕的重點，比如可能某間民宅失火，或是哪間銀行被搶，就是抓重點。追劇大部份都是用手機看，因為我是藍芽固定器，所以手機對我來說比較方便，比較可以接聽到聲音，可能有時候看一些教育節目、旅遊節目之類的，我會去看比如手機上有什麼樣的 app 可以看。」(I6)
- 「都不固定時間，因為在家吃飯配飯才會開電視，那大多都是看西洋電影跟國家地理頻道，新聞也會看，但是新聞有時候沒有字幕，不曉得看什麼。」(I7)

2. 請問您或聽覺障礙者認為在收看電視節目時最常遇到什麼問題？

- 「假如有字幕當然的話當然可以好一些，但比較多的話，如果是英文相關的節目可能反而字幕還多一些，臺灣節目在 YouTube 裡放字幕的還是比較少，那因為我之前在美國讀書，可以看英文，所以我看的是美國新聞，我滿喜歡看美國新聞，美國新聞都有英文字幕直接上，像 24 小時的直播電視都會有字幕，但是在臺灣就是什麼都沒有，就不太會去看。」(I1)
- 「因為我父母也是聽障，也是聾啞人，因為他的工作比較偏向農業，可能會要看電視，希望加一點下雨的週期什麼之類的，就是如果氣象加字幕會比較好。」(I3)
- 「娛樂臺的話是有字幕的，可是有某臺的電視節目，就是娛樂百分百是正常直播的方式，我很想看，他們不是有玩狼人殺嗎，他們有正常的，我想去看，可是還是沒辦法了解他們到底在玩什麼，所以還是放棄了」(I2)

3. 請問您認為哪些類型的節目最需要提供字幕？請問您認為目前的字幕服務還需要哪些改善的地方？

- 「金馬獎。可以要求上字幕嗎？」(I4)
- 「有字幕一定是更好，而且說實在臺灣對新聞業字幕方面真的不是很足，因為打字那些還要適應對方講話的速度，可能有時候會造成失誤什麼的，這部份比較需要加強。」(I5)
- 「每天下午 2 點直播目前疫情狀況，現場只有手語服務，對於口語族真的就沒辦法即時知道目前最新疫情狀況，有時候某些狀況會想那時候也可以參與到，跟著民情得到最新訊息，……我覺得這種情況應該要手語跟聽打，要有即時字幕，讓大家都知道目前最新的狀況。」(I4)
- 「對聽唇族來講，有需要聽打跟需要手語翻譯的，當然可以服務所有聽唇朋友是最完美的，那有的人會覺得我只需要字幕，就可以把手語的部份關掉，或許就比較不會受到螢幕的干擾。」(I4)
- 「大部份聽障很多時候在聽節目的時候，對方講話速度太快或聽不懂的時候會滿需要字幕，可是有時候人家已經講下一句，即時字幕還在上一句，遇過很多這個狀況，速度可能要加強」(I5)
- 「新聞比較需要字幕，因為新聞主播講很快，我完全聽不懂他在講什麼，我都是抓重點，可能哪間失火、撲滅了、幾點幾點，然後看現場很多人什麼樣的，還有英文教學也很需要，因為有些節目英文的類型可能沒辦法提供字幕。」(I6)
- 「一臺電視每個頻道都已經有字幕，只是直播的部份能不能同步還是一個問題。個人希望財務新聞可以有，但是沒有人會去看財務新聞，因為不是每個人對理財都有興趣」(I7)
- 「重點是直播，同步聽打可以馬上即時，像美國 911 事件馬上就可以聽打出那些字幕說到底發生了什麼事」(I1)
- 「購物臺，很喜歡買東西對不對？購物臺，我們聾人也有這個需求」(I2)

- 「氣象，因為我比較常跑外面，我可能住旅店，潛水或爬山，我都會去看氣象，希望氣象加字幕會比較好」(I3)

4. 請問您認為哪些類型的節目最需要提供手語服務？請問您認為目前的手語服務還需要哪些改善的地方？

- 「有聽障朋友說過他看有些節目出現手語的時候，他之前有看一個新聞頻道有用手語翻譯，結果手語一直翻譯錯誤，搞不懂他的手語到底在講什麼，所以這部份真的要嚴格地審核一下，不能因為大部份都聽得懂就忽略掉手語的專業度，大部份應該都是這樣。」(I5)
- 「但是我在電視看過手語，我轉過去就覺得怎麼好像很無聊？就不看了，因為我不了解，一方面也是因為內容沒辦法吸引我去觀看，像其實我看過教小朋友手語的動畫，我覺得那個動畫反而比手語節目好很多，會吸引人去看」(I6)
- 「希望手語這方面要更好一點，正確性。」(I3)
- 「就是讓政府不要花那麼多錢嘛，就是黃金時段，比較多人下班的那個時間，可是也有人做到半夜啊，像我有學生做麥當勞、做 7-11 做到半夜的話，那些時段呢？雖然我睡覺，但夜貓族還是會去看，那些比例要不要規定放字幕或手語，但常常業者就說沒錢沒錢沒錢，但真的沒錢嗎？不是沒錢吧，是根本沒有重視」(I1)

5. 請問您對於目前收看的電視節目滿不滿意？喜歡／不喜歡的節目有哪些？為什麼？

- 「我喜歡國家地理頻道，因為它也是學習吸收新知識的，他其實講的也滿不錯，尤其是發音，當然不會聽，不知道，我覺得聽英語發音很好玩，聽英文發音，中文字幕，我喜歡多聽一些國外的，像聽歌都會聽到。還有西洋的電影，我都看這個，因為新聞報導的不切實際，比如我知道一天有幾個人車禍有什麼用？不切實際，我喜歡看國際報導，可是我看不懂，因為它沒有字幕，我想看但看不懂。」(I7)
- 「臺灣新聞太多地方報導了，什麼哪裡又車禍，什麼我們家的雞飛出來，每天都會看到奇奇怪怪的馬路新聞，比如命

案、哪個明星突然怎麼樣，就會連續一個禮拜可能都在報那個明星的新聞，我覺得新聞臺應該要多報導一些國際性的知識，新聞啦，還有新的知識。」(I4)

- 「購物平臺是現場直播的，搶快嘛，就打電話，然後遺忘了我們不能接電話，跟我們新聞前面，就是有幾個購物臺，我也會看一下，那他就一直講話，可是沒有字幕。」(I5)
- 「有沒有想過如何可以藉由廣告，不是每次都有打廣告嗎，有的是用聲音，吃巧克力的咔的聲音，也可以用手語去作一些廣告，就是先從流行端開始，比較融入生活，大家都會覺得很有興趣，比手語好酷哦，這樣。」(I7)
- 「我覺得沒有很滿意哎，所以我都看手機比較多，因為我覺得電視新聞講太快，我也看不懂，就是抓重點，直播是重點哦，國慶日，我每次都看不懂他在說什麼東西，好像跟我沒關係一樣。手語也不會，當然只有看字幕，那字幕有時候又一條小小的，又看不懂。」(I4)
- 「有個時段它們會播政論節目，比較不是新聞，我覺得應該24小時就是聽新聞，就是讓人可以自己選擇想看的時段，就沒有那個時間問題。」(I5)
- 「我覺得頻道看得都不夠，只能到 YouTube 看。比如綜藝玩很大什麼的，類似這個，我知道有國外版本，就比較有興趣，也可以學習他們的語言、玩法什麼的，不止有臺灣的。新聞也要有，當然日本、韓國、美國，美國最近不是有大選，我只能從日文截取大的重點，我也很好奇美國他們的政論節目在講什麼，這部份我也希望可以有。」(I2)
- 「我會加看運動節目，美國籃球、棒球，球賽之類的會不夠。一般電視會比較好，因為一般電視是大眾都可以接受的、都可以看得到的，會希望可以加字幕，因為有些他的動作可能會講他的精彩的技術，可是我們又聽不懂，也只能看它的重播」(I3)

6. 請問您有沒有使用過數位無線、數位有線或 MOD 呢？您覺得目前您府上的機上盒功能是否穩定？遙控器的操作是否順手？對您

而言操作是否便利？數位電視介面使用有沒有覺得困難的地方？或是可以再改進的地方？

- 「那我家是用數位有線，遙控器太多東西了，會希望像以前一樣簡化，就是頻道、聲音，因為老人家有老花眼，他不會去，用那麼多東西。會希望可以加有字幕的跟手語的。」(I3)
- 「遙控器如果可以改善、統一化的話，它們可以作個分類，是哪個國家、字幕、聲音什麼都可以直接按下去，不要進去再操作。我是數位有線。」(I2)
- 「記得有一天民視裡面有加英文的新聞，會去看，可是有時段限制，可是好像越來越少，不知道為什麼，民視有英文的字幕好像沒有了.....比如三立的都會臺，喜好節目的快捷鍵可以按，這樣就很 ok，.....，像新加坡可能 24 小時都可以，有些新加坡老人不懂英文，就可以換聲音的聲道，適合各種人去選擇，可能這個新聞臺有這個語言或那個語言可以去選擇，這樣會比較好。」(I1)
- 「有時候可能正好沒訊號，那沒訊號是什麼原因可能就要透過打電話，那對我來講有困難，因為我對使用電話有障礙，所以如果有 LINE 或有一個可以即時使用的，我就可以去報我現在這個地區有問題，你可不可以派人來」(I4)
- 「MOD 跟我們看的節目第幾臺第幾臺那個習慣差太大，所以我們大概只用了 2-3 個月就擺在那邊沒有用，後來就退掉，現在是用機上盒，改成有線的。目前遇到問題大多是打電話給客服，幾乎沒有線上客服。如果可以增設用訊息的方式尋求客服服務會非常好。」(I5)
- 「MOD 會讓你不小心又付費下去。比如打什麼密碼，有時候不知道是設定到還是怎麼樣，密碼根本沒有打，按下去付費，帳單一下來就又多這筆錢，這也是遇到的狀況。」(I5)

六、小結

兒少視聽眾方面，從量化市話調查結果來看，13-19 歲的民眾中有 1 成 8 認為臺灣的電視節目沒有滿足多數的族群，其中有 2 成 7 認為應該加強兒童與少年的電視節目內容，家中有未成年子女的家長，亦

有 3 成認為臺灣的電視節目沒有滿足多數的族群，其中有 4 成認為應該加強兒童與少年的電視節目內容，透過兒少與會者的訪談，希望能夠增加電影、推理、優質戲劇、益智節目、卡通、有教育性質的節目，節目應徹底落實分級制度，避免兒少視聽眾接觸到不適宜收看的電視節目，並且應從小提升對於媒體素養能力，從教育人民開始，而不是從政府的角色去管理，不要強制規定網路的內容。

新住民視聽眾方面，從量化市話調查結果來看，身分為新住民民眾中有 2 成 4 認為臺灣的電視節目沒有滿足多數的族群，其中有 5 成 5 認為應該加強新住民的電視節目內容，量化調查結果與質化訪談相同，新住民與會者皆表示希望能成立新住民的頻道，內容可以播放新住民母國的重要新聞、語言教學節目、風俗民情介紹、臺灣福利政策宣導、歌唱比賽等內容，讓新住民能有管道了解母國發生的重要新聞，另外也可以透過新住民頻道讓臺灣民眾更了解新住民，減少對新住民的偏見。

原住民視聽眾方面，從量化市話調查結果來看，身分為原住民民眾中有 4 成 4 認為臺灣的電視節目沒有滿足多數的族群，其中有 7 成 2 認為應該加強原住民的電視節目內容，量化調查結果與質化訪談相同，原住民與會者表示東部地區收訊不好，導致部分收視方式無法清楚收視，影響其收視的權益，在原住民族電視臺節目類型方面，希望可以增加族語學習節目、理財跟保險節目、原住民運動員成功典範、文化節目等，可以提供給原住民更多學習的內容，另外希望也可以提升一般民眾對原住民文化的瞭解，可以製作原住民各族文化、風俗的介紹，用極短篇的影片呈現。

視障視聽眾方面，從量化市話調查結果來看，有 3 成認為臺灣的電視節目沒有滿足多數的族群，其中有 3 成 3 認為應該加強身心障礙者的電視節目內容，量化調查結果與質化訪談相同，視障視聽眾對於電視節目的需求，部分節目類型希望能增加口述影像的服務，像是疫情記者會、氣象、體育節目、電影等節目，可以結合廣播的聲音內容，透過第二音軌的方式，藉由音軌的切換，選擇是否需要聽細節，另外像是國際新聞的播報、外國影集、購物臺，可以增加中文的配音，部分僅用字幕呈現的資訊，亦能增加中文說明，才能讓視障者清楚了解電視節目的內容。在硬體設備的部分，遙控器能夠有語音的功能，讓

視障者知道目前轉到的臺數及頻道內容，可將遙控器的功能結合手機 APP，讓視障者可以透過手機操作遙控器，讓收視更便利。

聽障視聽眾對於電視節目的需求，以沒有字幕或是手語是最主要的問題，像是新聞節目、氣象、直播節目、購物臺、運動節目都沒有即時的字幕，讓聽障者對於節目內容沒有參與感，希望可提供手語及字幕的服務，透過科技的輔助，能選擇出現手語或是字幕的服務，建議字幕或是手語的服務，可以從黃金時段的節目先做起，再擴及到其他節目。由於聽障者有撥打電話的困難，因此希望有線電視的客服服務能多增加網路上或是 LINE 的服務，可以提供給聽障者使用。

第三節、專家學者座談會

編號	與會來賓	單位/身份
J1	劉慧雯	政治大學傳播學院/教授
J2	谷玲玲	臺灣大學新聞研究所/副教授
J3	林福岳	中國文化大學大眾傳播學系/副教授
J4	劉蕙苓	臺北藝術大學藝術行政與管理研究所/副教授
J5	胡光夏	世新大學新聞學系/教授
J6	王怡惠	臺灣經濟研究院研究四所/組長

專家學者提出對於無線電視的使用方面，無線電視是公共資源，但使用的人相對較少，應該要重新審視，對於無線電視應有其定位的思考。

新聞查證的部分，建議可以強化媒體自律自制，媒體內部設置第三人監看機構，建立內部的自我主動查核機制，對新聞頻道內容進行查核，產生良性的循環。

對於定期公布電視新聞觀測報告的部分，專家學者建議可以做小樣本，然後多次做，每個月只要做1個禮拜就好，然後1年做12次，可以進行長期的趨勢分析。另外提到新聞自律應該採取由下而上的管理，應該是業界自主訂定事實查核規範比較好，或是把編審的位階拉高，而且加強編審專業性，強化新聞內容查核，並將新聞自律與編審專業性列入換照評鑑結果加分項目。

專家學者認為提升電視新聞報導節目品質，不應該是直接管節目的內容，而是針對足以影響內容經營或組織的手法，比方電視臺要提升品質，提升研發經費及勞動權益。

於結合 OTT 平臺與節目自製率的管理思維，專家學者建議參考歐盟 AVMSD 對大的 OTT 平臺課以 30% 的 financial contribution，並確保本國作品在 OTT 平臺露出的程度，以維護文化多樣性。

在特殊族群收視的部分，專家學者認為要提升公視的經費，公視法要鬆綁，讓公視可以到達一個比較高的水平去做特殊族群該有的節目，公視也應該要授權節目內容到其他平臺，或由政府協調商業電視臺優質節目上公廣集團的 Podcast 頻道，以服務視障閱聽人。對於隱藏式字幕法規建議要強制去做，將有助於消費者收視權益。新住民的

部分建議新增加新移民的媒體，可以透過鼓勵措施及方法，讓電視臺願意製作新住民的相關內容。

1. 各類收視平臺使用者對電視節目之滿意度及改進建議。

- 我們都知道有線、無線跟網路，很明顯地看到網路一直繼續成長，而且它要繼續往上成長，有線電視系統在收視上變成第二，次於網路，無線電視臺更慘，但很有趣的是它一直是一個公共頻譜，跟有線電視系統比起來它更是一個公共資源，我們目前的無線電視臺還有無線數位臺都是屬於公共頻譜，可是這麼少觀眾收視的情況下，你看市話加手機也不過 11 筆資料的情況下，除了公共頻譜的這麼多臺，不只是它的主頻道，還包含它的數位頻道的部份，國家通訊傳播委員會到底有沒有什麼更好的 policy？(J4)

2. 期望改善電視新聞頻道哪些內容問題等？對於製播新聞及評論，應注意事實查證之意見。

- 我們都覺得查證是記者的工作，我是個記者，我去做，我的主管幫我看，但其實我們今天之所以查證做不好是因為速度太快，但我想大家都知道商業臺主管之間要能聯繫不是一件太難的事情，我覺得重點是偷跑會讓我們的事實查證的績效減半到一個程度，所以我認為除了我們現在已經講的自律或公會進來之外，就是主管們之間的共識。(J1)
- 商業臺的主管之間要針對這種事情，就是特定一些很明顯不該先露出的事，透過一些共識或討論的方式，避免有人過度獨家或過度獨漏，導致競爭形成一個錯誤的循環，至於國家通訊傳播委員會要怎麼罰它，或一件事前面怎麼罰、後面怎麼罰，這個可能都要到內容，它們實際上露出的東西來看。(J1)
- 所以比如某個自律機制裡，因為現在大部份都事後而且是被動的，也許我們可以強化媒體裡頭自律自制，所謂媒體裡頭自己設第三人監看機構，就是自己媒體裡頭專門有一群人是專門查我們自己新聞頻道有沒有錯誤或什麼的，那這個東西在 BBC 就有，他們有內部的自我查核機制，這個可能我們後來可以 push，因為現在的自律委員會大家是被動

接受檢舉，或國家通訊傳播委員會轉過來的，大部份都是事後，那我內部的話等於我自己有個主動查核機制，雖然不能說事前，但還可以有個追蹤查核的效果。(J3)

3. 對於不實訊息應該如何查證及管理?製播新聞及評論，應注意公平原則，對於定期公布電視新聞觀測報告之建議。

- 臺灣的市場在新聞分眾上已經有既有的立場區隔，那電視新聞的觀測報告就是委託給一個比較具有公信力的單位，就是我們這種所謂的中間選民，其實我們這些中間選民大概也都有自己的判斷，也許可以給一些立場比較不屬於很堅固的一些人，他作為一些他在選擇媒體或看媒體的一些參考，這是我對於新聞觀測報告的看法。(J4)
- 我覺得主管機關如果可以取得業者露出的排程，只要標題就好的話，其實可以做小樣本，然後多次做，每個月就只要做1個禮拜就好，然後1年做12次，我意思是因為這裡的觀測一個是閱聽人的，一個是我們去做一些內容分析，他那時候是連續做2週內還是4週內的，所有東西一次搞，11個臺，每個臺要4個小時，然後14天，你1年只能弄一次，2年只能弄一次，但我們要的報告應該不是這個德性，應該是每個月做1個禮拜或做5天就好，但是它應該要盡量讓資源集中，就是說能夠跟業者拿到露出排程的就拿，我們要作的其實是分析嘛，這個比較合理，所以如果是這樣子的話，這個前提如果可行的話，那就作小樣本，然後多次的，才會有一整年的然後可以持續做，不然不管是它自己後來做的東西，還是我們那時候動員了40幾個學生去這樣子key、這樣子分，大量的那種，我都覺得沒有持續的效果，它對於那種結構性描述新聞整體的樣貌的這個大題目，沒有太大的成效。(J1)
- 我覺得國家通訊傳播委員會去接受民眾的申訴是它的工作內容之一，它必須要開闢這個管道讓民眾申訴，它應該要讓民眾找到地方講，可是至於下一步是不是回到業者，這件事可以討論，那個瑣碎的程度已經，比方說一個集會遊行有多少人？這不可能有標準答案嘛，除非你讓每個人都簽名，而

且就算我有個答案是 5 萬人好了，那我報導近 5 萬人或超過 5 萬人都是問題，都可以申訴，所以到底適不適用別的方式？像韓國是用觀眾委員會嘛，那觀眾委員會就觀眾自己管觀眾的申訴，但是它對換照這類的東西是直接有效力的，它幾乎是評鑑結果的狀態，這才會實際上有一個循環的效果出現，如果沒有的話，像今天所有行政的這種方式的話，就是增加大家的各種負擔而已。(J1)

- 講新聞自律應該要由下而上的話，應該是業界自己去訂一個它們自己所謂事實查核的規範是比較好的，這就是界線的問題，我認為做到這一步大概就已經夠了，應該要如何注意公平原則這件事本來就是媒體自己要去處理的。(J4)
- 你可以像一個基金會一樣，比如從收益當中提撥一個小小的比例出來，這個錢拿去做一些什麼事情，他們可以去規範。(J2)
- 我覺得你說內部自律機制，不要另外再去弄一個，其實那個編審就應該做這個事，其實比較簡單的作法是把編審的位階拉高，而且把編審的專業性加強，因為國外媒體都是這樣，他們有各種各樣，不光像那個法律界，那個都很厲害的，而且這些人的意見都是有決定性的，現在的電視，尤其新聞節目，那些編審都是徒具，就是你政府要我弄，我就弄一個出來，其實那個編審一點影響力都沒有，那我就說你公司都是製作人制嘛，當然那個比較極端，可是他可能是總監呢什麼他就決定，其實編審的份量不夠，他位階太低，專業性不夠，講的話也沒人聽。(J2)

4. 為提升電視新聞報導節目品質，提出具體政策建議。

- 新聞報導品質這邊，我個人認為對內容本身裁罰會是一個有麻煩的地方，因為我們知道言論自由這塊很難，所以我會覺得不是直接管內容，而是管足以影響內容經營或組織的手法，比方電視臺要提升品質，很明顯是它的 R&D 的經費應該要提升，勞動權益應該要提升，我意思是我知道商業臺在這件事上很困難，但這個是政策建議，所以我建議的是國

家通訊傳播委員會如果要對這個部份掌握或有影響力的話，它應該不是一個內容一個內容一次一次。(J1)

- 我的感覺是國家通訊傳播委員會應該想像它自己是架構的管理者，所以應該在架構上去提一些可行的方向，而不是一次一次內容這小小的事情上耗盡所有的人力跟時間，我具體的建議是針對商業臺或所有電視臺的研發經驗，這個研發包括可能是內容的，可能是組織架構的，還有勞動權益這一塊去做合理的稽核或審查。(J1)
- 我意思是我們對內容的管制越來越多，可是我們的新聞品質有因此變好嗎？從結果論來看，好像沒有如此。比如假新聞怎麼查證管理？目前唯一能做為有效的，其實還是自律，但是他律 2 個，一個是社會公眾監督，一個是政府管制。(J3)

5. 基於保護本國文化立場，提出提升本國自製節目製播質量之具體政策建議。

- 我們在講自製內容，我很贊同劉老師說要有個大公廣，可是它有個現實上的難題，一個是你要它長大，就要有固定的資金、財源，那到底錢從哪邊來去支持這個其實還不知道，大家爭議也很大，它可能是個長期的目標，可能沒辦法一下子做到，所以在沒有辦法一下子做到的時候，起碼讓商業臺朝自製內容努力，因為其實商業臺如果投資到一部好的作品，對它來講本身也還是有收益，所以是希望透過這種作一個良性的循環。再來，因為我們都喜歡參考歐盟的一些作法，比如歐盟 AVMSD 它其實對大的 OTT 平臺去課以 30% 的 financial contribution 的部份，然後它要確保你的歐洲作品露出的程度，那是為了維護它文化多樣性的部份。(J6)
- 國家通訊傳播委員會可不可以換一個思維，就是說如果媒體願意率先，比如它做更多自律的話，當作一個加分項目，對他都會有利，因為他將來可以在評鑑項目裡面去反映出來。(J2)

6. 對節目內容分級、內容多元化之意見（例如現有節目是否符合多元需求，包含兒少、身障、性別、族群、65 歲以上及偏鄉之視聽眾等）；對補助電視節目製播口述影像之意見。

- 針對特殊族群的調查，不管是原住民、新住民、聽障、視障或各類型兒少，都顯示他們的視聽權益沒有被完整照顧，我不認為應該全部加註在商業電視臺身上，雖然等一下對於置入性行銷可以討論，但是另一個角度是說要有人做啊，不然他們怎麼辦呢？所以我認為要提升公視的經費，公視法要鬆綁，讓它可以到達一個比較高的水平去做這些該有的節目，那公視也應該要授權它的節目內容可以進入到無線或有線電視臺。(J1)
- 我們都知道影視節目內容製作成本極高，複製成本極低，所以應該要補助前端製作者，如果賦予公視這個責任，把它的經費調整到 110 億左右，讓後面的人可以用這種授權的方式，因為公視也是我們全民的資產，讓這些透過不同管道來使用，特殊族群觀眾可以更輕易地 touch 到公視內容的話，我覺得雙方都可以減輕，第一個，商業臺不用負擔這個責任，但公視有更多的資源，可能可以朝這個角度。(J1)
- 我們是在今天的公視規模底下認為它長成一個特定的樣子，如果公視規模大到一個程度，它就不需要長成只是這樣，然後直播那一塊，我剛剛要講的是人才，意思是如果公視負擔語言、手語或者字幕的責任，它也要負擔研發責任，比如上字幕這件事除了聽打之外也有可能用 AI 訓練的方式。(J1)
- 視障那個我現在才想到，因為現在 Podcast 今年臺灣開始流行，所以針對他們其實可以看公廣集團有個 Podcast 的頻道，因為 Podcast 也可以上網，但聲音是重點，所以那個部份從公廣集團的角度，他們應該從某個部份或者有些商業電視臺其實節目不錯的，政府可以透過這樣，等於跟他購買或者相關部份的協調，對商業電視臺也是等於一個加分，變相也是鼓勵他去做這類優質的。(J5)
- 我覺得臺灣整體環境還是以商業模式為主的環境，所以市場考量永遠是商業電視臺非常重視的，而且市場變化又相

對看到電視一直在市場萎縮的情況，再對他們作這麼多額外的要求，其實對他們來講就是如天邊的一朵雲，根本摸也不想去摸，所以我呼應剛才有人講的，要賦予公廣一些責任是因為這些視障朋友在商業電視臺沒有選擇的時候至少在公廣頻道裡可以有些選擇，這就是現階段市場上會有的樣貌，我們再怎麼要求商業電視臺說你不要用球評不要用什麼，對他來講這是他作節目的方式，而且有些球迷們就很喜歡聽這些東西，他們不可能為了少數視障朋友再回到我們小時候的那種轉播，因為市場的量太少，需求量不夠，所以這個事情是經營上的現實考量。(J4)

- 我覺得隱藏式字幕法規要強制去做，因為隱藏式字幕不光是對身障族群，其實也對一般民眾，因為它對於整個畫面的觀賞，我們以前字幕一開始是因為要講國語，就我的理解是可能很多人講臺語，還有很多人聽不懂國語，所以那時候才有強制中文字幕，可是我覺得就老師書面資料寫美國那個法規滿好的，可以去看看，就是說那邊對於消費者來講也是一種選擇權，身障當然有更清楚的需求，可是對一般民眾來講也有好處，起碼整體性來講算是可以維持整個觀賞畫面的完整性，冠名我們覺得它會破壞那整個畫面，可是它可能有些商業上的利益，所以這方面可以作一些妥協，可是隱藏式字幕，它可能也會增加一些成本，可是對消費者的權益來講我覺得還是有一定的幫助，我是建議這邊可以作法規上的調整。(J6)
- 新移民那麼多，泰國、越南、菲律賓或什麼，很多，但原民臺也是一樣，原民臺現在 16 個族，它 16 族的族語新聞都有，那我也可以有一個媒體，不管廣播或電視媒體，也許不一定是一個臺，就一個頻道，那我一樣就是泰語、印尼語、菲律賓語、越南語，這樣輪播或排播，但就是讓他們有一個他們的媒體。(J3)
- 族群媒體已經是世界趨勢，而且還是傳統媒體，不是網路媒體，傳統媒體上都有這個少數族群服務的媒體，越來越有興盛的趨勢，臺灣在這部份反而應該要有一點鼓勵的措施跟作法。(J3)

7. 對廣告規管制度、電視節目置入性行銷及冠名贊助之建議

- 電視臺廣告拉不進來，所以變成以後資訊式廣告會越來越多，它雖然不在新聞裡面，可是在那部份來講整個就會滿嚴重，但一般民眾會覺得政府有管制，所以可信度很高，所以這個來講也是某些方面值得關注，因為我們一般來講跟新聞在一起之後的廣告會覺得比較有公信力。(J5)
- 那冠名的話，我作為一個閱聽人，我是覺得 logo 不要太大，鏡面上都它家的 logo，不要看電視了啊，然後有時候真的是誇張到，因為我看過一個日本買來的節目，先有日本的冠名，再來臺灣的冠名，影片大概有 5 分之 1 到 4 分之 1 都是那兩個 logo 在那裡，然後有些甚至是會影響到你對節目的截取。(J1)
- 影音服務這塊，我覺得像是兒少、性平、衛生食品藥物這些一般法就應該要強力監督，而且要形成規範，像我們現在知道自殺有清楚規範，定格、馬賽克什麼的，但有些是沒有的，所以我也建議大家在行動裡面慢慢形成共識，然後讓業者知道怎麼做。(J1)
- 今年的規定可以再放寬一下，因為傳統媒體已經沒有廣告了，除非你這個餅長得大，看起來這個餅也長不大了，就這麼點大，那它因為廣告總量太少，而且你看媒體廣告，因為你現在都往網路去，而且這是不會回頭的，我剛剛說傳統媒體可能只是特定季節性因素，比如轉播奧運的什麼，它廣告量就上來了，可是長期的趨勢它還是繼續往下走，那如果已經是這樣，它也沒什麼別的工具，那你就廣告乾脆放寬一點，因為別的平台已經很多付費機制，都看不到廣告了，然後你這邊還一直卡它不可以做廣告，那它還可以做什麼呢。(J2)

8. 對購物頻道及地方頻道之意見。

- 購物頻道越來越夕陽，所以不要去限制它，如果它排在後面的臺，有人要去看，反正有線電視的部份倒不用太特別去監管。(J5)

- 可是購物臺 4-5 臺而已，那數量根本沒有到達法規上限，就說要不要，現在法規就是這樣，法規上限好像是 10%還是多少，可是現在只有 5 家，還有一家地方臺，這樣有什麼必要去針對數量？它現在法規上限根本就沒有到啊。(J6)

9. 網路影音服務興起對頻道產業的影響、產業結構的變化，及因應方式，其營業行為又有何監理上值得關注之改變。

- 那我們現在知道的是 YouTube 用黃標方式禁止它分潤，那我看了一個 YouTube，對黃標這件事非常有感，因為它上了黃標，這個影片就算點閱率 2 千萬，它一毛錢都拿不到，所以黃標分潤這件事現在完全是 YouTube 在做，那 YouTube 也有它自己的邏輯，這個邏輯也有問題，可是顯然是一個下手的管道，那我覺得國家通訊傳播委員會要進協調平臺，告知平臺甚至教育平臺在本國這種方式是違法的，YouTube 要做用黃標方式禁止它分潤，那平臺自己的規則，假設有 20 條規則，那國家通訊傳播委員會要告訴它什麼東西在我們這裡是不行的，去協調，然後讓平臺去看剛才胡老師講的色情啊什麼的，沒有錢就沒有人要做，反正就是殺頭生意就會有人做，那 FB 這邊是跟事實查核中心合作嘛，事實查核只要覺得是錯誤的，它就會直接下架，或直接打上一個很大的 logo 說這是錯的，所以平臺要去協調，我覺得要跟平臺業者協調，如果國家通訊傳播委員會不做這件事，我會覺得它在結構上的管理徹底失職。(J1)
- 現在很多 OTT 業者有付費、有免費，有些有廣告收入，它的經營模式、存活情況其實都不一定，所以你短期內要課它這個責任可能不見得那麼合適，因為要看比例原則，你要看它的規模多大，然後看它觸及的閱聽眾有多少，可是在內容規管上，比如有一些標準，尤其網路平臺上很明顯的，比如說頻道內容，有些標準不一致，傳統這邊你打馬賽克或作一些遮掩，可是網路平臺就完全露出，這種不一致的情況可能主管機關還是要去看，因為有些是很特定的，民視可以在傳統這邊，也可以在 YouTube 自己看，那同樣，所有的電視臺都一樣。(J6)

- 評鑑項目，它本來評鑑加分項目，比如說他有的，比如說做社會公益，還有一個最新科技的應用，做國際新聞，這些都是加分，他可以多一點加分項目啊，他搞個 10 幾個嘛，那大家，尤其他前面被罰了，可是有這麼多加分項目，他就一個個去把它做起來，因為它做起來一定要有成效，要有東西給你看嘛，也不是寫寫文章就好了。(J2)

第玖章、結論與建議

第一節、結論

一、不同平臺收視狀況

109 年市話合併手機調查結果顯示，有 85.00% 民眾最近一星期有透過電視、手機或電腦收看電視節目或網路影片，15.00% 表示都沒有。收視群人口特徵以男性(86.17%)、20-29 歲(92.44%)、高學歷者，非收視群人口特徵以女性(16.13%)、70 歲以上(31.61%)、低學歷者。民眾最近一星期收看影音節目所使用的平臺以電腦/3C 產品(69.46%)的比例最高，其次依序為有線電視(51.42%)、中華電信 MOD(15.80%)、無線電視(11.45%)、聯網/智慧電視(9.65%)、雲端多媒體播放器(7.54%)。

就歷年調查結果來看，收看電視節目比例有逐年遞減的趨勢，但在 107 年有上升的狀況，從 97 年的 95.2% 下降至 109 年的 86.70 減少 8.5 個百分點，近年由於收視方式增加，包含手機或電腦上網收視、雲端多媒體播放器等，但收視比例卻沒有大幅上升，表示節目內容品質是吸引收視的主要關鍵，因此提高節目品質以增加視聽眾的黏著度是提升收視比例的重點。

民眾最近一星期沒有收看電視節目或網路影片的原因以沒時間(56.65%)的比例最高，其次依序為電視節目都不好看(14.72%)、家裡沒有電視或其他設備可以收看(12.85%)、沒有收看的習慣(6.69%)、年紀大/視力差(1.94%)。

二、不同平臺自製節目滿意度

就收視方式來看，歷年結果比較可得知，105 年有線電視還是主要的收視方式，但比例有逐年下降的趨勢，透過市話及手機兩種調查方式，更能看出手機受訪者收看數位有線電視的比例下降的幅度更大，至 109 年手機調查受訪者，其收看有線電視的比例為 46.71%，與 105 年調查結果相比，減少 15.53 個百分點。

由 109 年來看，不論是市話或是手機調查，在電腦/3C、聯網/智慧電視、雲端多媒體播放器的收視比例有逐年增加的趨勢，電腦/3C 的

部分，從 105 年的 38.11% 增加到 109 年的 65.70%，增加 27.59 個百分點，109 年手機調查的電腦/3C 收視方式更高達 75.31%；在中華電信 MOD 的部分，從 107 年跟 109 年調查方式來看，市話調查結果其比例是呈現增加的狀況，但手機調查結果其比例是呈現減少的狀況，顯示中華電信 MOD 的年輕族群相對在減少，因應收視行為的改變，在新的收視方式之下，需再檢視其相關規範，以保障消費者收視權益。

以下將無線電視、有線電視、中華電線 MOD、網路影音平臺(含雲端多媒體播放器、聯網/智慧電視、電腦/3C)其收視狀況列出，在平臺滿意度方面，以網路影音平臺的滿意度最高，佔 86.71%，有線電視滿意度最低，佔 59.40%，常看節目類型方面，除了網路影音平臺最常看的節目類型為戲劇類，其餘平臺皆以新聞類為最常收看的節目類型，其他常看的節目類型包含電影類、綜藝類。

	無線電視 n=453	有線電視 n=2,034	MOD n=625	網路影音平臺 n=2,844
選擇原因				
主要原因	習慣收看 (38.96%)	習慣收看有線 電視(38.65%)	與網路優惠一 起辦(27.39%)	隨時可以收看(時 間彈性)(60.08%)
次要原因	免費(18.74%)	有很多頻道可 以收看(24.89%)	可以看到較多 電影與體育頻 道(17.90%)	內容更豐富，選 擇性更多 (30.71%)
整體滿意度				
滿意	66.21%	59.40%	70.79%	86.71%
不滿意	12.03%	21.16%	14.34%	4.29%
改善地方				
首要改善	節目內容不 精采(30.02%)	重播率太高 (39.06%)	喜歡的節目或 頻道太少 (37.31%)	廣告太多干擾收 視(35.45%)
次要改善	頻道收訊不 清晰(23.86%)	有線電視費用 太高(27.01%)	收費太貴 (14.52%)	下載連結不穩定 (20.02%)
常看節目類型				
最常看	新聞類 (66.87%)	新聞類(66.50%)	新聞類 (49.14%)	戲劇類(34.17%)
次要常看	戲劇類 (28.18%)	戲劇類(26.62%)	電影類 (33.82%)	綜藝類(30.27%)
第三常看	綜藝類 (21.83%)	電影類(24.57%)	戲劇類 (26.60%)	新聞類(19.33%)

	無線電視 n=453	有線電視 n=2,034	MOD n=625	網路影音平臺 n=2,844
自製節目數量足夠性				
偏多	7.39%	9.52%	6.60%	5.37%
剛好	39.53%	35.40%	36.42%	51.04%
偏少	39.77%	37.35%	41.02%	26.92%
節目內容滿意度				
滿意	53.74%	45.63%	45.95%	59.86%
不滿意	27.84%	37.19%	34.15%	18.99%

三、 電視節目收視行為

109 年調查結果顯示，民眾平日收看電視節目的主要時段以晚上 8:00-9:59(66.01%)的比例最高，其次依序為晚上 6:00-7:59(54.20%)、晚上 10:00-11:59(35.64%)，其餘皆不到一成，民眾平日每天收看電視節目的平均時數為 3.18 小時，民眾假日收看電視節目的主要時段以晚上 8:00-9:59(44.30%)的比例最高，其次依序為晚上 6:00-7:59(39.73%)、晚上 10:00-11:59(25.19%)、下午 12:00-1:59(17.57%)、下午 2:00-3:59(16.33%)、下午 4:00-5:59(14.87%)、不一定晚上為主(10.08%)，其餘皆不到一成，民眾假日每天收看電視節目的平均時數為 3.53 小時。

從歷年調查趨勢來看，民眾平日平均收視時數從 97 年的 2.55 小時增加到 103 年的 3.68 小時達到最高，109 年較 107 年收視時數增加 0.18 個小時，若排除 103 年的資料來看，105 年至 109 年收視時間大約落在 3~3.5 個小時左右。

就 109 年市話合併手機調查資料來看，平日平均收視電視節目時數方面，收視時數超過平均數 3.18 小時的民眾輪廓，以女性(3.33 小時)、40 歲以上(3.20-3.80 小時)、北部地區(3.27 小時)、南部地區(3.21 小時)為主，假日平均收視電視節目時數方面，收視時數超過平均數 3.53 小時的民眾輪廓，以女性(3.63 小時)、13-19 歲(3.53 小時)、40-49 歲(3.90 小時)、50-59 歲(3.63 小時)、北部地區(3.57 小時)、南部地區(3.59 小時)為主。

民眾收看電視節目同時使用之設備，以智慧型手機(38.97%)的比例最高，其餘皆不到一成，收看電視節目同時使用其他設備的原因以想要邊看電視，邊做其他事(51.14%)的比例最高，其次依序為不想看廣

告(28.57%)、節目劇情不吸引人(17.44%)、同時想看兩個節目(播出時間重疊)(9.67%)，民眾邊看電視邊從事的活動，以使用線上即時通訊軟體(46.37%)的比例最高，其次依序為看社群網站(30.12%)、玩線上遊戲(17.00%)、處理工作上的事務(12.11%)。

四、網路影音收視行為

民眾平日收看網路影片的時段以晚上 8:00-9:59(47.65%)的比例最高，其次依序為晚上 10:00-11:59(39.05%)、晚上 6:00-7:59(27.53%)、晚上 12:00-5:59(13.42%)，其餘時段皆不到一成，民眾平日收視網路影片的平均時數為 2.80 小時；民眾假日收看網路影片的時段以晚上 8:00-9:59(34.48%)的比例最高，其次依序為晚上 10:00-11:59(27.44%)、晚上 6:00-7:59(24.46%)、下午 2:00-3:59(19.87%)、下午 4:00-5:59(17.39%)、下午 12:00-1:59(12.15%)，其餘時段皆不到一成，民眾假日收視網路影片的平均時數為 3.34 小時。

就 109 年市話合併手機調查資料來看，平日平均收視網路影片時數方面，收視時數超過平均數 2.80 小時的民眾輪廓，以男性(2.84 小時)、13-19 歲(3.41 小時)、20-29 歲(3.12 小時)、70 歲以上(3.39 小時)、北部地區(2.80 小時)、南部地區(2.84 小時)為主，假日平均收視網路影片時數方面，收視時數超過平均數 3.34 小時的民眾輪廓，以男性(3.35 小時)、13-19 歲(4.17 小時)、20-29 歲(3.89 小時)、30-39 歲(3.49 小時)、北部地區(3.36 小時)、南部地區(3.42 小時)為主。

民眾收看網路影片的同時還會使用的設備以智慧型手機(19.18%)的比例最高，民眾收看網路影片同時還會使用其他設備的原因，以想要邊看網路，邊做其他事(69.49%)的比例最高，其次為同時想看兩個節目(播出時間重疊)(13.06%)，民眾邊看網路影片邊從事的活動，以使用線上即時通訊軟體(31.75%)的比例最高，其次依序為觀看電視(19.17%)、玩線上遊戲(14.62%)、處理工作上的事務(14.23%)、看社群網站(FB、IG)(13.05%)，其餘活動皆不到一成。

五、新聞節目

民眾對於臺灣新聞報導節目的整體滿意度，33.60%傾向滿意，47.94%傾向不滿意，民眾認為電視新聞需要改善的地方以新聞報導不公正(32.94%)的比例最高，其次依序為針對單一新聞議題大量重複報導(24.18%)、報導國際或國外新聞事件的比例太少(18.10%)、新聞臺整體新聞報導可信度不高(17.74%)、新聞對臺灣整體社會的正面影響力不高(15.65%)，其餘地方不到一成，民眾平常獲取新聞資訊來源的管道以網路(74.55%)的比例最高，其次為電視(63.02%)，其餘管道皆不到一成；另有 1.58%表示不看新聞。

對於新聞感到不滿意的族群，以男性(48.81%)、40-49 歲(53.39%)、50-59 歲(53.22%)、居住在北部地區(53.05%)、學歷為研究所以上(64.44%)為主。質化訪談結果與量化結果相符合，皆對大量單一議題重複播報、缺乏國際新聞、內容不公正、立場不中立、內容血腥暴力等，認為需要立即改善的項目。

六、外語節目之字幕與配音

18.36%有收看無中文字幕與中文配音外語節目的習慣，80.76%沒有，36.43%表示需要中文字幕及中文配音、30.13%需要中文字幕，不需要中文配音、0.94%不需要中文字幕，需要中文配音；另有 26.43%表示不需要中文字幕及中文配音。

七、電視節目相關政策

針對電視節目相關政策進行統整分析，此部分題目是透過市話調查及網路調查進行，由於調查方式及調查對象的差異，調查結果有部分的差異，在衛星頻道節目供應事業「只規定戲劇、綜藝、兒童及電影 4 種節目類型自製節目比例的足夠性」及「本國自製節目新播比例的足夠性」這 2 個部分，市話及網路調查結果皆認為剛好的比例最高，而在「主要時段要播出達 25%的本國節目比率是否需要提高」及「本國節目在指定時段的 2 個小時內，全年應播出 25%的本國自製節目，指定 2 個小時的時數是否需要增加或延長」這 2 個部分，市話調查結果與網路調查結果相反，市話調查結果皆以不需要的比例較高，網路

調查結果皆以需要的比例較高，進行交叉分析之後，發現市話調查認為不需要的族群以 13-19 歲的比例最高，在網路調查中，認為不需要的族群亦是以 13-19 歲的比例較高；市話調查認為需要的族群與網路調查認為需要的族群皆以 30-49 歲的民眾比例較高，此部分的差異有可能因為調查方式的不同(一個是電話訪問，一個是自填問卷)導致結果的差異，但分別針對個別意見來看，各族群不論是市話調查或是網路調查的意見皆相同。

(一)民眾認為只規定戲劇、綜藝、兒童及電影 4 種節目類型自製節目比例的足夠性

市話調查結果顯示，5.28%偏多(3.28%太多、2.00%有點多)，14.08%偏少(5.79%有點少、8.29%太少)；另有 58.31%表示剛好。網路調查結果顯示，11.24%偏多(2.88%太多、8.36%有點多)，24.45%偏少(22.38%有點少、2.06%太少)；另有 64.31%表示剛好。

(二)民眾認為自製節目在主要時段要播出達 25%的比率，提高此比例的需要性

市話調查結果顯示，37.18%認為需要提高自製節目在主要時段要播出的比例，48.26%不需要。網路調查結果顯示，62.01%認為需要提高自製節目在主要時段要播出的比例，37.99%不需要。

(三) 本國節目在指定時段的 2 個小時內，全年應播出 25%的本國自製節目，指定 2 個小時的時數是否需要增加或延長

市話調查結果顯示，18.26%認為需要再增加或延長播出時段的比例，71.24%不需要。網路調查結果顯示，51.88%認為需要再增加或延長播出時段的比例，48.12%不需要。

(四)民眾認為本國自製節目新播比例的足夠性

市話調查結果顯示，5.69%偏多(3.78%太多、1.91%有點多)，20.83%偏少(9.38%有點少、11.45%太少)；另有 57.35%表示剛好；網路調查結果顯示，13.65%偏多(3.96%太多、9.70%有點多)，20.96%偏少(18.64%有點少、2.32%太少)；另有 65.38%表示剛好。

(五)分級制度

市話調查結果顯示，民眾認為電視節目分級制度需要改善的地方以更嚴格規定限制級節目內容(3.15%)的比例最高，其次依序為加強各級別內容的情節標示(2.16%)以及分級標示/說明應該要更明顯(1.82%)；另有 75.55%表示不需要改進。網路調查結果顯示，民眾認為電視節目分級制度需要改善的地方以廣告內容也應該進行分級(30.57%)的比例最高，其次依序為加強各級別內容的情節標示(28.45%)、新聞內容也應該進行分級(23.33%)、分級標示/說明應該要更明顯 (20.51%)、更嚴格規定限制級節目內容(20.06%)、應放寬規定不同級別節目播放時段(15.80%)、應規劃更細的分級制度(15.72%)以及放寬限制級節目內容(11.46%)；另有 17.78%表示不需要改進。

(六)冠名贊助

市話調查結果顯示，38.85%民眾對於電視節目名稱中加上廠商名稱呈現方式的滿意度傾向滿意，34.08%傾向不滿意，另有 7.73%表示剛好；網路調查結果顯示，8.19%傾向滿意，42.72%傾向不滿意，另有 49.09%表示剛好。

市話調查結果顯示，民眾認為電視冠名贊助需要改善的地方以過度宣傳或全程出現廠商名稱，降低收看意願(39.44%)的比例最高，其次依序為廠商名稱過長或字體過大(18.77%)、贊助廠商或產品的形象與節目屬性不符(14.46%)、節目名稱與廠商名稱容易混淆(12.09%)，其餘地方皆不到一成。網路調查結果顯示，民眾認為電視冠名贊助需要改善的地方以過度宣傳或全程出現廠商名稱，降低收看意願(71.36%)的比例最高，其次依序為廠商名稱過長或字體過大(48.97%)、贊助廠商或產品的形象與節目屬性不符(43.99%)以及節目名稱與廠商名稱容易混淆(35.68%)。

(七)置入性行銷

市話調查結果顯示，39.82%民眾認為電視節目中置入廠商商品或服務呈現方式的滿意度傾向滿意，35.99%傾向不滿意，另有 9.43%表示剛好；網路調查結果顯示，7.98%傾向滿意，37.73%傾向不滿意，另有 54.29%表示剛好。

市話調查結果顯示，民眾認為電視節目中置入廠商商品或服務需要改善的地方以過度呈現商品、商標或服務(39.25%)的比例最高，其次依序為產品未能融入劇情，感覺突兀(20.23%)、主持人或來賓過度誇大產品功效(19.04%)、節目內容直接鼓勵購買商品或服務(11.42%)、不要有置入性商品(7.54%)。網路調查結果顯示，民眾認為產品未能融入劇情，感覺突兀(65.53%)的比例最高，其次依序為過度呈現商品、商標或服務(59.32%)、主持人或來賓過度誇大產品功效(55.84%)以及節目內容直接鼓勵購買商品或服務(40.17%)。

(八)多元族群收視需求

市話調查結果顯示，49.82%認為臺灣的電視節目有滿足多數民眾的需求，30.95%沒有；網路調查結果顯示，61.23%認為臺灣的電視節目有滿足多數民眾的需求，38.77%沒有。市話調查結果顯示，民眾認為應該增加那些族群的電視節目內容以銀髮族(65 歲以上)(46.05%)的比例最高，其次依序為兒童與少年(35.26%)、身心障礙者(32.67%)、新住民(24.02%)、原住民(21.80%)以及婦女(15.64%)，網路調查結果顯示，民眾認為應該增加那些族群的電視節目內容以兒童與少年(54.13%)的比例最高，其次依序為銀髮族(65 歲以上)(38.82%)、婦女(30.34%)、新住民(28.29%)、身心障礙者(21.35%)以及原住民(14.81%)。

八、 特殊族群收視需求

兒少視聽眾方面，從量化市話調查結果來看，13-19 歲的民眾中有 1 成 8 認為臺灣的電視節目沒有滿足多數的族群，其中有 2 成 7 認為應該加強兒童與少年的電視節目內容，家中有未成年子女的家長，亦有 3 成認為臺灣的電視節目沒有滿足多數的族群，其中有 4 成認為應該加強兒童與少年的電視節目內容，透過兒少與會者的訪談，希望能夠增加電影、推理、優質戲劇、益智節目、卡通、有教育性質的節目，節目應徹底落實分級制度，避免兒少視聽眾接觸到不適宜收看的電視節目，並且應從小提升媒體素養能力，從教育人民開始，而不是從政府的角色去管理，不要強制規定網路的內容。

新住民視聽眾方面，從量化市話調查結果來看，身分為新住民民眾中有 2 成 4 認為臺灣的電視節目沒有滿足多數的族群，其中有 5 成 5 認為應該加強新住民的電視節目內容，量化調查結果與質化訪談相

同，新住民與會者皆表示希望能成立新住民的頻道，內容可以播放新住民母國的重要新聞、語言教學節目、風俗民情介紹、臺灣福利政策宣導、歌唱比賽等內容，讓新住民能有管道了解母國發生的重要新聞，另外也可以透過原住民頻道讓臺灣民眾更了解新住民，減少對新住民的偏見。

原住民視聽眾方面，從量化市話調查結果來看，身為原住民民眾中有 4 成 4 認為臺灣的電視節目沒有滿足多數的族群，其中有 7 成 2 認為應該加強原住民的電視節目內容，量化調查結果與質化訪談相同，原住民與會者表示東部地區收訊不好，導致部分收視方式無法清楚收視，影響其收視的權益，在原住民族電視臺節目類型方面，希望可以增加族語學習節目、理財跟保險節目、原住民運動員成功典範、文化節目等，可以提供給原住民更多學習的內容，另外希望也可以提升一般民眾對原住民文化的瞭解，可以製作原住民各族文化、風俗的介紹，用極短篇的影片呈現。

視障視聽眾方面，從量化市話調查結果來看，有 3 成認為臺灣的電視節目沒有滿足多數的族群，其中有 3 成 3 認為應該加強身心障礙者的電視節目內容，量化調查結果與質化訪談相同，視障視聽眾對於電視節目的需求，部分節目類型希望能增加口述影像的服務，像是疫情記者會、氣象、體育節目、電影等節目，可以結合廣播的聲音內容，透過第二音軌切換的方式，滿足收聽需求，另外像是國際新聞的播報、外國影集、購物臺，可以增加中文的配音，部分僅用字幕呈現的資訊，亦能增加中文說明，才能讓視障者清楚了解電視節目的內容。在硬體設備的部分，遙控器能夠有語音的功能，讓視障者知道目前轉到的臺數及頻道內容，可將遙控器的功能結合手機 APP，讓視障者可以透過手機操作遙控器，讓收視更便利。

聽障視聽眾對於電視節目的需求，以沒有字幕或是手語是最主要的問題，像是新聞節目、氣象、直播節目、購物臺、運動節目都沒有即時的字幕，讓聽障者對於節目內容沒有參與感，希望可提供手語及字幕的服務，透過科技的輔助，能選擇出現手語或是字幕的服務，建議字幕或是手語的服務，可以從黃金時段的節目先做起，再擴及到其他節目。由於聽障者有播打電話的困難，因此希望有線電視的客服服務能多增加網路上或是 LINE 的服務，可以提供給聽障者使用。

第二節、政策建議

一、民眾收視行為逐漸轉變，利用電腦/3C 產品收視的比例高於其他平台，因應 OTT 產業發展，應建立跨部會合作機制，就公平市場競爭與閱聽眾權益進行規劃

民眾最近一星期收看影音節目所使用的平臺以電腦/3C 產品(69.46%)的比例最高，其次依序為有線電視(51.42%)、中華電信MOD(15.80%)、無線電視(11.45%)、聯網/智慧電視(9.65%)、雲端多媒體播放器(7.54%)。

經由歷年結果比較可得知，105年有線電視還是主要的收視方式，但比例有逐年下降的趨勢，透過市話及手機兩種調查方式，更能看出手機受訪者收看數位有線電視的比例下降的幅度更大，至109年手機調查受訪者，其收看有線電視的比例為46.71%，與105年調查結果相比，減少15.53個百分點。

由109年來看，不論是市話或是手機調查，在電腦/3C、聯網/智慧電視、雲端多媒體播放器的收視比例有逐年增加的趨勢，電腦/3C的部分，從105年的38.11%增加到109年的65.70%，增加27.59個百分點，109年手機調查的電腦/3C收視方式更高達75.31%；在中華電信MOD部分，從107年跟109年調查方式來看，市話調查結果其比例是呈現增加的狀況，但手機調查結果其比例是呈現減少的狀況，顯示中華電信MOD的年輕族群相對在減少，因應收視行為的改變，在新的收視方式之下，需再檢視其相關規範，以保障消費者收視權益。

民眾質化座談會發現，不論一般民眾還是特殊族群，其收視皆有透過手機、電腦、平板方式收看電視節目或網路影片，其使用的比例相當高，因此與量化調查結果相符，因此需加強檢視網路收視其相關規範，以保障消費者收視權益。

109年市話合併手機調查資料顯示，最近一星期使用無線電視收視電視節目的比例為11.45%，相較於其他收視方式，使用者相對比較少，專家座談會提出，對於無線電視的使用方面，無線電視是公共資源，但使用的人相對較少，應該要重新審視，對於無線電視應有其定位的思考，進而調整無線電視的未來發展。

由前述研究結果可知，民眾透過電腦、手機或平板收視漸增，OTT服務日漸普及，鑒於行政院已將數位發展部組織法草案送立法院審議，而國家通訊傳播委員會亦就「數位通訊傳播法」草案及「網際網路視聽服務管理法」草案內容進行研議，未來政府部門因應OTT產業發展，應建立跨部會合作機制，針對公平市場競爭與閱聽眾權益進行把關。

二、臺灣自製節目的新播比率符合視聽眾需求，但節目品質有待提昇

量化調查結果顯示，在自製戲劇節目方面，不同平臺的滿意度皆在4成左右，而主要改善項目包含內容品質不佳、劇情不吸引人、劇情拖戲；在自製電影節目方面，主要改善項目包含內容品質不佳、劇情不吸引人、場景布置不佳；在自製綜藝節目方面，主要改善項目包含內容品質不佳、主持人主持方式及風格不喜歡、場景布置不佳、參與來賓不喜歡；整體節目滿意度以網路影音平臺滿意度最高，佔59.86%，有線電視滿意度最低，佔45.63%，因此提升自製節目的品質是首要改善的地方。

建議除了透過法規規定自製節目播出比例之外，對於自製節目的品質也應該強化，由於約有6成以上的民眾於晚上8-10點會收視電視節目，而法規規定黃金時段播出自製節目，因此強化自製節目的品質是相當重要，避免電視業者為了符合自製節目的播出比例，造成劇情拖戲、劇情不吸引人的狀況。

三、加強新聞平衡報導及事實查證、改善單一新聞議題大量重複報導，增加國際新聞及具有正能量的新聞

109年市話合併手機調查資料顯示，47.94%表示不滿意臺灣新聞報導節目，主要原因以新聞報導不公正的比例最高，其次依序為針對單一新聞議題大量重複報導、報導國際或國外新聞事件的比例太少、新聞臺整體新聞報導可信度不高、新聞對臺灣整體社會的正面影響力不高，對於新聞感到不滿意的族群，以男性(48.81%)、40-49歲(53.39%)、50-59歲(53.22%)、居住在北部地區(53.05%)、學歷為研究所以上(64.44%)為主。質化訪談結果與量化結果相符合，皆對大量單一議題重複播報、缺乏國際新聞、內容不公正、立場不中立、內容血腥暴力等，認為需要立即改善的項目。

由於視聽眾收看的節目類型仍以新聞(約6成)為主，顯示新聞資訊

在生活中不可或缺，建議新聞報導應加強平衡報導及事實查證、改善單一新聞議題大量重複報導，增加國際新聞及具有正能量的新聞，提供符合視聽眾需求的新聞節目。

四、定期公布電視新聞觀測報告是有助於達到新聞公平原則，可調整觀測時間及次數，建立長期的趨勢分析，讓電視新聞觀測報告的效益達到最大

市話調查結果顯示，58.88%民眾認為進行電視新聞觀測報告並定期公布，對達到新聞公平原則是有幫助的，網路調查結果顯示，47.58%民眾認為是有幫助的。專家座談會建議，定期公布電視新聞觀測報告的部分可以做小樣本，然後次數增加，每個月就只要做1個禮拜的觀測，然後1年做12次，可以進行長期的趨勢分析，更能看出電視新聞需要改善的部份。

五、多數視聽眾對於電視節目冠名贊助與置入性行銷是滿意的，但呈現方式則有待加強，並且加強把關置入之商品

市話調查顯示，約有近4成民眾對於冠名贊助是滿意度，認為最需要改善的地方是「過度宣傳或全程出現廠商名稱，降低收看意願」，近4成民眾對於置入性行銷是滿意度，認為最需要改善的地方是「過度呈現商品、商標或服務」，質化訪談的過程，民眾也認為電視節目冠名贊助與置入性行銷有其必要性，但呈現方式則有待加強。

質化座談會發現，多數視聽眾都能接受冠名贊助或置入性行銷的呈現方式，認為電視節目團隊是需要資金的，讓整個節目或戲劇有更好的品質，但希望呈現方式可以自然融入戲劇中，避免刻意拍攝商品或直接念出商品名稱；另外特殊商品應該限制時段，例如保健食品、私密用品等，並且冠名贊助的商品，政府應該要嚴格把關，避免民眾購買到不良商品。

六、建議加強檢視電視節目的分級標示是否落實，以及節目內容與分級標示是否符合，家中有未成年子女的家長對於新聞內容相對重視，建議應對新聞內容有更明確的把關，讓新聞頻道內容符合普級的內容與資訊揭露。

市話調查顯示，僅19.53%民眾認為電視節目完全沒有出現超過級別不適當內容的狀況，有51.82%民眾認為出現超過級別不適當內容的

狀況不太多，8.93%認為太多，民眾認為電視節目分級制度需要改善的地方以更嚴格規定限制級節目內容的比例最高，其次依序為加強各級別內容的情節標示以及分級標示/說明應該要更明顯；另有75.55%表示不需要改進。深入去看家中有未成年子女的民眾，對於節目分級制度要改善的地方以更嚴格規定限制級節目內容的比例最高，其次依序為加強各級別內容的情節標示以及新聞內容也應該進行分級。

相較於家中沒有未成年子女的家長，家中有未成年子女的家長對於新聞節目需要改善的地方，以「新聞對臺灣整體社會的正面影響力不高」及「新聞對血腥暴力事件處理不妥當」的比例較高，表示新聞內容的部分，對於未成年子女有超出該年齡該收視的內容，建議應對新聞內容有更明確的把關，例如血腥畫面進行處理、標註警語等，淨化新聞，將新聞頻道內容符合普級的內容與資訊揭露，把選擇權交還給視聽眾。

建議未來可委託公正第三方設定公開機制，類似公民監督國會聯盟的角色，公開評鑑每個新聞頻道提供的新聞類型、政治立場、播放則數等資訊，讓視聽眾透過公開資訊了解不同頻道立場，選擇適合收看的新聞頻道，透過公開透明化的方式，讓新聞頻道良性競爭。

七、建議多增加適合銀髮族、兒童及少年生活相關的教育節目內容，並提供新住民收視的節目或頻道

市話與網路量化調查結果顯示，約有3成民眾(市話30.95%，網路38.77%)認為臺灣目前的電視節目無法滿足多數民眾的需求。進一步詢問認為目前電視節目仍有不足的民眾應增加的電視節目內容，接受市話調查的民眾認為應增加的電視節目內容以銀髮族(65歲以上)(46.05%)、兒童與少年(35.26%)、身心障礙者(32.67%)的比例較高；接受網路調查的民眾認為應該增加的電視節目內容以兒童與少年(54.13%)、銀髮族(65歲以上)(38.82%)、婦女(30.34%)的比例較高。(見報告表6-14) 市話與網路調查一致顯示，認為目前電視節目內容有所不足的受訪者，認為應增加的電視節目內容為「銀髮族(65歲以上)」與「兒童與少年」。

相較於兒童與少年族群，銀髮族(65歲以上)比較仰賴透過有線電視收看影音節目內容。以市話與手機合併的量化調查結果顯示，13-49歲的民眾最近一星期收看影音節目所使用的平臺為電腦/3C產品的比

例較使用其他收視平臺高，50-59歲的民眾使用的平臺為電腦/3C產品的比例與有線電視相仿，而60歲以上民眾使用的平臺為有線電視的比例較使用其他收視平臺高。在焦點團體訪談中，兒少視聽眾也表示其接觸網路平臺的比率高過於接觸有線電視/MOD。

一般視聽眾在質化訪談中表示目前電視節目較缺少傳達教育知識的節目內容，其中包括「老年健康」、「退休養老規劃」等主題。隨著臺灣社會高齡化的趨勢，對於銀髮族生活的相關知識需求可能與日俱增。根據國家發展委員會的《中華民國人口推估(2020至2070年)》，臺灣2020年的老年人人口比率為16%，報告推估臺灣的老年人人口將於2025年將超過25%，正式進入高齡化社會，並預計在2050年老年人人口達到最高峰，預估將有746萬老年人，佔人口的比率為36.6%。

至於特殊視聽眾的電視節目內容需求，兒少視聽眾表示卡通動畫節目相對較少。在一般視聽眾的訪談中也提到，適合國小高年級至國中階段學生適合收看的兒少節目較為缺乏。

新住民視聽眾有多位希望可以新增加新住民相關的節目內容或頻道，讓新住民能有頻道能瞭解其母國的狀況，同時也讓臺灣民眾瞭解新住民，減少其刻板印象。

八、應提升公廣集團的經費，滿足不同族群對於收視的需求，例如口述影像、即時字幕、手語影像等，並將其製作的節目授權給其他商業電視臺播放

透過視障及聽障視聽眾的焦點座談會，視障視聽眾在收視節目內容的需求，希望能提供不同節目類型內容的口述影像，目前口述影像的節目類型都以溫馨、勵志為主，而聽障視聽眾希望能增加即時字幕、手語的服務，並且可透過科技的技術，可將以上功能進行切換，如此可以減少其收看電視節目的困擾。

專家學者建議要提升公視的經費，公視法要鬆綁，讓公視可以到達一個比較高的水平去做特定族群該有的節目，公視也應該要授權節目內容進入不同頻道或平臺。對於隱藏式字幕法規建議要強制去做，將有助於消費者收視權益。

九、購物頻道數量未超過法規上限，建議不須進行監管，待超過法規上限再進行監管

109年市話合併手機調查資料顯示，有收看有線電視頻道的民眾，40.10%民眾認為購物頻道偏多，其人口特徵以女性(40.28%)、40-49歲(44.84%)、中部地區(42.87%)、家中有未成年子女(40.80%)為主。

專家座談會提出，購物頻道的數量並未超過法規上限，建議可以不用特別監管購物頻道的數量。

十、建議多宣導地方頻道的知曉度，提升地方頻道的使用效益。

109年市話合併手機調查資料顯示，有收看有線電視頻道的民眾，23.61%民眾有收看有線電視業者地方頻道節目的經驗，其中68.04%認為地方頻道節目內容符合在地民眾需求，19.13%認為沒有。建議可多宣導有線電視業者的地方頻道，透過帳單、網站、跑馬燈燈方式，提高地方頻道的知曉度，讓收視戶願意收看地方頻道，以提升地方頻道的效益。

第三節、未來調查建議

問卷中收視方式與收視終端載體的定義與分類容易混淆，建議未來問卷題目設計，應配合新興媒體的發展進行調整，針對調查當年度所使用的收視方式進行問卷設計，將收視方式與收視終端載體分開詢問，並加入各自的定義說明，讓受訪者及閱讀者能更清楚其詢問的項目。

建議未來報告可加入臺灣節目國際化與區域競爭、科技產業推動影視新創產業等相關議題放入專家座談會進行討論及相關文獻的蒐集，讓此研究的面向更全面。

參考書目

一、中文部分

DIGITIMES 中文網 (2011 年 10 月 31 日)。〈Smart TV 應用環境與技術發展〉。取自 DIGITIMES 中文網
http://www.digitimes.com.tw/tw/dt/n/shwnws.asp?CnIID=13&cat=150&id=0000256722_KG46JRKY3VLZBD1O4YHE5&ct=1#ixzz1eOfbdMYy。

ETtoday 財經網 (2020 年 06 月 03 日)。〈北都與東森、緯來 13 頻道斷訊吵 10 個月終落幕〉。取自 ETtoday 財經網
<https://finance.ettoday.net/news/1729177>

MIC 網路通訊研究團隊 (2010 年 5 月 17 日)。〈圍牆外的園圃：OTT 影音服務發展評析〉。取自 MIC 研究報告
http://mic.iii.org.tw/aisp/reports/reportdetail_register.asp?docid=2787&rtype=freereport。

QuestMobile (2021 年 1 月 26 日)。〈QuestMobile 2020 中國移動互聯網年度大報告・上〉。取自 QuestMobile，
<https://www.questmobile.com.cn/research/report-new/142>

中國互聯網信息中心 (2021)。《第 47 次中國互聯網發展狀況統計報告》。取自中國互聯網信息中心，
<http://cnnic.cn/hlwfzyj/hlwxzbg/hlwtjbg/202102/P020210203334633480104.pdf>。

中國視聽大數據 (2021)。〈中國視聽大數據：2020 年度中國電視收視綜合分析〉。取自，199IT 中文互聯網數據資訊網，
<http://www.199it.com/archives/1189363.html>。

中時新聞網 (2020)。〈有線電視分組付費 2021 年上路生變〉。取自，中時新聞網，
<https://www.chinatimes.com/realtimenews/20200714005624-260410?chdtv>

文化部 (2019)。《2018 影視廣播產業趨勢研究調查報告－電視部分》。<https://stat.moc.gov.tw/Research.aspx?type=3>。

- 王泰俐、蘇蘅（2009）。〈電視新聞商業置入廠商身分揭露、產品類型以及置入策略對新聞可信度的影響〉。《廣告學研究》，32：27-53。
- 尤英夫（2000）。〈廣告法之理論與實務〉。臺北市：三民書局股份有限公司。
- 江耀國、周韻采、劉鴻暉、江瑞祥（2004）。《世界重要國家有線電視分組模式之研析與我國有線電視頻道分組制度之建立》。行政院新聞局委託研究計畫。
- 江耀國等人（2010）。〈多元網路平臺環境下影音內容之管理思維〉。國家通訊傳播委員會委託研究報告。
- 江雅慧（2004）。〈我國有線電視系統公用頻道節目內涵研究—以臺北市公用頻道為例〉。《玄奘資訊傳播學報》，1：1-31。
- 白卿芬（2018）。〈107 年度臺灣 OTT 平臺產業策略合作研究〉。文化部委託研究報告。
- 石世豪（1997）。〈廣電事業的外部生態與內部結構—多元化政策的結構導引規範〉。《「廣電媒體的非常管理」研討會論文彙編》。
- 石世豪（2003）。〈廣播電視整併立法草案之評析〉。《立法院院聞》，31(9)：10-42。
- 全國意向顧問股份有限公司（2015）。〈103 年電視使用行為及滿意度調查研究報告〉。臺北市：國家通訊傳播委員會委託研究報告。
- 李美華、黃詩芸（2009）。〈臺灣無線數位電視之競爭策略與節目規劃〉。《傳播與管理研究》，9（1）：65-94。
- 何淑熏、楊毓婷、李睿豪、李東霖（2009）。〈電玩遊戲的置入行銷對玩家記憶〉。《輔仁管理評論》，16(3)，99-114。
- 何吉森（2018）。〈假新聞之監理與治理探討〉。《傳播研究與實踐》，8(2)：1-41。
- 何吉森（2018）。〈新媒體衝擊下有線電視公用頻道近用權之實踐與挑戰〉。《NCC NEWS》，11(9):1-5。取自 <https://www.ncc.gov.tw/chinese/files/ebook/165/ebook/NCC%20News10701.pdf>

- 林照真 (2005)。〈置入式行銷：廣告與新聞倫理的雙重崩壞〉。《中華傳播學刊》，8，27-40。
- 林淑惠 (2015 年 5 月 25 日)。〈電信業、有線電視搶攻 OTT〉。取自工商時報
<http://www.chinatimes.com/newspapers/20150525000111-260204>。
- 周慶祥 (2010)。《新聞事實查證製播規範與標準》。國家通訊傳播委員會委託研究報告。
- 洪貞玲 (2006)。〈誰的媒體？誰的言論自由？—解嚴後近用媒介權的發展〉。《臺灣民主季刊》，3(4)：1-36。
- 洪貞玲、劉昌德 (2006)。〈傳播權觀點的商營廣電管制〉。《中華傳播學刊》，10：27-53。
- 施嘉興等人 (2018)。〈數位匯流影音平臺服務品質量測方法之委託研究〉，國家通訊傳播委員會委託研究報告。
- 唐子晴 (2018)。〈雙管齊下開發新客群，東森進軍 friDay 影音新通路〉，取自數位時代，
<https://www.smartm.com.tw/article/34383235cea3>。
- 陳一香 (1999)。〈媒介多元化意涵之初探〉。《新聞學研究》，58：141-169。
- 陳炳宏、許敬柔 (2006)。〈電視購物頻道市場之進入障礙與競爭策略分析〉。《廣播與電視》，27：25-56。
- 陳炳宏 (2012)。〈由有線電視公用頻道檢視電視使用權的在地實踐：50 年來臺灣媒體近用權的反思〉。《中華傳播學刊》，22：99-130。
- 陳炳宏 (2019)。〈有線電視系統公用頻道規管政策之研析與比較〉。《傳播管理學刊》，20(1)：53-74。
- 陳清河 (2017)。〈新北市有線公用頻道推廣〉。2017 公用頻道在地實踐與創新挑戰論壇，世新大學。
- 陳桂玲 (2009)。〈部落格置入性行銷廣告效果研究〉。銘傳大學管理研究所在職專班碩士論文。

陳迺云 (2019)。《海市蜃樓或活血靈丹-反思 OTT 對臺灣電視劇產業的影響》。國立交通大學傳播與科技學系碩士論文。

郭良文、朱旭中 (2007)。〈廣電媒體多元文化指標與操作手冊建構〉。臺北市：國家通訊傳播委員會。

商業周刊 (2018)。〈在走下坡的產業看到新商機！ 電視購物轉型知識平臺業績大突破〉，
<https://www.businessweekly.com.tw/management/blog/22348>。

國家通訊傳播委員會 (2015)。〈103 年通訊傳播績效報告〉。臺北市：國家通訊傳播委員會。

國家通訊傳播委員會 (2016)。〈「有線電視分組付費辦法」行政計畫，兼顧產業發展與訂戶多元選擇〉。取自
http://www.ncc.gov.tw/chinese/news_detail.aspx?site_content_sn=8&is_history=0&pages=0&sn_f=35652。

國家通訊傳播委員會 (2019)。〈韓國電信業者與 3 大無線電視公司合作推出 OTT 串流影音服務平臺〉。
<https://intlfocus.ncc.gov.tw/xcdoc/cont?xsmsid=0J210565885111070723&sid=0J304571830759075491>。

國家通訊傳播委員會 (2020)。〈108 年 10 月電視新聞報導觀測報告〉。
https://www.ncc.gov.tw/chinese/news_detail.aspx?site_content_sn=8&cate=0&keyword=%e9%9b%bb%e8%a6%96%e6%96%b0%e8%81%9e&is_history=0&pages=0&sn_f=42771。

國家通訊傳播委員會 (2020)。《傳播政策白皮書》。
https://www.ncc.gov.tw/chinese/files/20021/5237_42741_200219_1.pdf。

https://www.ncc.gov.tw/chinese/files/20032/5237_42741_200320_1.pdf

國家通訊傳播委員會 (2020)。《108 年有線電視消費申訴監理報告》。
https://www.ncc.gov.tw/chinese/news_detail.aspx?site_content_sn=3933&cate=0&keyword=&is_history=0&pages=0&sn_f=42830。

- 國家通訊傳播委員會（2020）。《109 年匯流發展調查》。
https://www.ncc.gov.tw/chinese/files/21021/3734_45723_210217_2.pdf。
- 國家通訊傳播委員會（2018）。《國家通訊傳播委員會就廣電媒體製播新聞事實查證現況及執行之新聞稿》。
https://www.ncc.gov.tw/chinese/news_detail.aspx?site_content_sn=8&sn_f=40593
- 國家廣播總局（2018）。《2016 中國電視收視報告》。取自國家廣播總局，
http://www.nrta.gov.cn/art/2018/10/20/art_2178_39216.html。
- 黃有容（2019）。〈假新聞將有法定標準 NCC 擬訂事實查證處理要點〉。取自中時電子報，
<https://www.chinatimes.com/realtimenews/20190911004059-260410?chdtv>。
- 彭慧明（2016 年 3 月 30 日）。〈愛奇藝臺灣開臺掀 OTT 大戰〉。取自經濟日報，<http://udn.com/news/story/7240/1596625>。
- 彭賢恩、張郁敏（2008）。〈政治置入性新聞對新聞可信度之影響〉。《新聞學研究》，95，55-110。
- 葉志良（2015）。〈我國線上影音內容管制的再塑造：從 OTT 的發展談起〉。《資訊社會研究》，29: 47-92。
- 華威行銷研究股份有限公司（2018）。《107 年度電視使用行為及滿意度調查研究報告》。臺北市：國家通訊傳播委員會研究報告。
- 楊重慧（2008）。〈置入性行銷置入於新聞性節目對新聞頻道評估判斷之影響研究--以中部大學生為例〉。國立臺灣師範大學大眾傳播研究所碩士論文。
- 經濟部標準檢驗局(2020)。《CNS62944 音視訊及多媒體系統與設備—數位電視可及性—功能性規格》。取自國家標準 CNS 網路服務系統，
https://www.cnsonline.com.tw/?node=result&generalno=62944&locale=zh_TW。

臺北市政府觀光傳播局（2018）。《臺北市有線電視系統業者及服務品質暨收視戶滿意度調查》。取自 <https://reurl.cc/mq36kV>

臺北市雜誌商業公會（2020）。〈尼爾森媒體研究新知 2020 年 12 月號〉。取自 <http://www.magazine.org.tw/ImagesUploaded/news/16097402734910.pdf>。

臺北市雜誌商業公會（2021）。〈尼爾森媒體研究新知 2021 年 1 月號：數位行銷最佳利器：NMC 尼爾森第三方受眾數據〉。取自 <http://www.magazine.org.tw/ImagesUploaded/news/16121446272210.pdf>。

臺灣通訊學會（2011）。《數位化有線電視（暨主要付費電視）服務樣態（基本頻道、付費分組單買）訂價模式及政府監理方之研究》。國家通訊傳播委員會委託報告。

臺灣媒體觀察教育基金會（2017 a）。〈美國電視節目分級政策〉。取自 <https://www.mediawatch.org.tw/database-supervision/8054>。

臺灣媒體觀察教育基金會（2017 b）。〈臺灣電視節目分級政策〉。取自 <https://www.mediawatch.org.tw/database-supervision/8056>。

數位時代（2019 年 08 月 22 日）。〈已有 5 臺購物頻道還想再加開！東森購物圖什麼？NCC 又為何打回票？〉，取自數位時代，<https://www.bnext.com.tw/article/54456/ncc-etmall-newchannel>

趙雅麗（2009）。〈「數位匯流下身心障礙者電視近用服務政策」委託研究案期末報告〉。臺北市：國家通訊傳播委員會。

趙大智、陳穎（2013 年 1 月 25 日）：〈《甄嬛》重播 5 次打趴國內節目〉。取自蘋果日報，<http://www.appledaily.com.tw/appledaily/article/headline/20130125/34793087/>。

鄧伊翔（2020）。〈事實查證相關規定分析與說明〉，取自 NCC NEWS，<https://nccnews.com.tw/202008/ch4.html>。

蔡念中等人(2019)。<〈數位經濟下我國影音 OTT 收視聽衡量機制於商業運作模式之初探〉,國家通訊傳播委員會委託研究報告。

蔡妤聞、張瑞振、徐毓莉(2013年1月25日):〈觀眾變少本土綜藝掀停播潮〉。取自蘋果日報,
<http://www.appledaily.com.tw/appledaily/article/headline/20130125/34793073/>。

劉貞宛(2005)。<〈數位電視時代的必載規範〉。《傳播與管理研究》。5(1): 93-128。

劉力仁、蕭宇涵、粘湘婉(2018)。

〈非本國自製節目限縮廣告商冠名時段〉,取自自由時報電子報,
<https://news.ltn.com.tw/news/life/paper/1208677>。

劉幼琍(1994)。<《有線電視經營管理與頻道規劃策略》。臺北:正中書局。

賴祥蔚(2018)。<〈因應假新聞的政策建議〉,
<http://www.taipeiforum.org.tw/view/504.php>。

蘇蘅、陳炳宏、張卿卿、陳憶寧(2007)。<《我國廣播電視廣告規範政策研析》。臺北市:國家通訊傳播委員會委託研究報告。

蘇蘅、王泰俐(2006)。<《電視新興現象及其社會影響:電視新聞商業介入訊息的製作與影響》。臺北市:國家科學委員會委託研究報告。

二、外文部分

Aufderheide, P. (1992). Cable television and the public interest, *Journal of Communication*, 42(1). 52—65.

Bagdikian, B. H. (2000). *The media monopoly* (6thed.). Boston: Beacon Press.

Banks, M. J. & Porter, G.S. (1987). Perceptions of cable public access, Paper presented at the Annual Meeting of the Eastern Communication Association.

- Fuller, L. K. (1984). Public access cable television: A case study on source, content, audience, producers, and rules—Theoretical perspective University Microfilms International, 84 — 10, 285.
- Gershon, R. A. (1997). *The transnational media corporation: Global messages and freemarket competition*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers.
- Hoffman-Reim, W.(1992).Protecting vulnerable values in the German broadcasting order. In J. G. Blumler (Ed.), *Television and the Public Interest* (pp.43-60). London: Sage.
- Kim, J., Kim, S., & Nam, C. (2016). Competitive dynamics in the Korean video platform market: Traditional pay TV platforms vs. OTT platforms.*Telematics and Informatics*,33(2), 711-721.
- Korea Communications Commission (2021). “20 년, 방송매체 이용 행태 어떻게 달라졌을까?”.
<https://kcc.go.kr/user.do?mode=view&page=A05030000&dc=K05030000&boardId=1113&cp=2&boardSeq=50568>
- Kundanis, R. (1987).Public Access Cable Television and the Public Interest: A Survey of Local Cable Programmers and an Examination of the cable Communications Act of 1984, *Unpublished Doctoral Disseratation*, University of Tessessee, Knoxville, TE.
- Lazer, David & Baum, Matthew & Benkler, Yochai & Berinsky, Adam & Greenhill, Kelly & Menczer, Filippo & Metzger, Miriam & Nyhan, Brendan & Pennycook, Gordon & Rothschild, David & Schudson, Michael & Sloman, Steven & Sunstein, C. & Thorson, Emily & Watts, Duncan & Zittrain, Jonathan. (2018). The science of fake news. *Science*,359(6380),1094-1096. 10.1126/science.aao2998.
- Leichtman Research Group , Inc. (LRG) (2020). 80% of U.S. TV Households Have at Least one Connected TV Device.
<https://www.leichtmanresearch.com/80-of-u-s-tv-households-have-at-least-one-connected-tv-device/>.

- McQuail, D. (2001). The consequences of European media policies and organizational structures for cultural diversity. In T. Bennett (Ed.), *Differing diversities: Transversal study on the theme of cultural policy and cultural diversity* (pp.73-92).Cedex: Council of Europe Printing.
- Murdock, G., & Golding, P. (1989). Information Poverty and Political Inequality: Citizenship in the Age of Privatized Communications. *Journal of Communication*, 39(3), 180-195.
- Nielsen. (2019). The Nielsen Total Audience Report: Q3 2018, <https://www.nielsen.com/us/en/insights/report/2019/q3-2018-total-audience-report/> °
- Ofcom. (2019). Media nations:UK 2019. https://www.ofcom.org.uk/_data/assets/pdf_file/0019/160714/media-nations-2019-uk-report.pdf °
- Tandoc Jr, E. C., Lim, Z. W., & Ling, R. (2018). Defining “fake news” A typology of scholarly definitions. *Digital journalism*, 6(2), 137-153.
- Tambini, D. (2017). Fake news: Public policy responses. Media policy brief 20. *London: Media Policy Project, London School of Economics and Political Science*. [https://goo. gl/6dvMtT](https://goo.gl/6dvMtT).
- Vaughn, S. N. (1988). Local Origination/Public Access and the Orange County Cable Association, *A News*, May 27, 22.