



從廣播 / 電視節目 探討性別平權

高雄市性別公民行動協會理事長
張銘峰律師事務所顧問 黃嘉韻



黃嘉韻

學歷

台北工專

政治大學法律學系學士

高雄師範大學性別教育博士班（進修中）

經歷

高雄市性別公民行動協會理事長

高雄市女性權益促進會副理事長

高雄市全人教育家長協會秘書長

陸軍官校性騷擾申訴委員

教育部/衛生福利部性騷擾調查專業人員

教育部性別平等教育師資人才資料庫講師

專長

性別與法律、性騷擾防治、媒體識讀



性別主流化

什麼是性別主流化？



1975年第一次世界婦女大會提出婦女十年，以保障女性，消除對女性歧視為目標。

1979年通過「消除對婦女一切形式歧視公約」(簡稱CEDAW)，作為婦女人權憲章。

1980年第二次世界婦女大會重新思考「保障婦女權利」和「促進婦女行使權利」間的差距。

1985年第三次世界婦女大會提出「性別盲」，將婦女議題視為全人類的問題。

1995年第四次世界婦女大會提出「性別主流化」及「北京行動綱領」，以性別主流化的策略來達成性別平等的目標，將性別議題取代。

什麼是性別主流化？



1995年聯合國第4屆世界婦女會議通過「北京行動宣言」，正式以「性別主流化」作為各國達成性別平等之全球性策略。

「性別主流化」是一種策略，也是一種價值，希望所有政府的計畫與法律要具有性別觀點，並在作成決策之前，對男性和女性的可能影響進行分析，以促使政府資源配置確保不同性別平等獲取享有參與社會、公共事務及資源取得之機會，最終達到實質性別平等。

CEDAW主要架構與內容



- 第一部份 1-6 條：權利平等、優惠差別對待、家庭及傳統文化；
- 第二部份 7-9 條：參政權、國際參與、女性國籍；
- 第三部份 10-14 條：教育、工作、健康、經濟與社會生活、農村女性；
- 第四部份 15-16 條：法律權利、婚姻與家庭關係；
- 第五部份 17-22 條：CEDAW委員會；
- 第六部份 23-30 條：相關訂約程序。

性別主流化

第一步



認知社會上仍
存在性別權力
不平等的狀況

第二步



了解性別不平
等現象背後的
結構因素（社
會文化）

第三步



認同性別平等
是一個推動社
會進步的價值

第四步



有意願去實踐
及採取行動來
達成目標



媒體識讀

為什麼媒體識讀要談性別？



「媒體識讀」(media literacy)，指得是認識和解讀媒體的能力，1980年代傳播研究與教育開始教導閱聽人辨識事實與意見、討論大眾文化之小說與戲劇、發展廣告等，藉以提升公民「媒體識讀」素養。英國傳播學者Jawitz就指出，媒體識讀教育主要目的有：



classify the product

讓公民能夠就媒體
分門別類



examining the origin

檢驗媒體的製作過程



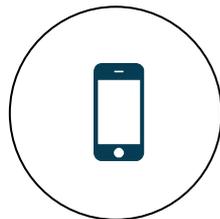
analyzing the media of product

分析媒體產品



media impact

認識媒體的效力



investigation the consumption of the product

探究媒體產品的消費行為

為什麼我們相信假新聞？



1. 大腦本來就容易落入陷阱
2. 有圖有真相，讓人迷惑
3. 愈多人按讚，愈讓人容易相信是真
4. 忙碌生活，更容易失去判斷力
5. 演算法推波假新聞傳播

2022年 節目型態與申訴人性別交叉分析表

媒體類型	節目類型	申訴人性別			合計	比例(%)
		男	女	不願透露		
電視	綜合娛樂節目	59	35	23	117	6.16%
	新聞報導	340	138	111	589	31.00%
	廣告	86	70	31	187	9.84%
	影劇動漫節目	73	46	50	169	8.89%
	政論談話性節目	120	23	39	182	9.58%
	業者營運管理問題	27	22	7	56	2.95%
	非指涉特定類型節目(含 意見表達/諮詢/建議)	142	28	30	200	10.53%
	財經股市節目	13	7	4	24	1.26%
	消費資訊型節目	21	30	11	62	3.26%
	一般談話性節目	16	12	12	40	2.11%
	兒少節目	8	13	3	24	1.26%
	教育文化節目	3	0	3	6	0.32%
	民俗宗教節目	17	1	1	19	1.00%
	體育節目	13	1	0	14	0.74%

2022年 節目型態與申訴人性別交叉分析表

媒體類型	節目類型	申訴人性別			合計	比例(%)
		男	女	不願透露		
廣播	業者營運管理問題	16	5	10	31	1.63%
	綜合性節目	117	5	3	125	6.58%
	新聞報導及政論節目	16	4	0	20	1.05%
	其他類型節目	4	1	0	5	0.26%
	音樂性節目	7	2	2	11	0.58%
	廣告	5	3	1	9	0.47%
	非指涉特定節目	5	1	4	10	0.53%
合計		1108	447	345	1900	100%



案例說明

手遊廣告：「性暗示」殺很大



手遊廣告「性暗示」 NCC：最高可罰2百萬



性別與媒體識讀

--廣告中的性別意涵

汽車

涉及物化女性

顛覆性別意涵

家電

食品連鎖

性別友善

從電視／電影談性別



圖片來源: 電影關於鬼和我變成家人的那件事



圖片來源：電影「冥婚啟事」

HITACHI



等你下課

作詞：周杰倫/作曲：周杰倫

你住的巷子裡 我租了一間公寓 爲了想與你不期而遇
高中三年 我爲什麼 爲什麼不好好讀書 沒考上跟你一樣的大學

我找了份工作 離你宿舍很近
當我開始學會做蛋餅 才發現你不吃早餐
喔 你又擦肩而過 你耳機聽什麼 能不能告訴我

躺在你學校的操場看星空 教室裡的燈還亮著你沒走
記得我寫給你的情書 都什麼年代了 到現在我還在寫著

搏一個微笑
為你/妳畫上彩虹

笑飛的小蝴蝶



台灣性別平等教育協會
Taiwan Gender Equity Education Association

簡報完畢，敬請指教