

性別的社會建構

媒體中的性別平等議題

☺卓耕宇

高雄市立中正高工 專任輔導教師
社團法人台灣性別平等教育協會 監事

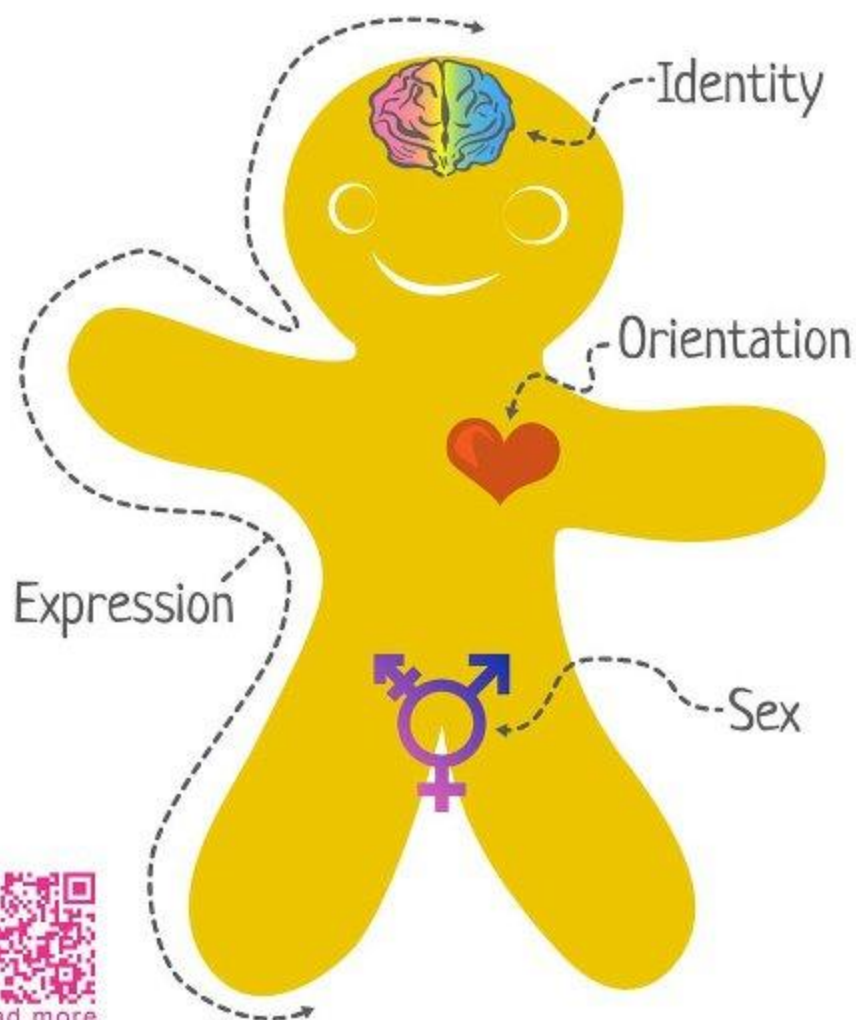
再看自己的性別成長經驗.....

- 檢視你的、我的、我們的性別經驗？
【想想自己的成長歷程中，有什麼樣的性別成長經驗是讓你印象深刻的？對您的影響是什麼？】
- 挑戰自己的刻板印象、雙重標準與價值觀，建構多元的性別視野：



The Genderbread Person

by www.ItsPronouncedMetrosexual.com



read more



Gender Identity

Woman Genderqueer Man

Gender identity is how you, in your head, think about yourself. It's the chemistry that composes you (e.g., hormonal levels) and how you interpret what that means.



Gender Expression

Feminine Androgynous Masculine

Gender expression is how you demonstrate your gender (based on traditional gender roles) through the ways you act, dress, behave, and interact.



Biological Sex

Female Intersex Male

Biological sex refers to the objectively measurable organs, hormones, and chromosomes. Female = vagina, ovaries, XX chromosomes; male = penis, testes, XY chromosomes; intersex = a combination of the two.



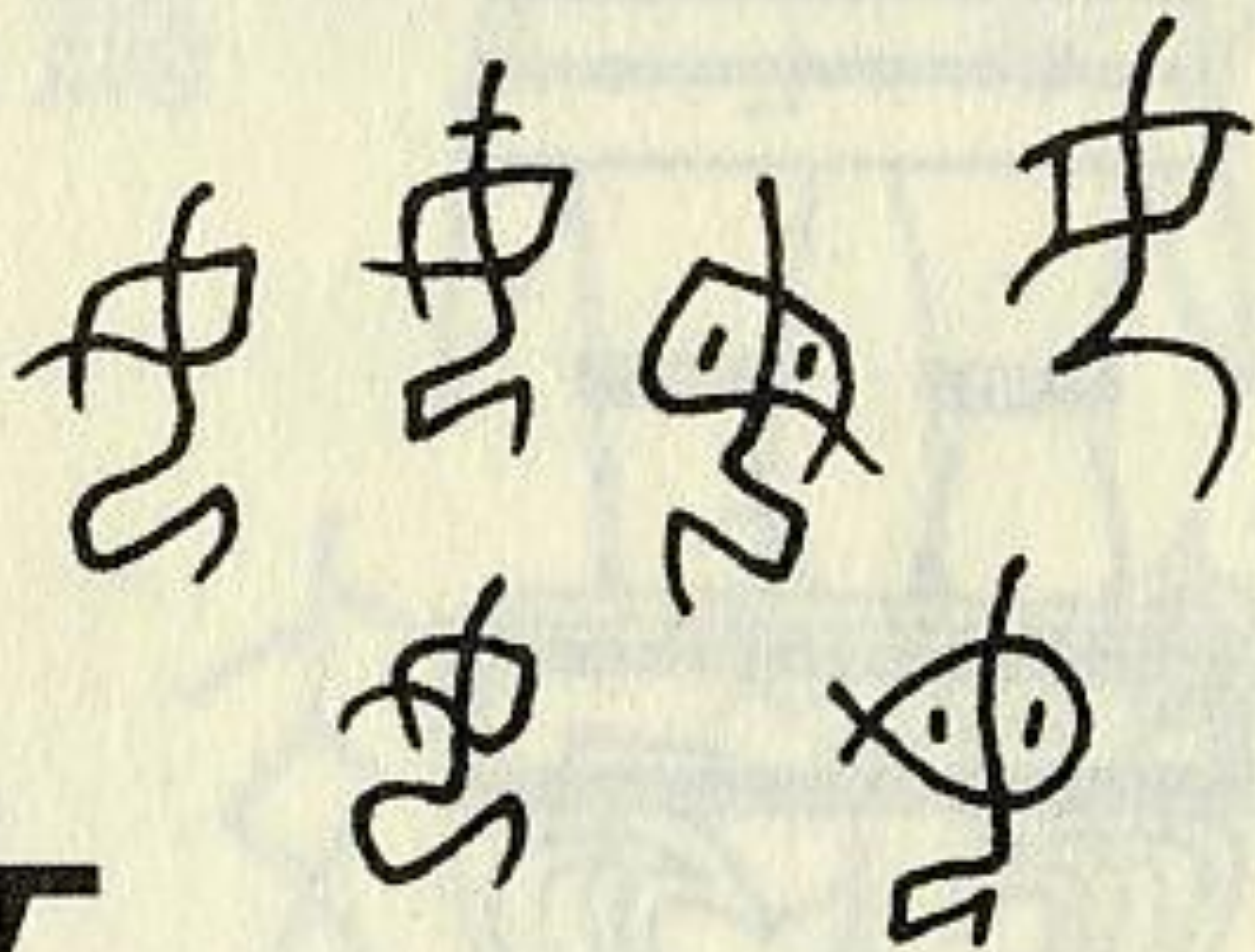
Sexual Orientation

Heterosexual Bisexual Homosexual

Sexual orientation is who you are physically, spiritually, and emotionally attracted to, based on their sex/gender in relation to your own.

契文

女



〈 〉形男人

〉 〈 形女人

—為什麼??

高中 (教育部審定)

家政(第一冊第5頁)圖例



(姿坐確正) B3圖▶
可用運尖腳的樣這
。長修來看部腿使
(供提豐榮蔡)











拍攝時間／一九八三年 新店

時報出版

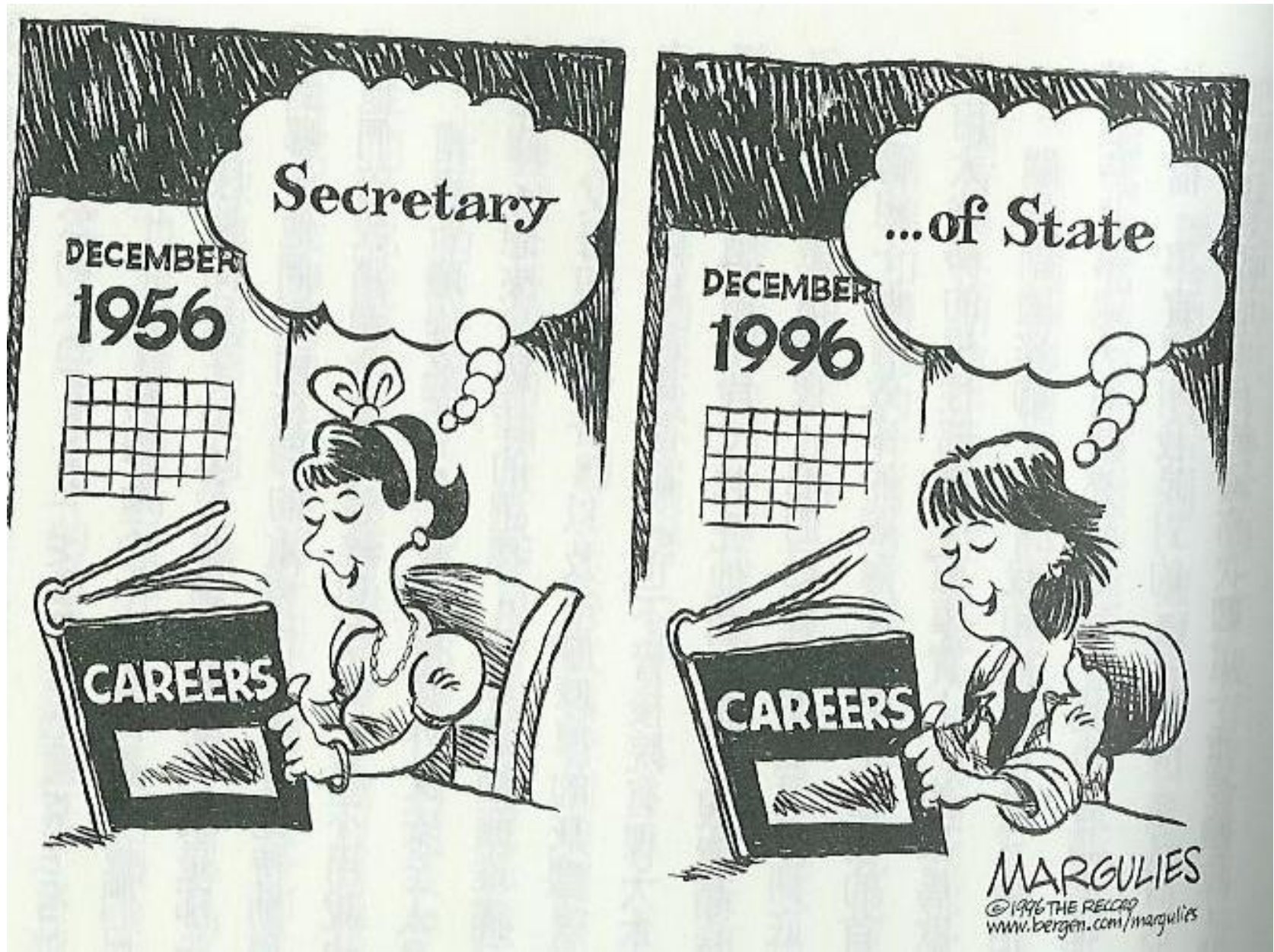


從難民到國務卿

歐布萊特回憶錄

麥德琳·歐布萊特 *Madeleine Albright* 著
鍾玉珪·陳淑惠·蔡佳玲·陳俊斌·楊明璋·潘勛 等譯

我的志願與夢想：從秘書到國務卿



賽車她稱霸 修車她在行

聯合新聞網 2006/02/13



劉君眉去年底拿下金卡納賽事年度總冠軍，風速女神日日與車為伍：賽車、練車，或蹲在機車行修車。廿四歲的劉君眉身高一百七十八公分，白淨臉龐不脫稚氣，客人走進台北縣中和市的武田車行，很難不瞄見店裡竟有個清秀女黑手。「我們已經沒什麼可以教她的，現在引擎都她在弄，」領她入行的師父林俊榮說。

航空界首位女黑手

由木村拓哉主演的日劇《Good Luck夢想起飛》，女主角柴崎幸飾演飛機維修工程師，這樣的故事已經不是電視劇了！二十八歲的古慧芳就是華航的女性維修工程師，投入這個很「man」的工作五年，活潑開朗的她說：「我從小就喜歡拆東拆西，學的是電子科系，又對飛機感興趣，加入這行，可說是實現自己的夢想。」



主題：用「腳」打電話

圖說：台東縣唯一的「男」幼稚園老師，透過體適能活動，帶領所有來自不同家庭，族群的幼稚園小朋友，互相用「腳」打電話，來聯絡感情，拉近彼此距離哦！作者：黃雅翎



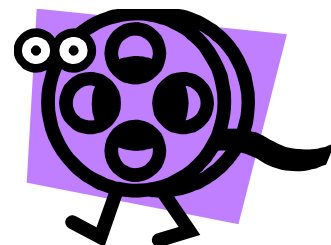
- 急診室裡的男護士
- 文／[洪士峰](#)
攝影／[杜志剛](#)
2000年11月 CHEERS雜誌

- 你看過男護士嗎？男性適合擔任護理工作嗎？台中市林新醫院護理部主任胡文鑫，就是一位優秀的男性醫護人員。「雖然已經做好就讀護專的心理準備，但是在新生訓練當天，我還是被九百八十多位新生中，只有十四位男護生的景象所震撼，」胡文鑫笑著回憶著1987年進入國立台北護專就讀時的情況。
- 「許多男護生因為承受不住社會壓力與異樣的眼光而陸續轉校、轉系，」胡文鑫指出，班上原本有十一位男護生，有的因為興趣不符，有的受不了親朋好友的嘲笑，所以陸續有四位同學轉系或轉校。
- 「看著男同學陸續離開，當時自己也會覺得茫然，」但是基於胡文鑫的興趣，以及學校老師的鼓勵，他也就硬著頭皮完成學業。





媒體與你



- 活到80歲約有**10年**時間在電視前度過
- 兒童與青少年每年花**1000小時**以上在媒體
- 國人最主要的家庭休閒活動為「**看電視或錄影帶**」,占**78.5%**
- 台灣的有線電視普及率為**85%**
- 兒童放學到晚上**10:00**間, 家庭平均開機時間為**3小時20分**;家庭全日開機為**6-7小時**,看電視占兒童所有活動時間的**38%**
- 平均每人每日接觸**3C**的時間約**7-8小時**!



媒介再現

- 辨識媒介內容中年齡、性別、種族、職業等刻板印象和權力階級間的關係
- 比較訊息內涵與實際生活中的情境、人物、事件等媒介與社會真實的關係
- 解釋角色所呈現的價值意涵與意識型態

學習過程

❖ 傳統學習過程

家庭 → 學校 → 社會

❖ 現代學習過程

媒體（電視） → 家庭 → 學校 → 社會



什麼是刻板印象？

試填下列句子：

- 客家人比較？（勤儉、漂亮、世俗）
- 猶太人最？（大方、有錢、小氣）
- 女人是？（強者、弱者、一朵花、一座山）
- 台北人？
- 南部人？

刻板印象

刻板印象：是指憑個人知覺給予以偏概全的判斷。個人藉著一些未必符合事實的間接資料，去組織和形成個人對事物的認知，支配個人的思考和判斷。

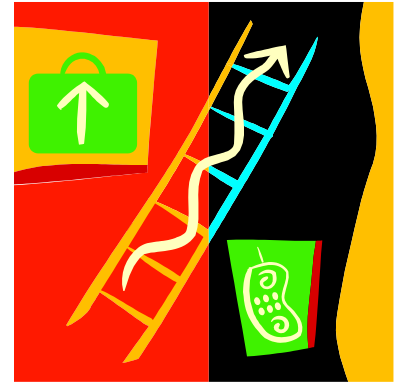
●化約的描述

●可信度不大

●牢不可破的信念或態度



物化性別



● **物化**意指人的特質被視同物件，

就是把人類的特性、關係和行動轉變
為物品的特性、關係和行動，

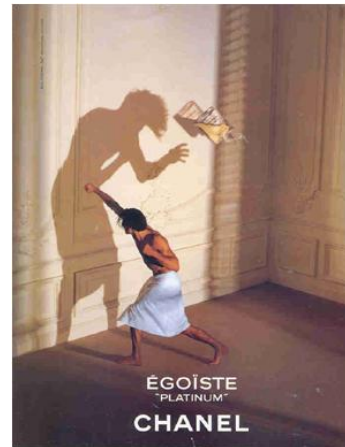
把人作為工具性的使用。

● **物化女性**——將女性與商品畫上等號。

性別刻板印象觀察指標



- 主要角色
- 性別關係
- 裝扮與穿著
- 身材描寫
- 能力表現
- 行為表現
- 個性表現



廣告中的性別再現

男主外 vs. 女主內 二分鮮明

女性天賦角色：女性擅長照顧別人，
服侍一家老小是女人的天職，無法擺脫

- ．抗痛寧、風熱友
- ．桂格三寶燕麥篇
- ．幫寶適紙尿褲
- ．添寧成人紙尿褲
- ．東元洗衣機



廣告中的性別再現

男強 vs. 女弱 的父權思維

女性人格特質：兩性間雖有生理差異，實質上並無太大差別或影響，社會文化慣將女性描寫成具特定人格特質，比如愛吃醋、嬌弱、被動、溫柔體貼等特質，使得媒體上的女性被定型化。

- 愛吃醋、取悅他人：桂格高鐵高鈣奶粉
- 嬌弱、依賴他人：Nokia 大哥大（永遠找得到先生）
 - 善於接受指引：蜜妮深層卸妝棉
 - 職業刻板印象：S26幼兒樂
- 具誘惑力的女人是危險的：福斯汽車

廣告中性的刻板印象 對女性身體的剝削

肢體裸露、物化：

- 澎澎香浴乳
- 奧黛莉內衣
- 麗仕沐浴乳
- 開喜烏龍茶黃薇篇



廣告中性的刻板印象

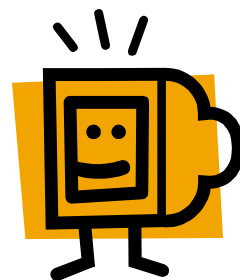
性感尤物刻板印象或美貌迷思

性暗示：

- 斯斯解痛錠
- 烏頭牌愛福好

女性美貌迷思（女性身體美貌清潔是建構在
被男人決定的標準上）

- 女人話題
- 諾得膠囊
- 低卡紅茶
- 旁式美白霜



廣告中性的刻板印象

女性內外兼顧的刻板印象

新女性的廣告角色，強調女性專業自主的形象，或是將職業婦女描繪成超級媽媽。內外兩頭燒的萬能與不能

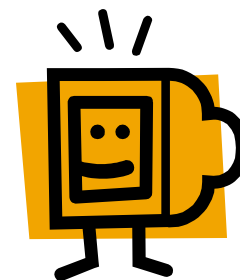
- 遠傳電信--孫翠鳳篇
- 普拿疼伏冒熱飲—媽媽篇



廣告中的性別再現

強調男性權威與代言商品的差異

- 男性的專家角色與口吻，常顯示出女性的無知：
 - 道路常識廣告、國家賠償法
- 男性以專業權威口吻出現
 - SKII晶緻煥膚露、非蘇德美沐浴乳、
 - 桂格幼兒多力奶
- 男性代言商品
 - 中信房屋仲介
 - 太陽金卡



媒體的身體形象之刻板



IRONICALLY, SHE'S THE ONE WHO'S WORRIED ABOUT HER WEIGHT.

We're always the ones more likely to be concerned. I can when we have nothing to be concerned about. But looking good isn't about being strong and healthy, not at all. I'm just on your own terms. I'm not a girl to skip meals. I'm not a girl to be a breakfast every morning and go from there. I'm not a girl to be a girl at all and a woman of unusual measure as it is a light, sensible way to start your day. After all, there's no reason to let your weight control you. Especially if you're like her and you have nothing to lose.

Kellogg's
Special K

A healthy body weight looks good on everyone.

媒體的身體形象之刻板

媒體中的身體形象與性別比較

	過重	纖瘦
女性	■ 多擔任訊息中的配角 ■ 常扮演負面角色，如悍婦或棄婦。 ■ 個性懶惰，沒有智慧，如三姑六婆。	■ 多擔任戲劇或訊息的主角。眾人追求的對象。 ■ 常扮演情婦或是婚外情的角色。 ■ 個性柔弱，被欺凌或不堪一擊。
男性	■ 時常為戲劇或節目的配角。 ■ 常是扮演甘草人物或受嘲笑的對象。 ■ 個性偷懶或詼諧，傻氣	■ 擔任主角 ■ 發號施令，常為領導人物 ■ 個性勇敢是眾人依靠對象。 ■ 聰明且富智慧。

如何破除媒體性別刻板印象

- 節制電視觀看與接觸
- 了解所看到角色人物的性別意涵
- 告知孩子媒體呈現性別刻板印象的原因
- 拆解媒介針對性別差異進行商品行銷
- 尋找反刻板印象的節目供孩子觀賞

