

多元性別與媒體再現

時間：107年10月1日(一) 10:00-12:00

地點：遠東科技大學【博雅講堂】

歡迎

黃瓊慧

主講人



從多元性別與媒體再現
談性別平權

指導單位：國家通訊傳播委員會

主辦單位：臺南市性別平等促進會

協辦單位：遠東科技大學通識教育中心
長榮大學大眾傳播系

引言:

- 「性別」是人們自我認同面向基礎，
- 媒體作為性別再現重要的機制時，其呈現常會影響到人們的認知與判斷，
- 因此期望透過本活動讓大學生對性別意識有正確的看法，且在面對媒體呈現上能有辨讀與再造的能力，進而達到尊重性別、維護其傳播權益的理想目標。

今日主題

性別概念介紹

(生理性別、性別認同、性別氣質、性傾向四大概念)

看廣告、偶像劇、影片學性別

(解讀媒體中呈現的性別刻板印象)

LGBT 多元性別族群文化及處境介紹

(ex. 葉永鋕的故事-談校園校園內同志及多元性別學生的處境及性霸凌議題)

性別概念介紹----四大概念

- (1)生理性別(2)性別氣質(3)性別認同(4)性傾向

性別：（1）生理性別；（2）社會性別

（1）生理性別：

性（**sex**）：指的是跟生理／身體相關的性別，；包括生理女性、生理男性，或是生理性別曖昧的陰陽人（雙性人）等等。

（2）社會性別

性別（**gender**）：在社會上表現出的性別身份。女人樣、男人樣

• 註1:王振寰·瞿海源主編，《社會學與台灣社會》（臺北：巨流，2009三版）。

• 註2:Craig Calhoun/Donald Light/ Suzanne Keller原著，林瑞穗編譯，《社會學概論》，（臺北市：麥格羅希爾，2004）。

性別概念二----性別氣質

- 性別氣質:所謂的「社會性別」，又稱「性別氣質」
- :男性要堅強、勇敢，
- 女性應該溫柔、文靜。
- 後天的教養學習

性別概念三---性別認同:

- 性別認同:---個人認為自己是男生或女生。
- 一致性認同:在三歲左右由心理認知接受自己的性別，進而表現出同性別類似行為的性別發展階段。
- 先有性別認定(生理)+性別行為(心理)社會發展達到與他內心的願望一致。
- 性別認同障礙:已成年，在心理上仍缺乏性別認同，
(gender identity disorder) (如變性症)。

出自:張春興(2005)。教育心理學。

性別概念四---性傾向:

- 性傾向（sexual orientation）與性別認同（gender identity）的不同。
- 性傾向---一個人在性方面，喜歡男生或女生。
- 根據日惹原則，性傾向是每個人對異性、同性或多種性別的人發自內心的情感、愛情和性吸引，並與之發生親密關係和性關係的能力。（國家教育研究院/教育大辭書、《認識同志手冊》、「日惹原則」）
- 女、男同性戀或雙性戀，是性傾向方面的表現

看廣告、偶像劇、影片學性別

解讀媒體中呈現的性別刻板印象-1

- 何謂媒體: (media) :
- 是人體之外的媒介物，作為交換訊息或傳播，來達成傳遞訊息的目的。
- 一般人對媒體的認知:
- 1、大眾媒體：報紙、書刊、廣播、電視、電影與廣告。
- 2、小眾媒體：電話、信件、傳真機、網路。
- 其實包括：紙條傳遞、口耳相傳，飛機塗裝、大廈外觀，傳單、插旗、簡訊，甚至置入式行銷等

解讀媒體必要性

- 媒體對社會具有極大影響力，因此從其四大項解讀：
- 1、媒體是手段與工具：有其工具性的目的。
- 2、媒體會影響人們的態度與行為。
- 3、媒體的內容是個人行為的反思與投射。
- 4、媒體會影響個人形象的建構與發展。

• (台灣心理諮商通訊第202期 〈助人專業人員如何看待媒體〉 國立彰化師範大學輔導與諮商學系王智弘)

媒體再現 media representation

社會
事件

新聞
鏡頭

文字
記者
撰稿

價值
排序

編輯
篩選

播放

閱聽
人接
收

閱聽人受媒體的影響

『要我們不聽電視的話實在太難了，電視養育我們的時間要比你們作父母的多太多了!』-卡通辛普森家庭的對話(影視男女—從媒體看性別/白怡娟嘉義大學通識中心講師)

結果:

- 1.大多數在被動中吸收訊息。
- 2.無法刺激大腦思考
- 3.容易迷失在所謂主流價值意識中-情緒受影響
- 4.容易被媒體再現的刻板印象左右不自覺-以為**媒介真實=社會真實**

媒體中呈現的性別刻板印象

- 什麼是刻板印象？
- 試填下列句子：
 - 日本人比較？（勤儉、有禮、世俗）
 - 猶太人最？（大方、有錢、小氣）
 - 女人是？（強者、弱者、一朵花、一座山）
 - 爸爸是？（靠山、弱者、嚴厲的、慈祥的）

卡通的反派為什麼總是黑的



鐵人28號



媒體中的性別刻板印象/林佳儀

刻板印象

如：東南亞籍勞工 = 皮膚黝黑 + 外國口音

= 低社經地位勞工階級 = 社會問題來源

刻板印象（亦稱印刻作用，英語：**stereotype**），

是一個社會學術語，專指人類對於某些特定類型人、事或物的一種概括的看法。通常，刻板印象是大多數是負面而先人為主的。

什麼是性別刻板印象？



根據個人所屬的性別(gender)，而對他／她產生一些想像或預設立場，且這些想法造成了對個人的限制、壓迫，或權利的剝奪。

- 家務分工
- 興趣與專長
- 職業
- 兩性的關係與互動



媒體中的性別刻板印象



- 卡通
- 戲劇
- 綜藝節目
- 廣告



動漫裡的男生v.s女生



卡通中的男性角色性格與形象

- 1. 多擔任主角與領導角色。
- 2. 身強體壯。
- 3. 對女性有負面態度，命令女性為其服務。
- 4. 對女性有輕狎動作，言語騷擾。
- 5. 從事戰鬥的目的是為了利己（自我成就）或是利社會（拯救人類）。
- 7. 男性之間強調「義氣」。

引自: (性別平等教育與媒體的對話：媒體素養對性別教育的重要性 林承宇 世新大學通識教育中心 專任助理教授/吳翠珍教授)



卡通中的女性角色性格與形象

- 1.重外表
- 2.衣著暴露，刻畫身體曲線與性特徵。
- 3. 女性特質如小心眼，愛發脾氣，互相嘲諷等。
- 4.女性面對危險或問題時，等待男性救援。
- 5.愛情或男友是女性追求重心。
- 6.女性以男性為尊，以作為好男人的左右手為滿足。
- 7. 女性之間難以合作。



廣告裡的性別形象-男性篇

- 1.男性在外貌上陽剛、有力。
- 2.先天是領袖與發號施令者。
- 3.男性是家庭高經濟財貨的提供者。

- Georgia咖啡廣告_男人篇

https://www.youtube.com/watch?v=ueh_7TdDS9c&list=PLEzLX29iTg7eVkycSp7GRuAlbhkWpRr5R&index=6

廣告裡的性別形象-女性篇

- 女性是屬於家庭的動物，與家庭產品密不可分。
 - 2女性的天職是照顧者。
 - 3女性如上職場，則需家庭與事業兼顧。
 - 4女性是接受指令的服從者。
 - 5女性的價值產生於男性的肯定中。
 - 6女性之間存在永恆的美貌競爭。
 - 7美貌迷思、物化女性。
- [廣告影片－櫻花整體廚房](#)
 - [【日本CM】橋本環奈以黑色小野貓形象代言唇彩眼影合一產品](#)
 - [《降龍之劍》電視廣告_隱藏完整版](#)

「性別刻板印象」反思

- 1.造成「性別偏見」或「性別歧視」
- 2.尊重基本人權
- [性平新聞 媒體中的性別意識](#)

LGBT 多元性別族群文化及處境介紹

- 何謂LGBT:
- LGBT是四個英文字字首的組合，
- L是Lesbian，女同性戀者；
- G是Gay，男同性戀者；
- B是Bisexual，雙性戀者；
- T是Transgender，跨性別者。
- LGBT是目前對於非異性戀者的通稱。

跨性別者處境

- 有些跨性別者並非後天社會影響而決定當個跨性別者
- 【動畫新聞】跨性別者的人生數據《青春發言人》
- 雙性人的困擾---
- 多元性別教育到底在"多元"什麼?!
- 建立尊重多元性別與性別平權友善校園與社會的必要性

從尊重人權出發

- 葉永鋕事件剪輯

勇敢的母親-葉永鋕媽媽勇敢走上街頭為同志團體發聲

玫瑰少年葉永鋕的母親陳君汝

<https://www.youtube.com/watch?v=pRLRZ38X4js>

同志戀者爭取合法婚姻

- 蔡依林 Jolin Tsai - 不一樣又怎樣 We're All Different, Yet The Same (華納official 高畫質HD官方完整版MV)

總結

- 1.在人與人相處關係需打破性別刻板印象。
- 2.如何真正達到性別平權？
- 3.從個別性別認知，打破男女兩性在職場的不平等待遇。
- 4.從性別主流化思維，建立和諧的多元性別平等關係。校
- 5.營造友善的校園與社會。
- 6.讓每個人適性發展，貢獻個人能力為人群服務。

• 謝謝聆聽