

# 廣電媒體專業素養培訓與公民培力-主題課程教案

|                                                                        |                                                                                                                                          |                                                                                                |      |                                                |            |  |
|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------|------------|--|
| 教學領域                                                                   |                                                                                                                                          | 健康傳播                                                                                           | 教學時間 | 240 分鐘                                         |            |  |
| 單元名稱                                                                   |                                                                                                                                          | 健康訊息之真偽                                                                                        | 教學對象 | 1. 從事廣電媒體產業之人員<br>2. 關注相關議題之公民團隊<br>3. 相關科系之學生 |            |  |
| 教材來源                                                                   |                                                                                                                                          | 1. 國內外實際案例<br>2. 相關理論著作<br>3. 國內外法規參考                                                          |      |                                                |            |  |
| 教學研究                                                                   | 教學重點                                                                                                                                     | 1. 媒體提供不全訊息造成的落差，使閱聽人形成錯誤認知，而衍生的社會恐慌對社會造成的負面影響。<br>2. 媒體本身應有的覺察能力、查證能力。<br>3. 媒體肩負正確訊息傳達的社會責任。 |      |                                                |            |  |
|                                                                        | 教學法                                                                                                                                      | 運用 PBL 教學法的原則，循序漸進引導思考以期學員運用省思、求知、溝通、合作的能力。                                                    |      |                                                |            |  |
|                                                                        | 教學資源                                                                                                                                     | 教學簡報、實體案例、業界資深工作者與談                                                                            |      |                                                |            |  |
| 教學目標                                                                   | 1. 協助媒體專業從業人員強化媒體專業素養。<br>2. 透過互動交流，思考激盪培養良性媒體環境的方法。<br>3. 在維護言論自由前提下，促使業者提升製播專業及自律性。                                                    |                                                                                                |      |                                                |            |  |
| 具體目標                                                                   | 1. 協助媒體瞭解自身的影響力與社會責任。<br>2. 釐清媒體環境的現況與矛盾，促使業者思考未來規劃優質節目與營運管理的平衡。<br>3. 針對現在媒體製造過程中遇到的道德兩難，找出對應的方法。<br>4. 協助運用所學知識，扭轉既定的工作模式與概念，加以實踐到現實中。 |                                                                                                |      |                                                |            |  |
| 項目                                                                     | 教學活動                                                                                                                                     |                                                                                                |      | 教學時間                                           | 教材教具<br>備註 |  |
| 準備活動                                                                   |                                                                                                                                          |                                                                                                |      |                                                |            |  |
| 1. 講義簡報、書面輔助資料製作，並補充熱門議題的實際案例。<br>2. 就相關討論主題進行深入了解。<br>3. 就討論過程進行充分準備。 |                                                                                                                                          |                                                                                                |      |                                                |            |  |
| 課程導聆                                                                   |                                                                                                                                          |                                                                                                |      |                                                |            |  |
| 1. 預告今日主題探討的重點以及學習方式。<br>2. 預告今日學習歷程與學習目標。<br>3. 鼓勵成員於課堂中積極參與。         |                                                                                                                                          |                                                                                                |      | 10 分                                           |            |  |
| 第一堂課：假訊息的影響與媒體的角色                                                      |                                                                                                                                          |                                                                                                |      |                                                |            |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |      |                |                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| <p>一、引起動機</p> <p>以 WHO 於 2019 年的報告顯示全球麻疹通報病例大幅成長，扣除動亂貧窮無法接種外，其中很大原因跟網路社群媒體宣傳的反疫苗假消息有關。以此案例來引導媒體與公益之關係。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 5 分  | 投影<br>片、<br>電腦 | 協助媒體瞭解自身的影響力與社會責任。                                                             |
| <p>二、主要活動</p> <p>(一)自由的起源與界限</p> <p>以社會學家 Herber 對自由的闡釋：each has freedom to do all that he wills provided that he infringes not the equal freedom of any other. 解釋自由須以自律為基礎，而此基礎通常都不偏離社會的普世價值與道德責任。引出媒體的自由並非無限上綱。</p> <p>(二)媒體自由的起源</p> <p>媒體自由的起源是為了守護民主社會的價值。</p> <p>(三)媒體自律與專業</p> <p>(四)媒體所遇到的多方拉扯</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 對自我的責任</li> <li>2. 對閱聽人的責任</li> <li>3. 對雇主或組織的責任</li> <li>4. 對專業領域中同事的責任</li> <li>5. 對廣告主的責任</li> </ol> | 30 分 | 投影<br>片、<br>電腦 | <p>協助媒體瞭解自身的影響力與社會責任。</p> <p>針對現在媒體製造過程中遇到的道德兩難，找出對應的方法。</p>                   |
| <p>三、發展活動</p> <p>(一)請學員就媒體遇到的多方拉扯進行排序。1. 工作場合的排序。2. 個人價值的排序。3. 這樣排序各會造成何種結果？實際經驗是？(講師可視情況邀請學員分享)</p> <p>(二)講師試著舉例各種排序可能造成的結果：如專業道德凌駕在個人道德上，可能...；工作倫理凌駕在社會道德上，可能...。</p> <p>(三)講師可進一步解釋每個人的排序都不一樣，而排順序是在面臨兩難抉擇時，能夠成為自己判斷的依據。除了這些順序外，有一些價值是無法排序的，如對閱聽人的責任(知的權利)與隱私權，再次強調自由的範圍。</p>                                                                                                                                                                            | 10 分 | 紙筆             | <p>釐清媒體環境的現況與矛盾，促使業者思考未來規劃優質節目與營運管理的平衡。</p> <p>針對現在媒體製造過程中遇到的道德兩難，找出對應的方法。</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |      |        |                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|------------------------------------------------------------------|
| <p>四、總結</p> <p>相較於其他產業，媒體因影響力廣泛，具備的社會責任更高。鼓勵大家一起努力思考，讓媒體發揮更好的社會價值。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 5 分  |        |                                                                  |
| 中場休息 10 分鐘                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |        |                                                                  |
| 第二堂：健康訊息的真偽                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |        |                                                                  |
| <p>一、引起動機 ppt2-8</p> <p>何謂正確資訊？--以圖片提問，帶出客觀事實、符號真實與主觀真實間的落差，引出媒體在傳遞過程中完整傳遞的不易。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 5 分  | 投影片、電腦 |                                                                  |
| <p>二、主要活動</p> <p>(一)案例分享 ppt9-37</p> <p>以案例分享媒介工作者未謹慎查證傳播錯誤資訊對社會造成的負面影響。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 訊息不全</li> <li>2. 社會恐慌</li> <li>3. 新名詞</li> </ol> <p>(二)求證-二問二動 ppt38-39</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 一問：自問來源是否可信。</li> <li>2. 二問：自問在多重管道中，此訊息是否有相同結果</li> <li>3. 一動：主動詢問專家學者、了解充分資訊。</li> <li>4. 二動：隨著時代脈動，更新最新資訊。</li> </ol> | 40 分 | 投影片、電腦 | <p>協助媒體瞭解自身的影響力與社會責任。</p> <p>協助運用所學知識，扭轉既定的工作模式與概念，加以實踐到現實中。</p> |
| <p>三、總結-媒體人對未來的展望 ppt40-41</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以高標準檢視自己傳遞的訊息</li> <li>2. 不傳遞自己不相信的資訊</li> <li>3. 求證後的資訊勇於傳遞</li> <li>4. 傳遞時力求中立、不誘導閱聽人</li> </ol>                                                                                                                                                                                           | 5 分  | 投影片、電腦 | <p>協助運用所學知識，扭轉既定的工作模式與概念，加以實踐到現實中。</p>                           |
| 中場休息 10 分鐘                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |        |                                                                  |
| 第三堂：問題討論                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |      |        |                                                                  |
| <p>一、引起動機</p> <p>承接前兩堂課的脈絡，點出媒介工作者從專業、道德、倫理的起始點出發，在傳遞過程面臨各方面的課題和矛盾，鼓勵大家一起集思廣益，參與討論並提出解決辦法。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                        | 5 分  |        |                                                                  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |    |                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|---------------------------------------------------------------------|
| <p>二、 主要活動</p> <p>就”傳遞真實之健康訊息如何應用在媒體工作現場”為題，做滾雪球式的討論。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 一對一就此題目寫下自己的看法(正反面均可)、並與旁邊的同學交流，時間為五分鐘。就彼此的相同處、相異處、衝突處、爭議點進行交流，也可提出改善或緩解的方式、如何應用在真實情況中。(此時其中一人將討論重點整理在一張紙上。)</li> <li>2. 此二人小組再與另二人小組，就之前討論內容進行交流(時間為五分鐘)，同樣針對相同處、相異處、衝突處、爭議點討論，提出改善或緩解的方式及如何應用於真實情況中。(此時其中一人將討論重點整理在一張紙上。)</li> <li>3. 此四人小組再與另四人小組重複以上過程。</li> <li>4. 此八人小組再與另八人小組重複以上過程。</li> </ol> <p>(若時間允許，最大可容納 32 人討論；講師可看現場狀況、彈性調整每輪討論時間)</p> | 40 分 | 紙筆 | 釐清媒體環境的現況與矛盾，促使業者思考未來規劃優質節目與營運管理的平衡。協助運用所學知識，扭轉既定的工作模式與概念，加以實踐到現實中。 |
| <p>三、 總結</p> <p>將以上整理的結果依討論的先後順序張貼在黑板上，講師鼓勵大家上前欣賞、彼此交流。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 5 分  | 黑板 |                                                                     |
| 中場休息 10 分鐘                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |    |                                                                     |
| 第四堂：問題發表與回饋                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |      |    |                                                                     |
| <p>一、 引起動機</p> <p>承接上一堂課的討論氣氛，講師讚許學員在討論過程的努力。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 5 分  |    |                                                                     |
| <p>二、主要活動</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 請學員就前兩堂課的所學內容與前一堂討論過程進行後設思考(試著從更宏觀、第三者的角度)</li> <li>2. 講師再次請大家省視是否有未考慮到的角度(或講師補充提示。)</li> <li>3. 鼓勵學員將想法輪流發表分享。</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                         | 30 分 |    | 協助運用所學知識，扭轉既定工作模式與概念，加以實踐到現實中                                       |
| <p>三、總結</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 講師針對學員的分享進行回饋，也可就上堂課的討論結果提出專業見解。</li> <li>2. 最後嘉勉學員在媒體業的付出與努力，透過整體過程的討論，讓大家對媒體工作有更深刻的省思與社會責任的體認，並鼓勵大家將今日所學付諸於現實中，一起讓媒體環境更好。</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                               | 15 分 |    |                                                                     |

