



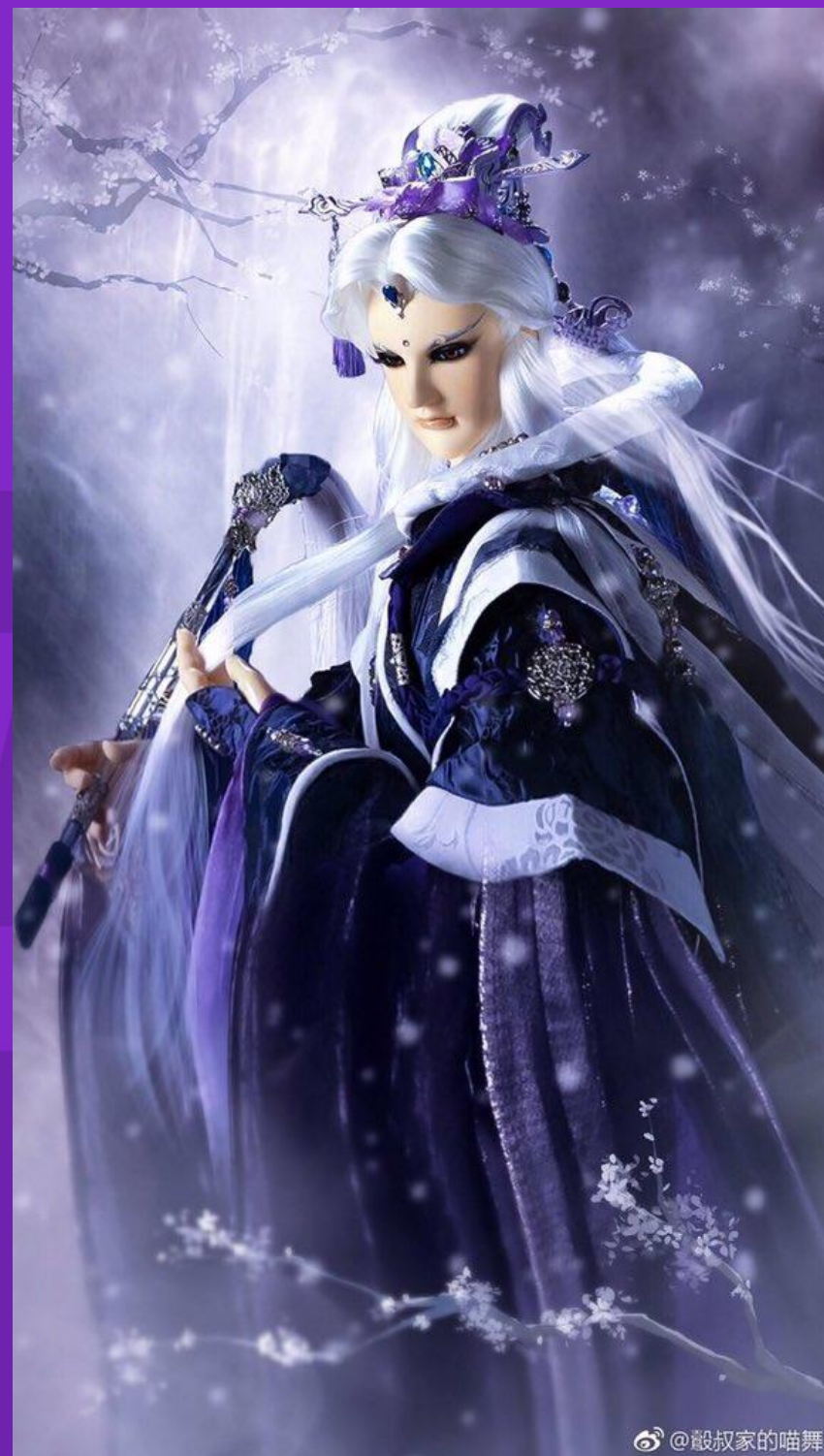
PILI INTERNATIONAL
MULTIMEDIA



全媒體環境下電視台的挑戰與機會
—內容產業資源的裂解與重組

霹靂一哥素還真 如何掌握文武半邊天

主講人：
霹靂台灣台經理 余泰新
2020/09/22



凡走過必留下紀錄

錄影帶→衛星電視台→DVD→APP



凡走過必留下紀錄

- 全球最大的布袋戲全製作中心
- 創新的拍攝技術、大成本與高科技的特效製作
- 2005年第40屆金鐘獎最佳導演王嘉祥作品「霹靂九皇座」
- 跨國合作「東離劍遊紀」

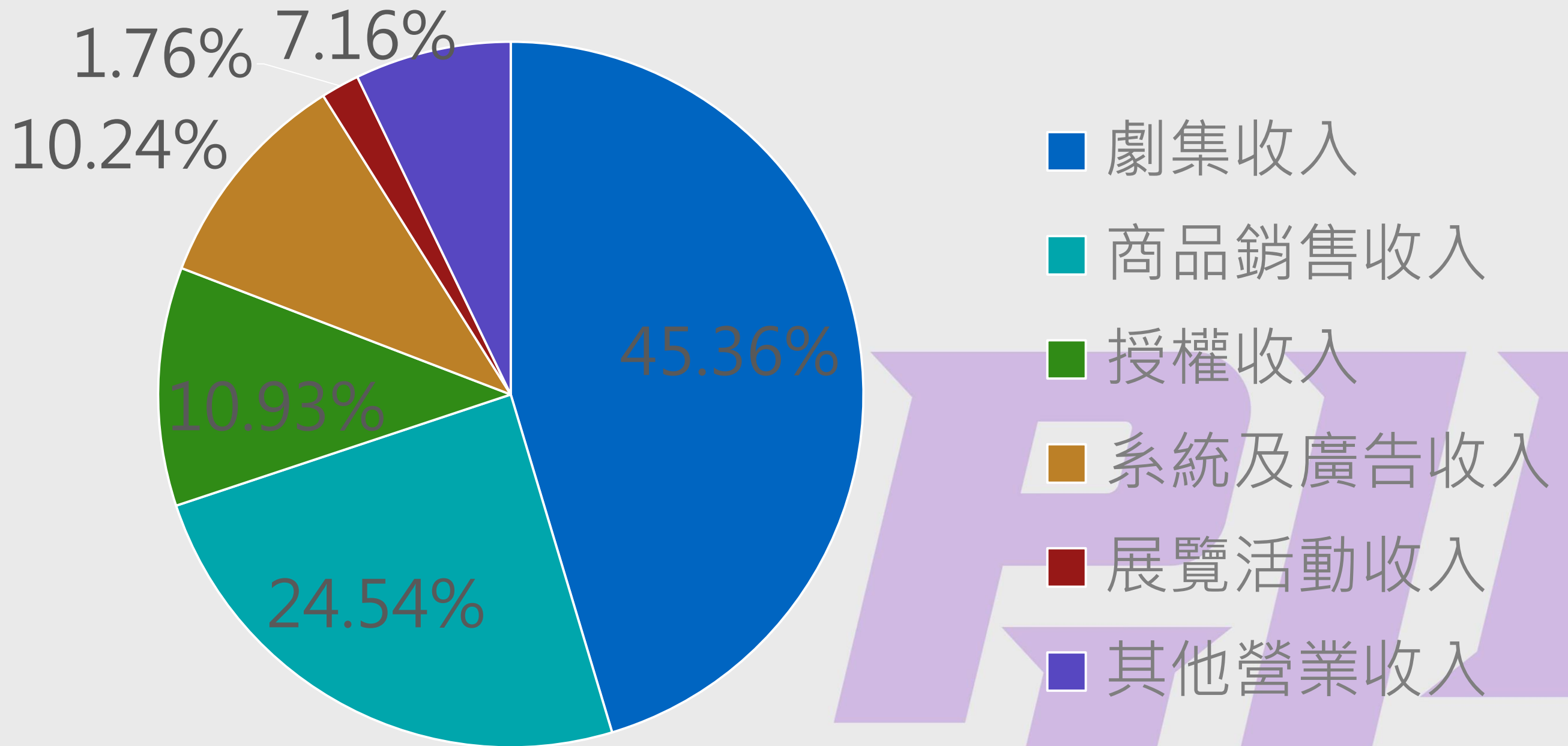


凡走過必留下紀錄

- 第三屆總統創新獎
- 金氏世界紀錄「最長的木偶戲電視劇集」
30多年來播出超過2,000集的戲劇



霹靂國際多媒體2019年營收占比



運營三大目標

推出霹靂APP

整合內容、社群、
電商等服務，建立
霹靂生活圈



台、中、日為主軸
未來將持續開拓其
他國家市場

以更多元IP開拓市場
除了霹靂及東離IP的
持續發展，也將開
發更多元IP

運營三大目標-數位化

【PILI App】終極目標→內容價值轉換為會員價值！

- 獲取會員，吸引客戶的消費體驗
- 會員資料獲取，形成資訊關注，促成初次消費
- 會員資料完善，資料採擷分析
- 會員關懷服務，增加黏度、提升重複購買率，起到互動作用
- 建立會員經營體系，形成口碑行銷，形成品牌影響

◆ 用戶管理

◆ 價值管理

◆ 有效增長

運營三大目標-國際化

「霹靂英雄戰紀之刀說異數」在NETFLIX以國、台語雙聲道及多國語言超過190個國家同步上映



NETFLIX

PARKS ASSOCIATES

OTT VIDEO Market Tracker

2018 Top 10 U.S. Subscription OTT Video Services

1. Netflix	6. MLB.TV
2. Prime Video Users (Amazon Prime)	7. Showtime
3. Hulu (SVOD)	8. CBS All Access
4. HBO Now	9. Sling TV
5. Starz	10. DIRECTV Now

© Parks Associates

PILI INTERNATIONAL MULTIMEDIA

www.parksassociates.com

consultancy All Rights Reserved

運營三大目標-IP多元化

霹靂開拍校園喜劇「天生我才怎麼用」，講述少年李白的故事並以中文配音，風格貼近動漫，盼能吸引中學生觀賞



要如何做到——

「今日的創新就是明日的傳統」

「創新、創新，再創新」



PILI INTERNATIONAL
MULTIMEDIA

簡報完畢 敬請指教