

中國新聞的識與讀

李志德 2019.10.23
@東吳大學

個人新聞工作經歷：

1996 ~ 2000 聯合報地方新聞版編輯

2000 ~ 2003 聯合報政治組記者

2003 ~ 2006 台灣蘋果日報中國新聞中心記者

2006 ~ 2010 聯合報政治組、大陸新聞中心記者

2010 ~ 2015 美國自由亞洲電台台北特派員

2015 ~ 2017 端傳媒台灣新聞主編

2017 ~ 2018 台灣公共電視新聞部

2018 ~ 端傳媒總編輯

過去：

禁忌的知識

你返校了嗎？



「驚濤拍孤島，碧波映天曉，
虎穴藏忠魂，曙光迎來早。」

毛澤東



icpress.cn 版权作品 请勿转载

.COM.CN
CHINA DAILY



蔡孝乾（1908年－1982年10月），曾化名蔡乾，出生於台灣彰化縣花壇鄉，為中國共產黨台灣省工作委員會的首任書記，1950年被捕

*郭潛（又名郭華倫），曾在中央蘇區擔任中國共產黨黨中央幹部，後來當上中共中央南方局的組織部部長，1942年被國民黨抓捕，著有「中共史論」



過去的大陸「新聞」：
一個為統治權貴服務的知識體系



有時也負擔文宣或打「高級口水戰」的使命



VS.



經國吾弟：咫尺之隔，竟成海天之遙。南京匆匆一晤，瞬逾三十六載。幼時同袍，蘇京把晤，往事歷歷在目。惟長年未通音問，此誠憾事。……祖國和平統一，乃千秋功業，台灣終必迴歸祖國，早日解決對各方有利。

1982年7月24日「廖承志致蔣經國先生信」

承志世侄：七月廿四日致經國函，已在報章閱及。經國主政，負有對我中華民國賡續之職責，故其一再聲言「不接觸，不談判，不妥協」，乃是表達我中華民國、中華民族及中國國民黨浩然正氣使之然也。

1982年8月17日，宋美齡致廖承志公開信

他們是台灣記者探索中國，
做真正「新聞」的先驅



記自立晚報採訪大陸的決策過程

歷史上宏偉的一頁

採訪後記

陳國祥
李永得 / 徐 麗

◎大陸印象

政治的北京，歷史的北京

北京印象

一首美的古詩

杭州西湖遊記

領導全中國的廣州

文化的相似，政治的對峙

廈門之行

孤寂清冷的東山「寡婦村」

◎系列專文

64 我們叩開大陸之門

69 踏上大陸國土百感交集

74 擺出笑臉迎探親

78 走上不歸路的流亡者

85 在天羅地網中採訪

90 中共經濟改革困難重重

96 統戰拉遠兩岸人民的距離

100 大陸的「台灣熱」

105 中共對香港、日本、台灣的如意算盤

109 我們對開放大陸探親的省思

◎附錄

現在：

兩岸 新聞還是
中國 新聞？

兩岸和中國新聞各自的領域和交集

兩岸新聞

台灣陸委會、
海基會動態

中國新聞

中國政治體制
內政、社會、
少數民族等議題

中國涉台機構
中國涉台決策、諮詢
人士
台美日中關係

1990年代之後兩岸新聞當道



1993.04.27 新加坡辜汪會

兩岸新聞，是一種「思想特技表演」，例如.....

一、雙方本著「一個中國，兩個政治實體」的原則。

二、雙方本著「謀求一個民主、自由、均富、統一的中國，兩岸事務本是中國人的事務」的原則。

三、鑑於海峽兩岸長期處於分裂狀態，在兩岸共同努力謀求國家統一的過程中，雙方咸認為必須就文書查證（或其他商談事項）加以妥善解決。

四、雙方本著「為謀求一個和平民主統一的中國」的原則。

五、雙方本著「謀求兩岸和平民主統一」的原則。

這也是一種「思想特技」

「世界上只有一個中國，大陸和台灣同屬一個中國，中國的主權和領土完整不容分割。」

「世界上只有一個中國，台灣是中國的一部分，中華人民共和國是中國的唯一合法政府。」

如果對這一段有興趣，可以讀讀：

王銘義，不確定的海峽
以及之後的兩本著作

兩岸新聞當道，弱化了台灣的中國視野

聯合報 2012年4月2日 A1 要聞

博鰲論壇 我提新16字箴言「民生為先」 吳會李 爭國際空間



副總統當選人吳敦義（左）昨天在海南博鰲與中共國務院副總理李克強見面，直說對李是「初次見面，但遠勝聞名」；李也回應對吳「神交已久」。（新華社）

【特派記者陳洛薇、劉永祥／海南博鰲報導】博鰲論壇「吳李會」昨天登場，兩岸新領導階層首次交鋒，副總統當選人吳敦義提出新十六字箴言，期許兩岸「求同存異，兩岸和平，講信修睦，民生為先」，他並當面向大陸國務院副總理李克強表示，台灣民眾「有強烈意願」參與國際活動，李克強正面回應，「雙方平等協商應可找到辦法」。

衆所矚目的「吳李會」昨天上午九點半在李克強下榻的龍潭嶺

酒店登場，吳敦義率代表團成員與會，兩人公開致詞十分鐘之後，隨即閉門會談一小時。

李克強致歡迎詞時表示，「同胞相見、朋友相識」都是很開心的，他也形容，「吳敦義先生」和錢復代表都是台灣政壇的重要人物。

李克強說，兩岸經濟同屬中華民族經濟，兩岸同胞同屬中華民族，「若能攜手合作可以抓住、擴大機遇，可使兩岸合作再上新台階」。

專業的棄守：

新聞有價？

「中國中央政府準備耗資450億元人民幣，推動它的主要媒體機構向國際擴張，以改善國家在國際上的形象。」

大外宣」的第一步是以擴大中央媒體的海外業務為主，包括建立新媒體、增設辦事處、吸納外語人才等。這方面主要是依托中國已有的對外宣傳體系，包括新華社、中新社。

2009年1月13日香港 《南華早報》

「2012福建省長訪台宣傳計劃」

採訪日期：三月二十四日。

行程時間：上午。

媒體類別：中國時報。

版面安排考量：大一則。

重點採訪事宜：蘇樹林省長……抵達台中後參觀台中港。
台中港與廈門開通客運航線。

刊出日期：三月二十五日刊出

中國各地區的首長、副首長來台訪問時，常見台灣媒體配合以專題報道，為該省、市刊登招商廣告。

例如，《中國時報》分別於2010年9月13日、17日刊登西安、陝西的專題報道，《聯合報》也在8月3日、8日刊登湖南的專題報導。

2010年11月，監察委員吳豐山調查報告

如果對這一段有興趣，可以讀讀：

吳介民等編，吊燈下的巨蟒
裡頭有張錦華、川山桃子等兩篇論文討論相關問題

卡球高賣官員陸

中央紀檢系統 要求填寫「無卡承諾書」以表廉潔

【記者賴錦宏／綜合報導】六月廿日是中共中央紀檢監察系統要求會員卡清退的截止日，最近轉賣高爾夫球會卡的大陸官員明顯增多，政策黨風力顯現。紀檢系統要求官員未來要填寫「無卡承諾書」，以表明廉潔。

第一財經日報報導，高爾夫球會卡只是眾多VIP消費憑證的一類，在這「退卡」時限將至的節骨眼上，原本一張一百一十八萬元人民幣（近六百萬元台幣）的北京高爾夫球會會員卡，二手轉讓價已從三個月前的一百零五萬元降到現在的一百零一萬元人民幣。

仲介人員表示，這跟中央紀檢要求「退卡」有關。以前這會卡每年漲十萬元人民幣，但前段時間一些不願賣會卡的人現在賣了。

中央紀委五月底發通知，要求紀檢監察系統在職幹部職工六月廿日前，自行清退收受的名貴會員卡。做到「零持有、零報告」。這被外界認為是在反腐背景下，中央紀委自我整頓的舉措。

中央紀委黨風政風監督室主任許傳智表示，會員卡是賭博、健身、美容、旅遊、餐飲等行業機構以及商場、會所、賓館、俱樂部等發行的憑證，供持卡人消費、受付費或享受折扣。

溫州台灣周 重量級金融交流



海基會前董事長江丙坤（右三）、大陸國台辦常務副主任鄭立中（右四）、許嘉棟（右二）等人，共同主持兩岸（溫州）金融論壇。

【特約記者胡明揚／溫州報導】溫州市政府金融辦主任張貴宇昨天表示，溫州與台灣一樣都是以民間中小企業為主，台灣在金融管理方面的領先大略多年，雙方應利用溫州金融改革的好機會，合作共創雙贏，希望台灣金融能到溫州設立分支機構，提供資金及先進管理經驗。

「二〇一〇溫江、台灣合作周」及海峽兩岸（溫州）金融、現代服務業合作論壇，昨天在溫州舉行。這項論壇由國台辦、浙江省政府、台灣「三三會」共同主辦，台灣方面包括僑務委員會前董事長，現任「三三會」會長江丙坤、財政部副部長，現任金融研習院院長許嘉棟、行政院前秘書長，現任中僑會副董事長薛香川、台灣銀行董事長張勇達等多人出席。大陸方面國台辦常務副主任鄭立中、溫州市委書記陳德榮等多位官員參加並致詞。

江丙坤致辭時表示，溫州與台灣一樣充滿創業精神，許嘉棟也說，台灣與溫州都以中小企業為主，兩地有很多相似處。溫州市企業聯合會執行會長謝建強建議，利率市場化、境外投資等金融管理，都可向台灣學習。

溫州市長陳金彪表示，溫州和台灣一處產「老闆」，全市九百萬人口中，有十多萬名老闆，未來台灣、溫商可加強合作。溫州市也打造兩岸交流示範城市。

兩岸海運直航「升級版」

海峽論壇

陸交通部：發展兩岸資本郵輪公司

【特約記者陳寶瑞／廈門報導】兩岸海運直航將有大進展。大陸交通部副部長周建中日前在第五屆海峽論壇大會上宣布五項新的海運及兩岸的交通政策，宣稱要打造「升級版」的兩岸海運直航，培育兩岸資本的郵輪公司，做大兩岸郵輪市場。

周建中指出，在新的歷史起點上，需要全面提升兩岸小三通、大三通的水準，朝單一多通、暢通、無縫一升級。透過車輛互通和火車輪渡等，由目前的汽車、火車不通，向公、鐵、空、水等運輸方式全通升級。

他表示，要通過便捷化、高密化、資訊化，從目前運輸能力不足、班期不密、便利不暢等情況，向兩岸運輸的暢通升級，通過全線物流，一要到「底和門對門」，從目前的分段運輸、組織化程度較低，向無縫便捷的聯運升級，真正打造兩岸直航的「升級版」。

何建中當宣布五項政策：一是積極發展兩岸郵輪運輸經濟，培育發展兩岸資本的郵輪公司，允許國際郵輪航線多次申請掛牌兩岸港口，試行包租外籍郵輪，多航次從



台灣商會已成了海峽論壇中的一大特色活動。日前在福州舉辦的商會活動，邀來台灣的八大城市商家參展。

電博會簽約 台資占外資六成

【大陸新聞中心／綜合報導】兩岸合辦的第四屆海峽兩岸電器電子博覽會（簡稱「電博會」）昨天在福建省莆田市落座。莆田市副市長黃建龍說，博覽會以「電器為媒、兩岸合作」主題，舉辦兩岸電器產品展示展銷、海峽兩岸電器產品技術交流與項目成果對接、招攬簽約等一系活動，促進兩岸經貿交流。

中新社報導，這屆「電博會」簽約項目八十六項，總投資三百七十一億元人民幣，其中台資十九項，總投資八十四億元。簽約外資項目中，有項目有八項，投資額近五億元，占簽約外資總額近六成。

台灣電電公會副秘書長陳家表示，大陸對電器產品需求大，好產品的需求大幅增長，事應有發展環境，發展電器產業潛力大。事應擁有中國中小電機出口基地一稱號，去年電機產品出口達一萬四千四百八十億元人民幣。

位處蘇北長三角 坐擁三大優勢

宿遷創新券 助台商轉型升級



【台灣、宿遷經貿交流活動】日前在台北開幕，江蘇省宿遷市長書記藍紹敏（左）和國民黨榮譽主席吳伯雄（右二）、副主席林豐正（右一）等人與會。記者邱德祥／攝影

【記者鍾國安／台北報導】江蘇省宿遷市日前在台北舉辦「台灣、宿遷經貿交流活動」，市長藍紹敏表示，在江蘇北部的宿遷投資，可獲人民長三角地區的市場分工，又有海陸空三方面的交通優勢，可以落實高經濟效益的低成本發展。

日前在台北舉行的「台灣、宿遷經貿交流活動」，藍紹敏市長率領多位官員，與國民黨榮譽主席吳伯雄、副主席林豐正、海基會前副主任王萬里、前駐台代表林豐正、前駐台代表林豐正、前駐台代表林豐正等，共同主持了開幕儀式。

藍紹敏在開幕式中表示，宿遷位於長江三角洲北翼，長三角北翼，下轄三縣七區，總面積八千五百五十五平方公里，人口五百六十萬，分別屬於全江蘇省第四位、第六位、第七位。宿遷是蘇北的地理中心，擁有長三角的高位優勢、大西部的政策優勢、新宿遷的成本優勢。在傳統台胞聚集或優勢逐漸下降的此時，蘇北是未開發的寶藏。

藍紹敏指出，宿遷是蘇北的地理中心，擁有長三角的高位優勢、大西部的政策優勢、新宿遷的成本優勢。在傳統台胞聚集或優勢逐漸下降的此時，蘇北是未開發的寶藏。

藍紹敏指出，宿遷是蘇北的地理中心，擁有長三角的高位優勢、大西部的政策優勢、新宿遷的成本優勢。在傳統台胞聚集或優勢逐漸下降的此時，蘇北是未開發的寶藏。

吳伯雄指出，兩岸關係已進入深水區，「由易而難」的難題開始浮現，「由經而政」的政治話題也愈來愈多。他認為宿遷是長三角重要地區，近幾年來發展比其他地區市快速，希望宿遷積極輔導台商，讓台灣經濟發展。

海基會前副主任王萬里、現為台灣經濟研究會董事長王萬里則說，兩年前，可成集團董事長拜訪他，表示要去蘇州投資，他建議可成集團在蘇州投資，他建議可成集團在蘇州投資，他建議可成集團在蘇州投資。

藍紹敏此行已是第七次來到台灣，而且是在兩年內第四次來台。他十日表示，宿遷市已有約兩百家的台資企業進駐，其中指標性的可成科技，今年將完成在宿遷六億元的全部投資計畫。他說，宿遷將進一步加強與台灣經濟交流，提供更多更好機會。

共有六百多名企業家和各界貴賓，參加了當天「台灣、宿遷經貿交流活動」開幕式活動。在圓山飯店十二樓的走廊，還陳列了宿遷的各項展覽和風景圖片。隨藍紹敏來台的江蘇宿遷市科技園黨委書記等人，也在會中向台灣企業家推薦宿遷的投資環境以及提供台胞的優惠措施。

誰願在臭水溝裡划龍舟？兩岸分享淡水河整治經驗

湖南沅江河端午搶鴨 湖南鳳凰古城沅江河昨天上演一場激烈的端午搶鴨大賽。工作人員將鴨子裝上腳鐐上綁上，縛在橋下的居民和遊客紛紛爭相跳入河中的鴨子。

（中新社）



香港國際龍舟賽 台灣駐港經濟文化辦事處提供

圖／台經文辦提供

兩岸快譯通 動姐／高鐵女服務員

大陸時速兩百五十公里以上的列車稱為「動車」（台灣稱高鐵），在動車上服務的女性工作人員叫「動姐」。她們通常具有大專以上學歷，雖然工作條件不如「空姐」，但有空姐的美麗與氣質，相當受大陸民衆喜愛。（江育編）

香港龍舟賽 中華靚裝搶勝

【香港特派員李春／香港報導】香港國際龍舟賽，台灣駐港經濟文化辦事處中華隊，在昨天下午的比賽中，獲得男子組第五名，中華隊「最佳服裝獎」。

中華隊在昨天下午的比賽中，獲得男子組第五名，中華隊「最佳服裝獎」。

中華隊在昨天下午的比賽中，獲得男子組第五名，中華隊「最佳服裝獎」。

富邦金控

立足台灣，放眼大中華

大陸天氣

城市	天氣	氣溫	城市	天氣	氣溫
廣州	陣雨	24-28	上海	多雲	21
香港	陣雨	25-28	南京	多雲	19
福州	陣雨	22-26	青島	晴天	18
昆明	晴天	16-28	北京	多雲	23
重慶	晴天	24-35	西安	多雲	20
武漢	多雲	19-30	瀋陽	晴天	17
杭州	多雲	21-27	海口	陣雨	24

專業的棄守：

從哪裡「看見中國」？

一般相信這是無聲的抗議。

曾經的自由派標竿：南方日報集團

南方報業傳媒集團（簡稱南方報業）是一家中國廣東省省屬國有的傳媒企業，成立於2005年7月18日，由原南方日報報業集團改組後更名成立。由「南方報業傳媒集團公司」進行具體管理。

南方報業傳媒集團是大陸首家省級黨委機關報報業集團，現為廣東省委委託省委宣傳部主管、主辦的事業單位。



市場化媒體 + 初生的網路

= 「江湖」的盛世

2001年，北京成功獲得2008年奧運會舉辦權，中國正式加入世界貿易組織，與國際標準接軌、建設一個更透明開放的社會成了時代主旋律。

「那個時候中國人有共識，應該做調查報導。」但並不以「調查報導」來形容自己，在官方媒體看來，這是西方新聞用詞，而他們更常使用的說法是「輿論監督」。「輿論監督」是「自上而下」的——即通過影響決策層帶來改變，但它折射出本世紀初，執政者一定程度的自信和包容。

在九十年代和二十一世紀初，「執政者有很強的動力希望改善制度上的漏洞，也希望媒體對地方上胡作非為的官員進行制衡。」鳳凰網原創內容總監陸暉曾在《南方都市報》擔任深度新聞部主任，在他看來，當時執政者對調查報導的定位是化解「人民內部矛盾」，市場化媒體的作用是「幫助黨改善統治」。

如果對這一段有興趣，可以讀讀：
端傳媒，刺耳的聲音不見了？中國調查報導的冬天

南方周末新年獻詞事件：

2013年1月3日的新年特刊發表了新年獻詞，原定為由該報特約評論員撰寫的《中國夢，憲政夢》，被廣東省黨委宣傳部長親自批示要求「重寫」。

原文中「期待憲法長出牙齒，憲政早日落地」等尋求自由和正義的論調被一律刪除。取而代之的，是「國家好，民族好，大家才會好」這樣的共產黨標誌性用語。

修改後的文章弱化了話題敏感度並強調了「中華民族的復興夢」，以《我們比任何時候都接近夢想》付梓。

被大幅刪減前的獻詞原文在網絡上公開後，其它報社的記者們也相繼轉發，這樣向政府抗議的事態發展史無前例。



2013年和十年前的2003年一樣，成為轉折性的一年，市場化媒體這麼多年來積累的紅利幾乎一下子被推到消耗殆盡的邊緣。在所謂“黨報黨刊-都市類媒體-網絡媒體”的三分格局下，都市類媒體鼎足而三的實力大幅滑坡，正變得難以為繼。

黨報黨刊“黨在陣地在”，既利用市場尋租，又復利用意識形態的主導特權掩蓋這種尋租，可謂左右逢源、如魚得水；網絡媒體（此處指私有的大型網絡媒體）挾技術之利器、資本之優勢，正不斷吸納棄傳統媒體出逃的精英，在媒體範式發生巨變的當口，大膽開拓新應用、新載體，滿足一代新型信息消費者的需求。唯有都市類市場化媒體，在上擠下逼的狹窄空間內，呈現全局潰敗之勢。

中國市場化媒體的“崩盤”

同步淪陷的香港

香港曾經是非常重要的中國觀察站，曾經滿街的政治內幕雜誌以及「二樓書店」說明了這段重要的歷史。

2013年前後，香港傳出中資銀行開始抽掉自由派媒體例如《AM730》和《蘋果》的廣告，緊接著媒體報導包括匯豐、渣打、東亞等港資銀行也停止在《蘋果》登廣告。參與抵制《蘋果》的日後更擴及多個大型企業集團。

銅鑼灣書店事件，連帶整個「禁書」產業的沒落，都在這時發生。

如果對這一段有興趣，可以讀讀：

許家屯，香港回憶錄

彭定康，東方與西方：彭定康治港經驗

端傳媒，重磅調查：銅鑼灣書店一年後，禁書讀者、作者與出版商之死

獨裁者的進化

二〇一三年八月八日，新接任「國家互聯網信息辦公室主任」的魯煒在北京召開「網絡名人社會責任論壇」，於會中提出「七條底線」的主張：

法律法規底線

社會主義制度底線

國家利益底線

公民合法權益底線

社會公共秩序底線

道德風尚底線

信息真實性底線

共產黨的新媒體策略



中共新媒體戰略解析

結構



習近平

國家主席



2013
成立

中央全面深化
改革領導小組
整合新聞媒體資源



2014
成立

中央網絡安全
與信息化領導小組
創新改進網上宣傳



魯煒

國家互聯網
信息辦公室主任



2014
重組

國家互聯網
信息辦公室
跟中宣部分庭抗禮

手段/模式

1



黨媒2.0版



培養「新大V」

多家黨媒的社交媒體成為微博和
微信上的「新大V」，重奪話語權。

2



收編商業大佬

對商業大佬進行收編，中南海接見，
訪美時帶上，不聽話時嚴肅「約談」。

黨媒 2.0

《人民日報》原來是一份除了公家機關單位，一般人不看的黨媒，但在微信公眾號的粉絲排行榜上，《人民日報》與《央視》竟包辦前兩名，這到底是為什麼？這就是黨媒2.0的創新，《人民日報》在網路上發表許多卡通、動畫和圖卡式的推文，並且積極與年輕人互動，讓他們在新興的網路中創造了很高的人氣。

另外，微博也有一個帳號叫做「學習小組」，是《人民日報》的子帳號，簡介上寫著：錯過習的前60年，不再錯過現在。主打習大大招牌也吸引了100多萬粉絲。

拋開舊有的包袱，中共以「新媒體」包裝黨媒，《人民日報》在2012年上線，40天即擁有百萬粉絲，一年來突破數千萬，至今4千萬粉絲稱霸微博。



「黨媒」不再等於「沒人看」！

二〇一五年，微信新聞類公眾號排名的前十名是：

- 一、人民日報
- 二、新聞哥（騰訊公司主持的新聞公號）
- 三、央視新聞
- 四、馮站長之家（一個提供綜合性「三分鐘新聞」的頻道）
- 五、新聞早餐（也是一個提供快速、濃縮新聞的頻道）
- 六、都市快報
- 七、鳳凰網
- 八、南方都市報
- 九、中國新聞周刊
- 十、澎湃新聞

這個排名是綜合各公號全年的點擊量和下載量所計算，屬於「硬碰硬」的指標。

黨媒憑什麼？

一、搞定核心用戶：中年男性消費新聞的群體。

二、學會賣萌。二〇一四年APEC期間，一篇題為〈有一種愛叫習大大和彭麻麻〉的文章在朋友圈流傳甚廣，這是《人民日報》的出品。

三、用產品經理思維做新聞。《人民日報》每隔幾天就要和新媒體團隊召開數據分析會，梳理運營數據最新的變化。

當然，資金的支持並不可少。二〇一五年，《人民日報》客戶端、全媒體平台、數據中心三個項目拿到了國家媒體融合重點項目的資助，三個項目一共兩億元。

對第二名「新聞哥」的分析也可以參考：

新聞哥為什麼火，大概是因為他以一種「不正經」的態度傳遞了「正經」新聞。玩內涵、玩腹黑（指小小使壞，耍點手段）、玩與眾不同，集錦每天的新聞，用新媒體方式的解讀將新聞推送給大家。

……不僅如此，新聞哥還有一位有內涵且胸大的——新聞妹，新聞妹主要主持每週三的午夜陪聊。

排名第三的央視，則是以多語種、全面性的國際新聞，和影音新聞取勝。

當黨國資本進入商業資本市場

中國共產黨在「網際網路戰略的設計上」，進一步嘗試駕馭商業資本，借助商業機制鞏固權力。其策略非常清楚：

第一階段：依托對WTO的承諾，以「管理」為名，行言論檢查之實，削弱外商的言論空間——這通常是外商在中國市場的最大利基。

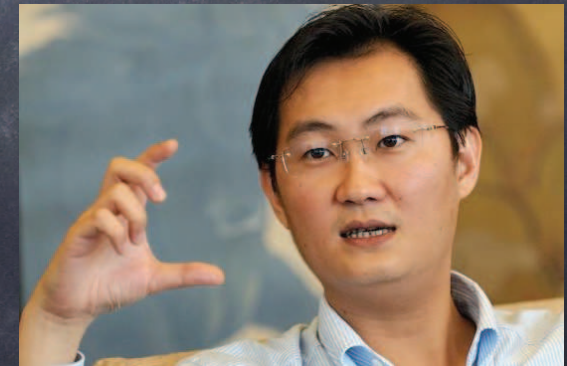
第二階段，利用海量規模的國內市場扶植少數幾家大型網路公司，使其快速累積資本，之後再讓這些巨頭進入國際市場，憑藉雄厚的資本和對中國市場的寡占優勢，收購國外企業。

goo 一下「馬雲 and 投資」，可以goo到一大堆.....

BAT的興起

隨互聯網的普及，尤其是 BAT 的形成，權力分配發生了重大變化，本階段早期，互聯網開始壟斷用戶通路、壟斷用戶注意力和用戶時間，最終他們建起了自己強大的生態體系，傳統媒體逐漸淪落為它平台的應用，CP，也就是內容供應商。

到今天，BAT 已經形成了強大的賦能體系，加上國家經濟困境，互聯網治理已經成為國家治理戰略的主要工具，推進創新靠它，經濟轉型產業升級靠它，外交博弈靠它，BAT 為首的互聯網集團已經不是當初的麻煩製造者，他們已成為有力的執政拱衛者，國家信息和經濟安全的壓艙石，創新基礎設施提供者，互聯網正在向整個社會賦能，所以它在官方的治理體系中，地位越來越高。



微投资本董事长蔡伟：互联网治理战略下的传媒权力版图重构

這樣我們就看懂了這條新聞.....

經過一年多的籌劃，中國社會科學院國家文化安全與意識形態建設研究中心（下稱「國家意識形態中心」）於(2015年)11月7日正式成立「新媒體研究院」。

研究院的首批「專家」多達60餘名，囊括來自黨政軍、高校、官媒和企業的人員，以及「正能量」網絡名人和網警等。院長朱繼東稱，這是中國首家權威新媒體研究機構，是為「打贏新三十年的意識形態反擊戰」組建的一支「生力軍」。

《中國設新媒體研究院誓「打贏新三十年的意識形態反擊戰」》

價值觀的碰撞

谷歌退出中國事件

二〇〇六年四月，Google以中文「谷歌」為名進軍中國市場，二〇〇九年第四季，谷歌占中國搜索引擎市場的比例到達百分之三十六點四。

到了二〇一〇年，谷歌公司發出聲明表示拒絕將使用者的搜索結果交由中國官方審查，並且宣稱受到來自中國方面「複雜的網絡攻擊」，決定關閉Google.cn的網域名，同時將使用者的網頁搜索、圖片搜索和新聞搜索定向至香港域名（Google.com.hk），以便提供未經審查和過濾的搜索引擎服務。



「帶有言論檢查基因的商業資本」

說來拗口，但若以二〇一六年年中的「戴立忍事件」為例，就不難說明這個詞的意義：

完全可以想像除非戴立忍大動作向「中國同胞」懺悔，否則在未來很長一段時間，像愛奇藝這樣背景的中資公司不可能再投資任何與戴立忍沾上邊的作品。

這樣的行為表面上是資本方的「自我審查」，但它同樣也是資本市場的逐利行為，「戴立忍們」面對的不是積極而強力的打壓，而是消極的「不被聘用」。公眾及評論者甚至找不到一紙白紙黑字的文件，實實在在地證明戴立忍何以被這些網路資本巨頭拒於門外。

同場加映：

調查：互聯網揭批「台獨」之火，
如何燒毀「戴立忍們」？
端傳媒



台灣不停向中國讓利

中國在政策上緊抓網際網路的控制權，但台灣則除了特定領域，例如色情、誹謗或事涉消費者保護等，可以依照相關法律管理，網際網路本身無論作為一個資訊或商務平台，幾乎全無管理設施。

先天理念的差異，致使兩岸網路資訊「單向流動」的情況非常嚴重：中國的任何資訊都可以進入台灣，但台灣，即使是無涉政治的商業網站，同樣被阻擋於「網路長城」之外。

愈來愈多新聞爆發的場域分別是：外國媒體、領事館和自媒體。

而其中的最大共同點是：借助西方的言論、出版和媒體自由操作。這是觀察中國的新趨勢、新管道。

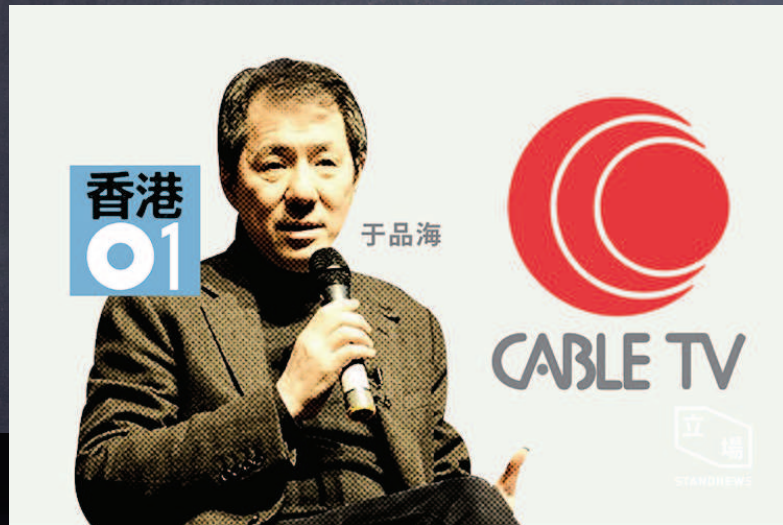
經過冷戰結束以來持續的累積、交流和觀察，西方知識界觀察、分析中國的深度已經超過台灣和香港。台灣平台擁有同文(同語)同種的優勢，卻虛擲大量的精力在「兩岸」而不是「中國」新聞上。



如果對這一段有興趣，可以讀讀：

Richard McGregor, 中國共產黨不可說的秘密
裴敏欣，出賣中國
Henry Paulson，與中國打交道

黨國資本或是市場資本？
極權的直營店或加盟店？



蔡衍明把「旺旺」品牌成功行銷至全球，更順利進駐媒體。

新聞，會自己找出路



日本的危機時刻

如何應對川普時代的亞太局勢

MOTOKO RICH 11:28

安倍晉三始終尋求更緊密的美日關係，但隨著川普上台，這種安全戰略格局充滿了新的不確定性。他能否說服川普繼續維持同盟關係，發揮制衡中國的作用？



观点与

直面死亡，選擇我們將如何

約翰·卡赫，克蘭西·馬丁

想想那些去世的我們所愛的人，真正理解死亡，並感到害怕。我們能好好死去，因為我們並沒有

每週上4天班，工作更有

JASON FRIED

在我的公司，每年5月到10月，是，用四天完成的工作比五天多的改變也帶來了良好回報。

安倍晉三的珍珠港之行

王錦松



這兩個中國， 我們都應該看到 (二之一)

中國大陸網路安全法6月開始實施，最先被拿來開刀的，是60多個經常報導名人緋聞的社交媒體帳號，理由是「傳播低俗內容」及「造成負面社會影響」。

The New York Times | 紐約時報中文網

商業與經濟

首頁 國際 中國 商業與經濟 鏡頭 科技 教育與職場 文化 風尚 健康 旅遊

全球經濟 全球商業 中國經濟 中國商業

中文 英文 中美對照

蘋果在中國建造數據中心，服從網路安全法

孟實勒 2017年7月13日



Carlos Barria/Reuters

上海的一間蘋果商店。在中國，iPhone已成為中產階級野心的象徵，但它也帶來對海外科技的長期依賴。

[打印](#) [转发](#) [寄信給編輯](#) [字號](#)

上海——蘋果公司已在中國設立了自己的首個數據中心，為外國公司將如何對待一項要求它們把中國用戶的信息保存在中國境內的嚴格新法律定下基調。

蘋果在週三表示，位於南部省份貴州的這個中心，是在那裡進行的10億美元投資的一部分，將與當地一家數據管理公司一起運營。

這兩個中國， 我們都應該看到 (二之二)

中國大陸網路安全法6月開始實施，最先被拿來開刀的，是60多個經常報導名人緋聞的社交媒體帳號，理由是「傳播低俗內容」及「造成負面社會影響」。

新改變》硬體免費，製造商該何去何從？ 貴州山洞 看見鴻海轉型秘密

撰文者：康育萍 | 出版日期：2015-06-04

經濟學家里夫金預言，2050年一切商品終將免費，
從郭台銘的最新布局看來，這位代工皇帝確實已試出一條出路。



所有資訊，都儲藏在這！郭董工廠裡的機器人大軍，蒐集生產數據後，傳回占地七五六坪的貴州基地，此綠色隧道是鴻海「軟硬兼施」的主牌，也將是中國大西南最重要的大數據中心。（攝影者：賴建宏）

如果說，「殺價搶單」的台灣硬體代工模式已經走到了盡頭，鴻海集團董事長郭台銘的下一個出路在哪裡？

這一次，他在一個土地貧瘠的地方，找到了。

五月二十六日下午，郭董帶我們走進隱身在貴州省貴安新區的山洞，上面掛著大大綠色字體「富士康綠色隧道數據中心」。

這塊占地逾七百坪的山洞，一年兩個月前，裡頭還是空無一物，四周全是一座座貴州常見的丘陵地，實在讓人難以想像，這將會是郭台銘的轉型基地。「鴻海要在二〇二〇年完成轉型，成為一家數據公司，而非硬體代工廠，提供第三方製造、物流、服務企業數據服務，」郭台銘說。