

自媒體影響力 基礎必修課

2022.10.12





黃魯恩

- 現任：** Youtube人資忙什麼頻道創辦人
人力銀行履歷健診顧問
勞動力發展署銀髮人才中心講師
經濟部中小企業處網路大學校講師
物業管理公司專案管理
- 學歷：** 文化大學勞動暨人力資源研究所
大葉大學電機工程系
- 證照** 就業服務專業人員(就業服務乙級技術士)證照
- 訓練：** 勞動部icap「員工協助方案專業人員」訓練
勞動部icap「職能分析課程」四級認證
TTQS企業機構版訓練
縣市政府勞工局
- 歷任：** 勞資爭議調解勞方/資方代表
縣市政府就業中心
中華勞資企管顧問公司
- 專長：** 勞資爭議與員工關係、就業服務、人力資源整合行銷、
數位媒體教學、職涯諮商、人力資源系統規劃...

簽到



課程大綱

媒體素養 自媒體影響力

(休息一下)

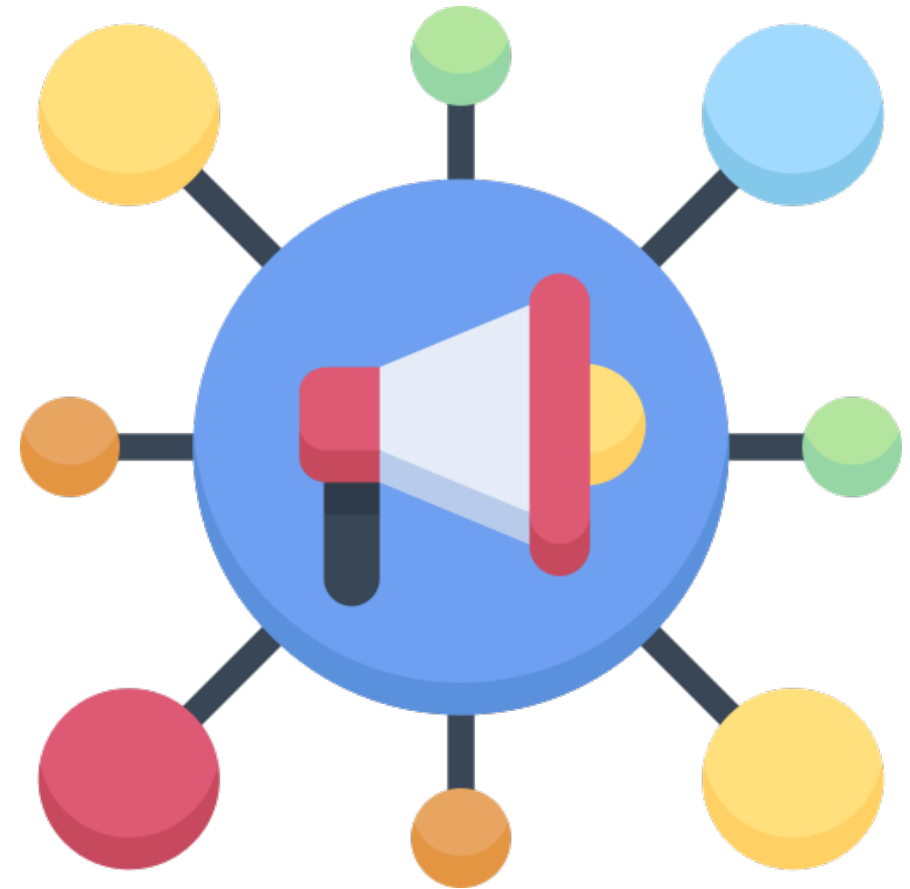
主流媒體平台的社群規範

(休息一下)

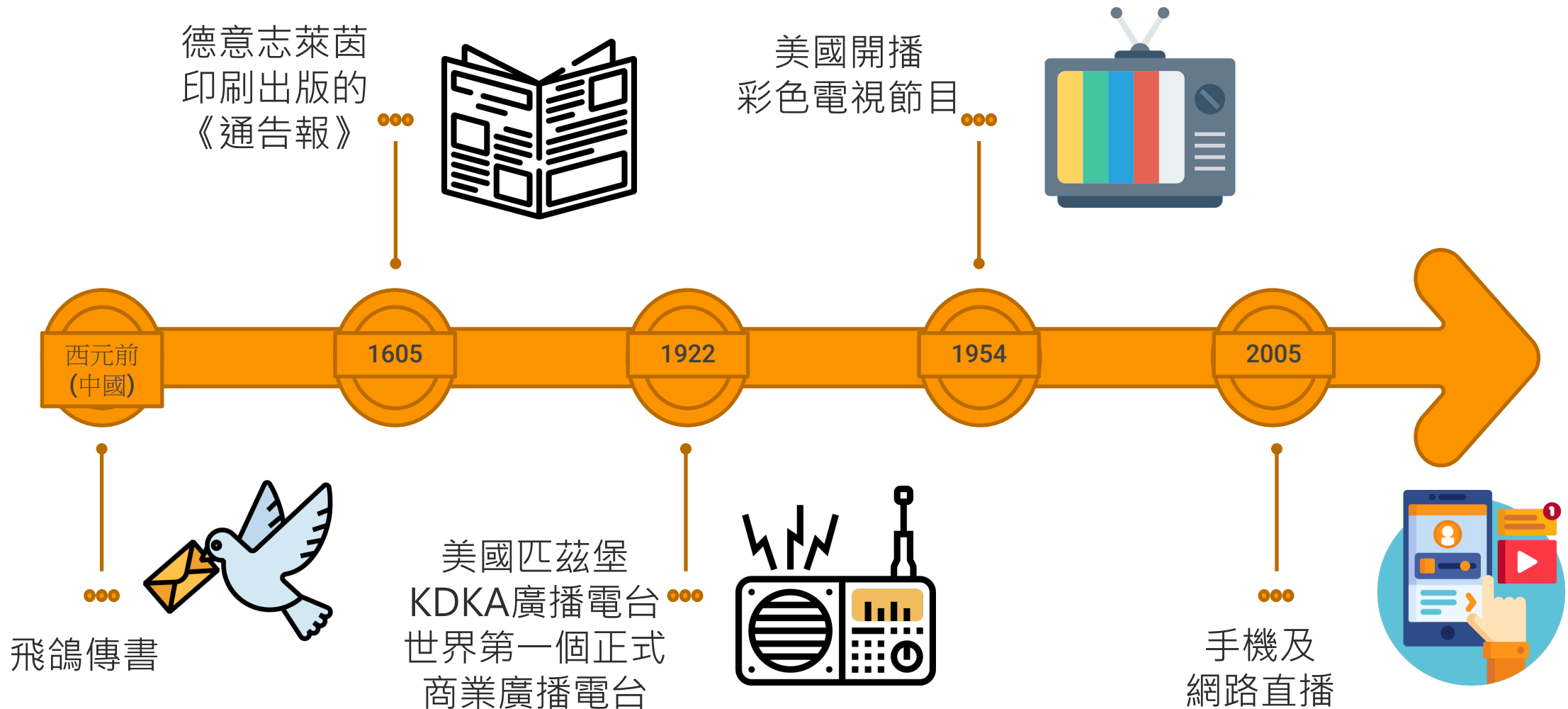
公民新媒體的內容優化與產製



認識媒體



大眾傳播工具與傳播方式的演進



「BBC 新聞報導：800萬民眾信以為真！」



媒體的社會責任與 政府對媒體的監管



大眾媒體的「影響力」帶給大家的反思

臺灣電視/電影節目分級制度(傳統媒體)

編號	級別	標示	備註
1	普遍級 (簡稱「普」級)	0 ⁺	不分年齡限制皆可觀賞 ^[2]
2	保護級 (簡稱「護」級)	6 ⁺	未滿6歲不得觀賞，對於6歲以下兒童為限制級，年滿6歲未滿12歲需成年人一起觀賞、12歲以上可自行觀賞。
3	輔導十二歲級 (簡稱「輔十二」級)	12 ⁺	未滿12歲不得觀賞。對於未滿12歲為限制級。
4	輔導十五歲級 (簡稱「輔十五」級)	15 ⁺	未滿15歲不得觀賞。對於未滿15歲為限制級。(輔15級為免費電視、有線電視及IPTV為最高分級制，故也適用於晚上10:00至翌日6:00播出。)
5	限制級 (簡稱「限」級)	18 ⁺	未滿18歲不得觀賞，只適用於成人頻道。



參考資料來源：維基百科

臺灣電視/電影節目分級制度(傳統媒體)

依中華民國文化部頒行的《電影片與其廣告片審議分級處理及廣告宣傳品使用辦法》，目前中華民國（臺灣地區）的電影分級為5個級別。

- **18+** 限制級（簡稱「限」級）：未滿18歲不得觀賞。
 1. 描述吸毒、販毒、搶劫、綁架、殺人或其他犯罪行為情節細密，有誘發模仿之虞者。
 2. 有恐怖、血腥、暴力、變態等情節且表現方式強烈，18歲以上之人尚可接受者。
 3. 以動作、影像、語言、文字、對白、聲音表現出強烈之性表現或性暗示，且不致引起18歲以上之人羞恥或厭惡者。
- **15+** 輔15級（全稱「輔十五」級）：未滿15歲不得觀賞。
 1. 情節或對白涉及犯罪、恐怖、血腥、暴力、變態、玄奇怪異、社會畸型現象或其他對未滿15歲之人之行為或心理有不良影響者。
 2. 以動作、影像、語言、文字、對白、聲音呈現性表現或性暗示，對未滿15歲之人之行為或心理有不良影響之虞者。
- **12+** 輔12級（全稱「輔十二」級）：未滿12歲不得觀賞。
 1. 情節或對白涉及犯罪、暴力、恐怖、血腥、變態、玄奇怪異、社會畸型現象或其他對兒童行為或心理有不良影響者。
 2. 以動作、影像、語言、文字、對白、聲音呈現性表現或性暗示，對未滿12歲兒童之行為或心理有不良影響之虞者。
- **6+** 保護級（簡稱「護」級）：未滿6歲不得觀賞，年滿6歲未滿12歲之兒童需父母、師長或成年親友陪伴觀賞。
 1. 涉及打鬥、竊盜、驚悚、玄奇怪互斥或社會畸型現象，對兒童行為或心理有不良影響之虞者。
 2. 涉及性或有混淆道德、價值觀之虞者。
- **0+** 普遍級（簡稱「普」級）：無年齡限制
 1. 電影片、電影片之廣告片之內容適合一般觀眾觀賞者，列為「普」級。

參考資料來源：維基百科

整人節目裁罰



單一罰單120萬



電視節目公開罵人被列被告

亂罵人？周玉蔻列被告 北檢將傳喚

22

記者潘千詩 / 台北報導

2022年10月11日 週二 下午5:03

LINE

f

鏈

✉



▲名嘴周玉蔻已被列為他字案被告。(圖 / NOWnews資料照, 記者朱永強攝)

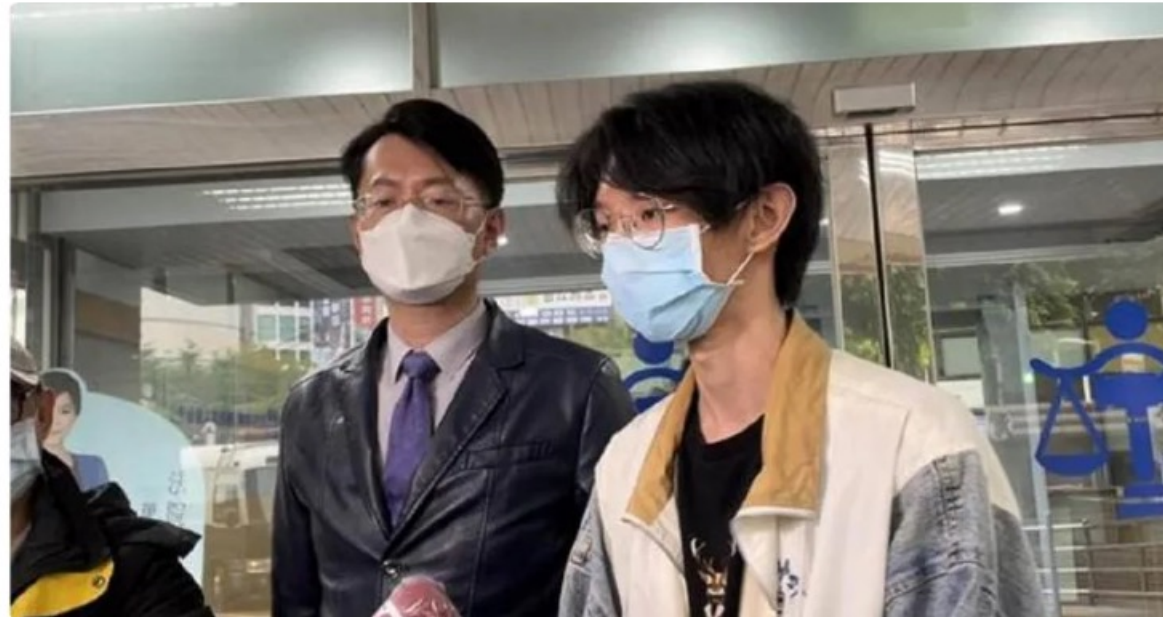
AI換臉撈千萬

網紅小玉「換臉謎片」撈千萬...出庭認罪道歉 想跟**119**人調解



周刊王**CTWANT** | 中國時報蔡雯如

2022年4月21日 · 1 分鐘 (閱讀時間)



百萬訂閱YouTuber 小玉換臉案，新北地院今首度開庭，小玉鞠躬道歉稱「我已經坦承犯行，向被害人致上非常誠摯的歉意」。
(圖 / 中國時報蔡雯如攝)

網紅開箱違反藥事法

開箱影片違反藥事法，理科太太確定遭罰 20 萬元！

2019/03/18 • 聯合新聞網 • YouTuber、理科太太

衛生局判定核屬「代言」或稱薦證行為，且未具藥商資格援依藥事法第65條，裁處20萬元。



Photo Credit: 攝自理科太太 YouTube 頻道

網紅玩太大(開啟YT了黃標監管制度)

YouTube開鏟！大鬧「自殺森林」網紅真的GG惹



知名YouTuber羅根對死者不敬的舉動點燃全球網友怒火。(擷取自YouTube影片畫面)

玩太大又不知悔改，YouTube 把「拍自殺」的 Logan Paul 廣告收入全部斷掉！

2018/02/12 · Chris · Youtube · Logan Paul

為了防止 Logan Paul 繼續破壞 YouTube 的社會觀感，Google 決定開鏟，撤掉他所有的廣告收入！



Photo Credit: 截自YouTube

廣告客戶青睞內容規範

廣告客戶青睞內容的營利審查運作方式

本文主要供已加入 [YouTube 合作夥伴計畫](#) 的創作者參考，我們將說明廣告收益及影片營利決定的考量面向。進一步瞭解不同的營利狀態。

當你啟用影片的廣告功能時，我們的自動系統就會檢查影片是否符合[廣告客戶青睞內容規範](#)。如果不符合規範，影片旁會顯示黃色的營利圖示（ 或 ）。

我們的系統並非萬無一失，因此如果你看到影片旁出現了黃色營利狀態圖示，可以向我們提出審查申請。只要你提出審查申請，我們的政策專員將親自觀看該部影片（非由系統代勞），最後做出營利決定。專員審查完畢後，圖示的狀態將無法再變更。

申請審查的時機

雖然每部影片內容不盡相同，但以下是一些你可以採取的基本步驟：

1. 按照[廣告客戶青睞內容規範](#)列出的條件檢查影片。
2. 如果你認為自己的影片符合「你可以為這類內容啟用廣告功能」中的所有條件，則可申請審查。
3. 登入 YouTube，然後在「影片管理員」中找到你要提出申訴的影片。
4. 按一下 [要求審查]，並按照畫面上的指示操作。只有在影片符合申訴資格時系統才會顯示這個選項。提交申訴後，影片管理員中的影片旁就會標示申訴狀態的最新進度。

審查專員的檢查重點

我們的專員會觀看影片，仔細檢視所有與影片相關的內容，包括：

- 影片內容
- 標題
- 縮圖
- 說明
- 標記

審查專員如何評估影片內容

接著，我們的審查專員會將你的影片及相關內容合併檢視。每部影片放送廣告的適合程度取決於多項因素，這表示審查專員並非按照檢查清單逐一檢查，例如細算影片中出現幾次髒話或是爭議性內容是否過多。換句話說，即使某部影片出現了幾次髒話，該影片仍可能正常放送廣告；但未出現任何髒話的影片，卻可能因為含有大量或頻繁的暴力內容而無法放送廣告。

審查專員並不是採用檢查清單，而是同時參酌[廣告客戶青睞內容規範](#)及下列原則：

- 背景資訊
- 內容焦點
- 內容基調
- 寫實程度
- 血腥程度

艾瑞絲砸蛋事件



「Aries 艾瑞絲」聖誕送溫暖給生病小貓咪！交換禮物遭到雞蛋逆襲！ft. 酷炫、蕾拉 Joeman、網美小吳...
觀看次數：99萬次 · 2 年前



Facebook：Aries 艾瑞絲 <https://www.facebook.com/aries8248/> Youtube：Aries 艾瑞絲 <https://reurl.cc/m04WV> ...



聖誕砸蛋企劃道歉聲明

觀看次數：74萬次 · 2 年前



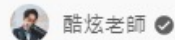
再這邊先跟大家說聲對不起 沒有在上一隻影片做的很周到 我真的很抱歉 這次交換禮物的腳本是盡量買能多發揮的物品 或者符合自己頻道 ...

字幕



聖誕交換禮物,兩萬八衣服直接報廢,只好當邊緣人自爽一波 ,Ft.Joeman 奎丁 蕾拉 阿圓 見習網美小吳 瘋男 ...

觀看次數：124萬次 · 2 年前



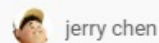
我早就猜到我會抽到貴的了傻眼= =好的壞的都是禮物越執著越在身邊圍繞沒事♥追蹤 IG:kevin0204660 ♥ #聖誕節#交換 ...

在不瘋狂就等死



惡老闆開幹！有本事你來幹！（備份）

觀看次數：7.3萬次 • 2 年前



jerry chen



前團員回娘家 竟然掛電話... 我做錯什麼？ | 導演好了沒

觀看次數：12萬次 • 6 個月前



導演好了沒

大家都是認識多年的好朋友也有相當的感情現今各自有發展請勿過多揣測訂閱子頻道一 @ 希老闆 ...



「在不瘋狂就等死」黑幕連環爆 本本出面怒控前老闆骯髒事 | 三立新聞網SETN.com

觀看次數：120萬次 • 2 年前



三立新聞網SETN

影片授權：江佑真-本本 (Alva) YT頻道：

<https://www.youtube.com/channel/UCiiS3Rp6cLZs4qmM3lb8H2A> IG：...

自媒體職業工會服務項目

《工會法》第一條開宗明義提到：「為促進勞工團結，提升勞工地位及改善勞工生活。」

網路自媒體從業人員職業工會提供的服務，不僅是為了保障勞權、消弭爭議，

我們更期許自己是一顆理想的螺絲釘，在正確的位置，串聯資源、創造價值，進而撐起整個網路世界的軸轉。



法律諮詢

會員專屬律師團

勞資糾紛與網路侵權的扶助平台



稅務保障

會員享有各項收益申報

合法節稅規劃

稅務諮詢服務



社群連結

首創會員社群

鼓勵交換新知建立連結

凝聚網路自媒體的產業跨界力



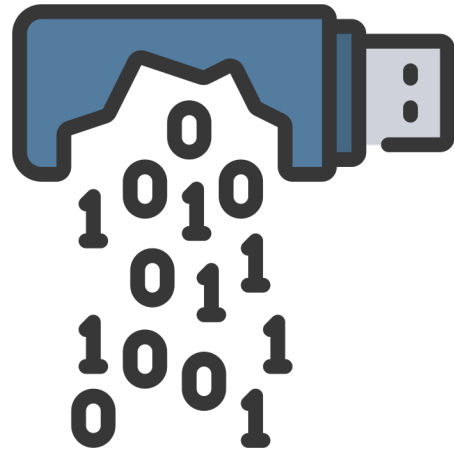
專業教育

師資為網路意見領袖

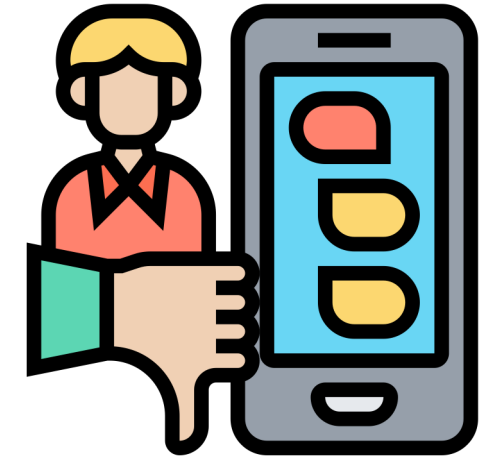
讓你養成紮實的技術力

網路平臺的三大危機

虛擬
詐騙



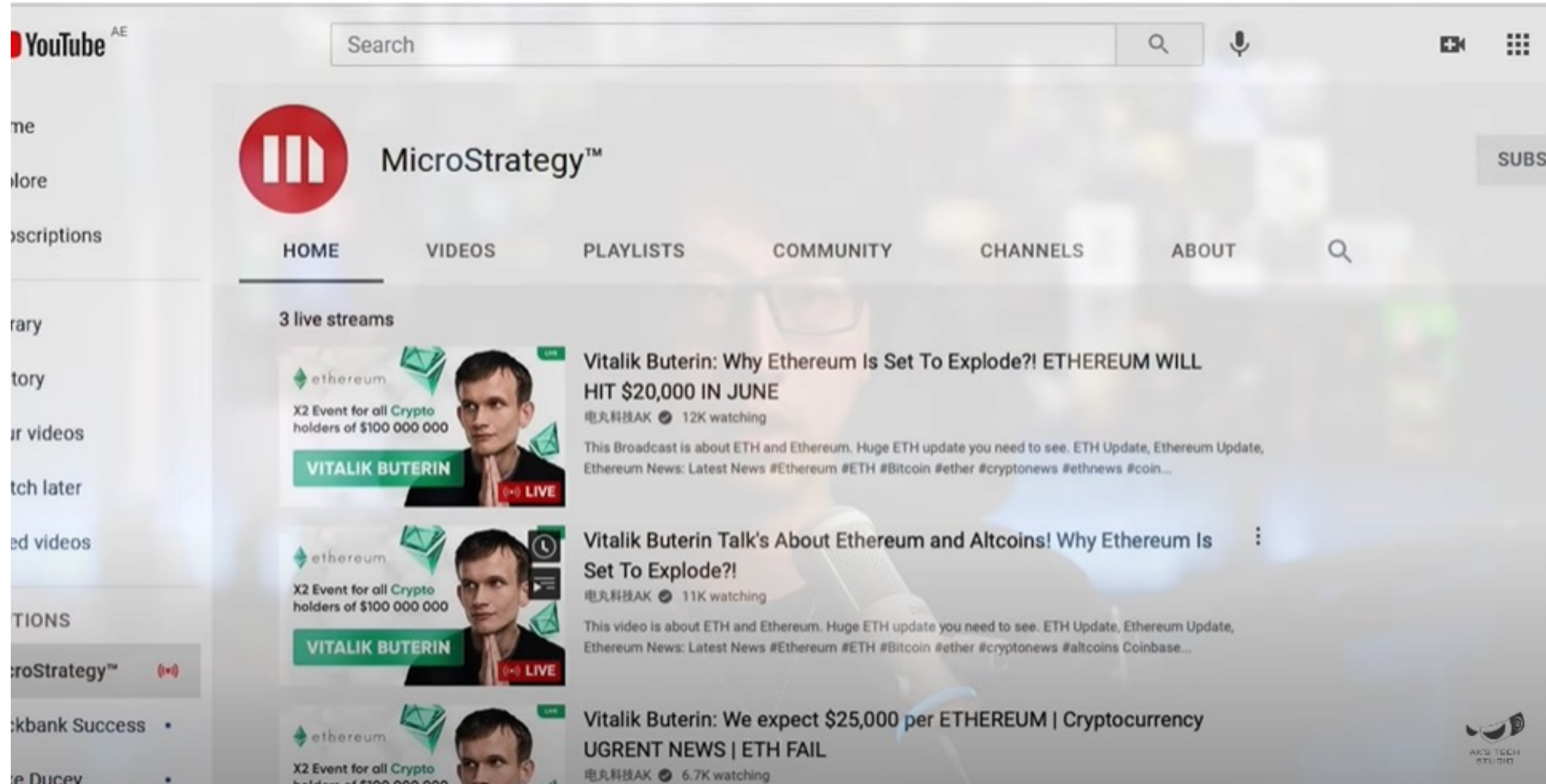
惡意
批評



過度曝光個人隱私



網路虛擬詐騙事件



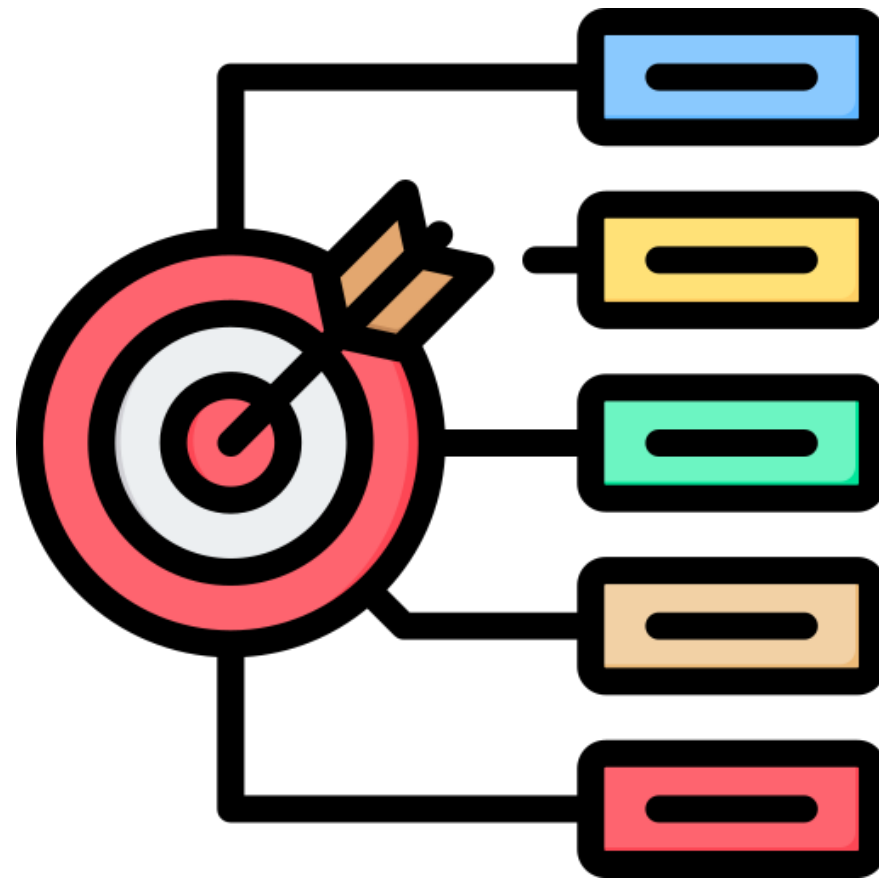
2020年1月 個人facebook帳號被盜



刑法第360條(妨礙電腦使用罪)

無故取得、刪除或變更他人電腦或其
相關設備之電磁紀錄，致生損害於
公眾或他人者，處五年以下有期徒刑、
拘役或科或併科六十萬元以下罰金

媒體傳播與行銷方式的演變



大眾傳播(系)

小眾

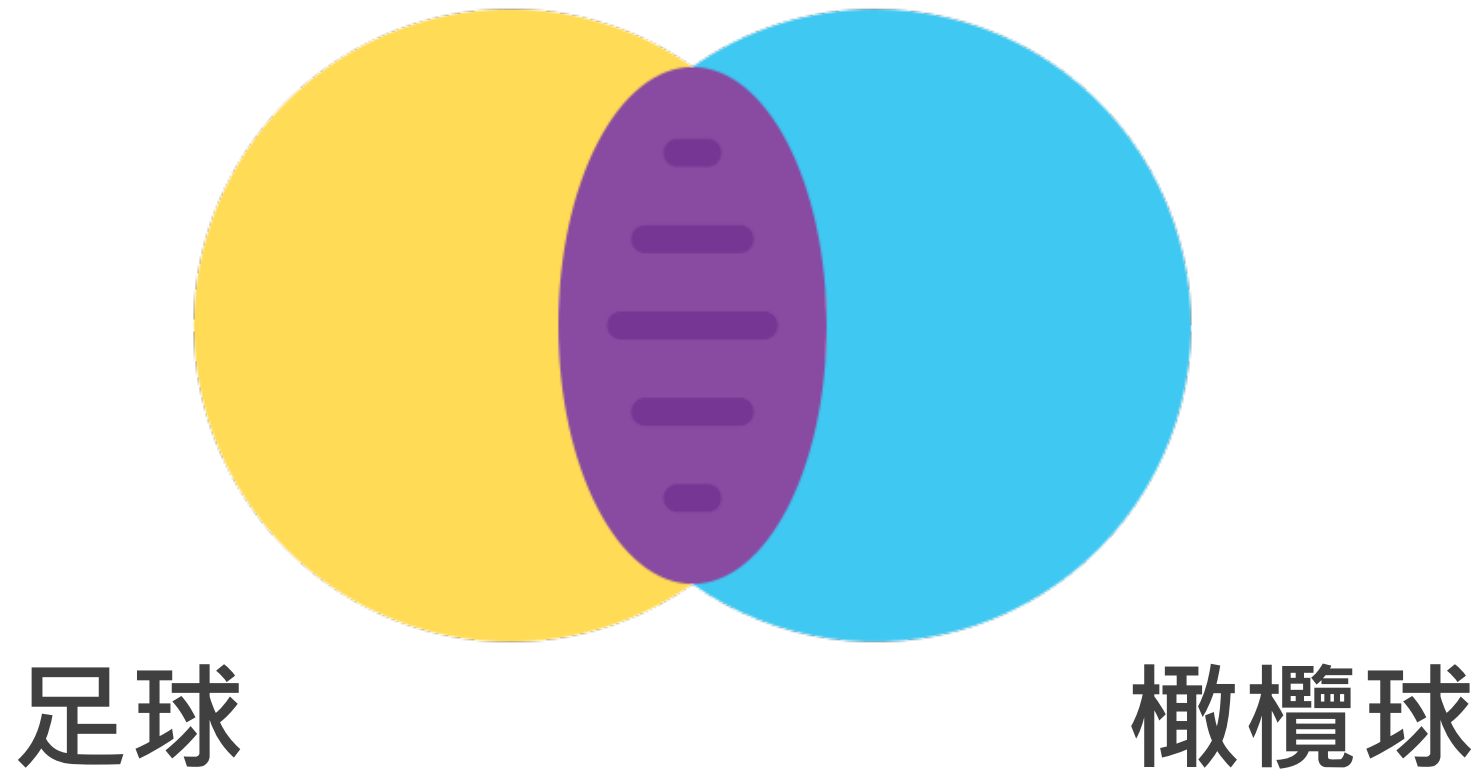
分眾

個性化特色

猜你喜欢



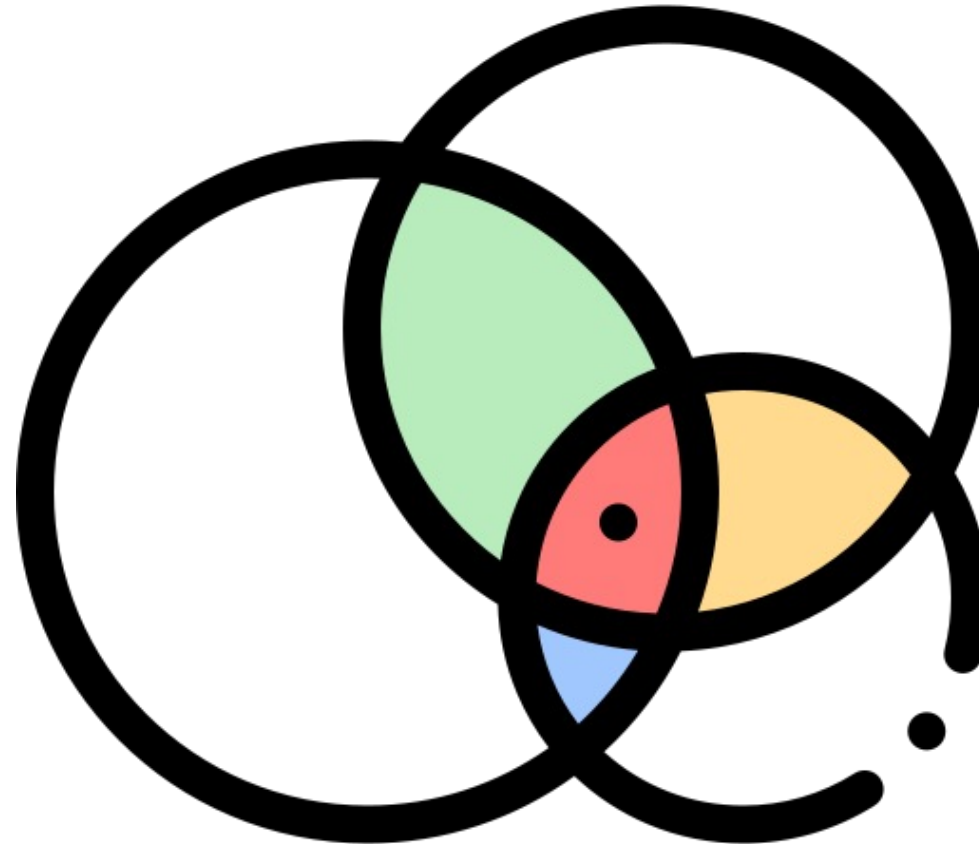
《猜你喜歡》



《猜你喜歡》

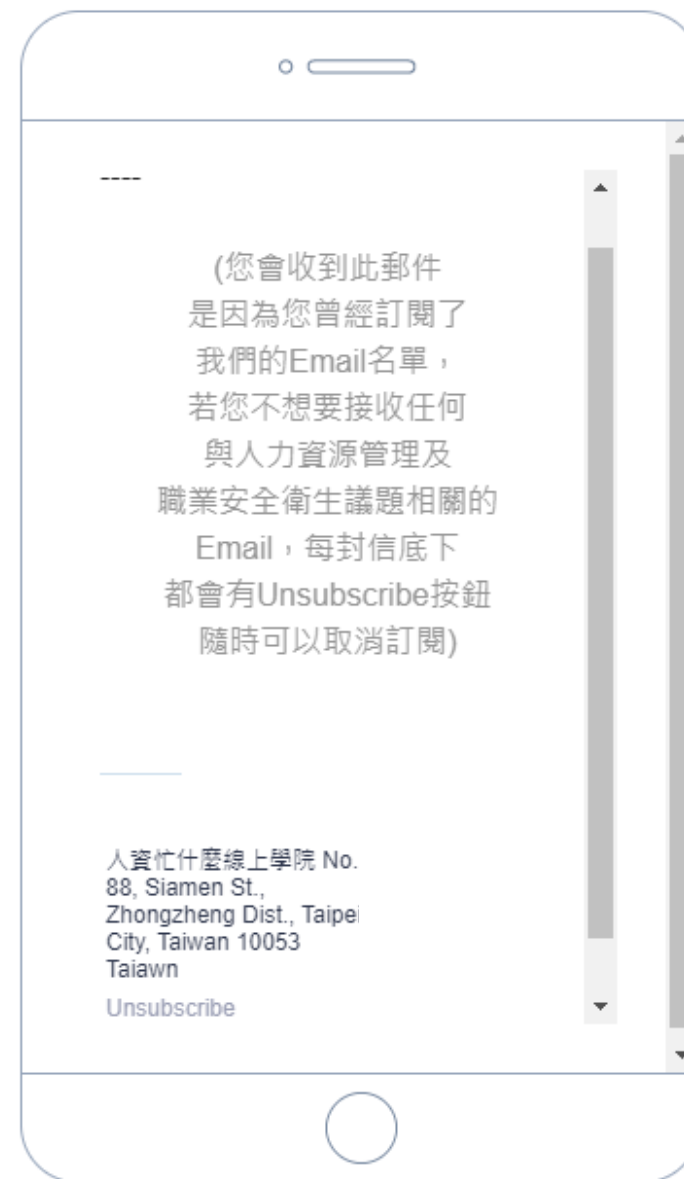
香料地圖

舌尖上的



• 印尼

電子郵件營銷與個資的保護



史上最嚴個資法, GDPR

歐盟一般資料保護 規則專區

[歐盟GDPR簡介](#)[歐盟GDPR導讀](#)[歐盟GDPR法規](#)[歐盟GDPR與我國個人資料
保護法之重點比較分析](#)[我國主要部會因應GDPR之
作為](#)[歐盟GDPR之相關部會諮詢
窗口](#)[首頁](#) > [主要業務](#) > [法制協調](#) > [個人資料保護專案辦公室](#) > [歐盟一般資料保護規則專區](#)
> [歐盟GDPR簡介](#)

歐盟GDPR簡介



此次GDPR規範的重點主要是擴大了適用的範圍，除了在歐盟境內設立據點的企業外，還包括對歐盟境內人民提供產品、服務或監測歐盟境內人民網路行為的境外企業。其次，在個資跨境傳輸的部分，由於歐盟是採「原則禁止、例外允許」模式，因此只有在符合例外之情形下，個資才能進行跨境傳輸，而例外獲得許可的情形包括由企業自主採行符合規範的適當保護措施，例如企業自行擬定具約束性企業規則，並報請歐盟個資主管機關許可、取得特定認證；或取得個資當事人明確同意等方式。此外，本次GDPR亦規定對第三國個資保護水平是否達到GDPR標準的適足性認定制度，取得此一認定資格的國家，即可自由與歐盟間進行個資跨境傳輸。

General Data Protection Regulation

 [相關檔案](#)GDPR簡介 

參考資料：國家發展委員會網站

https://www.ndc.gov.tw/Content_List.aspx?n=49C4A38DD9249E3E

GDPR與我國個資法比較

GDPR		個資法
應符合合法性、公平性及透明度、利用目的限制、資料最少蒐集、正確性、儲存限制、完整性與保密性等處理原則。	個資處理原則	應依誠實及信用方法，不得逾越特定目的之必要範圍，並應與蒐集之目的具正當合理關聯。
更正權、刪除權、 個資可攜權 、拒絕權。	當事人權利	請求製給複製本、更正權、刪除權、拒絕權。
原則禁止、例外允許。	跨境傳輸	原則允許、例外禁止。

資料來源：國家發展委員會：歐盟「一般資料保護規則」
(General Data Protection Regulation, GDPR) 簡介

創作者與 網路平台的 生存法則



Youtube合作夥伴計畫(YPP)

YOUTUBE PARTNER PROGRAM

ELIGIBILITY



1,000
subscribers

+



4,000
valid public watch hours
in the last 12 months

or



10M
valid public Shorts views
in the last 90 days

NEW!

◆◆ Access exclusive benefits, 🎮 receive support and 💰 earn money with



Ads



YouTube Premium



Funds



Merchandise



Ticketing



YouTube BrandConnect



Super Chat



Super Stickers



Super Thanks



channel memberships

Youtube的10種賺錢方式

10 ways to monetize on YouTube



Ads



Premium



Super Chat



Super Stickers



Super Thanks



Memberships



Merch



Ticketing



BrandConnect



Funds

透過頻道營利

總覽

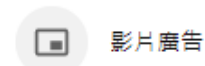
廣告

購物

頻道會員

Supers

營利選項



影片廣告

廣告客戶會在符合《廣告友善內容規範》的影片中放送廣告。

顯示更多



購物

從你的商店新增產品，並用新方式與觀眾互動。

顯示更多



頻道會員

支持者只要支付月費就能成為你的頻道會員，並可享有你提供的特殊獎勵。

顯示更多



Supers

在直播、首播和上傳影片的播放過程中，粉絲可以在你的頻道上購買商品來與你互動交流，包括超級留言、超級貼圖和超級感謝

顯示更多

Line Voom 營利資格

 **Creators**

[關於本服務](#)

[使用準則](#)

[入門教學](#)

[常見問題](#)

如何透過LINE VOOM創造收益？

將影音貼文設為營利

步驟1

達到營利資格

您的官方帳號追蹤者需達300人以上，
且最近一個月內的帳號影音累計觀看時間在30小時以上。

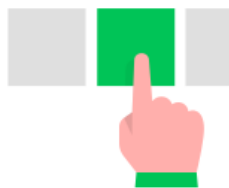
 **300**

 **30h**

步驟2

選擇廣告類別

選擇希望刊登於影音貼文內的廣告類別。



步驟3

申請帳號審核

我們將審核您的帳戶，確認是否符合營利準則。



Meta(FB)合作夥伴營利計畫

隨選影片的插播廣告

你可以在上傳的影片中置入的短篇廣告，讓你以此營利。

適用對象

上傳的影片

適用於廣告的內容

資格

10,000 名追蹤者

和

過去 60 天總共 600,000 合格觀看分鐘數

和

你粉絲專頁上可播放的 5 段影片

瞭解詳情

訂閱功能

為你的粉絲專頁建立訂閱內容，藉此賺取每月收入。選擇每月價格、提供獨享福利並為訂閱表達支持的用戶打造社群。深入瞭解訂閱功能如何支持你創作更多內容

適用對象

擁有大群活躍粉絲的創作者和品牌

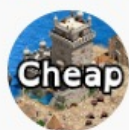
可提供額外價值給訂閱者的創作者和品牌

資格

目前僅限邀請

瞭解詳情

Cheap(遊戲直播,講解動畫)



cheap ✓
110萬 位訂閱者

加入

已訂閱



首頁

影片

播放清單

社群

頻道

簡介



CHANNELYTICS

第二次世界大戰 ▶ 全部播放



波蘭戰役 ▶ 德國為何入侵波蘭? 為何波蘭潰不成軍?

cheap ✓
觀看次數: 71萬次 • 1 年前



一戰的義大利是豬隊友嗎? 為什麼義大利敢背叛德國? 一...

cheap ✓
觀看次數: 45萬次 • 1 年前



二戰的義大利有多雷? 義大利幹了那些啼笑皆非的蠢事

cheap ✓
觀看次數: 84萬次 • 1 年前



二戰義大利變成豬隊友的真正原因 ▶ 義大利:不是我的錯

cheap ✓
觀看次數: 41萬次 • 1 年前



日本為什麼要偷襲珍珠港? 為何全國都搭上了失智列車

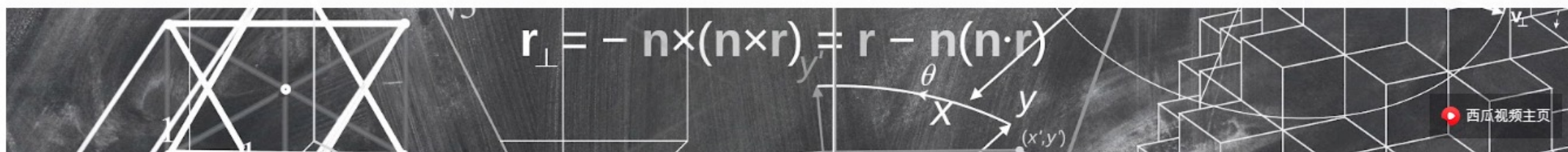
cheap ✓
觀看次數: 116萬次 • 1 年前



英軍最恥辱一戰 ▶ 14萬英軍被7萬日軍秒殺 馬來亞戰役

cheap ✓
觀看次數: 54萬次 • 1 年前

李永樂老師(板書教學)



李永乐老师

197萬 位訂閱者

加入

已訂閱



首頁

影片

播放清單

社群

頻道

簡介



CHANNELYTICS

上傳的影片 ▶ 全部播放



誰是當今世界最偉大的物理學家？楊振寧先生100歲生日...

觀看次數：11萬次 · 1 天前

字幕



史上最難小遊戲「羊了个羊」深度剖析！過不了關是智商...

觀看次數：60萬次 · 9 天前

字幕



球體有透視嗎？為什麼從哪個角度看都是正圓形？答案出...

觀看次數：9.4萬次 · 13 天前

字幕



英國女王是多少個國家的元首？英聯邦到底是什麼組織？

觀看次數：18萬次 · 3 週前



反直覺：沙漏流動時，重量會變輕嗎？專為40歲以上人群...

觀看次數：21萬次 · 3 週前

字幕



絕世天才牛頓是個怎樣的人？他是如何發現宇宙奧秘的？

觀看次數：29萬次 · 3 週前

字幕

好葉(手繪動畫)



好葉 | BETTER LEAF

周三/週六，新影片上架



動畫書評



五分鐘心理學



實用冷技巧

好葉陪你，成長開外掛



Better Leaf 好葉

90.1萬 位訂閱者

[加入](#)[已訂閱](#)

[首頁](#)[影片](#)[播放清單](#)[社群](#)[頻道](#)[簡介](#)

CHANNELYTICS

商業思維：創業的時候看這裡 ▶ 全部播放

快速致富



5大戒律，讓你走上百萬富翁的快車道 | 慢慢理財致富是...

Better Leaf 好葉
觀看次數：11萬次 · 11 個月前

一人創業



學會這4點，人人都可以創業成功 | 一人創業

Better Leaf 好葉
觀看次數：65萬次 · 2 年前

5大創業投資陷阱



【好葉】想創業投資？不知道這五點，必虧無疑！| 五大創...

Better Leaf 好葉
觀看次數：15萬次 · 4 年前

5步積累財富 國富論



國富論：讓經濟學之父教你變有錢 | 亞當斯密 | 動畫說書

Better Leaf 好葉
觀看次數：8.6萬次 · 1 年前

你被商家套路了！



5大行銷套路，你絕對不能錯過！我也中招了【好葉】

Better Leaf 好葉
觀看次數：2.1萬次 · 1 年前

公司屹立不倒 4個原因



創業家必看的商管經典著作 | 基業長青 | 動畫說書

Better Leaf 好葉
觀看次數：2.1萬次 · 1 年前

文昭談古論今(歷史時事分析)



文昭談古論今 -Wen Zhao Official

96.7萬 位訂閱者

訂閱

首頁

影片

播放清單

社群

頻道

簡介



CHANNELYTICS

上傳 ▾

三 排序依據



習近平強勢「安內」卻劇變突至，「安內必先攘外」要破...

觀看次數：46萬次 · 1 天前



習近平「報復性露臉」、軍方敏感人物消失，主角光環後...

觀看次數：59萬次 · 3 天前



有煙處必有火！習近平隔離結束，還不露面？中共動亂週...

觀看次數：76萬次 · 5 天前



暴雨欲來或有驚雷！習近平「夜奔」後缺席重要軍事會...

觀看次數：89萬次 · 8 天前



拼了！普京發動員令，擴軍30萬；或升級到核戰？世界大...

觀看次數：64萬次 · 10 天前



一號元老突然發聲挑戰「一尊」！習近平「夜奔」，事...

觀看次數：86萬次 · 12 天前

77老大(中醫師-健康)



77老大粉絲團



77老大 ✓
132萬 位訂閱者

訂閱

首頁 影片 播放清單 社群 頻道 簡介

tb CHANNELYTICS

上傳 ▾

排序依據



你有長新冠嗎？
後遺症比確診更可怕 7:46

後遺症比確診更可怕！長新冠腦霧、咳嗽、疲勞、憂鬱，...



高麗菜減肥法
一週暴瘦2-3公斤 7:37

超暴力減肥法，高麗菜一週晚餐瘦2-3kg超簡單！一周食譜...



青峰來了
文青被老大玩壞了 15:19

青峰的真面目是？捉泥鰍急性翻唱悲傷版、台客版，青峰...



我會回購
超級好用 11:32

2022我用過最好用的保養品，絕對回購，超級有感！【77...



高CP紅酒白酒
超便宜又好喝！！ 10:36

高CP必買紅酒白酒，通通不用500元！這瓶超好喝，不...



女生沒安全感
絕對走到分手 10:28

提高女生安全感，但不失男人尊嚴，你必須這樣做！安全...

社群媒體 社區準則



YouTube 政策

Youtube社區準則

想知道我們會對哪些類型的內容設定年齡限制嗎？想瞭解如何確保影片符合我們的政策規定嗎？您可以在這裡找到答案，並進一步瞭解[社群規範](#)的基本原則。

[創作者可採取的最佳做法](#)

[背景資訊的重要性](#)

[創作者的責任](#)

[兒童相關內容的最佳做法](#)

[在 YouTube 上保障自身安全](#)

[YouTube Kids 的內容政策](#)

[垃圾內容及詐欺行為政策](#)

[垃圾內容、詐欺行為與詐騙處理政策](#)

[冒用行為處理政策](#)

[外部連結處理政策](#)

[不實互動處理政策](#)

[其他政策](#)

[播放清單政策](#)

[敏感內容政策](#)

[裸露與色情內容處理政策](#)

[縮圖處理政策](#)

[兒童安全政策](#)

[自殺與自傷內容處理政策](#)

[粗俗言語處理政策](#)

[暴力或危險內容政策](#)

[有害或危險內容處理政策](#)

[暴力或血腥內容處理政策](#)

[暴力犯罪組織內容處理政策](#)

[仇恨言論處理政策](#)

[騷擾與網路霸凌處理政策](#)

[管制商品政策](#)

[槍枝相關內容處理政策](#)

[販售非法或管制商品與服務處理政策](#)

[Misinformation policies](#)

[不實資訊處理政策](#)

[選舉相關不實資訊處理政策](#)

[COVID-19 不實醫療資訊處理政策](#)

[疫苗不實資訊處理政策](#)

廣告客戶青睞內容規範

廣告客戶青睞內容規範

頻道加入 YouTube 合作夥伴計畫後，將可獲得廣告收益分潤。本文可協助您瞭解自有頻道中的影片是否適合廣告客戶放送廣告。創作者可以透過本文瞭解 YouTube 平台的自我認證問卷和具體規定，例如哪些內容可以放送所有廣告、只能放送部分廣告、完全無法放送廣告或應停用營利功能。我們的政策適用於創作者發布的所有內容，包含影片、直播、縮圖、標題、說明和標記。如要進一步瞭解相關最佳做法，請按[這裡](#)。

我們的系統並非萬無一失，因此使用者可以對自動化系統的判定結果[申請人工審查](#)。

 **2022 年 3 月 23 日：**由於烏克蘭發生戰爭，在另行通知之前，濫用、駁斥或姑息該戰爭的內容將不符合營利資格。本最新消息旨在闡明相關指引，以及我們在某些情況下額外採行的措施。

 **注意事項：**所有上傳至 YouTube 的影片都必須符合 YouTube 的《[社群規範](#)》和《[AdSense Google 發布商政策](#)》。如果內容違反《社群規範》，我們可能會將其從 YouTube 中移除。如果發現違規內容，[請向我們檢舉](#)。

本文提供的資訊

本文將提供不適合放送廣告的內容實例，這類內容的營利狀態會被判定為「[只能放送部分廣告或完全不放送廣告](#)」。

以下列出所有不宜放送廣告的內容主題：

- [不當言語](#)
- [暴力內容](#)
- [成人內容](#)
- [駭人聽聞的內容](#)
- [有害或危險舉動](#)
- [仇恨及貶抑他人的內容](#)
- [消遣性毒品和藥物相關內容](#)
- [槍械相關內容](#)
- [爭議性話題](#)
- [敏感事件](#)
- [助長欺騙行為](#)
- [不適合兒童和家庭觀看的內容](#)
- [辱罵及貶抑他人的內容](#)
- [菸草相關內容](#)

如要進一步瞭解這些規範中使用的重要詞彙，請參閱[詞彙解釋表](#)。

社區準則警告

檢舉機制與違規處理方式 > 《社群規範》違規處理 > YouTube《社群規範》警告基本須知

敬請期待！我們即將推出新的 Shorts 獲利方式，並對 YouTube 合作夥伴計畫做出數項調整。歡迎前往 [YouTube 網誌](#) 瞭解相關詳情，或到 [說明中心](#) 一探究竟。

YouTube《社群規範》警告基本須知

本文將說明《社群規範》警告，如需版權警告的相關資訊，請參閱「[版權警告基本須知](#)」一文，本文討論的是《社群規範》警告，兩者並不相同。

《[社群規範](#)》是使用 YouTube 平台的行為準則。如果內容違反我們的《社群規範》，頻道就會收到警告。

除了違反《社群規範》，系統也可能出於其他原因移除內容，例如當事人提出[隱私權申訴](#)，或是我們收到法院命令。如果是上述兩例，頻道不會收到警告。

收到警告有什麼影響

系統發出警告後，會透過電子郵件通知使用者。使用者也可選擇透過行動裝置、電腦及[頻道設定](#) 中的通知來接收相關資訊。其中還會說明：

- 遭到移除的內容
- 內容違反的政策（例如[騷擾](#)或[暴力](#)政策）
- 對頻道的影響
- 建議採取的後續處理方式

如果內容違反我們的《社群規範》，頻道會受到下列影響：

警告

我們瞭解犯錯在所難免，而且使用者也不是蓄意違反 YouTube 政策。因此對於首次違規者，我們通常僅會發出警告。警告只會發出一次且會暫存在頻道上。當系統發現內容再次違反《社群規範》時，就會發出警告。在某些情況下，情節重大的單一濫用事件將直接導致[頻道終止](#)，系統不會事先發出警告。如果使用者認為我們的判斷有誤，可[針對警告提出申訴](#)。

第一次警告

如果系統發現使用者的內容再度違反我們的政策，就會發出警告。

收到警告後，使用者在未來 1 週內將無法執行下列動作：

- 上傳影片、進行直播或發布短片故事
- 開始播送已排定發布時間的直播影片
- 安排影片公開發布的時間
- 建立首播活動
- 在即將舉辦的首播或直播中加入預告片
- 製作自訂縮圖或發表社群貼文
- 建立及編輯播放清單，或是新增播放清單的協作者
- 在觀賞頁面中使用「儲存」按鈕新增或移除播放清單

在處分期間，已排定發布時間的公開內容會設為「私人」狀態，使用者必須在處分結束後重新設定發布時間。

系統會在 1 週後自動恢復帳戶的完整權限，不過頻道警告要 90 天後才會解除。

第二次警告

如果使用者在收到第一次警告的 90 天內再度收到警告，那麼未來 2 週內都不得發布任何內容。如未再發生其他問題，系統會在 2 週後自動恢復帳戶的完整權限。每個警告從發出時間算起，要屆滿 90 天才會解除。

第三次警告

如果 90 天內收到 3 次警告，我們就會將頻道從 YouTube 永久移除。每個警告從發出時間算起，要屆滿 90 天才會解除。

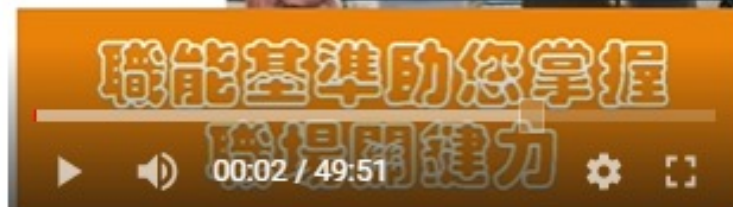
注意：刪除內容無法撤銷警告。我們也可能針對已遭刪除的內容發出《社群規範》警告。歡迎參閱《[隱私權政策](#)》，進一步瞭解 YouTube 保留遭刪除內容的時機。

頻道版權聲明

影片：求職面試新攻略|職能基準助您掌握職場關鍵力
影片版權詳細資料



03:06



狀態總覽

影片無法用於營利。影片收到的 Content ID 聲明並未對您的頻道造成影響。這項聲明與版權警告不同。

頻道

✓ 不受影響

影片收到的 Content ID 聲明並未對您的頻道造成...

瀏覽權限

🔒 私人

只有你自己和你選擇的對象可以觀看這部影片。

營利

✗ 不符資格

影片無法用於營利。
[瞭解詳情](#)

下列為在此影片中發現的版權聲明內容

使用的內容

對影片的影響



stay
Ni/Co

出現該內容的時間範圍：35:29 - 37:09



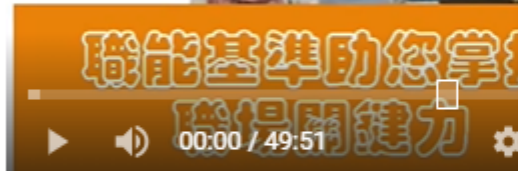
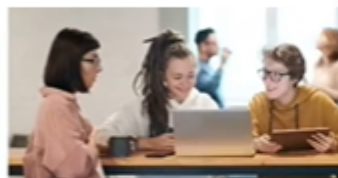
影片無法用於營利
已向版權擁有者支付廣告收益



限制營利(地區)

影片：求職面試新攻略|職能基準助您掌握職場關鍵力
影片版權詳細資料

03:08



下列為在此影片中發現的版權聲明內容

使用的內容



stay
Ni/Co

出現該內容的時間範圍：35:29 - 37:09

版權擁有者

VISO Music

代表對象：Ni/Co

版權擁有者在下列地區透過此影片營利

貝南, 阿曼, 荷蘭加勒比區, 德國, 哥倫比亞, 安地卡及巴布達, 東帝汶, 海地, 阿爾及利亞, 瓜地馬拉, 庫拉索, 澳洲, 葉門, 喀麥隆, 泰國, 巴基斯坦, 托克勞群島, 蘇丹, 柬埔寨, 塞內加爾, 埃及, 百慕達, 史瓦帝尼, 剛果(布拉薩), 西班牙, 古巴, 印尼, 衣索比亞, 赤道幾內亞, 格瑞那達, 新喀里多尼亞, 義大利, 多米尼克, 吉里巴斯, 科克斯(基靈)群島, 波札那, 北馬利安納群島, 北韓, 聖文森及格瑞那丁, 馬拉威, 越南, 希臘, 塞席爾, 法屬聖馬丁, 美屬維京群島, 尼日, 聖馬利諾, 薩爾瓦多, 尚亞, 聖皮埃與密克隆群島, 白俄羅斯, 挪威屬斯瓦巴及尖棉, 愛爾蘭, 查德, 薩摩亞, 斯洛伐克, 法羅群島, 辛巴威, 法屬南部屬地, 美屬薩摩亞, 法屬圭亞那, 蘇利南, 波蘭, 巴哈馬, 烏茲別克, 中非共和國, 巴貝多, 盧森堡, 梵蒂岡, 斐濟, 馬來西亞, 奈及利亞, 烏拉圭, 南韓, 吉爾吉斯, 納米比亞, 尚比亞, 巴勒斯坦, 蓋亞那, 尼泊爾, 留尼旺, 瓦利斯群島和富圖那群島, 馬丁尼克, 烏克蘭, 奧蘭群島, 賴索托, 美國, 南蘇丹, 西撒哈拉, 南極洲, 委內瑞拉, 馬利, 諾福克

的頻道造成影響。這項聲明與

營利

✖ 不符資格

影片無法用於營利。

[瞭解詳情](#)



影片無法用於營利

已向版權擁有者支付廣告收益



版權警告移除通知

要求移除影片

請輸入版權移除 (下架) 要求的詳細資料。我們會先審核各項要求，再決定是否採取任何行動。填寫這份表單時，務必遵守 YouTube 版權移除條款及細則的規定。

! X

[瞭解詳情](#) [提交](#)

3. 移除選項

目標影片移除期限

- ☐ 限期通知：通知對方限期 7 天移除
確認您提出的要求正確無誤後，YouTube 會要求上傳者在 7 天內
移除相關影片，否則對方就會收到版權警告。如果對方未在期限內
刪除影片，系統就會移除該影片。
- ☐ 標準通知：要求對方立刻移除
如果選擇標準移除程序，對方可能會收到版權警告。確認您提出的
要求正確無誤後，YouTube 就會展開影片移除作業。

相同影片 ?

- ☐ 封鎖日後上傳到 YouTube 的相關抄襲影片
提出有效的下架要求後，YouTube 會盡力避免相同的新上傳內容出現在平台上。 [瞭解詳情](#)

4. 法律協議

- ☐ 本人確信申訴中爭議資料的使用行為未經版權擁有者、其代理人或法律授權。
- ☐ 這份通知中的資訊皆正確無誤，且本人確為遭受侵害之專屬權利的擁有者，或是代表該擁有者的授權代理人。以上聲明如有不實之處，本人願受相關法令處分。
- ☐ 我瞭解若濫用此工具 (例如要求他人移除的內容並非自己所擁有) 將導致我的 YouTube 帳戶遭到終止。

簽名 (必填)

i 請確認您提供的是全名，通常這就是指載於政府核發的身分證件上的
姓氏和名稱，如未提供這項資訊，YouTube 將無法處理要求。

Facebook 《社群守則》

Transparency Center

[政策](#) [政策執行](#) [功能](#) [監督機制](#) [資料](#)

Facebook 《社群守則》

《社群守則》保障世界各地的全體用戶，也適用於任何類別的內容。

《社群守則》的每一節均以「政策宗旨」為開頭，說明該政策的目的，隨後列出具體政策內容，詳述：

 禁止顯示的內容；以及

 需要提供額外資訊或背景資料的內容、需要加上警告畫面才可顯示的內容，或僅供 18 歲以上成人用戶瀏覽的內容

[暴力和犯罪行為](#)[暴力和煽動仇恨](#)[危險人物和組織](#)[預謀傷害和宣揚犯罪](#)[受到限制的商品和服務](#)[詐欺和欺騙](#)[用戶安全](#)[自殺和自殘](#)[兒童性剝削、虐待和裸露](#)[成人性剝削](#)[霸凌和騷擾](#)[人口剝削](#)[侵犯隱私權](#)[令人反感的內容](#)[仇恨言論](#)[血腥暴力內容](#)[成人裸露和性行為](#)[性誘惑](#)[誠信和真實性](#)

TikTok社群自律公約



TikTok 協助社群度過 COVID-19 艱難時期 >



社群自律公約

簡介

未成年人的安全

危險行為與挑戰

自殺、自殘和飲食失調

成人裸露與性行為

騷擾和霸凌

仇恨行為

暴力極端主義

誠信與真實性

非法行為與管制物品

暴力與血腥畫面

版權與商標侵權

平台安全性

限制為您推薦頁面發布資格



前言

最新修改時間：2022年2月

問題 = 商機



資源創造價值

價值創造回報



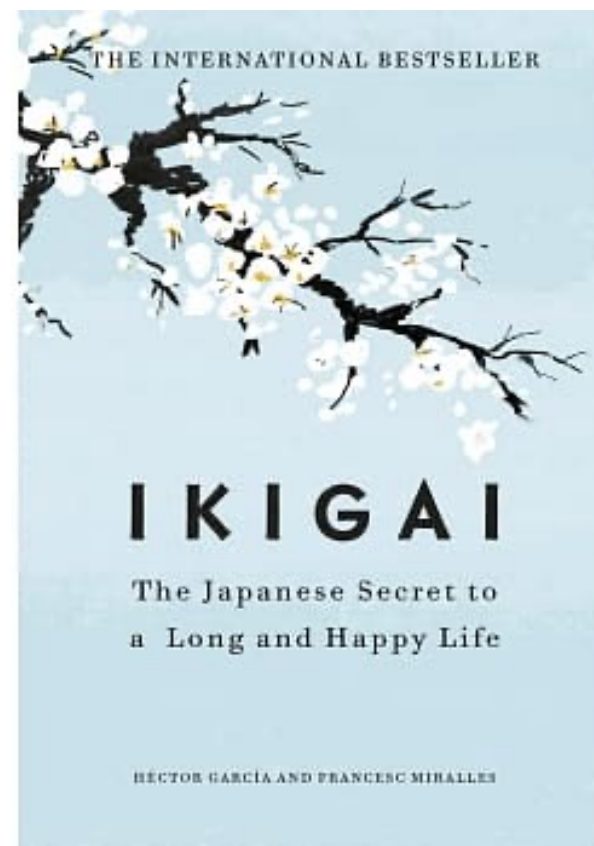
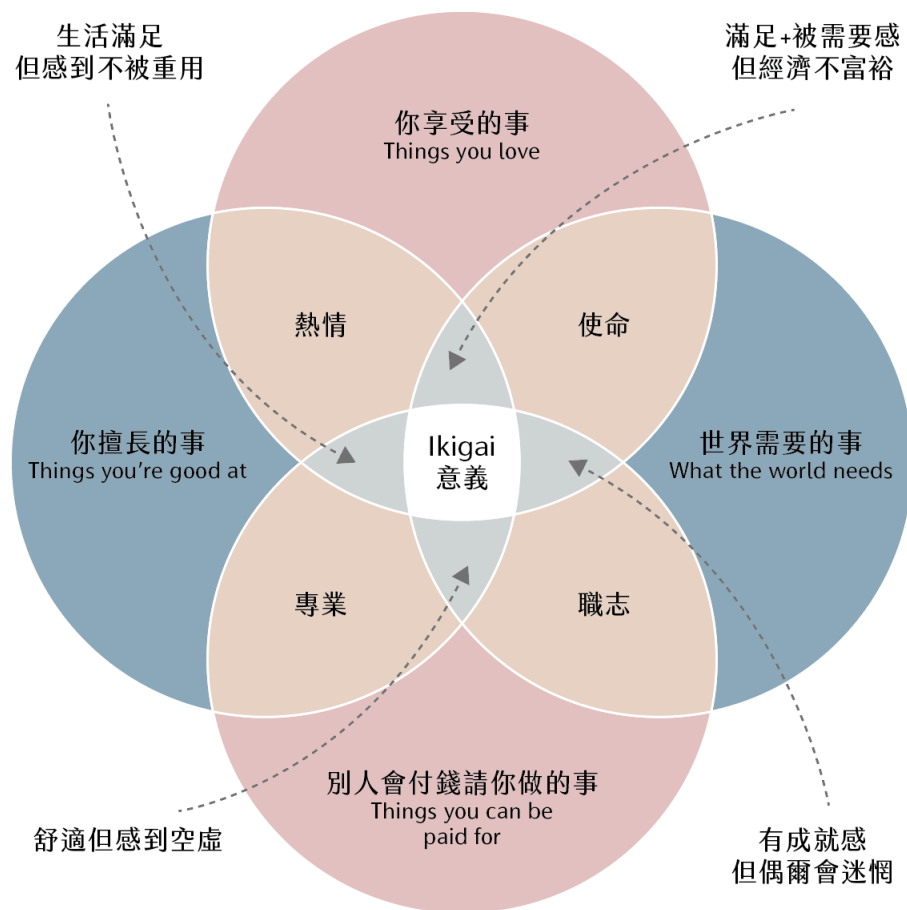
互動交流



為什麼選擇投入自媒體創作？

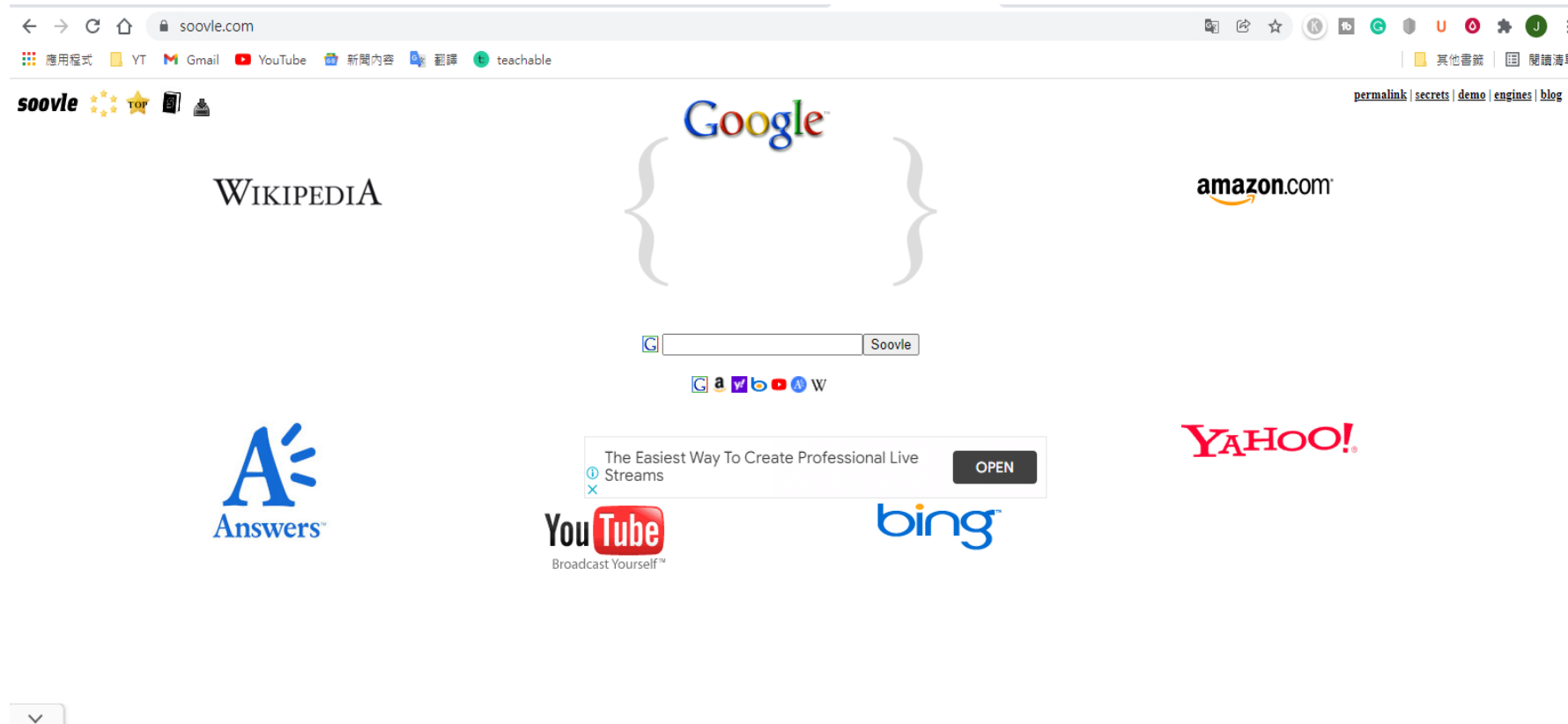
文字創作：1 影片創作：2

個人工作價值與職涯願景



如何讓你的創作被看見：soovle

https://soovle.com/



如何讓你的創作被看見：soovle



WIKIPEDIA

自媒體
自媒體 英文
自媒體平台
自媒體工作
自媒體取名
自媒體135
自媒體公司
自媒體大學
自媒體工具
自媒體 意思

[permalink](#) | [secrets](#) | !

amazon.com

自媒體 Soovle

Try the icons or hit the right-arrow key to change



Answers



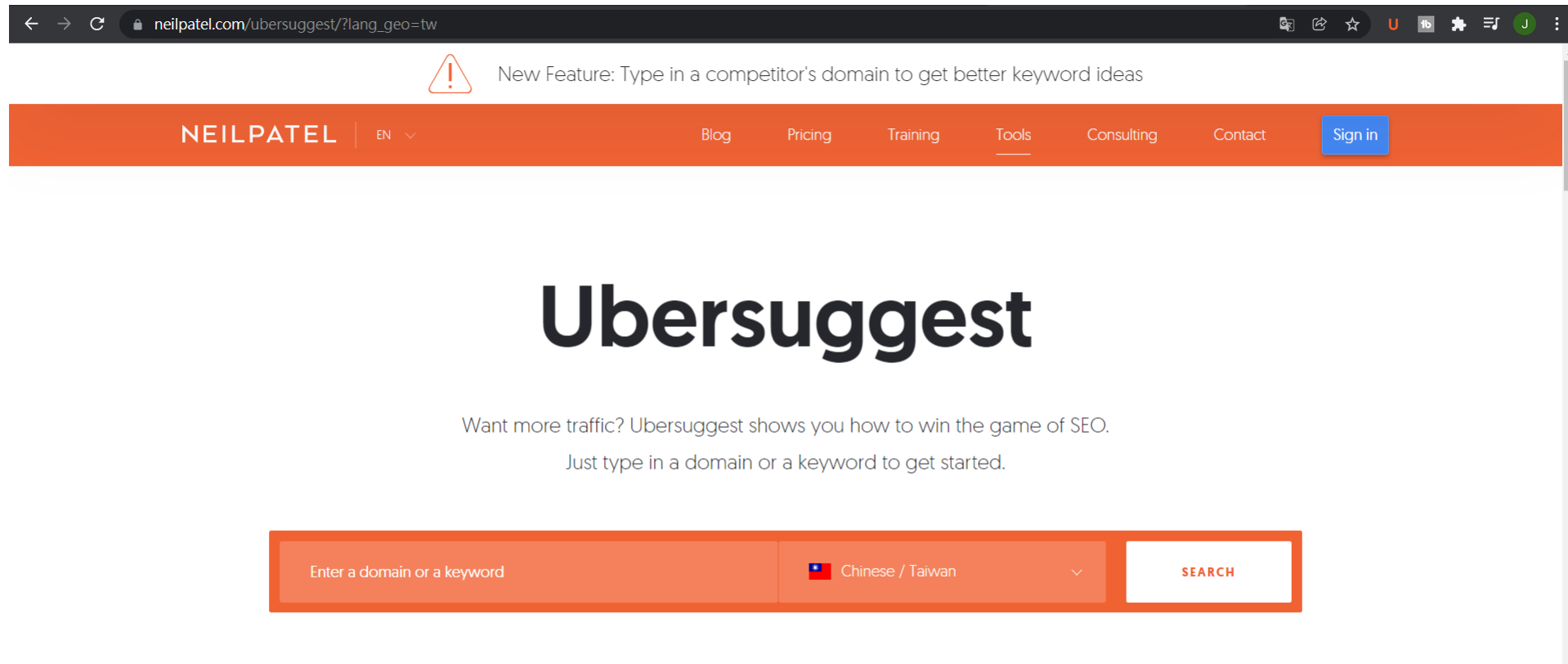
自媒體
自媒體創業
自媒體 意思
自媒體大學
自媒體工具
自媒體大學 influencer academy
自媒體時代 你能自己嗎
自媒體 疫苗
個人品牌獲利 自媒體經營的
五大關鍵變現思維

自媒體
自媒體經營
自媒體是什麼
自媒體行銷
自媒體 英文
自媒體大學
自媒體 意思
自媒體工會
自媒體時代
自媒體課程
自媒體 定義
自媒體收入

自媒體 英文
kol 自媒體
自媒體平台 部落客
自媒體與器材
自媒體大學
自媒體平台

如何讓你的創作被看見：ubersuggest

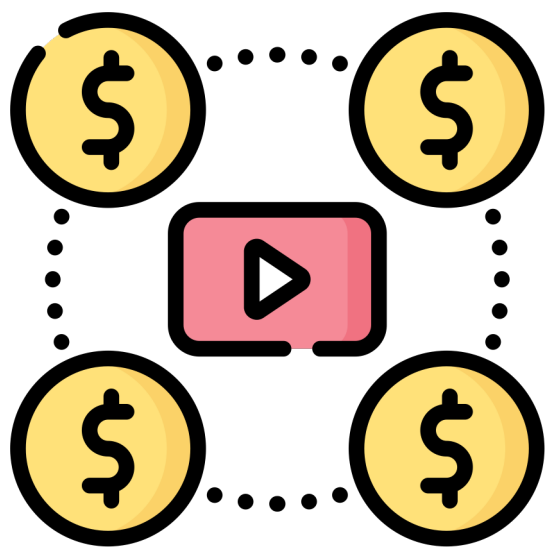
https://neilpatel.com/ubersuggest



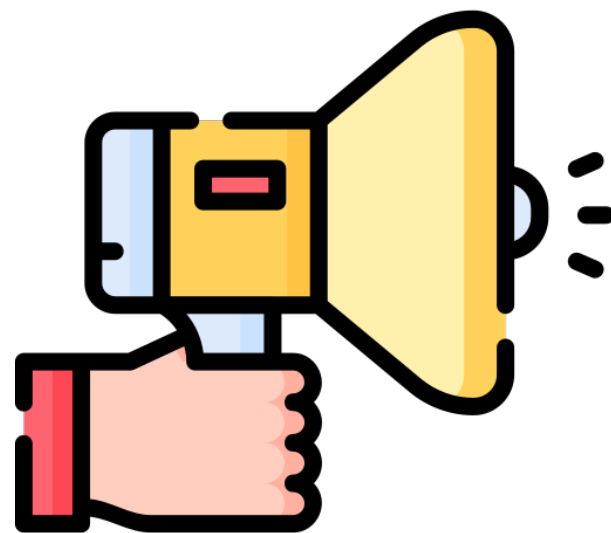
如何讓你的創作被看見：ubersuggest



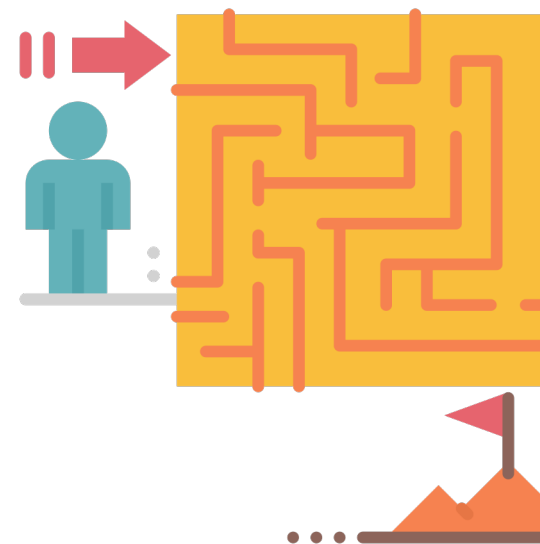
推薦影片創作的三個理由



合作夥伴計畫
(讓社群為你工作)



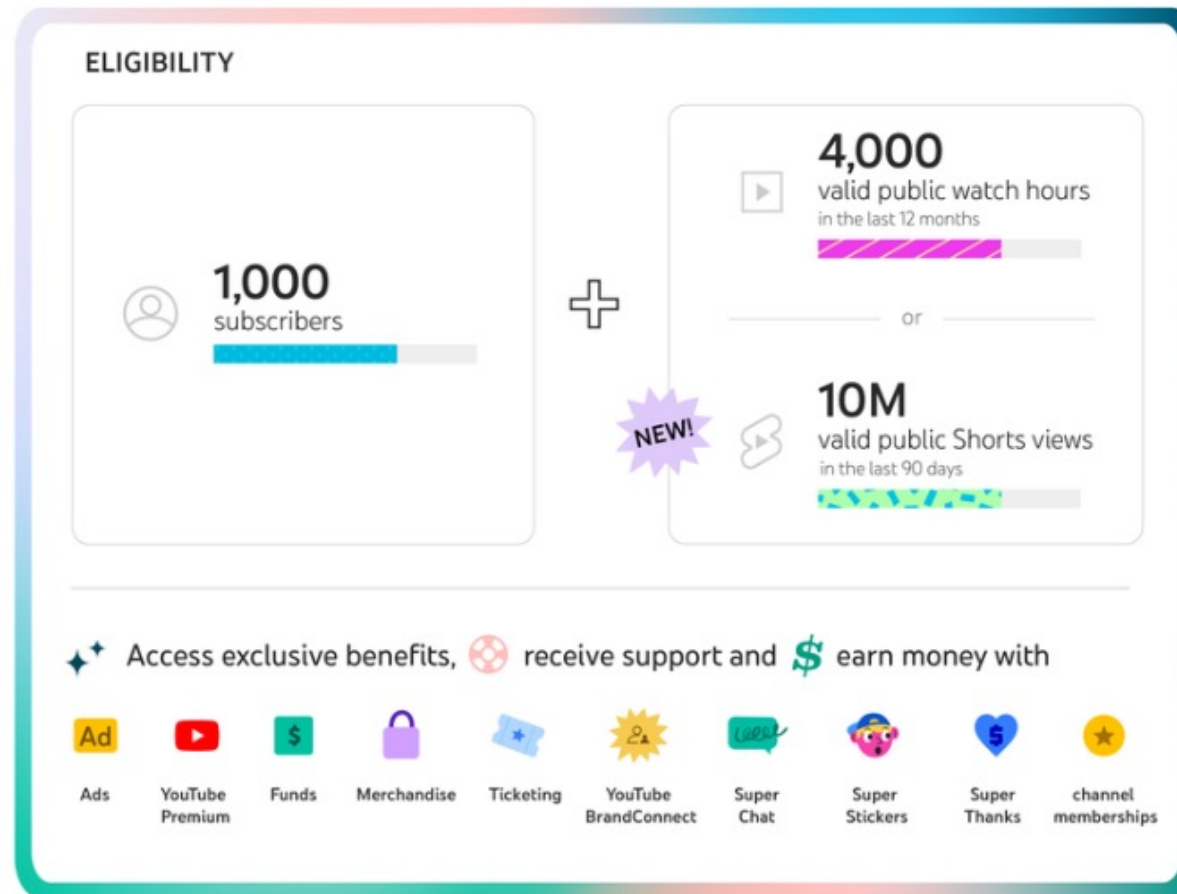
創作更容易
被看見



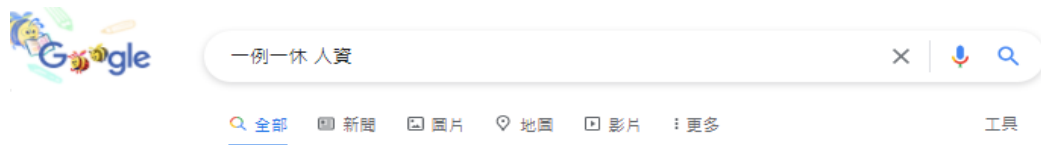
進入門檻高
不易被複製

相對成熟的廣告分潤機制

YOUTUBE PARTNER PROGRAM



Google影片搜尋紅利



約有 221,000 項結果 (搜尋時間: 0.48 秒)

<https://marketing.pro.104.com.tw/hrm/newLabor>

勞基法跳針改，人資作業怎麼辦？ - 企業大師

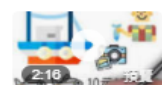
一例一休勞動基準法再修法，企業大師人力資源管理系統隨著法令調整免費更新，調整七休一例假排班可以挪移，人事系統還可自動計算薪水、輪班排班間隔、加班時數上限調整...

影片



【一例一休】網紅也想弄懂勞動事件法|變形工時|一例一休|人資 ...

YouTube · 人資忙什麼 Something About HR
2020年1月15日



人資忙什麼- 15分鐘弄懂一例一休工時排班原則

Facebook
2020年11月22日



人資忙什麼- 15分鐘弄懂一例一休工時排班原則

Facebook · 人資忙什麼
2020年1月1日



【一例一休】15分鐘弄懂一例一休工時排班原則|勞基法放假日 ...

YouTube · 人資忙什麼 Something About HR
2020年3月19日

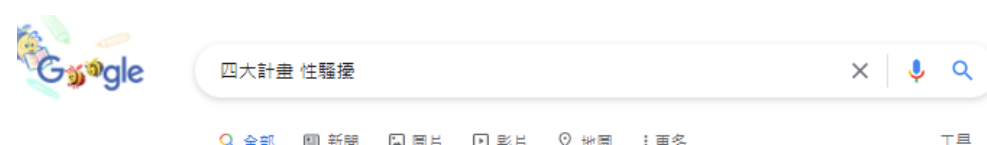


全部顯示

<https://www.lyserp.com> > Contents > object > object_7

一例一休HR人力資源管理-凌越營運模式

介紹凌越HR人資差勤系統，因應一例一休&勞動檢查，可執行HR人力資源管理、請假、薪資核算、薪資發放、加班、打卡鐘、人資請假單作業。



約有 1,240,000 項結果 (搜尋時間: 0.51 秒)

影片



職場性騷擾怎麼辦?|人資如何採取立即有效的糾正與補救措施 ...

YouTube · 人資忙什麼 Something About HR
2021年2月13日



人資如何撰寫職業安全衛生四大計畫?什麼是四大計畫問卷 ...

YouTube · 人資忙什麼 Something About HR
2020年8月25日



全部顯示

<https://tw-worker.tw> > 主頁 > 職業安全衛生四大計畫

職業安全衛生四大計畫 - 勞工新聲

#勞工健康保護四大計畫指引#人資忙什麼#勞動檢查方針... Facebook Line ...

<https://cowbei.tw> > archives

職業安全衛生四大計畫|不法侵害預防|人資忙什麼- 靠北上班族

人資如何採取立即有效的糾正與補救措施?|性騷擾申訴案件處理步驟及流程|職業安全衛生四大計畫|不法侵害預防|人資...

2021年2月17日 · 上傳者: 人資忙什麼 Something About HR

<http://www.ho-lin.com.tw> > sexual-harassment-prevention

性騷擾防治 - 員林何醫院

... 該行為，作為其獲得、喪失或減損與工作、教育、訓練、服務、計畫、活動有關權益之條件。

... 一) 性別工作平等法—為保障員工之工作權—指工作職場上之性騷擾行為。

三種影片製作方式

真實拍攝



優點

- 高粘度
- 低專業技能需求
- 快

缺點

- 講究外觀
- 情況限制
- 修改限制

製作動畫



優點

- Anything is possible
- 沒有環境限制
- 吸引群組
- 更容易吸收

壞處

- 需要專業技能
- 高製作成本
- 低粘度

LIVE



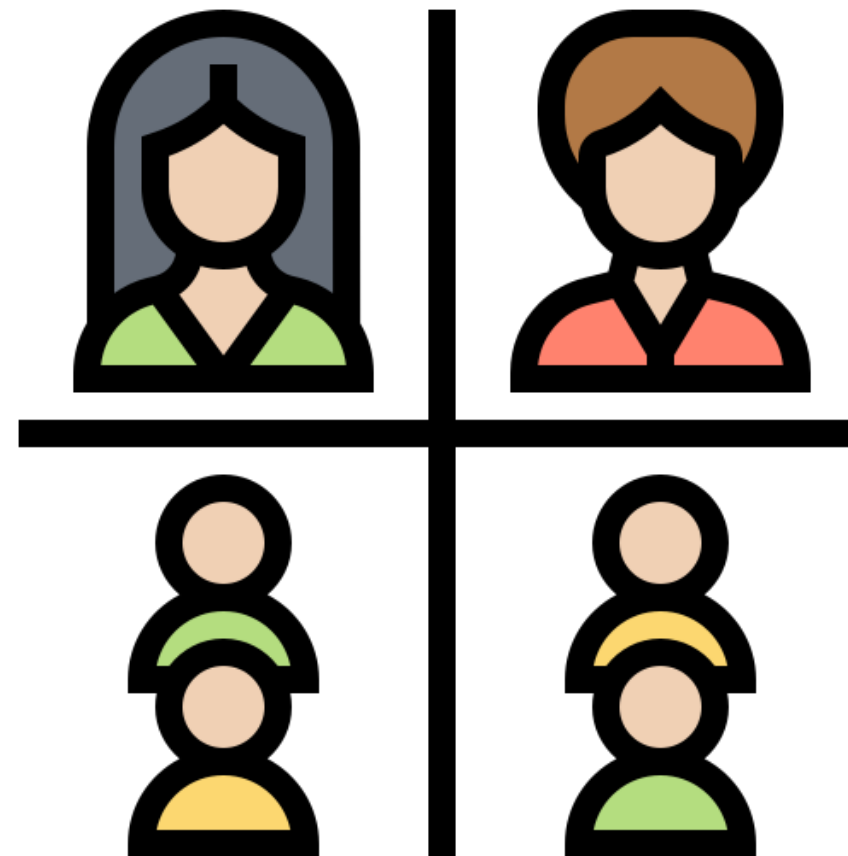
優點

- 雙向交流
- 實況反饋
- 建立情感

缺點

- 無法後制
- 注意力分散
- 講究臨場反應

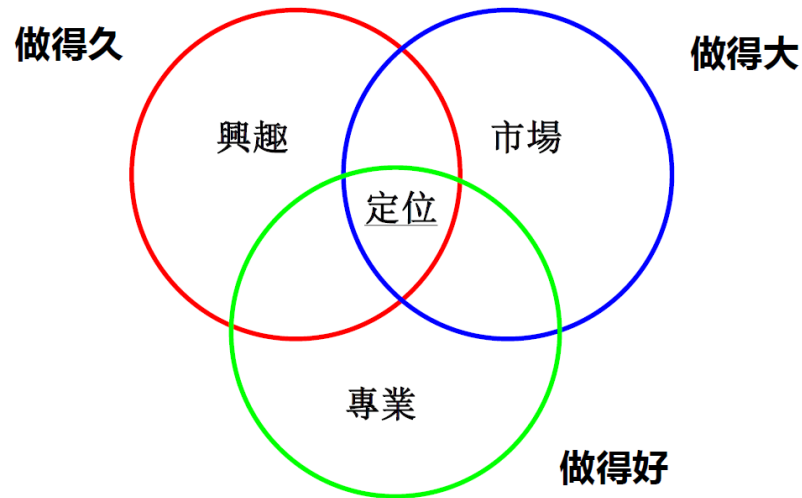
目標對象與 煩惱矩陣



互聯網下的創作者思維



定義你的受眾目標

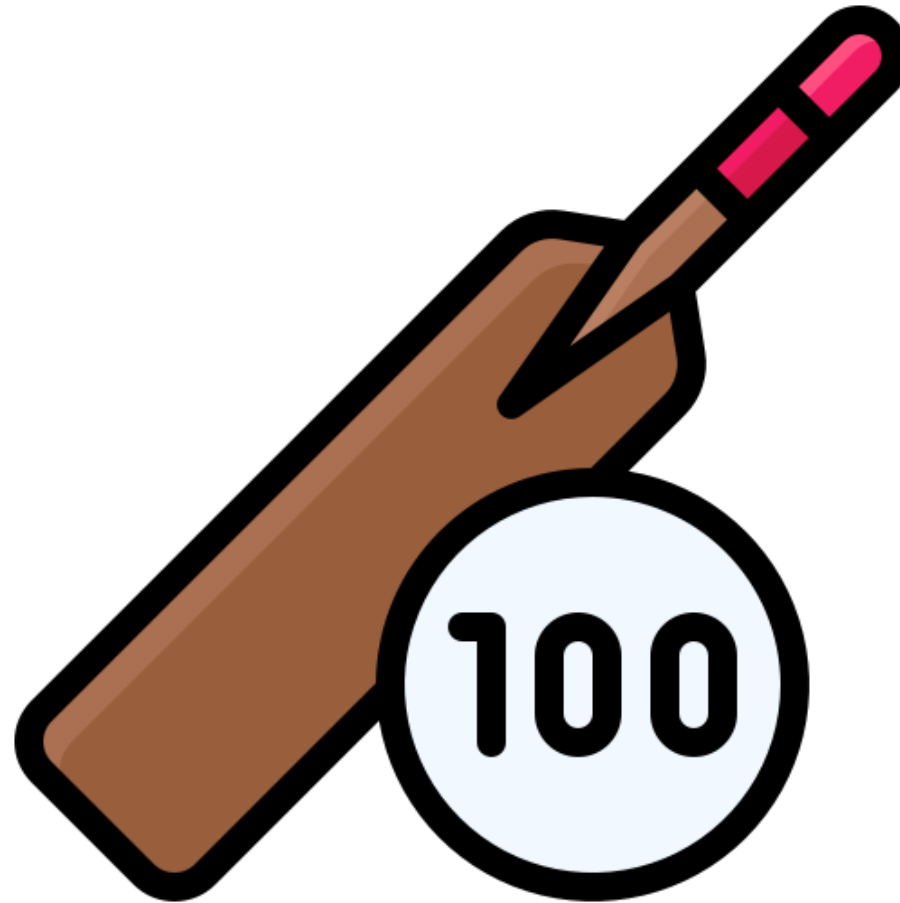


找到你的定位

選擇長青的主題

做好SEO

100個獲利豐厚的創作主題



100個獲利豐厚的創作主題

就業

Table List

就業

# 序號	Aa Name
1	青年就業
2	中年轉職
3	職涯諮商
4	升職加薪
5	工作適應
6	遠端工作
7	履歷撰寫
8	面試技巧
9	節稅
10	退休

個人財務與副業

Table List

個人財務與副業 ...

# 序號	Aa Name
1	家族企業計畫
2	個人投資
3	兒童投資理財
4	減少消費(團購)
5	租房賺錢
6	網路媒體經營博主
7	直播
8	股票投資
9	期權投資
10	外匯交易



100個獲利豐厚的創作主題

創意與藝術

Table	List	
創意與藝術 ...		
#	序號	Aa Name
	1	提高創造力(靈感)
	2	故事與寫作
	3	繪畫插圖
	4	拍攝照片
	5	動態攝影
	6	演技
	7	音樂製作
	8	書法
	9	室內設計
	10	裁縫小物

技術

Table	List	
技術		
#	序號	Aa Name
	1	網頁設計
	2	網路編碼
	3	軟體開發
	4	文書軟體(excel)
	5	兒童編程
	6	app開發
	7	架網站
	8	3D建模列印
	9	網路安全
	10	手機維修



100個獲利豐厚的創作主題

自我成長

Table	List	
自我成長 ...		
# 序號	Aa Name	
1	樂觀積極的生活	
2	減輕壓力(憂鬱拖延)	
3	情商	
4	個人目標設設定	
5	增強信心	
6	領導統御	
7	提高生產率	
8	公開演講	
9	自我意識(正念冥想)	
10	動機	

家庭關係

Table	List	
家庭關係		
# 序號	Aa Name	
1	健康的關係	
2	約會交友	
3	走出朋友圈	
4	準備結婚	
5	有效溝通(家庭衝突)	
6	改善性生活	
7	困難的家庭成員	
8	分手中恢復	
9	背叛後的挽回	
10	挽救關係	



100個獲利豐厚的創作主題

育兒

Table List

育兒 ...

# 序號	Aa Name
1	為寶寶做好準備 OPEI
2	早期兒童發展及教育
3	嬰兒教育(營養)
4	嬰兒睡眠
5	單親與共同撫養
6	雙語教養
7	小朋友學習工具
8	設定界線
9	ADHD過動
10	

生活方式

Table List

生活方式 ...

# 序號	Aa Name
1	工作與生活平衡
2	穿衣風格
3	化妝品
4	旅行
5	整理(極簡生活)
6	學習新語言
7	寵物護理
8	
9	
10	



100個獲利豐厚的創作主題

健康相關

Table List

健康相關 ...

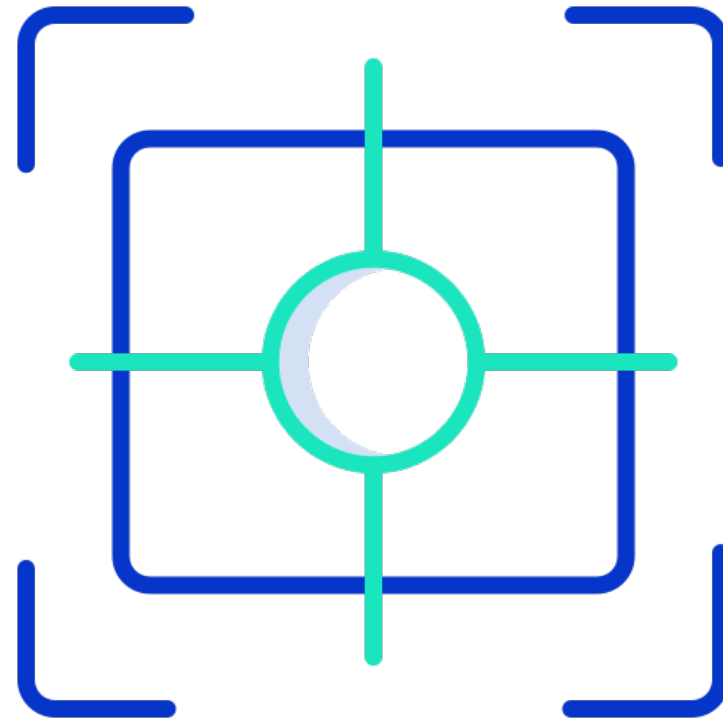
# 序號	Aa Name
1	瑜珈
2	孕後恢復
3	減肥
4	增重
5	更加靈活
6	健身操
7	烹飪
8	烘焙
9	用藥



根據你所設定的主題-描述他們的需求

煩惱或問題

個人目標或需求



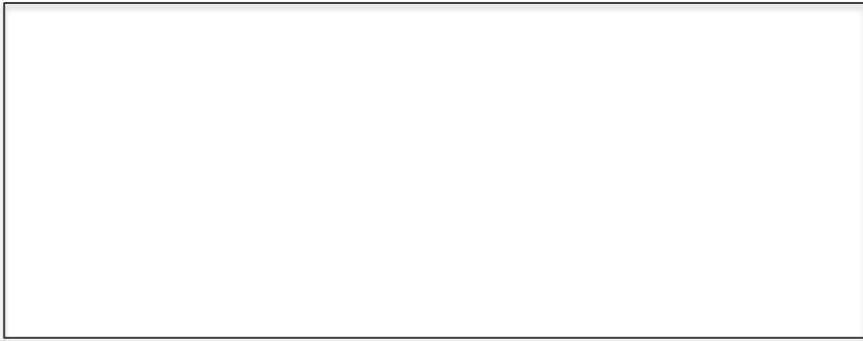
擔憂或害怕

夢想

我提供的服務的價值或能解決什麼煩惱

寫出你的觀眾圖像

煩惱或問題



現在

個人目標或需求



擔憂或害怕



夢想



將來

**THE
END**