公民培力媒體素養教育訓練

新媒體內容產製
妮妮的暑期網路生活！

什麼是網紅呢？

簡單來說，就是透過經營網路社群網站或影音網站因而出名的人。

藉由自身原創內容、個性化的舉止言行，成為粉絲追捧的KOL，並透過社群平台，增強與粉絲之間的互動及認同感，影響粉絲某些行為或決策，創造影響力經濟。

你們知道哪些網紅呢？

他們屬於哪一類型的？

3C科技

趣味搞笑

運動健身

家庭生活

寵物紀實

遊戲電玩

美食料理

知識教育

妮妮先幫大家試水溫

http://www.xxxxxx.xxx.xx

BigMouthBook

大嘴巴社群網站

妮妮的暑期網路生活

妮　　妮

以說讚 | 追蹤中 | 分享

聯絡我們

首　頁

妮　妮

5月5日 14:20

公民培力媒體素養教育訓練

網路著作權

我國著作權法規定，著作權人可以把自己的著作放在網路上，提供別人瀏覽、觀賞、聆聽或下載的權利，這是權利人獨享的權力，我們稱它為「公開傳輸權」與「重製權」。

公民培力媒體素養教育訓練

網路著作權

除了合理使用外，原則上應事先得到著作權人的同意或授權，才是合法的行為。

如果沒有經過合法授權，就把別人的著作，放在網路上讓網友分享利用，那是一種不尊重著作權的網路盜版行為。

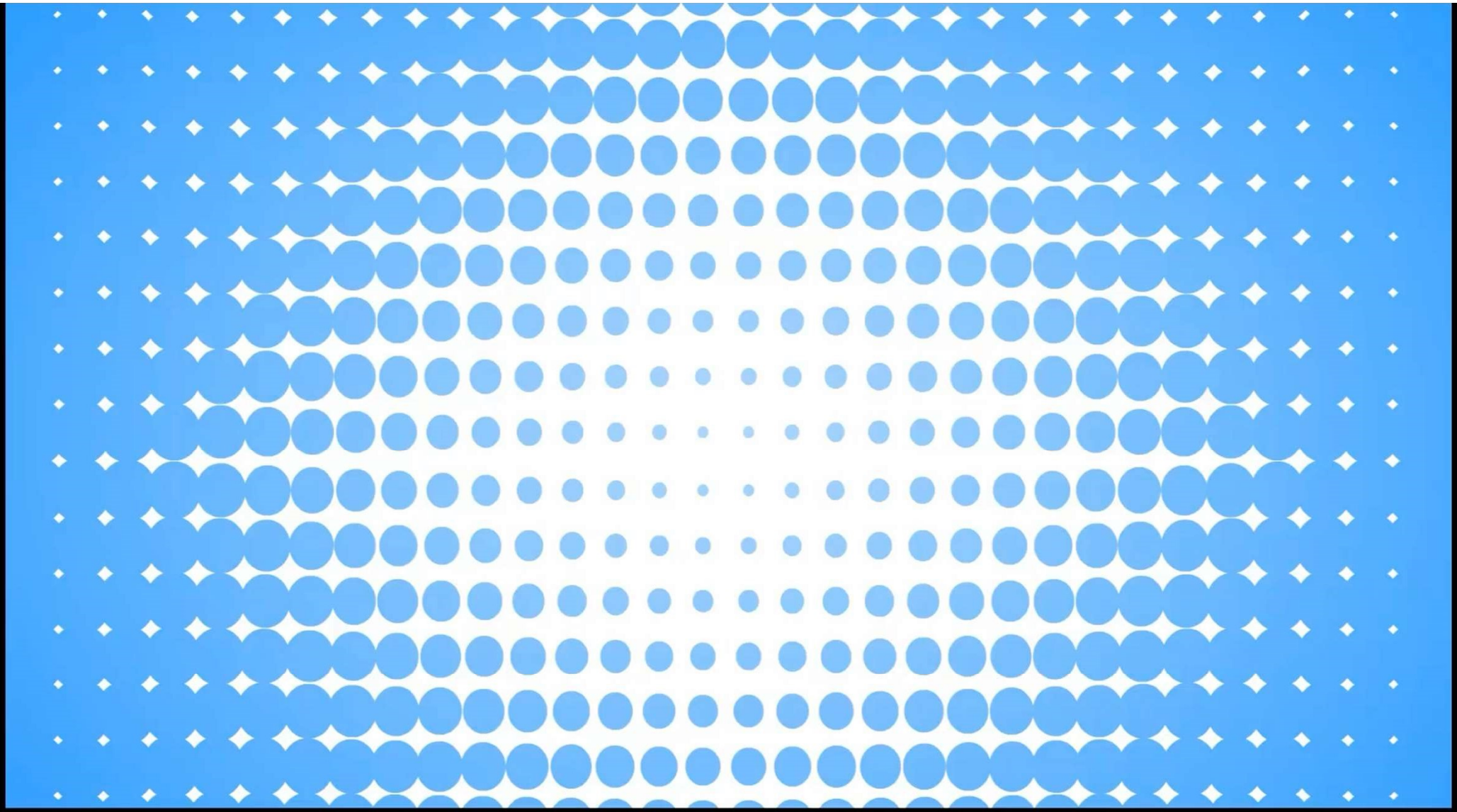
公民培力媒體素養教育訓練

網路著作權

抄襲與剽竊，其實是同一種概念，指將他人作品或者作品的片段竊為己用。

其實，著作權法並沒有抄襲的說法，而是指可能觸犯到著作權法裡的「重製權」或「改作權」。

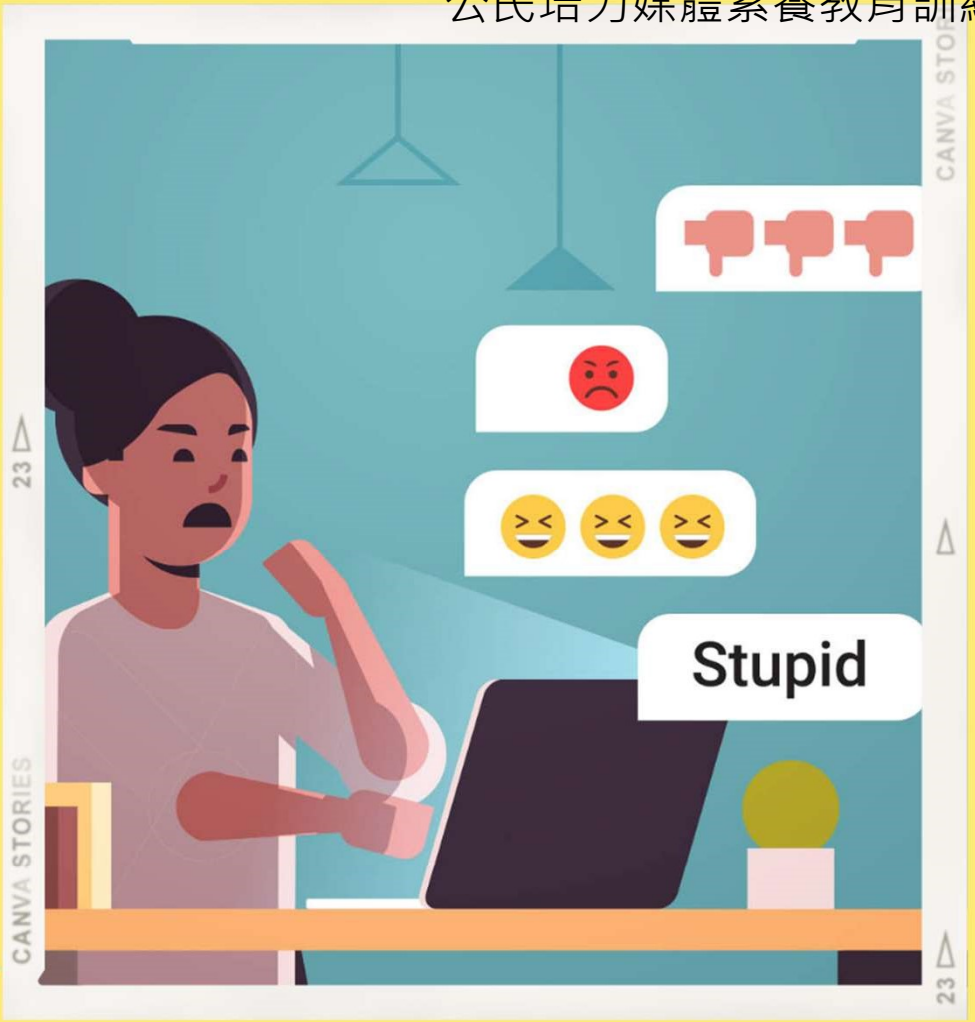
公民培力媒體素養教育訓練



網路言論自由

言論自由讓我們可按照自己的想法，在公共場合自由發表言論，以及聽取他人陳述意見，不必受到政府審查。

但當公開的言論內容，對他人造成毀謗、侮辱，或是泄漏國家、他人祕密，就必須受到法律制裁。

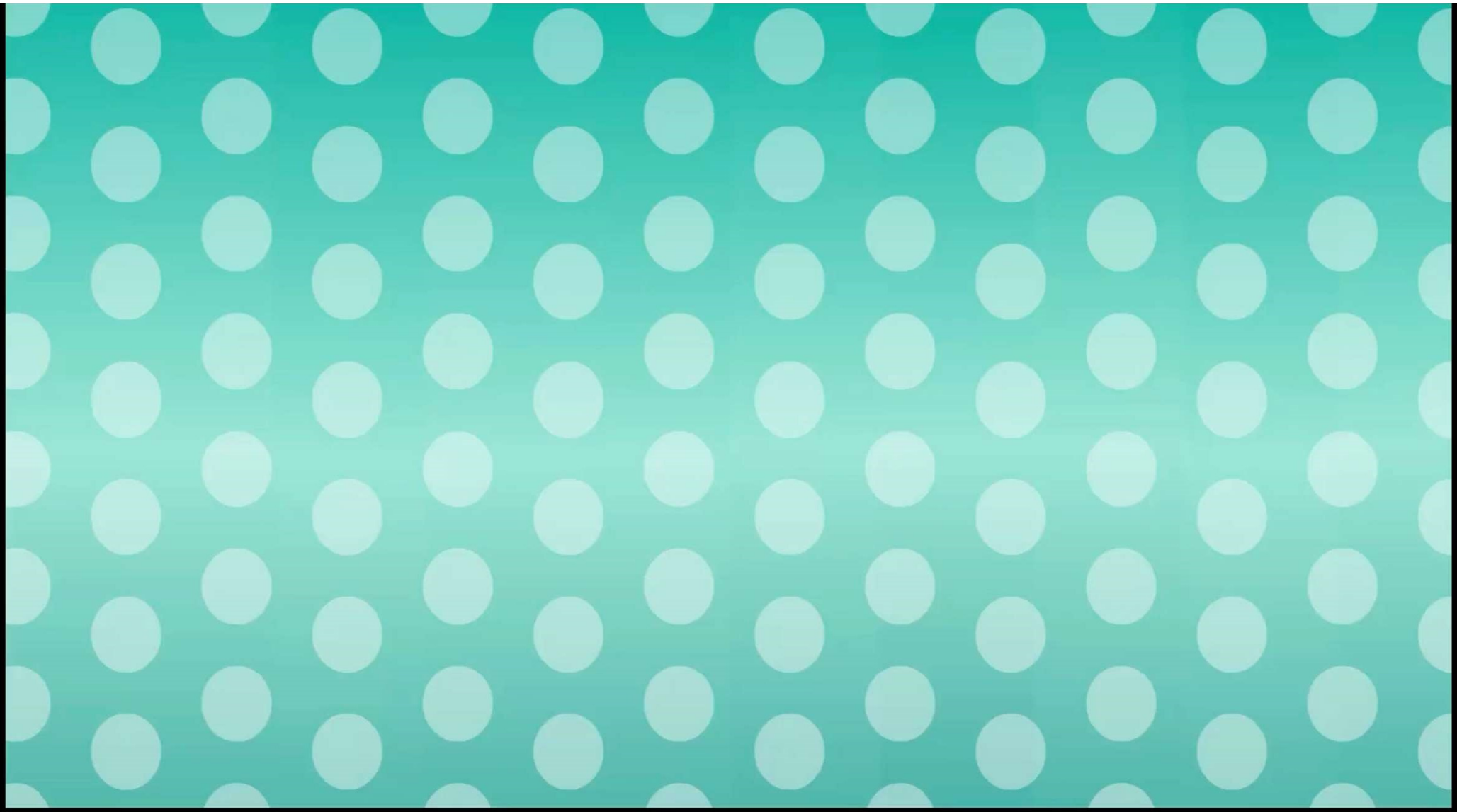


ATTENTION

網路隱私權

隱私權就是為了保障個人生活私密領域免於受到他人侵擾，以及保障個人資料可以自主控制。

「跟騷法」2022年6/1日正式上路，只要持續或反覆違反特定人意願且與性或性別有關，進行監視跟蹤、盯梢尾隨接近、威脅辱罵、通訊網路騷擾、不當追求、寄送文字影像等行為。



你真的準備好當網紅了嗎?

基礎拍攝、剪輯能力

源源不絕的創意

強健的身心

公民培力媒體素養教育訓練

公民培力媒體素養教育訓練

做自己，不跟風

任何事物都會有生命週期，當他熱度過了之後，如果不是當初眞的有熱情投入的人，往往最後都會以失敗收場。

培養自己的興趣，不輕易半途而廢，多方學習各種技能，相信你一定不只僅有網紅的紅。

而是『多彩多姿的彩虹』。

公民培力媒體素養教育訓練

公民培力媒體素養教育訓練

古亭國小

網路世界一點也不簡單！

社團法人宜蘭縣蘭陽創新發展協會

公民培力媒體素養教育訓練

今日分享內容

認識媒介

新媒體內容產製

人人都有機會當網紅？！

有獎徵答

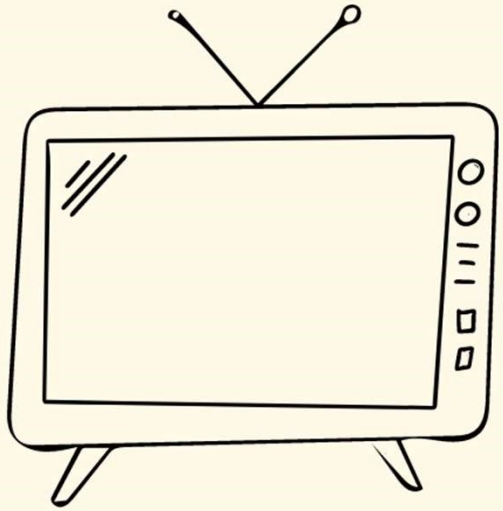
填寫檢測問卷

與滿意度調查

公民培力媒體素養教育訓練

認識媒介

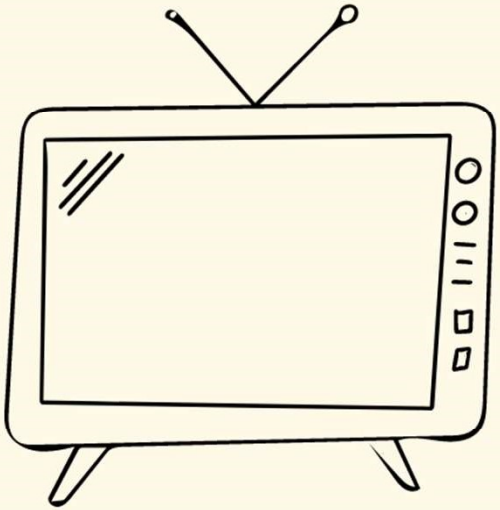
什麼是媒介
我們身邊的媒介
停看聽媒介的內容

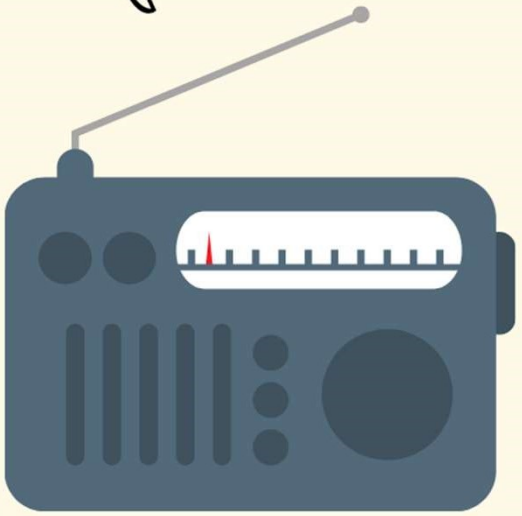


認識媒介

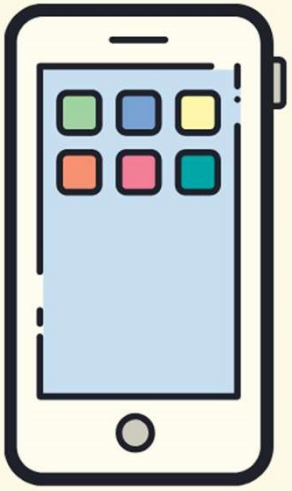
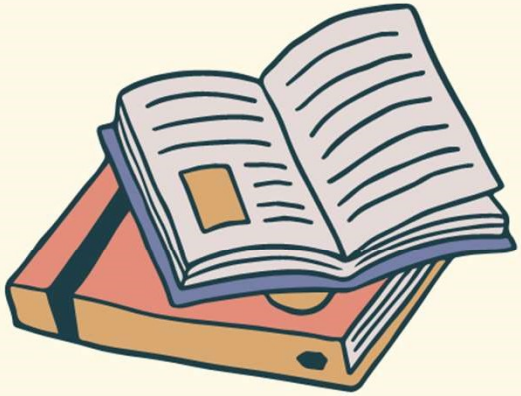
公民培力媒體素養教育訓練

什麼是媒介？





我們身邊的媒介

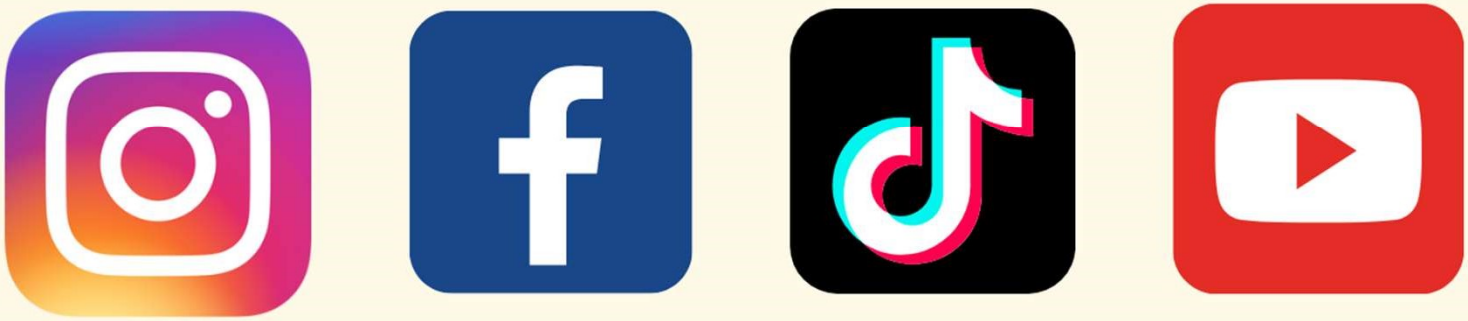



媒介內容 停看聽

內容都是經過**選擇與建構**的過程而產生

媒介內容 停看聽

你們會用哪些APP？



媒介內容 停看聽

不恰當行為

為了增加愛心數及觀看數

發佈模仿或挑戰高難度及高危險性的內容

媒介內容 停看聽

少年瘋死亡天使挑戰 肉身擋卡車慘死

三立新聞網

2022年6月8日

國際中心 / 許智超報導

印度少年進行「死亡天使」挑戰，慘遭卡車輾壓身亡。（示意圖 / 翻攝自Pexels）

印度日前發生一起交通事故，3名少年為模仿《TikTok》流行的「死亡天使」挑戰（malaikat maut），刻意衝到馬路上行駛的卡車前，結果其中一名18歲少年來不及躲避，當場被輾入車底慘死。

綜合外媒報導，「死亡天使」挑戰在當地少年間流行，會故意衝到卡車前，看會不會停下來，並將過程拍下且上傳到《TikTok》，若是成功的話，他們就會炫耀自己「挑戰成功」。

該事件發生在印度萬丹省的坦格朗市（Tangerang），這3名少年在進行挑戰時，其中一位站在中間的18歲少年，因為來不及躲避大貨車，當場被撞上，隨後捲至車底下輾壓身亡，另外2名少年幸運逃過一劫，該名司機則被警方拘留審問。

此外，報導提到，2日也發生一起類似的事件，西爪哇的萬隆市（Bandung）有2名少年，同樣因進行「死亡天使」挑戰，導致牙齒全碎、顱骨骨折重傷住院，而司機害怕被追究刑責逃逸，目前被警方追捕中。

少年模仿《TIKTOK》「死亡天使」挑戰

印度日前發生一起交通事故，3名少年為模仿《TIKTOK》流行的「死亡天使」挑戰，刻意衝到馬路上行駛的卡車前，結果其中一名18歲少年來不及躲避。

「死亡天使」挑戰在當地少年間流行，會故意衝到卡車前，看會不會停下來，並將過程拍下且上傳到《TIKTOK》，若是成功的話，他們就會炫耀自己「挑戰成功」。

認識媒介

公民培力媒體素養教育訓練

媒介內容 停看聽

兩女童迷「昏迷挑戰」上吊玩出人命 家長氣到向抖音提告「演算法殺人」

周刊王CTWANT |陳俐君

2022年7月6日

許多青少年與孩童迷抖音的「昏迷挑戰」，圖片上的兩名女童，因為玩昏迷挑戰死亡。（圖／翻攝自每日郵報）

[周刊王CTWANT] 社群影音平台抖音（TikTok）因為主打有趣又新奇的短影音，深獲青少年喜愛，而抖音會不時發布一些「挑戰」，邀請創作者用戶來跟風拍攝，創造模仿浪潮。但近期美國有兩名女童，因沉迷於抖音所創造的「昏迷挑戰」（blackout challenge），用繩子套住脖子，導致窒息身亡，玩出了人命，讓女童家長氣到向抖音提告，認為就是該公司的演算法，一直對這些孩童推薦「昏迷挑戰」影片，才害不懂事的孩子亂跟風，釀出了人命。

綜合外媒報導，近日在TikTok平台上，有不少名為「昏迷挑戰」的影片，這類影片意外在年輕族群引發風潮，更因此造成孩童死亡事件。像是美國納西州的8歲女童華森，去年7月被人發現，為了玩昏迷挑戰，意外把自己吊死在床上，密爾瓦基市（Milwaukee）另一名9歲女童，去年2月也拿著狗繩玩昏迷挑戰，結果意外把自己吊死在地下室中。

這些死亡孩童的家屬，事後查看孩子用的手機發現，他們生前都曾在TikTok觀看大量昏迷挑戰影片，認為TikTok公司明知這類內容，容易對兒童和青少年造成不良影響，但他們卻投資數億美元，在產品演算法上。這兩名受害的女童家屬，近日也一同在洛杉磯法院，向抖音提起告訴，

兩女童迷「昏迷挑戰」上吊玩出人命

近期美國有兩名女童，因沉迷於抖音所創造的「昏迷挑戰」，用繩子套住脖子，導致窒息身亡，玩出了人命。

在TIKTOK平台上「昏迷挑戰」的影片，這類影片意外在年輕族群引發風潮，更因此造成孩童死亡事件。像是美國納西州的8歲女童華森，去年7月被人發現，為了玩昏迷挑戰，意外把自己吊死在床上，密爾瓦基市另一名9歲女童，去年2月也拿著狗繩玩昏迷挑戰，結果意外把自己吊死在地下室中。

公民培力媒體素養教育訓練

人人都有機會當網紅？！

我有的媒體權利
台灣訂閱百萬網紅
Youtube影片製作
網紅需承擔的責任

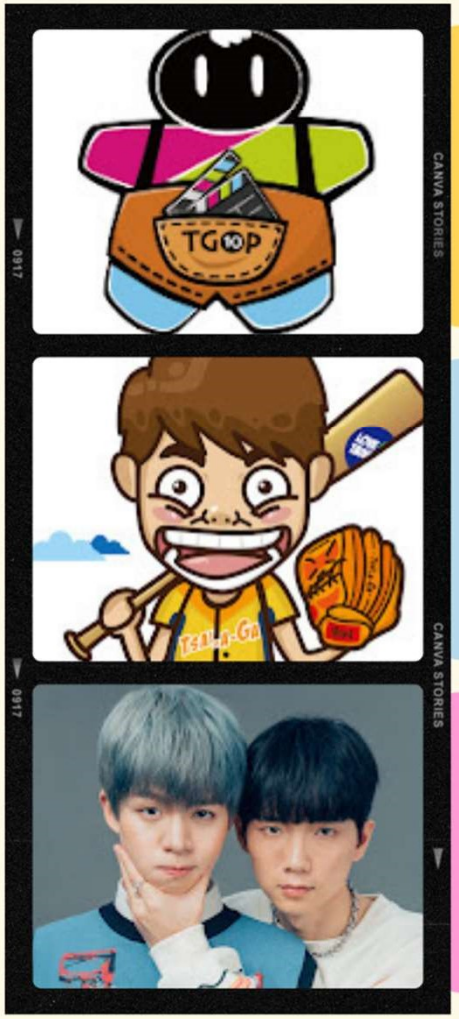
我有的媒體權利

聯合國〈世界人權宣言〉	自由發表意見與想法是每個公民的基本人權，換句話說，我們每個人都享有傳播權利，可以自由地尋求、接受、傳遞各種訊息。
媒體近用權	接近權與使用權

人人都有機會當網紅？！

公民培力媒體素養教育訓練

台灣百萬訂閱網紅



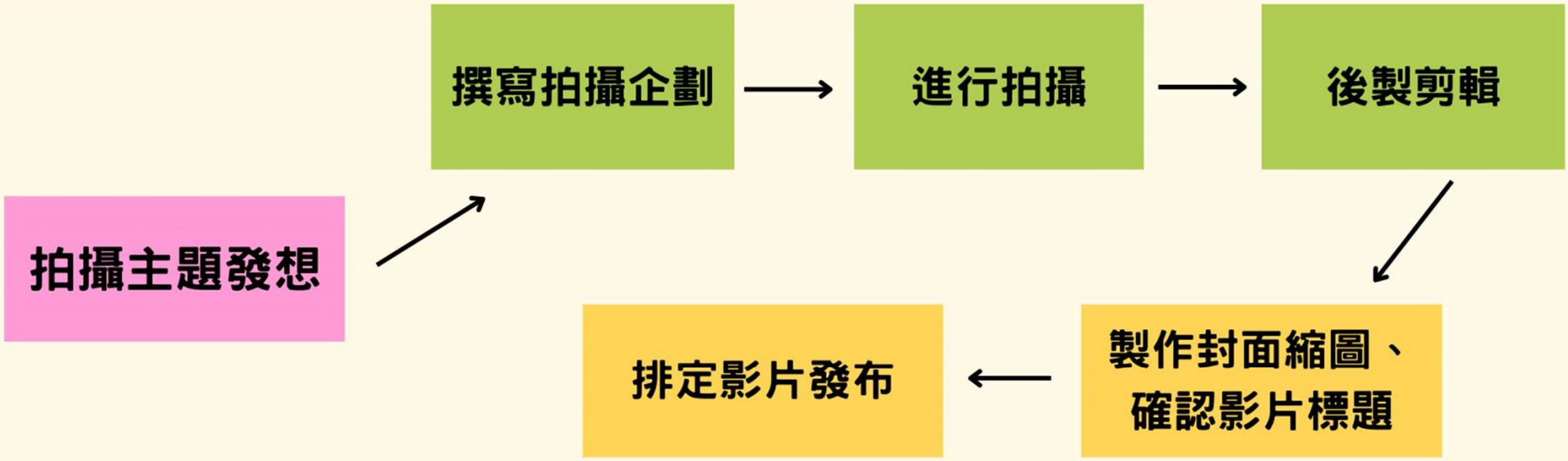
這群人TGOP
訂閱人數：354萬

蔡阿嘎
訂閱人數：252萬

黃氏兄弟
訂閱人數：208萬

備註：訂閱人數資料為截至111年08月

YOUTUBE影片製作



人人都有機會當網紅？！

公民培力媒體素養教育訓練

網紅需承擔的責任

1. 避免 製造假訊息、發布造成社會恐慌的影片
2. 防堵暴力與色情內容
3. 建立正面的社會形象
4. 避免不適當的言論

公民培力媒體素養教育訓練

舉手回答送獎品！

有獎徵答時間

填寫檢測問卷
與滿意度調查