



媒體識讀

新聞媒體素養
停看聽

講師 王柏偉



台北市電腦商業同業公會



創新教育與科技學會

南華大學傳播系

TVBS大學新聞獎首獎

台南藝術大學電影美學研究所

北京大學甘孜藏族文化田調

上海大學台灣電影研討會

彰師大美學所電影講座

嘉義社大電影美學講座

員林散策市集宣傳片訪談

鹿港囡仔今秋影展映後影評

王柏偉 Aries

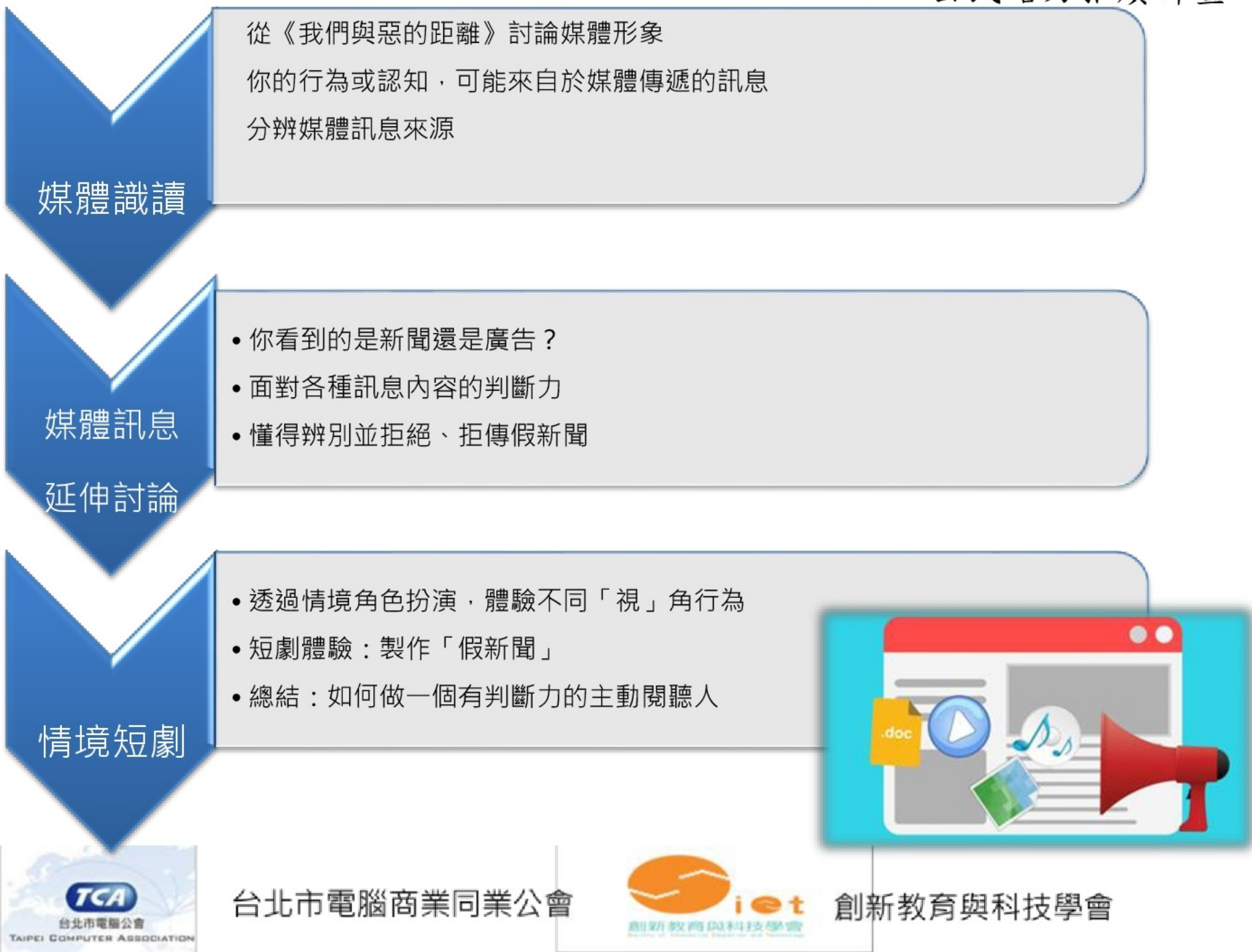
牡羊座



台北市電腦商業同業公會



創新教育與科技學會



圖片來源：google







由於媒體訊息
已從**電視**迅速延伸至**手機**載體傳遞
當今社會每人每日接收的資訊量
已是**1986年**的**5倍**

資料來源：〈資訊爆炸的現代人必學〉
<https://buzzorange.com/techorange/2018/06/19/high-learning-methods/>



台北市電腦商業同業公會



創新教育與科技學會

誰建立你的世/視界觀

最常用哪一種通訊軟體？

最常接收哪一種訊息形式？

你相信電視還是谷哥？

你信任親友還是網友？

你會看黑板還是留言板...



圖片來源：Dcard網站



台北市電腦商業同業公會



創新教育與科技學會



台北市電腦商業同業公會



創新教育與科技學會



圖片來源：google



台北市電腦商業同業公會



創新教育與科技學會



但是...

公民培力推廣計畫

你搜尋到的是**資訊**還是**廣告**？
內容是客觀還是主觀？



圖片來源：<https://www.youtube.com/watch?v=qO66P83lgVs&t=2s>



台北市電腦商業同業公會



創新教育與科技學會

公民培力推廣計畫



《媒體馬鈴薯》

圖片來源：<https://www.facebook.com/watch/?v=1671957956175078>

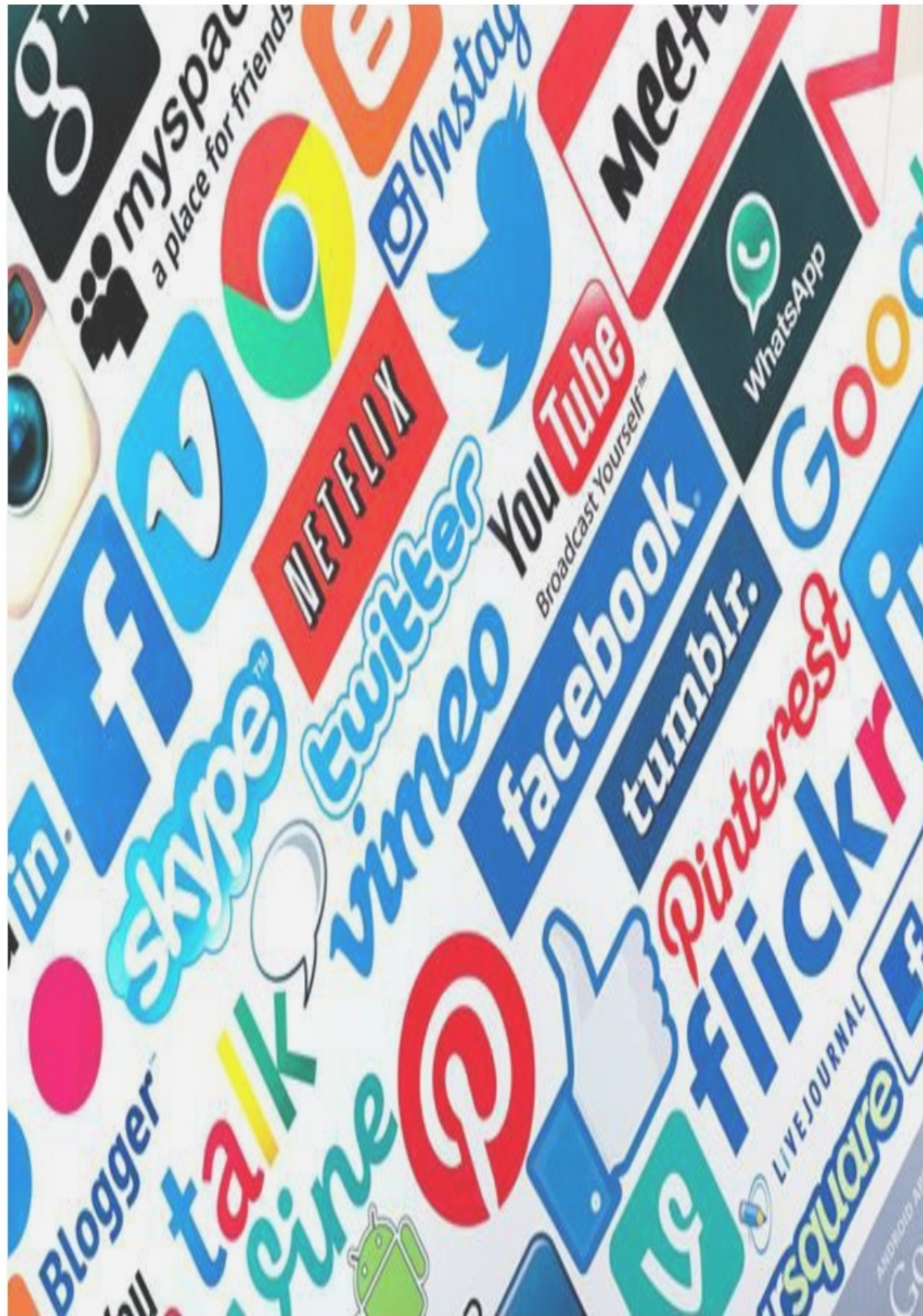
<https://www.facebook.com/watch/?v=1671957956175078>



台北市電腦商業同業公會



創新教育與科技學會



公民培力推廣計畫

當我們已經從
主動收看電視、使用電腦
轉變為**被動接受**媒體串流內容

再透過**app**推播、**大數據運算**
你真的是在主動使用媒體嗎？

你是否曾經：
搜尋手機殼資訊
FB、IG、youtube一個禮拜都出現
手機殼相關資訊



台北市電腦商業同業公會



創新教育與科技學會



公民培力推廣計畫

面對**大量訊息形式**：
報紙、新聞、節目
網路短片、照片

你如何**接收**？
(全面還是部份？)

接收內容之後
如何**理解**、**選擇**與**判斷**



台北市電腦商業同業公會



創新教育與科技學會

培養媒體識讀
先瞭解**媒體本質**

本次討論聚焦三點：

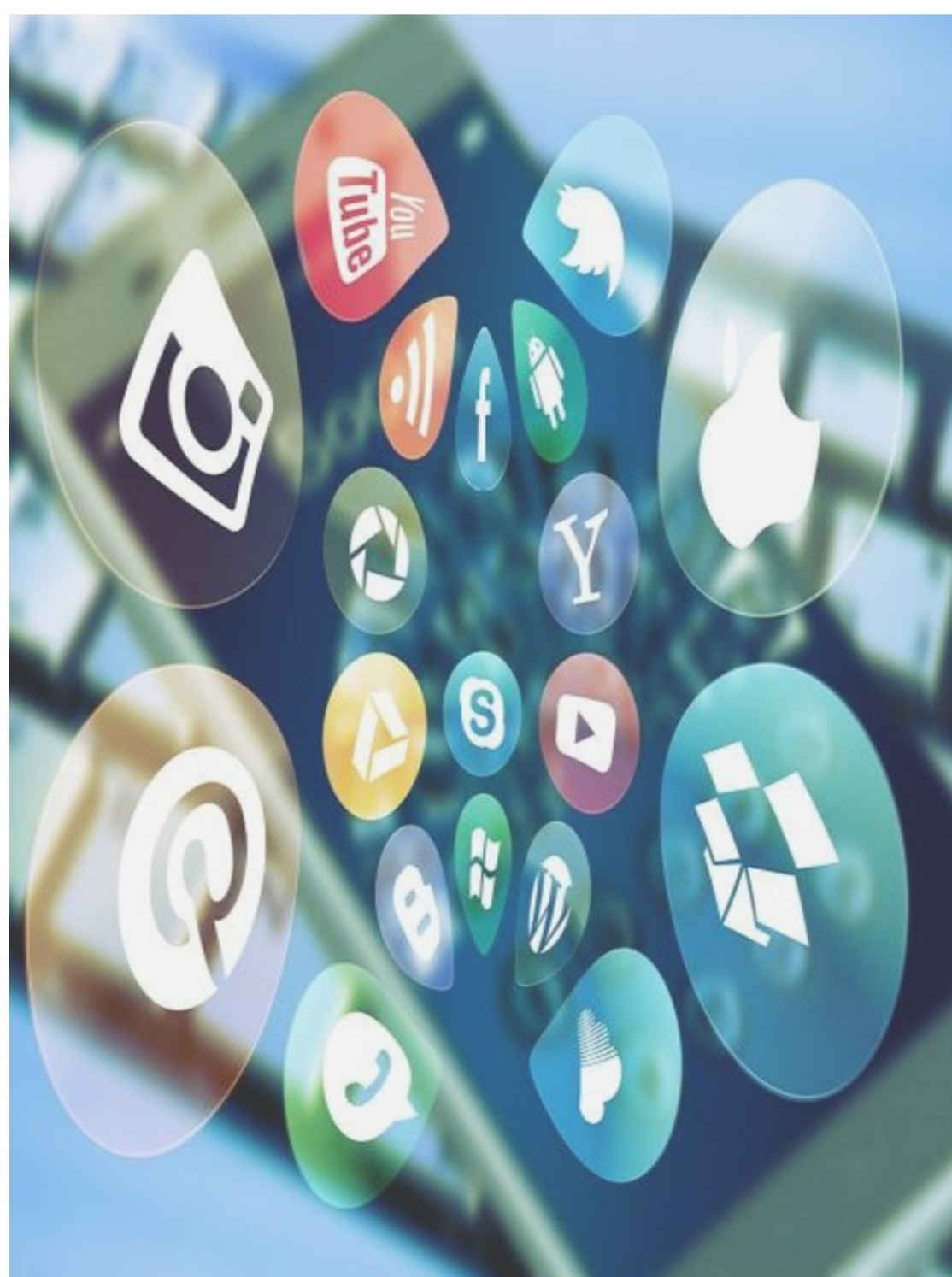
1. **呈現事實與真相**
落實監督社會的責任
2. **對等的溝通**
表達社會多元的意見與聲音
不淪為宣傳工具(政黨、財團)
3. **尊重多元的立場與內容**
為異議者或弱勢族群發聲



台北市電腦商業同業公會



創新教育與科技學會



公民培力**媒體識讀**可提升

培養閱聽人判別**媒體內容**之
公正性與虛實性的能力

了解媒體應扮演的**公共角色**

延伸討論媒體**監督**與**營利**之
目的，如何影響新聞等相關廣告
訊息露出



台北市電腦商業同業公會



創新教育與科技學會

媒體素養旨在

培養全民成為**理性的閱聽人**

以致能**獨立思考**接受訊息後的反饋行為

提升大眾監督媒體之敏銳度

與**媒體近用權**

並培養對公共事務的參與熱情



台北市電腦商業同業公會



創新教育與科技學會

預期學習成果
成為**主動的閱聽人**

獨立
思考

中立
判斷

訊息
守門員



台北市電腦商業同業公會



創新教育與科技學會



媒體素養：真相調查局

<https://www.youtube.com/watch?v=qO66P83lgVs>



台北市電腦商業同業公會



圖片來源<https://www.youtube.com/watch?v=qO66P83lgVs>

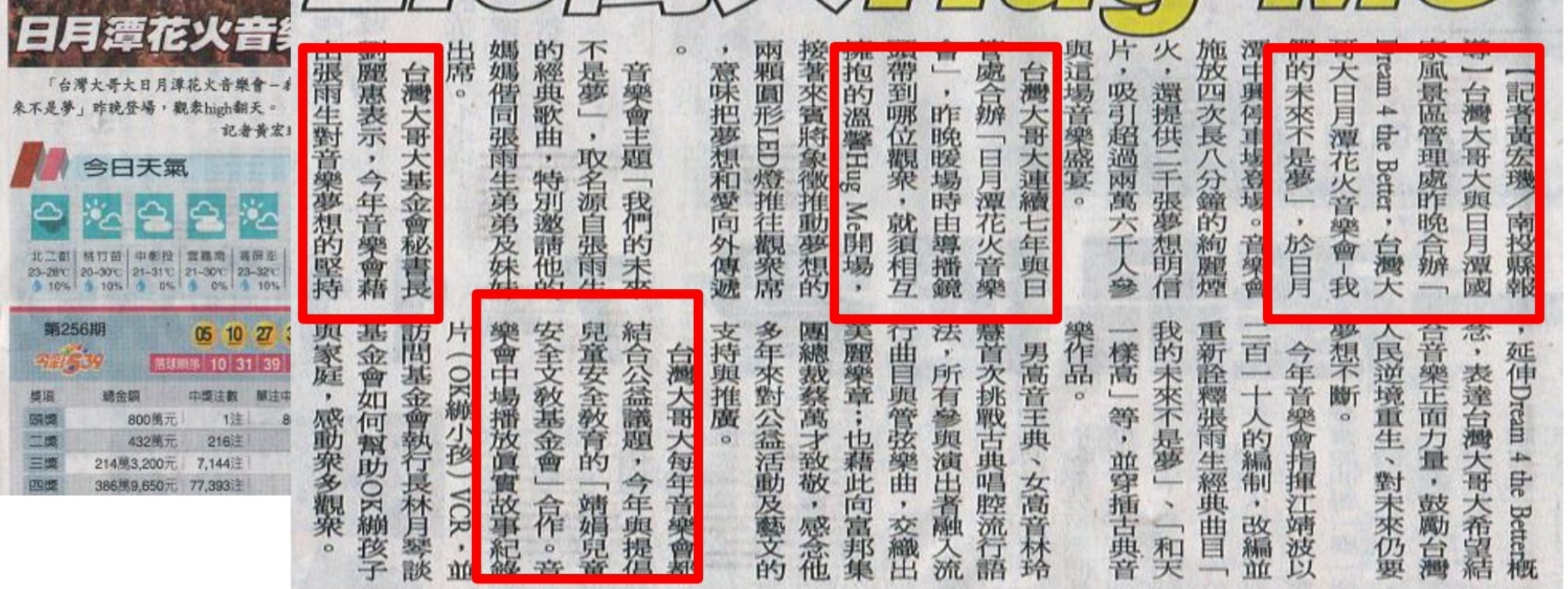
創新教育與科技學會



公民培力推廣計畫

你看到什麼新聞？

當新聞趨向廣告化
是中立資訊？
是目的宣傳？



台北市電腦商業同業公會



創新教育與科技學會

培養媒體識讀，先瞭解**媒體本質**

今日聚焦三點：

1.呈現事實與真相

落實監督社會的責任

2.對等的溝通

表達社會多元的意見與聲音
不淪為宣傳工具(政黨、財團)

3.尊重多元的立場與內容

為異議者或弱勢族群發聲



台北市電腦商業同業公會



創新教育與科技學會



三則火鍋新聞

停 看 聽

是新聞還是廣告？

新聞來源：<https://www.youtube.com/watch?v=aWdimJDSV5A&t=42s>
<https://www.youtube.com/watch?v=a867zW3Tv0M>
<https://www.youtube.com/watch?v=W2o6lyEsjHE>



台北市電腦商業同業公會



創新教育與科技學會

《冬天吃鍋！投幣、旋轉火鍋靠噱頭吸客上門》 公民培力推廣計畫 新聞廣告化

訊息內容單一：火鍋店趣味性

訊息來源單一：店長、消費者

訊息帶有風向：店名、店址、消費方式



台北市電腦商業同業公會



創新教育與科技學會

《火鍋食材！少吃「加工食品」避免身體負擔》 公民培力推廣計畫 包裝正向資訊廣告化

訊息內容來源：營養師、店長、執行長

訊息來源引導：透由某餐廳說明減少加工餐點

訊息帶有風向：明顯餐廳陳設、餐點內容



台北市電腦商業同業公會



創新教育與科技學會

《知名火鍋變毒鍋 恐怖！農藥超標百倍》 監督責任且有雙方求證

公民培力推廣計畫

訊息內容來源：消保官、超標店家澄清

訊息來源引導：消保官、公正第三方檢測數據

訊息未帶風向



公民培力推廣計畫



雜訊

娛樂性內容(投幣火鍋)
廣告意圖訊息(店家名稱)
消息單一無求證(店長)
留言板、討論區
可被取代性的內容



台北市電腦商業同業公會

資訊

通行的準則(加工食品的壞處)
有學習的價值(多吃原型食物)
備而不用的知識(營養師建議)
消息來源多元，可辯證
有公正第三方背書(消保官)



創新教育與科技學會



圖片來源：google



台北市電腦商業同業公會



創新教育與科技學會

如果你搜尋：如何讓牙齒美白...



圖片來源：google；https://kknews.cc/zh-tw/news/blb923m.html



台北市電腦商業同業公會



創新教育與科技學會

魔鬼藏在細節中
PR=Public Relations(公共關係)
公關廣告稿

即時新聞影音專題特企圖輯名家直播活動旅遊遊戲銀行家立馬聽

Video! 電電購

分析師：iPhone最大換機潮來了

王浩宇：罷韓聲量增7倍

YouTube

• 新店隨機殺人 / 死者父母獲償179萬

• 千金偷拍床上慾照 陳子玄惹怒記者狠賞巴掌

• 曾智希黑化讓人發毛！明杰遭撞竟露出「詭異表情」

• 台灣孩子身高太矮!?科學證明能讓孩子長高的方法

• 日本頂級貴婦面膜來台！不長粉刺的秘密・1周用1次來活化...

• 牙齒白笑起來特別好看！用這個刷牙就能去除齒垢、黃牙、老...

• 夏日炎炎・以TILLEY香氛皂洗出清爽肌膚

PR

PR

PR

PR

SketchUP + VRay
連續居家設計・打造幸福空間

直播 + 活動

最新圖輯

TCA
台北市電腦公會
TAIPEI COMPUTER ASSOCIATION

台北市電腦商業同業公會

iet
創新教育與科技學會
Institute of Innovative Education and Technology

創新教育與科技學會

圖片來源：google

公民培力推廣計畫

TCA
台北市電腦公會
TAIPEI COMPUTER ASSOCIATION

台北市電腦商業同業公會

iet
創新教育與科技學會
Institute of Innovative Education and Technology

創新教育與科技學會

16





公民培力推廣計畫

假消息被轉發的機率比真消息
高出6 ~ 10倍

原因：

1. 假消息比真消息更有趣
2. 假消息的內容更加令人恐懼或憤怒
3. 更可能影響閱聽人的實際行為反應



資料來源：
https://opinion.cw.com.tw/blog/profile/61/article/6831?utm_source=opinion&utm_medium=extend&utm_campaign=opinionWEB



台北市電腦商業同業公會



創新教育與科技學會

公民培力推廣計畫



台北市電腦商業同業公會



創新教育與科技學會



創新教育與科技學會

公民培力推廣計畫

TCA
台北市電腦公會
TAIPEI COMPUTER ASSOCIATION

網紅無法取代記者
影片無法取代新聞
高點閱率也需要求證

公民培力推廣計畫

排名	標題	頻道	回文數	觀看數	分類
1	日本哥哥初體驗!台灣泡麵好吃到不想停!?	TommyTommy Japan	2,861	120萬	泡麵開箱 (外國人)
2	【實測】爆紅泡麵茶碗蒸! 網路食譜會成功嗎?	搞神馬	2,031	63萬	料理教學
3	台灣網友票選No.1! 吃台酒「三大泡麵」好吃到直接泡飯吃?!...	韓勾ヘ金針菇 찜편꾸	1,747	70萬	泡麵開箱 (外國人)
4	泰式炒泡麵加蛋加到爆!	千千進食中	1,457	113萬	料理教學 大胃王
5	100分鐘泡麵限時大胃王挑戰賽! 九個人能吃到破百碗嗎?	張家夫妻滑起來	1,289	40萬	大胃王
6	椒媽自創焗烤炒泡麵! 平價又美味...	林胡椒	980	46萬	料理教學
7	台法大PK 法國爸媽第一次吃台灣泡麵以為在餐廳買的	Bonjour Louis! 我是路易	910	66萬	泡麵開箱 (外國人)
8	【還魂搶食物?】用泡麵做炒飯 糧食量300%	搞神馬	909	65萬	料理教學
9	英國泡麵vs台灣泡麵誰贏了?	Amy英國奶奶	905	27萬	泡麵開箱 (外國人)
10	花五天時間製作20倍巨大泡麵【巨大食物】	許伯&簡芝 一倉鼠人	741	47萬	料理教學



圖片來源：google



台北市電腦商業同業公會



創新教育與科技學會

公民培力推廣計畫



資料來源：〈完全破解假訊息〉，《親子天下》，
<https://www.youtube.com/watch?v=7726K6Xh7xk&feature=youtu.be>



台北市電腦商業同業公會



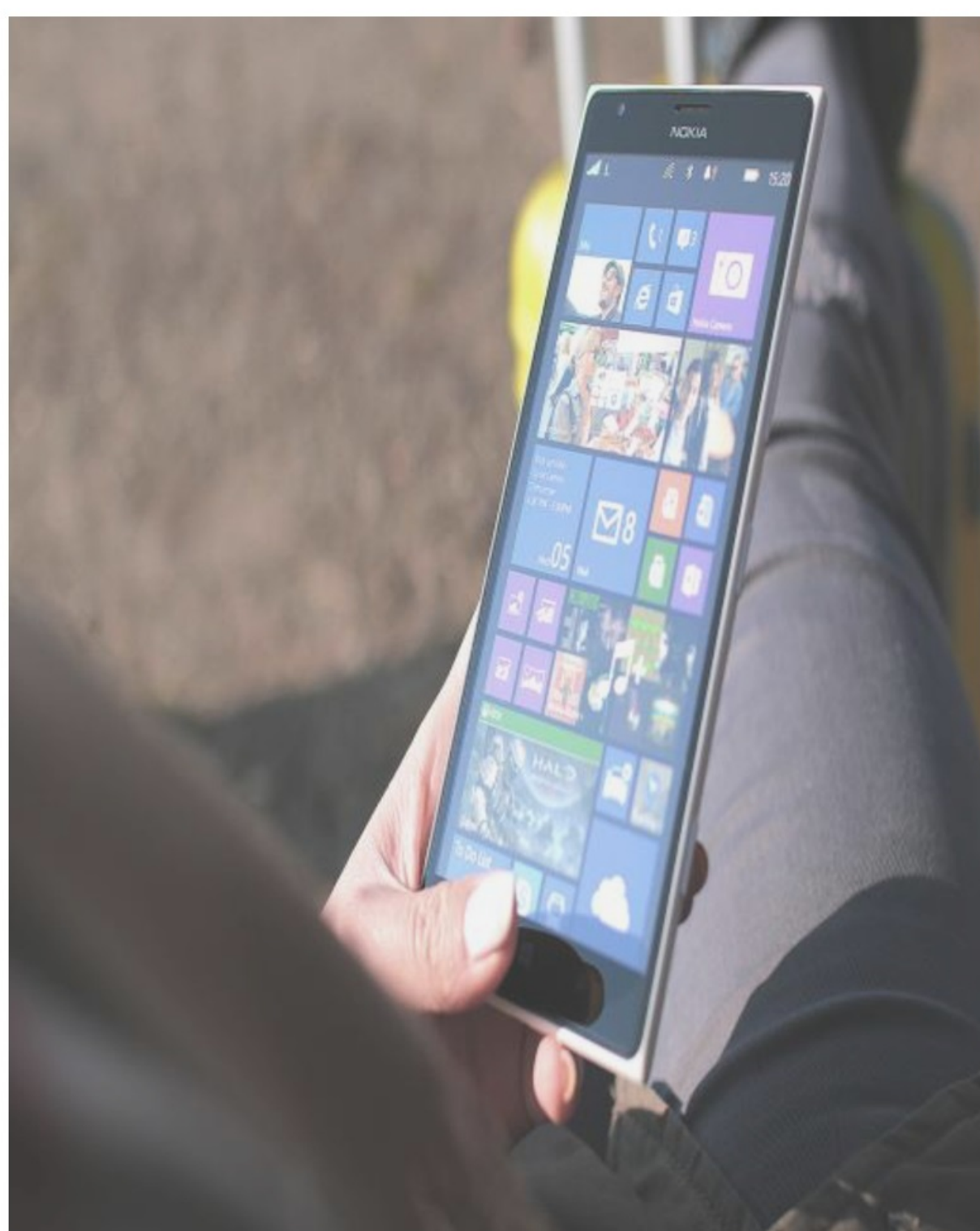
創新教育與科技學會



台北市電腦商業同業公會



創新教育與科技學會



今日收穫

培養媒體識讀能力：

了解**媒體的本質**

內容應**資訊平等**

監督社會、不淪為宣傳

多元聲音



台北市電腦商業同業公會



創新教育與科技學會



公民培力推廣計畫

今日收穫

提升媒體素養：

作一位主動的**閱聽人**

訊息**停、看、聽**

判斷**雜訊與資訊**



台北市電腦商業同業公會



創新教育與科技學會



公民培力推廣計畫

今日收穫

作一位訊息守門員：

了解訊息背後的**真正目的**

拒聽、拒看、**拒傳假消息**

拒絕**腦殘式訊息誘惑**



台北市電腦商業同業公會



創新教育與科技學會