

2023 年第 4 季行動通訊市場統計資訊

一、行動通訊市場概況

我國行動通訊市場整體營收 2023 年第 4 季為新臺幣 424.3 億元，較前一季增加新臺幣 2.5 億元。其中月租費收入為新臺幣 359.7 億元，較前一季增加新臺幣 3 億元；通信費收入為新臺幣 26.2 億元，較前一季減少新臺幣 1.3 億元；簡訊及 MMS 收入為新臺幣 11.8 億元，較前一季增加新臺幣 0.8 億元；其他收入為新臺幣 26.6 億元，較前一季增加新臺幣 0.1 億元。

行動通訊用戶數為 2,985.2 萬用戶，較前一季減少 25.5 萬用戶。其中月租型為 2,438.3 萬用戶，較前一季減少 6.3 萬用戶；預付型為 547 萬用戶，較前一季減少 19.1 萬用戶。又 4G 用戶數為 2,146.2 萬用戶，較前一季減少 61.4 萬用戶；5G 用戶數為 839 萬用戶¹，較前一季增加 35.9 萬用戶。

以 ARPU 來看，行動通訊 ARPU 為新臺幣 471.5 元，較前一季增加新臺幣 4.6 元。再以月租型及預付型 ARPU 來看，月租型 ARPU 為新臺幣 543.6 元，較前一季增加新臺幣 3.5 元；預付型 ARPU 為新臺幣 100.2 元，較前一季增加新臺幣 4.5 元。

行動通訊語音話務量為 18 億分鐘數，較前一季減少 1.5 億分鐘數；以撥打語音型態話務量來看，主要以網內 8.9 億分鐘數比重最高，其次依序為撥打市話 4.3 億分鐘數，網外 4 億分鐘數，國際去話 560 萬分鐘數，國際漫遊 108.9 萬分鐘數。

行動通訊數據傳輸量為 2,981.4 Pbytes，較前一季增加 13.1 Pbytes；至於行動通訊簡訊則數為 21.2 億則，較前一季增加 1.5 億則；多媒體訊息則數為 2,239.7 萬則，較前一季增加 465.1 萬則。整體行動通訊市場 HHI 值為 3,361.7，較前一季增加 721.7。

¹ 4G 及 5G 用戶數係以申辦 4G 或 5G 資費方案區分。

二、行動通訊市場統計數據

表 1 - 行動通訊營收結構.....	3
表 2 - 行動通訊用戶數-依消費型態分	4
表 3 - 行動通訊用戶數-消費型態分-依資費方案分	5
表 4 - 行動通訊服務每月每用戶平均貢獻度(ARPU).....	6
表 5 - 行動通訊語音話務量(去話分鐘數).....	7
表 6 - 行動通訊語音型態話務量(去話分鐘數).....	8
表 7 - 行動通訊數據傳輸量.....	9
表 8 - 行動通訊簡訊(SMS)及行動通訊多媒體訊息(MMS)則數.....	10
表 9 - 行動通訊市場競爭程度及集中度(HHI 及 C4).....	11

註 1：因四捨五入計算方式，可能造成各數值加總與總(合)計值略有差異。

註 2：5 大電信業者 4G 服務提供時間均在 2014 年，分別為中華 5 月、台灣大哥大及遠傳 6 月、台灣之星 8 月、亞太 12 月。

註 3：2G 服務於 2017 年 6 月 30 日、3G 服務於 2018 年 12 月 31 日屆期終止。

註 4：自 2020 年 7 月起，5 大電信業者陸續提供 5G 服務。

註 5：2023 年 12 月台灣大哥大及台灣之星、遠傳及亞太合併，爰台灣大哥大及遠傳 2023 年 12 月原始資料月報表以合併後數值為基準，第 4 季原始資料季報表則分別納入台灣之星及亞太 10 月及 11 月數值。

註 6：本統計資訊係由各電信業者提供資料，經本會依統一標準計算而得，對資料來源之進一步了解，請逕洽相關業者。

表 1 - 行動通訊營收結構

單位： 新台幣億元	所有 業者	中華	台灣* 大哥大	遠傳*	其他*
行動通訊整體營收					
2023 Q4*	424.3	170.8	109.7	115.5	28.3
2023 Q3	421.8	169.2	100.5	108.4	43.7
2023 Q2	416.7	166.3	99.0	107.0	44.3
2023 Q1	409.9	162.7	96.7	105.8	44.7
2022 Q4	408.6	161.2	96.2	105.7	45.5
月租費收入					
2023 Q4*	359.7	148.9	91.8	94.9	24.2
2023 Q3	356.7	147.7	83.4	89.1	36.5
2023 Q2	353.7	146.0	82.7	88.3	36.6
2023 Q1	350.5	144.4	81.3	87.6	37.2
2022 Q4	347.8	143.0	80.8	86.8	37.3
通信費收入					
2023 Q4*	26.2	7.4	8.6	9.5	0.6
2023 Q3	27.5	7.7	8.1	9.0	2.7
2023 Q2	26.9	7.4	7.7	8.7	3.1
2023 Q1	26.5	7.4	7.6	8.4	3.1
2022 Q4	27.3	7.8	7.6	8.5	3.4
簡訊及 MMS 收入					
2023 Q4*	11.8	4.7	3.0	4.0	0.2
2023 Q3	11.0	4.3	2.6	3.7	0.4
2023 Q2	10.9	4.2	2.6	3.8	0.4
2023 Q1	10.4	3.9	2.5	3.6	0.4
2022 Q4	11.8	4.5	2.9	4.0	0.4
其他收入					
2023 Q4*	26.6	9.8	6.3	7.2	3.3
2023 Q3	26.5	9.5	6.4	6.6	4.1
2023 Q2	25.1	8.7	6.1	6.2	4.2
2023 Q1	22.4	6.9	5.3	6.2	4.1
2022 Q4	21.6	6.0	4.8	6.4	4.4

備註 1：季營收資料為 3 個月營收數值加總，且營收不含物聯網服務收入。

備註 2：「通信費收入」為月租型用戶之超額(加值)語音及數據服務收入、預付型用戶之語音及數據服務收入。

備註 3：因 2023 年 12 月台灣之星及亞太分別併入台灣大哥大及遠傳，爰台灣大哥大及遠傳 2023 年 12 月營收係以合併後數值納入計算，「其他業者」2023 年 Q4 營收為 2023 年 10 月及 11 月數值加總。

表 2 - 行動通訊用戶數 - 依消費型態分

單位：萬戶	所有* 業者	中華	台灣* 大哥大	遠傳*	其他* 業者
行動通訊用戶數					
2023 Q4*	2,985.2	1,121.9	955.8	907.5	442.1
2023 Q3	3,010.7	1,116.4	723.7	721.7	448.9
2023 Q2	3,014.6	1,115.1	722.1	718.3	459.1
2023 Q1	3,016.7	1,108.6	721.7	717.2	469.2
2022 Q4	3,014.7	1,103.9	721.2	714.5	475.2
月租型用戶數					
2023 Q4*	2,438.3	970.2	784.6	683.4	346.6
2023 Q3	2,444.6	964.7	582.4	547.8	349.8
2023 Q2	2,446.8	961.9	582.8	547.2	355.0
2023 Q1	2,451.1	960.1	580.7	547.2	363.0
2022 Q4	2,450.2	958.7	576.6	545.9	369.1
預付型用戶數					
2023 Q4*	547.0	151.7	171.1	224.1	95.5
2023 Q3	566.1	151.7	141.3	173.9	99.1
2023 Q2	567.8	153.2	139.3	171.2	104.1
2023 Q1	565.7	148.5	141.0	170.0	106.1
2022 Q4	564.5	145.2	144.6	168.6	106.1

備註 1：季用戶數為每季第 3 個月用戶數，且不含物聯網門號數。

備註 2：因 2023 年 12 月台灣之星及亞太分別併入台灣大哥大及遠傳，爰台灣大哥大及遠傳 2023 年 Q4 用戶數為合併後數值，「其他業者」Q4 用戶數為 2023 年 11 月數值；「所有業者」Q4 用戶數為 2023 年 12 月用戶數數值(即為中華電信、台灣大哥大及遠傳 3 家 12 月用戶數加總)。

表 3－ 行動通訊用戶數 - 依資費方案分

單位：萬戶	所有* 業者	中華	台灣* 大哥大	遠傳*	其他* 業者
行動通訊用戶數					
2023 Q4*	2,985.2	1,121.9	955.8	907.5	442.1
2023 Q3	3,010.7	1,116.4	723.7	721.7	448.9
2023 Q2	3,014.6	1,115.1	722.1	718.3	459.1
2023 Q1	3,016.7	1,108.6	721.7	717.2	469.2
2022 Q4	3,014.7	1,103.9	721.2	714.5	475.2
4G 用戶數					
2023 Q4*	2,146.2	810.6	686.7	649.0	337.2
2023 Q3	2,207.6	819.8	537.3	507.5	342.9
2023 Q2	2,254.1	836.9	548.1	515.2	353.9
2023 Q1	2,299.7	847.1	560.4	525.9	366.3
2022 Q4	2,344.1	859.1	570.7	536.6	377.7
5G 用戶數					
2023 Q4*	839.0	311.4	269.1	258.5	104.9
2023 Q3	803.1	296.6	186.4	214.2	105.9
2023 Q2	760.5	278.1	174.0	203.1	105.3
2023 Q1	717.0	261.6	161.3	191.3	102.8
2022 Q4	670.6	244.8	150.5	177.9	97.4

備註 1：季用戶數為每季第 3 個月用戶數，且不含物聯網門號數。

備註 2：4G 及 5G 用戶數係以申辦 4G 或 5G 資費方案區分。

備註 3：因 2023 年 12 月台灣之星及亞太分別併入台灣大哥大及遠傳，爰台灣大哥大及遠傳 2023 年 Q4 用戶數為合併後數值，「其他業者」Q4 用戶數為 2023 年 11 月數值；「所有業者」Q4 用戶數為 2023 年 12 月用戶數數值(即為中華電信、台灣大哥大及遠傳 3 家 12 月用戶數加總)。

表 4 - 行動通訊服務每月每用戶平均貢獻度(ARPU)

單位： 新臺幣元	所有 業者	中華	台灣* 大哥大	遠傳*	台灣* 之星	亞太*
行動通訊 ARPU						
2023 Q4*	471.5	510.0	455.4	490.9	331.5	302.2
2023 Q3	466.9	505.4	463.2	501.7	338.8	301.4
2023 Q2	460.2	497.7	456.6	496.6	333.0	301.2
2023 Q1	453.4	489.7	448.0	492.3	330.0	300.0
2022 Q4	452.9	488.5	446.4	493.9	331.3	302.4
月租型 ARPU						
2023 Q4*	543.6	567.4	518.0	603.4	338.7	400.0
2023 Q3	540.1	564.8	530.4	615.0	352.2	402.1
2023 Q2	531.9	556.1	522.2	608.1	345.5	398.4
2023 Q1	523.8	546.3	514.7	601.8	345.3	389.5
2022 Q4	521.4	541.9	516.0	600.8	344.6	383.3
預付型 ARPU						
2023 Q4*	100.2	98.5	124.8	102.4	103.9	5.8
2023 Q3	95.7	92.6	124.8	107.2	98.4	6.1
2023 Q2	97.4	95.7	124.1	105.6	113.2	13.0
2023 Q1	93.5	86.5	117.1	104.7	108.4	16.6
2022 Q4	91.8	85.6	105.8	106.5	109.4	20.0

備註 1：ARPU 計算公式：(季營收/3)/(3 個月用戶數加總/3)，惟不含物聯網數值。

備註 2：因 2023 年 12 月台灣之星及亞太分別併入台灣大哥大及遠傳，爰 2023 年 Q4 台灣大哥大及遠傳 ARPU 資料中 12 月數值採用合併後數值計算，「台灣之星」及「亞太」ARPU 計算公式：(10 月及 11 月營收加總/2)/(10 月及 11 月用戶數加總/2)。

表 5 - 行動通訊語音話務量(去話分鐘數)

單位： 百萬分鐘數	所有 業者	中華	台灣* 大哥大	遠傳*	其他* 業者
行動通訊 語音話務量					
2023 Q4*	1,804.6	911.2	375.5	397.6	120.3
2023 Q3	1,950.6	975.8	359.0	417.0	198.8
2023 Q2	1,973.4	997.7	355.9	418.0	201.9
2023 Q1	1,993.6	998.1	361.6	422.5	211.4
2022 Q4	2,188.1	1,108.5	392.0	455.4	232.2

備註 1：季語音話務量資料為 3 個月語音話務量數值加總，惟不含國際漫遊分鐘數。

備註 2：因 2023 年 12 月台灣之星及亞太分別併入台灣大哥大及遠傳，爰台灣大哥大及遠傳 2023 年 12 月語音話務量係以合併後數值納入計算，「其他業者」2023 年 Q4 語音話務量為 2023 年 10 月及 11 月數值加總。

表 6 - 行動通訊語音型態話務量(去話分鐘數)

單位： 百萬分鐘數	所有 業者	中華	台灣* 大哥大	遠傳*	其他* 業者
網內去話分鐘數					
2023 Q4*	885.4	525.4	146.4	180.2	33.3
2023 Q3	948.1	569.5	132.3	188.2	58.1
2023 Q2	970.4	582.9	133.2	194.3	60.0
2023 Q1	985.8	583.4	136.6	200.2	65.6
2022 Q4	1,106.0	663.9	148.6	220.6	72.9
網外去話分鐘數					
2023 Q4*	396.1	150.3	106.3	89.8	49.7
2023 Q3	445.3	161.5	107.2	95.9	80.7
2023 Q2	454.1	167.3	107.0	96.8	82.9
2023 Q1	460.0	166.8	109.4	99.0	84.8
2022 Q4	506.2	188.3	118.7	107.3	91.9
撥打市話分鐘數					
2023 Q4*	431.0	211.0	105.1	81.8	33.1
2023 Q3	467.9	222.7	101.9	89.0	54.3
2023 Q2	456.8	218.3	98.8	87.8	51.9
2023 Q1	462.3	219.4	100.6	90.0	52.3
2022 Q4	489.1	229.3	105.6	94.9	59.3
國際去話分鐘數					
2023 Q4*	5.6	2.3	2.1	1.1	0.2
2023 Q3	6.1	2.3	2.3	1.1	0.3
2023 Q2	6.3	2.3	2.6	1.1	0.4
2023 Q1	7.4	2.3	2.8	1.2	1.1
2022 Q4	7.6	2.4	2.8	1.3	1.2
撥打國際漫遊分鐘 (單位：萬分鐘)					
2023 Q4*	108.9	45.5	27.0	36.4	-
2023 Q3	129.6	58.4	30.2	35.0	6.0
2023 Q2	129.8	61.5	28.8	33.8	5.6
2023 Q1	110.8	53.6	24.0	28.7	4.4
2022 Q4	93.9	47.2	18.6	24.3	3.7

備註 1：各類型態話務量為季資料(無月資料)，係統計各業者所屬用戶撥打表列語音型態話務量。

備註 2：因 2023 年 12 月台灣之星及亞太分別併入台灣大哥大及遠傳，又該項原始資料為季資料(無月資料)，爰 2023 年 Q4 台灣大哥大含台灣之星、遠傳含亞太 10 月及 11 月各型態話務量數值。

表 7 - 行動通訊數據傳輸量

單位： Pbytes	所有 業者	中華	台灣* 大哥大	遠傳*	其他* 業者
行動通訊 數據傳輸量					
2023 Q4*	2,981.4	1,029.9	839.9	871.9	239.6
2023 Q3	2,968.3	1,013.9	747.2	830.1	377.1
2023 Q2	2,833.9	959.6	715.3	789.2	369.7
2023 Q1	2,726.7	915.8	687.5	759.3	364.1
2022 Q4	2,704.5	922.7	689.1	760.7	332.0

備註 1：季數據傳輸量資料為 3 個月數據傳輸量數值加總。

備註 2：因 2023 年 12 月台灣之星及亞太分別併入台灣大哥大及遠傳，爰台灣大哥大及遠傳 2023 年 12 月數據傳輸量係以合併後數值納入計算，「其他業者」2023 年 Q4 數據傳輸量為 2023 年 10 月及 11 月數值加總。

表 8 - 行動通訊簡訊(SMS)及行動通訊多媒體訊息(MMS)則數

單位： SMS/百萬則 MMS/萬則	所有 業者	中華	台灣* 大哥大	遠傳*	其他* 業者
行動通訊 簡訊則數					
2023 Q4*	2,117.7	920.3	487.6	606.1	103.7
2023 Q3	1,964.3	863.7	423.6	533.8	143.2
2023 Q2	1,908.8	800.1	417.4	547.6	143.8
2023 Q1	1,833.3	764.1	403.9	510.3	155.0
2022 Q4	2,152.9	927.6	462.1	582.3	181.0
行動通訊 多媒體訊息則數					
2023 Q4*	2,239.7	880.8	927.9	420.1	10.9
2023 Q3	1,774.6	781.2	645.9	329.6	18.1
2023 Q2	2,235.8	977.2	833.5	407.9	17.1
2023 Q1	1,790.8	728.1	726.7	318.8	17.2
2022 Q4	2,528.3	970.4	956.9	581.7	19.3

備註 1：季簡訊及 MMS 則數資料為 3 個月簡訊及 MMS 則數數值加總。

備註 2：因 2023 年 12 月台灣之星及亞太分別併入台灣大哥大及遠傳，爰台灣大哥大及遠傳 2023 年 12 月簡訊及 MMS 則數係以合併後數值納入計算，「其他業者」2023 年 Q4 簡訊及 MMS 則數為 2023 年 10 月及 11 月數值加總。

表 9 - 行動通訊市場競爭程度及集中度(HHI 及 C4)

整體行動通訊市場	
HHI(競爭程度)	
2023 Q4*	3,361.7
2023 Q3	2,640.0
2023 Q2	2,627.1
2023 Q1	2,610.9
2022 Q4	2,600.9
C4(集中度)	
2023 Q4*	-
2023 Q3	0.934
2023 Q2	0.932
2023 Q1	0.932
2022 Q4	0.931

備註 1：HHI 及 C4 值係以每季第 3 個月之行動通訊用戶數為基礎計算。

備註 2：因 2023 年 12 月台灣之星及亞太分別併入台灣大哥大及遠傳，爰台灣大哥大及遠傳 12 月用戶數係以合併後數值納入計算，且 12 月台灣之星及亞太無數值。

備註 3：2023 年 Q4「C4(集中度)」因 2023 年 12 月行動業者已剩 3 家，爰該值無法計算。