

國家通訊傳播委員會匯流五法研討會

- 迎向通訊傳播新紀元

國立台北大學經濟學系

劉崇堅

2016 06 18

目錄

- 論文內容摘要
- 論文內容評述
 - 論文範疇
 - 問題討論

- **論文內容摘要**
- **論文內容評述**
 - 論文範疇
 - 問題討論

- 參考歐盟電子通訊網路及服務的管制架構，及德國電信法之規範架構及實務，針對「電信事業法」及「電信基礎設施與資源管理法」兩草案之主要內容進行評析及說明。
- 主要項目包括管制目標、事業定義、執照規範及條件、市場主導者之認定及事前管制等。
- 鑑於在電信自由化下，應以建立電信市場的**有效競爭**，作為替代事前管制的主要手段；且因技術進步帶來市場動態競爭，可能削減既有的市場獨占力量，因此在管制架構上應予適度鬆綁，賦予電信事業經營行為更具彈性。
- 通傳會與公平會之間進行適當的管制分工及合作，以促進電信市場的健全發展。

- 論文內容摘要

- **論文內容評述**

- 論文範疇

- 問題討論

- 論文內容摘要
- 論文內容評述
 - 論文範疇
 - 問題討論

- 有效競爭取代管制的體制轉換
 - 在電信自由化下，在部分市場以有效競爭取代事前管制。
 - 調整管制架構，適度鬆綁，賦予電信事業更具彈性的經營空間。

- 兩個問題
 - 從規範性角度言，競爭並非皆為所欲 (desire)，也可能過剩 (excess)；
 - 競爭與管制共存需極大的調和空間。

問題一：競爭是否為所欲 (desire) 或過剩 (excess) ?

		Is competition desire ?	
Is competition feasible?	Yes	usual case	“cream-skimming” etc.
	No	entry deterrence	sever natural monopoly

問題一：競爭是否為所欲 (desire) 或過剩 (excess) ?

- 過剩競爭
 - 考慮無線頻率的聚集效果，行動通信市場參進者增加反而降地社會福利水準。 Beard et al. (2012) 等

問題二：競爭與管制共存的調和問題

- 競爭與管制並存
 - 競爭法則：追求效率性
 - 政策法則：追求社會福利極大化
- 對立產生
 - 所追求目標的方向或問題處理的方法不同時，利害或意見的對立就會產生。
 - 三個可能的對立軸

(Armstrong and Sappington (2005)、 Uekusa (2000) 等)。

問題二：競爭與管制共存的調和問題

· 三個可能的對立軸

(一) 利潤最大化與福利最大化導向的對立

- 完全競爭市場，效率（利潤）的追求亦達成福利的最大化。
- 市場失靈時，管制的範圍與程度

(二) 既存業者與新進業者利害的對立

- 排除不利於管制的時機

問題二：競爭與管制共存的調和問題

- 對立消解

- 對立的調和結果，影響競爭政策推動的成效。
- 各種對立所帶來的非效率性，以及為解決對立所耗費的成本，於法規體制調整時，都應審慎納入考量。

- 在妥適的制度設計下，儘量降低兩問題的影響，讓競爭有效，以引導市場力量發揮建設性力量。

- 論文範疇評述

- 本文中以兩法案草案為中心，分析與探討電信事業管制架構，討論範圍除垂直整合管制（見下文）外，基本上已涵蓋以上二問題點，其高度與廣度皆值得肯定。
- 在法案討論過程中，應隨時檢視制度設計上競爭機制的定位與限制，方能發揮市場競爭的誘因與創新機能。

- 論文內容摘要
- 論文內容評述
 - 論文範疇
 - **問題討論**

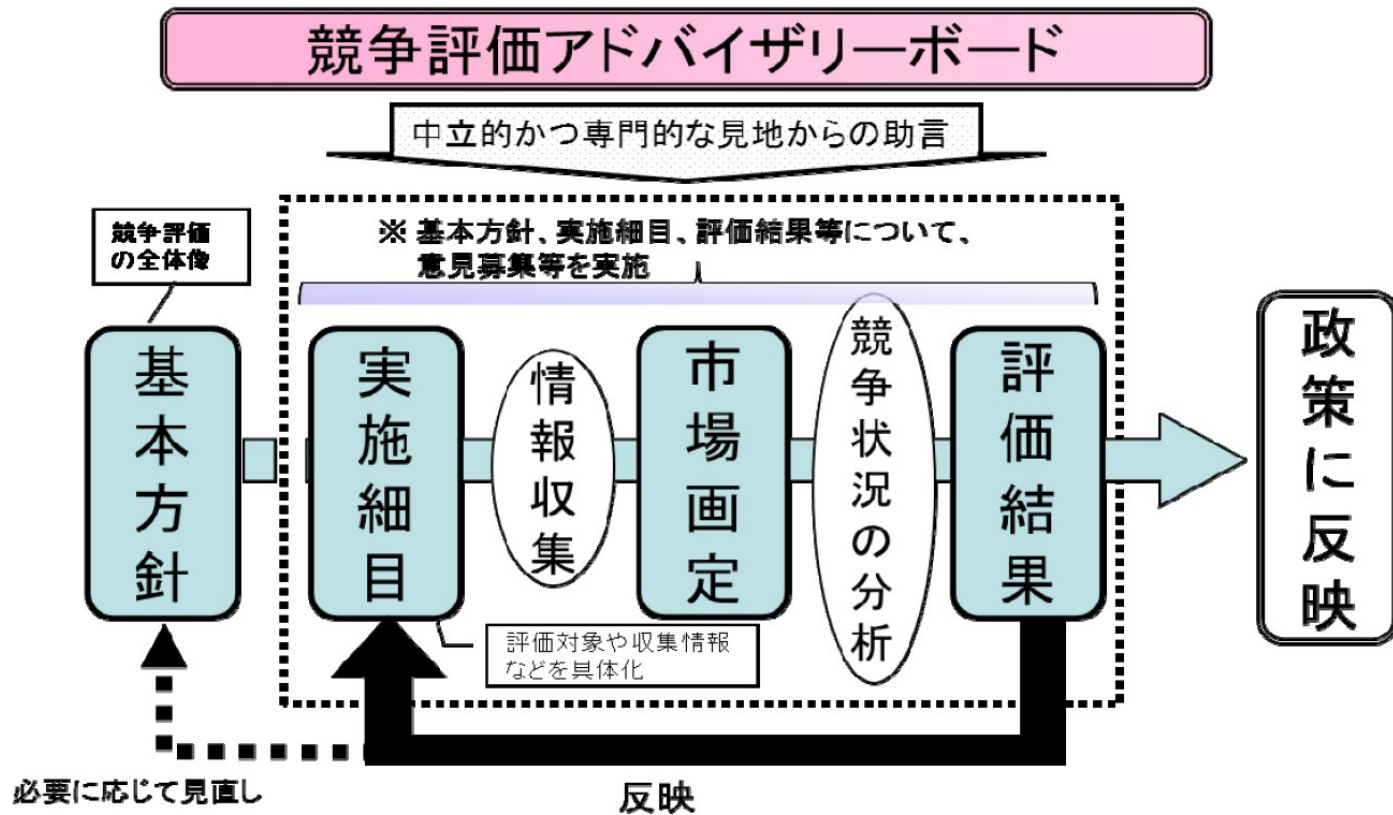
Q 1：電信網路與設備

- p.4 , ll. 13-14 : “ 顯見電信網路應屬較電信設備為廣的概念， ...。 ” 同節註解 3 : “ 參見電信法第 2 條第 2 款有關「電信設備」之定義：指電信所用之機械、器具、線路及其他相關設備。此一「線路」應為網路之意。 ”
- 兩段敘述對於網路與設備之間關係的描述，似有相違。

Q2：SMP 認定程序

- p.16 第二段：“鑑於技術進步帶來的市場的動態競爭，對於顯著市場地位者的認定，必須定期檢視，且應進行公開諮詢程序。”
- 個人同意此觀點，並建議參考日本總務省作法，建立「電信產業競爭狀況評價流程」，定期檢視各服務項目的市場競爭狀況，做為管制的基礎。

図1 競争評価の流れ



Q3：服務競爭、設施競爭與垂直整合管制

- p.16 第二段：“若以服務競爭與基礎設施競爭的觀點而言，**需有相當程度的基礎設施競爭，才能確保服務競爭的持續。**在基礎設施競爭的推動上，我國藉由推動有線電視系統的數位化，已逐漸讓有線電視網路得以與電信固定通信網路進行替代性競爭，與美國及歐盟的發展趨勢及競爭政策一致，未來發展猶未可知。對於電信樞紐設施的管制政策可能因此有調整之需要。”

Q3：服務競爭、設施競爭與垂直整合管制（續）

- 服務競爭 (service competition) 持續與否，與基礎設施競爭 (facility competition) 無直接關係。
- 要形成有效的服務競爭，基礎設施（平台）的公平合理使用為必要條件。
- 不論平台有幾套，垂直整合管制如未能發揮功能，則服務競爭一樣不能有效形成，下游市場仍只是持有網路設備者的寡占市場。

Q3：服務競爭、設施競爭與垂直整合管制（續）

- 例：中華電信 IPTV 可視為有線電視系統的替代網路，已具有設施競爭的條件。

然因頻道授權與節目上、下架等問題，過去兩平台之間始終無法形成充分有效的服務（視頻服務）競爭。

- 於今雖然有線電視數位化已接近完成，有線電視業者也開始參進網際網路接取服務市場，畢竟仍只是設施競爭的一環。
- 鑒於過去有線電視市場的競爭結果，兩平台在電信市場要形成有效的服務競爭，仍需相當的努力。

Q3：服務競爭、設施競爭與垂直整合管制（續）

- 總之，不論平台之多寡，開放平台公平進用（上、下架）是市場公平競爭的基礎。沒有公平的平台使用機會，無競爭公平性可言。
- 垂直整合管制有效發揮功能 才是關鍵。

- Q3：服務競爭、設施競爭與垂直整合管制（續）
 - “...multimarket dominant incumbent firms typically face competitive threats in some market but not in others. Unless it is carefully framed, the cross-market structure of regulation can distort competition, either for or against the incumbent. This is especially so when markets are vertically related.” (Armstrong, Cowan and Vickers, 1995, p. 133)
 - 電信事業法草案第 30、31 條雖對互連、元件接取與設施共用有所規範，然實可參考歐盟 2009 接取指令修正 (2009/140/EC)，加入功能性分離（第 13 條）等規定，以備建立公平競爭環境。
- 惟本文中對於垂直整合管制之論述，似有欠缺。

- ▲ 基礎網路接取批發市場
(wholesale network infrastructure access, WNIA)
- ▲ 寬頻接取批發市場
(wholesale broadband access, WBA)

- 接取與使用特定網路設施之義務 (第 12 條)
- 價格管制與成本計算義務 (第 13 條)

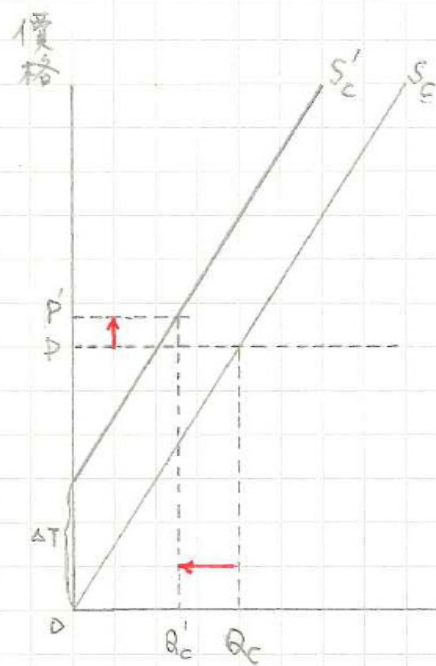
2009 年接取指令修正 (2009/140/EC) · 加入

- ▲ 功能性分離 (functional separation) (第 13a 條)
- ▲ 自願性結構分離 (structural separation) (第 13b 條)

以 上 淺 見

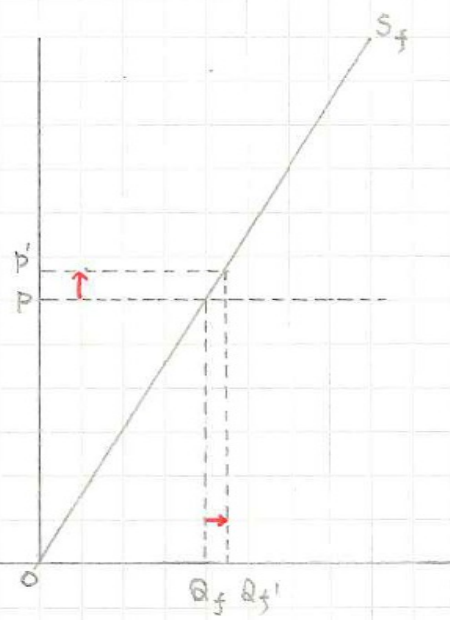
敬 請 指 正

• 拉高競爭對手成本 (raising rivals' cost) 產生的影響。



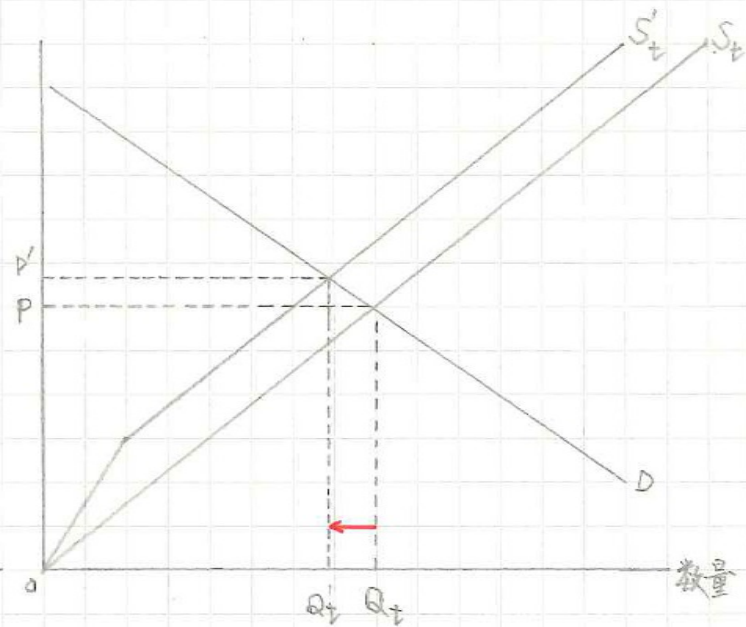
競爭業者

$\pi_c \downarrow$



既存業者

$\pi_f \uparrow$



市場

$PT \quad Q \downarrow \quad \text{Consumer Surplus} \downarrow$

國家通訊傳播委員會(NCC)數位有線電視管理規則(第)104003-1 第40章第6節 5010400016號

申裝**大爆線!**讓你久等真歹勢

新世代光纖網路 + 數位有線電視

首季 \$ **399.3** /月

違約補償

最高2000元



限時加碼

6月31日
前申辦

活動再延長
絕不讓您錯過

再送

首月免費

新世代光纖網路+147台數位有線電視

換 TaipeiNet 馬上省

以下各圖均應按

30M+有線電視

70M+有線電視

120M+有線電視

首月免費

第2~4月 : 399.3円
第5個月起 : 690円

首月免費

第2~4月 : 499.3
第5個月起 : 790

首月免費

第2~4月 : 599.3円
第5個月起 : 890円

附註：1. 本方案為母親節的創新優惠專案，需於申請新時代兒童樂園和數位有線電視，於2018年5月31日前申請，並於2018年6月30日前來安裝機，方可享有母親節家庭加碼：免費一個月的數位有線電視+新時代兒童樂園，為兩年的專案方案。2. 此優惠不得與其他優惠方案併行使用。3. 其他優惠之實際服務價目，應以實際優惠2000元等值向貴報服務。4. 本服務所訂定年費為計裝置費用可退還，會因實際使用開費、使用時段、電視效能、分享數額及對方網站之受限因素而與實際價目有所落差。



 按讚加入粉絲團
  北都TaipeiNet

快上網搜尋：北都TaipeiNet
www.taipeinet.com.tw

24小時申裝專線：
0809 - 096 - 111

破除迷思!

有線電視不得綁約 隨時可退費!

有線廣播電視法規定【用戶得隨時以書面通知終止契約及退費】

台北市第一家
全數位有線電視

147台全系列數位頻道 總價值780元/月

\$292

平均月付 (年繳3500元)

高達54台最堅強的HD頻道陣容

高達12台體育專業頻道

獨家歡樂組	優惠成人組	文華商務組	尊爵品味組	
\$450/月	\$200/月	\$30/月	\$100/月	
2 國語頻道	34 東森體育2台	65 HBO	96 大愛二台	115 台灣藝術台
3 公共頻道	35 Momo2台	66 東森海洋台	97 台灣綜合台	116 台灣衛星電視台 HD
4 台灣頻道	36 中天綜合台	67 AOM	98 好有戲二台	117 鳳空綜合台
5 DSH	37 東森劇場台	68 台灣國際電影台	99 好有戲台	121 愛大電視台
6 國語	38 MJOI TV	69 東森影片台	100 HAK	126 台灣綜合台
7 人間劇場	39 中天娛樂台	70 CINEMAX	101 中國新聞	201 博愛運動台
8 台灣	40 東森戲劇台	71 緯來體育台	102 Airang TV	202 博愛足球台
9 大愛	41 八大戲劇台	72 緯來體育台	103 TVSMAX	203 博愛足球台
10 中國	42 TVBS歡樂台	73 FOX SPORTS 1	104 台灣交通台	204 ASH
11 霹靂台	43 緯來體育台	74 FOX SPORTS 2	118 新唐人亞太台	205 博愛體育台
12 華視	44 高點電視台	75 緯來日本台	119 聯心電視台	206 博愛體育台
13 公視	45 JET綜合台	76 國興電視台	120 中華體育台	207 SKT Channel
15 國語	46 東森台灣1台	77 Anixia	122 博愛電視台	208 Gilt Plus
16 東森台灣電視台	47 東森體育1台	78 FOX頻道	123 台灣電視台	221 BBC Entertainment
17 國家電視台	48 Momo1台	79 MTV	124 台灣體育台	222 LUXE TV
18 國家兒童頻道	49 東森新聞台	80 衛視合家歡台	205 松崗4台	223 Concerta
19 Discovery	50 年代新聞台	81 Momo3台	206 彩虹頻道	224 博愛奇藝台
20 TLC旅遊生活頻道	51 東森新聞台	82 東森台灣2台	207 星馬	231 BBC Lifestyle
21 動物星球	52 中天新聞台	83 東森電影台	208 PLAY頻道	232 BBC Earth
22 CH卡通頻道	53 民視新聞台	84 衛士台 Junior	209 HD頻道	233 台灣體育台
23 衛士兒童頻道	54 三立新聞台	85 東森體育頻道台	210 HAPPY頻道	241 BBC世界新聞
24 Momo親子台	55 TVBS新聞台	86 八大娛樂台	106 台灣綜合台	242 東森新聞台
25 東森綜合台	56 TVBS	87 台灣體育台	106 台灣體育頻道	243 台灣體育頻道
26 國語綜合台	57 東森財經新聞台	88 亞洲體育台	107 台灣體育台	
27 大愛二台	58 非凡新聞台	89 台灣體育台	108 國家生活電視台	
28 八寶台	59 Vivaldi	90 國家體育台	109 生命電視台	
29 三立台灣台	60 東森台灣2台	91 非凡體育台	110 世界足球明星電視台	
30 三立都會台	61 東森電影台	92 華視綜合娛樂	111 華視體育電視台	
31 衛視中文台	62 東森電影台	93 華視新聞資訊	112 世界衛星電視台	
32 東森綜合台	63 東森電影台	94 華視教育文化	113 天良電視台	
33 東森新聞	64 LS TIME電影台	95 公視HD	114 愛台電視台	

備註: 1. 中國電信有線電視業務於2002年, 為期兩年方案, 2018年12月18日開始分齡, 優惠成人組(原價\$200)由中華電信於2018年12月31日止, 2. 優惠以實際為準, 優惠如有變動以實際推出為準, 本公司保有調整價格之權利。

24小時申裝專線: 0809 - 096 - 111

快上網搜尋: TaipeiNet.
www.taipeinet.com.tw

國家通訊傳播委員會(NCC)數位有線電視管理規則(第)104003-1 第40章第6節 5010400016號

申裝**大爆線!**讓你久等真歹勢

新世代光纖網路 + 數位有線電視

首季 \$ **399.3** /月

違約補償

最高2000元



限時加碼

6月31日
前申辦

活動再延長
絕不讓您錯過

再送

首月免費

新世代光纖網路+147台數位有線電視

換 Taipei  let 馬上省

以下各圖均係根據

30M+ 有線電視

70M+有線電視

120M+有線電視

首月免費

第2~4月 : 399.3円
第5個月起 : 690円

首月免費

第2~4月 : 499.3
第5個月起 : 790

首月免費

第2~4月 : 599.3円
第5個月起 : 890円

附註：1. 本方案為母親節時的加贈優惠專案，需於申請新世代光纖網路和數位有線電視，配2018年5月31日前安裝，並於2018年6月30日前來店裝機，方可享有母親節加送加贈：免費一個月數位有線電視+新世代光纖網路，為兩年的專案方案。2. 此優惠不得與其他優惠方案計行疊加。3. 其他優惠之實際服務價格，以實際售價2000元等值消費品服務。4. 本服務所送專案為針對裝置應用可運送專案，會因用戶使用習慣、使用時段、電腦效能、分季數據及對方網站之安裝限制等因素影響到實際可運送專案。



 按讚加入粉絲團
  北都TaipeiNet

快上網搜尋: 北都TaipeiNet

24小時申裝專線：

0809 - 096 - 111

免裝機費 | 免設備保證金 | 送Wi-Fi分享器 | 裝機測速未達不收費

台北人就是要用 **Taipei!net**

違約補償

最高 **2000** 元

多人多機同步無線上網 全家上網吃到飽

開放
單辦
寬頻

輕量上網最愛 **30M**/15M
網路哈拉、滑鼠頭條首選

只要 **399** 元/月

家庭上網最愛 **70M**/30M
多人多機同步上網首選

只要 **499** 元/月

網路狂人最愛 **120M**/40M
電競超網、網路追劇首選

只要 **599** 元/月

2016.05.31

24小時預約諮詢專線：
0809 - 096 - 111

視訊媒體競爭與數位匯流法草案

- 視訊媒體競爭

- 國內媒體產業結構

- 地面無線電視：寡占
 - 衛星電視：開放競爭（頻道業者 / DBS）
 - 有線電視：區域獨佔（已開放跨區經營）
 - IPTV：開放競爭
 - Internet (OTT) ？

- 國內媒體產業競爭現況

- 跨平台競爭（CATV v.s. IPTV v.s. 無線電視 v.s. OTT）？

視訊媒體競爭與數位匯流法草案

- 數位匯流法草案立法原意
 - 消費者權益保護
 - 表現的自由、知的權利、觀賞的權利
 - 消費者主權伸張、使用者付費理念的貫徹
 - 產業公平合理經營環境
 - 頻道（內容）產業、平台產業健全發展
 - 優良內容之提供與近用

視訊媒體競爭與數位匯流法草案

- 數位匯流法草案
 - 對視訊媒體競爭的影響
 - 層級化管制的典範轉移
 - 結構管制的調整：
 - 除使用稀有資源者外，自由參進
 - 行為管制的調整：
 - 除競爭不足市場外，事後管制

視訊媒體競爭與數位匯流法草案

- 數位匯流法草案

- 視訊媒體競爭相關規範原則

- 公平合理的競爭環境
 - 相同服務，相同管制
 - 水平各層級：開放市場
 - 垂直各層級間：對上層，網路中立性；

對下層，內容與服務提供無

差別性

視訊媒體競爭與數位匯流法草案

- 數位匯流法草案

- 視訊媒體競爭相關問題

- 層級式水平管制架構

- 現有競爭問題在新架構下的解決方案？

- 跨層級管制規範不明

- 層級競爭：市場力的跨層級濫用

- Scale 的競爭優勢：大者恆大

- 網路外部性與報酬遞增特性的競爭矛盾性 (Motta 2004)

- 媒體集中排除原則

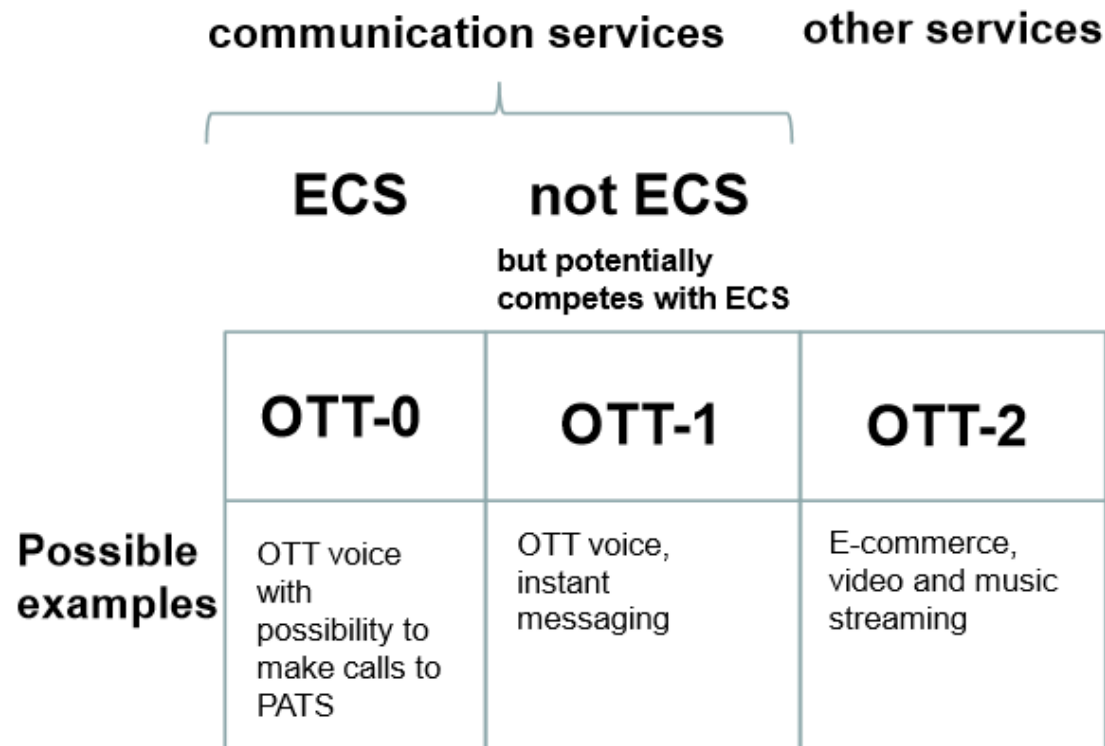
- 未規範業務相關問題

視訊媒體競爭與數位匯流法草案

- 數位匯流法草案
 - OTT 相關問題
 - EU 正研擬將 OTT 納入法規管理
 - BEREC, 2015
 - 各國關注

視訊媒體競爭與數位匯流法草案

Figure 1. OTT taxonomy.



視訊媒體競爭與數位匯流法草案

敬 請 指 正