

本會「性別平等政策綱領」各篇具體行動措施 105 年規劃重點及預期目標彙整表

各篇具體行動措施/ (期程：短程 2 年；中程 2-6 年)	105 年規劃重點及預期目標
一、權力、決策與影響力篇	
<p>(一) 強化性別平等之政策及治理機制</p> <p>2. 強化各部會性別平等專案小組及各縣市婦權會的民主治理功能</p> <p>各部會性別平等專案小組採取高度透明之方式運作，公開接受相關團體推薦民間委員，公開委員名單，會議記錄全文上網，並開放民間提案。由婦權基金會協助行政協調，各部會與各縣市民間委員定期舉行聯繫會報，分享參與經驗及相關部會或縣市的有效做法。</p> <p>(短程)</p>	<p>一、本會性別平等專案小組之運作，105 年相關規劃重點如下：</p> <p>(一) 舉行 3 次會議，並配合性別平等政策綱領各篇具體行動措施修正填報期程，分別預訂於 1-2 月、5-6 月及 9-10 月間召開會議。其運作情形亦依規定上傳至行政院人事行政總處人事服務網。</p> <p>(二) 指導本會性別平等相關法令及業務、性別主流化訓練、協調及整合相關資源等事項，並監督本會「性別平等政策綱領」各篇具體行動措施之辦理情形。</p> <p>(三) 賡續採取高度透明之方式運作，公開接受相關團體推薦民間委員，公開委員名單，會議紀錄全文上網，並開放民間提案，相關文件均披露於本會網站性別主流化專區。</p> <p>二、預期目標：</p> <p><u>(一) 每年召開會議 3 次。</u></p> <p><u>(二) 每次會議至少審議 2 案，以協助本會提升性別平等意識、落實性別平等政策。</u></p> <p><u>(三) 民間提案表置放本會網站性別主流化專區，開放民間提案，惟尚無法預估民間提案數。</u></p>

<p>(三) 培力女性，活化婦女組織</p>	<p>2.各部會及地方政府應與原民會協力，挹注資源，對原住民女性、部落領袖及教會牧者進行性別意識培力，活化原住民婦女組織，增加原住民婦女參與管道。</p> <p>各部會與地方政府協力，協助原住民團體進行性別意識培力，活化原住民婦女組織，並增進部落領袖及教會牧者對於性別平權議題之認識。發展原漢性別文化之積極對話，使原住民文化之豐富性融入性別平權相關政策，使性別平權政策符合多元平等之精神。</p> <p>(短程-中程)</p>	<p>一、規劃重點：</p> <p>(一)持續藉由函請偏遠地區鄉鎮區公所、行政院原住民族委員會協助調查偏遠地區民眾寬頻網路之需求，公告指定業者建置寬頻網路基礎設施，並督導業者改善並提升偏鄉寬頻網路品質，期藉由網路之到達，提供在地團體互動交流之網路資源平台，並引進相關部會之資源，以進行性別意識培力，增加原民婦女參與之管道並落實性別主流化之在地推動。</p> <p>(二)督責普及服務提供者完成本會 104 年 2 月 5 日公告指定之 105 年度 20 個偏遠地區特定村里寬頻網路需求點之建置。</p> <p>(三)<u>針對行政院原住民族委員會之需求，持續請電信事業調查原住民族偏遠地區部落之固網寬頻網路建設及行動寬頻上網涵蓋情形。</u></p> <p>(四)<u>要求行動通信業者於系統建設計畫提報年度偏鄉基地臺建設數量，偏遠地區之基地臺建置累計數量，應至少佔全國累計建設總數量之 3%。</u></p> <p>二、預期目標：使原住民文化之豐富性融入性別平權相關政策，落實性別主流化之在地推動。</p>
	<p>3.各部會及地方政府應與內政部分入出國及移民署協力，挹注資源，對新移民女性、新移民配</p>	<p>一、 規劃重點：</p> <p>(一)為督促有線電視業者製播增進地區外籍人士了解我國語言與生活習俗之節目，本會已於有線廣播電視系統經營者營運計畫評</p>

	<p>偶之家庭與新移民人口集中之鄉鎮加強性別意識培力及宣導，增加新移民參與公共事務之機會。</p> <p>各部會與地方政府協力，對於新移民及其家庭成員，加強性別意識培力。對於新移民人口集中之鄉鎮，應普遍加強宣導性別及族群平等之觀念，建立友善社會生活環境，並且增加新移民參與公共事務之機會。</p> <p>(短程-中程)</p>	<p>鑑中納入相關項目，並有適當配分，105年持續辦理評鑑作業。</p> <p>(二)有關加強對新移民女性及新移民配偶家庭之性別意識培力，其他部會如移民署提供相關宣導資訊，本會將轉知廣電媒體製播節目參考；另本會舉辦廣電媒體研討會時，也將適時籲請廣電業者重視性別及族群平等之觀念，並鼓勵正面友善製播性別平權之節目內容。</p> <p>(三)<u>「廣播(電視)事業營運計畫評鑑作業要點」、「廣播(電視)事業申請換發執照辦法」、「衛星廣播電視事業及境外衛星廣播電視事業評鑑作業要點」及「衛星廣播電視事業及境外衛星廣播電視事業換照作業要點」</u>等規定，均已將性別平權相關辦理情形列為<u>評鑑報告書、換照申請書應載事項，並要求業者需檢附佐證資料，本會將持續藉由評鑑及換照制度敦促業者辦理，以引導其重視性平相關事項之推動。</u></p> <p>二、預期目標：促使業者重視性別平權與多元文化。</p>
<p>(四)深化性別統計相關資訊，增加政府政</p>	<p>1.建立市場經濟、社會組織、與家庭生活的性別統計</p> <p>兩性在國家事務以外的權力、參與決策的情形、影響力的程度仍缺乏系統性的統計數據或調查</p>	<p>一、規劃重點：</p> <p>(一)定期統計有線廣播電視審議委員會中與性別平等有關的具體事蹟，如人、事、時、地、物、件數等量化數據及性別相關統計資料，精準呈現實際執行情況，累積資料並反映性別影響情形。</p> <p>(二)定期請廣播電視業者提報員工人數男女比例。</p> <p>(三)為期傳播內容透過業者自律、法律監理外，更可藉由民眾發揮他</p>

<p>策資訊之可及性</p>	<p>資料，應就相關領域中能以數據客觀量化的部分建立性別統計，提供各界瞭解兩性在權力、參與及影響力的差異，俾據此規劃體制與政策以改善性別不平等現況。</p> <p>(短程-中程)</p>	<p>律力量予以督促提升節目製播水準，本會定期公布傳播內容申訴分析報告(季報、年報)，內容包含不同性別對傳播內容申訴狀況之統計數。</p> <p>二、預期目標：建立廣電事業辦理性別平等相關統計資料，定期公布傳播內容申訴分析報告(季報、年報)，督促業者提升節目製播水準。</p>
	<p>2.落實政府資訊公開透明，建立參與平等</p> <p>資訊之可及性是平等參與的前提。各部會有重大影響之性別政策，應採取積極措施，透過大眾媒體，以淺顯易懂方式，讓民眾瞭解，而非僅於網路上公布，方能縮小資訊差距，建立參與平等。</p> <p>(短程)</p>	<p>一、規劃重點：</p> <p>(一) 本會對於涉及民眾權益重大事項之法律政策，將召開公聽會或聽證會提供人民直接參與決策機會。對於法規命令之研修訂，除公布於本會全球資訊網外，並公告於政府公報，另以書面方式通知受邀者。</p> <p>(二)配合新修正公布之廣電三法修正「<u>廣電媒體製播涉及性別相關內容指導原則</u>」，並彙編「<u>不符廣電媒體製播涉及性別相關內容指導原則之案例</u>」，每年定期公佈於本會中文會外網站性別主流化專區，以利向業者及民眾宣導。</p> <p>二、預期目標：落實政府資訊公開透明，建立參與平等，廣徵各界意見，俾利規劃完善政策計畫。</p>
	<p>3.重視在地知識，提升政策規劃</p>	<p>一、規劃重點：辦理政策法規說明會，廣徵相關政府機關、執政、在野政</p>

	<p>的適切性</p> <p>無論是性別統計相關資訊的蒐集，或是對於政策的公布與說明，應重視並善用在地知識，以增加資訊蒐集的正確性，及政策說明及溝通的有效性，進而提升政策規劃的適切性。</p> <p>(短程)</p>	<p>黨黨團、學術界、公民團體、公協會及社會各界提供意見，重視在地知識。</p> <p>二、預期目標：提升政策規劃及法規研修的適切性。</p>
<p>二、就業、經濟與福利篇（無本會分工事項）</p>		
<p>三、人口、婚姻與家庭篇（無本會分工事項）</p>		

四、教育、文化與媒體篇	
各篇具體行動措施/ (期程：短程 2 年；中程 2-6 年)	105 年規劃重點及預期目標
<p>(一) 積極落實性別平等教育與性別平等教育白皮書之規劃</p> <p>3. 定期檢視現有教育、文化與媒體相關法令規章，使其符合性別平等精神，並積極落實相關法規內容。</p> <p>(短程)</p>	<p>一、規劃重點：</p> <p>(一) 檢視「有線廣播電視系統經營者營運計畫評鑑制度須知」法規，冀能藉由評鑑制度，提升性別平等觀點融入公司平日營運或業務，落實性別平權之價值理念。</p> <p>(二) 對於涉違反性別平等進而妨害公序良俗、兒少身心健康或電視節目分級處理辦法之廣電內容，將依廣播電視相關法規規定處理。</p> <p>(三) <u>配合無線廣播電視法及衛星廣播電視法修正施行及性別政策之推動，擬檢視「廣播(電視)事業營運計畫評鑑作業要點」、「廣播(電視)事業申請換發執照辦法」、「衛星廣播電視事業及境外衛星廣播電視事業評鑑及申設換照作業要點」、「衛星廣播電視事業及境外衛星廣播電視事業申設、評鑑及換照審查辦法，預計於 105 年底前完成修定。</u></p> <p>(四) <u>為促進廣電節目內容之呈現，能尊重性別差異，本會鼓勵業者所設新聞倫理(自律)委員會納入性平專家，倘因故未能納入者，則請於新聞倫理(自律)委員會議討論案件涉有性別議題時，應另行邀請性平專家參與，共同推動友善性別平等環境。</u></p> <p>(五) 對於涉及 CEDAW 性別平權相關法令適時進行檢討與修正規劃。並於修法過程持續關注兩性議題並隨時加入 CEDAW 兩性</p>

		<p>平等條款。</p> <p>二、預期目標：<u>落實相關法規內容符合性別平等精神。</u></p>
<p>(二)鼓勵性別平等教育學術研究之發展與教材教法之開發</p>	<p>6.鼓勵社會各界發展具性別意識之優質正向媒體與文化教材。 (短程-中程)</p>	<p>一、規劃重點：</p> <p>(一)為強化國人性別意識、尊重族群，並拓展關懷視野，本會訂定補助辦理媒體識讀教育活動作業要點，補助非政府設立之廣播電視事業、傳播相關之大專校院、財團法人、社團法人及其他人民團體，針對社會大眾辦理媒體識讀教育相關之研習活動，提升社會大眾通傳近用觀念及媒體素養意識；<u>由於相關補助係由團體自主申請，本會尚無法訂定具體量化場次，惟為提升社會大眾性別平等觀念及媒體素養意識，本會近三年共補助7場與性別有關之媒體識讀教育活動，因此將在課後針對參與學員進行檢測，並以參與學員通傳近用或媒體識讀(或了解性別平等)正確觀念檢測及格率達75%為目標。</u></p> <p>(二)<u>另可對兒少、婦女等相關團體或NGO組織，發函推廣本會訂定補助媒體識讀教育活動作業要點，鼓勵其舉辦有關性別平等相關媒體識讀教育相關之研習活動。</u></p> <p>(三)<u>本會將彙編「不符廣電媒體製播涉及性別相關內容指導原則之案例」，每年定期公佈於本會中文會外網站性別主流化專區。</u></p> <p>二、預期目標：促使業者發展媒體教育之正面題材。</p>

<p>(三)檢討研修相關法律、推動媒體自律及公民團體與學界對媒體進行他律</p>	<p>1.主管機關可利用性別相關案例及報告，透過教育宣導、業界座談等機會，減少媒體忽略性別意識的報導方式；或提供案例彙編供公民團體與學界推動媒體素養教育使用。</p> <p>(短程)</p>	<p>一、規劃重點：</p> <p>(一)<u>為提升廣電內容品質，本會將持續於 105 年舉辦 5 場研討會，針對現行業者違規案例、節目內容產製及營運管理等面向，邀請政府代表、學者專家及廣電從業人員以分享案例及座談方式，面對面溝通，將適切納入性別平等相關議題，以強化廣電業者對於涉及性別內容的問責，以促使業者落實自律機制，製播節目內容應注意性別觀點、善盡社會責任。</u></p> <p>(二)<u>105 年蒐整編製廣播電視裁處性別議題相關案例，每年定期公佈於本會中文外網，供作媒體識讀教育教材。</u></p> <p>(三)<u>本會將視個別媒體製播案例情節，適時轉知電視產業公協會，要求提報自律委員會討論。</u></p> <p>二、預期目標：促使業者產製更具性別平等意識，提供豐富多元之媒體內容。</p>
	<p>2.主管機關可以委託或鼓勵公民團體檢視國內平面、電子媒體中性別刻板印象、歧視現況，形成政策建議，於相關法規修正時納入。同時，主管機關平日依照檢舉、監看媒體結果，隨時予以行政</p>	<p>一、規劃重點：</p> <p>(一)本會廣播(電視)事業營運計畫執行情形評鑑審查諮詢委員會及換發執照審查諮詢委員會，均納入專家學者及公民團體代表，共同檢視業者之內容產製規畫及內部流程控管，包含節目編排與製播、節目品管與自律、性別平權相關事項，期能藉由評鑑及換照制度，及相關學者專家與公民團體代表之審查，對廣播電視事業適時提供性別觀點之審查意見，與具體改善建議。</p>

<p>指導，並列入換照參考。</p> <p>(短程)</p>	<p>(二)<u>為促進廣電節目內容之呈現，能尊重性別差異，本會鼓勵業者所設新聞倫理(自律)委員會納入性平專家，倘因故未能納入者，則請於新聞倫理(自律)委員會會議討論案件涉有性別議題時，應另行邀請性平專家參與，共同推動友善性別平等環境。</u></p> <p>(三)本會「<u>傳播內容申訴網</u>」專門受理民眾針對節目內容相關申訴案件，透過公開網路申訴平臺，藉由社會大眾「他律」不斷監督，督促媒體製播更符合社會價值的節目內容，以提升節目品質。</p> <p>(四)本會將民眾申訴及陳情案件適時轉知業者參考及改善，並視製播案例情節，對業者行政指導。</p> <p>二、預期目標：避免廣電內容具有性別刻板印象及性別歧視狀況，提升媒體製播品質。</p>
<p>3.輔導鼓勵媒體內部成立性別平等專案會議或委員會，自我增進性別相關知能，檢視媒體組織內部運作與其訊息製播是否符合性別平等原則及多元族群需求。</p> <p>(短程-中程)</p>	<p>一、規劃重點：</p> <p>(一)增進無線廣電業者對性別平等之認識，本會於辦理廣播電視事業評鑑及換照作業時，均要求業者說明員工教育訓練之辦理情形，課程內容除包括實務相關訓練外，並適時提醒性別平等相關課程亦可列為教育訓練課程項目，亦須提供性別平權相關辦理情形，<u>透過檢視電視媒體自律組織納入性別專業情形</u>，列入廣播電視事業辦理評鑑與換照作業之評分依據。</p> <p>(二)視個案情形適時要求媒體自律組織檢討其製播內容；引導媒體</p>

		<p><u>公協會自律組織納入性平專業，並定期對所屬會員舉辦教育訓練課程。</u></p> <p>二、預期目標：促使廣電業者製播內容重視性別平等及多元文化。</p>
<p>4.主管機關積極輔導媒體製作具性別友善精神的廣電節目、網路遊戲、平面專題報導等，同時檢視並研修法令，以建立新興媒體平臺規範。</p> <p>(短程)</p>		<p>一、規劃重點：</p> <p><u>(一)網路遊戲、平面專題報導另由經濟部及文化部權管。本會為廣電媒體監理機關，透過評鑑換照、行政指導及對不法內容之核處，引導業者製播適切內容。</u></p> <p>(二)本會對於涉違反性別平等進而妨害公序良俗、兒少身心健康或電視節目分級處理辦法之廣電內容，將依廣播電視相關法規規定處理。</p> <p>(三)對於涉 CEDAW 性別平權相關法令適時進行檢討與修正規劃。</p> <p>二、預期目標：促使廣電業者製作具性別友善精神的廣電節目。</p>
<p>5.鼓勵媒體針對不同性別、族群閱聽眾發展質量並重的收視調查，以瞭解其需求與收視反應。</p> <p>(短程)</p>		<p>一、規劃重點：</p> <p>(一) 為促進廣播電視業者瞭解及滿足地區收視需求，本會於廣播電視事業評鑑及換照作業中，要求業者提出目標聽眾/收視群與節目規畫之關係，並提出相關佐證，作為評分依據。</p> <p><u>(二)本會今年預計辦理 5 場交流研討會，宣達相關性別平等法規政策，並輔以相關案例宣導，以敦促業者製播符合不同族群之多元節目內容。</u></p>

		<p>(三)「有線廣播電視系統經營者營運計畫評鑑制度須知」法規，針對收視戶進行頻道收視意願與安排滿意度調查及客服滿意度調查等項目，已列為本會於辦理有線廣播電視事業評鑑作業中之有線電視業者提交評鑑報告書之載記事項，並有相對應之配分，業者如有提出相關佐證，將作為評分依據。</p> <p>二、預期目標：促使廣電業者重視閱聽大眾對節目之需求與反應。</p>
	<p>6.主管機關應要求媒體相關公(協)會結合公民團體辦理實務工作者相關訓練，引導媒體檢視性別平等相關指標落實現況，呈現多元價值內容。</p> <p>(短程-中程)</p>	<p>一、規劃重點：</p> <p>(一)為增進廣播電視從業人員對性別平等之認識，本會藉由廣播電視事業評鑑及換照制度，將性平辦理情形列為審查項目，引導各業者加強有關性別平權相關訓練課程。</p> <p>(二)本會 105 年持續辦理廣播及電視研討會外，將適時要求媒體產業公協會對所屬會員舉辦教育訓練課程，以強化媒體從業人員專業知能，呈現多元價值。</p> <p>(三)本會 105 年將持續辦理有線廣播電視研討會，除安排相關性平課程外，並適時宣導業者對其所屬員工舉辦性平教育訓練課程，以強化性別意識，並以引導業者重視性平相關事項之推動。</p> <p>二、預期目標：引導業者加強有關性別平權相關訓練課程，深化實務工作者之性別平權相關知能。</p>
	<p>7.主管機關應輔導與補助公民</p>	<p>一、規劃重點：</p>

	<p>團體進行性別平等意識培力，發展對媒體監督的能力，增進文化公民權。</p> <p>(短程)</p>	<p>(一)為強化國人性別意識、尊重族群，並拓展關懷視野，本會訂定補助辦理媒體識讀教育活動作業要點，補助非政府設立之廣播電視事業、傳播相關之大專校院、財團法人、社團法人及其他人民團體，針對社會大眾辦理媒體識讀教育相關之研習活動，<u>由於相關補助係由團體自主申請，本會尚無法訂定具體量化場次，唯為提升社會大眾性別平等觀念及媒體素養意識，本會近三年共補助 7 場與性別有關之媒體識讀教育活動，因此將在課後針對參與學員進行檢測，並以參與學員通傳近用或媒體識讀(或了解性別平等)正確觀念檢測及格率達 75%為目標。</u></p> <p>(二)<u>另可對兒少、婦女等相關團體或 NGO 組織，發函推廣本會訂定補助媒體識讀教育活動作業要點，鼓勵其舉辦有關性別平等相關媒體識讀教育相關之研習活動。</u></p> <p>二、預期目標：強化一般社會大眾性別平權意識，提升對媒體監督的能力。</p>
--	-----------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

五、人身安全與司法篇

各篇具體行動措施/ (期程：短程 2 年；中程 2-6 年)	105 年規劃重點及預期目標
<p>(一) 消除對婦女的暴力行為與歧視</p> <p>6.性騷擾防治 (2)落實職場之性騷擾防治工作，包括公務體系、國軍體系及民間企業相關之性騷擾申訴救濟及保護管道。 (短程)</p>	<p>一、本會賡續落實職場之性騷擾防治工作，105 年相關規劃重點如下：</p> <p>(一)維護性騷擾申訴救濟及保護管道暢通 定期聘(派)任性騷擾申訴評議會委員，隨時檢視性騷擾申訴專用電子信箱，以確實維護當事人之權益。</p> <p>(二)加強宣導並辦理相關訓練課程 1、<u>行文各單位重申本會反性騷擾立場，並落實執行性騷擾防治措施。</u> 2、<u>於公開活動場合以口頭或播放影片方式適時宣導。</u> 3、舉辦性騷擾防治宣導課程。</p> <p>二、預期目標：完善性騷擾申訴機制，營造性別平等之良善辦公環境。</p>

六、健康、醫療與照顧篇		
各篇具體行動措施/ (期程：短程 2 年；中程 2-6 年)		105 年規劃重點及預期目標
(二) 積極推動性別友善之醫療與照顧環境	<p>2. 營造性別友善健康/醫療/照顧環境</p> <p>(10) 青少年性與生育問題，應更加強現有之青少年生育親善門診及國民健康局青少年性相關諮詢網站等之可見度，並協同教育與媒體體系，增進青少年對性自主、避孕、安全性行為等瞭解和能力；並減少因汙名及懼怕等因素之不良懷孕預後。</p> <p>(短程)</p>	<p>一、規劃重點：</p> <p>本篇（健康、醫療與照顧篇）之各項具體行動措施應係教育部及衛生福利部之業務，與本會較無相關。本會對於涉違反性別平等進而妨害公序良俗、兒少身心健康或電視節目分級處理辦法之廣電內容，將依廣播電視相關法規定處理，另配合主辦機關轉知廣電媒體訊息。</p> <p>二、預期目標：配合主辦機關轉知廣電媒體訊息，以營造性別友善健康醫療照顧環境。</p>
(三) 消弭性別角色刻	<p>2. 定期檢視衛教媒體資訊之性別盲與性別刻板印象。</p> <p>(短程)</p>	<p>一、規劃重點：</p> <p>本篇（健康、醫療與照顧篇）之各項具體行動措施應係教育部及衛生福利部之業務，與本會較無相關。本會對於涉違反性別平等進而</p>

<p>板印象 對身心 健康的 影響</p>		<p>妨害公序良俗、兒少身心健康或電視節目分級處理辦法之廣電內容，將依廣播電視相關法規定處理，<u>另配合主辦機關轉知廣電媒體訊息。</u></p> <p>二、預期目標：配合主辦機關轉知廣電媒體訊息，以避免衛教媒體資訊之性別盲與性別刻板印象。</p>
-----------------------------------	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

七、環境、能源與科技篇	
各篇具體行動措施/ (期程：短程 2 年；中程 2-6 年)	105 年規劃重點及預期目標
<p>(一) 讓各政策領域內的性別隔離降到最小</p> <p>1. 蒐集我國環境(含自然環境、防救災體系、基礎設施、營建工程、大眾運輸交通等)、能源(含生產、供給與消費層面)、科技(含所有科學、科技產品、資訊媒體、通訊服務等)領域內，教育、就業、決策與受益人口之性別統計，建立長期追蹤資料庫，並進行國際比較。</p> <p>(短程)</p>	<p>一、規劃重點：持續蒐集通訊傳播領域之決策、就業及受益者之性別統計資料。</p> <p>二、預期目標：完成 104 年度通訊傳播業務決策、就業及受益者之性別統計表，上載於性別統計專區。</p>
<p>3. 環境、能源與科技領域之主管單位，以及教育、媒體、勞工等部門，均應確保在政策計畫設計和宣導過程，避免複製刻板印象和論述，積極鼓勵年輕女性選擇理工、科技學科，檢視有哪些阻礙女</p>	<p>一、規劃重點： 為型塑本會同仁性別主流化意識，於規劃或檢視各項政策和法令時，納入性別觀點，以促進實質性別平等，將於 105 年度規劃以多元方式辦理性別主流化基礎課程 2 場次及進階課程 2 場次，並鼓勵同仁進行相關課程之數位學習，預期訓練涵蓋率達 90% 以上。</p> <p>二、預期目標：促使本會政策計畫設計和宣導過程，避免複製刻板印象和論述，消弭本會政策之任何性別阻礙因素。</p>

	<p>性選擇理工科系或課程之制度因素，並研擬因應對策。 (短程)</p>	
<p>(二)不同性別與弱勢處境者的基本需求均可獲得滿足</p>	<p>3.針對大眾運輸、水電瓦斯、鐵路、橋樑道路、路燈、公廁、衛生下水道、人行道、公園綠地、圖書館等各種基礎公共建設使用經驗，就性別與城鄉差距面向，進行調查研究，並研提出改善方案。(短程)</p>	<p>一、規劃重點： (一)<u>105年於行動通信網路方面將配合本會年度所辦理之相關服務品質委外調查作業辦理，並將性別與城鄉差距面向，納入該調查作業。</u> (二)<u>105年本會將持續委託辦理量測全國行動上網速率提供情形，蒐集大眾運輸（高速鐵路、高雄捷運、臺灣鐵路、臺北捷運）之移動量測平均上網速率。</u></p> <p>二、預期目標：照顧弱勢族群可近用行動通信服務。</p>
	<p>7.針對性別數位落差情形，提出消弭落差與性別隔離的具體指標，包括使用率、使用行為與目的、硬軟體維修能力等；並提出行動方案，包括資訊學習機會的普及和網路、通訊費率的降低，以解決經濟弱勢者近用網路的門檻。</p>	<p>一、規劃重點： (一)視偏遠地區民眾寬頻網路之需求，公告指定業者建置寬頻網路基礎設施，並督導業者改善並提升偏鄉寬頻網路品質，期藉由網路之到達，以促進寬頻服務之近用。 (二)督責普及服務提供者完成本會104年2月5日公告指定之105年度20個偏遠地區特定村里寬頻網路需求點之建置。 (三)持續辦理固定及行動通信業者對弱勢團體如視障、聽障及聲語障之身心障礙人士及低收入戶等經濟弱勢族群提供相關優惠措施。</p>

	(短程-中程)	<p>(四) 105 年本會將持續委託辦理量測全國行動上網速率提供情形，蒐集消費者端平均上網速率，並調查消費者之性別。</p> <p>二、預期目標：促進通訊服務之普及，降低弱勢族群使用門檻。</p>
(四) 結合民間力量，提高治理效能	<p>1. 落實環境資訊的公開透明機制，對各種汙染、風險、公共衛生、公共場所安全、新興開發案的環境影響、工程規模等資訊，應貼近男女或城鄉居民使用的習慣與便利性，及時做到資訊適度公開。</p> <p>(短程)</p>	<p>一、 規劃重點：</p> <p>105 年持續維護「無障礙網路空間服務網」之運作，該系統貼近男女民眾使用的習慣與便利性，提供民眾透過無障礙網路空間服務網查詢無障礙網路空間知識，及網站無障礙網頁標章核發相關資訊；無障礙網頁標章分第 1 優先等級(A)、第 2 優先等級(AA)、第 3 優先等級(AAA)及 A+，4 個等級對應 4 個等級標章(A、Double-A、Triple-A 及 A+)，每個等級均含機器及人工檢測。</p> <p>二、 預期目標：維護身心障礙者之權益，推動公共資訊無障礙，保障其平等參與社會、政治、經濟、文化等之機會，促進其自立及發展。</p>
	<p>2. 在各級行政機關設計制度化的公民參與和審議機制，保障民間團體及公民擁有參與及影響全國性環境、能源與科技等決策的管道，並確保女性的充分參與。</p> <p>(短程-中程)</p>	<p>一、 規劃重點：</p> <p>(一) 持續將公民團體代表納入有線廣播電視審議委員會、審查固定及行動通信業務特許申請案所成立之審查委員會，並遴聘有相關領域專長之女性學者專家擔任委員，廣納社會不同理念與觀點，並注意男性、女性委員比例。</p> <p>(二) 保障民間團體及公民擁有參與決策管道，確保女性的充分參與。</p>

		<p>(三)持續將公民團體代表納入衛星廣播電視事業評鑑及申設換照委員會，以及廣播(電視)事業之評鑑及換照審查諮詢委員會，並遴聘有相關領域專長之女性學者專家擔任委員，廣納社會不同理念與觀點，確保女性的充份參與。</p> <p>(四)本會為擴大公民參與，並廣納社會各界多元觀點，特聘請公民團體代表、實務工作者以及傳播、社會、法律、性別等領域之學者專家組成「廣播電視節目廣告諮詢會議」，針對電視媒體違法內容提供諮詢意見，再彙整其諮詢意見提供本會委員會會議審議。依本會廣播電視節目廣告諮詢會議設置要點之規定，諮詢會議設置諮詢委員 39 至 51 人，其中任一性別代表不得少於三分之一。</p> <p>二、預期目標：保障民間團體及公民擁有參與決策管道，並確保女性的充分參與。</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------