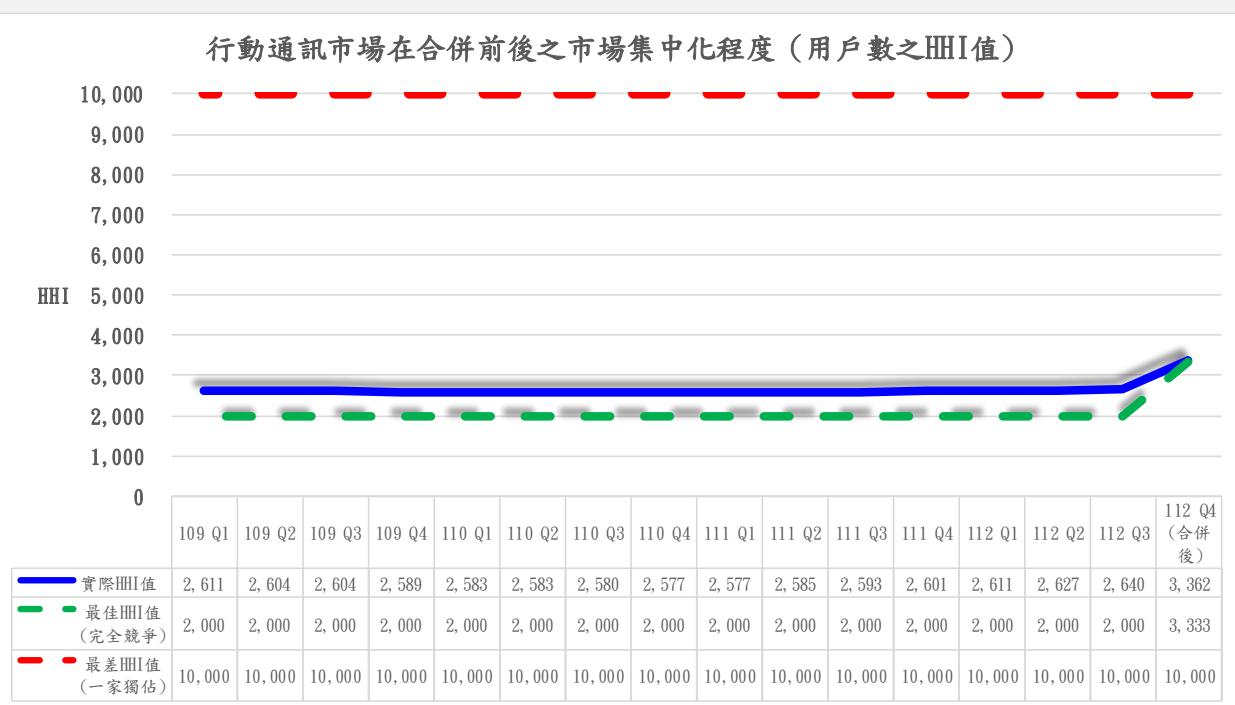


行動通訊市場在合併前後之集中化程度觀測 (用戶數之 HHI 值)

一般而言，隨着市場集中化程度的提高，市場壟斷逐漸取代市場競爭，當市場集中化程度很高時，業者的行為可能少有競爭色彩，因此，藉由逐季觀察合併前後之集中化程度的變化趨勢，可以做為隨時掌控電信市場壟斷狀況是否持續惡化或好轉的參考指標，惟集中程度並不是評估市場有效競爭的唯一指標。

合併案後，我國行動通訊事業僅餘 3 家，若 3 家業者處於完全競爭狀態，平均瓜分整體市場，則各家用戶數市占率均為 33.33%，行動通訊市場用戶數之 HHI 值為 3,333，此為我國行動通訊市場最佳之 HHI 值狀態；若 3 家業者處於一家獨佔狀態，則用戶數之 HHI 值將趨近於 10,000，此為我國行動通訊市場最差之 HHI 值狀態。由下圖觀之，合併案後，我國行動通訊市場 112 年第 4 季之 HHI 值為 3,362，與最佳之 HHI 值 3,333 相距不遠。(請參見以下附表圖)

故短期而言，合併案並無加劇我國行動通訊市場競爭惡化之情事。



資料來源：本會彙整，113/3/19。